



**Ministerio del Desarrollo Economico
Artesanias de Colombia SA**

**PROYECTO
NUCLEO DE IDEAS**

**“NUCLEO DE INNOVACION, DISEÑO Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA
EMPRESA”.**

**Santa Fé de Bogotá
Febrero de 1996**

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

I. NOMBRE DEL PROYECTO

FECHA: Febrero de 1996

NOMBRE DEL PROYECTO: Núcleo de Innovación, Diseño y Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa

SECTOR ECONOMICO: Manufacturero / Artesanal, La Microempresa y La Pequeña Empresa

ENTIDAD COORDINADORA: Artesanías de Colombia S.A.
Dra. Cecilia Duque Duque - Gerente General

ENTIDADES EJECUTORAS: Artesanías de Colombia S.A.
SENA Nacional
Comfenalco
I F I
Colciencias
Alcaldía de Bogotá
Cámara de Comercio de Bogotá
Corporación para la Microempresa
ACOPI
Fundación Corona
Proexport

II. INFORMACION ENTIDAD SOLICITANTE

NOMBRE: Núcleo Ideas

OBJETO: Contribuir a la mejoría de la calidad y aumentode la diversidad de la producción artesanal y de la pequeña empresa a través de los procesos de innovación, diseño y desarrollo de nuevos productos.

DIRECTOR DE LA ENTIDAD: Dra. Cecilia Duque Duque -Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

ENCARGADO DEL PROYECTO:Manuel Ernesto Rodríguez

CARGO: Coordinador General

SEDE DEL PROYECTO: Santafe de Bogotá D.C.

DIRECCION: Carrera 11 No. 95-01 Oficina 101

TELEFONO: 2564746

AREA DE INFLUENCIA: Artesanos y pequeños industriales del área metropolitana de Santafe de Bogotá D.C. y las otras regionales del país no cubiertas por los Laboratorios de Diseño.

PERIODO DE EJECUCION

DEL PROYECTO: Año 1996

III. INFORMACION SOBRE LA FINANCIACION PARA 1996

**VALOR TOTAL DEL
PROYECTO: \$ 210.067.210**

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia, desde sus inicios, ha considerado el diseño como una estrategia fundamental para el desarrollo de la artesanía. En 1973 creó la Escuela taller de Diseño, con el fin de atender las necesidades de los artesanos en esta área y contribuir al mejoramiento del producto artesanal.

Para llevar a cabo estas acciones vinculó reconocidos diseñadores colombianos y extranjeros, quienes realizaron un inventario de las exposiciones artesanales más representativas del país.

En 1976 creó el archivo de Memorias de Oficio y Cuadernos de Diseño con el correspondiente material fotográfico, con el fin de concervar la información sobre los trabajos y las actividades realizadas. También estableció el banco de proyectos para almacenar información relacionada con las demandas de asesoría, provenientes de los diferentes núcleos artesanales.

En los últimos años la Unidad de Diseño ha venido adelantando acciones de asesoría en diseño a los artesanos de diferentes localidades del país, que solicitan los servicios, no sólo cuando participan en proyectos de desarrollo regional, sino también en la medida que toman conciencia de la necesidad de mejorar la calidad de los productos artesanales que elaboran.

En este sentido se ha hecho un trabajo muy importante y productivo en la mayoría de los departamentos del país a partir de la artesanía tradicional de cada región, arrojando los siguientes resultados:

- 1. El desarrollo de más de 1000 nuevos productos artesanales, de los**

cuales la mayoría ha tenido prueba de mercado, con miras a ser posicionados en los mercados nacional e Internacional.

2. La obtención de prototipos, con el fin de utilizarlos como modelo para la producción de nuevas líneas en cada una de las comunidades artesanales.

Otros aspectos muy importantes, relacionados con la actividad de diseño son los siguientes:

1. El proyecto de cooperación internacional, INCONTRO, que realizó Artesanías de Colombia junto con el Studio Vinaccia de Milán en Santafe de Bogotá, en 1993 y que propició el encuentro de la creatividad y la destreza del artesano colombiano, con el conocimiento europeo en diseño.

Dicho proyecto se realizó con el fin de desarrollar líneas de nuevos productos, conservando la tecnología y el sistema de fabricación original, para posicionar en los mercados de Italia, Alemania y Francia. En la actualidad los productos se exhiben en exposiciones itinerantes en Milán, Munich y París.

