



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**PROYECTO CADENA PRODUCTIVA DE LA SERICULTURA
EN EL CAUCA**

**ASESORÍA EN DISEÑO A LOS ARTESANOS DE LA SEDA
EN EL CAUCA
Cuaderno de Diseño**

**Anexo
Fichas de producto y planos técnicos**

D. T. LIZ ADRIANA FETIV A

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a.

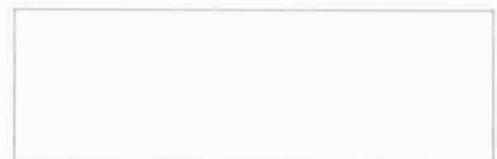
Ficha de Producto



PIEZA: Cojin	LÍNEA: Accesorios	ARTESANOS: Corseda
NOMBRE: Cerezos	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría	LARGO (CM): 50 ALTO (CM): 50 ANCHO (CM):	DEPARTAMENTO: Cauca
TÉCNICA: Tejido plano	DIAMETRO: PESO (GR): 300 gr	LOCALIDAD: Timblo
RECURSOS NATURALES: Gusano de seda	COLOR: beige, café, té	VEREDA: Casco urbano
MATERIA PRIMA: Seda y algodón	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Campesina

MERCADO OBJETIVO: Estrato 4 -5	COSTO \$40800	PRECIO: \$ 50800
PRODUCCION/MES: 6 un. / mes.	UNITARIO: \$ 40800	UNITARIO: \$ 50800
EMPAQUE: Bolsa de papel "craft"	P. MAYOR: \$ 40800	P. MAYOR: \$ 50800
EMBALAJE: Caja de cartón	EMPAQUE: por definir	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Liz Adriana Fetiva
DISEÑADOR EJECUTOR: Liz Adriana Fetiva
RECOMENDACIONES: 5 cms de textura y 10 cms de tejido plano
FECHA: Octubre de 2003



SISTEMA DE REGISTRO: 06862001 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: Cojín	LÍNEA: Accesorios	ARTESANOS: Corseda
NOMBRE: Cojín tubular mechas	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría	LARGO (CM): 45 ALTO (CM): ANCHO (CM): 15	DEPARTAMENTO: Cauca
TÉCNICA Mixta	DIAMETRO: PESO (GR): 300 gr	LOCALIDAD: Timbio
RECURSOS NATURALES: Seda y algodón	COLOR: De a acuerdo a la carta	VEREDA: Casco urbano
MATERIA PRIMA: Seda y algodón	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Campesina

MERCADO OBJETIVO: Estrato 5 -6	COSTO \$ 38000	PRECIO: \$ 50000
PRODUCCION/MES: 12 un. / men.	UNITARIO: \$ 38000	UNITARIO: \$ 50000
EMPAQUE: Bolsa de papel "craft"	P. MAYOR: \$ 38000	P. MAYOR: \$ 50000
EMBALAJE: Caja de cartón	EMPAQUE: \$ 1000	EMPAQUE: \$ 1000

DISEÑADO POR: Liz Adriana Fetiva
DISEÑADOR EJECUTOR: Liz Adriana Fetiva
RECOMENDACIONES:
FECHA: Octubre de 2003



PIEZA: Set de invierno	LÍNEA: Accesorios de moda	ARTESANOS: Corseda
NOMBRE: Cuello	REFERENCIA:	
OFICIO: Tejeduría	LARGO (CM): 27 ALTO (CM): ANCHO (CM): 27	DEPARTAMENTO: Cauca
TÉCNICA Mixta	DIAMETRO: PESO (GR): 100 gr	LOCALIDAD: Timbio
RECURSOS NATURALES: Gusano de Seda	COLOR: Blanco	VEREDA: El Añillo
MATERIA PRIMA: Seda	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACION: Rural

MERCADO OBJETIVO: Estrato 5 -6	COSTO \$ 26000	PRECIO: \$ 30000
PRODUCCION/MES: 20 un. / men.	UNITARIO: \$ 26000	UNITARIO: \$ 30000
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 26000	P. MAYOR: \$ 30000
EMBALAJE:	EMPAQUE: por definir	EMPAQUE:

DISEÑADO POR: Liz Adriana Fetiva/Resultado de talleres creativos

DISEÑADOR EJECUTOR: Liz Adriana Fetiva

RECOMENDACIONES:

FECHA: Octubre de 2003

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS LOCALES
PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL
PADEMER

LA INFLUENCIA DE LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTORES Y ARTESANOS
EN EL DESARROLLO DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
SERICULTURA DEL CAUCA, CORSEDA

POPAYAN- COLOMBIA

MAYO 17 DE 2003

3. Recopilación y ordenamiento de la información y documentación disponible
4. Diseño de un programa de entrevistas a los actores seleccionados
5. Ordenamiento y análisis de las informaciones recolectadas en las entrevistas individuales
6. Taller grupal
7. Redacción del informe de sistematización
8. Estrategia de comunicación

Eje de sistematización

El Eje de sistematización determinado para los efectos de este ejercicio es el siguiente:

¿Cuál es la influencia de la integración entre productores y artesanos en el desarrollo de CORSEDA?

Este eje central fue escogido considerando que la articulación entre estos dos actores fue un factor fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de CORSEDA.

El área seleccionada para este ejercicio de sistematización fue el Municipio de Timbío. Este Municipio está ubicado en la parte oriental del Departamento del Cauca, con altura sobre el nivel del mar de 1.750 mt y con una temperatura promedio de 20 grados.

Con e fin de obtener información más precisa, se escogió este municipio porque en él se concentra gran parte de los artesanos y productores con mas trayectoria en el desarrollo de la actividad serícola en el departamento.

Actores directos

Los actores directos seleccionados para realizar las entrevistas en profundidad se resumen a continuación:

ACTORES	NOMBRE
PRODUCTORES	Gratiniano Pérez
	Marino Astudillo
	Aldemar Torres
	Mercedario Polindara
	Jesús Álvaro López
ARTESANOS	Elena Reyes
	Amparo Navarro
	María Eugenia Coque

	Maria Eugenia Dorado
	Gloria Muñoz
	Ana Lucia Coque Agredo
JUNTA DIRECTIVA	Luz Dency Collazos
	Ana Lucia Coque Yunda
ASOCIACIONES	Elvira Gómez
GERENCIA	Jorge Albeiro Rodríguez Velásquez
EQUIPO TECNICO	Arley Delgado
	Adriana Mojica
PADEMER	Lucia del Pilar Isaacs Rodríguez
PRONATTA	no prioritario

Actores Indirectos:

FUNCOP, Federación de Cafeteros, Consorcio, FOMIPYME.

3. SITUACIÓN INICIAL

En el 1982, el Comité de Cafeteros del Cauca, dentro del programa de diversificación de la producción cafetera, realizo las primeras siembras de morera en los municipios de Timbío y Morales (Cauca), Chinchiná (Caldas) y Pereira (Risaralda), dando inicio a la sericultura en el país. Durante este proceso, la Federación de Cafeteros asumió la promoción y asistencia técnica personalizada de la actividad serícola en las zonas mencionadas, importando los huevos del gusano de seda *Bombyx mori* desde Japón y Corea para su posterior incubación y cría, creándoles grandes expectativas a los productores con relación al aumento de sus ingresos. En este mismo año y con el apoyo del Comité de Cafeteros del Cauca, se creó la planta de transformación de capullo en hilo de seda industrial, HILOSEDAS, establecida como centro de investigación y planta piloto en la que laboraban cerca de treinta mujeres.

A mediados de la década de los 80, el gobierno Coreano entregó nuevas razas de gusano de seda y variedades de morera, con el fin de contribuir a la promoción de la sericultura en Colombia. El interés del gobierno Coreano también se centraba en la posibilidad de abrir espacios de inversión en Colombia, que le permitieran establecer grandes empresas no solo para obtener capullo sino también para transformar el hilo de seda industrialmente, con el fin de autoabastecer su industria de confecciones y la de muchos países europeos, negocio muy rentable debido a que en esa época el precio mundial de la seda alcanzó US\$ 50 el kilogramo.

Es así como se iniciaron las empresas COSEDA, PROSEDA y COSILK en el departamento del Cauca y la de COKOSILK en Risaralda. El caso particular caucano de COSEDA, inició con una pequeña sede en el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca con el fin de vender insumos para sericultura y comprar

capullo para su posterior comercialización. En vista de la gran demanda de capullo, buscaron ampliar la planta ocupándose de toda la cadena que incluía la incubación y cría de gusano joven, compra de capullo. Posteriormente se adicionó la transformación de hilo, debido a la absorción de la pequeña industria Hiloseda, ubicada en Timbío. Paralelamente, los pequeños productores y muchos empresarios Colombianos empezaron a establecer cultivos sobredimensionados de morera y a criar numerosas cajas de gusano de seda, incentivados por el Comité de Cafeteros. En tanto, PROSEDA se dedicó únicamente a la comercialización de hilo de seda industrial.

En 1986, en el municipio de Timbío, liderado nuevamente por el Comité de Cafeteros del Cauca, se conformó un grupo de ciento cincuenta (150) mujeres campesinas con el fin de aprovechar capullos de segunda, doble de inferior calidad, que no se utilizaban en el proceso industrial para ser procesados y trabajados artesanalmente. A finales de los años ochenta, cuando el escenario internacional era favorable en términos de mercado, se firma entonces un convenio de CTI (Cooperación Técnica Internacional de la Unión Europea) con el Comité de Cafeteros de Cauca, denominado Proyecto de Desarrollo Serícola. Este convenio apoyó al grupo de mujeres conformado por COMITECAFE con misiones de expertos internacionales, quienes les brindaron asesoría en diseño y optimización de procesos de producción artesanal, dando origen al este proceso en el Cauca.

Al mismo tiempo se conformó en el municipio de Timbío la asociación ARTESEDAS, conformado por quince (15) mujeres dedicadas al manejo de residuos de hilo industrial de manera artesanal.

Posteriormente, y debido a conflictos internos, las dos asociaciones anteriormente mencionadas se dividieron en cuatro nuevos grupos, formando lo que hoy se conoce como Sedas La Aradita, COLTESEDA, HITESEDAS y MULTISEDAS. A pesar de que están organizadas, estos grupos continúan con conflictos generados por el egoísmo e individualismo, existiendo entre ellos competencia desleal en cuanto a precios de venta y al conocimiento y preservación de su técnica de producción.

Al inicio de los noventa, varios problemas se generaron a raíz de la gran demanda de gusanos y a situaciones adversas que afectaron el desarrollo de la actividad serícola:

- China, al sentirse amenazada por la gran producción de materia prima en países occidentales a manos de los Coreanos, decidieron intervenir el precio de la seda bajándolo de US\$ 50 a cerca US\$ 14 el kilogramo.

- Las larvas importadas no se adaptaron al clima del trópico y presentaron enfermedades tales como *Polidrosis*, ocasionando grandes pérdidas a los sericultores.
- Incapacidad de pago de los sericultores de créditos para el fomento de la sericultura, otorgados a través de la Caja Agraria (actual Banco Agrario).
- Cierre de complejos industriales del Cauca, subsistiendo la fábrica de seda cruda, COKOSILK en la ciudad de Pereira, pero intervenida por el gobierno nacional a través de la banca estatal, de la que actualmente depende la sericultura nacional.
- Empresarios Colombianos que habían invertido grandes cantidades de dinero en amplios cultivos, los abandonaron a raíz de la crisis.
- Los pequeños sericultores, a pesar de la crisis, continuaron y buscaron alternativas como uniones veredales para aminorar costos de mano de obra.

En 1993 se firmó un convenio bilateral entre Colombia y la Unión Europea (Proyecto ALA 91/31), con el fin de cultivar cerca de 1500 hectáreas de morera para abastecer una nueva planta procesadora al norte del Cauca, en el municipio de Santander de Quilichao, que permitiera reactivar la actividad serícola en el departamento y a la vez producir hilo industrial.

En 1994, y debido a la necesidad de contar con una raza de gusano que se adaptará al clima Colombiano y que permitiera seguir desarrollando el proceso serícola, se constituyó el C.D.T.S. (Centro de Desarrollo Tecnológico de la Sericultura), en Pereira con sede en la Granja El Pilamo, dando inicio a la investigación y producción de híbridos del gusano de seda. Esta entidad también realizó trabajos conjuntos con el proyecto ALA, con el fin de dar asistencia técnica a los productores y realizar un estudio de razas de gusano.

En 1998, la Unión Europea decidió no seguir apoyando la sericultura en el departamento del Cauca, debido a los continuos incumplimientos del gobierno nacional en términos de contrapartida. Al parecer, este proyecto no se desarrolló como estaba previsto ya que existía paternalismo y, además, no hubo una gestión adecuada por parte de la entidad ejecutora, ocasionando otra vez desmotivación de los productores.

Con recursos que quedaron del proyecto ALA, se creó la Cooperativa Multiactiva de Sericultores del Cauca, conformada por una parte de los productores y artesanos con el objeto de suministrar insumos para la actividad serícola. Con el tiempo, esta cooperativa se dedicó a otras actividades, desviando su finalidad hasta llegar a la quiebra por malos manejos administrativos y cartera no

recuperada. Con esto se establece un nuevo fracaso de integración en razón de la celeridad con que quiso constituirse. La otra parte de los productores que no se vinculó a la cooperativa, continuó su actividad con la asistencia técnica voluntaria de técnicos y un profesional que venían de apoyar el proyecto ALA, por un periodo de más o menos cinco meses.

