

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia
aprobado por el SENA”**

Asesorías en Diseño de Joyería

Asesor: Nuria Carulla

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 10. De Agosto de 2005.



Bogotá, marzo de 2007

Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

José Fernando Irigorri

Director de Proyecto

Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno

Centro de Desarrollo Artesanal

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

CONTENIDO

- 1.- Folio 1 - Informe de Actividades marzo - octubre de 2006
- 2.- Folio 2 - Capacitación en diseño de piezas de joyería Colombiana - ex alumnos del SENA Bogotá
- 3.- Folio 3 - Diseño de Piezas de Joyería Colombiana en la localidad de Bogotá
- 4.- Folio 4 - Coordinación de Diseño para Colección Casa Colombiana 2007
- 5.- Folio 5 - Propuesta Programa de Diseño Aplicado a la Joyería - Plan Operativo Anual 2007

INTRODUCCION

El informe que se presenta a continuación, relaciona las actividades desarrolladas por la asesora Nuria Carulla, durante el período de contratación de marzo de 2006 a marzo de 2007.

Las actividades desarrolladas se realizaron en el marco del Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la Ejecución del Plan de Transferencia Aprobado por el SENA - FONADE.

Cada folio relacionado en la tabla de contenido presenta el informe de las actividades desarrolladas en las diferentes localidades donde la asesora realizó las capacitaciones, de acuerdo con los compromisos consignados en el contrato.

Las actividades desarrolladas y relacionadas en este informe son:

- 1.- Informe de Actividades marzo - octubre de 2006
- 2.- Capacitación en diseño de piezas de joyería Colombiana - ex alumnos del SENA Bogotá
- 3.- Diseño de Piezas de Joyería Colombiana en la localidad de Bogotá
- 4.- Coordinación de Diseño para Colección Casa Colombiana 2007
- 5.- Propuesta Programa de Diseño Aplicado a la Joyería - Plan Operativo Anual 2007

I.- Asistencia Técnica – Capacitación en Cierres para piezas de Joyería, en la ciudad de Bogotá

Introducción

Artesanías de Colombia ha desarrollado desde hace mucho tiempo actividades para fortalecer el trabajo de los joyeros en Colombia. Para el año 2006, en convenio con el SENA, Artesanías de Colombia realiza acciones para fortalecer el trabajo en el tema de cierres y acabado de piezas, como una debilidad de los joyeros colombianos.

En la ciudad de Bogotá se llevo a cabo un taller de capacitación en cierres y acabado de los mismos, la cual convocó a un grupo de 60 joyeros interesados en aprender la técnica. El taller se organizo para trabajar en dos jornadas, una primera de teoría y la segunda de práctica, donde los joyeros tuvieron la oportunidad de analizar y desarrollar los diferentes diseños básicos de cierres, a través de los cuales pueden generar otras opciones para realizar de acuerdo a las necesidades de las piezas que ellos trabajan.



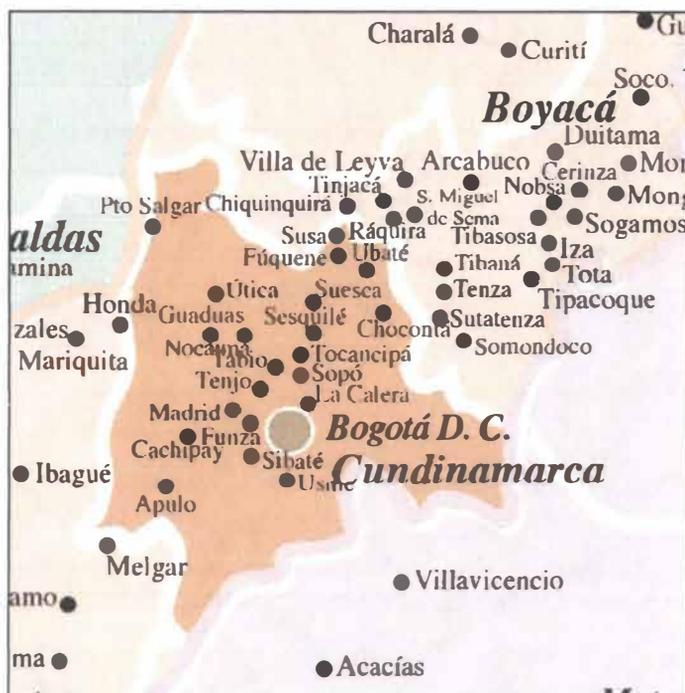
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



**Proyecto SENA "Diseño e Innovación Tecnológica
 Aplicados en el Proceso de Desarrollo
 del Sector Artesanal Colombiano"**



Cundinamarca



Convenciones

Región Cundinamarca	
Departamento Cundinamarca	
Región de las Américas	
Departamento Cundinamarca	
Región Occidental	
Departamento Occidental	
Región Oriental y Atlántico	
Departamento del Atlántico y Occidental	
Región D.C.	



Capacitación

- **Cierres**

Los cierres son una parte fundamental en una pieza, todas exigen solucionar de una manera eficiente la forma de cerrarse y la calidad de una pieza se aprecia por el cierre.

En el diagnóstico realizado sobre la joyería en Colombia y generalmente en los países suramericanos, se ha podido apreciar una gran deficiencia en el conocimiento por parte de los joyeros de los sistemas de cierres, usando comúnmente anzuelos y no dándole importancia al valor agregado que da el cierre.

- **Capacitación**

El lunes 27 de febrero se desarrollo en la Plaza de los Artesanos, el Taller de Capacitación en cierres para piezas de joyería, el cual se dividió en dos etapas: una teórica y otra práctica.

La etapa teórica fue desarrollada por la Asesora Nuria Carrulla, quien dictó una charla sobre las diferentes formas de sistemas de cierres.

El programa realizado durante esta primera jornada fue el siguiente:

1.- Presentación del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FONADE – SENA

Esta presentación fue realizada por el doctor Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia.

2.- Presentación de los avances realizados en el Programa Nacional de Joyería, ejecutado por Artesanías de Colombia desde el año 2001.

Esta presentación fue realizada por la doctora Lyda del Carmen Díaz, Coordinadora del Centro de Diseño de Bogotá.

3.- Presentación de los distintos tipos de sistemas de cierres y la utilización de los cierres en diversas funciones.

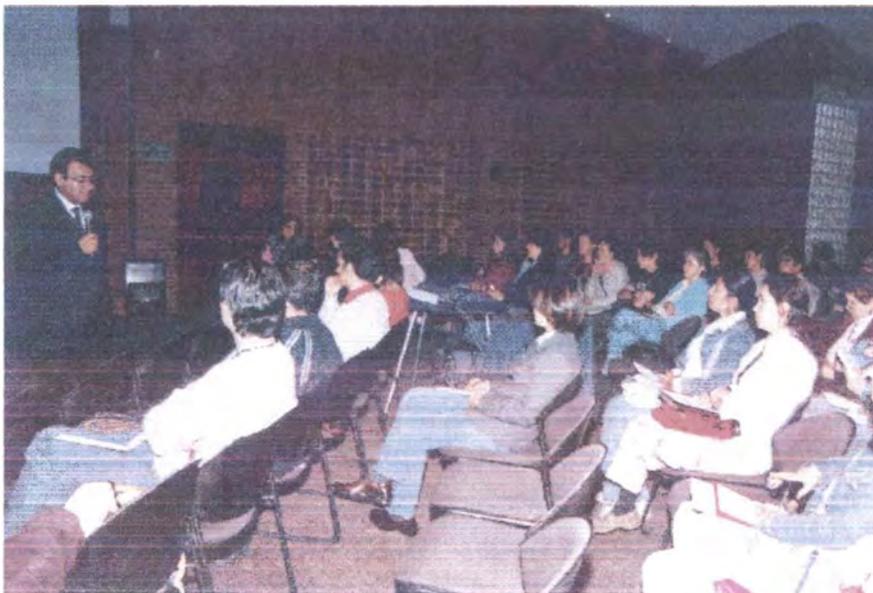
Esta presentación fue realizada por la asesora Nuria Carrulla.

Se elaboro un folleto con los distintos tipos de cierre, que fue entregado a todos los joyeros que asistieron. A continuación se presenta este material.

Registro fotográfico de la etapa teórica de uno de los talleres



Presentación del Programa Nacional de Joyería y Proyecto SENA, por el coordinador general



Presentación del Programa Nacional de Joyería y Proyecto SENA, por el coordinador general



Presentación teórica sistemas y broches



Presentación teórica sistemas y broches

Etapa práctica del taller

La etapa práctica del taller se realizó en taller de joyería de la Plaza de los Artesanos. El programa desarrollado es el siguiente.

DIA 1. CONTENIDO

- Presentación del grupo
- Presentación del temario y metodología – introducción teórica del tema.
- Entrega de material fotocopias de cierres, broches y acabados.

Metodología: Presentación de cada uno de los perfiles de los asistentes y socialización de los alcances, contenidos del taller y metodología.

Duración 4 horas

DIA 2. CONTENIDO

- Organización de grupos y entrega de material
- Definición de calibres y partes necesarios para la fabricación de cierres
- Preparación del material

Grupos

- a. Sistemas para collar
- b. Sistemas para pulsera
- c. Sistemas para arete
- d. Sistemas para broche y mancornas

Metodología: A partir del análisis de cada tipo de cierre se inicia con la preparación del material, haciendo acompañamiento técnico por parte del asesor.

Duración 4 horas

DIA 3. CONTENIDO

- Elaboración de planos
- Planeación de los cierres
- Elaboración de las partes y trazado sobre laminas

Cada grupo tendrá 1 1/2 jornadas, seis horas para desarrollar dos propuestas de cada tipo de broche o sistema.

Del DIA 4 al 10. CONTENIDO

- Pulimento de las partes
- Ensamble de las partes

Metodología: Los artesanos trabajaron en grupo, colaborando para obtener el mejor resultado (un cierre funcional y de calidad) con el acompañamiento del asesor.

Nota: El planteamiento del día 2 acerca de conformar cuatro grupos, según el tipo y aplicación de broche o cierre, cada grupo debe iniciar con el siguiente tipo de broche e ira rotando cada jornada y media. Al cavo de 6 días cada uno de los grupos habrá elaborado todos los tipos de cierres.

DIA 11. CONTENIDO-(pulimento)

- Socialización del concepto de calidad asociado a los procesos que intervienen en la elaboración de un cierre.
- Reconocimiento de los materiales e insumos de pulimento
- Actividad teórico-practica del tema de pulimento

Metodología: En mesa redonda se fueron reconociendo las felpas y pastas de pulir y su aplicación, luego con cada grupo se realizó una práctica inicial.

