



INFORME DE LABORES PROYECTO "APOYO INTEGRAL AL
DESARROLLO ARTESANAL EN SECTORES MARGINADOS
CORRESPONDIENTE AL PERIODO 1.985

Presentado por :

LUCY CAJIAO DE RUAN
Directora Proyecto

Bogotá, Enero 30 de 1986

INFORME DE LABORES PROYECTO "APOYO INTEGRAL AL
DESARROLLO ARTESANAL EN SECTORES MARGINADOS
CORRESPONDIENTE AL PERÍODO 1.985

A partir del mes de Febrero fecha de iniciación del Proyecto, y durante gran parte del año, la labor fué encaminada a lograr que este período considerado como el primer año Fiscal, determinará las pautas para implementar el mejor Plan de Acción a seguir durante los dos próximos años, con el propósito de cumplir las proyecciones inicialmente calculadas.

Cabe destacar que la puesta en marcha del Proyecto contó con algunas dificultades que fueron superadas, las cuales quedaron plasmadas en el informe de iniciación de labores presentado en Junio de 1.985.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. SUBPROYECTO 1 - SAN JACINTO

1.1. Organización de la Comunidad.-

Mediante la organización y zonificación de los grupos de producción en el casco urbano de San Jacinto, se

logró mantener atención permanente a 700 Talleres familiares, quienes han conformado grupos de barrios que facilitan la participación mayoritaria de las artesanas y permiten una mayor coordinación y orientación de las políticas que favorezcan el desarrollo del núcleo.

Esta organización ha sido posible, mediante seminarios encaminados a la formación y preparación de líderes y a la asesoría en organización a nivel microempresarial, - que hará viable la prolongación y el mantenimiento de su estructura, una vez se haya cumplido el término de este Proyecto.

En ésta medida los planes y programas de trabajo proyectados para 1.986 buscando la consolidación de los mismos, y la integración de un mayor número de familias, tendrá las bases sólidas para atender prioritariamente la organización de la producción y comercialización, factor importante y definitivo en este proceso.

1.2 VEREDA DE ACHIOTE - MUNICIPIO DE SAMPUES

Partiendo de la base de un diagnóstico de necesidades

realizado por el Coordinador del Subproyecto - I - y con el fin de orientar a los grupos a tomar como modelo la estructura que existe actualmente en San Jacinto y que posiblemente les ayudará a salir de la depresión y notorio estacionamiento en que se encuentran, de acuerdo con la comunidad, se programaron y realizaron reuniones de motivación para el ordenamiento de su labor y organización.

En la actualidad el programa de ésta Vereda, se mantiene básicamente a través de la coordinación de una Maestra - Artesana. Se han conformado tres grupos de tejedoras de 10 personas cada uno, y 2 de costureras, los que han venido operando en torno a la comercialización programada por Artesanías de Colombia, para adelantar el programa de la diversificación del sombrero "Vueltaio" .

A pesar de la idiosincracia de carácter individualista que tiene la gente de ésta región, el proceso en la labor de su organización presenta ya resultados favorables.

2. PRODUCCIÓN

2.1. Asesoría en Diseño San Jacinto

En el primer semestre, la actividad se concentró particularmente en el mejoramiento de la calidad de la hamaca tradicional, recuperando sus colores originales y manteniendo la línea de rayas y bordados.

2.1.1. En la diversificación de la misma, se diseñaron prendas como cinturones y fajones, que fueron producidos y sacados al mercado logrando una aceptación considerablemente buena.

2.1.2 Después de elaborar y rectificar 39 muestras de tela y prendas de vestir, que fueron evaluadas por el Comité de Diseño de Artesanías de Colombia y por Expertos Diseñadores de Moda Artesanal, quienes conceptuaron favorablemente sobre su calidad diseño y textura, se escogieron 4 modalidades de tela; liza, acordonada, semi bordada y totalmente bordada, y se determinó proceder

a la adquisición de la materia prima indispensable para su producción.

- 2.1.3 Para lograr agilidad en la etapa de producción de muestras, se estableció sin costo inicial para la artesana, el suministro de materia prima, asegurando así que los programas de diseño sean efectivos y cuenten con mejores garantías.
- 2.1.4 Se realizaron Talleres sobre color y textura, utilizando como espacio físico la misma vivienda de las artesanas.
- 2.1.5 A partir de la elaboración de las muestras de telas, se programaron prácticas de adiestramiento a las tejedoras más hábiles, para que sirvieran de multiplicadores de la técnica, cuando se iniciara la producción de telas, en hilazas de menor calibre.
- 2.1.6 Con la participación de las artesanas y teniendo en cuenta los costos de nuevos diseños, se revisa

ron tablas de producción, originándose así un incremento del 25%.

2.1.7 Como complemento a la labor de diseño, se viene desarrollando un estricto control de calidad, y se han establecido normas que permitan a las mismas artesanas realizarlo durante el proceso de producción.

2.2. Asesoría en Diseño - Vereda de Achiote.

La asesoría en ésta Vereda, se está llevando a cabo acogiendo a los criterios establecidos por el Comité de Diseño del Proyecto, en base a los resultados obtenidos con el trabajo de diversificación para mejorar las condiciones de la producción, y tratando de conservar las características originales de los materiales, técnicas y diseños formales. Para lograr la diversificación se han tenido en cuenta los siguientes aspectos :

2.1.1. Conservación del tejido de la trenza de 15.

- 2.2.2. Diseño de nuevos productos a partir de las condiciones actuales y demanda del mercado, sin detrimento de la técnica y la expresión artística del objeto.
- 2.2.3. Cambio del sistema de elaboración de la trenza por cada producto, por la tejida en metros continuos que permite acelerar la producción.
- 2.2.4. Tejido de " pintas que empaten o acotejen " en 2, 3, y 4 vueltas consecutivas como en el trenzado clásico del sombrero, en todas las trenzas en espiral (plana y cilíndrica) o lineal.
- 2.2.5 Después de la elaboración de 18 prototipos y de sus correcciones, son 7 los artículos que están en producción y que se encuentran ya en el mercado con muy buena aceptación, tales como :
 - a. Individuales redondos
 - b. Petacas con tapa en 2 tamaños
 - c. Mochila

d. Tapete

e. Talego

f. Bolso

g. Tula

2.3. Publicaciones y Material de Investigación

Como resultado de un trabajo de investigación realizado durante las etapas de asesoría en diseño y capacitación de San Jacinto y Achiote sobre el tejido de la hamaca y el sombrero Vueltaio y su diversificación, se elaboraron carpetas de diseño, una por cada técnica, que incluye material descriptivo sobre el proceso productivo, el núcleo artesanal y su ubicación geográfica. Este documento que servirá de consulta, está acompañado de materiales gráficos y fotográficos, y será ampliado cada vez que se concluyan programas de diseño en cuanto a la diversificación.

