



ARTESANÍAS DE COLOMBIA - CONVENIO SENA

CUADERNO DE DISEÑO MARROQUINERÍA - SANTA FE DE BOGOTÁ

**María Clara López Vargas
Asesora**

Santafé de Bogotá Julio de 1997

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

- 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2. Análisis de Mercado

2. PROPUESTA DE DISEÑO

- 2.1. Sustentación
- 2.2. Ficha Técnica
 - * Referente
 - * Propuesta
 - * Muestra o Prototipo

3. PRODUCCIÓN

- 3.1. Proceso de Producción
 - 3.1.1. Diseño
 - 3.1.2. Aplicación del batik sobre el cuero
 - 3.1.2.1. Prelavado
 - 3.1.2.2. Preparación cera
 - 3.1.2.3. Secado
 - 3.1.2.4. Aplicación cera
 - 3.1.2.5. Teñido
 - 3.1.2.6. Secado
 - 3.1.2.7. Desprendimiento de la cera
 - 3.1.2.8. Templado
 - 3.2.3. Diseño y corte de Moldes
 - 3.2.4. Corte de las piezas de cuero
 - 3.2.5. Confección
 - 3.2.6. Aplicación de accesorios
 - 3.2.7. Empaque
 - 3.2.8. Generalidades para la fabricación de la línea de la propuesta.
 - 3.2.9. Especificaciones técnicas.
- 3.2. Capacidad de Producción
- 3.3. Costos de Producción
- 3.4. Control de Calidad
 - 3.4.1. Para el artesano
 - 3.4.2. Para el comprador
- 3.5. Proveedores

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1. Mercados Sugeridos

4.2. Propuesta de marca, etiqueta, y sello de identidad

4.3. Propuesta de empaque

4.4. Propuesta de embalaje

4.5. Propuesta de transporte

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES

MATERIAL FOTOGRAFICO

CRÉDITOS

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de las asesorías de diseño para el oficio de la marroquinería así como para otros, es muy importante la continuidad. Es por esto que Artesanías de Colombia quiso rescatar la línea de productos diseñados en cuero estampado con la técnica del batik, para comercializarlos nuevamente beneficiando sobre todo a los artesanos que elaboran este tipo de producto.

Se quiso trabajar sobre productos que permiten utilizar la técnica como algo muy sugestivo, decorando prendas de vestir muy utilizadas en la moda de hoy dándoles un valor agregado importante para así lograr una eficiente comercialización.

La técnica del batik permite realzar el producto, hacer sentir bien a quien lo lleva puesto, y brindar la posibilidad de crear y diseñar diferentes alternativas. Por esto es importante no parar aquí y dejar pasar todas las posibilidades que se pueden desarrollar. Sería muy bueno aprovecharlas para el crecimiento de esta técnica artesanal, de los artesanos, de los diseñadores y por qué no de los consumidores.

1. ANTECEDENTES

1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Se han realizado dos asesorías por Ma. Clara López .

La primera en 1993 cuando se trabajó con un grupo de artesanos del barrio Bosque Popular diseñando y fabricando 5 productos elaborados en cuero y tela tejida en telar. Los productos fueron bolsos para dama, maletas, billeteras y morrales, y las muestras las realizaron Bernardo Castillo, Juan Arandía, Germán López y Héctor Torres. Estos productos fueron entregados a Artesanías de Colombia y posteriormente fueron escogidos y enviados a una Feria Europea por esta razón no se les pudo hacer una prueba de mercado ni comercialización y por lo tanto el esfuerzo solo llegó a este punto sin lograr ningún resultado.

La segunda asesoría se realizó en 1995 y los diseños fueron consecuencia de la asesoría anterior desarrollando productos en cuero y tela de telar y en cuero estampado con batik. Se tomó la decisión de diseñar productos más económicos que los anteriores y se fabricó una línea de accesorios en los dos materiales que incluía : portakleenex, billetera, porta cosméticos, llaveros, monedero y portagafas.

Los productos fueron expuestos en el salón de los espejos de Artesanías de Colombia, en donde recibieron buenos comentarios, sobretudo los fabricados en cuero estampado con batik. Adicionalmente se mostraron chalecos con la utilización de esta misma técnica y se planteó la posibilidad de diseñar una línea mas grande incluyendo chalecos para hombre y mujer.

1.2. Análisis de Mercado

Se visitaron tres Centros Comerciales que se identifican con el nicho de mercado para el que van dirigidos estos productos que fueron Unicentro, Hacienda Santa Bárbara, y Centro Comercial Andino.

Al investigar por los productos de la línea de accesorios, se encontraron basicamente los mismos con la diferencia de que fueron fabricados completamente en cuero o en cuero con tela acrílica sobretudo a cuadros. De esta manera se compararon los precios tratando de seleccionar los más parecidos con la línea diseñada.

