



PETROBRAS

Artesanías de Colombia S.A.
Unidad de Diseño

Proyecto “Asesoría en diseño para la Asociación de Artesanas de la Cordillera” Municipio de Melgar, Departamento del Tolima”.

Diseño de imagen corporativa para la Asociación de Artesanas de la Cordillera” Municipio de Melgar, Departamento del Tolima”.

Alexander Huertas Bustamante
Diseñador Gráfico

Bogota D.C.
Diciembre de 2006



PETROBRAS

Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Operativa de Diseño

Claudia Paola Ramírez
Asistente Operativa de Diseño

Alexander Huertas Bustamante
Diseñador Gráfico

Bogotá D.C. Diciembre de 2006

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
3. OBJETIVO GENERAL
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5. METODOLOGÍA
 - 5.1 Forma de Trabajo
6. EJECUCIÓN
 - 6.1 Desarrollo
7. LOGROS E IMPACTO
8. CONCLUSIONES
9. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La asesoría en diseño gráfico se inscribe en el marco general del proyecto “Asesoría en diseño para la asociación de Artesanas de la Cordillera” Municipio de Melgar, Departamento del Tolima”.

El diseño de la imagen corporativa para la asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera a cargo del Diseñador Gráfico Alexander Huertas Bustamante contratado por un tiempo de 30 días durante el mes de diciembre consistió en la realización del componente gráfico: Logotipo, tarjeta personal, hoja membreteada, etiqueta, marquilla.

Fueron asesoradas 17 beneficiarias provenientes del municipio de Melgar, Tolima. Artesanas en el oficio de tejido en macramé con algodón, fique y seda. El programa busca asistir técnicamente y apoyar en la comercialización de nuevos productos, como resultado metódico del aprendizaje, innovación y aplicación de nuevos conceptos.

La asesoría de diseño gráfico estuvo enfocada en el rediseño del logotipo actual, al desarrollo de todo el componente gráfico y al diseño de un plegable informativo acerca del proyecto .

La Asesoría y diagnóstico en imagen corporativa se llevó a cabo en las instalaciones de Petrobrás, en Melgar , Tolima por parte de la Asesora Andrea Melania , cuyos resultados fueron entregados al diseñador Alexander Huertas Bustamante para la realización del componente gráfico en Bogotá D.C.

RESUMEN

Este informe registra y hace tangible el trabajo realizado por el asesor Alexander Huertas Bustamante durante el 20 de noviembre al 20 de diciembre del 2006 , que consistía en la elaboración de planos e ilustraciones como apoyo gráfico al informe final de Margarita Spanger Díaz, además la realización de la propuesta para la publicación de todo el material correspondiente al convenio entre CorpoAmazonía y Artesanías de Colombia S.A. Así mismo se llevó a cabo la realización del componente gráfico en imagen corporativa para la Asociación Mujeres Artesanas de la cordillera consistente en: logotipo, tarjeta personal, etiqueta o adhesivo, hoja membretada. Para cada beneficiaria, representándola como productora, y a su taller artesanal o micro empresa. Además una propuesta de plegable informativo y como catalogo de productos.

El trabajo de imagen corporativa se inició con el diagnóstico y desarrollo de nuevas propuestas para la imagen gráfica de la asociación, fue llevado a cabo por la asesora Andrea Melania. A su regreso a Bogotá se reunió con el diseñador Alexander Huertas Bustamante quien recibió toda la información de la asesoría con los resultados de los talleres de creatividad. La información suministrada más los dibujos, fueron el punto de partida para el desarrollo de todo el componente gráfico.

1. ANTECEDENTES

Las Beneficiarias han recibido capacitaciones en desarrollo humano y asociatividad . Capacitaciones con el Sena en emprendimiento y contabilidad.

La asociación recibió el galardón: Medalla – inteligencia empresarial 2005 en Ibagué, de parte de la alcaldía y su oficina de turismo. Así mismo la Asociación ha recibido reconocimiento a su labor organizacional y productiva por el canal 6 regional de melgar y por las noticias Caracol y Bancolombia más cerca.

En junio de 2005 PETROBRAS las hizo participe de una exposición en Sao Paulo , en el marco de la Edición Internacional de la Conferencia Ethos.

Durante el presente año han participado en ferias locales de Melgar: Exhibición durante el mes de enero, feria de Melgar en Semana Santa , festival de San Padrino (San Pedro) del 29 de junio al 2 de julio, feria en Cafam en Agosto y en la IV feria de las Artes Manuales del 15 al 19 en la Plaza de los Artesanos de Bogotá con un stand de la alcaldía de Melgar. Y participaciones en muestras artesanales en el hotel Almirante de Cafam.

Actualmente el grupo de artesanas se identifica con un logo impreso en camisetas suministradas por PETROBRA , y en su diseño se observa un paisaje , especialmente las cordilleras . Existe material gráfico, como plegables informativo acerca de la Asociación y un pendón.

2. CONTEXTO

Las Asesorías se llevaron a cabo en la sede de PETROBRAS en Melgar , Tarma y la realización de la imagen corporativa en Bogotá D.C.