Duración 4 horas

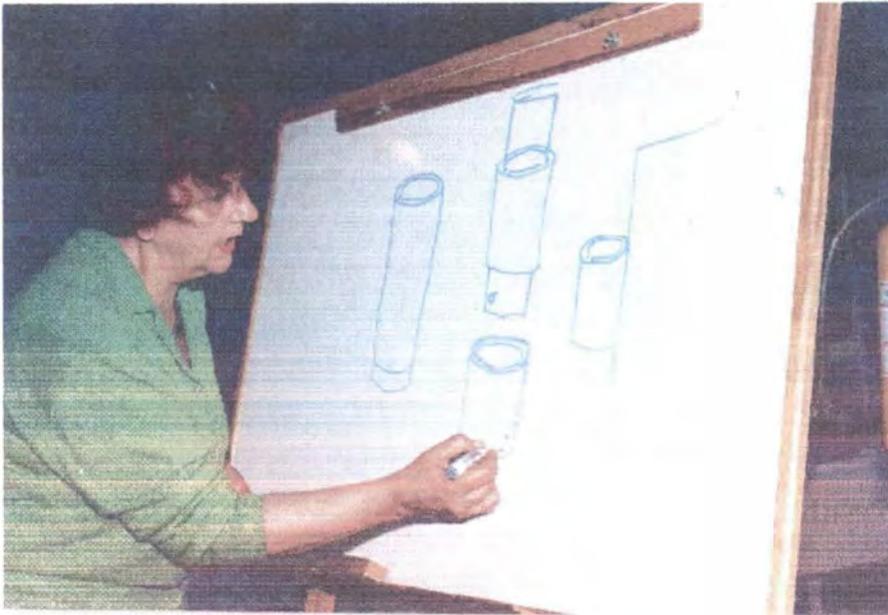
Registro fotográfico de la etapa práctica de uno de los talleres



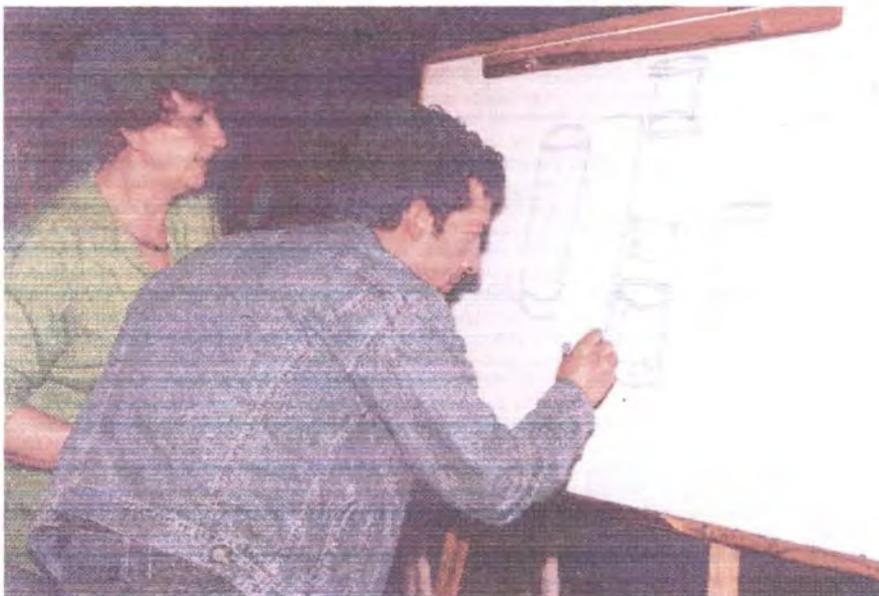
Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



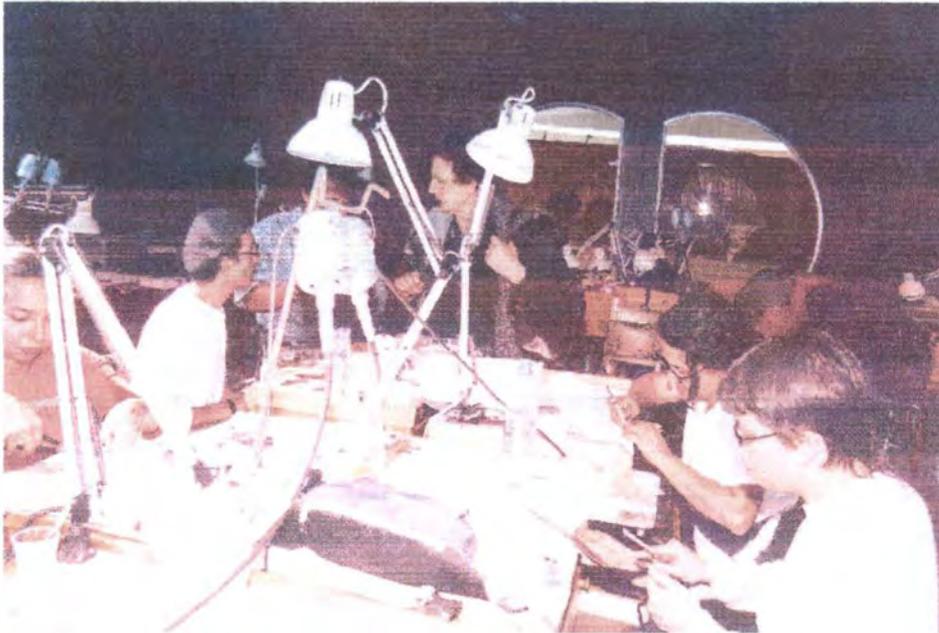
Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



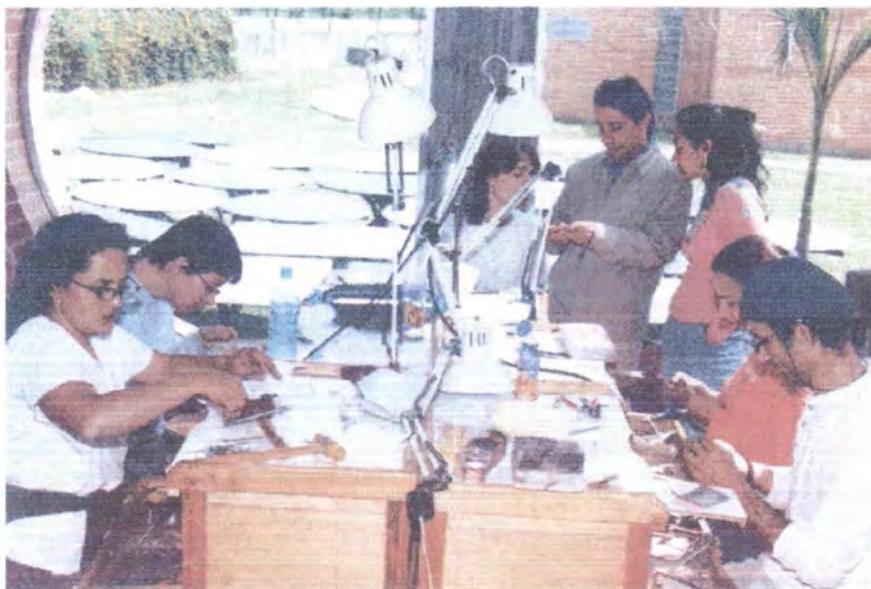
Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



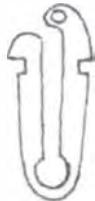
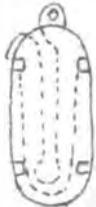
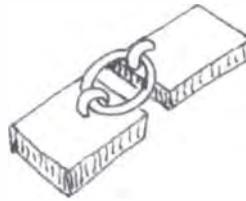
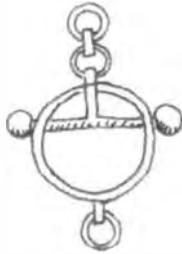
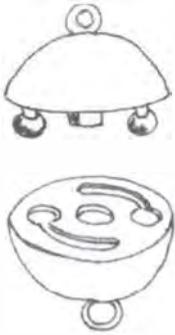
Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto



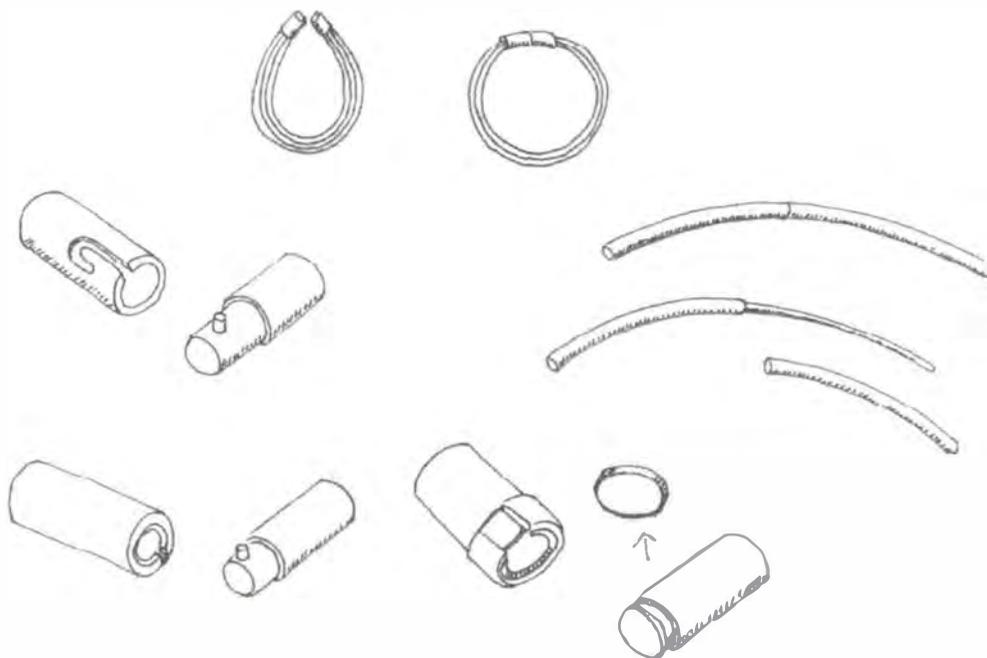
Capacitación práctica de sistemas y broches a los asesores del Proyecto

Diseños de cierres propuestos para trabajar

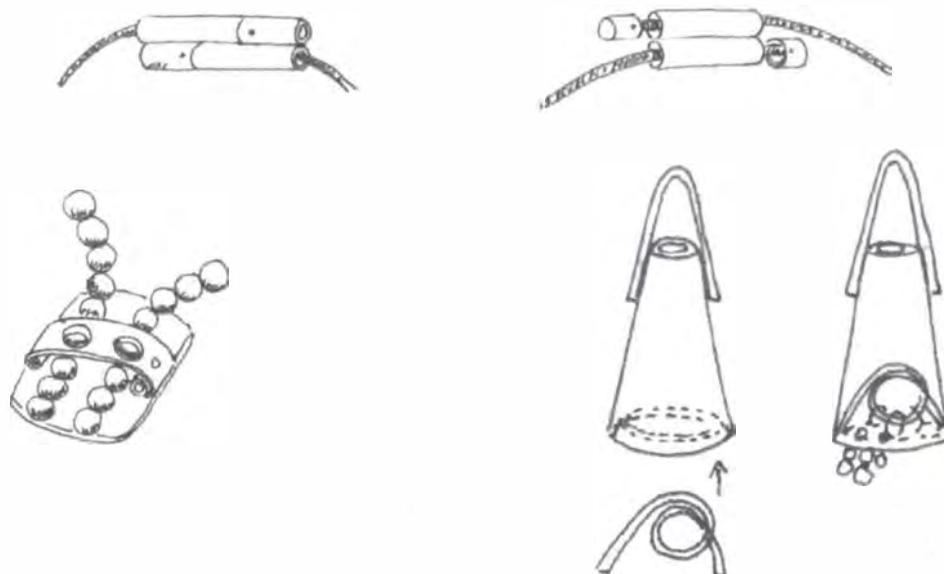
- Cierres para collares



- Cierres que impiden quiebre para fibras y guayas



- Cierres que permiten alargar o acortar el soporte

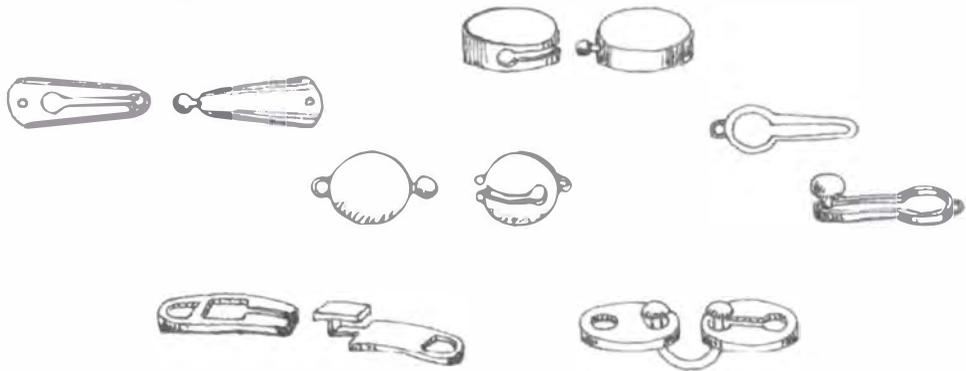


Cierre para collar de cuentas y sistema de agarre para las cuentas

- **Cierre para cadena**

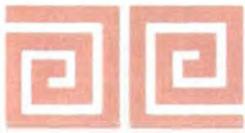


- **Cierres de mosquetón**

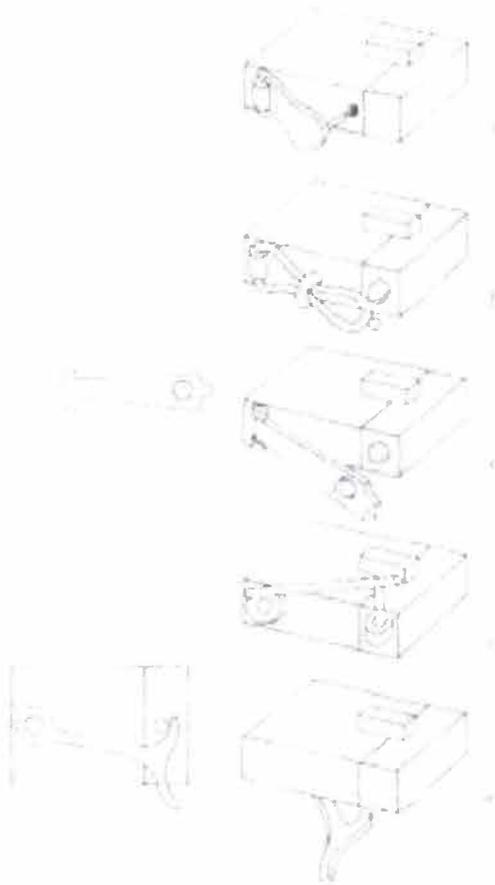


- **Cierres de gancho para terminar guayas, fibras, cueros.**



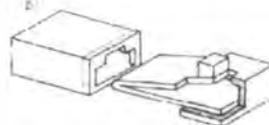
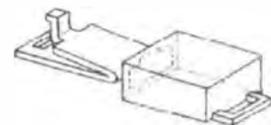
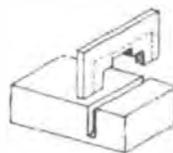
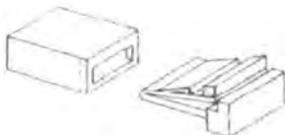
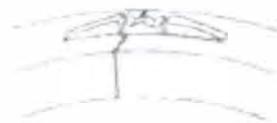
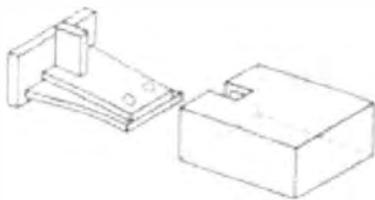