PROMEDIO PRECIO ALMACENES		PRECIOS LINEA BATIK
Portakleenex	\$12.000.00	\$ 4.500.00
Monedero	\$16.000.00	\$ 3.500.00
Llavero	\$11.500.00	\$ 2.500.00
Portagafas	\$15.000.00	\$10.000.00
Portacosmeticos	\$35.000.00	\$16.000.00

Los precios que se encontraron para los chalecos variaron entre \$80.000.00 y \$200.000.00 fabricados en cuero o gamuza.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. Sustentación

La línea de productos diseñados en el contrato anterior fueron expuestos en Expoartesanías 96 en donde lograron una buena acogida, sobretodo los que se hicieron con cuero y batik. Algunas de las muestras se vendieron, pero al no tener un mínimo de existencias no se pudo comprobar realmente su aceptación en el mercado. También y como parte del proceso de diseño, los productos no mostraban un claro valor agregado por lo que se planteó la posibilidad de diseñar una línea de chalecos para hombre y mujer resaltando la utilización del batik.

2.2. Ficha Técnica (adjunto)

- * Referente
- * Propuesta (dibujo técnico)
- * Prototipos

3. PRODUCCION

3.1. Proceso de producción

3.1.1. Diseño

Es el proceso mediante el cual se dibujan las formas con sus dimensiones y accesorios, de los productos que se van a fabricar. Es importante definir los materiales a utilizar, los colores para la estampación y la distribución de las piezas que llevan batik.

3.1.2. Estampación

Es el proceso mediante el cual se aplica la técnica del batik sobre el cuero de tal forma que los diseños se plasman sobre él con tintas de colores y con bloqueadores como la cera de abejas para dar como resultado un dibujo que transmite toda la gracia artística del artesano.

3.1.2.1. Prelavado

La pieza de cuero (gamuzado) se somete a un prelavado en agua y jabón de coco para retirar las impurezas.

3.1.2.2. Preparación cera

Simultáneamente se coloca cera de abejas mezclada con parafina en una olla, en donde se calienta hasta que se derrite para poderla aplicar sobre el cuero.

3.1.2.3. Secado



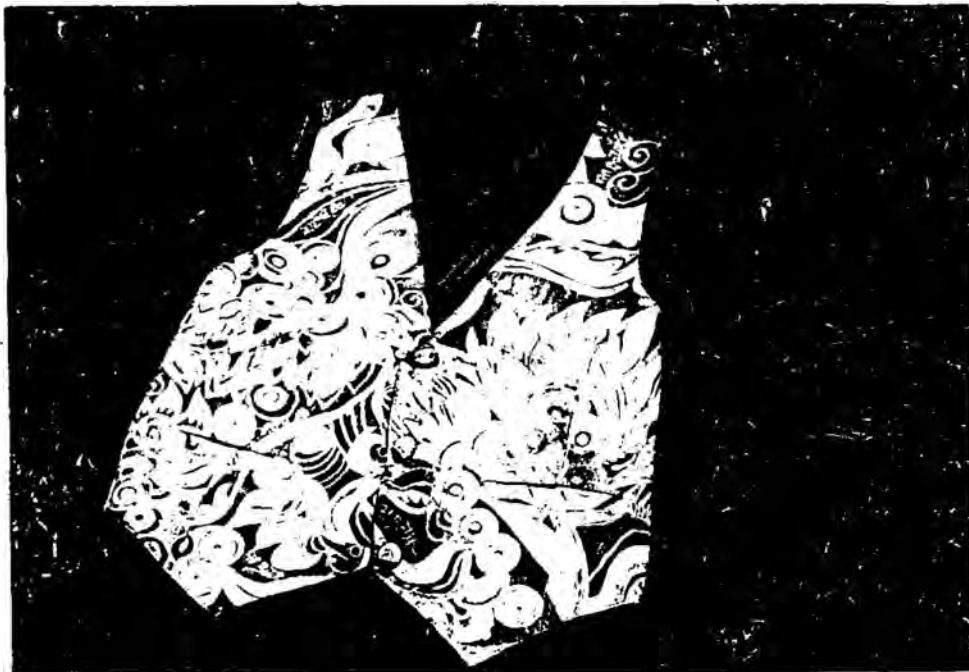
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



REFERENTE DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Pieza:	Chaleco	Identidad:	Neoartesanía
Nombre:	Chaleco para mujer	Artesano:	Yolanda González
Materia Prima:	Cuero	Tipo de Población:	Urbana
Oficio:	Marroquinería	Departamento:	Distrito Capital
Técnica:	Batik	Localidad:	Santafé de Bogotá
Función:	Utilitaria	Precio:	\$ 90.000.00



