



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - CAMARA DE
COMERCIO DE VALLEDUPAR**

"Artesanías de Colombia - contrato SENA"

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE ARTESANIAS
DE COLOMBIA S.A. Y LA CAMARA DE COMERCIO DE
VALLEDUPAR**

**CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR
VALLEDUPAR - AÑO 2000**

TABLA DE CONTENIDO

- 1. DESCRIPCION DEL CONVENIO**
- 2. ANTECEDENTES**
- 3. PROGRAMACION**
- 4. GESTION DESARROLLADA PARA LA EJECUCION DEL CONVENIO**
- 5. CUADRO RESUMEN DE INVERSION FINANCIERA**
- 6. CONCLUSIONES**
- 7. ANEXOS**

DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO

Con fecha 22 de febrero del 2000 se firmó el Convenio Interinstitucional No.20004, entre Artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Valledupar por valor de \$13'000.000, con el fin de coordinar, contratar y supervisar en el Departamento del Cesar, la Capacitación en el Oficio y Gestión Comercial en los municipios de Valledupar, Chimichagua y Tamalameque, así como promover y apoyar la gestión de proyectos en comunidades artesanales, por un término de seis (6) meses. Para lograr el objetivo del Convenio, Artesanías de Colombia S.A hizo un aporte de \$8'000.000 y Cámara de Comercio de Valledupar coofinancio la suma de \$5'000.000, y toda la ayuda logística y administrativa necesaria para su ejecución.

ANTECEDENTES

En el Departamento del Cesar, a través de los Convenios celebrados entre Artesanías de Colombia S.A., la Gobernación del Cesar, el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Cesar, la Alcaldía de Valledupar, Corfimujer, el Cabildo Gobernador y la Organización Indígena Kankuama, se inició una labor de organización de los grupos artesanales, mediante el cual se han beneficiado los municipios de Tamalameque, Chimichagua, la Jagua de Ibirico, y de Valledupar así como las Comunidades Indígenas de los corregimientos de la Mina y Atanques de la Capital del Departamento, para recibir la capacitación en Comercialización, Desarrollo Tecnológico, Diseño y Tintes en la Palma Estera. Es de resaltar que a través del Convenio de Artesanías de Colombia S.A. con Cámara de Comercio de Valledupar se ha iniciado una nueva etapa de fortalecimiento de las organizaciones en los centros artesanales de producción, brindándoles el acompañamiento, la asesoría y ayudas necesarias para su desarrollo, con énfasis en Gestión Empresarial, manejo de la materia prima y calidad del producto, con cobertura en los municipios de Chimichagua, Tamalameque y Valledupar.

EJECUCION

La ejecución del Convenio No. 20004 celebrado entre Artesanías de Colombia S.A y Cámara de Comercio de Valledupar, se inició formalmente a partir del día 7 de junio del 2000, fecha programada para comenzar las capacitaciones. Al seleccionar los instructores contratados para el desarrollo de las capacitaciones tuvimos en cuenta su experiencia en el oficio, desempeño en el trabajo con comunidades, calidad humana reconocida y buen manejo de grupo sobretodo de personas adultas.

Los talleres se realizaron en Valledupar, en las instalaciones del SENA, para practicar el manejo y conocimiento de nuevas tecnologías y por las condiciones físicas, que permitían lograr un mayor aprendizaje y en el Salón de Eventos de la Cámara de Comercio de Valledupar, utilizando para ello todas las ayudas audiovisuales y logística, proporcionando a los artesanos las comodidades necesarias para el logro de nuestro objetivos.

En las capacitaciones técnicas de los municipios de Tamalameque y Chimichagua nos apoyamos en los rectores de colegios y en los maestros artesanos, adecuando sus propios talleres con telares, materia prima para los tejidos y tinturados. Este constituyó uno de los más significativos

aportes al igual que haber puesto al servicio de los grupos todos sus conocimientos y técnicas sin reparo ni egoísmo alguno.