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

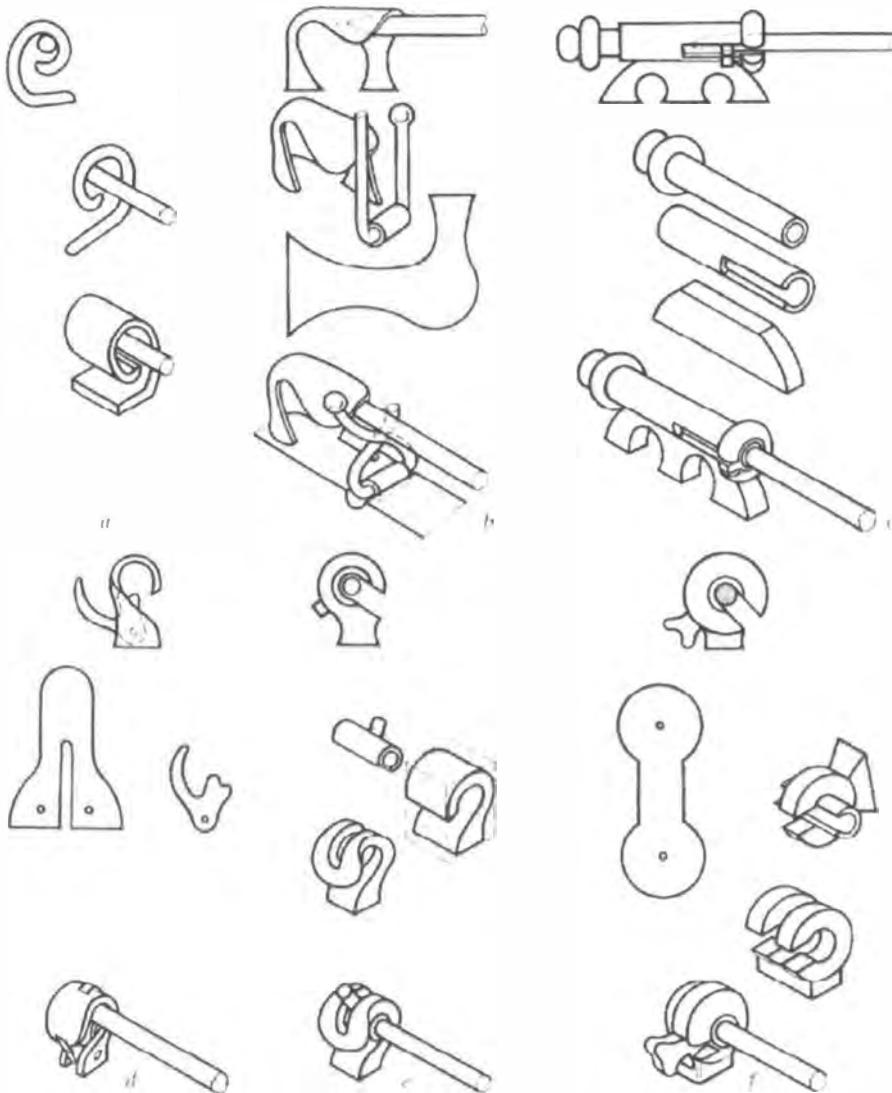


- **Distintas formas de asegurar un cierre**

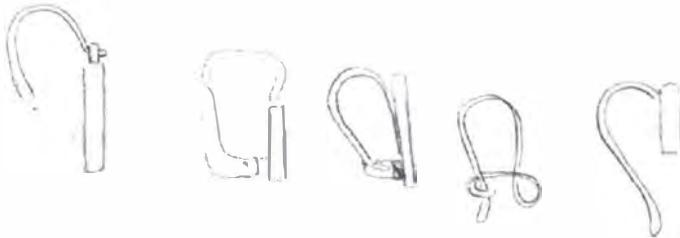
- **Cierre cajón para oro**



- Cierre para broches



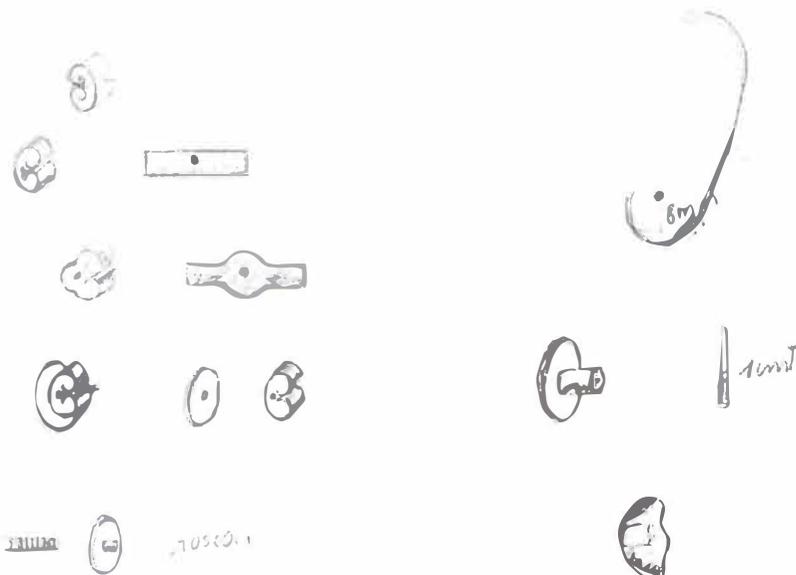
- Cierres para aretes tipo anzuelo



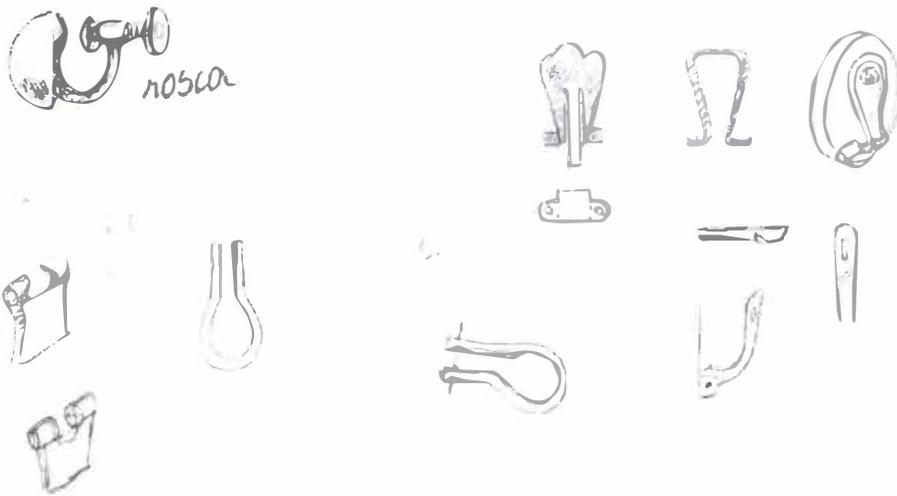
- Cierres para candonga



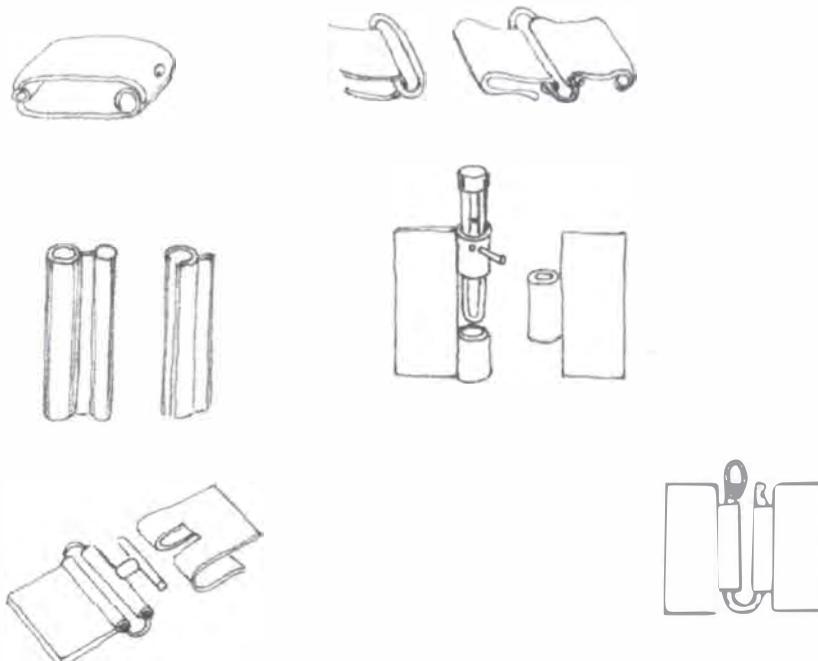
- Mariposas para arete



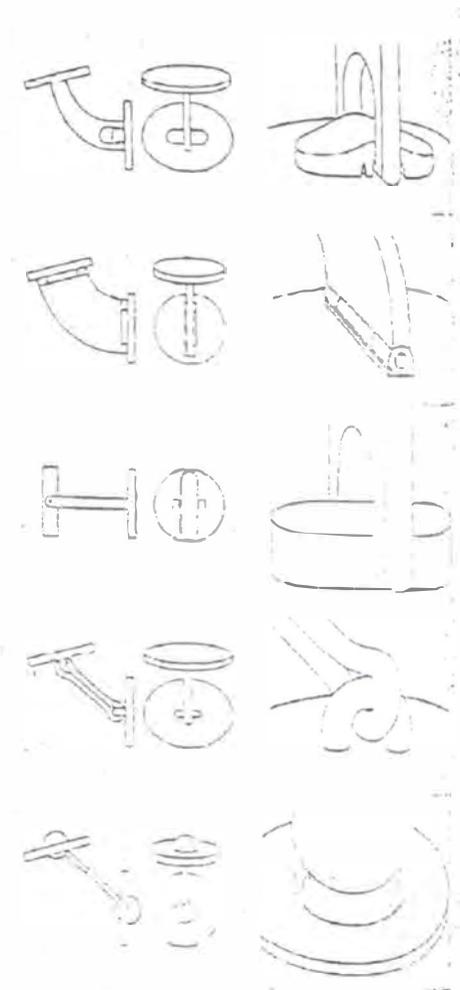
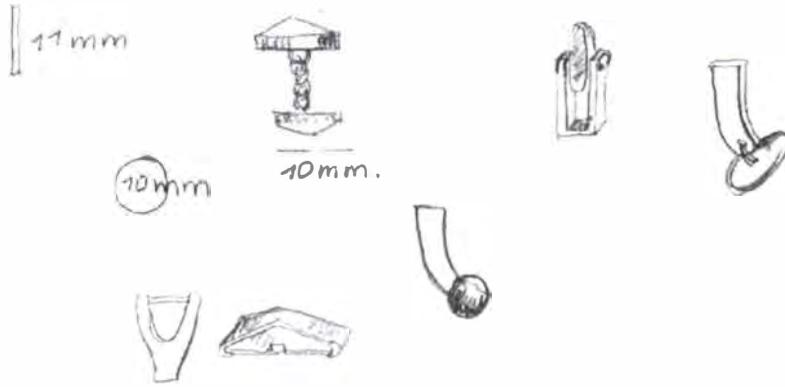
- **Cierre para arete omega, tuerca, presión y cierre catalán**



- **Cierres para pulseras**



• Cierres de mancorna



Asesorías puntuales en cierres a los capacitadores del proyecto

A cada uno de los capacitadores se les brindó orientación para lograr que los talleres en cada región respondieran a las necesidades y al nivel técnico de la localidad. Se asesoró teniendo en cuenta la metodología ya propuesta, y los diseños se acondicionaron a cada región. Además, al regreso de las capacitaciones se evaluó el resultado de cada uno de los talleres, mirando calidad y funcionalidad de los cierres desarrollados.