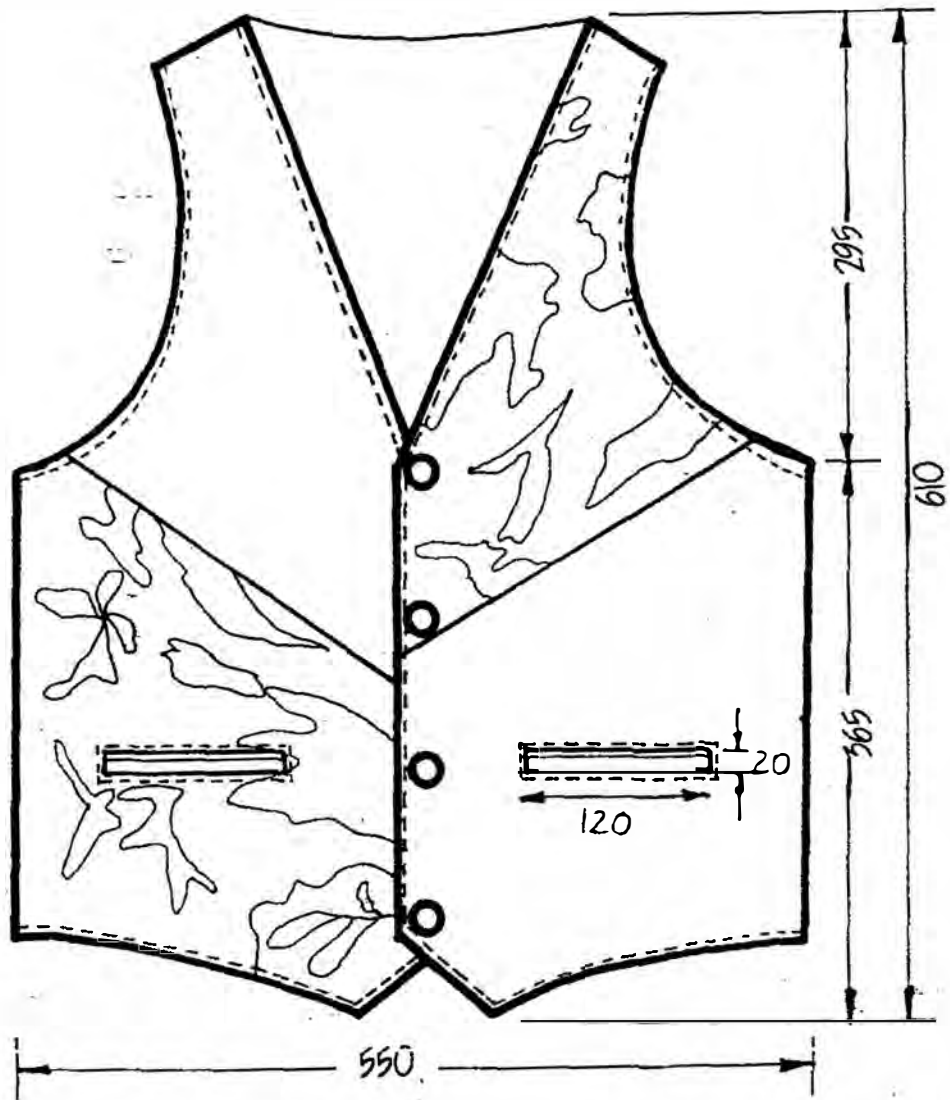
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Esc: 1:50 cms

Pieza: Chaleco	Fecha del referente: Nov. 1996
Nombre: Chaleco para hombre	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Cuero	Diseñador: Ma. Clara López Vargas
Oficio: Marroquinería	Artesano: Yolanda Gonzalez
Técnica: Pank	Departamento: Distrito Capital
Función: Utilitaria	Localidad: Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Esc: 1:50 cms

Pieza: Chaleco	Fecha del referente: Nov. 1996
Nombre: Chaleco para mujer	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Cuero	Diseñador: Ma. Clara López Vargas
Técnica: Marroquinería	Artesano: Yolanda Gonzalez
Función: Utilitaria	Departamento: Distrito Capital
	Localidad: Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Esc: 1.50 cms

Pieza:	Chaleco	Fecha del referente:	Nov. de 1996
Nombre:	Chalecos para mujeres	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	Cuero	Diseñador:	Ma. Clara Lopez Vargas
Oficio:	Marroquinería	Artesano:	Yolanda Gonzalez
Técnica:	patik	Departamento:	Distrito Capital
Función:	Utilitaria	Localidad:	Santafé de Bogotá