La convocatoria se efectuó a través de comunicación escrita, telefónica, boletines de prensa, comunicados y con los mismos artesanos quienes servían de multiplicadores.

La respuesta y aceptación masiva por parte de los artesanos hizo necesario dividirlos en grupos y concertar a la vez el horario conveniente, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de cada grupo.

El método de evaluación empleado fue el de trabajo en grupo aplicando cuestionarios sobre los temas trabajados, para lograr una retroalimentación del aprendizaje. El sistema de capacitación fue presencial, teorico-practico, utilizando cartillas, video-conferencias, acetatos, charlas etc.

Es de destacar el apoyo brindado por nuestra dependencia de Desarrollo Empresarial y Organización de Eventos, la cual asumió la coordinación del convenio durante el tiempo de su ejecución, actividad determinante no contemplada en dicho convenio.

LOGROS

La capacitación en Gestión Empresarial para la Comercialización permitió a los artesanos el fortalecimiento en Servicio al Cliente, Estrategias de Venta y mayor conocimiento en cada uno de los temas tratados en este componente.

Gracias a la cohesión de los grupos y a la disposición de los artesanos y artesanas nos permitió trabajar de más horas de las programadas, para darle cumplimiento a los planes trazados.

Con la participación en ferias de los sectores de dulces, bordado y madera logramos incrementar las ventas obteniendo los siguientes resultados:

Feria de Acopi del 30 de junio al 3 de julio	\$1'000.000
Feria de Bosconia - Cesar del 26 al 29 de julio	400000
Feria Ganadera del 18 al 21 de agosto	1'600.000
Feria del Detalle del 15 al 26 de septiembre	900000
Feria de la Madera del 3 al 6 de noviembre	600000
Exhibición Comercial en Almacén Vivero durante 4 horas del sector de dulces	180000
TOTAL	\$4'680.000

En chimichagua se atendieron dos (2) nuevos pedidos por valor de \$1'600.000.

Se incrementaron los pedidos a corto plazo para todos los sectores.

Se logró el mejoramiento en la calidad y acabados de las esteras.

Seleccionamos once (11) nuevos diseños en esteras elaboradas, inspirados en objetos típicos de la región y animales de nuestra fauna: la canoa, el barco, el abanico, la mariposa, el ciemplés, la gaviota y otras figuras geométricas aplicables al tejido de la palma estera y obtuvimos una mejor combinación y utilización de los colores en los nuevos diseños.

DIFICULTADES

Como dificultades en la ejecución del convenio podemos mencionar en las capacitaciones técnicas, la limitación en el número de horas, citamos el caso de Valledupar en los sectores de bordados dulces y madera, que para continuar los trabajos se hizo necesario ampliar las prácticas con el fin de mostrarlos totalmente acabados. Con relación a los municipios de Chimichagua y Tamalameque, menciono los inconvenientes de orden público, las malas condiciones de las vías de acceso y los medios de transporte, la baja escolaridad de los artesanos, la poca concentración y atención en las capacitaciones, por la falta de hábito en este tipo de formación.

CALIDAD Y MANEJO DE DULCES

Intensidad: 40 horas
Municipio: Valledupar
Fecha: junio 7 a julio 6 del 2000
Instructora: Mirian Medina
Asistentes: Programados 26
Ejecutados 28

Objetivo: Mejorar la calidad y estandarizar las formulas de los dulces caseros, conservando la tradición de la región, que les permita a las mujeres cabeza de familia que derivan su sustento de esta actividad obtener mayores ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

PROGRAMA

Técnicas y manejo de la materia prima.

Conservación y empaque del producto.

Elaboración de 8 formulas tradicionales de dulces.

Presentación y calidad del producto.

CALIDAD Y MANEJO DE LA MADERA

Intensidad: 40 horas
Municipio: Valledupar
Fecha: Junio 27 al 26 de octubre del 2000
Instructor: Juan Manuel Jiménez
Asistentes: Programados 26
Ejecutados 24

Objetivo: Mejoramiento de procesos de producción y calidad de los productos elaborados por artesanos y microempresarios de Valledupar, para lograr una mejor remuneración y comercialización, en los mercados nacionales.