Desde 1998 y con el apoyo del gobierno nacional a través del PADEMÉR del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, decidió apoyar esta actividad ya que existían grupos organizados tanto de productores como de artesanos, con grandes expectativas de mejorar la calidad de sus productos y poder competir tanto en mercados nacionales como internacional, buscando así mejorar su nivel de vida a través de los incrementos en sus ingresos.

Para poder apoyar las diferentes actividades el PADEMÉR realizó los siguientes convenios:

De 1998 a 2000 con el CDTS con sede la ciudad de Pereira, con el fin de dar un acompañamiento en capacitación y transferencia de tecnología a los productores de capullo y artesanos de la seda.

De 2000 a 2001, convenio con el Comité de Cafeteros del Cauca, con el fin de fortalecer en la calidad del producto y la consolidación de CORSEDA.

Por otra parte, el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria, PRONATTA, se suma a los esfuerzos de CDTS, financiando actividades de capacitación y asistencia técnica a hijos de productores para la incubación y cría de gusano joven en el Cauca.

4. EL PROCESO DE INTERVENCIÓN

Surgimiento de la corporación y la llegada de la crisis

De 1998 a 2000 se desarrollaron las dos primeras etapas de acompañamiento a la sericultura mediante un convenio con el Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura –CDTS y PADEMÉR; el propósito de este acompañamiento era el de capacitar a las familias dedicadas a la sericultura en temas de producción de capullo y producción artesanal.

A la finalización del segundo año del PADEMÉR, no había claridad sobre la continuidad en el aporte de recursos para el proceso de acompañamiento del CDTS para la sericultura del Departamento del Cauca. De los cuatro técnicos que estaban encargados del acompañamiento con el CDTS, tan solo quedaron dos con aportes de PRONATTA; los demás técnicos y profesionales quedaron cesantes. Seguidamente, el líder del proyecto en el Cauca y el grupo de asistentes técnicos que habían estado vinculados al proyecto (agosto a noviembre 2000), analizaron la situación de desamparo en el que quedaban los productores y

artesanos de la región, y para evitar que sucediera lo mismo que con otros proyectos, decidieron recurrir a fuentes de financiación de proyectos que continuaran apoyando la actividad económica, entre los cuales se pueden mencionar, el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, el PADEMER, las alcaldías municipales y la Secretaría de Agricultura del Cauca.

Paralelamente a estas actividades, se visitaban las organizaciones municipales con el fin de trabajar en su fortalecimiento y crear algunas nuevas con el propósito de consolidar una organización que integrará ya no solamente a las artesanas sino también a los productores de capullo. En ese entonces, se empieza a hablar de la necesidad de organizarse y teniendo en cuenta las experiencias anteriores se decidió no esperar a que los tiempos difíciles lleguen para hacerlo. Así nace la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca "CORSEDA", que integra tanto a productores como artesanos de la seda en la región (las diez organizaciones locales), y que busca llegar a ser autosostenible para poder afrontar cualquier momento de crisis que pueda venir en el futuro, entendiendo que debe buscarse el beneficio colectivo por encima del individual.

Como consecuencia de este proceso de sensibilización surgió la necesidad de crear un reglamento interno y los estatutos de la organización, con el fin de brindarle vida jurídica a la empresa.

Vale la pena recordar que los primeros recursos económicos se lograron a través de la realización de la rifa de una grabadora y la venta de una yunta de bueyes que habían quedado de la ejecución del proyecto América Latina y Caribe (ALA), en la que participaron todos los productores, artesanos y técnicos con la venta de las boletas.

Los primeros servicios

El primer servicio que ofreció la corporación fue el fondo de insumos que surgió de la necesidad de mejorar la calidad del producto, dar facilidades a los productores para la adquisición de los insumos en las cantidades necesarias para el cultivo. Los insumos que se vendían a los productores no eran en ningún momento más económicos que en los mercados locales; sin embargo, esto se hacía así por el convencimiento de fortalecer una empresa que más adelante les brindaría ventajas económicas.

Los recursos para hacer realidad la prestación de este servicio se obtuvieron gracias a las gestiones con algunos candidatos a alcaldías de municipios con producción serícolas; cuatro de los cinco candidatos con que se desarrollaron las gestiones antes mencionadas se convirtieron en alcaldes de sus respectivos municipios. Los recursos obtenidos como apoyo para la actividad serícola fueron cedidos por los beneficiarios a CORSEDA para capacitar las organizaciones locales en temas administrativos y de resolución de conflictos; así mismo, se

destinó una proporción de esos recursos para fortalecer el fondo de compra de insumos de la Corporación.

Debido al fallecimiento de uno de los productores, se planteó a la Junta Directiva la necesidad de poner en marcha el fondo de calamidades para brindar apoyo económico a las familias de los fallecidos; dicho fondo ayudaría a sufragar los gastos funerarios. Luego de su aprobación en Junta Directiva, se presentó la desaparición de tres productores más, lo que puso en riesgo los pocos recursos que había podido recaudar CORSEDA.

Con el ánimo de ampliar los servicios ofrecidos por CORSEDA a sus afiliados, en reuniones de Junta Directiva se decidió que la Corporación contratara el servicio de pensión para los productores y artesanos de la corporación; de esta manera ellos accedieron a un servicio que de otra forma habría sido muy difícil de lograr por su condición de productores rurales individuales.

La homologación de precios, calidad y estandarización de productos

Aunque durante una década los grupos de artesanas fabricaban sus tejidos con capullos de menor calidad, debido a que el capullo de primera calidad era vendido a Cokosilk, en una ocasión una de las artesanas decidió tejer con capullos de calidad super-extra, con el cual obtuvo unos resultados sobresalientes; de esta manera se dio inicio a una nueva etapa en la producción de las artesanías. Desde entonces, buena parte del capullo super-extra producido en la región ha sido consumido por las artesanas locales a través de la intermediación de CORSEDA. Esta es, quizás, una de las primeras manifestaciones de integración y de negociaciones entre productores y artesanos afiliados a CORSEDA.

Como un paso fundamental para continuar con el proceso de integración y para disminuir una fuente de conflictos existente, se decidió homologar la calidad y estandarizar colores, tamaños, diseños y fijar precios mínimos de venta para los tejidos artesanales; con estas medidas se buscaba eliminar la competencia desleal entre las organizaciones de artesanas y entre las artesanas al interior de cada uno de sus grupos. Se decidió también que para asistir a las ferias y eventos se haría una participación institucional de CORSEDA y ya no como organizaciones de artesanas; con esta decisión se pretendía la participación de todas las organizaciones artesanales en las ventas de los diferentes eventos, respaldo institucional y la reducción de los costos de participación (transportes, mantenimiento, stands, etc).

Apoyos externos

Para 1998, se vincula el PADEMÉR con la financiación por un año del proyecto presentado por CDTs, con el cual se pretendía capacitar a los productores en aspectos técnicos del cultivo (curso básico de sericultura, construcción de enraizadores, cultivo de morera, adecuación de locales de cría y cría de gusano

adulto), en los municipios de Popayán, Timbío, El Tambo, Piendamó, Morales, Caloto, Santander de Quilichao y Caldonó; la capacitación para las artesanas se basó en temas como hilatura (hilo shappé y devanado), tintorería natural y química, tejeduría y elaboración de prendas. Estas capacitaciones se concentraron en los municipios de Timbío y El Tambo.

En el año 1999, el CDTs ejecuta la segunda etapa del proyecto PADEMÉR, la cual estaba dirigida a eventos de capacitación en temas como cursos básicos de sericultura, días de campo, giras por el eje cafetero y demostraciones de método; de otra parte, apoyó la conformación de nuevos grupos de artesanos en los municipios de Piendamó y Morales, los cuales se capacitaron en temas como hilatura, tintorería y tejeduría. Del mismo modo, apoyó el fortalecimiento de los grupos existentes en El Tambo. Otro aspecto que cubrió fue el desarrollo empresarial con seminarios, talleres como creación de microempresas rurales, recordemos y apliquemos los números, cálculo de costos y precios en microempresas rurales, gestión de proyectos de inversión, orientación de grupos productivos, evaluación de calidad de productos y desarrollo del talento humano; para este último se realizó una gira al eje cafetero a la cual asistieron cuarenta artesanas de los diferentes municipios; el objetivo de este viaje era promover la resolución de sus conflictos interpersonales.

Para la etapa tres del proyecto PADEMÉR, la cual fue ejecutada por el Comité de Cafeteros del Cauca, se pretendía la consolidación de CORSEDA, enfocándose en el desarrollo de un programa de fortalecimiento organizativo, mejoramiento de volumen y calidad de la materia prima, expansión y fortalecimiento del proceso artesanal, programa de fortalecimiento administrativo y empresarial, capacitación de más productores-artesanos en Popayán, El Tambo y los municipios del norte del Departamento; también se trabajó en el fortalecimiento de los grupos artesanales de Piendamó y Morales y, por último, apoyo a actividades de mercadeo y comercialización.

De otra parte, para esta época se contó con un importante apoyo para el crecimiento de la Corporación, que fue la intervención que realizó la Corporación Consorcio con la ejecución de un proyecto que pretendía el mejoramiento organizacional de CORSEDA. El apoyo recibido de la Corporación Consorcio se manifestó en el desarrollo e implementación del plan estratégico de CORSEDA hasta el año 2005. Este apoyo llega como un complemento en aspectos organizacionales a otros proyectos que se habían desarrollado y que le daban gran énfasis al mejoramiento productivo de capullos y de artesanías.

A mediados del año 2001 con la Corporación ya constituida, se gestionaron recursos ante PADEMÉR para apoyar el fortalecimiento organizacional y empresarial de la Corporación (construcción colectiva del proceso organizacional, toma de decisiones y resolución de conflictos, consolidación del fondo rotatorio de aseguramiento y compra de capullo, y evaluación de desempeño organizacional) y

ampliación de nichos de mercado, lo cual se había constituido hasta la fecha en un cuello de botella.

Otro de los respaldos importantes que los proyectos de PADEMER ofrecieron como apoyo a la sericultura del Cauca, fue el convenio para la adjudicación de créditos destinados al sostenimiento de cultivos, adquisición de maquinaria e infraestructura, a través de la Fundación Mundo Mujer; sin embargo, estos créditos son evaluados por criterios bancarios y no son otorgados en los montos necesarios para los artesanos que los requieren, para la adquisición o renovación de la maquinaria indispensable para el desarrollo de sus labores artesanales.

Otra organización que estuvo vinculada al desarrollo de CORSEDA fue el programa PRONATTA que entre los años 2000 y 2003 ejecutó una segunda fase en la cual destinó recursos para la capacitación de hijos de productores de capullo, en aspectos de incubación y cría de gusano joven; posteriormente brindó el apoyo a la parte artesanal con capacitación en cuatro nuevas técnicas artesanales, con el fin de proporcionar a las artesanas diferentes acabados a los tejidos.

En subsiguientes reuniones de Junta Directiva se planteó la necesidad de aportar o conseguir recursos que facilitaran la operación de la Corporación, a lo cual los representantes de las organizaciones respondieron aprobando un aporte del cinco por ciento (5%) sobre las ventas de capullos y tejidos artesanales que se hicieran a través de CORSEDA. No obstante, las ventas aún no son suficientes para garantizar la autosostenibilidad, pero si se constituye en un buen inicio para lograr este propósito planteado en su visión institucional.

Algo para resaltar dentro del modelo de gestión de CORSEDA, es que todas sus decisiones importantes son tomadas en reuniones de la Junta Directiva; así mismo, los miembros de la Junta Directiva son los representantes de las asociaciones de productores y artesanos, lo que da una imagen de lo democrático que es el proceso de direccionamiento de la organización. Uno de los compromisos adicionales de los miembros de la Junta, aparte de participar en los procesos deliberatorios decisivos y que se convierte en una de las tareas más importantes, es la de comunicar a sus representados todo acerca de las decisiones que en ella se toman. Para haber llegado hasta esta instancia, la Junta Directiva ha participado en procesos de capacitación y formación que les han brindado herramientas mínimas que les permitan tener elementos de juicio suficientes para elegir o proponer las mejores alternativas de solución a las múltiples dificultades que se les presentan en el desarrollo de su negocio.

Apoyo interno para la autofinanciación

Es importante resaltar que luego de la constitución de CORSEDA, surgió la necesidad de desarrollar procesos de autofinanciamiento de las actividades agrícolas y artesanales al interior de la organización; es así como la Junta

Directiva aprobó la creación del Fondo FORSEDA, para lo cual contaron con aportes del proyecto de la Corporación Consorcio (finales año 2001).

De la última crisis de Cokosilk surgió la dificultad de esta organización para cumplir con los pagos que por concepto de adquisición de capullo debía hacer a CORSEDA, la cual ya le había cancelado estos dineros a los productores. Este incumplimiento en el pago de la materia prima ha generado insuficiencia de capital de trabajo para la organización. Como respuesta a esta situación, al interior de la Junta Directiva se decidió que todas y cada una de las organizaciones de artesanos comprarían el capullo seco devuelto de Cokosilk (Pereira) a un mayor valor del que se puede conseguir en el mercado local y los productores venderían su producción de capullo fresco únicamente al mercado de Pereira; todas estas acciones y compromisos se emprendieron con el ánimo de impedir la descapitalización de la Corporación. Acciones como está, que fue consensualmente respaldada en una Asamblea General, demuestran el alto grado de unidad y sentido de pertenencia con los estatutos y demás asociados de la organización.

