



**Convenio Artesanías de Colombia - Casa de la Cultura  
Mauricia Wagner**

**CAPACITACIÓN TÉCNICA A LA ASOCIACIÓN DE  
ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE COLOSÓ - CÓRDOBA**

**1997**

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN

2- ANTECEDENTES

3- OBJETIVOS GENERALES PLANTEADO Y ANALIZADO

4- OBJETIVOS ESPECÍFICOS PLANTEADOS Y ANALIZADOS

5- METODOLOGÍA

6- CONTENIDOS

7- ACTIVIDADES

8- DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

9- LIMITACIONES ENCONTRADAS

10- PROYECCIONES

11- CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

12 - CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

13 - LISTA DE BENEFICIARIOS

14- INFORME FINANCIEROS

15 - ANEXOS

CONCLUSIÓN

## INTRODUCCION

Para la realización de este informe final se hizo necesaria una investigación, que tiene como objeto fundamental escuchar los propios actores, en sus mismos escenarios sobre todo lo que representa para las mismas; la actividad artesanal, la agricultura.

La mayor parte de los artesanos colosoanos utilizan técnicas rudimentario, ancestrales y materiales que les proporciona el medio. Este subsector en lo que ha Colosó respecta, ha insistido de manera reiterada en organizar al gremio al rededor de la producción; que entre otras cosas no cuenta con una oferta de mercado y se han incrementado las ventas a nivel nacional e internacional, incentivando de alguna manera a las nuevas generaciones, a trabajar esta actividad productiva, que cuenta con el acompañamiento de expertos en la materia para cada modalidad, quienes sirven de maestros a los interesados en poner en prácticas esta labor.

La casa de la cultura "Mauricia Wanger ", se ha convertido en el principal Centro de Acopio, donde llega la mayoría de la producción artesanal, sobre todo la de mejor calidad.

También resulta interesante mostrar este aspecto de nuestra cultura que es un trabajo elaborado por las manos de nuestro campesinos que comparten el arte de cultivar la tierra con la elaboración de bellisimos objetos artesanales, la labor en la cual se unen hombres, mujeres , niños y ancianos, que encuentran en la producción artesanal un medio de subsistencia para sus familias que no tienen trabajo fijo y que pueden de esta manera sobrevivir.

## **ANTECEDENTES DE LA ARTESANÍA DE COLOSO .**

Colosó, es un pueblo cuyos habitantes han sido tradicionalmente artesanos, muestra de ella son los hermosos trabajos elaborados en madera que se encuentran en la iglesia de San Miguel Arcángel o en las casas más antiguas que se conservan en el pueblo, y los bastones contruidos con raíces de guayacán que se han paseado por el mundo entero.

También en tiempos pasados, nuestros abuelos se calzaban con babuchas cocidas con suela de cuero y capelladas en lona, que apuntaban con pita curican, fabricadas por expertas artesanas que se dedicaban a este oficio, que les nació por iniciativas propias.

Con el transcurrir de los años han surgido nuevos grupos, que han ido modificando las técnicas de trabajo, ejerciéndola con mayor habilidad, hasta el punto de realizar bellos objetos de arte decorativa, utilizando para ella las fibras vegetales y las semillas de algunas plantas : cepa de plátano semillas de frutas, espinas de plantas silvestres y flores secas entre otras.

La artesanía Colosoano ha sido conocida en el exterior, ya que en el año de 1976 la Hermana MAURICIA WANGER, organizó a los artesanos que en ese entonces habían proliferado en gran cantidad y les abrió mercado logrando enviar a Europa grandes pedidos sin embargo estos mercados no fueron fijos y al fallecer esta religiosa desapareció el contacto con el viejo continente.

Actualmente se continua buscando nuevos mercados locales, nacionales e internacionales, concretándose de esta manera el envío de 4.808 artesanías a OFAM - Inglaterra, en 1995 pedido que se logró a través de la fundación para la investigación y el desarrollo de Sucre FIDES,

En las ferias de expoartesanas nuestra representación hizo nuevos diseños los cuales fueron muy aceptados por los visitantes, esto a constituido un aliciente a nuestras artesanías.

Por otro lado, la situación de violencia e inseguridad de nuestro Municipio y Departamento, han deteriorado nuestra precaria economía, basada en la agricultura ( Tabaco, Maíz, Yuca y Ñame) aumentándose el índice de desempleo a tal nivel, que las familias (enteras) han tenido que recurrir a la actividad artesanal, para no morir de hambre ni miseria.