PROGRAMA

Tecnología básica de la madera

Secado de la madera

Proceso productivo para productos en madera

Talla en madera

Pintura en madera

Calidad y acabado de la madera

CALIDAD Y MANEJO DEL BORDADO

Intensidad: 40 horas
Municipio: Valledupar
Fecha: Junio 27 al 26 de octubre del 2000
Instructor: Beatriz Gómez de Pitre
Asistentes: Progamados 26
Ejecutados 26

Objetivo: Mejorar el proceso de producción y calidad del producto, elaborado por artesanos y microempresarios de Valledupar, para lograr una mejor remuneración en los mercados.

PROGRAMA

Medidas y trazos de la materia prima

Fileteadora con cintas de enmascarar

Fileteado en hilo

Selección del diseño

Ubicación del diseño en material base

Técnicas para iniciar bordado

GESTION EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZACION

Intensidad: 120 horas
Municipio: Valledupar
Fecha: Julio 17 al 17 de septiembre
Instructora: Martina Mendoza Maestre
Asistentes: Programados 50
Ejecutados 52

Objetivo: Capacitar en Gestión Empresarial para la Comercialización a nuestros artesanos y artesanas, que les permita ampliar sus conocimientos sobre los procesos de mercadeo y ventas, establecer nuevas relaciones comerciales, mejorar los canales de distribución e incrementar sus ventas.

PROGRAMA

20 horas Serie Administrando Mi Trabajo Artesanal, Modulo Promoviendo y Vendiendo.

20 horas vídeo conferencia servicio al cliente.

20 horas vídeo conferencia estrategias de ventas y como vender mejor.

12 horas exhibición comercial.

48 horas participación en ferias.

GESTION EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZACION

Intensidad: 120 horas
Municipio: Chimichagua
Fecha: Julio 6 al 20 de septiembre
Instructora: Martina Mendoza Maestre
Asistentes: Programados 50
Ejecutados 67

Objetivo: Capacitar en Gestión Empresarial para la Comercialización a nuestros artesanos y artesanas, que les permita ampliar sus conocimientos sobre los procesos de mercadeo y ventas, establecer nuevas relaciones comerciales, mejorar los canales de distribución e incrementar sus ventas.

PROGRAMA

20 horas Serie Administrando Mi Trabajo Artesanal, Modulo Promoviendo y Vendiendo.

20 horas vídeo conferencia servicio al cliente.

20 horas vídeo conferencia estrategias de ventas y como vender mejor.

12 horas exhibición comercial.

48 horas participación en ferias.

DISEÑO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO

Intensidad: 80 horas
Municipio: Chimichagua
Fecha: Septiembre 1 al 10 de noviembre
Instructora: Mirian Carrillo
Asistentes: Programados 26
Ejecutados 36

Objetivo: Mejorar la calidad y acabados en tejeduría de la palma estera, con diseños innovadores y productos que satisfagan la necesidad y el interés de los compradores.

PROGRAMA

Nuevos diseños

Calidad y acabados

Selección de nuevos productos

Técnicas y manejo de materiales e insumos

Manejo y mezcla de colores

Intensidad: 120 horas
Municipio: Tamalameque
Fecha: Agosto 4 al 6 de octubre
Instructora: Martina Mendoza Maestre
Asistentes: Programados 50
Ejecutados 36

Objetivo: Capacitar en Gestión Empresarial para la Comercialización a nuestros artesanos y artesanas, que les permita ampliar sus conocimientos sobre los procesos de mercadeo y ventas, establecer nuevas relaciones comerciales, mejorar los canales de distribución e incrementar sus ventas.

PROGRAMA

20 horas Serie Administrando Mi Trabajo Artesanal, Modulo Promoviendo y Vendiendo.

20 horas vídeo conferencia servicio al cliente.

20 horas vídeo conferencia estrategias de ventas y como vender mejor.

12 horas exhibición comercial.

48 horas participación en ferias.