Apoyos Interinstitucionales

Con motivo de la formulación del Plan Estratégico Exportador Regional del Cauca PEER, del cual se eligieron los cinco sectores económicos sobre los cuales reposarán las mayores fuentes de exportaciones no tradicionales del Cauca, se definió a las artesanías como uno de los renglones de mayor proyección. Se procedió a identificar las organizaciones más representativas de cada uno de ellos, que para el caso de las artesanías tenía como la integradora de la cadena productiva de la seda a CORSEDA. Es entonces cuando las organizaciones integrantes del Comité Asesor Regional de Comercio Exterior (CARCE- Cauca) y el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC), deciden brindar su apoyo a la Corporación, a través de la realización de diagnósticos organizacionales participativos y formulación de proyectos para ser presentados a distintas fuentes de financiación, de las cuales surgieron los recursos del Fomipyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que se está desarrollando en la actualidad. Se debe mencionar también la activa participación de CORSEDA en el proceso de formulación de la visión compartida del Cauca (Visión Cauca Siglo XXI).

Hitos de la Integración

Todo el proceso de intervención tanto de CORSEDA como de los distintos proyectos que la apoyan, tienen una relación directa y positiva con el proceso de integración de los sericultores con las artesanías que producen las prendas de seda que van al mercado final. Con relación a esta integración, es posible determinar los principales hitos que han marcado dicho proceso, como sigue:

- **Discrepancias y ruptura con el CDTS**, motivadas por que el CDTS solicitaba recursos para la actividad serícola en todo el país, pero ejecutaba los recursos de manera concentrada en la zona del eje cafetero; el despido del equipo técnico que se encargaba de la ejecución del proyecto en el Cauca y la iniciativa de concentrar la actividad artesanal serícola en el eje cafetero.
- **Conformación de una junta representativa** y el proceso de toma de decisiones, que le daba participación a todas las organizaciones y difundía la información hacia la base de productores y artesanas afiliadas.
- Puesta en marcha del **fondo de calamidades**, que generó el respaldo de los asociados y solidaridad entre ellos.
- **Campaña de concientización y sensibilización.** Los técnicos y profesionales que estaban encargados de ejecutar el proyecto se dedicaron a dialogar con la gente para motivarlos a continuar trabajando, en una organización en la que tuvieran cabida los productores y artesanos.
- **Obtención de recursos económicos** de varias fuentes que permitieron diseñar y operar beneficios directos para los asociados, tanto en servicios como para obtener créditos y ganar capacidad de compra e intermediación entre los productores de materia prima (capullo) y los artesanos que la transforman.
- **Elaboración de reglamento interno** (manual de convivencia) y estatutos, que sirvió de instrumento para limar los motivos de disputa y desintegración, principalmente entre los artesanos.
- **Homologación de precios, calidad y estandarización de productos**, a través de lo cual los productores y artesanas acuerdan manejar estándares en cuanto a precio, calidad, diseño y colores. Al mismo tiempo se decide la **participación corporativa en ferias** para vender tejidos de todas las organizaciones y terminar con las disputas de los grupos por la participación y diferencias de precios de venta.
- **Las artesanas adquieren el capullo de los productores regionales**, con lo cual se reemplaza el uso de capullos de baja calidad por capullos seleccionados y se inicia una integración comercial bajo la intermediación de CORSEDA
- Decisión colegiada de **aportar 5% sobre las ventas** de los asociados para el sostenimiento de los programas de la Corporación
- **Cokosilk deja de pagar el capullo** a los productores por dificultades financieras, lo que genera una crisis para los productores, pero especialmente para CORSEDA que había adelantado a los productores parte del dinero que debían recibir de Cokosilk.

Análisis crítico del proceso de intervención

Dentro del proceso de intervención se nota que la unidad e integración entre productores y artesanos se da por situaciones coyunturales, tales como las crisis de los proyectos de fomento a la sericultura, la pérdida por problemas técnicos con los gusanos y las grandes extensiones que se quisieron implantar, la caída de los precios internacionales de la seda o la crisis de Cokosilk. Como acción de

Corporación, no se diseña un plan fuerte de acción enfocado hacia la creación de capital social y fortalecimiento de las relaciones interorganizacionales e interpersonales. Es casi puntual la capacitación en temas y en apoyo al proceso de integración, en tanto que la capacitación en asuntos gerenciales, manejo administrativo, gerencia y toma de decisiones es notablemente superior.

Tampoco se detecta mucho énfasis en relación con el diseño y consolidación de sistemas o medios de comunicación más eficientes. Algunas organizaciones no se sienten bien informadas por sus representantes, lo cual pone en peligro el prestigio que ha ganado CORSEDA entre sus afiliados, como una institución de manejo transparente, participativo y de libre acceso.

Un aspecto crítico del proceso de intervención y de los logros en materia de integración es el reconocido liderazgo del gerente de CORSEDA. Es claro que esta situación favorece la labor y los logros de la Corporación en todo sentido. Sin embargo, es importante adoptar una posición corporativa estratégica que lleve a la incorporación y preparación de afiliados jóvenes que aseguren la renovación generacional para actividades productivas, artesanales y gerenciales y, al mismo tiempo, prepare líderes capaces de aportar a los esfuerzos de manejo en todos los niveles.

5. SITUACIÓN ACTUAL

El tejido social

El proceso de articulación ha cambiado sustancialmente las relaciones entre productores y artesanos; en la actualidad, existe conciencia de que los unos necesitan a los otros y que necesitan de una organización de grado superior que los articule, dirima sus conflictos y, a su vez, los provea de servicios esenciales para el desarrollo de la sericultura y, especialmente, provea servicios tendientes a mejorar la calidad de vida de la comunidad serícola en el Cauca.

La naturaleza de la actividad serícola, fortalecida por el proceso de integración, contribuye a la cohesión familiar, pues en los distintos procesos de obtención de capullos y de transformación en tejidos participan tanto hombres como mujeres apoyados por sus hijos.

Es notable el compromiso de los afiliados por su Corporación, que se incrementa por la transparencia en el manejo y la toma de decisiones al interior de la misma. Igualmente, los afiliados se sienten orgullosos de pertenecer a una empresa que tiene buen nombre, que tiene una sede y un lugar donde pueden 'encontrar amigos'.

En la actualidad, las organizaciones de productores y artesanos se encuentran más fortalecidas; sin embargo, existen algunas que no cuentan con un líder que los represente ante CORSEDA y existe otra organización donde algunos de sus

miembros se han retirado para formar otra, lo cual señala que aún existen conflictos y debilidades.

Un aspecto que señalan tanto productores como artesanos es la participación de los mismos en las decisiones de CORSEDA a través de representantes en su junta Directiva. Estos representantes son elegidos libremente por cada una de las asociaciones y a través de CORSEDA se les brinda capacitación para que puedan desempeñar mejor su papel.

El proceso de divulgación de las decisiones tomadas al interior de su Junta Directiva ha generado en CORSEDA un ambiente de confianza y transparencia, lo que se convierte en uno de los aspectos que más valoran sus asociados y que a su vez les ha despertado el interés para que las personas que sean elegidas como sus representantes cumplan con características que les permitan continuar con este proceso organizacional.

Como bien lo manifiestan sus asociados, una de las principales motivaciones que los llevaron a conformar la Corporación y que aún los mantiene asociados, es el interés de incrementar su calidad de vida y bienestar, como consecuencia de mayores ingresos por el desarrollo de su actividad económica, que se empieza a manifestar con el fortalecimiento de CORSEDA; este fortalecimiento se empieza a hacer evidente con la directriz de la Junta Directiva que aprobó el uso de los recursos de los fondos de la organización para cancelar a los productores, los pagos por cosechas enviadas a Pereira y que debido a la crisis en la que se encuentra Cokosilk, no ha cancelado oportunamente.

En términos generales, aunque existen avances importantes en la construcción de tejido social, la integración entre productores y artesanos de seda aún es débil y opera sobre la base de una lógica económica o búsqueda de beneficios a través de la organización, pues los productores encuentran un mercado asegurado para sus capullos y las artesanas a su vez, encuentran una fuente cercana y segura de aprovisionamiento de materia prima.

De la misma forma, las crisis, amenazas y problemas coyunturales para la sericultura del Cauca han servido de plataforma para fortalecer la integración y el tejido social de los socios de CORSEDA.

El aspecto económico

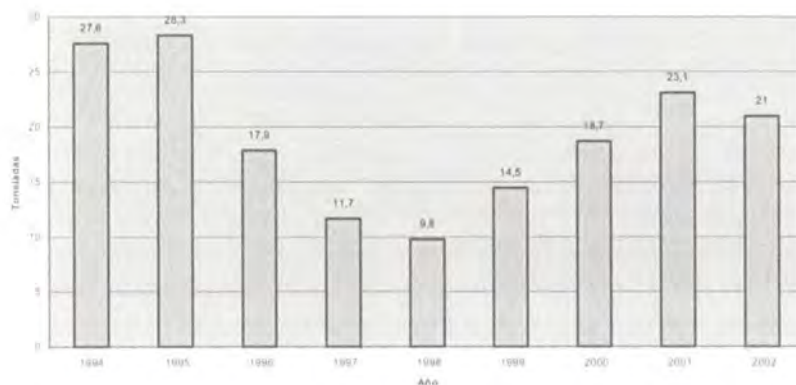
El valor agregado en la actividad serícola en el Cauca en su mayor parte está representado por mano de obra, lo cual, sumado a que las ventas se han incrementado, indica que las familias tienen mayores ingresos. Esto facilita la adquisición de bienes y servicios, que redundan en un mejoramiento de sus condiciones de vida.

Actualmente, existe un gran optimismo por que el proceso de promoción de tejidos en el exterior y especialmente en el país, logre incrementar las ventas de tejidos, y así, el capullo producido en el Cauca sería absorbido por la fase de transformación.

Algunos de los principales puntos de transformación económica que se ha vivido con la integración y la presencia de CORSEDA, se presentan a continuación:

La producción de capullos de seda, es una actividad que ha tenido grandes altibajos debido a las crisis nombradas anteriormente. En la actualidad la producción de capullos es baja en relación con los años 1995 y 1996 que fue donde se registraron los mayores volúmenes de cría (Ver Grafica 1).

Gráfico 1. Capullo fresco producido



Por la lógica de esta actividad, y debido a que no ha habido grandes cambios tecnológicos que cambien la productividad, las cajas de gusano criadas, el área sembrada de morera y la cantidad de jornales ocupados por la producción de capullos, tienen relación directa con la cantidad de capullo producida, tal como se puede ver en las gráficas 2,3 y 4.

Actualmente, la producción de artesanías jalona la producción de capullos, pues la demanda externa de capullos ha decrecido enormemente. Así, Los productores de capullo ponen su esperanza en que se logren mayores ventas de tejidos y de esta forma se dinamice toda la cadena productiva.

