



**ENCUESTA ZONAL**  
**POBLACION ARTESANAL DE LA EXPROVINCIA DE OBANDO**  
**SUR-OCCIDENTE DE NARIÑO**

**Ec. OMAR ESCOBAR**  
**Coordinador Convenio Interinstitucional**  
**Artesanías de Colombia S.A. - Cámaras de Comercio de Ipiales/Pasto - Asoobando**

**Ipiales, julio 2000**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	1
ASPECTOS TECNICOS DE LA ENCUESTA	2
ENCUESTA ZONAL DE ARTESANOS	4
1. LOCALIZACION	4
1.1 POBLACION	4
1.2 DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR MUNICIPIOS	4
1.3 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR AREAS : URBANA Y RURAL	5
1.4 DISTRIBUCION DE LA POBLACION ARTESANAL POR AREA Y GENERO	6
2. IDENTIFICACION	7
2.1 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPO DE EDAD	7
2.2 ESTADO CIVIL	8
3. NIVEL CULTURAL	9
3.1 NIVELES DE ESCOLARIDAD	9
3.2 EDUCACION INFORMAL	10
3.3 RESULTADOS DE LA FORMACION INTEGRAL AL ARTESANO	10
3.3.1 Impacto de la Formación Integral en al actividad artesanal	10
3.3.2 Vinculación del artesano con otras entidades para la ejecución de proyectos sociales	11
4. ACTIVIDAD ARTESANAL	12
4.1 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR OFICIO Y GENERO	12
4.2 APRENDIZAJE DEL OFICIO	13
4.3 INGRESOS DE LA POBLACION ARTESANAL	13
4.3.1 Niveles de ingresos	13
4.3.2 Actividades económicas de la población femenina	14
4.3.3 Actividades económicas de la población masculina	15
4.4 MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PROVENIENTES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	15
5. CONDICIONES DE VIDA	19
5.1 POSESION DE LA VIVIENDA	19
5.2 AFILIACION AL SISTEMA DE SEGURIDAD EN SALUD POR GENERO	19
5.3 ACCESO DE LA POBLACION A LOS SERVICIOS PUBLICOS	20
6. ORGANIZACIÓN	21
6.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN	21
7. PRODUCCION	22
7.1 DIVISION DEL TRABAJO EN LA PRODUCCION	22
7.2 ELABORACION DE LOS PRODUCTOS	22
7.3 LUGAR EN DONDE SE PRACTICA LA ACTIVIDAD ARTESANAL	23
7.4 COSTOS DE LA PRODUCCION	23
7.5 MATERIA PRIMA	24
7.5.1 Disponibilidad de los materiales	24
7.5.2 Forma de adquisición	24
7.5.3 Lugar de adquisición	25
7.5.4 Canal para la compra	25

<b>7.6 FUENTES DE ENERGIA UTILIZADAS EN LA PRODUCCION</b>	<b>25</b>
<b>7.7 ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN LOS ULTIMOS SEIS MESES ANTES DE LA ENCUESTA</b>	<b>26</b>
<b>7.8 DIVERSIFICACION DE LA PRODUCCION</b>	<b>26</b>
<b>7.9 LA OFERTA</b>	<b>27</b>
<b>7.10 PRODUCCION MENSUAL POR ARTESANO</b>	<b>28</b>
<b>7.11 TIEMPO DE TRABAJO MENSUAL POR ARTESANO</b>	<b>28</b>
<b>7.12 INVENTARIO POR GRUPO ARTESANAL</b>	<b>29</b>
<b>7.13 PRODUCCION ANUAL POR GRUPO ARTESANAL</b>	<b>29</b>
<b>8. COMERCIALIZACION</b>	<b>31</b>
<b>8.1 VENTAS ANUALES</b>	<b>31</b>
<b>8.2 PROBLEMAS EN RELACION CON LA COMERCIALIZACION</b>	<b>32</b>
<b>8.3 INSTRUMENTOS DE PROMOCION Y DIVULGACION</b>	<b>32</b>
<b>8.4 FRECUENCIA DE VENTA</b>	<b>33</b>
<b>8.5 CANAL DE VENTA</b>	<b>33</b>
<b>8.6 MODALIDA DE VENTA</b>	<b>34</b>
<b>8.7 ORIGEN DE LA DEMANDA</b>	<b>34</b>
<b>8.8 PARTICIPACION EN FERIAS</b>	<b>34</b>