DISEÑO Y CUALIFICACION DEL PRODUCTO

Intensidad: 80 horas
Municipio: Tamalameque
Fecha: Septiembre 7 al 23 de noviembre
Instructora: Mirian Carrillo
Asistentes: Programados 26
Ejecutados 29

Objetivo: Mejorar la calidad y acabados en tejeduría de la palma estera, con diseños innovadores y productos que satisfagan la necesidad y el interés de los compradores.

PROGRAMA

Nuevos diseños

Calidad y acabados

Selección de nuevos productos

Técnicas y manejo de materiales e insumos

Manejo y mezcla de colores

GESTIONES DESARROLLADAS PARA LA EJECUCION DEL CONVENIO

La gestión adelantada por la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Valledupar, nos permitió contar con la cooperación de la Administración Municipal de Valledupar y la Facultad de Bacteriología de la UDES en esta ciudad, quienes prestaron asesorías a las mujeres dulceras para el control microbiológico del producto y una mejor conservación del mismo. Todos los convenios celebrados con el SENA, la Alcaldía de Valledupar, la UDES y Almacenes Vivero, se vincularon al convenio marco, permitiéndonos una mayor optimización de los recursos y poner a disposición de los artesanos, talleres e instalaciones locativas logrando beneficiarse a través de estas entidades de otras capacitaciones y temas no contemplados en el convenio, lo mismo que la disponibilidad en la Cámara de Comercio de Valledupar, de oficina, teléfono, fax, gastos para la administración del convenio, contribuyeron a que los recursos aportados fueran destinados en su totalidad en beneficio de la comunidad artesanal.

SUGERENCIAS

La experiencia nos demostró que se hace necesario incrementar el número de horas para las capacitaciones técnicas a 120, celebrar los convenios en forma continuada para que no se pierda la integración con los grupos creados, ni la motivación generada por las actividades; amarrar la capacitación con la asesoría y asistencia técnica, para lograr la Integralidad y mayor homogeneidad en los grupos. Incluir en las capacitaciones los temas sobre Liderazgo y Trabajo en Grupos, haciendo énfasis en la creación de Empresas Asociativas de Trabajo.

PROSPECTIVAS

En la actualidad la Cámara de Comercio de Valledupar, goza de muy buenas relaciones con el gobernador elegido en el Departamento del Cesar y con los Alcaldes electos en los Municipios de Valledupar, Chimichagua y Tamalameque, quienes se proponen estimular la generación de empleo a través del sector artesanal y microempresarial. Consideramos oportuno aprovechar esta coyuntura y presentarles proyectos de apoyo a los artesanos, para lo cual la Cámara de Comercio de Valledupar cuenta con un equipo de profesionales con experiencia que pone a disposición de Artesanías de Colombia S.A. para un futuro convenio, donde además de la capacitación y eventos de comercialización se trabajó sobre un catálogo de las artesanías más representativas del Departamento del Cesar, que contenga carta de colores de los tintes naturales e investigación de su origen y tradición; el tema del medio ambiente para contribuir a su conservación y manejo, reforestación de árboles nativos, cultivo de la palma estera y el fique, materia prima esencial para nuestras artesanías.