Esta situación ha permitido que los jóvenes de ambos sexos, se inclinen por no dejar perder esta tradición que han recibido de sus antepasados.

Actualmente la hermana MARÍA HILDA MONJE, se ha constituido en una persona incansable por tratar de organizar a los artesanos y lograr que la calidad del producto mejore y así tener un mercado estable, y convirtiéndose la casa de la cultura de Colosó en el principal centro donde llegue la gran mayoría de la producción artesanal.

## **ORGANIZACIÓN**

Actualmente se encuentran organizadas en tres grupos uno lo dirige la hermana MARÍA HILDA MONJE ( casa de la cultura), otro por la señora SARA SIERRA y el último grupo lo conforman las artesanas independientes.

Con respecto a la carpintería todas las trabajan independientes aunque la casa de la cultura cuenta con un taller organizado para los futuros carpinteros los cuales cuentan con una asesoría del SENA:

## **ASISTENCIA TÉCNICA**

Los artesanos actualmente cuentan con la asesoría de ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Que ha sido una de las entidades que se ha preocupado por asesorar a las artesanas en la calidad y diseños de sus artesanías.

La fundación para la investigación y el desarrollo de Sucre FIDES es otra entidad que colabora con la asesoría técnica.

EL SENA es una entidad que le brinda su asesoría técnica especialmente en ebanistería y carpintería.

### **CUAL ES LA SITUACIÓN ACTUAL**

La situación de los artesanos ha desmejorado debido a la violencia que vive nuestro pueblo, por este motivo los turistas que nos visitaban ya no lo hacen y han bajado las ventas de los productos artesanales en cuanto a la carpintería la situación a mejorado gracias al proyecto de vivienda en el cual salió favorecido nuestro Municipio ya solventado la situación para personas que se dedica a este arte aumentando los ingresos económicos para su hogar.

## **OBJETIVO GENERAL PLANTEADO Y ALCANZADO**

Para la realización del proyecto se planteo como objetivo general capacitar a la asociación de artesanos en toda las áreas propias de esta labor teniendo en cuenta la técnica, el diseño y calidad del productor y además que los nuevos alumnos aprendan el manejo adecuado de las materias primas y estén en capacidad de ejercer esta labor con calidad y perfección.

Gracias a la metodología empleada en la ejecución de los talleres y a la dedicación puesta por los diferentes tutores se logró alcanzar el objetivo anteriormente planteado, ya que hoy en día la asociación de artesanos cuenta con los conocimientos necesarios para convertir la materia prima en producto de calidad dignamente vendido a nivel regional, nacional e internacional. Además se ha logrado la vinculación de generaciones nuevos a tan magnas y valiosa labor.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS PLANTEADOS Y ALCANZADOS**

Los objetivos específicos planteado en el proyecto son los siguientes.

- Promover y estimular las actividades y labores artesanales en toda el área municipal.
- Mejorar las técnicas, perfeccionarlos y crear nuevos y mejores diseños.
- Crear un plan de promoción artesanal dentro del grupo.
- Conquistar nuevos mercados y mantener los existentes.
- Aprovechar las materias primas que ofrece el medio sin perjuicio del medio ambiente.
- Mejorar el nivel de vida del sector artesanal.



## METODOLOGÍA

De acuerdo a lo esbozado en el proyecto, se empleó una metodología sencilla pero muy efectiva, como es la de " APRENDER " HACIENDO, por medio de demostraciones prácticas de acuerdo al contenido que en ese momento se estuviera tratando tanto en los talleres de carpintería como en los talleres de artesanías en iraca y en cepa de plátano, se utiliza la misma metodología.

Los alumnos trabajaron con el acompañamiento y lo ayudante, ofreciéndole apoyo oportuno y puntual.

En los talleres de Carpintería el maestro planteaba la elaboración de un trabajo, describía el objeto en su forma, tamaño y sus respectivas medidas luego el alumno con sus preconceptos y los conceptos del profesor discutían hasta llegar a un acuerdo acerca de los materiales y herramientas con que debía trabajar hasta conseguir el producto deseado. Durante la elaboración o proceso el maestro tuvo la oportunidad de corregir los errores que los alumnos cometieran, todo con el ánimo de que los productos quedaran bien elaborados.