2.3.1. Se inició la recopilación de muestras físicas de todos los productos que se diseñen y comercialicen durante el Proyecto, para montar un archivo que permita hacer el seguimiento y evaluación en este campo.

2.3.2. Se elaboró una ficha de referencia para diseñadores, tratando de unificar la información requerida en el caso de solicitar sus servicios por concurso o por contrato.

3. COMPRA Y SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS .

3.1. Para lograr que el programa de diversificación sea acogido y asimilado por la comunidad artesanal, quienes por su tradición y costumbre son inicialmente renuentes a los cambios y para reducir costos de producción tratando de mantener precios competitivos en el mercado interno y externo, se adelanta el suministro de materias primas de buena calidad, que permitan asegurar una producción constante y homogénea.

3.2. De la misma manera para el suministro de San Jacinto, en el segundo semestre del año, se compraron piolas e hilazas a color y crudo, por un valor de \$ 1.460.333.00 .

3.3. El suministro se hace a precios de costo, con un mínimo incremento del 5%, para gastos de administración.

- 3.4. Estos precios han rebajado los costos de producción que redundan en mayor beneficio y utilidad para las artesanas puesto que la adquieren con un 15% menos del valor establecido en el comercio de la localidad.
- 3.5 Existían grandes dificultades para la consecución y suministro de la caña flecha debido al acaparamiento que hacen los intermediarios quienes aún utilizan el sistema de trueque.
- 3.6 A través del programa de crédito y para darle solución a este problema, se vincularon 3 Ripiadores (hombres que dividen las nepas de 1 centímetro en 7 u 8 partes), quienes abastecen regularmente de ésta materia prima a todas las artesanas.
- 3.7 A medida que se organicen nuevos grupos, se irá vinculando un mayor número de Ripiadores, logrando así asegurar y garantizar un suministro adecuado y la participación del hombre en torno al trabajo de la mujer.
- 3.8 Para programar la compra de contado de la palma, con dineros provenientes del crédito otorgado a las artesanas, se

creó y reglamentó un fondo rotatorio ,

- 3.9 Con este sistema, finalizando el año, se logró obtener un ahorro del 60% en costos de producción.
- 3.10. Esta forma de organización ha dado resultados positivos. Así se logró acelerar el proceso de preparación y elaboración del sombrero y de los otros productos, que es bastante lento y dispendioso, y requiere de la participación de personas especializadas en las diferentes etapas de la producción.

4. COMERCIALIZACION Y PROMOCION.

- 4.1. Las proyecciones de la parte comercial lógicamente por razones ya conocidas, no se cumplieron.

En este primer año se dejaron organizados y establecidos los mecanismos para la compra directa de productos.

Sin embargo, se adelantaron los pasos necesarios para ayudarle a las artesanas a encontrar la posibilidad de comercializar sus productos en lo posible, sin intermediación

de otras personas .

- 4.2. Con recursos del presupuesto de promoción se adquirió una caseta en estructura metálica, por valor de \$170.198,00. Esta servirá como punto permanente de venta y exhibición de sus productos y funcionará en la carretera que conduce a Cartagena, en donde están ubicados los vendedores intermediarios de su producción.
- 4.3 Para la iniciación del programa denominado "Almacén Rotante Comunitario", porque la caseta podrá ser trasladada a los diferentes lugares de la Costa Norte donde se realicen eventos comerciales como ferias y mercados; se organizó un Comité Directivo compuesto por 5 artesanas con asesoría directa del Coordinador del Subproyecto y demás funcionarios del Centro Artesanal .
- 4.4 Se elaboraron los estatutos de la organización y una reglamentación interna. Se fijaron fechas de salida de acuerdo al calendario de fiestas y ferias para llevar a exhibir y promover la venta de artículos fuera de San Jacinto y de la Vereda de Achiote .

- 4.5 Por un costo de \$228.198.00 , se construyó e instaló un aviso valla metálica, que fué colocado en la entrada del pueblo, frente al Centro Artesanal .
- 4.6 Las compras realizadas por Artesanías de Colombia, para este Subproyecto, en el año de 1.985, ascendieron a la suma de \$4'210.146.00 .
- 4.7 Las ventas directas o de Taller, que las artesanas efectuaron a compradores particulares, son de difícil cuantificación. Lo importante es anotar que a partir del trabajo desarrollado por Artesanías de Colombia, existe notorio interés por adquirir los nuevos productos.

5. OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

- 5.1. La reparación y adecuación del Centro Artesanal como también la adaptación de lugar determinado como zona habitacional, ha sido ya adjudicado a una firma de arquitectos de la ciudad de Cartagena y las obras se iniciarán terminados los trámites de legalización del Contrato. Esta obra tendrá un costo de \$1.223.613,00

SUBPROYECTO II - TALLERES ARTESANALES URBANOS

1. PROMOCION ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

1.1. Identificado plenamente el sector y su problemática, el objetivo e interés del trabajo se concentró de manera especial - en la promoción de los grupos y en la búsqueda de modelos organizativos que se ajusten a sus necesidades.