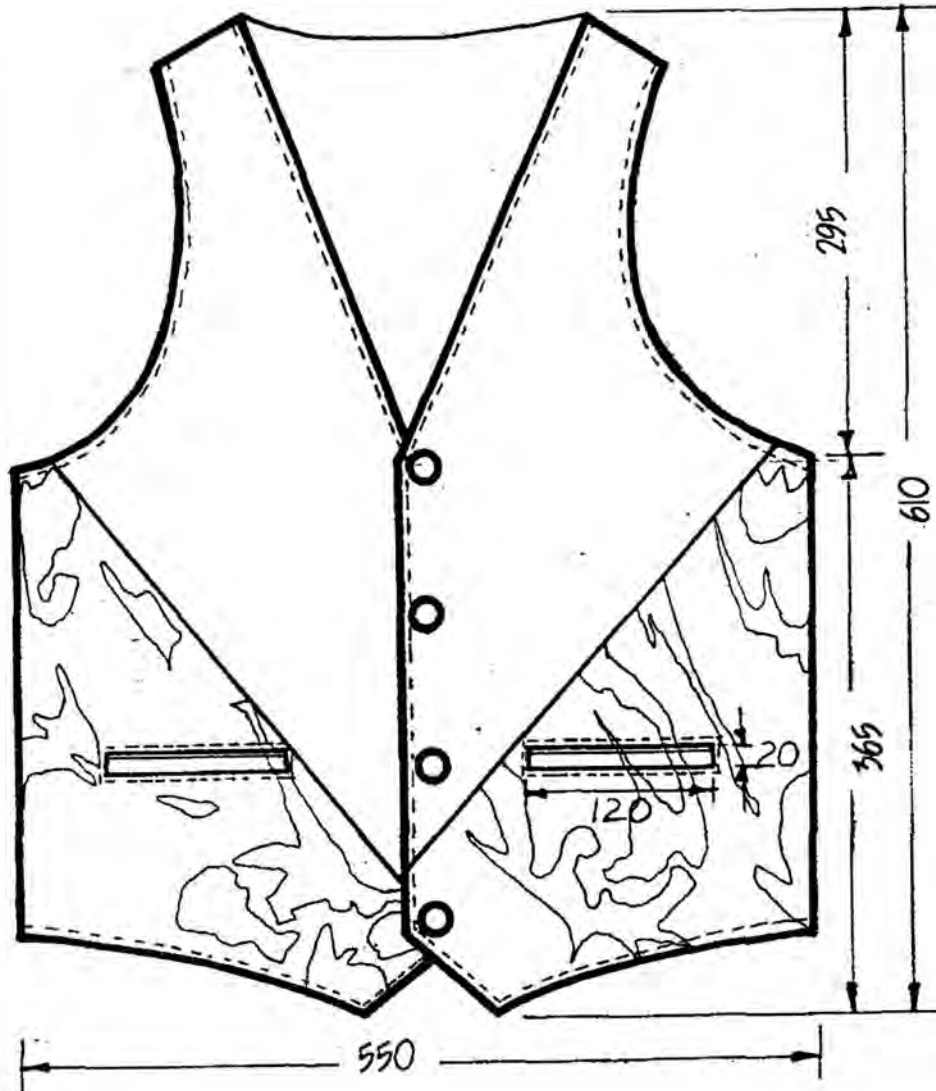
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Esc: 1:50 cms

Pieza:	Chaleco	Fecha del referente:	Noviembre 1999
Nombre:	Chaleco para hombre	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	cuero	Diseñador:	Ma. Clara López Vargas
Oficio:	Marroquinería	Artesano:	Yolanda González
Técnica:	Batik	Departamento:	Distrito Capital
Función:	Utilitaria	Localidad:	Santare de Bogotá