ANEXOS

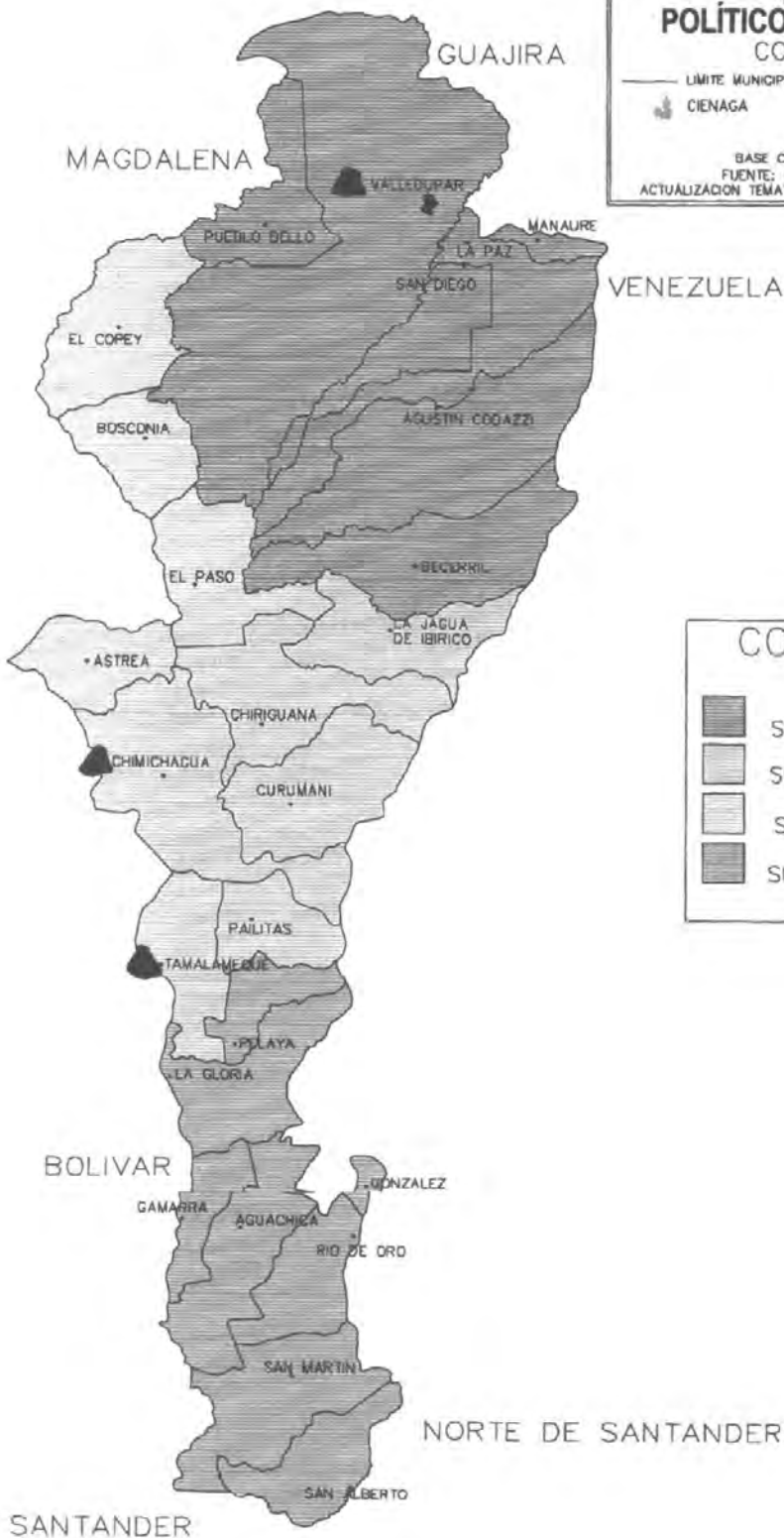
**DIVISIÓN
POLÍTICO ADMINISTRATIVA
CONVENCIONES**