Con este tipo de actividades, se busca insertar la artesanía en una red de distribución de productos, con diseños que conserven las raíces étnicas y culturales, en los mercados internos y externos.

2. El taller Interdesign Colombia 94 "La Artesanía en la Decoración de Interiores", realizado por Artesanías de Colombia con el aval del ICSID en Santafe de Bogotá, en noviembre - diciembre de 1994, estuvo orientado al desarrollo de nuevas alternativas de utilización de los productos artesanales, particularmente en la decoración de interiores, actividad de gran vigencia en

la actualidad. El taller también se realizó con el fin de abrir espacios en el mercado nacional e internacional.

Interdesign reunió artesanos, diseñadores colombianos y expertos de distintas nacionalidades, reconocidos internacionalmente, para constituir grupos de trabajo y generar nuevas propuestas, que materializaran la creatividad, tanto en el diseño como en el trabajo artesanal.

Así mismo, el proyecto de los Laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, ubicados en distintas zonas del país (Armenia, Pasto) con el objeto de atender las demandas de innovación y desarrollo de productos, constituyen un hito en la inserción del Diseño en el subsector artesanal.

DIAGNOSTICO

Los artesanos realizan el oficio por tradición familiar o de forma empírica, desarrollando destrezas y habilidades, pero sin incorporar elementos de diseño o tecnología aplicada, o produciendo en condiciones precarias y cada vez mas alejados de los grandes mercados.

Productos con alto componente de mano de obra, tecnologías blandas y baja calidad conllevan a poca rentabilidad y competitividad en el mercado .

La oferta fuera de tendencia, volúmenes y precios fuera del mercado y poca respuesta a las exigencias de las nuevas demandas hacen que la comercialización de los productos no llene las expectativas de los artesanos.

La producción repetida y los pocos incentivos a su trabajo, hacen que el artesano se resista al cambio y a los nuevos retos, por lo tanto es necesario generar un proceso de inserción al diseño.

Las características de dispersión, movilidad y vulnerabilidad de la artesanía y la microempresa urbanas, hacen particularmente importante un proyecto de esta naturaleza.

Se trata de verificar y evaluar los resultados de todas las actividades que se desarrollen en relación con la investigación, el desarrollo de producto, la formación, promoción, producción y comercialización, e información y documentación.

Con ello se busca, además de tener claridad sobre las realizaciones y su grado de excelencia, criterios para la planificación de actividades a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a elevar la calidad y aumento de la diversidad de la producción artesanal y de la pequeña empresa a través de los procesos de innovación, diseño y desarrollo de nuevos productos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Definir los límites de acción de las actividades de diseño aplicado a la artesanía con el fin de innovar la producción artesanal en sus diferentes manifestaciones y promocionar los desarrollos de las mismas.

.Colaborar en la implementación de las políticas de diseño del Ministerio de Desarrollo Económico y en especial con Artesanías de Colombia S.A., el SENA y el IFI.

.Proponer y ejecutar programas y proyectos de diseño a nivel nacional y municipal

.Orientar, definir y acompañar los procesos y asesorías de diseño a realizarse en el sector artesanal, tomando en cuenta los trabajos ya adelantados.

2. Propender por la conservación, uso y renovación de los recursos naturales, involucrados en la producción artesanal, así como la de los procesos de

transformación de materias primas.

.Impulsar la investigación para conocer nuevos usos de materiales disponibles.

3. Fomentar programas de formación y especialización en el área del diseño aplicado a la artesanía y la pequeña empresa.

.Ofrecer programas de capacitación de recursos en diseño aplicados a la artesanía y la microempresa en estrecha cooperación con los organismos de educación no formal e instituciones académicas.

.Colaborar en la implementación del Sistema Nacional de Diseño.

.Realizar el registro o base de datos de la oferta de diseñadores con experiencia en el sector y asistir a los procesos de inducción.

.Ofrecer a los diseñadores un espacio para el desarrollo de su actividad en el sector artesanal.

.Ofrecer asesorías en diseño y comercialización de los núcleos artesanales, laboratorios, empresas de diseño, unidades de exportación, instituciones públicas o privadas, nacionales y extranjeras.