Gráfico 2: Cajas de gusano criadas

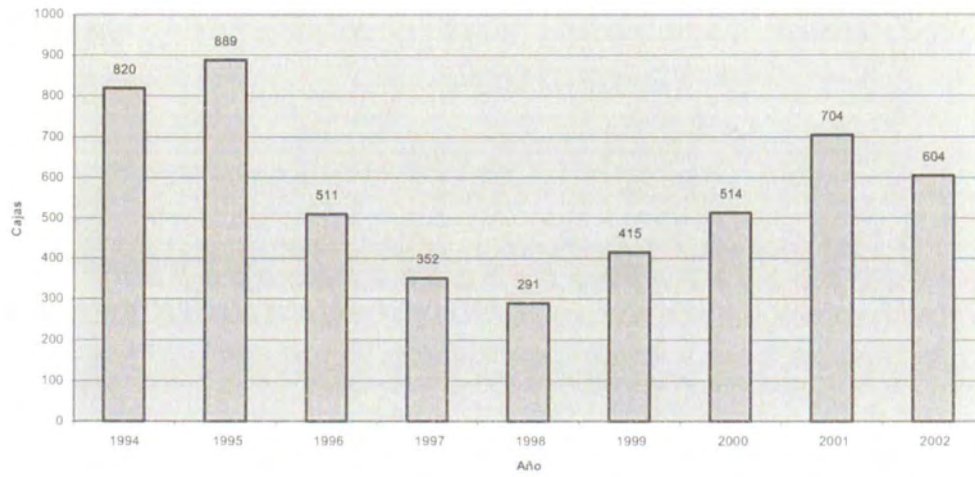


Gráfico 3: Área de morera sembrada

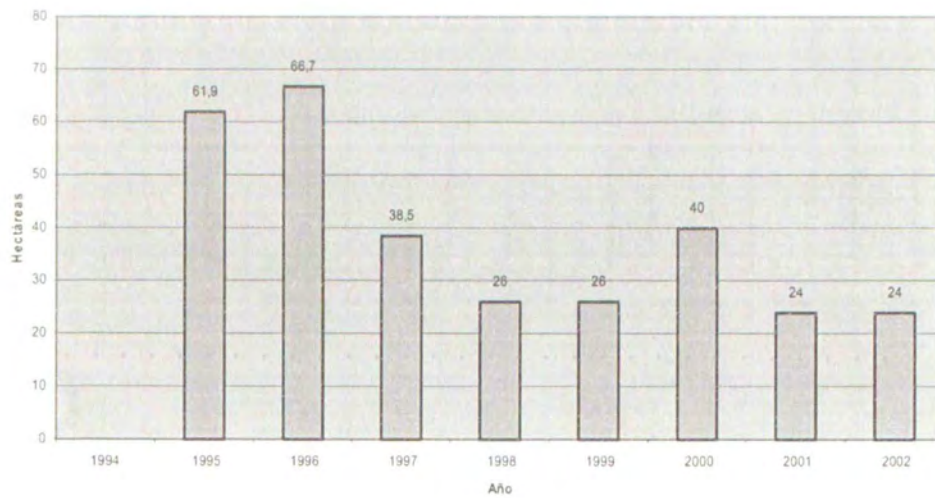
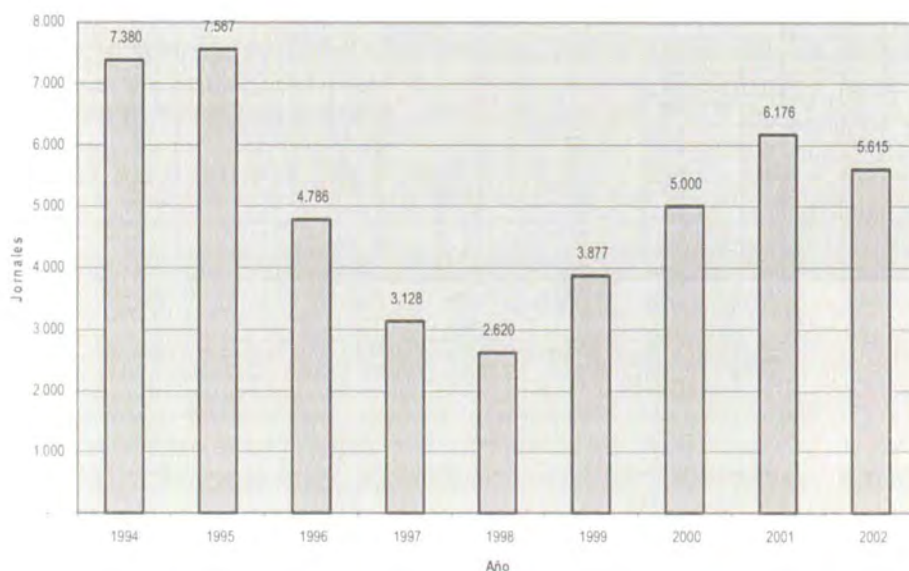


Gráfico 4: Jornales ocupados por cria de gusanos



La producción de artesanías es una actividad que comenzó después de que se iniciara con la producción de capullo en el Cauca; sin embargo, su crecimiento ha sido sostenido. Esto contrasta con el comportamiento de la producción de capullo la cual además de tener altibajos, hoy es menor que antes.

De esta forma, el número de jornales ocupados por la transformación viene creciendo (Gráfica 5). El estancamiento del número de artesanías se ha estancado desde el año 2000, como se puede ver en la gráfica 6, indica que en la actualidad las artesanías tienen un mayor ingreso y, como se mencionó antes, mayor acceso a la adquisición de bienes y servicios que mejoran las condiciones de vida de las artesanías.

Gráfico 5: Jomales gnerados por transformación

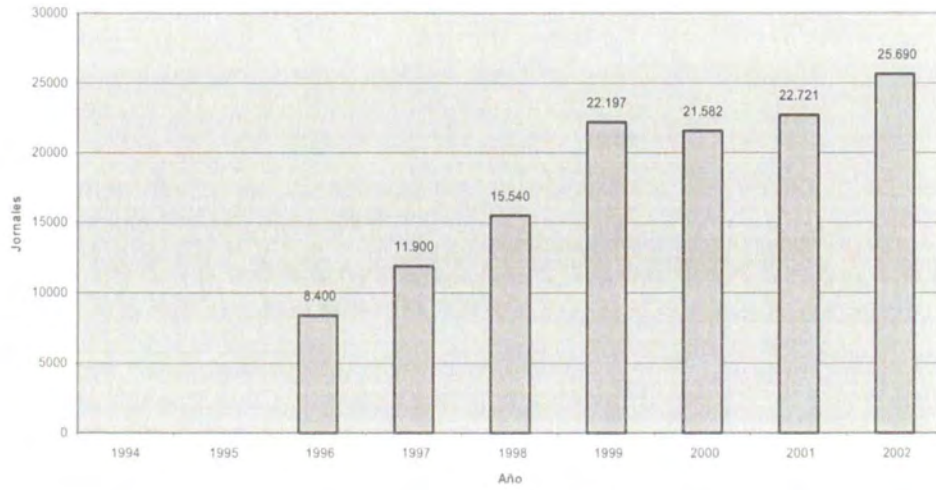
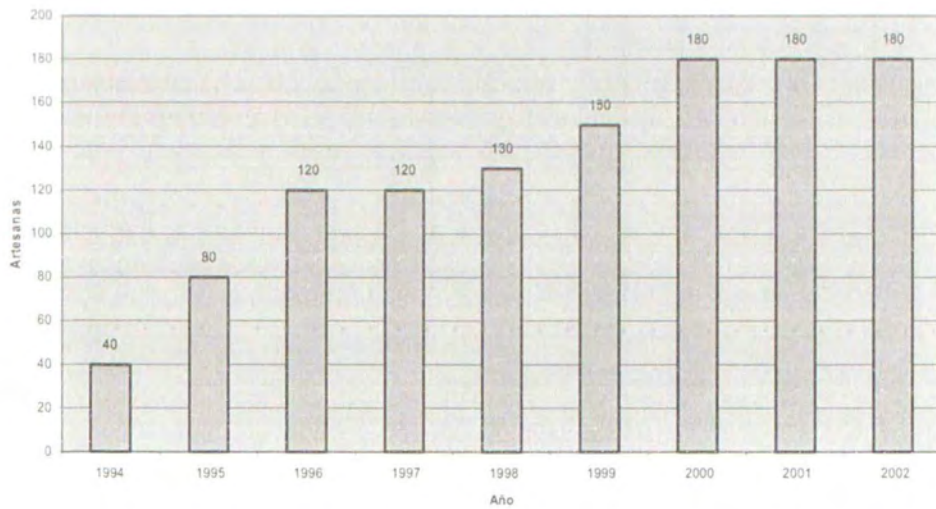


Gráfico 6: Número de artesanas



6. HALLAZGOS

- Por criterios de garantías exigidas por los intermediarios financieros para recursos destinados a fortalecer la sericultura en el Cauca, el monto de los créditos es insuficiente para suplir los requerimientos, especialmente de los artesanos. Igualmente, los pagos de los créditos no corresponden con el flujo de ingresos de los usuarios.
- Por efecto externo, la integración se vio favorecida por el otorgamiento de subsidios para vivienda. Este hecho ha incrementado la percepción positiva que tienen tanto productores como artesanos, de que pertenecen a una organización que vela por el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.
- Ante la disminución de la asistencia técnica, los productores han reducido la dependencia del acompañamiento técnico en las fases del proceso productivo (cultivo de morera, cría de gusanos de seda, producción de capullos y transformación en artesanías) y han asumido ellos mismos su desarrollo técnico, dando lugar a nuevas tecnologías que posteriormente comparten con otros miembros de la organización.
- Existe interés de jóvenes de ambos sexos por formar parte de las organizaciones de productores y artesanos.

7. CONCLUSIONES

- La influencia de la integración ha sido vital para el desarrollo de CORSEDA.
- El liderazgo del gerente ha sido factor decisivo en el proceso de integración.
- A pesar de que se tienen avances importantes, aún existe debilidad en la integración, hecho que se vislumbra en la existencia de conflictos al interior de las organizaciones de productores y artesanos, y especialmente en que el "pegante" de esta integración está soportado en gran medida por la presencia de problemas coyunturales.
- El esfuerzo para fortalecer el tejido social no ha sido muy fuerte, especialmente en comparación con otros objetivos de CORSEDA, como la asistencia técnica, prestación de servicios o posicionamiento en los mercados.
- Un factor de cohesión decisivo ha sido la existencia de crisis o amenazas graves para la sericultura del departamento.

8. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las percepciones de los distintos actores que participaron en la sistematización y, especialmente con el análisis crítico por parte del grupo sistematizador, se propone emprender acciones para contrarrestar las debilidades encontradas en el proceso de integración; estas son:

- Identificar y fortalecer o formar líderes capaces de emprender el cambio generacional en la actividad de la sericultura en el Departamento.
- Capacitar en manejo administrativo y gerencia a un número mayor de personas que puedan fiscalizar las decisiones y el quehacer de CORSEDA, lo cual permitirá incrementar la percepción de CORSEDA como una organización transparente en sus objetivos y acciones.
- Fortalecer las organizaciones de productores y artesanos, que son las organizaciones de base de CORSEDA.

9. LECCIONES APRENDIDAS

- Las crisis y la emergencia de problemas que afectan la economía y las estrategias de vida de los pequeños productores ofrecen la oportunidad de generar instituciones y organizaciones para solucionarlos. Sin embargo, su consolidación depende de características como:
 - Un liderazgo fuerte y con visión de futuro
 - Mecanismos de decisión y de manejo de recursos transparentes
 - Participación de un grupo de trabajo puntal (task force) con capacidad de respuesta rápida para generar alternativas de acción y obtener recursos en el corto plazo
 - Capacidad de motivar y sensibilizar los miembros actuales y potenciales de la organización, asegurando su representación y participación en la toma de decisiones
 - Generar resultados parciales o servicios efectivos en el corto plazo

Lo anterior debe complementarse, desde un principio, con un trabajo intenso de construcción de capital social; determinación clara de reglas, mecanismos de participación y comportamiento; búsqueda de consensos básicos alrededor de las acciones de fortalecimiento de la nueva institución y logro de compromisos para asegurar los insumos de los miembros a su institución, de acuerdo con los planes de trabajo de mediano y corto plazo.

- La base de la formación de una organización comunitaria fuerte con capacidad de integrar actividades económicas y personas con diferentes papeles e intereses descansa, cuando menos, en tres grandes pilares:

- ❑ Creación de beneficios detectables y alcanzables por todos los miembros de la organización en el corto plazo
- ❑ Toma de decisiones y manejo abiertos, participativos y transparentes así como reglamentos y procedimientos, complementados con un flujo de información que llegue a todos los miembros de la organización
- ❑ Iniciación de un proceso fuerte de construcción de capital social (o reconstrucción del tejido social, si es del caso), en un esquema de trabajo permanente que cubra directivos a varios niveles y sirva para detectar y formar líderes y generaciones de recambio.

Popayán, septiembre 3 de 2.001

Señores:
FONDO MINK'A DE CHOLARVÍ
Atte: A quien corresponda
Santiago de Chile

Cordial Saludo,

Comedidamente estamos certificando que la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca CORSEDA, se compromete con la ejecución del proyecto "Fortalecimiento del área comercial de la actividad artesanal de la seda en el departamento del Cauca", en caso de dicho proyecto resulte ganador en el concurso por ustedes diseñado.

De igual maneta nos permitimos garantizar la disponibilidad de los aportes necesarios para la cofinanciación de este, según lo establecido en el presupuesto de la propuesta y que son del orden de U\$ 8.515.

Así mismo dejamos constancia de que conocemos y aceptamos enteramente los términos del reglamento y de la convocatoria definidos para el concurso en mención.

Como se puede constatar en nuestro documento de constitución legal, somos una entidad de segundo grado, sin ánimo de lucro, con sede principal en la ciudad de Popayán capital del departamento del Cauca y con radio de acción en ocho (8) municipios de dicha región.

Nuestra razón de ser, es la búsqueda de un medio para proveer de servicios sociales básicos (salud, educación, recreación y calamidades), a las doscientas sesenta (260) familias campesinas dedicadas a la actividad artesanal de la seda en nuestra región y que conforman nuestra organización CORSEDA; por lo tanto, aunque nuestro carácter es privado, no es nuestro interés ni nuestros estatutos nos lo permite bajo ninguna figura, repartir dividendos o utilidades. Creemos que trabajando unidos muy pronto nuestra Corporación será autosostenible, pero más que eso autónoma.

Para cualquier otra información estamos a su disposición.

Atentamente,

JORGE ALBEIRO RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ
Coordinador Sericultura Departamento del Cauca

Popayan, septiembre 3 de 2001

Señores:
FONDO MINK'Á DE CHORLAVI
Santiago de Chile

Apreciados señores:

Con la presente y en nombre de la comunidad serícola del Departamento del Cauca, quiero manifestar a ustedes nuestro más sincero agradecimiento por permitimos presentarles esta propuesta de fortalecimiento de nuestra organización.

Después de mucho trabajo tanto en el tema tecnológico como empresarial y organizacional y en un momento en el que hemos logrado después de diez y seis (16) años tener un producto competitivo en el nivel internacional, entendemos que nuestra principal falencia actual es la inexperiencia en los temas de mercadeo y comercialización.

Nuestra organización como está consignado en el documento anexo, es la suma de un sin número de esfuerzos de muchas familias campesinas (260) de pequeños artesanos que hoy derivan su sustento de la cría de gusanos de seda, la producción de capullo y su transformación en hilos y tejidos que esperamos en el mediano plazo poder colocar en un alto porcentaje en el exterior.

Debemos reconocer que el apoyo recibido del estado colombiano ha sido importante en los temas mencionados anteriormente, sin embargo, ya es necesario que incursionemos por si mismos en el tema de manejar nuestra organización y actividad como verdaderos empresarios, con la seguridad de que trabajando unidos podremos competir de manera adecuada en un mercado tan desconocido y tan difícil como lo es el mercado internacional.

Esperamos poder contar con su apoyo y de no ser posible en esta oportunidad, les invitamos para que en el futuro nos visiten y conozcan de cerca un buen ejemplo de lo que puede ser el trabajo asociativo con convicción profunda del interés colectivo por encima del individual. Hace poco solo éramos un grupo de pequeños productores y artesanos de la seda, hoy somos una organización comunitaria y estamos seguros que muy pronto seremos una empresa agroartesanal reconocida en Colombia y competitiva a nivel mundial.