## INTRODUCCION

Una de las actividades de gran importancia dentro de un proceso administrativo, es sin duda la evaluación de la gestión realizada por quien está al frente de dicho proceso. Por tal razón, se consideró conveniente la aplicación de una encuesta, con el fin de no solo medir resultados sino también disponer de un banco de datos que permitan en el futuro continuar con ésta labor.

Con el fin de medir el impacto del Programa para el Desarrollo del Sector Artesanal en el sur de Nariño, se tuvo en cuenta, siete aspectos fundamentales: Identificación, Nivel de Escolaridad, Calidad de Vida, Organización Social, Actividad Artesanal, Producción y Comercialización. Estos aspectos permitieron conocer cuantitativamente la composición del sector artesanal y de manera cualitativa, la calidad de vida a partir del impacto social del programa desarrollado a través del Convenio Interinstitucional.

La encuesta nos permite conocer, el gran avance que se ha tenido en el área del desarrollo sociocultural, específicamente relacionado con la organización social. Igualmente la cualificación en el proceso de mejoramiento del producto, ha sido paralelo a dicho impacto, siendo éstos factores, ventajas comparativas frente al mercado. Sin embargo, el desarrollo de la capacidad de gestión comercial, es uno de los aspectos negativos que contribuyen a desarticular los grupos asociativos y a desertar de los mismos, en razón a los bajos ingresos que genera el sector artesanal.

## **ASPECTOS TECNICOS DE LA ENCUESTA**

**OBJETIVO :** Evaluar el impacto socioeconómico del programa para el desarrollo e impulso del sector artesanal, a través del Convenio Interinstitucional : Artecol - Cámaras de Comercio Pasto - Ipiales y Asoobando.

**GRUPO OBJETIVO :** La encuesta se dirigió a la población artesanal, ubicada en la Ex - Provincia de Obando del sur de Nariño, habitantes de los municipios de Aldana, Carlosama, Cumbal, Guachuca, Ipiales y Pupiales.

**METODOLOGIA DEL MUESTREO :** La población artesanal seleccionada corresponde a aquella que ejerce su actividad, a través de grupos asociativos ; formales e informales, sin importar el estrato.

### **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Grupos asociativos:	18
Artesanos:	227

**TIPO DE ENTREVISTA :** Personal, con aplicación de un cuestionario diseñado por grupo.

**DISEÑO DEL CUESTIONARIO :** Para el diseño de la encuesta se tomo en cuenta siete aspectos que permiten medir el impacto socioeconómico del programa en la región, los cuales son : Identificación de la población, Aspecto Cultural, Calidad de Vida, Organización social, Actividad Artesanal, Producción y comercialización.

**MARGEN DE ERROR :** 5%

**FECHA DE REALIZACION : Mayo 15 - Junio 30 del 2000**

**OBSERVACIONES :** Cabe resaltar que la encuesta permite recopilar datos financieros, operativos y administrativos del período anterior al ingreso del grupo artesanal al programa, la cual, se compara con la del año 2000.

Con el fin de obtener información confiable y a la vez caracterizar a la población por grupo y municipio, la encuesta se diseñó y se aplicó por grupo artesanal, con la presencia de todos los integrantes y asesorados por el Coordinador del Convenio.

## **ENCUESTA ZONAL DE ARTESANOS**

### **1. LOCALIZACION**

La encuesta fue realizada en los municipios de la Ex - Provincia de Obando, zona sur fronteriza del Departamento de Nariño, aplicada a una muestra representativa del sector artesanal; los grupos de artesanos vinculados al programa de impulso al sector artesanal del Convenio Interinstitucional - Convenio Marco Departamental, Cámara de Comercio de Ipiales y la Asociación de Municipios de la Ex - provincia de Obando.