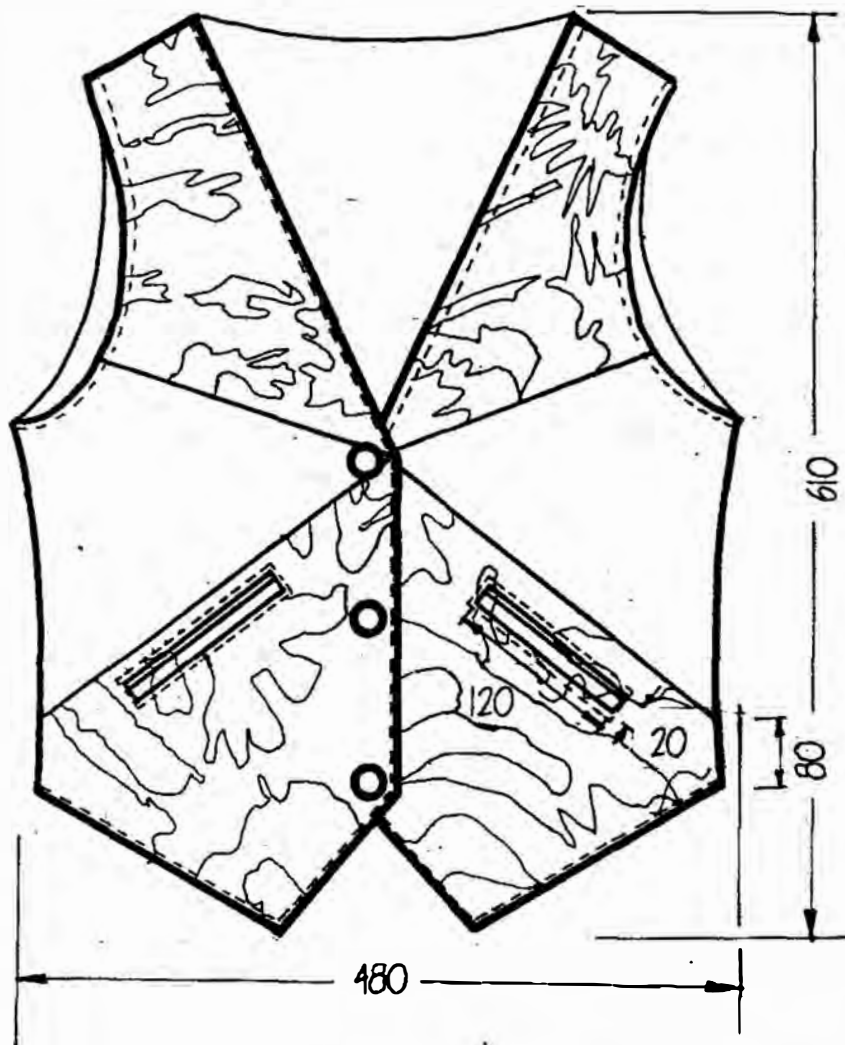
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Esc: 1:50 cms

Pieza:	Chaleco	Fecha del referente:	Nov. de 1996
Nombre:	Chaleco de mujer	Tipo de Asesoría:	Diseño
Materia Prima:	cuero gamuzado	Diseñador:	maria clara lópez vargas
Oficio:	Marroquinería	Artesano:	Yolanda Gonzalez
Técnica:	Batik	Departamento:	Cundinamarca
Función:	utilitaria	Localidad:	Santafé de Bogotá



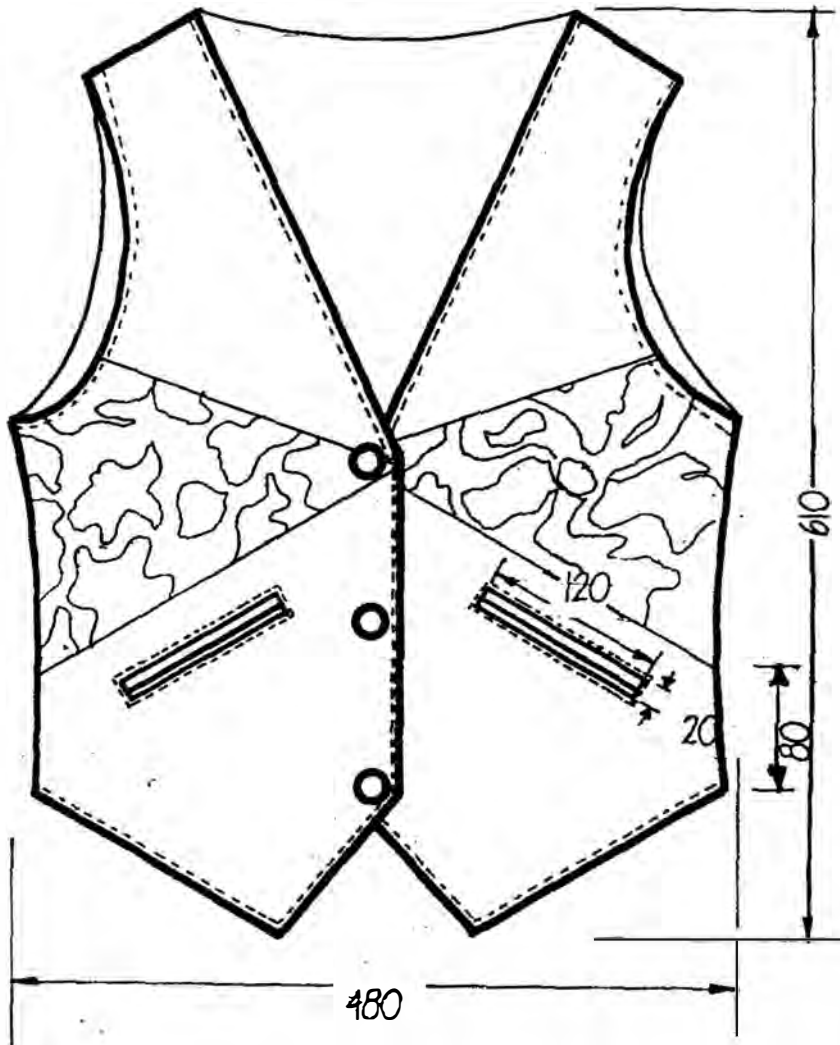
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: JUL/97