De nuevo mil gracias y quedamos a su disposición para cualquier efecto.

Cordialmente,

JORGE ALBEIRO RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ
Coordinador Sericultura Departamento del Cauca

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA SERICULTURA DEL CAUCA "CORSEDA" (COLOMBIA)

RESPONSABLE
JORGE ALBERTO RODRÍGUEZ MELÁSQUEZ
Coordinador Sericultura Departamento del Cauca

Granja José María Obando, Kilómetro 1 vía Popayán-Cali, Vereda Alto de Cauca
Tel fax:++(5728)248671-242709

E-mail: ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.m

Popayán Colombia, agosto de 2001

RESUMEN EJECUTIVO

El arte de la seda (cultivo de la morera, cría de gusanos, producción de capullo y transformación de este en hilos y tejidos artesanales de seda) en el Departamento del Cauca (Colombia), hoy genera ingresos para más de 260 familias de pequeños campesinos artesanos, que gracias a esto están mejorando sus condiciones de vida, especialmente por la gran aceptación que los tejidos artesanales en seda cien por ciento natural están teniendo particularmente en el exterior, en especial en Estados Unidos y Europa (bufandas, chales, pañoletas y pañolones especialmente) con lo cual se contribuye de paso a aumentar la oferta exportadora del país.

En los dos (2) años de vida que tiene la Corporación la cual integra a todas las familias de productores y artesanos de la seda en la región, esta ha logrado definir precios de sustentación (unificarlos ya que antes cada grupo tenía los propios), unificar parámetros de calidad de tejidos en términos de medidas, peso, denier de hilo, incrementar la demanda y por ende producir solo sobre pedidos (antes se producía para vender en las ferias textiles y artesanales) y lo más importante, se han mejorado los precios de venta ya que hoy no son los intermediarios quienes ponen las condiciones de mercado.

Sin embargo, CORSEDA no cuenta con experiencia en el tema de comercialización y por lo tanto, a pesar de que expertos en moda como Oscar de la Renta y Silvia Tscherazzi han catalogado los tejidos como de alta calidad, los volúmenes mercadeados son escasos aún.

Se busca entonces con el proyecto generar capacidad de comercialización especialmente con el exterior para lo cual se contrataría un profesional en Comercio exterior que estructure un área de comercio básicamente a través de definir tanto un plan de negocios como un plan de exportaciones para los tejidos en mención.

El costo total del proyecto será de veintitrés mil ciento sesenta y cinco dólares US\$ 23.165 y se solicitan como cofinanciación catorce mil seiscientos cincuenta dólares US\$14.650. la duración propuesta del proyecto es de nueve (9) meses.

Este, será ejecutado por la misma Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca CORSEDA, quien ya cuenta con una estructura técnica, administrativa y financiera básica gracias al apoyo que ha recibido tanto del Ministerio de Agricultura Colombiano como del Comité de Cafeteros del Cauca. CORSEDA tiene como base de operación la ciudad de Popayán capital del Cauca departamento ubicado a 700 Km al suroccidente de Bogotá, cerca de la frontera con el Ecuador. El Cauca está considerado hoy como la segunda región con más necesidades básicas insatisfechas en el país después del Chocó. Su población a pesar de los problemas sociales y de seguridad actuales es un 75% rural (población total 1.200.000 habitantes. Allí se encuentra legalmente registrada, pero su área de acción es la meseta y norte del departamento (Popayán, El Tambo, Timbio, Piendamó, Morales, Caldonó, Santander y Caloto).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta es fundamental para el futuro de las 260 familias campesinas artesanas afiliadas a CORSEDA a través de sus asociaciones locales (10 en total), en su mayoría mujeres jefe de hogar que hoy deriva buena parte de su sostenimiento de la actividad artesanal de la seda. También para muchas nuevas familias que debido a la grave crisis por la que atraviesa hoy la actividad cafetera colombiana, han debido buscar alternativas para mantener unos ingresos básicos.

Como ya se mencionó, son muchos los intentos de organización que se han dado en los veinte (20) años de historia que la sericultura tiene en el Cauca.

El primer intento de hacer gremio se dio en el municipio de Timbío Cauca en 1982 con el apoyo del Comité de Cafeteros del Cauca. Se llamó HILOSEDAS y estaba compuesta por treinta mujeres quienes se dedicaban al manejo de hilo de seda industrial.

Un poco más adelante, en 1986 también en Timbío nace ARTESEDAS, con quince (15) mujeres dedicadas al manejo de residuos de hilo industrial, de manera artesanal.

Por problema internos, ambas organizaciones se desintegraron en poco tiempo dando origen a cuatro asociaciones menores que hoy perduran (Sedas La Aradita, COLTESEDA, HITESEDAS y MULTISEDAS) y que se dedican al manejo del capullo de manera artesanal. Esto ocurrió entre 1989 y 1990.

A comienzos de la década siguiente, la sericultura toma fuerza en el contexto nacional. Sin embargo, dos (2) años después a raíz de graves problemas presentados con los gusanos de seda que para ese entonces eran traídos de Corea y ante el incumplimiento de las empresas de ese país para con los productores, estos decidieron crear una organización que les representará y defenderá sus derechos. Así nació la Federación de Sericultores del Cauca "FEDESER".

Posteriormente, en 1996 con el apoyo de Unión Europea nace una nueva asociación artesanal en el municipio de El Tambo y se llamó Sedas de Occidente.

En 1998 con el apoyo ya del PADEMÉR nace PROARTESEDA en los municipios de Piendamó y Morales.

Volviendo un poco atrás, FEDESER nunca operó más allá del tiempo de conflicto y prácticamente se desarticuló cuando los grandes productores, sus principales integrantes se retiraron del proyecto (1994).

En 1997 la Unión Europea quien desde 1993 venía apoyando la sericultura en el Cauca decide no seguirlo haciendo ante los continuos incumplimientos del gobierno nacional en términos de contrapartida. A raíz de esto, se da un nuevo intento, ahora de crear la Cooperativa de Sericultores del Cauca. Esta nuevamente fracasa en razón a la celeridad con que quiso constituirse ya que de nuevo se dio como respuesta a un momento de crisis.

Sin embargo, a finales de 1999 y ya con el apoyo del gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura, y del Comité de Cafeteros del Cauca, se empieza a hablar de la necesidad de organizarse y teniendo en cuenta las experiencias anteriores se decidió no esperar a que los tiempos difíciles lleguen para hacerlo. Así nace la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca "CORSEDA", quien integra tanto a productores como artesanos de la seda en la región (las diez organizaciones locales) y quien busca llegar a ser autosostenible para poder afrontar cualquier momento de crisis que pueda venir en el futuro. Esto se logrará a través de potenciar las fortalezas con que hoy cuenta el sector en el Cauca y en el país, de manera unida, entendiendo que debe buscarse el beneficio colectivo por encima del individual.

Como ocurre en cualquier organización CORSEDA ha madurado a tal punto que ya debe incursionar en el tema del mercado, es decir debe empezar a comportarse como una empresa de verdad si quiere llegar a ser competitiva y generar los beneficios sociales propuestos para sus familias afiliadas (salud, educación, recreación, calamidades).

Se pretende entonces con el proyecto no solo hacer una exploración más amplia en términos de posibilidades de mercado para el producto y fortalecimiento de su capacidad de negociación, sino también a la vez dejar un saldo pedagógico en la organización particularmente en términos de mercado que procure un futuro más claro para un grupo de familias campesinas que decidieron arriesgarse a construir empresa y que como dice su slogan entendieron que "EL BIENESTAR NO SE MENDIGA NI SE CONSIGUE CON VIOLENCIA, SINO QUE SE CONSTRUYE, PALMO A PALMO, CODO A CODO, TRABAJANDO UNIDOS"

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

GENERAL

Fortalecer la cadena productiva artesanal de la seda en el departamento del cauca (Colombia) a través de valorar el mercado para dichos tejidos.

ESPECIFICO

1-Que CORSEDA al terminar el proyecto cuente con un diagnóstico real de mercado para sus productos y disponga de capacidad instalada de comercialización.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODO	ACTIVIDADES O HERRAMIENTAS PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
<p>1-Que CORSEDA al terminar el proyecto cuente con un diagnóstico real de mercado para su producto y disponga de capacidad instalada de comercialización.</p>	<p>_ Plan de negocios</p>	<p>_ Definir formato para medir capacidad de producción. _ Visitas de campo a las asociaciones locales para recolectar información. _ Desarrollo de la imagen del producto (empaques, marquillas, etiquetas, registro de marcas, catálogos, plegables) _ Selección de los clientes potenciales para el producto. _ Visitas puntuales de promoción del producto y exploración del mercado, a las 5 principales ciudades del país (3 visitas por ciudad).</p>	<p>_ Profesional en comercio internacional _ Comité Asesor Regional de comercio exterior del Cauca (CARSE)</p>	<p>_ CORSEDA cuenta con un área de comercialización aunque incipiente</p>
	<p>_ Plan de inteligencia de mercado (internacional)</p>	<p>_ Definir un perfil para selección de países potencialmente importadores de nuestros tejidos. _ Aplicar el perfil (Internet búsqueda de información) para definir los 3 países con mayor potencialidad. _ Elaborar una encuesta y aplicar en cada uno de los países (búsqueda de clientes específicos) _ Diseño de página web para promocionar los productos. _ Participación en una feria internacional para promoción del producto (con base en diagnóstico)</p>	<p>- Profesional en comercio internacional. - Proexport Colombia. _ Empresa consultora con experiencia</p>	<p>CORSEDA cuenta con un plan estratégico exportador</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ITEM ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Contratación de personal	X								
Definir formato para medir capacidad de producción	X								
Visitas de campo a las asociaciones locales para recolectar información		X	X						
Desarrollo de la imagen del producto (empaque, marquillas, etiquetas, registro de marcas, catálogos, plegables)		X	X						
Selección de los clientes potenciales para el producto.			X						
Visitas puntuales de promoción del producto y exploración del mercado, a las 5 principales ciudades del país (3 visitas por ciudad)				X	X	X	X	X	
Definir un perfil para selección de países potencialmente importadores de nuestros tejidos		X							
Aplicar el perfil (Internet búsqueda de información) para definir los 3 países con mayor potencialidad.			X	X	X				
Elaborar una encuesta y aplicar en cada uno de los países (búsqueda de clientes específicos)					X	X	X	X	
Diseño de pagina web para promocionar los productos.				X	X				
Participación en una feria internacional para promoción del producto (con base en diagnóstico)								X	
sistematización la experiencia en comercialización de CORSEDA.		X	X	X	X	X	X	X	X
informe final									X

PRESUPUESTO (US\$)
DURACIÓN DEL PROYECTO : 9 MESES

ITEM DE GASTOS	APORTE DEL FONDO	OTROS APORTES	TOTAL
PERSONAL		990	990
Coordinador del proyecto (Gerente de CORSEDA 10% de dedicación)			
Profesional en comercio exterior (9 meses) honorarios	6.300		6.300
Secretaria auxiliar contable (9 meses con dedicación 50%)		1.125	1.125
Consultoria desarrollo imagen de producto	1.800		1.800
Desplazamientos rurales para medir Capacidad de producción (tres visitas a tres talleres por asociación local		600	600
Visitas a clientes nacionales (15)	2.250	2.250	4.500
Participación en ferias internacionales (1)	2500		2500
Gastos de operación	1.500		1.500
Equipo de computo con capacidad para internet			
Material de apoyo (papeleria y otros materiales de consumo)		4.500	4.500
Gastos administrativos		1.800	1.800
Arrendamiento oficina CORSEDA (9 meses			
Energia (9 meses)		400	400
Servicio telefonico (nacional e internacional)		900	900
Servicio de Internet (9 meses)	225		225
Impuestos	75		75
TOTAL US\$	14.650	8.515	23.165

EXPERIENCIA INSTITUCIONAL DE CORSEDA

Listado de principales proyectos ejecutados o en ejecución, montos o valor total, fuentes de financiación: Como CORSEDA no contaba con personería jurídica hasta marzo del año en curso, para ejecución de proyectos se valía de ASERPO, una de sus asociaciones locales afiliadas:

-Capacitación en Incubación y cría de gusano de seda en sus etapas de joven y adulto para los pequeños sericultores del Cauca.

\$103'538.000, por el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria PRONATTA (Ministerio de Agricultura), para lo cual se constituyó la Unión Temporal SEICA (Sericultura Integral del Cauca), entre ASERPO y el Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura C.D.T.S. (ejecutado 1.999-2.000)

Capacitación en cuatro nuevas técnicas artesanales de la seda, para las familias agremiadas en la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca "CORSEDA"

\$121'000.000, por el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria PRONATTA (Ministerio de Agricultura), para lo cual se constituyó la Unión Temporal CAFÉ-SEDA entre ASERPO y el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca (para ejecución en vigencia 2001/ 2002).

Consolidación de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca CORSEDA

\$365 000 000, por el Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural PADEMÉR y el Comité de Cafeteros del Cauca. Se pretende con este complementar el trabajo que se viene desarrollando en el tema técnico, haciendo mayor énfasis en lo que respecta al fortalecimiento y consolidación de la Corporación en las áreas de organización y administración (en ejecución 2.000-2.001).