— LIMITE MUNICIPAL ● CAPITAL DE DEPARTAMENTO
 ☼ CIENAGA ● CABECERAS MUNICIPALES

BASE CARTOGRAFICA ICAC 1994
 FUENTE: CORPOCESAR - EGF/FOREST
 ACTUALIZACIÓN TEMÁTICA: GOBERNACION DEL CESAR 2000

CONVENCIONES

-  SUBREGION NORTE
-  SUBREGION CENTRAL
-  SUBREGION OCCIDENTAL
-  SUBREGION SUR





Exhibición Comercial en Almacén Vivero



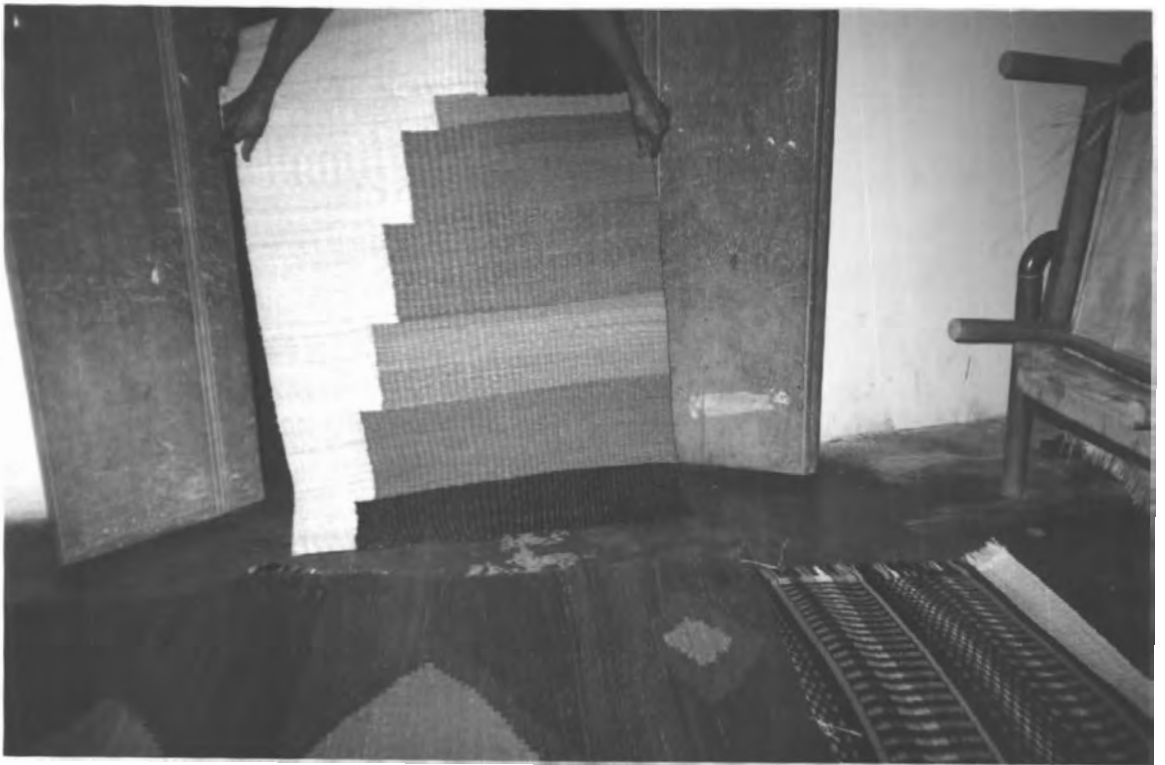
Exhibición Comercial en Almacén Vivero



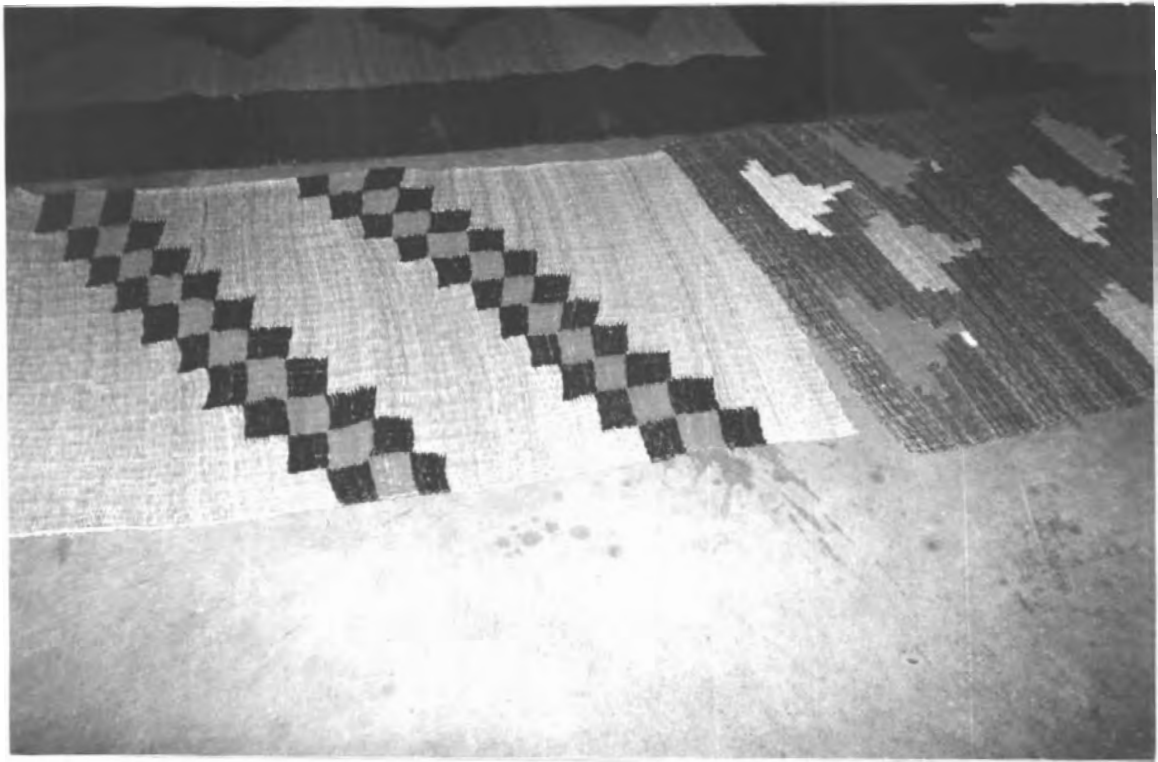
Arterasas de la Palma Estera Chimichagua y Tamalameque



Artesanas de la Palma Estera Chimichagua y Tamalameque



Arterasas de la Palma Estera Chimichagua y Tamalameque



Artesanas de la Palma Estera Chimichagua y Tamalameque



Participación en la Feria Ganadera



V CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DEL CARBÓN V. R. NOV 30, DIC 1 Y 2 DEL 2000



CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

**BOLETIN DE PRENSA
Junio 7 del 2000**

Convenio de Capacitación

CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR - ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

Con el propósito de aunar esfuerzos y recursos para hacer más eficiente la gestión de capacitación en el sector artesanal, la Cámara de Comercio, el SENA y Artesanías de Colombia firmaron recientemente un Convenio de Capacitación orientado al mejoramiento de la calidad y manejo del producto así como a la administración del Taller Artesanal en los sectores de dulcería, maderas tejidos y bordados.