Participaron de la asesorías 17 beneficiarias, Artesanas tejedoras en la técnica de macramé. Nombradas a continuación:

Gloria Elvira Gutiérrez H.

Maria Emma Moya Sánchez

Irma Cortes Artega

Sonia Patricia Araque

Elvia Chávez de Herreño

Diana Patricia Montaña

Ana Elvira María González P

Blanca Barrero
Martha Camacho García
Aleyda Marín Tellez
Blanca Flor González M
Elena Baquero Moreno
Eimy Patricia Rodríguez G
Velci Pinzón Avaunza
Bertha Cilia Navarro
Martha Cecilia Malaver
Diva Arias Rincón

3. OBJETIVO GENERAL

Brindar asesoría en Diseño Gráfico e imagen corporativa a los beneficiarios del proyecto: “Asesoría en diseño para la Asociación de Artesanas de la Cordillera’ Municipio de Melgar Departamento del Tolima”. Logrando el reconocimiento y posicionamiento de sus productos en el mercado a través de la implementación de la imagen corporativa, fortaleciendo la competitividad y como medio para incrementar sus ingresos.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que los beneficiarios ratifiquen sus rasgos de identidad en el desarrollo de las propuestas y que los resultados del componente gráfico surjan de la metodología de diseño y el análisis de ideas y conceptos.
- Acercar al beneficiario al proceso real de creación de imágenes corporativas.
- Que la información y el material gráfico de las propuestas desarrolladas por los artesanos quede registrada como referencia para fases posteriores de este u otros proyectos.
- Que los artesanos generen una actitud crítica frente a las propuestas y se motiven a desarrollar ideas novedosas dejando de lado la copia o adaptación de otras marcas.
- Acercar al beneficiario al uso de nuevas tecnologías para la difusión de su marca.
- Estimular el sentido de pertenencia y apropiación de la marca logrando una mayor difusión de los productos.

5. METODOLOGÍA

Este formulario, titulado 'Cuestionario de diagnóstico actividad artesanal en el sector artesanal', recoge información personal del artesano, datos de su negocio (nombre, dirección, teléfono, correo electrónico), detalles de su actividad (tipo de actividad, productos, materiales, herramientas, canales de venta) y datos de contacto para el estudio.

Pag-1

Este formulario, titulado 'Datos y contacto', recoge información personal del artesano (nombre, edad, género, estado civil, nivel de escolaridad, ocupación) y datos de contacto (dirección, teléfono, correo electrónico).

Pag-2

5.1 Forma de Trabajo

La Asesora Andrea Melania inició la asesoría en imagen gráfica con las beneficiarias, cuyo trabajo consistió en el diagnóstico y valoración actual, por medio del cuestionario. Posteriormente realizaría talleres de creatividad y asesorías grupales para la búsqueda de nuevos conceptos y el correspondiente desarrollo gráfico de estos. Con el material de diagnóstico más los dibujos elaborados por las beneficiarias, el asesor Alexander Huertas Bustamante diseñó todo el componente gráfico, siendo evaluado por el grupo en una visita a Bogotá durante Expoartesánias.

6. DESARROLLO

6.1 Ejecución

Con el material gráfico que los Beneficiarios realizaron basados en los referentes de inspiración y los conocimientos adquiridos en las asesorías grupales anteriores, se encausaron los talleres de creatividad a la creación de bocetos con las primeras abstracciones y síntesis gráficas, siendo

este el primer paso en la definición del logotipo. Este proceso sirvió como sensibilizador y permitió estructurar las ideas.



Dibujos realizados por la beneficiarias – Fuente Andrea McLania.

Concluyó el proceso de bocetación y talleres de creatividad con la recolección de dibujos y síntesis gráfica concebida por cada Beneficiario, donde mostraba la idea principal de su logotipo. Una vez acopiado este material se dispuso a la construcción digital de cada propuesta en el programa Corel Draw; manteniendo los conceptos plasmados por el grupo.

Para la revisión y aprobación de la propuesta, fue necesario un encuentro con las beneficiarias durante Expoartesánias 2006, aprovechando la visita a la ciudad. De esta forma se ajustaron y corrigieron detalles en el diseño, con las apreciaciones y sugerencias hechas por las artesanas. Finalmente se hicieron los cambios y se prosiguió a la culminación de los archivos; que contenían: Logotipo, tarjeta personal, etiqueta o adhesivo según el caso, hoja membreteada y marquilla.

7. LOGROS E IMPACTO

- La importancia de crear un concepto antecediendo la imagen , como resultado de un proceso lógico no solo aplicable al diseño gráfico sino para el desarrollo de sus productos.
- Los beneficiarios son concientes que sobresalir y diferenciarse de la competencia requiere de innovación e impacto en la imagen que se proyecta.
- Se obtuvieron resultados tangibles y satisfactorios, que tienen incidencia directa con el incremento en las ventas y una aplicación real en la difusión de sus productos.

8 CONCLUSIONES

Una vez entregado el componente gráfico los beneficiarios coinciden en que fueron superadas las expectativas, quedando satisfechos con los resultados obtenidos. Con la firme intención de continuar superándose, esperando que exista por parte de Artesanías de Colombia la posibilidad de nuevas asesorías.