Los capacitadores y localidades asesorados fueron:

Asesor	Localidad
Elkin Peláez	Apartadó y Medellín
Martha Ospina	Manizales y Marmato
Hernando Durán	Cali, Tumaco
Jairo Barbosa	Villavicencio y Barbacoas
Susana Guerrero	Pasto y Pupiales
Juan Carlos Ferrer	Bogotá
Olga Marín	Bogotá, Tumaco
Leonor Bolívar	Puerto Inírida
Alexandra Bula	Popayán y Mompox

II.- Asistencia Técnica –Asesoría en Diseño para el desarrollo de colecciones en la ciudad de Bogotá

Constantemente se ha revisado y asesorado en los conceptos para el desarrollo de colecciones con identidad, para las regiones y los artesanos que desarrollan producto en Bogotá.

Asesorías de Diseño para las regiones

1.- **Cali:** Asesoría y evaluación de productos que participaron en la Muestra de Joyería de CALIEXPOSHOW 2006, Belleza, Salud y Moda. La asesoría se realizó en las instalaciones de FENALCO Valle del Cauca, el 14 de Agosto. Las personas evaluadas fueron:

- MARIA LILIANA OTOYA
- RUBEN DURANDO
- ANGELICA ARBELAEZ
- MARIA XIMENA GARCES
- MARIA CATALINA CAICEDO DE LA CRUZ
- JULIANA CADENA
- LUZ MARY ROSAS
- MONICA SOTO
- FELIPE VELASCO

2.- **Pupiales:** Se desarrollo una colección con el mismo concepto de las piezas de la colección lulo realizada en Medellín como complemento de ella, teniendo en cuenta el éxito comercial de esta colección. Las piezas se baso en una línea de aretes. Este trabajo lo realizó en la región la asesora Susana Guerrero.



Collar y aretes desarrollados en Pupiales - Nariño

3.- Puerto Inírida: Se trabajo en Puerto Inírida la fibra del Chiquichiqui, aprovechando la abundancia de esta fibra en esa región y se busco hacer piezas muy simples, ya que los joyeros no tienen un nivel técnico muy avanzado. Las piezas resultados bonitas, con un buen potencial, pero hace falta hacer ajustes en ergonomía. La asesora que trabajo en Puerto Inírida fue Leonor Bolívar.



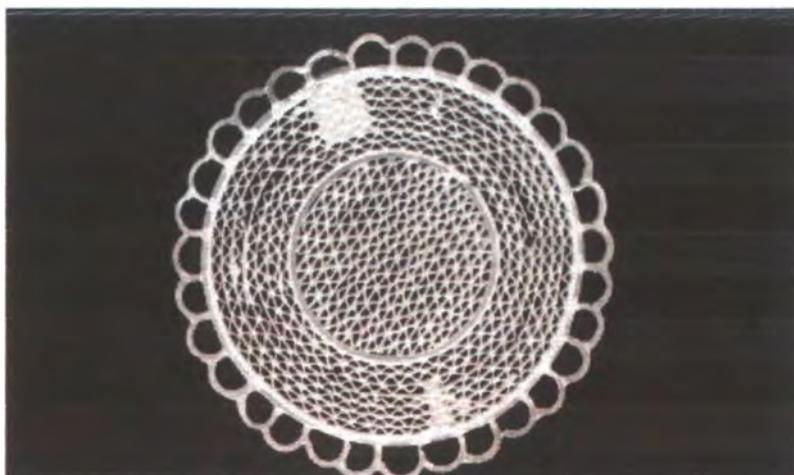
Collar y aretes con chiquichiqui, desarrollados en Puerto Inirida

4.- Barbacoas: Se trabajo en rescate de cordones y tejidos, pero se tuvo dificultades en las condiciones de trabajo de los joyeros de la región. El asesor fue Jairo Barbosa.



Collar con filigrana desarrollado en Barbacoas, Nariño

5.- Tumaco: Los asesores trabajaron rescate de técnicas y basar su diseño en tejidos y joyería que caracterizara a Tumaco. Se presentaron dificultades, ya que los joyeros no mostraron el trabajo y solo se pudo ver la joyería que se vende en las prenderías. Los asesores fueron Olga Inés Marín y Hernando Durán.



Broche con filigrana, desarrollado en la localidad de Tumaco

Asesorías de Diseño en Bogotá

- Con exalumnos del SENA, que fueron escogidos para participar en la feria de Expoartesanías 2006, pero que sus productos todavía no tenían la calidad para participar en esa feria. Durante la asesoría se les ha orientado en diseño, producción, calidad, costos, presentación del stand.
- Se lograron evaluar 20 piezas de joyería de la ciudad de Bogotá, para ser certificadas con el Sello de Calidad Hecho a Mano.
- Asesoría en la metodología para desarrollar el taller de talla de piedras en la localidad de Suárez, departamento del Cauca.
- Asesoría en la metodología y apoyo en el desarrollo de la técnica del Mokume, en taller de Técnicas de reticulado, metales casados y mokume, que se realizó en la plaza de los artesanos durante el mes de octubre, bajo la asesoría de Juanita Ballesteros.
- Asesoría en la evaluación de piezas para producción en las localidades de Apartadó, Medellín, Manizales, Bogotá.
- Evaluación de las muestras resultado del taller de diseño realizado en la ciudad de Popayán, bajo la asesoría de Ligia de Wiesner.
- Evaluación de las piezas desarrolladas por la Asociación de Joyeros de Marmato.
- Evaluación de todas las piezas presentadas por exalumnos del SENA, para participar en Expoartesanías 2006.

III.- Semana Internacional de la Filigrana en la localidad de Mompox

Objetivo

Realicé un viaje a Mompox para asistir a la semana internacional de la filigrana.

Actividades

Asistí a las siguientes conferencias:

- Todas las conferencias de Comercio Justo, dictada por Luis Ernesto Salinas.
- La importancia de los medios de comunicación en la comercialización de productos joyeros, dictada por Luisa Natasha Corrales.
- Proyecto escuela taller de Mompox, dictada por el director de la Escuela Taller.
- Tradición de la filigrana momposina, dictada por los artesanos
- Joyería artesanal, Conferencista: Santos José Ruano Bravo.

Participé como jurado en el concurso filigrana: “Arte en filigrana”.

Observaciones y recomendaciones

Durante los días que permanecí en Mompox asistiendo a la Semana Internacional de la Filigrana pude constatar que los artesanos están desorientados en cuanto a la creación de producto debido a la desorientación que ha producido la entrada del Grupo Corona en la ciudad. Esto se debe a que el Grupo está dirigido por personas que no tienen suficiente experiencia guiando el diseño de la filigrana.

Los artesanos esperaban que la rueda de negocios, anunciada en este evento, se llevara a cabo y se expusieran todos sus productos. Sin embargo no llegó un solo comprador, situación que me parece complicada ya que se pierde credibilidad ante los artesanos, quienes no saben distinguir cual es la entidad que no cumplió.

Mi recomendación es que Artesanías de Colombia debería seguir acompañando a los artesanos, no solo en el desarrollo de sus productos, sino en todo lo relativo a sus intereses.

Fundación Corona va a desarrollar una segunda fase de su proyecto en la cual pretende desarrollar producto y marcas. Además está dispuesto a apoyarlos en producción y mercadeo por lo que compró una maquinaria que será de gran utilidad para Mompox.



Recomiendo a Artesanías de Colombia, tratar de hacer un convenio con Fundación Corona y trabajar en conjunto para el bien de Mompox. De esta manera se podrá asegurar que los recursos que se están invirtiendo no se pierdan y, por el contrario, sean aprovechados para mejorar la calidad de vida de todos los artesanos.

IV.- Taller de Diseño, Producción, Acabado y Sistemas de Piezas de Joyería Colombiana - Bogotá

Modulo de Diseño

Objetivo General

El proyecto diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano tiene por objetivo elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado. El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad; todo ello orientado a promover el posicionamientos de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.

Objetivos Específicos

- Orientar a los artesanos joyeros a adquirir conocimientos en diseño, que les permita desarrollar nuevos productos y elevar la calidad de los mismos.
- Que los artesanos joyeros entiendan la importancia de crear colecciones para llegar a mercados internacionales.
- Que entiendan la importancia de desarrollar productos con identidad.
- Que los joyeros se apropien de la metodología para desarrollar colección.

Desarrollo del curso taller

En el momento de iniciar el proceso de capacitación ya se contaba con un grupo de personas dispuestas para llevar a cabo el curso, estas personas son ex - alumnos y profesores del Sena

Se llevo a cabo el curso taller, en la plaza de los artesanos con una duración de 45 días calendario para un total de 136 horas, con una participación de 37 personas, 14 hombres y 23 mujeres

Se procedió con la socialización del proyecto a los alumnos correspondientes al curso taller de innovación tecnológica para el sector de la joyería en Bogotá. Por parte del Dr Ernesto Benavides, Lyda del carmen Díaz. En el mismo día del 20 de junio se inicio con el seminario de tendencias por parte del Sandra Cano finalizando con este taller el día.

Proceso de capacitación

Durante el desarrollo del seminario de taller se realizo en 1 jornada de trabajo, en la tarde de 2 p.m. a 6 p.m. con un total de 37 artesanos por decisión entre el sena y artesanías de Colombia.

Durante el transcurso de la primera semana se realizaron los diferentes seminarios por parte de Nuria Carulla con el de COLECCIONES, Adriana Roa con el seminario de CALIDAD.

Perfil de los Participantes

Participaron exalumnos del SENA, los cuales tenían muy variados conocimientos, algunos diseñadores industriales, maestros artesanos de joyería y aprendices.

Infraestructura para el taller

El lugar de trabajo fue las instalaciones la plaza de los Artesanos, que cuenta con una infraestructura completa para joyería, se contó con el apoyo para las exposiciones con un video beam durante la primera semana con mesas de trabajo y demás insumos para el desarrollo del modulo de diseño

Desarrollo módulo de diseño

- **Marco teórico de diseño**
 1. Diseño y metodología, para llegar a una joyería con identidad
 2. Metodología para desarrollar una colección.

- **Metodología desarrollada durante el Módulo de Diseño**
 1. Búsqueda de referentes para desarrollar una colección
 2. Conformación de grupos de trabajo, de los cuales salieron 6 grupos: heliconias, mar caribe, bocadillo veleño, plátano verde, conchas marinas y ranas.

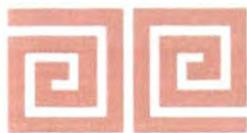
3. Se trabajó sobre fotografías en algunos casos y en otros sobre referentes reales.
4. Se desarrollaron maquetas en papel de aluminio con pitas, hilos y se escogieron las mejores propuestas del grupo.
5. Luego de escogida la idea, el grupo trabajó en función de desarrollar esta propuesta, de colección.
6. Una vez definidos los diseños a realizar, se hicieron los dibujos, las plantillas y se definió el proceso de producción.

- **Logros Módulo de Diseño**

1. Los participantes entendieron la importancia de tener conocimientos en diseño y poderlos aplicar de una manera sencilla en su trabajo.
2. Lograron entender la importancia de hacer productos con identidad.
3. Que tuvieran en cuenta la importancia de la calidad.
4. Que conocieran sobre diseño, precios y valor percibido.
5. Que manejen la metodología para desarrollar colecciones.
6. Que puedan llegar con sus productos a un grupo objetivo definido.