Esc: 1:50 cm

Pieza: Chalaco	Fecha del referente: Noviembre de 1996
Nombre: Chalaco para hombre	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Cuero	Diseñador: Ma. Clara López Vargas
Oficio: Marroquinería	Artesano: Yolanda Gonzalez
Técnica: Batik	Departamento: Distrito Capital
Función: militar	Localidad: Santafé de Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	\$ 100.000
Nombre:	CHALECO HOMBRE	Precio sugerido:	\$ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	\$ 61.300
Oficio:	MARROQUINERIA	Capacidad de producción:	200 - MES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	Tv. 47 # 105-60
Peso de la muestra:	600 gms	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZALEZ	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ Y.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul / 97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	\$ 100.000
Nombre:	CHALECO MUJER	Precio sugerido:	\$ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	\$ 61.300
Oficio:	MARROQUINERIA	Capacidad de producción:	200 / MES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STA. FE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	600 qms.	Dirección:	TV. 47 # 105-60
Peso de la muestra:	3	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZALEZ	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Julio 97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	\$ 100.000
Nombre:	CHALECO MUJER	Precio sugerido:	\$ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	\$ 61.300
Oficio:	MARROQUINERIA	Capacidad de producción:	200 / MES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAAE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	TV. 47 # 105 - 60
Peso de la muestra:	600 gms.	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZALEZ	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul-97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	\$ 100.000
Nombre:	CHALECO HOMBRE	Precio sugerido:	\$ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	\$ 61.300
Oficio:	MARROQUINERIA	Capacidad de producción:	200/MES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	TV 47 #105-60
Peso de la muestra:	600 gmo.	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZÁLEZ	Diseñador:	MA. CLARA LÓPEZ V.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul. 97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	\$ 100.000
Nombre:	CHALECO MUJER	Precio sugerido:	\$ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	\$ 61.300
Oficio:	MARBOQUINERIA	Capacidad de producción:	200 MENSUALES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	SANTA FE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	Tv. 47 # 105-60
Peso de la muestra:	600 gms	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZALEZ	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ Y.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Jul/97



Pieza:	CHALECO	Precio de la muestra:	₺100.000
Nombre:	CHALECO HOMBRE	Precio sugerido:	₺ 85.000
Materia Prima:	CUERO	Costo de producción:	₺ 61.300
Oficio:	MARROQUINERIA	Capacidad de producción:	200 / MES
Técnica:	BATIK	Departamento:	DISTRITO CAPITAL
Función:	UTILITARIA	Municipio:	STAFE DE BOGOTA
Rango:	PERSONAL	Vereda:	
Número de tamaños:	3	Dirección:	Tv. 47 # 105-60
Peso de la muestra:	600 qms.	Teléfono:	2713826
Artesano:	YOLANDA GONZALEZ	Diseñador:	MA. CLARA LOPEZ V.

El cuero se debe secar después de ser lavado, dejándolo extendido uniformemente sobre una superficie a temperatura ambiente y durante el tiempo que sea necesario.

3.1.2.4. Aplicación de la cera

Cuando el cuero se ha secado se le aplica la cera con pinceles de diferentes calibres y con pipetas de cobre haciéndolo en forma irregular sobre las partes en donde no se desea tinturar.

3.1.2.5. Teñido

Una vez aplicada la cera, se sumerge el cuero en un recipiente que contiene la tinta para teñir las partes que quedaron sin cera. El cuero debe permanecer allí de dos a tres horas.

3.1.2.6. Secado

Se retira el cuero de la tinta y se deja secar por dos días dependiendo del clima.

3.1.2.7. Desprendimiento de la cera

Se retira la cera con calor seco utilizando una plancha a vapor, y la cera que va soltando en forma líquida se va recogiendo con papel absorbente.

3.1.2.8. Templado

El cuero se fija en un bastidor para templarlo y evitar que se recoja.