## CONTENIDOS

### TALLER DE CARPINTERÍA

- Básico del trabajo de la madera
- Corte y desbaste de madera
- Enchapado y postformado básico
- Maquinado de piezas de madera
- Lijado de piezas de madera
- Ensamble de muebles
- Medición, trazados y verificación
- Aserrado manual
- Labrado y cepillado manual
- Taladrado manual
- Elaboración de uniones en madera
- Colocación de herrajes
- Lijado manual
- Aserrado mecánico

- Labrado y cepillado mecánico
- Fresado básico de la madera
- Taladro mecánico
- Torneado básico en madera
- Lejado mecánica
- Tecnología básica en madera

## **TALLER DE ARTESANÍAS EN CEPA DE PLÁTANO E IRACA**

- Abastecimiento de materia prima
- Adecuación de la materia prima
- Cohesión de hoja de iraca
- Secado de la hoja de iraca y de la cepa de plátano
- Selección de la materia prima
- Elaboración o trenzado de los rollos de cepa de plátano o iraca

iniciación de los trenzados

- Diferentes tipos de puntadas en la elaboración
- Remate o finalización de los productos
- Formas de elaboración de los diferentes productos

- **Conocimiento de los diferentes tipos de trenzados para los productos.**
- **Elaboración de los diferentes productos**
- **Técnicas de la elaboración de bolsos**
- **Técnicas para la elaboración de papeleras**
- **Técnicas para la elaboración de bomboneras**
- **Técnicas para la elaboración de alfombras**
- **Técnicas para la elaboración la elaboración de cofres**
- **Técnicas para la elaboración de sombreros**
- **Técnicas para la elaboración de floreros**

## ACTIVIDADES, DESCRIPCIÓN Y ALCANCES

Se realizaron una serie de actividades para un desarrollo y equilibrado del proyecto.

Entre estas actividades están :

### 1.- Taller de aprendizaje de técnicas :

En esta actividad se realizaron varios encuentros donde los alumnos deberían aprender las técnicas de trabajo en artesanías y carpintería y perfeccionar aquellas conocidas. El alcance en esta actividad fue muy positiva ya que los alumnos lograron aprender las técnicas enseñadas.

### 2.- TALLER DE ADIESTRAMIENTO :

Los alumnos practicaron todas aquellas técnicas aprendidas, lo cual arrojó un resultado muy favorable, ya que comprobó el aprendizaje esperado.

### 3.- PERIODO DE DISEÑO

Los estudiantes crearon los diseños planteados y conocidos y en algunos se notó la creatividad para armar diseños nuevos, lo cual le dio mayor consistencia al proyecto.

#### **4.- PERIODO DE PRACTICAS Y MEJORAMIENTO DE LAS TÉCNICAS**

**Esta etapa se escogió para que se practicara de manera efectiva aquellos diseños y dar lugar a la investigación de que tanto se ha mejorado los productos, con tal de tomar los correctivos necesarios.**

#### **5.- TALLER DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

**Se realizaron varios talleres con el fin de conocer las pautas de organizar un comité empresarial. Esta actividad tuvo un alcance muy bueno ya que después de conocer lo necesario, el grupo procedió a organizar el comité empresarial.**

#### **6.- EXPOSICIÓN PERMANENTE**

**Esta actividad tuvo como finalidad exponer aquellos diseños creados por los talleristas, esta exposición fue a nivel municipal, regional, nacional e internacional, en estas exposiciones se logro vender muchos de los productos y diseños.**

## DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Realizado el proyecto y llevado a la práctica se ha notado que los logros han sido muchos y se podrían calcular en un 90% de su total.

Entre los principales logros obtenidos se pueden anotar.

- El alto grado de conocimientos obtenidos por los talleristas, aspecto que se comprueba en el avance de sus diseños y trabajos.
- Los diseños de artesanías hecha con materiales del medio se perfeccionaron, dándole una mayor elegancia al producto, además se crearon diseños no conocidos.
- los productos de carpintería también han tenido una mayor pulidez gracias a los nuevas técnicas conocidas, en carpintería se crearon nuevos diseños los cuales se pudieron exportar.
- Por medio del proyecto se logro estimular el trabajo artesanal en el municipio, ya que nuevas generaciones se mostraron interesadas en ejercerse en este trabajo y así no perder algo que ha sido para el municipio tradición.
- Se creó dentro del grupo comités de trabajo con el fin de promocionar, crear y mercadear los productos.
- Se logro llevar muestras a mercados conocidos y mercados no conocidos.
- Muchas familias han encontrado en el diseño de artesanía y en el trabajo de carpintería una nueva forma de vida que ha aportado en la economía de la familias haciendo así el subsistir un poco más liviano.