- **Recomendaciones**

1. Es necesario hacer un refuerzo en cierres y broches ya que por el tiempo de duración del taller no se pudo dar el énfasis necesario para cumplir con todas las inquietudes de los alumnos.
2. Se recomienda que Artesanías de Colombia este dictando permanentemente talleres de capacitación en distintas áreas, para lograr subir definitivamente el nivel de los artesanos joyeros.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Lista de participantes del taller

No.	Nombre	
1	Adelaida Rodríguez Rueda	
2	Adriana Londoño Ordóñez	
3	Blanca Maria Nañez	
4	Carlos Alberto Vega G.	
5	Carlos Eduardo Herrera	
6	Carolina Peña Patiño	
7	Claudia Camacho Moyano	
8	Constanza Torres	
9	Daniel Eduardo Vanegas V	
10	Diana Maria Barragán G	
11	Diana Milena Alarcón Ramos	
12	Elsa Maria Pupo Manrique	
13	Fabián Leandro Espita C.	
14	Freddy Zorro T	
15	Germán Montaña	
16	Herney José Cruz	
17	Jasleidy Gutiérrez	
18	Jhon Freddy Escobar S.	
19	José Uriel Barreto	
20	Juan Gabriel Ruiz Fetiva	
21	Juliana León Aponte	
22	Luis Emerson Rosero	
23	Luis Hernando Beltrán B.	
24	Luz Marina Rojas Gutiérrez	
25	Maria Eugenia Mena	
26	Mariana Granados Rojas	
27	Martha Cecilia Jiménez A	
28	Martha Rut Pulido	
29	Mónica Gutiérrez Arévalo	
30	Niyibi Yorleny Quiroga S.	
31	Raquel Miranda	
32	Rosa Isabel Ochoa Angal	
33	Rosmira Carvajal Gómez	
34	Sandra Maria Navarro A	
35	William Carvajal	
36	Xiomara González	
37	Juan Camilo Roa	

Registro Fotográfico



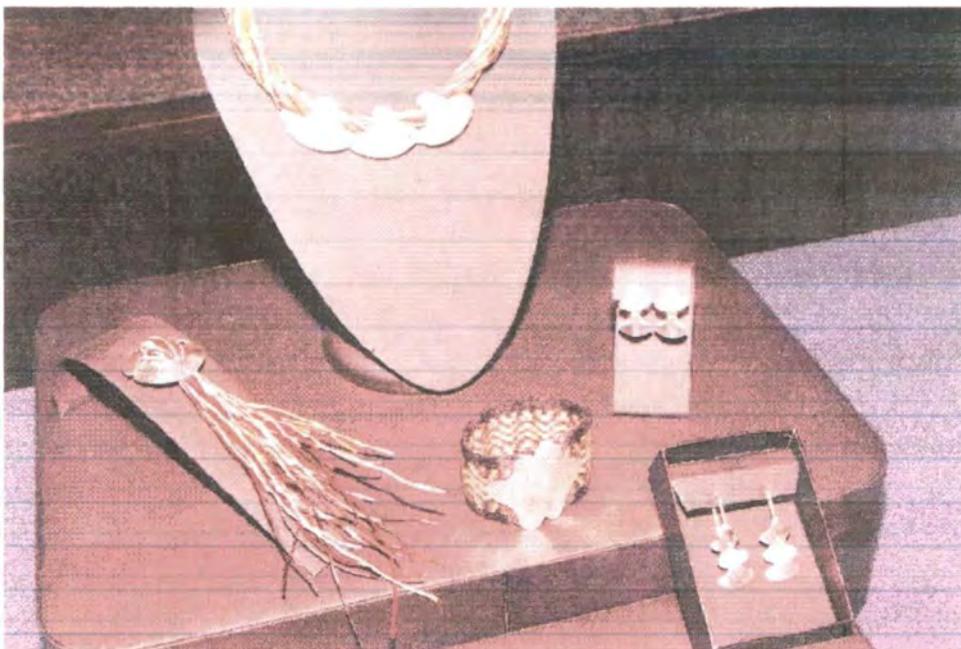
Desarrollo del módulo de diseño con los participantes



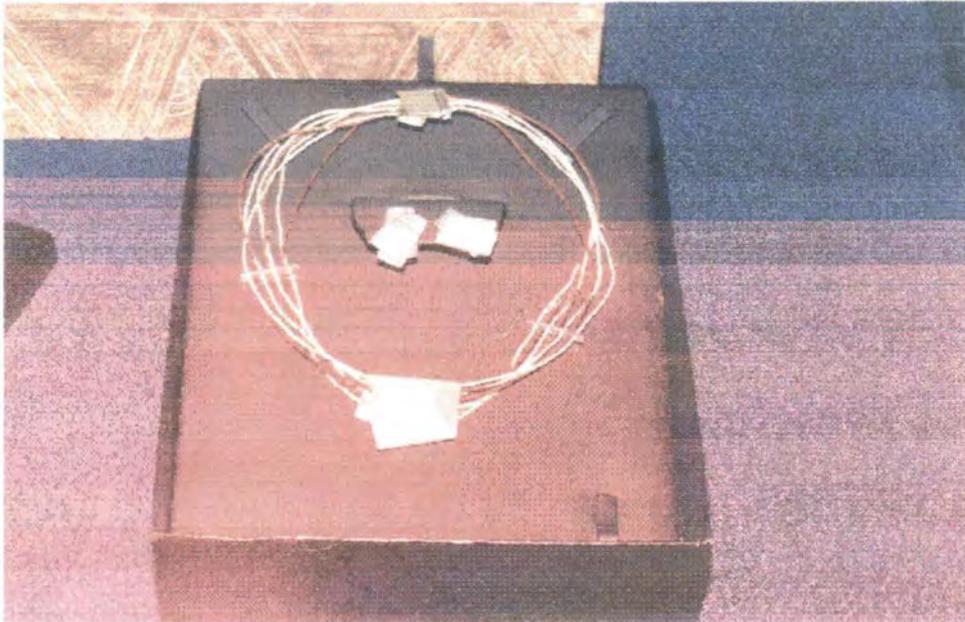
Desarrollo del módulo de diseño con los participantes



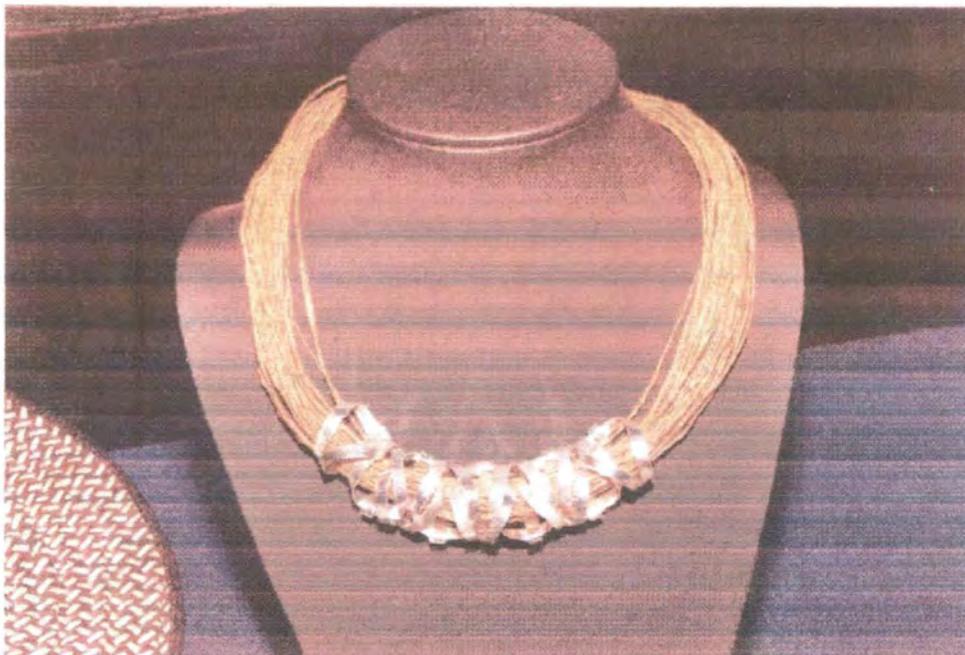
Desarrollo de los bocetos en el desarrollo del módulo de diseño



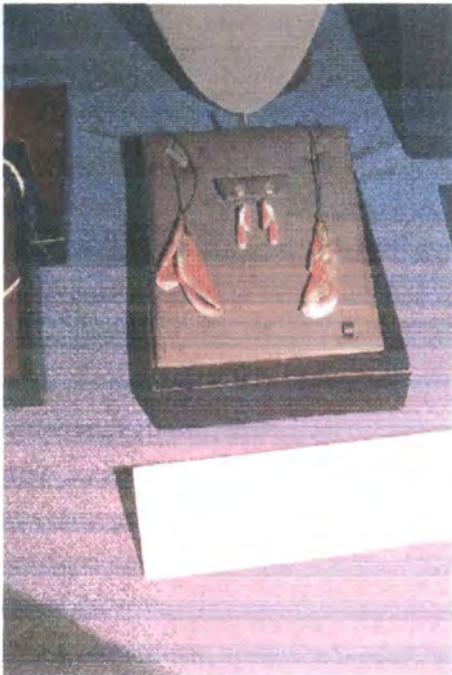
Colección mar caribe



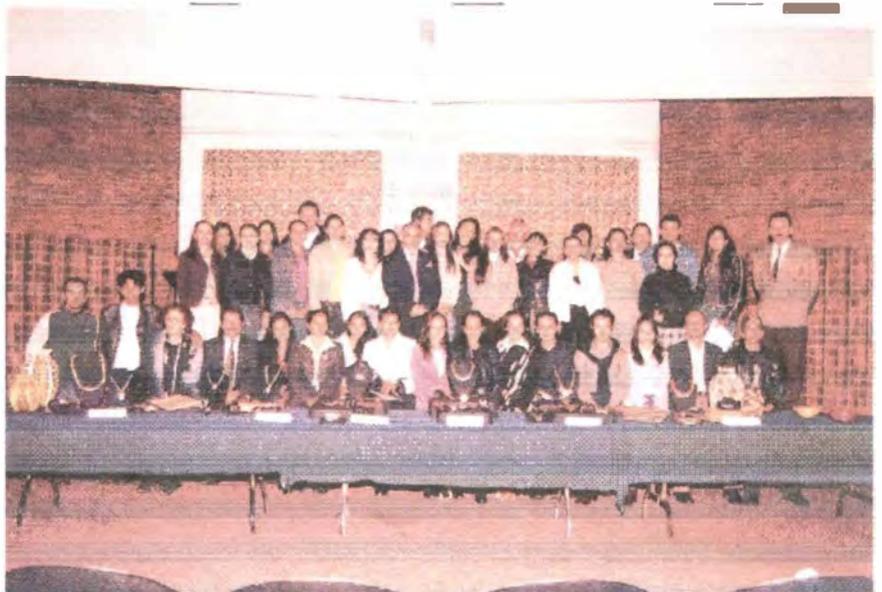
Colla y aretes colección bocadoillo veleño



Collar colección ranas



Collar y aretes colección
cliconias



Grupo de participantes taller exalumnos SENA

- **Anexos**

- Presentación Módulo de Diseño
- Listados de asistencia y evaluación.

V. Diseño y desarrollo de Casa Colombiana 2006

Se participó en el desarrollo de los conceptos para Casa Colombiana 2006, con la asesoría del diseñador filipino P.J. Arañador, teniendo en cuenta que se va trabajar el arte precolombino con patrones que se definieron en el taller, se empezó a trabajar con el grupo de asesores de joyería, escogiendo cada uno oficio tradicional se han desarrollado las muestras para hacer las correcciones pertinentes y definir la producción. Se estaban trabajando en 8 colecciones con diferentes materiales y cada una de ellas con Plata y bajo a asesoría de los asesores del Programa Nacional de Joyería.

- werregue – Nuria Carulla
- fibra de plátano – Juan Carlos Ferrer
- tejido de guacamayas – Susana Guerrero
- mopa mopa – Sandra Cano
- filigrana – Alexandra Bula
- chiqui chiqui - Leonor Bolívar
- tejidos de la guajira - Nuria Carulla

Los joyeros que están trabajando en este proceso son:

Annet Juliana Leon	tel: 3005736645
Blanca Maria Ñañez	tel: 3004603682
Carlos Eduardo Herrera	tel: 3158279827
Diana Milena Alarcón	tel: 2639630
Elsy Maria Pupo	tel: 3123818282
Fabian Leandro Espitia	tel: 3125060472
Juan Gabriel Ruiz	tel: 4075231

Los resultados de este proceso se podrán ver en Expoartesanías 2006, en el stand de Casa Colombiana.