Las acciones se adelantaran en Valledupar y en sus corregimientos y en los municipios de Chimichagua y Tamalameque con los tejedores de palma.

Los temas a tratar serán: Calidad y Manejo del Producto que se impartirá a 182 artesanos con una intensidad horaria de 280 horas y Gestión Empresarial para la Comercialización con la participación de 150 artesanos con intensidad de 360 horas. Las actividades de capacitación se inician el día de hoy con artesanos productores de dulces típicos. El Convenio busca el mejoramiento de los productos, en relación al cumplimiento de requisitos exigidos por almacenes de cadena para posibilitar el acceso a este mercado.

En este propósito se suman la Alcaldía de Valledupar, capacitando sobre Espritu Empresarial, la UDES, facultades de Ingeniería Industrial y Bacteriología con el control fitosanitario y standarización del producto.

Agradecemos su difusión.

Cordialmente,


STELLA DURAN ESCALONA
Asesora Promoción y Desarrollo



CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

BOLETIN DE PRENSA

Concluye Primer Ciclo de Capacitación Artesanal Convenio Cámara de Comercio – SENA – Artesanías de Colombia

Este fin de semana se realizó la clausura del primer ciclo de capacitación artesanal del Convenio que viene adelantando la Cámara de Comercio con el SENA Y Artesanías de Colombia. 120 artesanos de los sectores de dulces típicos, maderas, bordados y tejidos concluyeron el curso sobre manejo y calidad del producto con que se dio inicio al Convenio.