4. Involucrar el concepto de diseño en la producción artesanal.

.Desarrollar nuevos productos con base a la demanda de los diferentes mercados.

.Actuar y concertar las propuestas de diseño en estrecha colaboración con las unidades de comercialización, puntos de venta y estrategias de mercado, en especial con el almacén "Ambientes".

.Aportar a los proyectos de diseño generados en las comunidades artesanales y afines, estrategias de mercado específicos.

.Promover y brindar a la población objeto, una estrategia para la innovación, mejoramiento de calidad y diversificación, para el incremento de la competitividad de sus productos.

5. Proponer y ejecutar proyectos y actividades de promoción de nuevos productos artesanales a través de ferias, exposiciones y eventos específicos.

6. Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal en sus diferentes aspectos.

.Definir marca, sello y certificados de origen.

.Desarrollar empaque y embalajes adecuados.

.Definir las especificaciones técnicas y prácticas del producto artesanal.

.Colaborar con las entidades competentes en la elaboración de las normas de control de calidad para el producto, empaque y embalaje.

7. Generar estrategias para la conservación y transmisión del dominio de los oficios artesanales en la comunidades y núcleos.

.Elaborar diagnósticos de los oficios y realizar evaluaciones.

.Investigar sobre procesos técnicos de elaboración de productos.

.Optimizar los procesos, dimensiones, acabados y uso de equipos y herramientas

.Impulsar la investigación para la aplicación de nuevas funciones del producto artesanal

.Compilar, procesar y difundir información técnica referente a insumos, materias primas, y conservación del medio ambiente, procesos, productos y servicios, relacionados para la producción artesanal y pequeña empresa.

.Establecer relaciones de cooperación e intercambio tecnológico en todos los niveles y en todas las áreas de acción núcleo y organismos afines.

8. Desarrollar mecanismos de evaluación de los resultados.

.Involucrar los correctivos necesarios en la realización de actividades a corto, mediano y largo plazo.

.Crear un sistema de evaluación que acompañe la presentación de propuestas de diseño en el mercado.

.Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación del material resultante del diseño aplicado a la artesanía.

JUSTIFICACION

en el contexto de la sociedad moderna.

- . La urgencia de proporcionar un entorno favorable a la creatividad de los artesanos

- . La necesidad de expandir el campo de acción de la artesanía, mediante la vinculación de especialistas como diseñadores y artistas, en proyectos de desarrollo

- . La formación y el perfeccionamiento de los artesanos especialmente en las áreas de diseño y control de calidad.

Ambito Nacional y Políticas de Artesanías de Colombia S.A.

En el plan nacional de desarrollo 1994 - 1998 en lo relacionado con el sector artesanal y particularmente con el tema del diseño, se plantean las siguientes políticas:

- . La necesidad de conjugar la apertura económica con políticas sectoriales activas orientadas a mejorar las condiciones de competitividad.

- . La necesidad de brindar asistencia técnica para adecuar el producto artesanal a las tendencias del mercado internacional, mediante programas de diseño, materias primas, calidad, costeo, gestión empresarial y comercialización.

- . La introducción en los procesos de comercialización, la innovación y desarrollo tecnológico.

La creciente demanda de servicios para la innovación y desarrollo de productos, por parte de los artesanos.

La urgente necesidad de cualificar los procesos de oficio y de los productos artesanos.

La necesidad de articular la oferta y la demanda del diseño en el sector artesanal.

La dinámica de la apertura económica del país que exige productos competitivos, con valor agregado y diseño.

La política de modernización del estado, que busca subcontratar y realizar proyectos de ganancia y productividad.

MARCO DE REFERENCIA

Ambito Internacional

Las principales políticas a nivel internacional sobre el sector artesanal están plasmadas en el Plan de Acción Decenal para el Desarrollo de la artesanía en el mundo 1990 -1999.

Dicho plan señala en lo referente al área del diseño lo siguiente:

. La importancia de la producción y la utilización de los objetos artesanales

- . La cualificación de los oficios artesanales mediante la transmisión de conocimientos, la depuración de la técnica y la innovación tecnológica.
- . El desarrollo y cualificación del producto artesanal mediante asesorías en diseño, desarrollo de la creatividad y organización de la producción.