9 ANEXOS

Manual de imagen corporativa.



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS



Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda.	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color <input checked="" type="checkbox"/> 80% <input checked="" type="checkbox"/> 25% <input checked="" type="checkbox"/> 100% <input checked="" type="checkbox"/> 0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0% <input checked="" type="checkbox"/> 0% <input checked="" type="checkbox"/> 0% <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> Secundaria Fritz - Quad <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	
Tipo de Aplicación:	
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS



Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color C <input checked="" type="checkbox"/> 80% M <input checked="" type="checkbox"/> 25% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> Secundaria Institution <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	
Tipo de Aplicación: Tarjeta personal	
Soporte: Papel propalmate de 180 g Dimensiones soporte: Alto (cm) 9 Ancho (cm) 5,5 Diámetro (cm)	
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS



Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color C <input checked="" type="checkbox"/> 80% M <input checked="" type="checkbox"/> 25% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> Secundaria Institution <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	
Tipo de Aplicación: Etiqueta	
Soporte: Papel propalmate de 220 g Dimensiones soporte: Alto (cm) 3,5 Ancho (cm) 7,5 Diámetro (cm)	
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS



Tel: 311 402 414 - 311 291 511
Bosque Colombia - No. 6 via Tolima
Melgar - Tolima, Colombia
artesanas@prolimalma.com

Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda.	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color C <input checked="" type="checkbox"/> 80% M <input checked="" type="checkbox"/> 25% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> Secundaria: Institution Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Tipo de Aplicación: Hoja Membrete	
Soporte: Papel blanco Kimbely de 90 g Dimensiones soporte: Alto (cm) 28 Ancho (cm) 21,5 Diámetro (cm)	
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS



A·M·A·C
Productos elaborados a mano
asociación mujeres
artesanas de la
cordillera

Lavar a mano
con agua fría y jabón suave

Secar colgado
a la sombra.

No usar blanqueador.

No retorcer.



Hecho en Colombia

Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda.	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color C <input checked="" type="checkbox"/> 80% M <input checked="" type="checkbox"/> 25% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> Secundaria Arial <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	
Tipo de Aplicación: Marquilla	
Soporte: Tela Dimensiones soporte: Alto (cm) 3 Ancho (cm) 6,5 Diámetro (cm)	
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones

Ficha de imagen gráfica.fb.mx



Ficha de
Imagen Gráfica

Proyecto

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima.

PETROBRAS

Linea de Vestuario



Artesanas de Colombia S.A.
Cra. 2 No. 187-58
Tel (571) 2861766

Petrobras
Cr 7 No. 71-21 Torre II piso 17
Tel. (571) 3135000



Cel: 311 4478 471 Tel: 285 92 57
Avenida Cardenero - Km 9 vía Ibagué
Melgar - Tolima Colombia
artesanas@petrobrass.com

Asesoría en diseño para la Asociación
Mujeres Artesanas de la Cordillera
Melgar, Tolima



Objetivo del proyecto

El proyecto de diseño gráfico de vestuario para la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar, Tolima, se realizó con el fin de mejorar su imagen institucional y de sus productos artesanales, contribuyendo al desarrollo del país.

Misión

Asesorar en el diseño gráfico de vestuario, con especial énfasis en la imagen institucional y de sus productos artesanales, para contribuir al desarrollo del país.

Artesanas de Colombia S.A.

Comercio al por mayor y minorista de productos artesanales y tradicionales de Colombia y el mundo, con especial énfasis en la imagen institucional y de sus productos artesanales.

Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera

Organización social, racial, étnica y cultural, que promueve el desarrollo de las artesanas de la Cordillera Melgar, Tolima, a través de la producción y comercialización de sus productos artesanales.



Actividades del Proyecto

- Realización de la asesoría de diseño gráfico de vestuario.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.
- Elaboración de la línea de vestuario de la Asociación de Mujeres Artesanas de la Cordillera Melgar.

Linea de bolsos universitarios



Linea de bolsos de fiesta



Nombre taller: AMAC (Asociación Mujeres Artesanas de la Cordillera)	Artesano: Velci Pinzón Avaunza
Oficio: Tejidos	Departamento: Tolima
Técnica: Macramé	Ciudad: Melgar
Materia Prima: Algodón, fique y seda.	Localidad/vereda: Cualamaná
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color <input checked="" type="checkbox"/> C 80% <input checked="" type="checkbox"/> M 25% <input checked="" type="checkbox"/> Y 100% <input checked="" type="checkbox"/> K 0%	<input checked="" type="checkbox"/> C 0% <input checked="" type="checkbox"/> M 0% <input checked="" type="checkbox"/> Y 0% <input checked="" type="checkbox"/> K 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Lucida Handwriting <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	Secundaria Arial <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Tipo de Aplicación: Plegable	
SopORTE: ProPalcote 220 g	Dimensiones soporte: Alto (cm) 21 Ancho (cm) 21 Diámetro (cm)
Responsable: D.G Alexander Huertas Bustamante	Fecha: Diciembre 2006

Logo Aplicaciones