Para lograr un punto de apoyo en ésta área, y llevar las unidades productivas a un proceso de autogestión, se adelantaron acciones interinstitucionales y se buscaron contactos - con entidades como el Sena - Dancoop - Centros Comunitarios Distritales - Iproscó - Corporación Social Emilista, etc.

La respuesta de algunas de éstas Entidades fué inmediata y con su participación, se iniciaron programas de capacitación que se enumeran más adelante.

Es importante destacar que para lograr un óptimo nivel de desarrollo en los Talleres, como Unidades Productivas, se han tenido también en cuenta aspectos que son inherentes

y fundamentales en la atención personal y grupal y por ende apoyo al bienestar social, tales como cultura, recreación y deporte. Con mayor razón si se considera que las personas que conforman estos grupos, no cuentan con recursos económicos ni con posibilidades que les permitan obtener estos beneficios.

2. Una vez evaluados los trabajos realizados durante los meses de Febrero a Junio, y conforme a los programas trazados para el segundo semestre, se intensificó el trabajo en el campo de la organización tendiente a estabilizar y motivar la permanencia de las socias como también su activa participación. Con el apoyo de una Trabajadora Social, se desarrolló esta acción, utilizando el sistema de Dinámica de Grupo a través de seminarios, charlas dirigidas, conferencias, etc.

También se logró motivar a las socias para que fueran ellas mismas las que ayudaran a buscar el incremento del número de personas participantes en este programa.

- 2.2. Al finalizar este primer período, logramos un incremento del 30% aproximadamente.

En la actualidad el número de familias adscritas al Subproyecto II - es de 250, con participación de 3 personas por cada una en promedio.

- 2.3 Terminada la reparación y adecuación de la Casa Taller de Santa Rosa, se dió al servicio de la comunidad y se determinó que la administración fuera delegada a las mismas artesanas, quienes por decisión propia, nombraron un Comité responsable de su coordinación y manejo. Este Comité fué conformado por una socia de cada uno de los Talleres existentes en la zona Centro Oriental de la ciudad.
- 2.4. Para lograr una óptima utilización y un buen manejo de la Casa Taller , se elaboró un reglamento disciplinario que permitió coordinar el trabajo y convertir este centro, en modelo piloto de la ciudad de Bogotá.
- 2.5 Como metodología didáctica y aprovechando los recursos que puede brindar la ciudad, se programaron visitas a museos y exposiciones en donde las artesanas pudieron conocer, observar , analizar y apreciar los lugares, obras de arte y artesanías.

Estas visitas despertaron su inquietud y sensibilidad artística y las llevaron a pensar que su trabajo es importante no solo como generador de recursos económicos, sino como aporte al desarrollo de su país.

2.6. En esta campaña que se realizó durante los meses de Octubre a Diciembre, participaron 102 artesanas de los diferentes grupos . Visitaron El Museo de Oro del Banco de la República; el Museo de Artes y Tradiciones Populares; el Salón de Exposiciones del Centro Colombo Americano, con su exposición de Colchas de Artistas de ese país y la exposición de tintes con productos naturales sobre textiles.

2.7 En el transcurso del mes de agosto, se realizó un concurso de pintura infantil al que se invitaron los hijos y familiares de las artesanas que tuvieran edad entre 7 y 15 años. A este evento asistieron 70 niños entre hombres y mujeres.

El tema del concurso se denominó "El tapiz de mamá " y tanto los ganadores como todos los concursantes, fueron premiados y agasajados en una mañana de recreación.

La finalidad de estos eventos es integrarlos más y crear en

ellos conciencia de la importancia que tiene su participación en este trabajo a las actividades desde su hogar .

2.8 Con motivo de las fiestas navideñas , se llevó a cabo la reinauguración de la Casa Taller . En ésta ocasión, con la celebración de una reunión social a que asistieron el Señor Embajador del Canadá y su familia; la Señora Gerente de Artesanías de Colombia; funcionarios de ambas entidades, y las artesanas; se expusieron los dibujos ganadores del concurso de pintura infantil y los mejores tapices en tela y en lana elaborados por ellas mismas .

2.9 Durante la época de vacaciones de fin de año, se proyectaron para los niños, películas infantiles .

3. EDUCACION Y CAPACITACION

En el proceso de desarrollo y formación de antiguos y nuevos grupos, se buscó atender las necesidades elementales en el campo educativo y en el de la capacitación, dictándoles cursos en las áreas más útiles para su promoción .

- 3.1. En cuanto hace referencia a la educación formal, se coordinó con la Campaña CAMINA un curso para dictar clases de lectura, escritura y aritmética. Existe en la comunidad un alto índice de personas analbafetas y carentes de la más mínima y elemental instrucción.
- 3.2. Igualmente con el SENA, se coordinaron cursos en las áreas de Manejo Empresarial y Políticas de Ventas. Asistieron 42 artesanas.
- 3.3. Debido al interés demostrado por las personas participantes y como resultado positivo, cabe anotar en cuanto hace referencia al curso de alfabetización, que para 1.986 se proyecta continuar con la capacitación en el grado Primero de Primaria.
- 3.4. Con la asesoría del Departamento Administrativo de Cooperativas, se realizaron charlas de información sobre gestión de Empresas Comunitarias y Grupos Precooperativos, cuyo objetivo fué poner en conocimiento las diferentes formas de trabajo comunitario, para que más adelante los grupos escojan el sistema más adecuado a sus necesidades.

3.5 Para lograr que todos los programas que se adelantan con este Proyecto sean conocidos, y con el deseo de prestar un servicio de información más adecuado, se determinó editar un boletín bi-mensual en cuya elaboración puedan participar las artesanas con noticias sociales, educativas, económicas, etc. Con el nombre de "El Retazo" salió a circulación en el mes de Diciembre el Boletín No.001.

4. ASESORIA EN DISEÑO

Todo proceso productivo implica un continuo estudio de los productos elaborados. Por tal razón, la Escuela Taller de Diseño y el Comité, realizaron planes concretos para las diferentes técnicas que desarrollan los Talleres Urbanos a la vez que realizó labores de investigación, pruebas de muestras, capacitación, elaboración de productos y seguimiento comercial.