## LIMITACIONES ENCONTRADAS

### EBANISTERÍA

Los limitantes que afectaron al pleno desarrollo y evolución de este proyecto fue el abastecimiento de materia prima, ya que debido a la ley de conservación del medio ambiente, se prohíbe la explotación maderera, debido a la cual se hace necesario la consecución de madera de lugares lejanos o de otras casas comercializadoras. También limitó el desarrollo del proyecto la reparación de las maquinarias ya que no cuenta con talleres de reparación para lo que había que enviarlas a sincelejo y esperar su retorno para reiniciar las labores.

### TALLER DE CEPA E IRACA

La mayor dificultad que se presentó fue la consecución de la materia prima en lo que respecta a la iraca, ya que se consigue es en las partes lejanas de las montañas y debido a la situación de orden público no se puede transitar por estos lugares, y en otros sitios los caminos de herradura son inaccesibles en invierno.



## **PROYECCIONES**

- Incrementar la talla en madera de los artesanos, para mejorar aún mas sus productos.**
- Capacitar a los artesanos en aspectos relacionados con la seguridad industrial.**
- Promocionar las artesanías en la zona del caribe.**
- Seguir comercializando los productos en el mercado conseguido.**
- Realizar proyectos encaminados al desarrollo del taller.**
- Empezar campañas publicitarias con el fin de dar a conocer los servicios de los diferentes talleres.**

### CUADRO DE RESUMEN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	LOGROS	TIEMPO H/S	PARTICIPACIONES	M	H
- Taller de aprendizaje de técnicas.	Aprender las técnicas necesarias para los diferentes categorías.	El 100% de los participantes asimilaron los conocimientos sobre el aprendizaje de las técnicas.	40 Horas	40	25	15
- Taller de adiestramiento	Practicar las técnicas de elaboración estudiadas.	El 100% de los participantes hicieron las prácticas	40 Horas	40	25	15
- Periodo de diseños	Diseñar muestras de diferentes modalidades teniendo en cuenta las técnicas aprendidas.	Cada estudiante estuvo en capacidad de hacer diseños correspondiente a la categoría estipulada.	40 Horas	40	25	15
- Periodo de prácticas y mejoramiento de las técnicas	Mejorar y perfeccionar las técnicas de diseño.	En un 100% se logro mejorar la calidad del producto	40 Horas	40	25	15
- Talleres de organización empresarial.	Organizar comités empresarial	Logro conocerse las técnicas para organizar el comité empresarial y ponerse en función.	21 Horas	40	25	15
- Exposición permanente.	Exponer de manera permanente los diseños realizados	Se hizo exposiciones frecuente de los diseños hechos en diferente lugares del país.		Comisiones		

## PALMA DE IRACA

N°	NOMBRE DEL ESTEHER JUDITH BOHORQUEZ	CIANTO
2	LUZ ANGELA BARRETO	
3	JULIA SOFIA BUELVAS	
4	BEATRIZ EUGENIA VARGAS RUIZ	
5	ROSA MARGARITA SALGADO	
6	WUENDY PAOLA CAMAÑO	
7	MARTEA BORJA PADILLA	
8	NELIDA MENDEZ	
9	GLADIS RODRIGUEZ PADILLA	
10	GERMANIA SALAS PEREZ	
11	ELODIA MONTES PARRA	
12	SARAY URZOLA DE BUELVAS	
13	CENITH MARIA PUENTES	

## TRENZADO

N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
1	JULIETH PAOLA DURAN VERBEL
2	KAREN MARGARITA MERCADO ALJURE
3	MARY ISABEL MERCADO ALJURE
4	KAIRA PAOLA ALJURE PEREZ
5	CINDY MARCELA PATERNINA VERBEL
6	PAULA ANDREA NAVARRO CHAVEZ
7	KEILA MEDINA OSORIO
8	TULIA GARCIA RUIZ
9	YISETH MARCELA PATERNINA VERBEL
10	MARIA EUGENIA GARCIA RUIZ
11	ALEXANDRA PAOLA VILORIA
12	PATRICIA ISABEL QUIROZ

## **CARPINTERÍA**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL BENEFICIARIO</b>
1	OSCAR DAVID LUNA MARTINEZ
2	LUIS ALFONSO LUNA MARTINEZ
3	ANTONIO TOVAR MENDIVIL
4	JUAN GABRIEL ALVAREZ PEREZ
5	RAMON VICENTE DIAZ PUENTES
6	NEVER DAVID REYES BARRIOS
7	RAUL ENRIQUE PUCHE ROMERO
8	LUIS MIGUEL HERAZO PANIZA
9	LUIS FERNANDO GARIZADO
10	SAMUEL MENDEZ MERCADO
11	FERNANDO PUCHE ROMERO
12	JHONY HERRERA
13	RAUL DAVID SALCEDO PENA
14	ERIC FABIAN VILLALBA MEZA
15	EDGAR DAVID REYES BARRIOS