3.1.3. Diseño y corte de moldes

Una vez definido el diseño, se procede a diseñar y dibujar los moldes de cada parte que habrá de conformar el producto. Es muy importante hacerlo pensando en la modulación del material, y en el orden a seguir para el armado del chaleco.

Los moldes se dibujan en cartulina teniendo la precaución de dejar ventaja en los bordes para las costuras, y definiendo mediante marcas en los moldes, los centros, que son los que permiten que las piezas queden sin fruncir.

3.1.4. Corte de las piezas

Una vez elaborados los moldes se utilizan colocándolos sobre el cuero y las telas permitiendo la óptima utilización de las mismas, esta operación se realiza sobre una mesa estirando muy bien la piel. Generalmente estas pieles son irregulares razón por la cual los moldes se pueden acomodar en diferentes posiciones facilitando la modulación del material. A continuación el molde se aprisiona fuertemente contra el cuero con una mano, y con la

otra, se toma una cuchilla manual y se sigue la guía que da el molde haciendo varias pasadas sobre el cuero hasta cortarlo por completo. Este mismo procedimiento se aplica para los otros materiales que en este caso fueron lino para el espaldar y satín para el forro.

3.1.5. Confección

Es el proceso mediante el cual se cosen las piezas en un orden lógico para que no se dificulte el remate. Para este procedimiento se utilizan las máquinas de costura plana para costura en zig zag para los bordes y ribeteadora para la costura recta que va a quedar a la vista.

3.1.6. Aplicación de accesorios

En este paso se colocan los accesorios como botones, hebillas y correas que van a adornar los chalecos.

3.1.7. Empaque

Una vez terminados los chalecos se empacan en bolsas plásticas para evitar cualquier accidente y cuando se fabrican en cantidad luego se meten en cajas de cartón.

3.1.8. Generalidades para la fabricación de la línea de la propuesta

a. Al aplicar la cera sobre el cuero se debe hacer de forma libre, sin seguir ningún patrón que limite la inspiración del artesano.

b. Los colores de la tinta son preferiblemente de tonos cafés, ocre y negros.

c. Los mejores efectos del batik se logran con diseños abstractos.

3.1.9. Especificaciones técnicas

El artesano que trabaja este tipo de producto debe utilizar los moldes para los diferentes tamaños y diseños que dan las proporciones exactas entre las diferentes piezas. Las piezas que están teñidas deben ser ubicadas en la posición establecida en el diseño.

3.2. Capacidad de Producción

La capacidad de producción es de 200 chalecos mensuales.

3.3. Costos de producción

Para definir el costo de producción se tomo como base un chaleco de cualquiera de los diseños realizados.

CUADRO COSTOS PRODUCCIÓN

MATERIAL	CANT.	UNI.	VR.UNITARIO	SUBTOTAL
Cuero gamuzado	80	dms	\$230.00	\$18,400.00
Lino espaldar	0.6	mts	\$4,000.00	\$2,400.00
Satín forro	1	mts	\$4,000.00	\$4,000.00
Cera y parafina	50	gms	\$4.00	\$200.00
Tintes	1		\$2,000.00	\$2,000.00
Broches	4	un	\$300.00	\$1,200.00
Hebillas	1	un	\$500.00	\$500.00
Mano de obra batik	1	un	\$10,000.00	\$10,000.00
M.de obra confección	1	un	\$23,000.00	\$23,000.00

TOTAL (Materiales y mano de obra) \$61,700.00

UTILIDAD DEL 30% para pedidos menores a 3 docenas \$18,510.00

TOTAL \$80,210.00

UTILIDAD DEL 20% para pedidos mayores a 3 docenas \$12,340.00

TOTAL \$74,040.00

3.4. Control de calidad

3.4.1. Para el artesano

Para que la línea de chalecos pueda ser comercializada, cada uno debe cumplir las siguientes especificaciones:

- Los chalecos deben ser elaborados en cuero gamuzado.
- Los diseños de los chalecos deben servir para hombre o mujer.
- Los diseños del batik deben ser libres no de formas rígidas.
- Se deben respetar los tamaños y proporciones de los diseños.

PIEZA
Chaleco para hombre
Chaleco para mujer

TAMAÑO
480 x 600 mm
550 x 700 mm

Cada chaleco se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.
Si una pieza no cumple uno o más requisitos debe ser rechazada por el comprador.

3.4.2. Para el comprador

Para que la línea de chalecos pueda ser comercializada, cada uno debe cumplir las siguientes especificaciones:

- Los chalecos deben ser elaborados en cuero gamuzado.
- Los diseños de los chalecos deben servir para hombre o mujer.
- Los diseños del batik deben ser libres no de formas rígidas.
- Se deben respetar los tamaños y proporciones de los diseños.