4.1. Para el logro de estas actividades enumeradas anteriormente, a nivel de Comité Coordinador se dieron los siguientes pasos :

- 4.1.1. Creación de un Comité de Diseño con el fin de implementar las políticas señaladas, evaluar, proponer y aprobar propuestas, el cual fué conformado por la Gerente General, el Subgerente de Desarrollo, el Director de la Escuela Taller de Diseño, el Jefe de la División de Compras, el Diseñador del Proyecto y el Director.
- 4.1.2. Unificación de criterios sobre la visión del diseño aplicado a la artesanía.
- 4.1.3. Unificación de criterios para la selección de los productos que se elaboren en los Talleres, teniendo en cuenta :
 - a. Calidad estética
 - b. Identidad cultural
 - c. Facilidad de asesoría
 - d. Tecnología accequible
 - e. Mercado
 - f. Precios competitivos
 - g. Población

- 4.1.4. Definición de mecanismos para control de calidad.
- 4.1.5. Revisión y análisis general de todos los productos que actualmente producen los Talleres y comercializa Artesanías de Colombia.
- 4.2. A nivel de coordinación de trabajo con los grupos, se estableció dentro de la programación por calendario, un día de cada semana para consultas de diseño en cada taller y corrección de muestras y productos.
- 4.3. Como actividad más importante del segundo semestre y como un elemento nuevo para lograr la reorganización de las unidades productivas se inició la labor de Talleres de Diseño, con 5 grupos dedicados a la elaboración de tapices en tela. En este experimento se logró :.
 - 4.3.1. Reconstruir el proceso de elaboración del TAPIZ con las correcciones de diseño que fueron necesarias realizar.

- 4.3.2. Elaborar el material descriptivo gráfico y fotográfico para la elaboración de una cartilla.
- 4.3.3. Lograr que las artesanas entiendan porqué su producto en algunas oportunidades, es aceptado o rechazado después de un control de calidad.
- 4.3.4. Instruirlas para manejar mejor los elementos de diseño que poseen espontáneamente, y que en ocasiones descuidan por falta de interés.

4.4. Materiales de Investigación

Igualmente como en el Subproyecto I - San Jacinto, en cuanto a la elaboración de material de consulta e investigación, se realizó una carpeta de Diseño en la Técnica del Tapiz Primitivista. Quedan en proceso de elaboración las carpetas de Marroquinería, Estampado en Tela, Talla en Madera, Tejidos en Telares Rudimentarios y Tejidos en Agujas.

- 4.5. Se dió a circulación una cartilla cuyo contenido es el proceso, de producción y elaboración del tapiz en tela, la cual sirvió de base para agilizar el aprendizaje de nuevos grupos en la misma técnica.

5. COMERCIALIZACION Y PROMOCION

- 5.1. Para dar una mejor presentación a los productos artesanales que comercializa la Empresa por intermedio de sus Almacenes en Bogotá, se realizaron obras de remodelación en el Almacén que funciona en la Sede Principal.

Allí se puso especial énfasis en ubicar un lugar determinado para mantener exhibidos constantemente los productos que se comercializan de los Talleres Artesanales Urbanos, y también los nuevos productos que se encuentran en prueba de mercado.

- 5.2. Dentro de las políticas generales de mercadeo y comercialización que tiene Artesanías de Colombia se acordó contemplar prioritariamente el resultado comercial que arrojen los Proyectos y Convenios a que se ha comprometido la Empresa.

- 5.3. Los Talleres Artesanales como en años anteriores, se hicieron presentes en los mercados artesanales organizados en Bogotá, durante los meses de Julio y Diciembre, obteniendo resultados positivos en cuanto a ventas.
- 5.4. Con ocasión de la realización del evento ABILIMPIC, llevado a cabo en el mes de Octubre, se hizo un amplio despliegue y promoción de los productos de los Talleres, con miras a mostrarlos a los participantes y visitantes del mundo entero. Con gran éxito se participó en ésta oportunidad.
- 5.5. Las compras realizadas por Artesanías de Colombia al Subproyecto - II - Talleres Artesanales Urbanos ; ascendieron a la suma de \$ 6'774.304.00

SUBPROYECTO III - CREDITO

Gracias al concurso de la División de Crédito - Finarte - a partir del mes de Julio pasado, se puso en marcha este programa.

Los primeros créditos que se concedieron a la iniciación del Proyecto fueron aplicados con los recursos que el Banco Interamericano de Desarrollo

entregó a Artesanías de Colombia para adelantar el servicio de crédito artesanal en el país.

La utilización de la infraestructura y la organización de ésta División que ha acumulado una gran experiencia desde el año 1979, fecha de iniciación de sus labores, ha permitido que el crédito sea concedido oportunamente y que este servicio haya comenzado a satisfacer la necesidad más apremiante del artesano que es su capital de trabajo .

El número de créditos concedidos y aplicados a este Proyecto durante los últimos 5 meses del año, es de 219 por un valor promedio de \$12.808.20 y por un monto total de \$2.805.000,00 .

Ver Cuadro adjunto del Informe Financiero - Página No. 8

JUSTIFICACION PARA LA AMPLIACION DE LA
COBERTURA DEL SUBPROYECTO - I -SAN JACINTO BOLIVAR.

INTRODUCCION :

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de las actividades realizadas en el período de 1.985 en cumplimiento del Plan de Operaciones del Proyecto "Apoyo Integral al Desarrollo Artesanal en Sectores Marginados ", nos permiten justificar la propuesta en el sentido de ampliar la cobertura del Subproyecto - I - San Jacinto y llevar el programa al Municipio de Sampués , Vereda de Achiote y otras ; a la ampliación y fortalecimiento del Subproyecto - II - en Bogotá ; y a la eliminación de los programas en las ciudades de Medellín, Pereira y Cartago en el mismo Subproyecto, Talleres Artesanales Urbanos . Así mismo, a ampliar la cuantía de los Fondos, para el Subproyecto - III - Programa de Crédito.