La parte financiera del proyecto titulado enseñanza de las labores artesanales propias de la región y manejo de la materia prima desarrollada en las instalaciones de la Casa de la Cultura estaba a cargo en un 65 % por la misma casa de la cultura y el 35% restante por ARTECOL (ARTESANIA DE COLOMBIA ) el 100% resultante fue invertido por instructores encargados de ebanistería y la cetería, en compra de materia prima, insumos, mantenimiento, ayudantes, equipos, herramientas, servicios, alojamiento, alimentación y muestras.

A continuación presentamos la relación de las actividades antes anotados con fotocopias de los pagos hechos a los respectivos instructores y proveedores.



PROVISION DE MATERIA PRIMA- ACABADO DE MUESTRAS.



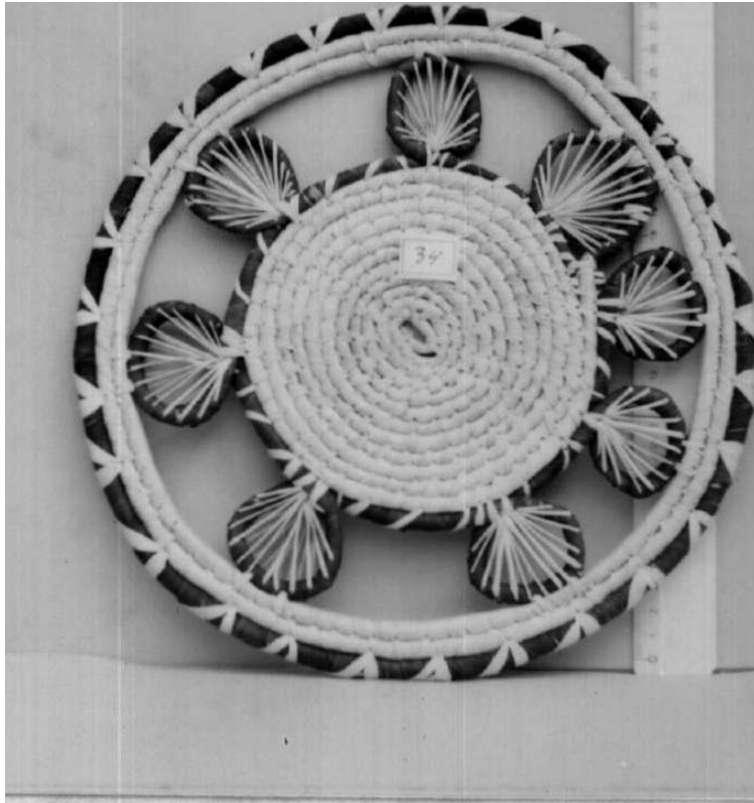
PROCESAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA.



**PROVISION DE MATERIA PRIMA- ( IRACA ).**



**PROCESAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA- (COHECION ).**



**MUESTRA ELABORADA EN IRACA.**



**MUESTRA ELABORADA EN IRACA.**





**MUESTRA ELABORADA EN IRACA.**



**PROCEDIMIENTO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE LA ELABORACION DE PRODUCTOS.**



**MUESTRA ELABORADA EN CEPA DE PLATANO.**



**MUESTRA ELABORADA EN CEPA DE PLATANO.**

## CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto permitió conocer las diferentes formas de expresión artesanal, identificarlas, rescatarlas, conservarlas, mejorar sus formas de producción y conseguir y abrir nuevos mercados para estos productos, contribuyendo así al mejoramiento de la forma de vida de nuestras familias, pues el trabajar con las artesanías, se convierte en una fuente de trabajo opcional o complementaria, contribuyendo así al incremento de las fuentes de ingreso.

Colosó es un pueblo que tuvo la necesidad de sacar adelante su propia identidad cultural que hoy por hoy se ha convertido en símbolo que nos identifica en cualquier parte del mundo.

El artesano colosoano es único en el universo, es creativo, dedicado y sobre todo un ser humano que transforma en arte su pensamiento y le da forma a la imaginación, recurso inagotable con el que convive diariamente.