El proyecto se desarrolla de la siguiente manera:

1-Mejoramiento de volumen y calidad de materia prima :

En el arte de la seda en el que pretendemos que el microempresario se abastezca de su propia materia prima, es necesario entender que el proceso de obtención de alta calidad en el capullo es supremamente sensible, por la condición de "ser vivo" también bastante delicado del gusano de seda. De un hilo de excelente calidad depende el resto del proceso.

Por tal razón, el componente técnico siempre será mantenido además de fortalecido por la Corporación en términos de actualización permanente de conocimientos. Sin embargo, este en el futuro no será ampliado, pues, como se mencionó antes (ver descripción del programa de formación), este punto será desarrollado a través de la metodología "De campesino a campesino", es decir tomando a ocho (8) microempresarios, escogidos entre otros criterios por tener excelentes resultados y capacitándolos a manera de refuerzo teórico complementario a sus conocimientos prácticos. Se realizará con ellos un taller de un día por mes.

Para los productores nuevos que empiezan a criar, se desarrollarán cuatro (4) cursos de cría de gusano adulto y encapullado.

También se realizarán ocho (8) giras con los microempresarios actuales, para intercambio de conocimientos y adopción de innovaciones tecnológicas, entre unas y otras zonas del departamento. Con el fin de hacer más eficiente la labor de acompañamiento técnico las prácticas masivas serán las más utilizadas. Para esto han sido programadas treinta y seis (36) demostraciones de método, para los ocho (8) municipios con los cuales no solo se refuerzan los conocimientos adquiridos en los cursos sino que se incentiva el fortalecimiento de lazos de amistad a través del trabajo colectivo (brazos compartidos).

Finalmente se desarrollará un día de campo en el que se mostrarán todos los adelantos tecnológicos en cada paso de la cadena productiva. Se busca que este también se convierta en un día de integración regional en el que se de realce a la comunidad dedicada a la seda en el Cauca (200 asistentes aproximadamente).

Aunque como ya se dijo, lo que se busca con los microempresarios asesores no es que adopten las metodologías de extensión rural convencionales en la transmisión del conocimiento, si estarán ellos (los ocho) apoyando estos eventos, con el fin de que observen tales técnicas y tal vez enriquezcan sus propias maneras innatas.

Por último se realizarán visitas a fincas en un número mínimo (una por mes por microempresa) y solo en la medida de que sea estrictamente necesario por razones de fuerza mayor.

2. Expansión y fortalecimiento del proceso artesanal (elongación de la cadena productiva hacia adelante):

Básicamente se pretende continuar y terminar la capacitación ofrecida hoy a las asociaciones de los municipios de Píndamó y Morales. Con cada uno de ellos se desarrollarán dos talleres de capacitación, uno en tejeduría avanzada y otro en elaboración de tejidos, con intensidad de 50 y 93 horas respectivamente.

También se implementarán tres (3) programas de capacitación artesanal con tres (3) asociaciones de productores (Norte, Popayán y El Tambo). Con cada asociación se manejarán cinco (5) talleres de capacitación: Hilatura hilo Shappe (43 horas), hilo devanado (144 hora), Tintorería (36 horas) y tejeduría para principiantes (80 horas).

En el caso de los grupos graduados, solo se implementará un programa de acompañamiento o asesoría básica, con el fin de hacer seguimiento al cumplimiento de pedidos en los que la corporación se comprometa con sus clientes.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y EMPRESARIAL :

Como ya se dijo, en este aspecto será el SENA regional el responsable de conducir a CORSEDA hacia su conversión en una empresa en todo el sentido de la palabra.

Con tal fin, el programa a desarrollar será el siguiente:

Asesoría permanente y de manera práctica al interior de la Corporación por parte de un funcionario del SENA, a través del programa de formación empresarial y empleo.

Las áreas de trabajo serán gestión empresarial, gestión de mercadeo, manejo financiero y manejo de personal.

Al igual que en el caso del fortalecimiento organizacional, el seguimiento será complementario en términos de que se realizará una visita mensual a cada uno de los grupos o asociaciones locales con el fin de conseguir que el cambio de actitud se dé desde las bases. Es claro que de no ser así, la Corporación se convertiría en una empresa o por lo menos en un propósito solo de presidentes de asociaciones.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO :

También desarrollará una labor de campo permanente con visitas a las distintas asociaciones (una por mes), con el fin de que el trabajo de la Corporación sea fortalecido desde las bases. En estas visitas se desarrollarán apartes de los talleres proyectados para la junta directiva y presidentes de asociaciones.

Esta es la versión html del archivo

genera automáticamente versiones html de los documentos mientras explora la web.

Para vincularse a esta página o para marcarla, utilice el siguiente url: http://www.google.com/cache?cache=6c37QaUfDgP&http://www.google.com/edu/fr/programas/21ar/Colombia/Presentacion/JorgeAlbeiroRodriguez.html#CORSEDA1255811240D.pdf+cadena+productiva+de+la+seda+en+el+cauca&hl=es&as_srl=244&asrt=1&as_uJF=0

Google no tiene relación con los autores de esta página ni es responsable de su contenido

Se han resaltado estos términos de búsqueda: **cadena productiva seda cauca**

Page 1

LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA COLOMBIA

Jorge Albeiro Rodríguez V

Antecedentes.

La Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca CORSEDA, es una organización que agrupa a trescientas (300) familias campesinas dedicadas a la sericultura (cria de gusano de **seda**, producción de capullo, elaboración de hilos y artesanías y su comercialización especialmente en el exterior), su razón de ser es la cobertura en servicios sociales a sus afiliados.

Desde su creación CORSEDA ha operado bajo un gran principio "la generación de modelos empresariales asociativos como única manera en la que los pequeños productores pueden hacer frente a las condiciones de modernización e internacionalización del mercado" en otras palabras el único camino en que los ciudadanos pueden contribuir a construir y a mantener instituciones que sean transparentes, eficientes y equitativas (governabilidad).

En su corta trayectoria, CORSEDA (tres años) ha logrado definir precios de sustentación (unificarlos ya que antes cada grupo tenía los propios), unificar parámetros de precio, calidad de tejidos en términos de medidas, peso, denier de

hilo, incrementar la demanda y por ende producir solo sobre pedidos (antes se producía para vender lo que se podía en las ferias textiles y artesanales) y lo más importante, se han mejorado los precios de venta ya que hoy no son los

*Jorge Albeiro Rodríguez V. Ingeniero Agrónomo, Especialista en Gerencia y en Desarrollo Rural

intermediarios quienes ponen las condiciones de mercado. Cuenta además, con un reglamento interno construido por los mismos productores y artesanos y sus áreas de trabajo ya están operando (servicios sociales, venta de agroinsumos y equipos, mercadeo y comercialización, acompañamiento técnico, social y empresarial y fondo rotatorio de crédito)

El modelo de empresa comunitaria desarrollado por CORSEDA ha sido el resultado de un proceso de construcción colectiva en el que han participado activamente la comunidad de base: productores de capullo, artesanos y sus familias, con el acompañamiento de un equipo técnico comprometido y el apoyo de entidades interesadas en fortalecer procesos organizativos (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de sus programas PADEMER y PRONATTA, el comité departamental de cafeteros del Cauca, la corporación CONSORCIO para el desarrollo comunitario, entre otras). Las metodologías de cada uno de los procesos han sido probadas, aplicadas y ajustadas en su propia consolidación y parten de la experiencia de hacer empresa a partir de una organización **productiva**

Lograr que un proceso productivo se convierta en una sólida empresa comunitaria requiere de ciertas condiciones.

Aquí presentamos algunos factores que han contribuido a que la **cadena productiva** de la **Seda** en el departamento del **Cauca** esté hoy en lo que creemos nosotros es el camino correcto hacia su consolidación. Somos conscientes de que

para un proceso de este estilo no existen recetas a la medida de todos, sin embargo consideramos que sirve aprender algo de aquí y de allá, pues todos tenemos mucho que aprender y un poco que enseñar.

Para iniciar cualquier proceso de construcción de tejido social (léase en este caso organización o empresa comunitaria), hay que buscar motivaciones fuertes, uno o

2

Page 3

varios detonantes que disparen en el interior de todos una gran dosis de deseo por salir adelante. Un paradigma en este sentido es lo que siempre se ha sostenido en muchas culturas a cerca de que esta motivación podría estar alrededor del bienestar colectivo por encima del individual. Alguien dijo “la humildad une al hombre y el orgullo lo divide”. Según esto “la humildad” sería razón suficiente para motivar a un ser humano a salir adelante haciendo un esfuerzo colectivo. Sin embargo parece ser que basar el éxito de un propósito de tal magnitud en este “sentimiento tan humano”, no es suficiente, pues también en muchas sociedades se observa como a medida que se va dando cierto grado de mejoramiento también se va produciendo un buen grado de aislamiento, dicho en otras palabras, aparece el orgullo y divide, y con él viene un gran deseo por vivir una vida independiente, cada vez más personalizada, más original, con la cual también se va perdiendo todo el interés inicial por la convivencia y la lucha colectiva.

Bueno, hay que buscar entonces otras motivaciones que sean más duraderas y si se quiere más sinceras. Sin embargo, no puede afirmarse que el resultado antes expuesto sea malo, pues la posibilidad de tener un estilo de vida propio, distinto al de los demás, no tiene por que verse como un pecado y hace parte de la condición de “ser” humano.

En este orden de ideas, podría decirse que el amor por la familia sería un motivo más fuerte para dicha búsqueda. ¿Quiere que sus hijos tengan la misma suerte? Esta es una característica que inclusive podría decirse es más marcada entre los latinos que entre muchos otros pueblos. Basta ver a los emigrantes que pasan la vida enviando dinero a sus familias que siguen viviendo en su país de origen, muchas veces a costa de su propio bienestar. Más crudo aún la situación de los muchachos que particularmente en el caso colombiano se enrolan en los ejércitos

3

Page 4

regulares o no, con tal de conseguir al menos bienestar económico para sus familias, o los sicarios que ofrendan su vida por un puñado de dinero para que su madre y sus hermanos salgan de la miseria. Hasta hoy no conozco un campesino que no esté dispuesto a hacer cualquier cosa porque sus hijos tengan un futuro mejor. Podría decirse que ellos son su razón de ser.

Otra motivación podría ser los retos "¿Si otros pueden hacerlo usted por qué no?" Por ello una herramienta importante en tal sentido es la posibilidad de mostrar experiencias de desarrollo similares a las que podrían construirse en un sitio de terminado. Pues ayuda mucho ver que personas de la misma condición han salido adelante en circunstancias parecidas.

Después de tener a las personas motivadas viene la presentación de opciones para mejorar calidad de vida.

Una salida interesante sin duda, es la conformación primero de organizaciones que con un adecuado acompañamiento se conviertan en empresas comunitarias. Así se empieza a hablar de *generación* y no de "redistribución de riqueza" que

casi nunca pasa de ser una utopía. También esta es una manera de cambiar los esquemas de propiedad sobre los bienes de producción del país, criterio este fundamental para que un proceso de esta magnitud llegue a ser una realidad, es decir para que la justicia social empiece a operar. Pero no hay que equivocarse en la manera de hacer empresa comunitaria. Este es un proceso que requiere de mucho tacto. He aquí algunas condiciones (factores de éxito).

- Cualquier empresa comunitaria por humilde que sea en sus inicios, debe nacer prestando algún tipo de servicio. Generar organización con el solo propósito de entender los porqué de la pobreza, no es suficiente y por el contrario, generalmente con esto solo se da origen a movimientos comunitarios contestatarios que solo se unen para exigir (muchas veces mendigar) no para construir. La oferta de servicios es además una buena manera de garantizar la permanencia de las personas en las organizaciones. Estos pueden ser de diversos órdenes: un fondo de auxilio mutuo por ejemplo, un fondo de venta de insumos, un pequeño seguro para las cosechas, pueden ser buenas ideas en especial cuando se trabaja en el sector rural.
- No fiar. Crear cultura de pago. Con un patrimonio pequeño son muchas las empresas que rápidamente se quiebran por hacerlo, pues además no es fácil implementar mecanismos para la recuperación del dinero cuando las empresas apenas empiezan su proceso de conformación y consolidación. En el mediano plazo, si es necesario pensar en el tema del crédito. Los Fondos rotatorios de crédito son necesarios. Ojalá se logre que cumplan una doble función, es decir, que contemplen la posibilidad de servir

también para el ahorro (ahorro y crédito), pues la cultura del ahorro o saber ahorrar siempre que sea pensando en hacer un capital para invertir, también hace parte de la mentalidad empresarial. Cualquiera podría pensar que con los niveles de pobreza del pueblo rural latinoamericano, no hay capacidad de ahorro, sin embargo, si existe, aunque sea de manera transitoria, es decir "guardar en época de vacas gordas para el tiempo de las vacas flacas". A menudo escucha uno razones de los campesinos en el sentido del no ahorro, como que cuando los excedentes se quedan en casa se gastan en cosas banales, o también es común oír a cerca de la dificultad en la apertura de una cuenta de ahorros con la banca formal, primero por los montos iniciales exigidos y segundo por lo complejo que

resulta algunas veces su manejo. Así este se convierte entonces en un tema de simple capacitación.

En cuanto al tema de crédito deben tenerse en cuenta dos cosas, primero que los reglamentos deben ser escritos de manera consensuada para que se ajusten a las necesidades reales y segundo que siempre debe estar amarrado al tema del mercado, que a estas alturas ya debe estar operando de manera comunitaria.