Las acciones adelantadas por la Gerencia General de Artesanías de Colombia, encaminadas a buscar el refinamiento de la Empresa, permitieron que a partir del segundo semestre del año pasado, en virtud a la Ley 55 de 1.985, obtuviera a través del Convenio firmado en el mes de Julio por el Sena y Artesanías de Colombia, recursos en cuantía de \$290.000.00 que

ha destinado específicamente para el desarrollo y fomento artesanal, tratando de darle cubrimiento a todo el territorio nacional.

En la programación contemplada para el Plan de Actividades de este Convenio, la zona del Viejo Caldas y el Departamento del Valle del Cauca quedan cubiertas dentro de ésta acción.

Es ésta otra razón, para considerar la importancia que tendría la eliminación de la zona propuesta y la ampliación y refuerzo de los tres Subproyectos, concentrando los esfuerzos en Bogotá, ciudad con un alto índice de desempleo y San Jacinto en donde se calcula que su población artesanal está llegando a 5.000 personas.

JUSTIFICACION :

No hay duda que los departamentos de la Costa Norte como Bolívar y Sucre tienen un gran potencial artesano, y que una política de fomento bien orientada y contemplada dentro de los lineamientos de este Proyecto, suscitaría un gran auge en la producción artesanal de ésta región y se concentrarían acciones y recursos para promover el desarrollo de la zona.

Son muchos los factores que están incidiendo en la crisis actual de las ar

tesanías tradicionales, especialmente en las ubicadas en zonas aisladas o donde no se han realizado programas de Fomento. La tejeduría de la caña flecha con el sombrero vueltaio, es un ejemplo representativo de ésta situación.

La técnica de la tejeduría, obedece a una tradición, y puede decirse que el impulso, dinamismo y entusiasmo que el desarrollo del Proyecto imprimido nuevamente en la comunidad artesanal, garantiza su éxito; contando además con la seguridad que nos ofrece la presencia permanente de Artesanías de Colombia, a través del Centro Artesanal de San Jacinto y al interés demostrado por los grupos existentes alrededor de Sampués como: Achote, San Luis, San Andrés, Bossa Navarro, Cuestas, Chicas, Escobar Sierra, Abajo, La Negra, Silohé, San Francisco, etc., incluyendo además un gran número de trezadoras en el casco urbano de Sampués.

La población atendida mediante esta ampliación en el Subproyecto San Jacinto, aproximadamente sería de 500 familias. Trabajaríamos con grupos etnográficos específicos, cuya producción está sustentada por un ancestro cultural, asegurando así su supervivencia, la conservación de sus costumbres, su producción artesanal y el desarrollo de una artesanía rica valiosa y especialmente única.

Con la ampliación de ésta cobertura se resolverían en parte los problemas enfrentados por las artesanías entre los que se cuentan : La escasez de materia prima (cultivo en extinción), porque ha ido desapareciendo en la medida que las tierras se han destinado a la ganadería extensiva y a la agricultura con tecnología moderna; a la presencia de una larga cadena de intermediarios para la obtención de materias primas ; a la ausencia del cultivo planificado de la caña flecha y a la desprotección y asistencia técnica por parte de las instituciones .

Es este impulso el que ha sido aprovechado para programar la diversificación del sombrero "Vueltaio" , con la perspectiva de organizar los grupos artesanales , para que puedan funcionar en forma autónoma y desarrollarse de tal manera, que sean capaces de obtener un aprovisionamiento adecuado de la materia prima y la comercialización de sus productos .

Achiote Ubicación Geográfica y Condiciones Socio-Económicas

*Achiote es un corregimiento de Sampués, situado al noroeste de ésta cabecera municipal, a quince minutos de Sincelejo (capital del Departamento de Sucre). Es un corregimiento formado por pequeñas parcelas que quedan a lado y lado de una carretera que comunica a Sampués con Cacaotal y Tuchín y con un frente sobre la carretera Troncal del Caribe .

*Datos tomados del documento "Diseño y Reglamentación de un Fondo Rotatorio para las Artesanías de Achiote" (Sampués - Sucre) - María Clara Gómez Convenio UNICEF - ICA .

Reune a 100 familias campesinas de pequeños propietarios, arrendatarios y jornaleros. El mayor porcentaje de los hombres está compuesto por jornaleros agrícolas.

Los hombres permanecen en sus casas dedicados a las labores del campo los meses de invierno, pero al entrar el verano, quedan sin trabajo y se ven obligados a emigrar. En general los hombres de Achiote parten hacia la zona minera del "Bagre" (Antioquia).

Es para esta época del año (Noviembre a Marzo aproximadamente) que las mujeres quedan solas al frente de la responsabilidad de la manutención de la familia. Los jornales que se pagan en ésta zona son los más bajos del país. En las épocas de demanda de brazos, el salario aumenta, pero pasada ésta época, los hombres quedan sin trabajo.

Alrededor de Achiote hay fincas ganaderas que no requieren en lo fundamental de trabajadores y no existe fuente alternativa de empleo en la región. Como se ve, los ingresos del hombre no alcanzan para sostener la familia, así que varios miembros de ésta, están obligados a trabajar. En el verano, las mujeres prácticamente aportan el dinero para los víveres diarios. En este sentido cobra una importancia especial la artesanía, pues la trenza tiene una circulación rápida y prácticamente se puede vender en el momento en que esté terminada.

En Sampués , existen además otros núcleos artesanales conformados por artesanos que se dedican entre otras a la elaboración de abarcas, monturas de cuero y muebles de madera. La producción artesanal de mecedoras, ha tenido un gran desarrollo en los últimos cinco años. La carpintería ocupa a hombres y jóvenes. Como los espaldares y las sillas son tejidas, este oficio vincula una alta proporción de trabajo infantil.