#### **1.1 POBLACION**

La población encuestada asciende a 227 artesanos, organizados en 18 asociaciones, ubicados en seis municipios de los 13 que integran la Ex - Provincia de Obando.

De la totalidad de las asociaciones, el 90% están inscritas en Cámara de Comercio de Ipiales. El 10% restante, no ha tramitado la personería jurídica, pese a contar con un reglamento interno y los estatutos respectivos, los cuales fueron elaborados en el transcurso de la capacitación en organización comunitaria.

#### **1.2 DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR MUNICIPIOS**

El cuadro # 1, indica la población artesanal por municipios, destacándose que en los tres primeros (Cumbal, Pupiales y Carlosama) se concentra el 79% de la población artesanal. El restante 21% se localiza en los municipios de : Ipiales, Aldana y Guachucal.

**Cuadro 1 POBLACION ARTESANAL POR MUNICIPIO**

MUNICIPIOS	# ARTESANOS	PORCENTAJE
CUMBAL	104	46%
PUPIALES	44	19%
CARLOSAMA	30	13%
IPIALES	23	10%
ALDANA	23	10%
GUCAHUCAL	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

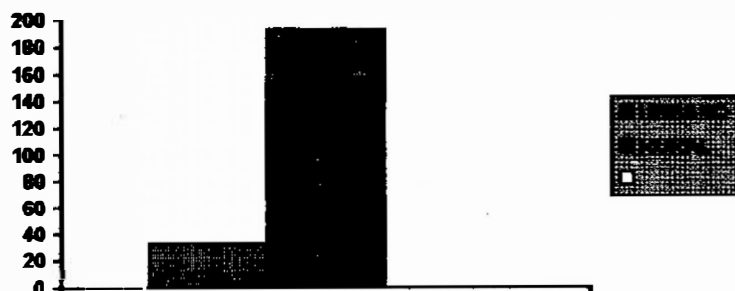
### 1.3 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR AREAS : URBANA Y RURAL

El 85% de la población artesanal se encuentra localizada en la Zona Rural, el 15% restante está localizada en las cabeceras municipales.

**Cuadro 2 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR AREA**

MUNICIPIOS	# ARTESANOS	PORCENTAJE
URBANA	33	15%
RURAL	194	85%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)





## 1.4 DISTRIBUCION DE LA POBLACION ARTESANAL POR AREA Y GENERO

Del total de la población artesanal, el 23% lo constituyen los hombres, y el 77% son mujeres, de las cuales el 86 % se encuentran localizadas en el campo, y el 14% en la zona urbana.

**Cuadro 3 DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN AREA GEOGRAFICA**

	URBANO	%	RURAL	%	TOTAL	%
MUJERES	25	76%	150	77%	175	77%
HOMBRES	8	24%	44	23%	52	23%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

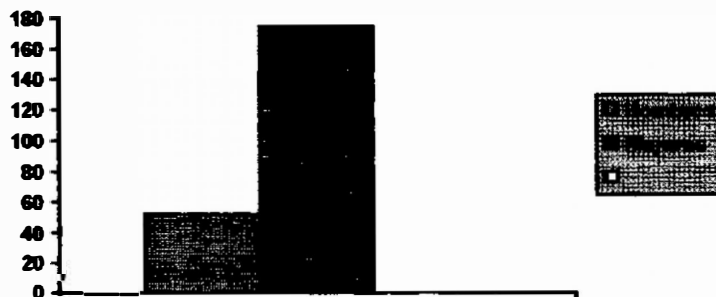
Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Cuadro 3.1 DISTRIBUCION DE LA POBLACION ARTESANAL POR GENERO**

	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
URBANO	25	14%	8	15%	33	15%
RURAL	150	86%	44	85%	194	85%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### POBLACION POR GENERO



## 2. IDENTIFICACION

### 2.1 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD SEGÚN GENERO

El cuadro # 5 presenta la distribución de la población artesanal por grupos de edad. El 19% de la población esta entre los 31 a 35 años, un 12% entre los 26 a 30 y entre los 36 a 40 años. Lo que indica una población con alto potencial de rendimiento. Dentro del género femenino, cuya población asciende a 175 artesanas, el mayor porcentaje esta en la edad entre los 31 a 35 años con un 21%, mientras que el porcentaje más alto en los hombres está entre las edades de 16 a 20 con un 21%. Es decir, el grueso de la población masculina esta en el rango de 16 a 35 años mientras que en la mujer está entre los 26 a 50 años, lo que significa que el hombre entra a desarrollar el oficio artesanal a una edad más temprana respecto a la mujer.