NATURALEZA Y OPERACIONALIDAD DEL NUCLEO DE IDEAS

El Núcleo de Ideas es una unidad descentralizada de Artesanías de Colombia de carácter ejecutivo, dotado de autonomía técnica y administrativa.

El Núcleo de Ideas tendrá un Consejo Directivo compuesto de representantes de las Instituciones:

.ARTESANIAS DE COLOMBIA (Mayoritaria y responsable por la secretaría ejecutiva y la coordinación técnica del núcleo).

.SENA

.IFI

.COLCIENCIAS

.ALCALDIA DE BOGOTA

.CORPORACION PARA LA MICROEMPRESA

.ASOCIACION COLOMBIANA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA - ACOPI

.CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

.FUNDACION CORONA

.PROEXPORT

CONSEJO

DIRECTIVO

COORDINACION TECNICA

PROGRAMA I PROGRAMA II PROGRAMA III PROGRAMA IV

PROGRAMAS DE ACTIVIDADES / LINEAS DE ACTUACION

El Núcleo de Ideas tiene 4 programas estratégicos de actuación, a saber:

PROGRAMA I	Concientización, Promoción y Difusión
PROGRAMA II	Capacitación de Recursos Humanos
PROGRAMA III	Investigación e Información
PROGRAMA IV	Extensión Tecnológica y de Asistencia Técnica a los Artesanos

Cada uno de los programas tendrá los siguientes grupos de proyectos prioritarios:

PROGRAMA I

- 1.1 Jornadas y Seminarios**
- 1.2 Talleres y Workshops**
- 1.3 Concursos**
- 1.4 Campañas**
- 1.5 Ferias y Exposiciones**

PROGRAMA II

- 2.1 Cursos de capacitación**
- 2.2 Cursos de Perfeccionamiento**
- 2.3 Bcas y Pasantías**
- 2.4 Entrenamientos**
- 2.5 Intercambio y giras educativas**

PROGRAMA III

- 3.1 Base de Datos**
- 3.2 Proyectos de Investigación**
- 3.3 Producción Experimental**
- 3.4 Pruebas de Mercado**
- 3.5 Publicaciones**

PROGRAMA IV

- 4.1 Mejoría de Productos**
- 4.2 Mejoría de Procesos**
- 4.3 Asesorías Técnicas**
- 4.4 transferencia de Tecnologías**

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

- 1. Coordinar las actividades de IMPLEMENTACION DEL NUCLEO**
 - 1.1 Adecuación del espacio físico.**
 - 1.2 Adquisición de equipos e instalación.**

- 1.3 **Dotación y ambientación de las oficinas de diseño.**

2. **SELECCIONAR Y ENTERNAR LOS RECURSOS HUMANOS.**

3. **Realizar un CURSO DE INDUCCION para diseñadores vinculados a proyectos de apoyo a la artesanía y pequeña empresa.**

4. **Implementar una METODOLOGIA DE EVALUACION y puesta en marcha de los proyectos de nuevos productos.**

5. **Coordinar las acciones relacionadas con la implementación del CURSO NACIONAL DE PROYECTOS académicos para el sector artesanal promovido por Artesanías de Colombia S.A.**

6. **Promover y organizar la PRIMERA MUESTRA NACIONAL "LA NUEVA ARTESANIA COLOMBIANA".**

7. **Realizar en conjunto con el Laboratorio de Armenia el SEMINARIO "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA".**

8. **Desarrollo de un proyecto de investigación sobre materiales y su aplicación en el área artesanal.**

9. **Desarrollo, producción y venta experimental de 10 nuevas líneas de productos artesanales.**

Además de estos proyectos arriba descritos EL NUCLEO DE IDEAS podrá actuar directa o indirectamente en el desarrollo de los siguientes proyectos:

.Asistencia a la puesta en marcha del Laboratorio de Diseño en Pasto.

.Apoyo a la realización de Interdiseño Pasto 96.

. Selección y difusión de los productos más representativos de la artesanía colombiana para su promoción en los mercados externos, a través de campañas, tales como: “ sello de oro de la artesanía colombiana”, “sellos regionales de procedencia”, “gente que hace”.

.Base de datos sobre la oferta y la demanda en diseño para la artesanía.