Para cada familia de Achiote existen distintos tipos de vinculación al trabajo con características artesanales, que son los que generan ingresos a las familias que les permiten subsistir . 1)

Los recursos destinados en el Plan de Operaciones , para personal, infraestructura, dotación , etc., se trasladarían del Subproyecto II - Talleres Artesanales Urbanos, al Subproyecto I - San Jacinto , Cobertura Vereda de Achiote y otros .

SUGERENCIAS PARA REALIZAR ALGUNAS MODIFICACIONES AL PLAN
DE OPERACIONES DEL PROYECTO APOYO INTEGRAL AL DESARROLLO
ARTESANAL EN SECTORES MARGINADOS

Acogiendo las instrucciones del actual Comité Directivo , después de analizar el desarrollo de actividades y ejecución del proyecto durante el año - 1985, se presentan algunas propuestas para su modificación.

C A P I T U L O I I I

B. M A T R I Z D E L A S A C T I V I D A D E S Y R E S P O N S A B I L I D A D E S

1. Si se tiene en cuenta que el Comité Directivo, conforme quedo constituido en el Plan de Operaciones no es funcional porque algunas de las instituciones que lo integran solamente son partícipes en el trámite para el desembolso de los recursos , como el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Banco de la República, y habiendo observado que sus funciones no corresponden a las que efectivamente tiene que realizar, porque fueron tomadas de las funciones que le competen al Comité de Fondos Generados por las líneas de Crédito de Apoyo institucional por el Gobierno del Canadá al Gobierno de Colombia,

se propone el cambio tanto en su nombre como en sus entidades participantes quedando constituido así:

COMITE COORDINADOR

- Departamento Nacional de Planeación
- Embajada del Canadá
- Artesanías de Colombia

FUNCIONES :

1. Supervisar y analizar la ejecución del Proyecto en base a los informes presentados por Artesanías de Colombia.
2. Hacer seguimiento de la disponibilidad y utilización de los recursos por Fondos Generados.
3. Recibir sugerencias y aprobar reformas al Plan de Operaciones del Proyecto, si las considera conveniente.
4. Realizar visitas de evaluación y asistir a las reuniones que cite el Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia o Director del Proyecto.

5. En general todas las funciones inherentes a la buena marcha del Proyecto.

Al tomar el Comité Directivo el nombre de Comité Coordinador y después de haberse modificado el Organigrama y la Planta de Personal de Artesanías de Colombia, se hace necesario hacer el ajuste del Comité que pasaría a ser el Directivo, quedando conformado así :

COMITE DIRECTIVO

- Gerente General
- Subgerente Desarrollo,
- Subgerente Administrativo y Financiero.
- Subgerente Comercial
- Jefe División de Compras
- Jefe División de Diseño
- Director Escuela de Capacitación
- Director del Proyecto

Las funciones serían las mismas consignadas en el Plan de Operaciones para el Comité que aparece como Coordinador y sus responsables .

(Se adjunta nuevo Organigrama de Artesanías de Colombia S.A.)

C A P I T U L O I V
 CONTROL DEL PROYECTO.

- B. Plazo de Ejecución y responsabilidades para la preparación de los informes.

La lista de informes relacionados al control y a la evaluación se modificaría de la siguiente manera :

TITULO	RESPONSABLE	FRECUENCIA
1. Informe de Iniciación	Director Proyecto	2 Meses después de iniciado el Proyecto
2. Informe de actividades.	Director Proyecto	Semestral Junio-Diciembre
3. Informe Financiero	Subgerente Desarrollo	Semestral Junio - Diciembre
4. Informe Misión de Evaluación	Asesor del DNP/ACDI	Anual
5. Informe Final	Gerencia de Artesanías de Colombia	Al finalizar el 3er. año.

AUDITORIA
FISCAL
CONTRALORIA

OFICINA
DE
PLANEACION

ASAMBLEA

JUNTA DIRECTIVA

GERENCIA

Sub-Gerencia de Desarrollo

Oficina de Capacitación

Escuela Taller

División de Diseño

División de Fomento

Centros Artesanales

Sub-Gerencia
Administrativa y Financiera

División Financiera

Sección Tesorería

Sección Contabilidad

División Administrativa

Sección Servicios
Administrativos

Grupo Archivo
Correspondencia

División de Crédito Artesanal

I N F O R M E F I N A C I E R O

A D I C I E M B R E 3 1 D E 1 9 8 5

APORTES ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

A 31 DICIEMBRE DE 1.985

1) RECURSOS HUMANOS.

	%	A. F. 1
Gerente General	10%	148.970.83
Subgerente de Desarrollo	25%	377.569.30
Director de Diseño	20%	226.220.06
Jefe de Compras	15%	129.969.24
Subgerente Comercial	5%	23.230.22
Secretario General	5%	320.630.90
Director del Proyecto	100%	984.473.90
Secretaria	100%	155.807.08
Contador del Proyecto	100%	446.314.27
Centro Artesanal San Jacinto	100%	<u>1.073.015.19</u>
Total Presupuesto 1er año fiscal		6'510.000.00
Total recursos humanos de Artesanías de Colombia		<u>3'886.200.99</u>
Saldo a Diciembre 31 de 1985		\$ <u>2'623.799.01</u>

ARTESANIAS DE COLOMBIA

2) COMPRA DE PRODUCTOS Y CREDITOS .

Ordenes de Pedidos realizadas al Proyecto Según dato de Oficina de Compras	10.955.450.00
Créditos a Artesanos Financiación Finarte	2.294.000.00
	<hr/>
Total Compra de Productos y Créditos	13.249.450.00
Total Recursos Humanos de Artesanías de Colombia	3.886.200.99
	<hr/>
Total Aportes Artesanías de Colombia a	
Diciembre 31 de 1.985	\$ 17.135.650.99
	<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>

Las compras del proyecto fueron asumidas por Artesanías de Colombia como aporte; pero a partir de 1986 serán pagadas por el proyecto.