- El capital inicial de trabajo de una empresa NUNCA debe provenir de donaciones. El capital de arranque, grande o pequeño debe corresponder a aportes de los afiliados de tal manera que estos sientan que tienen un interés allí por el cual luchar. Las donaciones sin duda son importantes pero deben venir con posterioridad como complemento y premio a un esfuerzo. La diferencia precisamente entre mendigar y buscar apoyo, radica en que en el primer caso se piensa que el mundo tiene una

obligación con los pobres por el solo hecho de ser pobres, pero que esa obligación es total. Y en el segundo caso, se es consciente de que en el mundo siempre existirán ricos y pobres y que lo importante es mejorar cada día, para lo cual se puede buscar apoyo externo. Cabe muy bien aquí el postulado frente a la necesaria intervención de los gobiernos en los procesos de este tipo, pero siempre con gran respeto por las iniciativas locales, es decir, sin imponer sino más bien buscando complementar, mejorar. No se trata de dar el pescado, ni siquiera de enseñar a pescar, sino más bien, el papel del gobierno debe ser cuidar que en el medio siempre haya peces para que quienes decidan realizar el ejercicio de la pesca tengan buenos resultados.

6

Page 7

- Decisiones de consenso, sin caer en la democracia puramente técnica

Alguien dijo " la democracia en exceso es el precio que hay que pagar por la libertad". En otras palabras, no hay que caer en el conflicto de la "no toma de decisiones hasta que todos no se enteren y opinen". Es fundamental que la gente sienta que aporta en la construcción de su empresa. No hay que subvalorar el conocimiento empírico de nuestros campesinos. Hay que permitir que la gente aprenda el arte de dirigir, tomando decisiones sobre la vida real, sobre su propia empresa, no importa que al comienzo se cometan equivocaciones, pues solo cuando las decisiones que se toman pueden tener repercusiones reales, se toman a conciencia.

Algo adicional que puede convertirse en factor decisivo es la posibilidad de contar al menos con un líder interno o externo, eso realmente no importa, que sea propositivo y que tenga una gran visión de futuro, que jalone y que

esté dispuesto a echarse la empresa al hombro. "Las propuestas colectivas son un paradigma pero las decisiones colectivas son una realidad".

Puede decirse que aquí empieza el verdadero proceso de construcción de confianza, de capital social.

- El inadecuado flujo de información puede matar a una empresa. Uno de los aspectos más difíciles de manejar en una organización (en los inicios de construcción de una empresa comunitaria), es el de un adecuado flujo de información, es decir encontrar los mecanismos correctos para que todos, en especial los grupos de base conozcan las decisiones y acciones que están tomando y llevando a cabo los niveles directivos. Cuando esta no fluye convenientemente, los comentarios especialmente negativos y

7

Page 8

dafinos si lo hacen. Los indígenas del Ecuador, pero al parecer no solo ellos sino muchos pueblos del mundo, dicen que "para querer las cosas primero hay que conocerlas y que cuando se conocen profundamente se empieza a amarlas y cuando se ama algo se esta dispuesto a dar la vida por ello y cuando se esta dispuesto a dar la vida por algo dificilmente se fracasa". En otras palabras, esto es sentido de apropiación o de pertenencia y la falta de este es tal vez la causa más frecuente de los emprendimientos no exitosos.

Esta es una herramienta fundamental en la construcción de confianza.

- *Siempre es importante dejar un saldo pedagógico.* Una frase muy trajinada en los servicios de extensión de nuestro continente latinoamericano es la

desarrollo o erradicación de pobreza que se ejecute. Sin embargo en lo que se ve a diario, podría decirse que el concepto ha sido mal entendido y por lo tanto implementado. De la misma manera puede afirmarse sin temor a equivocarse que esta también ha sido una causa importante de muchos emprendimientos fracasados. Las razones fundamentales para que esto sea así, son las siguientes: primero el hecho de creer que ese "saldo pedagógico" consiste en capacitar campesinos para que se conviertan en gerentes, expertos en mercado, contadores, entre muchos otros cargos, abandonando de paso sus fincas y medios de producción de los cuales siempre bien o mal han derivado su sustento y segundo el bajo nivel de autoestima de los habitantes rurales que históricamente han pensado que ser habitante urbano siempre es mejor. De esta manera se están cometiendo dos grandes errores el primero no entender que el saldo pedagógico del que se hace mención, debe referirse a dejar una capacidad instalada en la comunidad en general que hace parte

8

Page 9

del proyecto o de la empresa, pero en particular en sus líderes, en términos de la posibilidad de VISIONAR, de ORIENTAR de SER EMPRESARIOS, no de operar, aunque por supuesto, para esto deben ellos conocer cómo funciona la empresa. Se trata solo de que los productores mejoren lo que hacen y lo hagan pensando en grande. Lo anterior, partiendo del hecho de que probablemente es mejor tener un staff de personal generalmente externo pero experto en las distintas áreas que se consideren necesarias. " La sustentabilidad de una empresa esta dada más que por la capacidad de operar, por la capacidad de visionar, de direccionar, de orientar"

El segundo error, consistente en descuidar el criterio antes mencionado respecto de la autoestima, es decir, hay que trabajar fuerte en el sentido de mejorar dicho nivel, aunque una realidad es que un cambio en este sentido

se da de manera paulatina y está en proporción directa con el éxito o fracaso de la empresa; pues sin duda hacer parte de un proyecto exitoso genera sensación de bienestar y por ende incremento en el nivel de autoestima. En síntesis, el reto consiste en mejorar dicha percepción sin que se abandone la condición de habitante rural.

- Construir reglas de juego. Una de las dificultades más grandes que se encuentra cuando se quiere hacer organización es sin duda alguna la serie de pequeños y grandes conflictos que hacen parte de la misma convivencia entre las familias de una zona en particular. Algunas de estas, sobre todo cuando lo que los une es especialmente una actividad **productiva**, tienen que ver con criterios de negociación (precios, condiciones de venta, condiciones pago, entre otros)

Por esta razón es fundamental la construcción conjunta de principios de acuerdo que permitan el desarrollo del trabajo colectivo dentro de un

ambiente de respeto e interés por un bienestar común. Muchas veces las organizaciones en sus comienzos se desgastan y desgastan a sus posibles integrantes, en la construcción de estatutos y reglamentos pesados y complicados que seguramente serán importantes en un futuro, pero que no lo son definitivamente en los comienzos de la organización. No hay que olvidar que cualquier emprendimiento debe ser más el resultado de juntar intereses comunes, que el de cumplir con una serie de requisitos formales, exigidos por la ley para hacer empresa.

La unidad de criterios como parte de las reglas de juego, es un paso fundamental que también gira en torno a la confianza. Cuando se inicia

imprescindible. Entre otros debe hacerse con criterios como precio, calidad, medidas y condiciones de negociación. Este tema en particular es fundamental para definir planes de comercialización.

Como puede verse con todo lo anterior, el reto en términos de construcción de tejido social es bastante grande. Por eso debe tenerse sumo cuidado al momento de escoger los detonantes con la suficiente fortaleza para lograr que tantos factores funcionen de la manera adecuada en el momento oportuno.

El resultado lógico de todo este despliegue de factores tendría que ser entonces la consolidación de empresas comunitarias fuertes, competitivas, capaces de ofrecer a sus afiliados servicios básicos con gran facilidad de acceso y definitivamente una posibilidad inmensa para que los productores mejoren su nivel de autoestima, sin tener que dejar sus espacios habituales.

Sin embargo, el objetivo final tiene que estar mucho más allá del solo mejoramiento del nivel de vida, pues el trabajar comunitariamente genera una capacidad de negociación importante que bien manejada, bien dirigida, bien

10

orientada, se puede convertir en una expresión de poder de magnitud incalculable.

Julio 4 de 2003

EL TIEMPO

Nutritivo gusano de siete centímetros

Unos dicen que tiene sabor a maní salado y otros, que a chicharrón bogotano. Pero si se les dice que se trata de un gusano hecho polvo, muchos dudan en repetir la degustación.

Con excepción de los santandereanos, para quienes las hormigas culonas son un exquisito manjar, en Colombia no se conoce del consumo de insectos.

Ese gusto de los santandereanos por las hormiga culonas es visto como una tradición cultural un tanto exótica. Con esa visión, menos se puede pensar que las personas acepten fácilmente que un gusano de unos siete centímetros sirva como complemento nutritivo luego de que su caparazón ha sido pulverizado.

Esto es realidad en Risaralda, donde el gusano de seda aparece como complemento nutritivo, gracia a los logros en este campo que se han realizado en los laboratorios del Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura (CDTS), en zona rural de Pereira.

Desde estos complejos están saliendo afiches y plegables con el aviso "Gusano de seda en polvo, suplemento alimenticio para beneficio de aquellas personas que deseen incluirlo dentro de su dieta normal obteniendo un gran aporte nutricional".

Es el mensaje con el que se promociona el producto Nutriseda, que se obtiene del proceso de secado mediante congelamiento y liofilización del gusano, antes de que empiece su etapa de producción de capullo de seda.

El ingeniero agrónomo César Cifuentes, director del CDTS, explica que estudios realizados en Corea han comprobado que este insecto, luego de ese proceso, puede ser utilizado como complemento alimenticio y medicina natural para el control de la diabetes.

Estos pequeños animalitos son la esencia en la actividad productiva de más de 600 sericultores de cuatro departamentos del país, pero también ahora tiene aplicaciones como complemento nutritivo y ayuda medicinal.

La presentación viene en un envase plástico de 120 gramos con registro RSAR0111201



El producto Nutriseda en polvo, elaborado con base en el gusano de seda, aparece como complemento nutritivo y ayuda para los pacientes con diabetes.

Freddy Arango / EL TIEMPO

productos naturales.

Según se explica, el producto presenta altos contenidos de proteínas, calcio, fósforo y potasio.

Otro beneficio se relacionaría con pacientes con problemas de diabetes. Según estudios en Corea y Japón, las larvas pulverizadas mediante procesos de liofilización o aire caliente reducen entre un 53 y 71 por ciento los niveles de glucosa en la sangre.

El secretario de agricultura de Risaralda, Alberto Vega Garcés, explica que se realizan convenios con el Invima, la facultad de Medicina de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y la secretaría de Salud de Risaralda para certificar y validar esos estudios. Todo un secreto

La cría del animal se maneja como secreto de Estado en los laboratorios del CDTs y no faltan los motivos. Este centro es el único en Colombia con un banco de geoplasma para el cruce de razas puras (chinas y japonesas) de gusano de seda, y el segundo en el continente. El otro opera en Brasil.

Es, además, una tecnología que sólo manejan 10 países en el mundo, en su mayoría asiáticos.

Se trata de todo un trabajo de ciencia que se realiza bajo estrictas condiciones de higiene y tecnología en la granja El Píamo, de 41 hectáreas, donde además de los laboratorios se cultiva la morera, único alimento de gusano de seda.

Con fechas y ciclos definidos (nueve en el año) miles de estos animales salen del Centro para abastecer la demanda de sericultores Risaralda, Cauca, Valle y Caldas.

El pequeño animal tiene un ciclo de vida de 54 días pasando por huevo, larva pupa y polilla. Alimentado exclusivamente con morera, la tradición de la cría y cultivo del gusano y su beneficio se ha relacionado con la producción de capullo de seda para la elaboración de finas prendas. Ahora se busca que ayude en la dieta de los colombianos.

Pereira

COPYRIGHT © 2003 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved



Localidades

- Balboa
- El Bordo
- Guapi
- Popayán
- Puracé
- Silvia
- Totoró

★ POPAYÁN

Artesanía

Artículo en proceso.

LA ARTESANÍA DE SEDA EN COLOMBIA

En el sur occidente Colombiano, en el Departamento del Cauca y específicamente en los municipios de Timbio y el Tambo, más de 100 mujeres del área rural y urbana transforman capullos de seda en bellos hilos y tejidos en un proceso artesanal, a partir del 1986.

La artesanía de seda ha sido un complemento al ciclo de producción agrícola del Departamento del Cauca y ha contribuido al desarrollo integral de las mujeres artesanas, elevando su nivel cultural y de vida, desempeñando un papel activo en la economía familiar y valoración individual al noble oficio de la labor artesanal de seda.

La comunidad artesana se encuentra organizada por asociaciones: **COLTESEDA, HITESEDAS, SEDAS LA ARDITA, MULTISEDAS Y SEDAS DE OCCIDENTE**, esta última en el municipio del Tambo, los talleres artesanales se encuentran ubicados en las veredas aledañas de la cabecera como "El Altillo", "Hatoviejo", "Campoalegre", "Cincodías", "Las Guacas", "El Retiro", "El Arado", "Piagua", "Betania" y "Loma de Osos" entre otros. Las mujeres artesanas alternan las labores del campo, la atención a sus familias con la producción artesanal de seda y la capacitación en diseño y productos que brinda el Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura, CDTS con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y PADEMER.

Dónde comprar:

Granja José María Obando, Km. 1 Vía Popayán- Cali
 Popayán-Cauca

Telefax: ++ (5728) 248671 -249709

Correo Electrónico: cauca@tampu.com



Popayán

www.tampu.com

- [Clima Region](#)
- [Generalidades](#)
- [Límites](#)
- [Poblacion](#)
- [Símbolos](#)
- [Superficie](#)
- [Arquitectura](#)
- [Economía](#)
- [Artesanía](#)
- [Personajes](#)
- [Hoteles](#)
- [Restaurantes](#)

El programa se desarrollará en tres talleres: en Cartagena y en Barranquilla, en la segunda semana. El programa de actividades comerciales con el evaluador de los proyectos.

funcionando en los parajes de La Cruzamá, La Buñera y Tabares en Barranquilla.