.Publicaciones: “Colección Artesanía, Diseño y Desarrollo Social”.

.Proyectos en cooperación:

Sistema Nacional de Diseño

ICSID

Programa Brasileiro de Diseño

Proyecto ALFA/CEE

RECURSOS HUMANOS

El NUCLEO DE IDEAS es una institución con el mínimo de personal fijo, asemejándose a una empresa virtual.

Su principio de organización está basado en la estructura de las incubadoras de empresas y en las cooperativas de servicio.

Su infraestructura física, equipos y servicios es compartida por un grupo seleccionado de expertos, técnicos, investigadores y diseñadores.

La mayoría de las personas que trabajan con el núcleo de ideas son contratados por proyectos, actuando como una fuerza-tarea.

Esta opción corresponde a la necesidad de modernización de las empresas públicas, que contratando servicios calificados de terceros logran disminuir los encargos con personal fijo y con aumentos substantivos de productividad.

1. Personal de planta (contratado por Artesanías de Colombia)

- 1 Experto en Mercadotecnia**
- 1 Coordinador técnico / Diseñador**
- 1 diseñador asistente**
- 1 secretaria**

2. Personal contratado (a termino definido)

- 1 consultor externo.**
- 4 becarios o pasantes (1 diseñador grafico, 1 diseñador industrial, 1 especialista en información, 1 mercadotecnista).**

3. Diseñadores y especialistas vinculados, siendo:

- 3 estudios de diseño.**
- 2 expertos seleccionados para proyectos de investigación.**

4. Diseñadores y productores asociados

10 estudios de diseño seleccionados para los 2 primeros años del experimento actuando como proveedores preferenciales

10 diseñadores independientes actuando como fuerza tarea en los proyectos.

MODALIDADES DE PARTICIPACION EN EL NUCLEO

CATEGORIA	PERFIL	CANTIDAD	FORMA DE PAGO	PERMANENCIA
BECARIOS (TREENES)	Estudiantes con mínimo de 50% del curso cumplido	4	BECAS	Mínimo 3 meses, máximo 6 meses
EMPRESAS INCU- BADAS	Grupos de no máximo 3 diseñadores por empresa	3	NINGUNA	Máximo 2 años
EXPERTOS INVESTIGA- DORES	Profesionales "Senior" ejecutando proyectos macro o investigaciones	3	Por proyecto actividad	Máximo 4 años

CONTRATIS- TAS	Empresas establecidas de diseño o profesionistas FREE- LANCER	10	Por proyecto	Sin límite
---------------------------	--	-----------	---------------------	-------------------

PROCEDIMIENTO

- .Convocatoria pública**
- .Inscripciones (solicitudes) con hoja de vida; portafolio y cartas de recomendación.**
- .Entrevista personal**
- .Selección**
- .Entrenamiento (2 semanas)**
- .Contrato Experimental (6 meses)**
- .Evaluación**
- .Contrato de Colaboración**

BENEFICIOS CONCEDIDOS A LAS MICRO-EMPRESAS INCUBADAS DE DISEÑO EN EL NUCLEO DE IDEAS

Disfrutar de las instalaciones y equipos disponibles en el núcleo (de modo compartido)

.Acceso a la base de datos e informaciones.

.Apoyo logístico, administrativo e institucional.

.Participación en los cursos, talleres y eventos organizados por el núcleo.

.Divulgación y promoción.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS EMPRESAS INCUBADAS.

.Utilizar parte del tiempo laboral (4horas/día) en proyectos de interés de Artesanías de Colombia.

.Respetar las normas y reglamentos internos del núcleo.

.Preservar el sigilo de las informaciones.

.Practicar en sus proyectos personales los costos mínimos definidos colectivamente por los demás miembros del núcleo.

EVALUACIONES

.Todos los integrantes del núcleo de ideas deberán evaluar y ser evaluados por su desempeño en cada periodo de 6 meses.

.Los resultados obtenidos por esta evaluación definirán la continuidad y permanencia de los participantes en el núcleo.

PERMANENCIA

.Las empresas incubadas podrán permanecer por un periodo máximo de 2 años en el núcleo de ideas.

.Después de salir del núcleo, las empresas incubadas podrán incorporarse en los grupos de las empresas de diseño "Satélites".