APORTES FONDOS GENERADOS

A 31 DICIEMBRE DE 1.985

CARGO	LUGAR	# de Viajes	COSTOS
Director del Proyecto	San Jacinto, Cali, B/tura, Buga	2	86.300
Subgerente Desarrollo	San Jacinto	1	21.250
Director de Diseño	San Jacinto, Cali	1	18.925
Experto en Diseño	Achiote, San Jacinto, San Jacinto	3	117.400
Coordinador de San Jacinto	San Jacinto, B/quilla, Achiote y Sampués	4	47.345
Analista de Crédito	San Jacinto	1	43.150
Jefe de la División de Crédito	San Jacinto	1	48.675
Total Viáticos			\$ 383.045 =====

APORTES FONDOS GENERADOS PARA
DOTACION A DICIEMBRE 31 DE 1985

<u>MUEBLES Y ENSERES</u>	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
1 Máquina de Escribir Brother EM-1	100.000.00	206.800.00
1 Calculadora Casio DR-1205	40.000.00	28.050.00
1 Estabilizador de Voltaje		8.415.00
2 Aparatos telefónicos		8.000.00
Otros	100.000.00	30.000.00
Subtotal	<u>240.000.00</u>	281.265.00
 <u>UTILES DE OFICINA</u>		
Papelería	100.000.00	<u>72.281,86</u>
SubTotal	100.000.00	72.281.86
 <u>EQUIPO Y HERRAMIENTA</u>		
2 Máquinas	1.000.000.00	110.880.00
1 Máquina Cortadora	1.000.000.00	<u>120.450.00</u>
Subtotal	<u>2.000.000.00</u>	231.330.00
Total Ejecutado		<u>584.876.86</u>
Total presupuestado 1º Año fiscal	\$ 1.340.000.00	
Total Ejecutado dotación	<u>584.876.86</u>	
Saldo a Diciembre 31/85	\$ 755.123.14	

APORTES FONDOS GENERADOS
 RECURSOS HUMANOS
 A DICIEMBRE 31 DE 1.985

<u>Personal Permanente</u>	AF - 1	
Coordinador San Jacinto	350.000	
Auxiliar Bogotá	171.500	
Asistente del Contador	140.800	
	<hr/>	
SubTotal		\$ 662.300
Total presupuestado 1º año fiscal		\$ 3.240.000
Total Ejecutado Personal Permanente		662.300
		<hr/>
Saldo a Diciembre 31/85		\$ 2.557.700
<u>Personal a Término Fijo</u>		
Experto en diseño	480.000	
Coordinador Bogotá	200.000	
Instructores	19.200	
	<hr/>	
SubTotal		\$ 699.200
Total Presupuestado 1º año fiscal		2.261.000
Total Ejecutado Personal a Término Fijo		699.200
		<hr/>
Saldo a Diciembre 31/85		\$ 1.561.800
		<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>

RESUMEN APORTES GENERADOS A

31 DICIEMBRE DE 1985

Viáticos	383.045.00
Compra de productos y suministros de Materia Prima	3.784.451.42
Comercialización (Créditos)	2.805.000.00
Infraestructura	810.841.00
Gastos Generales (caja menor Bogotá)	50.000.00
Gastos Generales (caja menor San Jacinto)	10.000.00
Personal Canadá	1.361.500.00
Muebles y Enseres	281.265.00
Utiles de Oficina	72.281.86
Equipo y Herramienta	231.330.00
Transporte	227.612.00
	<hr/>
Total	\$ 10.017.326.28
Saldo a Libro de Tesorería a Diciembre 31/85	17.919.673.72
	<hr/>
Total Fondos Generados	\$ 27.937.000.00

SUBPROYECTO III - CREDITOS

DICIEMBRE 31 DE 1.985

Créditos Proyecto Canadá	Créditos Vigentes		Monto
	Número de Créditos	Valor Promedio	
	219	12.808.20	2.805.000
Créditos concedidos por el BID como aporte de Artesa- nías de Colombia	47	48.808.50	2.294.000
Subtotal	266		5.099.000

ESTADOS FINANCIEROS

A DICIEMBRE 31 DE 1.985

ARTESANIAS DE COLOMBIA

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE PRUEBA A

31 DE DICIEMBRE DE 1.985

"PROYECTO AIDA

Aportes Canadá	27.937.000.00	
Aportes por aplicar	17.901.974,18	
	<hr/>	\$ 10.035.025,82
Menos Gastos Operaciones		10.035.025,82
		<hr/>
		- 0 -

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

BALANCE GENERAL DE PRUEBA

A DICIEMBRE 31 DE 1.985

PROYECTO AYDA

ACTIVO

Caja	60.000.00
Fondo Rotatorio	500.000.00
Fondos en tránsito	318.000.00
Bancos	2.041.234.17
Cobrar	2.805.000.00
Inversiones	15.347.297.00
Edificios e Instalaciones	170.198.60
Maquinaria y Equipo	527.671.00
Construcciones en proceso	590.901.00
Avances y anticipos	13.323.30
Impuesto a las ventas	21.338.00

TOTAL ACTIVO

22.394.963.07

PASIVO

Depreciación acumulada	
Maquinaria y Equipo	17.557.00
Acreedores Varios	70.100.00
Fondos Especiales	37.893.55
Aportes ArteColombia	4.367.438.34
Aportes Canadá	17.901.974.18

TOTAL PASIVO

22.394.963,07

A N E X O S A :

D I C I E M B R E 3 1 D E 1 . 9 8 5

A N E X O S

CAJA

Caja Menor (Proyecto AIDA)	50.000.00	
Caja Menor (San Jacinto)	10.000.00	
	<hr/>	60.000.00

INVERSIONES

Certificado de Cambio	10.297.00	
Bonos Cafeteros	3.837.000.00	
C.D.T.Banco Popular las Nieves	10.000.000.00	
	500.000.00	15.347.297.00
	<hr/>	