Taller de Diseño, Producción, Acabado y Sistemas de Piezas de Joyería Colombiana - Bogotá

Modulo de Diseño

1. Objetivo General

El proyecto diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano tiene por objetivo elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado. El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad; todo ello orientado a promover el posicionamientos de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.

2. Objetivos Específicos

- Orientar a los artesanos joyeros a adquirir conocimientos en diseño, que les permita desarrollar nuevos productos y elevar la calidad de los mismos.
- Que los artesanos joyeros entiendan la importancia de crear colecciones para llegar a mercados internacionales.
- Que entiendan la importancia de desarrollar productos con identidad.
- Que los joyeros se apropien de la metodología para desarrollar colección.

3. Desarrollo del curso taller

En el momento de iniciar el proceso de capacitación ya se contaba con un grupo de personas dispuestas para llevar a cabo el curso, estas personas son ex - alumnos y profesores del Sena

Se llevo a cabo el curso taller, en la plaza de los artesanos con una duración de 45 días calendario para un total de 136 horas, con una participación de 37 personas, 14 hombres y 23 mujeres

Se procedió con la socialización del proyecto a los alumnos correspondientes al curso taller de innovación tecnológica para el sector de la joyería en Bogota. Por parte del Dr Ernesto Benavides, Lyda del carmen Díaz. En el mismo día del 20 de junio se inicio con el seminario de tendencias por parte del Sandra Cano finalizando con este taller el día.

4. Proceso de capacitación

Durante el desarrollo del seminario de taller se realizo en 1 jornada de trabajo, en la tarde de 2 p.m. a 6 p.m. con un total de 37 artesanos por decisión entre el sena y artesanías de Colombia.

Durante el transcurso de la primera semana se realizaron los diferentes seminarios por parte de Nuria Carulla con el de COLECCIONES, Adriana Roa con el seminario de CALIDAD.

5. Perfil de los Participantes

Participaron exalumnos del SENA, los cuales tenían muy variados conocimientos, algunos diseñadores industriales, maestros artesanos de joyería y aprendices.

6. Infraestructura para el taller

El lugar de trabajo fue las instalaciones la plaza de los Artesanos, que cuenta con una infraestructura completa para joyería, se contó con el apoyo para las exposiciones con un video beam durante la primera semana con mesas de trabajo y demás insumos para el desarrollo del modulo de diseño

Desarrollo módulo de diseño

- **Marco teórico de diseño**

1. Diseño y metodología, para llegar a una joyería con identidad
2. Metodología para desarrollar una colección.

- **Metodología desarrollada durante el Módulo de Diseño**

1. Búsqueda de referentes para desarrollar una colección
2. Conformación de grupos de trabajo, de los cuales salieron 6 grupos: heliconias, mar caribe, bocadillo veleño, plátano verde, conchas marinas y ranas.
3. Se trabajó sobre fotografías en algunos casos y en otros sobre referentes reales.
4. Se desarrollaron maquetas en papel de aluminio con pitas, hilos y se escogieron las mejores propuestas del grupo.
5. Luego de escogida la idea, el grupo trabajó en función de desarrollar esta propuesta, de colección.
6. Una vez definidos los diseños a realizar, se hicieron los dibujos, las plantillas y se definió el proceso de producción.

- **Logros Módulo de Diseño**

1. Los participantes entendieron la importancia de tener conocimientos en diseño y poderlos aplicar de una manera sencilla en su trabajo.
2. Lograron entender la importancia de hacer productos con identidad.
3. Que tuvieran en cuenta la importancia de la calidad.
4. Que conocieran sobre diseño, precios y valor percibido.
5. Que manejen la metodología para desarrollar colecciones.
6. Que puedan llegar con sus productos a un grupo objetivo definido.

- **Recomendaciones**

1. Es necesario hacer un refuerzo en cierres y broches ya que por el tiempo de duración del taller no se pudo dar el énfasis necesario para cumplir con todas las inquietudes de los alumnos.
2. Se recomienda que Artesanías de Colombia este dictando permanentemente talleres de capacitación en distintas áreas, para lograr subir definitivamente el nivel de los artesanos joyeros.

Lista de participantes del taller

No.	Nombre	
1	Adelaida Rodríguez Rueda	
2	Adriana Londoño Ordóñez	
3	Blanca María Nañez	
4	Carlos Alberto Vega G.	
5	Carlos Eduardo Herrera	
6	Carolina Peña Patiño	
7	Claudia Camacho Moyano	
8	Constanza Torres	
9	Daniel Eduardo Vanegas V	
10	Diana María Barragán G	
11	Diana Milena Alarcón Ramos	
12	Elsa María Pupo Manrique	
13	Fabián Leandro Espita C.	
14	Freddy Zorro T	
15	Germán Montaña	
16	Herney José Cruz	
17	Jasleidy Gutiérrez	
18	Jhon Freddy Escobar S.	
19	José Uriel Barreto	
20	Juan Gabriel Ruiz Fetiva	
21	Juliana León Aponte	
22	Luis Emerson Rosero	
23	Luis Hernando Beltrán B.	
24	Luz Marina Rojas Gutiérrez	
25	María Eugenia Mena	
26	Mariana Granados Rojas	
27	Martha Cecilia Jiménez A	
28	Martha Rut Pulido	
29	Mónica Gutiérrez Arévalo	
30	Niyibi Yorlery Quiroga S.	
31	Raquel Miranda	
32	Rosa Isabel Ochoa Angal	
33	Rosmira Carvajal Gómez	

34	Sandra Maria Navarro A	52.968.180
35	William Carvajal	7.218.635
36	Xiomara González	52.005.952
37	Juan Camilo Roa	

Características de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 34 personas

Rango de edad	No. de personas	%
0 a 14		
15 a 19	2	5.9
20 a 59	31	91.1
Mayor de 60	1	3.0
Total	34	100

Género	No. de personas	%
Masculino	16	47
Femenino	18	53
Total	34	100

Tipo de población	No. de personas	%
Afrodescendiente		
Raizal		
Rom - Gitanos		
Indígenas		
Otros (mestizos)	34	34
Total	34	100

Estrato	No. de personas	%
1	4	11.8
2	8	23.6
3	19	56.0
4 o más	3	8.6
Total	34	100

SISBEN	No. de personas	%
Si	7	20.5
No	27	79.5
Total	34	100

Escolaridad	No. de personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta	1	2.9
Secundaria completa	13	38.2
Universitarios	20	58.9
Total	34	100

Número y nombre de organizaciones

establecidas: _____



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

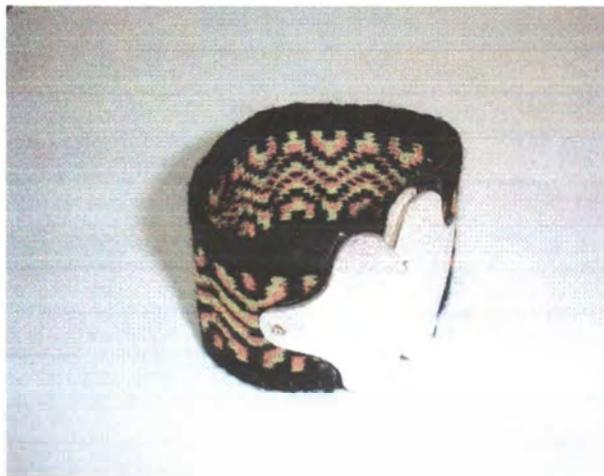
Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque

	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08		
		FECHA: 2004 06 04		
		VERSION: 1	Página 1 de 2	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag.	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra
 Linea
 Empaque

	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08		 
		FECHA: 2004 06 04		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape	
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES	
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia	
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida	
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$	
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$	
Observaciones:			

Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006
-------------------------------------	-------------------------

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

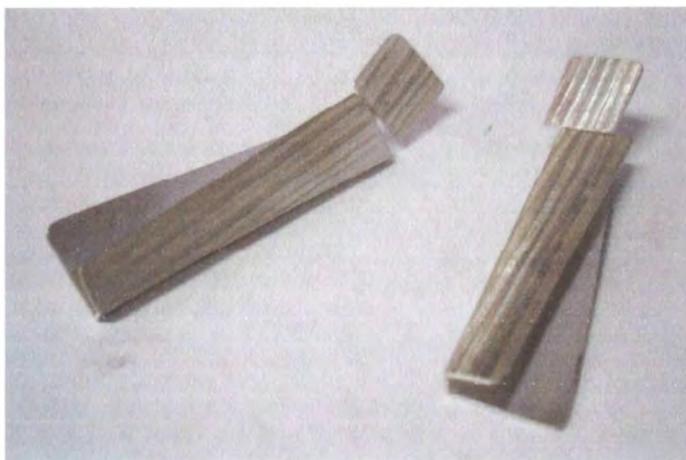
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Pulsera		Artesano: Jaime Velasquez Lopez
Nombre: Hilo Entorchado		Grupo: ASORFEBRES
Tecnica: Armado		Departamento: Guainia
Materia Prima: plata		Ciudad: Inirida
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad/vereda:
		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 7 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color:	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

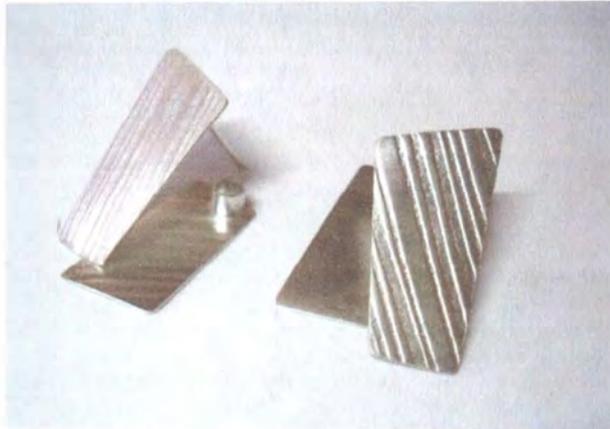
Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Colgante		Artesano: Hector Quevedo
Nombre: Carrizo tubos		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyería		Departamento: Guainia
Técnica: Armado		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 9 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color:	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Martha Cristina Suarez
Nombre: hilo en chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 18.5 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006
-------------------------------------	-------------------------

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 3 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Julian Gutierrez Murillo
Nombre: lentejas chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 16.6 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes	Artresano: Maria Elena Mondragon
Nombre: flor Inirida	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 4 grs de Ag
Alto (cm)	Color:
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	
Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: *

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm) Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	
Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyería	Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm) Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:	
Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

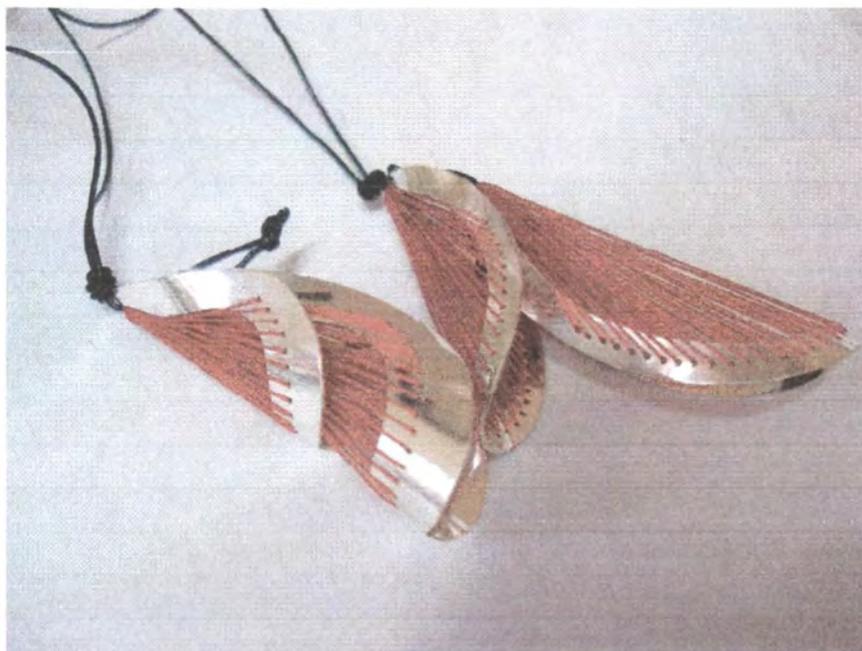
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyería	Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui ch qui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque

	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08		 
		FECHA: 2004 06 04		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm) Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a.</p>	<p>FORMATO</p> <p>Ficha de Producto</p>	<p>CODIGO: FORASD 08</p>		 
		<p>FECHA: 2004 06 04</p>		

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape	
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES	
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia	
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida	
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$	
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$	
Observaciones:			

Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006
-------------------------------------	-------------------------

Referente(s) Muestra Linea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08		 
		FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape	
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES	
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia	
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida	
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$	
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$	
Observaciones:			
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006	

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra
 Linea
 Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Descripción: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Categoría: joyería		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Producción mes:
Alargado (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanía de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

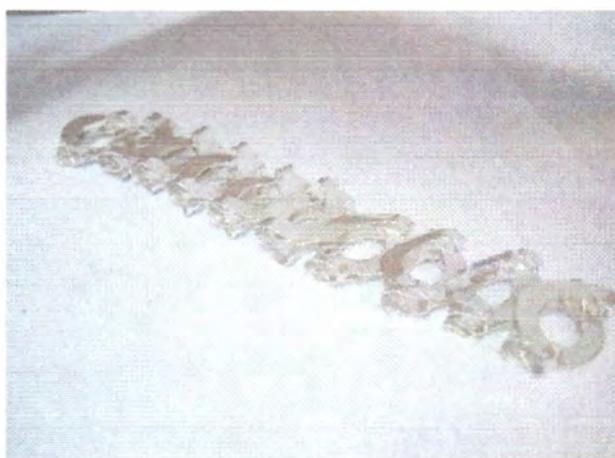
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Descripción: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Categoría: joyería		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Producción mes:
Alargado (cm)	Díámetro (cm)	Precio en Bogotá:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Descripción: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Categoría: joyería		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Producción mes:
Alargado (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
Observaciones:	Precio en Bogota: Unitario \$ Por mayor \$

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

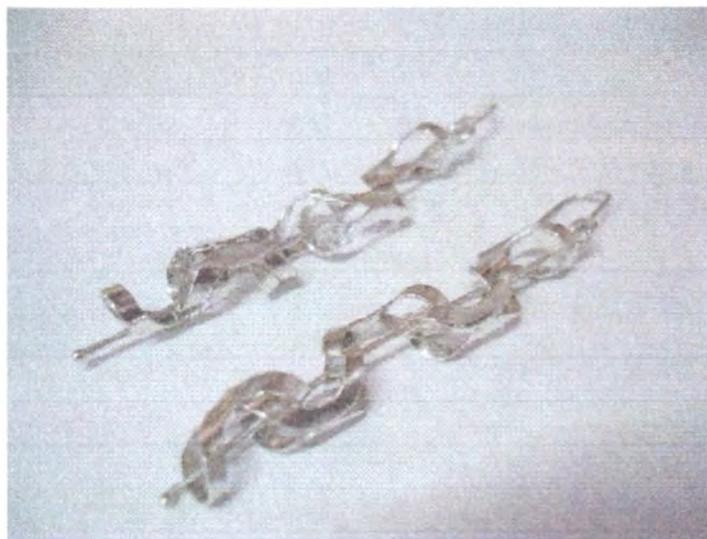
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$
Observaciones:	
Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag.	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolívar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vcreda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
Observaciones:	Precio en Bogota: Unitario \$ Por mayor \$

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyería	Departamento: Guainía
Técnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag
Alto (cm)	Color: natural
Observaciones:	Precio en Bogota: Unitario \$ Por mayor \$

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artisano: Cecilia Ortega Yavinape	
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES	
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia	
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida	
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	
Dimensiones Generales:	Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Po r mgor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano	Fecha: Abril 10 de 2006	

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape	
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES	
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia	
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida	
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:	
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$	
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$	
Observaciones:			
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006	

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Leonor Bolivar Castano

Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque

	FORMATO Ficha de Producto	CODIGO: FORASD 08		 
		FECHA: 2004 06 04	VERSION: 1	

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla	Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui	Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria	Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido	Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm) Color: natural	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Leonor Bolivar Castano Fecha: Abril 10 de 2006



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artisano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artresano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Tecnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla		Artesano: Cecilia Ortega Yavinape
Nombre: tubo chiqui chiqui		Grupo: ASORFEBRES
Oficio: joyeria		Departamento: Guainia
Técnica: Armado y tejido		Ciudad: Inirida
Materia Prima: plata y chiqui chiqui		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr) 22.8 grs de Ag	Unitario \$
Alto (cm)	Color: natural	Po rmayor \$
Observaciones:		
Responsable: Leonor Bolivar Castano		Fecha: Abril 10 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque

1. Objetivo General

El Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia, tiene por objetivo desarrollar una joyería con Identidad Colombiana mediante la integración de las Cadenas Productivas de Joyería y Orfebrería, formación en diseño y técnicas de joyería, formación empresarial, mejorar la productividad, la competitividad y el acceso a nuevos mercados, generando ocupación y mejorando el nivel de vida de las diferentes comunidades del país.

El objetivo del taller de Diseño de Piezas de Joyería Colombiana, es que los participantes logren tener conocimientos básicos de diseño, en los que se enseña a **organizar** las ideas, resolver los distintos aspectos que conforman el diseño como son el volumen, la ergonomía, la textura, el color, la función, el peso y el aspecto general de la pieza.

2. Objetivos Específicos

- Orientar a los artesanos joyeros a adquirir conocimientos en diseño, que les permita desarrollar nuevos productos y elevar la calidad de los mismos.
- Que los artesanos joyeros entiendan la importancia de crear colecciones para llegar a mercados internacionales.
- Que entiendan la importancia de desarrollar productos con identidad.
- Que los joyeros se apropien de la metodología para desarrollar colecciones.

3. Desarrollo del curso taller

Se llevo a cabo el curso taller en la plaza de los artesanos con una duración de 15 días calendario para un total de 66 horas, en horario de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., con una participación de 29 personas, 8 hombres y 21 mujeres.

Durante el transcurso de la primera semana se realizaron dos conferencias; la primera “Hacia una joyería con identidad” y la segunda “Cómo concebir una colección”. Al tercer día de esta semana, se definieron los temas y los grupos de trabajo y se inicio el trabajo de abstracción y de fabricación de maquetas y dibujos, definiendo el diseño a desarrollar en el taller.

La segunda semana se realizaron los prototipos, trabajando cada grupo una pieza icono de la cual se partio para concebir la colección, para un total de piezas.

Grupos:

1.- Grupo Huellas, inspiró en herramientas líticas y produjeron un colgante.

Participaron:

- Martha Irene Moreno
- Ligia Stella Mora
- Edith Cadena
- Alexander Romero
- Ana Elvira Bonilla Pérez

2.- Grupo Mariposas, se inspiraron en las mariposas produciendo 2 piezas.

- Nattier Clavistad
- Adriana Marcela Bernal
- Rosmira Carvajal
- Ana Joya
- Oswaldo Gamboa

3.- Grupo Hongos, se inspiraron en los hongos produciendo 2 piezas.

- Catalina Danzo
- Martha Herrera
- Constanza Palau

- Carolina Amador
- José Antonio Rivera
- Genaro Munevar

4.- Grupo Gota - Gota, se inspiraron en el agua y produjeron 2 piezas.

- Olga Lucia Rodríguez
- Alejandra Fonseca
- Claudia Jiménez
- Cristian Soriano
- Miguel Collazos

5.- Grupo Tiburón Blanco, se inspiraron en el tiburón blanco y produjeron 1 pieza.

- Ángel Bibiana Rincón
- Alexander Jacobo Molina
- Manuela Varela Garay

6.- Grupo el Vuelo de Mauricio Babilonia, se inspiraron en las mariposas amarillas y produjeron 2 piezas.

- Hiram Acosta
- Ana Lucía Hernández
- Pohl Huérfano
- Nhora Elena Osorio
- Diana Patricia Rodríguez

5. Perfil de los Participantes

Participaron 5 diseñadores industriales y 24 joyeros, de los cuales 5 eran aprendices y los demás con un nivel técnico medio.

Desarrollo módulo de diseño

- **Marco teórico de diseño**

1. Diseño y metodología, para llegar a una joyería con identidad
2. Metodología para desarrollar una colección.

- **Metodología desarrollada durante el Módulo de Diseño**

1. Búsqueda de referentes para desarrollar una colección
2. Conformación de grupos de trabajo, de los cuales salieron 6 grupos: heliconias, mar caribe, bocadillo veleño, plátano verde, conchas marinas y ranas.
3. Se trabajó sobre fotografías en algunos casos y en otros sobre referentes reales.
4. Se desarrollaron maquetas en papel de aluminio con pitas, hilos y se escogieron las mejores propuestas del grupo.
5. Luego de escogida la idea, el grupo trabajó en función de desarrollar esta propuesta, de colección.
6. Una vez definidos los diseños a realizar, se hicieron los dibujos, las plantillas y se definió el proceso de producción.

- **Logros Módulo de Diseño**

1. Los participantes entendieron la importancia de tener conocimientos en diseño y poderlos aplicar de una manera sencilla en su trabajo.
2. Lograron entender la importancia de hacer productos con identidad.
3. Que tuvieran en cuenta la importancia de la calidad.
4. Que manejen la metodología para desarrollar colecciones.
5. Que puedan llegar con sus productos a un grupo objetivo definido.

- **Recomendaciones**

Se recomienda que Artesanías de Colombia este dictando permanentemente talleres de capacitación en distintas áreas, para lograr subir definitivamente el nivel de los artesanos joyeros.

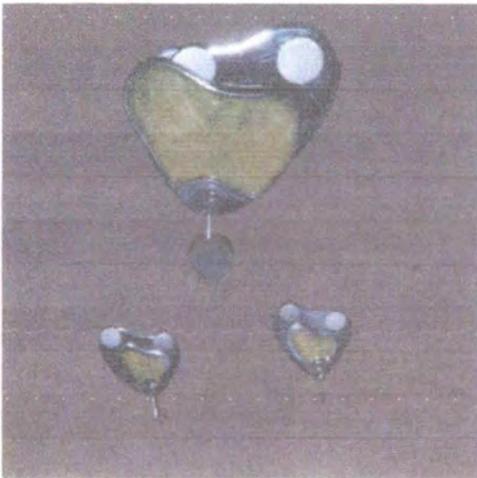
Registro Fotográfico

Muestras experimentales resultado del taller





Collar y aretes gota-gota



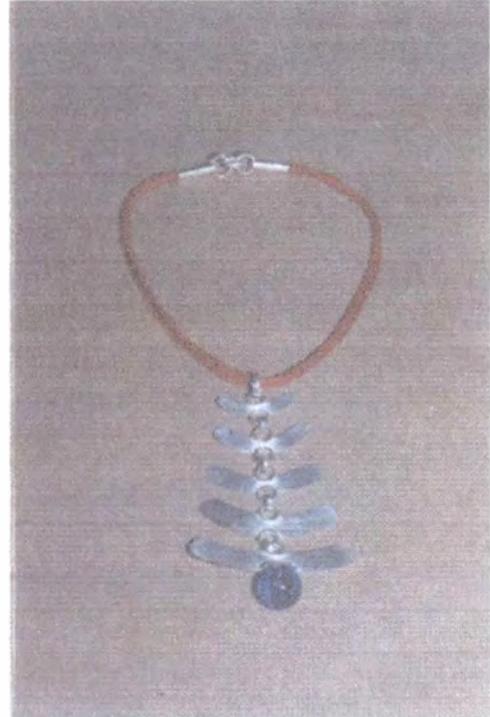
Colgante y aretes Vuelo de Mauricio Babilonia



Collar y aretes Hongos



Collar Huellas



Collar Tiburón Blanco



Collar mariposas



Grupo gota gota



Elaboración pieza Tiburón Blanco



Desarrollo del taller

Características de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 30 personas

Rango de edad	No. de personas	%
0 a 14		
15 a 19	2	7%
20 a 59	28	93%
Mayor de 60		
Total	30	100%

Género	No. de personas	%
Masculino	8	27%
Femenino	22	73%
Total	30	100%

Tipo de población	No. de personas	%
Afrodescendiente		
Raizal		
Rom - Gitanos		
Indígenas		
Otros (mestizos)	30	100 %
Total	30	100 %

Estrato	No. de personas	%
1	3	10 %
2	4	14 %
3	11	36 %
4 o más	12	40 %
Total	30	100 %

SISBEN	No. de personas	%
Si	5	17 %
No	25	83 %
Total	30	100%

Escolaridad	No. de personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	1	3 %
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	18	60 %
Universitarios	11	37 %
Total	30	100 %

Número y nombre de organizaciones establecidas: _____

- **Anexos**

- Presentación Módulo de Diseño.
- Bitácora del trabajo realizado con cada grupo
- Registros de asistencia
- Evaluación del asesor
- Información de beneficiarios
- Instructivo de participación

Introducción

El informe a continuación se inscribe en el marco del Proyecto Nacional del SENA realizado en el 2006 en bogota con el fin de dar apoyo y coordinación en la producción para **Joyería Colección Luna Casa Colombiana 2007** donde se realizaron varias actividades encadenas a la elaboración de la muestras experimentales para su posterior aprobación y producción.