PIEZA	TAMAÑO
Chaleco para hombre	480 x 600 mm.
Chaleco para mujer	550 x 700 mm.

Cada chaleco se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.
Si una pieza no cumple uno o más requisitos debe ser rechazada por el comprador.

3.5. Proveedores

FABRICA: Art Batik

ARTESANO: Yolanda Gonzalez O.

DIRECCIÓN: Transv. 47 # 105-60. Santafé de Bogotá

TELÉFONOS: 2713826

4. COMERCIALIZACIÓN

El capítulo de comercialización de acuerdo con el planteamiento inicial del contrato, sería trabajada por otro profesional a quien se le daría la información necesaria para solucionar los puntos que siguen a continuación. Por lo tanto solo se harán propuestas escritas ya que esto no estaba incluido dentro de la carta de trabajo entre Ma. Clara López y Artesanías de Colombia S.A.

4.1. Mercados Sugeridos

Almacenes de artículos de cuero

Ferias artesanales

Cada chaleco se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.
Si una pieza no cumple uno o más requisitos debe ser rechazada por el comprador.

3.4.2. Para el comprador

Para que la línea de chalecos pueda ser comercializada, cada uno debe cumplir las siguientes especificaciones:

- Los chalecos deben ser elaborados en cuero gamuzado.
- Los diseños de los chalecos deben servir para hombre o mujer.
- Los diseños del batik deben ser libres no de formas rígidas.
- Se deben respetar los tamaños y proporciones de los diseños.

PIEZA	TAMAÑO
Chaleco para hombre	480 x 600 mm.
Chaleco para mujer	550 x 700 mm.

Cada chaleco se inspeccionará en su totalidad para verificar que cada pieza cumple con los requisitos mencionados arriba.
Si una pieza no cumple uno o más requisitos debe ser rechazada por el comprador.

3.5. Proveedores

FABRICA: Art Batik

ARTESANO: Yolanda Gonzalez O.

DIRECCIÓN: Transv. 47 # 105-60. Santafé de Bogotá

TELÉFONOS: 2713826

4. COMERCIALIZACIÓN

El capítulo de comercialización de acuerdo con el planteamiento inicial del contrato, sería trabajada por otro profesional a quien se le daría la información necesaria para solucionar los puntos que siguen a continuación. Por lo tanto solo se harán propuestas escritas ya que esto no estaba incluido dentro de la carta de trabajo entre Ma. Clara López y Artesanías de Colombia S.A.

4.1. Mercados Sugeridos

Almacenes de artículos de cuero

Ferias artesanales

4.2. Propuesta de marca, etiqueta, y sello de identidad

marca: Batikero (sugerencia)

etiqueta: Realizar una etiqueta pequeña que se pueda amarrar a los botones de los chalecos puede ser en el mismo cuero con batik en donde se imprima un pequeño relato de esta técnica.

sello de identidad: El mismo logo que se utilice para la etiqueta.

4.3. Propuesta de empaque (sugerencia)

Para un mercado nacional puede ser una bolsa de papel que tenga impreso el nombre y algún dibujo relativo a los diseños de los chalecos.

4.4. Propuesta de embalaje (sugerencia)

Cajas de cartón corrugado

4.5. Propuesta de transporte (sugerencia)

Camión.

CONCLUSIONES

1. Este tipo de técnica permite elaborar productos muy lindos que pueden complementar la línea de chalecos. Se podría hacer un rescate de los accesorios realizados en anteriores asesorías para enriquecer la oferta.
2. Los costos de estos productos pueden ser revisados y asesorados para lograr mayor alcance en el mercado.
3. Este tipo de producto tiene muchas cualidades para ser exportable.
4. Como lo he repetido en otros informes es muy importante la continuidad de las asesorías.

OBSERVACIONES

- Considero que no se puede iniciar un contrato sin tener resueltos todos sus aspectos. En este caso creo que no se puede repetir lo siguiente:
- No tener una partida presupuestal ni un procedimiento para el pago de las muestras, gastos de fotos, papelería y desplazamientos. Esto es molesto no solo por la pérdida de tiempo para el artesano y para el diseñador sino porque el artesano no quiere seguir con futuros trabajos en donde no hay respeto por los ofrecimientos de pago iniciales o de pedidos iniciales.
- Los contratos que comienzan en el mes de Noviembre como en este caso y si son por dos meses deberían ser prorrogados por lo menos un mes más para no tener tantos inconvenientes debido a que es una temporada en donde las actividades de fin de año interrumpen la labor del diseñador.
- Los formatos y metodología para la presentación de los trabajos deben estar definidos para no estar cambiando en el desarrollo del contrato.
- Los acuerdos iniciales deben ser respetados para el cumplimiento del contrato.