MAQUINARIA Y EQUIPO

Oficina	260.301.00	
Taller	261.330.00	
Varios	6.040.00	527.671.00
	<hr/>	

DEPRECIACIÓN ACUMULADA
MAQUINARIA Y EQUIPO

Oficina	17.557.00	17.557.00
---------	-----------	-----------

CONSTRUCCIONES EN PROCESO

Urbano	590.901.00	590.901.00
	<hr/>	

AVANCES Y ANTICIPOS

Viáticos	4.540.00	
Varios	8.783.30	13.323.30
	<hr/>	

ACREEDORES VARIOS

Retención en la fuente	70.100.00	70.100.00
	<hr/>	

FONDOS ESPECIALES

Ley 4/66	37.893.55	37.893.55
	<hr/>	

A PORTES ARTECOLOMBIA

Gerente	129.215.00	
Subgerente de Desarrollo	322.068.41	
Director de Diseño	192.376.80	
Jefe de Compras	107.169.40	
Subgerente Comercial	23.230.22	
Secretario General	306.749.27	
Director del Proyecto	837.123.00	
Secretaria	119.713.50	
Contador	446.314.27	
Personal de San Jacinto	908.495.99	
Vacaciones	10.972.42	
Prima de Servicios	308.796.78	
Prestaciones extralegales	308.796.78	
Bonificaciones	328.923.64	
Papelería	11.792.86	
Otros Sueldos	5.700.00	\$ 4.367.438.34

GASTOS

SERVICIO PERSONAL

Subsidio de Transporte	16.575.00	
Bonificaciones	358.641.64	
Cesantías	125.723.00	
Subsidio de Alimentación	272.799.30	
Intereses de cesantía	12.500.00	
Fondo de Ahorro	1.467.00	
Horas Extras	1.657.50	
Honorarios Profesionales	1.361.500.00	
Otros Sueldos	14.562.50	
Prima de Carestía	40.743.00	
Prima de Servicios	374.579.78	
Prestaciones extralegales	340.046.78	
Sueldos	2.717.352.72	
Prima de Vacaciones	2.751.65	
Vacaciones	86.451.21	
Viáticos	202.995.00	5.930.346.08

./.

GASTOS GENERALES

Vienen.		5'930.346.08
Acarreos, transportes y fletes	37.452.00	
Depreciación maquinaria y equipo	17.557.00	
Empaques	340.00	
Empastes y encuadernación	820.00	
Gastos de fomento	3.583.406.88	
Papelería y útiles	72.281.86	
Reparaciones locativas	171.800.00	
Servicios Públicos	2.722.00	
Pasajes acarreos, intermunicipales y urbanos	190.160.00	
Varios	13.580.00	
Mantenimiento edificios	14.560.00	4'104.679.74
TOTAL GASTOS		\$ 10.035.025.82

P R E S U P U E S T O P A R A 1.986

APORTES FONDOS GENERADOS PARA DOTACION

<u>Muebles y Enseres</u>	Saldo 1º Año Fiscal	Incremento 20%	Total
Utiles de Oficina	755.123.00	151.025.00	\$906.148
Equipo y Herramienta			

Los \$906.148.00 Serán destinados para Equipo y Utiles de Oficina, Equipo y Herramienta de Trabajo.

A P O R T E S F O N D O S G E N E R A D O S P A R A
V I A T I C O S

<u># Viajes</u>	<u>Saldo 1º Año Fiscal</u>	<u>Apropiación 2ºAño Fiscal</u>	<u>Incremento 30%</u>	<u>Total</u>
40	277.955	609.000.00	266.086.00	1.153.042

A P O R T E S F O N D O S G E N E R A D O S P A R A
I N F R A E S T R U C T U R A .

<u>Adecuación Centro San Jacinto</u>	<u>Valor Comprometido</u>	<u>Saldo 1º Año Fiscal</u>	<u>Incremento 20%</u>	<u>Total</u>
	1.223.613.00	556.387.00	111.277.00	667.664

Adecuación Casa Taller Bogotá; El costo a Diciembre 31/85 fué de \$790.841, lo presupuestado fué insuficiente pues fué mayor la cuantía por el estado de deterioro en que se encontraba la Casa. Se tenía un costo proyectado de Adecuación Casa Taller Santa Rosa por la suma de \$300.000.00. Además se preveen otras obras con un costo de \$400.000.00

APORTES FONDOS GENERADOS
RECURSOS HUMANOS

<u>Personal Permanente</u>	<u>Saldo 1º Año Fiscal</u>	<u>Apropiación 2º Año Fiscal</u>	<u>Incremento 20%</u>	<u>Total .-</u>
Coordinador San Jacinto	522.000	1.090.000	322.400.00	1.934.400
Asistente del Contador	264.200	506.000	154.040.00	924.240
Auxiliar Bogotá	233.500	506.000	147.900.00	887.400
Secretaria San Jacinto	239.000	298.000	107.400.00	644.400
Coordinador Bogotá	500.000	875.000	275.000.00	1.650.000
<u>Auxiliar (Medellín)</u>	<u>405.000</u>	<u>506.000</u>	<u>182.200.00</u>	<u>1.093.200</u>
Sub Total	2.193.700	3.781.000	1.188.940.00	7.133.640
 <u>Personal a Término Fijo</u>				
Experto en diseño	360.000	1.050.000	282.000.00	1.692.000
Experto textil	420.000	525.000	189.000.00	1.134.000
Diseñador de Modas	420.000	525.000	189.000.00	1.134.000
Instructores	250.800	338.000	117.760.00	706.560
Analista Comunitario	311.000	194.000	101.000.00	606.000
Total	3.955.500	6.413.000	2.067.700.00	12.406.200

Para el segundo año fiscal se contempla la contratación de todo el personal.

El cargo de Auxiliar de Medellín pasaría a reforzar a Bogotá

RESUMEN APORTES FONDO GENERADO

1.986

A . F . 2

Viáticos	1.153.042
Producción	13.215.549
Infraestructura	1.067.664
Personal Canadá	12.406.200
Muebles y Enseres, Utiles de Oficina y Equipo y Herramienta	906.148
Transporte	600.000
Seguros	619.000
	<hr/>
	29.967.603
Imprevistos	2.585.417
	<hr/>
Total	\$ 32.553.020
	=====