**Cuadro 4 DISTRIBUCION DE LA POBLACION A NIVEL DE GENERO**

<b>E. CIVIL</b>	<b>MUJER</b>	<b>%</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
> 16 Años	11	6%	1	2%	12	5%
16 - 20	10	6%	11	21%	21	9%
21 - 25	13	7%	7	13%	20	9%
26 - 30	18	10%	9	17%	27	12%
31 - 35	37	21%	5	10%	42	19%
36 - 40	24	14%	4	8%	28	12%
41 - 45	16	9%	4	8%	20	9%
46 - 50	15	9%	3	6%	18	8%
51 - 55	14	8%	5	10%	19	8%
56 - 60	11	6%	3	6%	14	6%
> 60	6	3%	0	0%	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Cuadro 4.1 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD Y GENERO**

<b>E. CIVIL</b>	<b>MUJER</b>	<b>%</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
> 16 Años	11	92%	1	8%	12	100%
16 - 20	10	48%	11	52%	21	100%
21 - 25	13	65%	7	35%	20	100%
26 - 30	18	67%	9	33%	27	100%
31 - 35	37	88%	5	12%	42	100%
36 - 40	24	86%	4	14%	28	100%
41 - 45	16	80%	4	20%	20	100%
46 - 50	15	83%	3	17%	18	100%
51 - 55	14	74%	5	26%	19	100%
56 - 60	11	79%	3	21%	14	100%
> 60	6	100%	0	0%	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>77%</b>	<b>52</b>	<b>23%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 2.2 ESTADO CIVIL

De los artesanos encuestados, el 57% son casado, el 35% son personas solteras, el 4% en unión libre, el 3% ha enviudado y el 1% son separados. El género femenino tiene el 5% en unión libre frente al 2% en el hombre.

**Cuadro 5 ESTADO CIVIL DE LA POBLACION**

<b>E. CIVIL</b>	<b>MUJER</b>	<b>%</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
SOLTEROS	56	32%	23	44%	79	35%
CASADOS	102	58%	28	54%	130	57%
UNION LIBR	9	5%	1	2%	10	4%
VIUDO (A)	6	3%	0	0	6	3%
SEPARADO	2	1%	0	0	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 3. NIVEL CULTURAL

#### 3.1 NIVELES DE ESCOLARIDAD

La población encuestada presenta un bajo nivel de escolaridad, y se hace más notorio en la población femenina. De la población total, el 43% tiene primaria incompleta; (Primaria I.) el 31% la primaria completa; el 16% lo integran proporcionalmente quienes han cursado un grado de secundaria y han terminado el bachillerato; el 6% no tiene ningún nivel de escolaridad; y el 1% tiene educación superior. Si se comparan los dos géneros, por cada nivel de escolaridad, es la mujer la que presenta un alto índice de baja escolaridad, así por ejemplo, mientras que la población femenina representa el 86% de analfabetismo, el hombre tiene un 14%; en el campo de la educación superior, el 33% de las mujeres tienen un título profesional, frente al 67% del hombre. También se observa que del 74% que ingresan a la primaria, sólo el 31% termina la primaria, caso similar ocurre con la secundaria completa (Secundaria C.); del 17% que ingresan al bachillerato, sólo el 9% lo termina.