Actividades desarrolladas

1.- Reuniones con el diseñador PJ Arañador

Se realizaron reuniones con el Diseñador PJ Arañador, para desarrollar el concepto de Casa Colombiana 2007, estas reuniones se desarrollaron durante 15 días con el grupo de diseñadores del Centro de Diseño y bajo la dirección de Lyda del Carmen Díaz.

Para los diseños de joyería, se definió trabajar el arte precolombino como motivo de inspiración, a partir de unos patrones que se escogieron entre el grupo de diseñadores y se definió que eran joyas con un estilo étnico y acabados con mucha textura.

2.- Desarrollo de las propuestas

Iniciando con los objetivos propuestos, se conformó un grupo de diseñadores del Programa Nacional de Joyería con los que se definió hacer una colección partiendo de los oficios artesanales y el tema a desarrollar fue el definido en el taller con PJ Arañador.

El grupo estuvo conformado por:

Nuria Carulla, coordinadora y responsable del werregue
Leonor Bolívar, responsable del proyecto de Chiquichiqui
Sandra Cano, responsable del proyecto Mopa-mopa
Juan Carlos Ferrer, responsable de las fibras
Susana Guerrero, responsable de guacamayas
Alexandra Bula, responsable de filigrana

Igualmente se contactaron los diferentes artesanos de las fibras y se trabajó con los joyeros Ex-alumnos del SENA para el desarrollo de cada una de las piezas. Estos joyeros fueron:

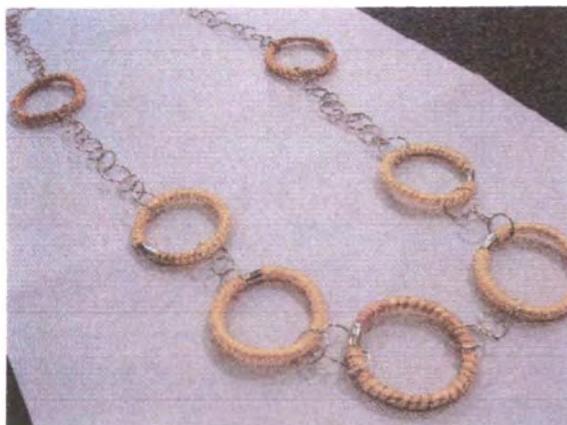
Annet Juliana Leon	tel 3005736645
Blanca Maria Ñañez	tel 3004603682
Carlos Eduardo Herrera	tel 3158279827
Diana Milena Alarcón	tel 2639630
Elsy Maria Pupo	tel 3123818282
Fabian Leandro Espitia	tel3125060472
Juan Gabriel Ruiz	tel 4075231

Muestras de las piezas desarrolladas en Casa Colombiana 2007

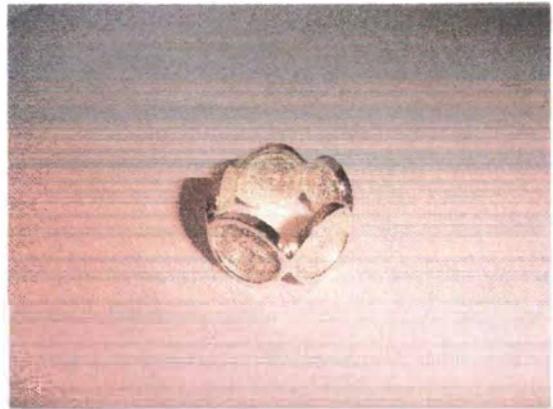
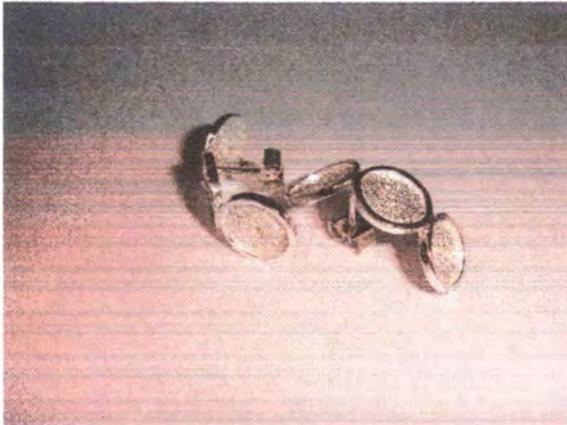
Colección Chiquichiqui



Colección Guacamayas

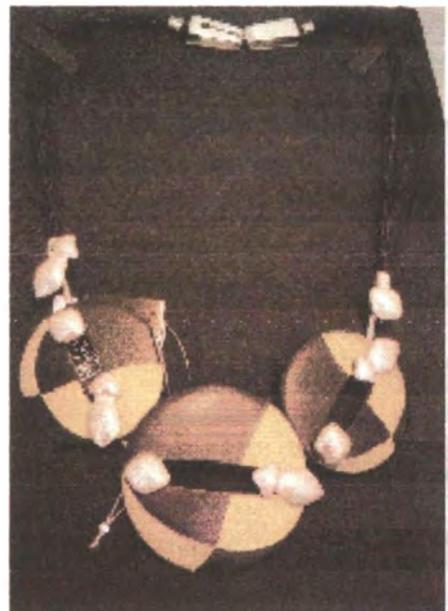


Colección Filigrana



Colección Mopa-mopa





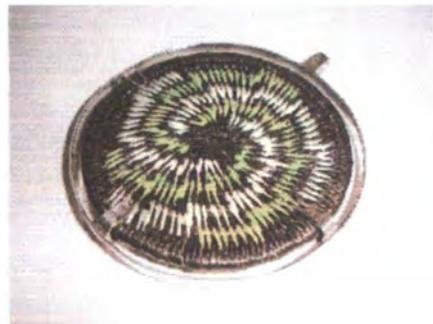
Colección Calceta de Plátano



Pulseras Wayú



Colección Werregue



Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FONADE – SENA

**Propuesta - Programa de Diseño aplicado a la Joyería
Plan Operativo Anual 2007**

1. Presentación

El Programa de Diseño aplicado a la Joyería, es parte del Programa Nacional de Joyería, desarrollado por Artesanías de Colombia desde el año 2003 y se enmarca en la Política Nacional de apoyo a la cadena productiva de la industria, la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia, promulgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2003.

Artesanías de Colombia, en convenio con el SENA, tienen el propósito de formular un programa de diseño aplicado a la joyería para que este sector del país pueda competir en mercados globales con una identidad propia y un alto contenido de diseño.

Este Programa está basado en la necesidad de que los artesanos, estudiantes y profesionales vinculados al sector, se capaciten y desarrollen el componente de diseño en la producción de joyería, con tecnologías apropiadas, basados en el entorno y la cultura del país, creando una visión propia y fortaleciendo la identidad nacional.

Para la ejecución de este Programa, Artesanías de Colombia presenta un plan de actividades orientadas a la capacitación y formación de estudiantes de Diseño Industrial y a la formación de formadores de instructores del SENA, mediante el desarrollo de seminarios, conferencias y talleres teórico-prácticos de diseño aplicado a la joyería.

2. Objetivo general:

Este objetivo está enmarcado dentro del Programa Nacional de Joyería, de Artesanías de Colombia, para desarrollar planes y programas específicos, relacionados al diseño aplicado a la Joyería con el fin de lograr una mayor competitividad de este sector, a partir de la tecnificación de la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural tradicional, con valor agregado y elaborados con base en la demanda del mercado global.

3. Objetivo del Programa:

Crear y producir una joyería con identidad propia a partir de los oficios tradicionales y de nuestro entorno natural para ofrecer al mundo y a los mercados internacionales lo que tenemos, compartiendo una misma visión.

4. Meta:

El Programa busca formar y compartir una visión común con la que tanto los artesanos como diseñadores, estudiantes, maestros y profesionales, trabajen para crear una joyería con identidad propia a partir de nuestro propio entorno e identidad cultural.

5. Participantes:

- Artesanos que producen joyería por tradición
- Estudiantes universitarios de carreras de diseño industrial en diferentes ciudades del país
- Profesionales en Diseño Industrial.
- Profesionales y técnicos relacionados con el sector de la minería, metalurgia, gemología y joyería
- Instructores, docentes o facilitadores de centros de formación artesanal en joyería.
- Personas vinculadas a la joyería con interés de aprender el oficio

6. Duración:

El presente Plan está previsto para el año de 2007 y se puede replicar en los siguientes años, previa una evaluación de resultados.

7. Lugar:

- Universidades públicas y privadas con facultades de Diseño Industrial. Aulas y Salas de conferencias
- SENA. Salas de conferencia
- Plaza de Artesanos, de Artesanías de Colombia. Taller de Joyería

8. Metodología

Se propone una metodología interactiva y dinámica para que los participantes tengan acceso al conocimiento a partir de la construcción de un lenguaje común y de conceptos desarrollados por el grupo a través de las actividades propuestas, combinando la teoría con la práctica y el saber tradicional.

Se propicia el encuentro y la interacción entre el artesano y el diseñador, para que cada uno se alimente de la experiencia y del conocimiento del otro, desarrollando ideas, diseños y piezas de manera colectiva, con una visión común.

Se espera que el artesano y los demás participantes se aproximen al conocimiento haciendo objetos y cosas sencillas para que lo hagan bien y entiendan las técnicas y los procesos de elaboración en el oficio de la joyería.

Se propone también el desarrollo de un ambiente creativo con un fuerte componente de trabajo en grupo, en el que todos los participantes aporten sus ideas y se sientan útiles relacionando diferentes elementos de su práctica y de su experiencia, con los elementos que se aporten de manera colectiva.

9. Actividades

- 9.1. Seminarios en las universidades con facultades de Diseño Industrial
- 9.2. Formación a formadores. Capacitación en diseño para maestros e instructores de Joyería, del SENA
- 9.3. Talleres prácticos para estudiantes, profesionales y artesanos

10. Temas de capacitación

Estos temas se desarrollarán tanto en las universidades como en el SENA

- 10.1. Identidad y Diseño
- 10.2. Tendencias y manejo de colecciones
- 10.3. Fundamentos del Diseño

11. Módulos de los Talleres

Los módulos propuestos son parte de un paquete completo de capacitación teórico-práctica, a la que podrán acceder tanto los artesanos, como los diseñadores e instructores, compartiendo las experiencias y los saberes tradicionales, así como la innovación en diseño y su aplicación a la joyería.

Estos módulos se desarrollarán a través de talleres que se realizarán en el Taller de Joyería de la Plaza de los Artesanos, y son los siguientes:

- 11.1. Joyería básica
- 11.2. Tendencias
- 11.3. Identidad y Diseño
- 11.4. Ergonomía y funcionalidad
- 11.5. Producción: Sistemas y técnicas de producción
- 11.6. Sistemas de cierre y movimiento
- 11.7. Acabados
- 11.8. Imagen

12. Resultados esperados:

- 12.1. Las universidades con facultades de Diseño Industrial, habrán incorporado en sus actividades, la formación de sus estudiantes, en diseño aplicado a la joyería.
- 12.2. Los estudiantes de diseño estarán sensibilizados y motivados para incorporar el componente de diseño en la producción de joyería con una imagen e identidad propia.
- 12.3. Los instructores y maestros de joyería del SENA, estarán capacitados para formar a sus estudiantes, en diseño aplicado a la joyería, con técnicas innovadoras que incorporen elementos del entorno y de la cultura colombiana.
- 12.4. Los artesanos, estudiantes de diseño industrial, maestros e instructores habrán incorporado el diseño a la producción de joyería, con una visión propia y con identidad cultural.