Almacene Vivero se vinculó a la clausura mediante la facilitación del espacio para el montaje de la muestra de dulces típicos que organizó el Convenio con las mujeres cabeza de hogar que realizaron el curso, obteniendo importantes resultados en ventas.

Esta semana se dará inicio al curso de Comercialización y Mercadeo que desarrolla los siguientes componentes en 120 horas: Servicio al Cliente, Ventas, Participación en Ferias y dos módulos de la serie Mi Taller Artesanal.

Este mismo taller se está multiplicando en los municipios de Tamalameque y Chimichagua con la participación de 240 artesanos.

Agradecemos la difusión.

Cordialmente,

Stella Duran Escalona
STELLA DURAN ESCALONA
Asesora Promoción y Desarrollo



CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

BOLETIN DE PRENSA

CONVENIO CAMARA DE COMERCIO ARTESANIAS DE COLOMBIA

Con mucho entusiasmo y excelente espíritu de cooperación por parte de los artesanos que se benefician del Convenio, especialmente en los municipios de Chimichagua y Tamalameque, avanza el trabajo de capacitación que en cabeza la Cámara de Comercio y el SENA se realiza en estos municipios.

Es importante destacar el esfuerzo que realizan las entidades para llegar a los artesanos de esta región del departamento y lograr incluir en la capacitación a integrantes del gremio ubicados en veredas y zona rural campesina.

Con el apoyo indispensable de las alcaldías, se podría lograr ampliar el trabajo del Convenio y rescatar a muchos artesanos tejedores de la palma y demás labores artesanales que terminan por dedicarse a otras actividades productivas abandonando el quehacer artesanal por falta de apoyo, lo cual incidirá paulatinamente en la desaparición de esta tradición que ha contado con gran aceptación a nivel nacional e internacional por la excelente calidad del producto.

Agradecemos la difusión.

Cordialmente,

Stella Duran Escalona
STELLA DURAN ESCALONA
Asesora Promoción y Desarrollo

Extracto

¡ INFORMATE !

➤ Convenio Artesanías de Colombia - Cesar

Con éxito se llevo a cabo la capacitación en el municipio de Tamalameque corregimiento de Antequera a 36 Artesanos de la Palma Estera, en gestión empresarial, para la comercialización, considerando que este municipio ha sido unos de los pocos favorecidos para este tipo de actividades, los artesanos manifestaron la motivación y gratitud a la Cámara de Comercio de Valledupar y esperan se le de continuidad a este tipo de convenios en beneficio de este importante sector del Departamento.

carboquímica) y desarrollo para la zona del Departamento del Cesar. Contara con la colaboración del doctor Guillermo Eastman Mejia de la Empresa Inekon Power.

➤ También asistirá el 6 de septiembre a la reunión mensual de la Junta Directiva de Comfecamaras, de la cual es miembro. Exaltamos dentro de los puntos a tratar en la agenda, la demanda del decreto 266 del 2000 de la Contraloría General ante la Corte Constitucional.

➤ Recuerde que todos los jueves son de tertulia en la Cámara de Comercio.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

INFO CÁMARA

BOLETIN No. 003

OCTUBRE DEL 2000

Extracto

- ◆ A partir del 2 de Octubre se le dará continuidad al ciclo de capacitaciones programadas en los municipios de Chimichagua y Tamalameque, mediante el convenio celebrado entre Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Valledupar, se beneficiarán de esta capacitación técnica para el mejoramiento en el diseño e innovación en los productos de Palma Estera, más de 50 Artesanos de los municipios antes citados. El objetivo de esta capacitación es tener nuevos diseños en los productos que obedezcan a la necesidad y satisfacción de los clientes que lo demanda.
- ◆ Prepárate para participar y comprar en la primera muestra del mueble y la madera que se realizará del 10 al 13 de Noviembre en las instalaciones del Centro Comercial Parqueadero Calle Grande.