En la actualidad el cáputo es procesado por la firma Sedano, en Pereira. Desde allí se produce el hilo y se termina a los talleres en la Villa de las Palmas.

También previsto montar dos talleres más en Buga y Palmira. En esta última ciudad se dirigirá la instalación de un set de hilatura.

Como parte del componente de comercialización del programa, se planea la exportación de prendas confeccionadas en seda.

Tiempo y Estados Unidos nos muestran los mayores índices de oportunidad en el mercado, por lo que la directora de Empresas, al precisar que se hará una investigación del mercado para exportar la seda desde el Valle, que cuenta con Cerve y el País Caliente, estas poblaciones en esta industria.

La comisión de planeación definió el Plan Exportador de la Sericultura, que servirá como base en las tendencias que arroja el estudio.

El número 30 hectáreas de morera hay cultivadas en el Valle del Cauca, en Guacarí, Riofrío y Bugatagrande, que son usadas para la cría del gusano de seda.

La industria que se logra de un loteado con no es de grandes volúmenes, que está reservado a quienes la necesitan de menos muy especializados, pues se trata de volúmenes de hilo, casi siempre, conformados a mano a mano de un producto de producción única.

[\[Opine\]](#) [\[Recomiende\]](#) [\[Imprima\]](#)

OTRAS NOTICIAS DE REGIONAL

Desarrollo económico: El Valle aspira a superar proceso de la sericultura en el país
Seis municipios impulsan la industria de la seda

Los seis municipios de sericultura para impulsar la industria de la sericultura en el país.

Investigación: Habla Director de la CIP
"Mi gestión ha sido transparente"

El presidente de la Comisión Administrativa del Valle de Cauca, el Sr. Alejandro De la Cruz.

Transporte: Representantes de varias partes controlan la militarización de pasaportes en municipios

Lío en Restrepo por los 'motorratones'

Buga, una de las ciudades, ha sido un problema exclusivo de las ciudades más grandes del Valle.

Conflicto legal: Gobierno deberá justificar disolución de la entidad

Apoyarán educación de 241 jóvenes bugueños

Redacción de El País Buga. La Administración de la Ciudad Serena, en convenio con.

Conflicto legal: Gobierno deberá justificar disolución de la entidad

Juristas demandan la liquidación de Teletulú

El señor La Cruz de la Administración del Consejo de Estado interpuso una demanda.

- oct 18 2003
- Editorial
- Opinion
- Cali
- Valle del Cauca
- Vivir
- Sociales
- Deportes
- Economia
- Justicia
- Colombia
- Mundo
- Online
- Cali
- Deportes
- Deportes Cali
- América
- Cultura
- Fórmula 1
- Revistas
- Cher
- Palmita Hoy
- Gaceta
- Servicios On line
- Arme su País
- Desaparecidos
- Titulares
- Historico
- Suscripciones
- Clasificados
- Finca Raíz
- Empleos
- Vehiculos



Desarrollo económico. El Valle aspira a liderar proceso de la sericultura en el país Seis municipios impulsan la industria de la seda

Bugá, Palmira, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira participan en el proyecto que es financiado con recursos de la Nación, el Departamento y entidades no gubernamentales. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos. Mas de 300 familias se beneficiarán de esta actividad en la región.



Click para ampliar

Redacción de El País

El Valle del Cauca aspira a liderar el proceso de sericultura en el país, impulsado por el gobierno nacional, el departamento y entidades no gubernamentales.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

El proyecto se desarrolla en seis municipios: Bugá, Restrepo, Yotoco, Guacaní y Palmira. Para el próximo año se aspira a sacar una mil kilos de hilo y a exportar prendas a España y Estados Unidos.

- Astrología
- Tarot
- Adivinación
- Oráculos
- Cartas
- Espiritismo
- Magia
- Códigos
- Numerología
- Astrología
- Tarot
- Adivinación
- Oráculos
- Cartas
- Espiritismo
- Magia
- Códigos
- Numerología



 La influencia de la integración de productores y artesanos en el desarrollo de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca. CORSEDA

[> Fidamerica](#) > [Actividades y Servicios](#) > [Sistematizaciones](#) > [La influencia de la Integración de Productores y Artesanos en el Desarrollo de la Corporación Para el](#)


La Influencia de la Integración de Productores y Artesanos en el Desarrollo de la Corporación Para e

Ficha Técnica

Resumen El proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural (PADEMÉR), viene apoyando desde el año de 1998 la actividad serícola en el departamento del Cauca. A su vez, CORSEDA es una organización de segundo grado conformada por las asociaciones locales de productores y artesanos de la seda, son 10 asociaciones donde participan 170 productores y 120 artesanas que pertenecen a los municipios de El Tambo, Timbio, Popayán, Piendamó, Morales, Caldono, Santander de Quilichao y Caloto. Esta organización busca mejorar la capacidad de negociación, unificar parámetros de producción y brindar a las familias serícolas cobertura en temas de seguridad social. El Eje de sistematización determinado fue el siguiente: ¿Cuál es la influencia de la integración entre productores y artesanos en el desarrollo de CORSEDA? Uno de los hallazgos del proceso fue que por efecto externo, la integración se vio favorecida por el otorgamiento de subsidios para vivienda. Los productores han reducido la dependencia del acompañamiento técnico en las fases del proceso productivo y han asumido ellos mismos su desarrollo técnico, dando lugar a nuevas tecnologías que posteriormente comparten con otros miembros de la organización. Además, existe interés de jóvenes de ambos sexos por formar parte de las organizaciones de productores y artesanos. Las lecciones aprendidas señalan que las crisis y la emergencia de problemas que afectan la economía y las estrategias de vida de los pequeños productores ofrecen la oportunidad de generar instituciones y organizaciones para solucionarlos. La base de la formación de una organización comunitaria fuerte con capacidad de integrar actividades económicas y personas con diferentes papeles e intereses descansa en aspectos como: la creación de beneficios detectables y alcanzables; la toma de decisiones y manejo abiertos, participativos y transparentes así como reglamentos y procedimientos; la iniciación de un proceso fuerte de construcción de capital social.

Fecha: 2003, Mayo
País: Colombia
Tema de interés: Acceso a Mercados

Documentos y Recursos

 [La influencia de la integración de productores y artesanos en el desarrollo de la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca. CORSEDA.](#)

B u s c a r

U s u a r i o s

alias

clave

¿QUIERES MÁS?

Para leer los documentos publicados en fidamerica.cl ud necesitará el programa ADOBE ACROBAT READER. Si no lo tiene lo puede descargar haciendo click en el siguiente botón





Más información

Información respecto a la Feria y sus actividades puede ser encontrada en el sitio www.fieramilano.it y permanentemente estaremos publicando noticias de la participación de las empresas latinoamericanas apoyadas por el programa Microitalia en www.microitalia.cl

www.microitalia.cl - www.promer.cl



COPERBORDADOS – Cooperativa Artesanal de Bordados do Sertão sergipano Ltda.

Representada por la señorita Adriana Machado Figueiredo
Av. Adélia Franco, 1631 - Cond. Verdes Mares, bloco R apartamento 304 - Grageru - Arcaju/SF- Brasil
Teléfono: 79 - 9972 9852 - 541 3105, Fax: 79 - 9972 9852 - 541 3105, E-mail:
adriana.coperbordados@bol.com.br; coperbordados@coperbordados.com.br

COPERBORDADOS es presentada por un grupo de bordadoras en productos de cama, mesa, baño y vestimenta en bordados inspirados a partir del sertão.



Agrupación de Textileras Rayen Folle

Representada por la señora María Dominga Millaqueo

Arturo Prat 65, Nueva Imperial, Novena Región Chile. Teléfono: 56 45 611034. Fax: 56 45 611034. E-mail: Artesania@nuevaimperial.cl

Los bordados que se realizan en los productos textiles de esta agrupación son de tipo Rayen Mapuche. La tela utilizada, lavada, bordada y teñida a través del maíz y el trigo, se teje en cuadros verticales u horizontales. En sus telas se usan productos naturales, como la hierba de maricón y la cascara de tortuga para los colores amarillos y los colores rojos, verdes, azules y, finalmente, el azul para los puntos.

La técnica utilizada por la agrupación es adaptable e impropia como naturaleza. Así, aunque guarda similitud con los símbolos propios de su cultura, en su técnica se utiliza una técnica combinada de hilos, trama y decoración, para que desde una sencilla trama podamos apreciar una gran variedad de colores.

La técnica de la Mariposa se realiza en almohada y en mantas de algodón y lana. Se utiliza el hilo de algodón y lana de oveja. Para los colores se utilizan los colores naturales de la lana y el algodón.



La Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca CORSEDA.

Representada por el señor Jorge Albeiro Rodríguez Velásquez.

Granja José María Obando Km. 1 Vía Popayan – Cali, Colombia. Teléfono: 572 - 8248671, Fax: 572 - 8249709, E-mail: info@corseda.com, Sitio web: www.corseda.com

Los productos que se ofrecen en esta agrupación son artesanías de papilio de gusano de seda con los que se elaboran bufandas, paños, paños, paños, paños y más para la sericultura. También se elaboran paños de algodón, algodón y lana. El producto es el fruto de la sericultura que se elabora en la Granja de los Papillos de la Granja Obando en Colombia por miembros de la agrupación. El producto es un producto artesanal que se elabora en la Granja Obando en Colombia, resultado de un proceso que incluye el cultivo de gusano de seda, la cría de gusano de seda y la elaboración de los productos de seda. El producto es un producto artesanal que se elabora en la Granja Obando en Colombia, resultado de un proceso que incluye el cultivo de gusano de seda, la cría de gusano de seda y la elaboración de los productos de seda.



NOJBAL

Representada por el señor Macario Morente

Aldea Tunajá, Zacualpa, Santa Cruz del Quiché, Guatemala, Guatemala. Teléfono: 502 - 755-0297 o 755-0330, Fax: 502 - 755-0297 o 755-0330. E-mail: proderq@intinet.net.gt; fhgomez@intinet.net.gt



Bienvenido a Corseda.com

Empleando técnicas artesanales y pigmentos naturales, las hábiles manos de más de 300 familias en el departamento del Cauca (Colombia), producen finos artículos de seda. Lo invitamos a que conozca un producto único en su especie:

Catálogo de productos: Chales



Decenas de familias campesinas del departamento del Cauca intervienen en el proceso de producción de nuestros tejidos.

Nuestras prendas, además de ser **completamente hechas a mano**, son únicas, pues llevan toda una marca familiar que difícilmente se confunde, lo que conlleva a que cada pieza cuente con personalidad propia.



Chal en telar

Disponible en medidas de:

- 50 cm de ancho por 200 cm de largo

Haga clic sobre las imágenes para ampliar (Se abrirá una nueva ventana).

Saber más sobre este producto
[Ir a nuestro catálogo de productos](#)
[Conocer el proceso de fabricación](#)

Multimedia: Videos e imágenes

Hemos puesto a disposición de nuestros visitantes una serie de videos e imágenes que describen el proceso artesanal de creación de nuestros tejidos. Para conocer nuestras galerías visite [La Sericultura en el Cauca > Multimedia](#).



CORSEDA
www.corseda.com



(capullos) y productos terminados (chales bufandas) para crear estándares de producción, de calidad y de precios para exportar y ganar capacidad de negociación.

Se ha creado un departamento de seguridad social, para que todas las familias que están dedicadas a la Sericultura estén cubiertas en salud, calamidades, seguros de cosechas, educación y recreación, para construir empresa, pensando en empresa con capacidad de liderazgo, gracias a las alianzas estratégicas. Esa es la forma de saber si el proyecto funciona, mejorando la calidad de vida, ya que el proyecto es una herramienta que tiene sentido si se rescata la dignidad del ser humano para construir paz. Esta es la única forma para que el sector rural cambie y lograr así que el país también cambie, porque es en el sector rural en donde está el futuro de Colombia.

La conformación de CORSEDA es una cadena que se logró haciendo rifas, presentando proyectos pequeños, con la colaboración de la gente. Hoy en día es una realidad y la idea es hacerla más grande e ir la fortaleciendo: "Cuando todos se unen para construir, las cosas perduran".

Publicación realizada por el Proyecto DFID Colombia

La información publicada en este sistema no refleja posturas políticas e ideológicas del Proyecto DFID Colombia. Tiene por único objeto contribuir a los procesos de divulgación y capacitación del sector agropecuario. Este sistema de información ha sido diseñado y desarrollado por [] bajo autorización de la Corporación Red Pais Rural.

TEJIDOS NATURALES

ARTESANIAS EN SEDA NATURAL

El especializado trabajo de producción de huevos de gusano de seda de excelente calidad que realiza el Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura C.D.T.S. así como su cría por parte de los campesinos del Cauca y el Eje Cafetero colombiano, dan como resultado los capullos de seda que un grupo de mas de 200 mujeres artesanas de dichas zonas, agrupadas en varias asociaciones, transforman con su habilidad manual en bellos hilos, tejidos y accesorios de vestir de seda natural.

El colorido de las artesanías es obtenido a partir de tintes naturales extraídos del café, hojas, semillas, frutos, cortezas y flores, logrando un producto 100% natural.

Ahora la tecnología, la naturaleza y el arte, se combinan para ofrecer los frutos únicos de la seda natural colombiana.

Bufandas



[Ver Referencias...](#)

Chales



[Ver Referencias...](#)

Pañoletas



[Ver Referencias...](#)

Ponchos



[Ver Referencias...](#)



[Atras](#)