**Cuadro 6 NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACION POR GENERO**

ESCOLAR	MUJER	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
Ninguno	12	7%	2	4%	14	6%
Primaria I.	81	46%	17	33%	98	43%
Primaria C.	47	27%	23	44%	70	31%
Secundaria I	17	10%	1	2%	18	8%
Secundaria C	14	8%	6	12%	20	9%
F. Técnica	3	2%	1	2%	4	2%
Universidad	1	1%	2	4%	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 3.2 EDUCACION INFORMAL

Se considera que es primordial importancia la capacitación por fuera del programa de Artesanías de Colombia S.A. razón por la cual, se consultó respecto a cursos dictados por parte de otras entidades e instituciones. El 54% (123 artesanos) han recibido 854 horas de capacitación por parte de otras entidades, como del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-, Banco de la República, y los respectivos municipios. El mayor porcentaje se concentra en el fortalecimiento organizacional y en el área de administración.

**Cuadro 7 OTROS CURSOS**

AREAS	HORAS	%
COOPERATIVISMO	244	29%
CONTABILIDAD	160	19%
GESTION EMPRESARIAL	140	16%
IBANISTERIA	102	12%
SISTEMATIZACION	90	11%
CRIA ESPECIES MENORES	60	7%
MERCADERO	54	6%
<b>TOTAL</b>	<b>850</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2008)

### 3.3 RESULTADOS DE LA FORMACION INTEGRAL AL ARTESANO

El proceso de formación impulsado por el Convenio Interinstitucional, permitió mejorar la habilidad, destreza y calidad en la elaboración del producto, e igualmente el desarrollo de la capacidad administrativa, aspectos que han contribuido a ampliar su capacidad de gestión ante otras instancias sociales e igualmente han repercutido en la actividad artesanal.

**3.3.1 Impacto de la Formación Integral en la actividad artesanal.** Se puede apreciar que la formación técnica para el mejoramiento del producto, absorbe los mayores porcentajes (58%), respecto al programa en desarrollo de la gestión empresarial del artesano (42%).

**Cuadro 8 PORCENTAJE DE MEJORAMIENTO EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

AREAS	No. ARTESANOS	PORCENTAJE
<b>DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>		
Calidad	45	20%
Diseño	49	22%
Desarrollo de Productos y Mejoramiento de Técnicas	39	16%
<b>GESTION EMPRESARIAL</b>		
Mercadeo y exhibición de productos	45	20%
Relaciones Públicas e Interpersonales	31	14%
Contabilidad	18	8%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 3.3.2 Vinculación con otras entidades para la ejecución de proyectos sociales.

Considerando que las herramientas conceptuales son base para desarrollar la capacidad de autogestión, el 10% de los artesanos han logrado vincularse a otros programas de entidades locales, como por ejemplo al : Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, y Asociaciones Municipales de Microempresarios en Guachucal y Pupiales.

**Cuadro 8.1 RELACION DE GRUPOS ARTESANALES Y ENTIDADES LOCALES**

GRUPOS	No. ARTESANOS	ENTIDADES
As. Progreso Pupialeño	13	Cooperativa Multiactiva de Empresarios
E.A. Mueblearte	3	Asociación de Microempresarios y Eco petrol
As. Las Palmas - Cabildo Ipiales	7	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

#### 4. ACTIVIDAD ARTESANAL

Se presenta una información relacionada con la distribución de la población artesanal por tipo de oficios y género.

##### 4.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION POR OFICIOS Y GENERO

Del total de la población encuestada el 88% se dedica a la tejeduría y el 12% restante está repartido entre : Carpintería y ebanistería (4%), orfebrería (3%), lencería (2%), sastrería (2%) y taracea (1%). El trabajo de la tejeduría, es realizado en un 47% por la mujer, respecto al 25% en los hombres, quienes se ocupan generalmente de el aspado y abatanado de cobijas y ruanas. Cabe señalar que la tejeduría en telar horizontal, instrumento de mayor productividad, es utilizado, en mayor proporción, por los hombres (37%) que por las mujeres (3%).

**Cuadro 9 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION POR OFICIOS Y GENERO**

ESCOLAR	MUJER	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
T. vertical	82	47%	13	25%	95	42%
T. horizontal	5	3%	19	37%	24	11%
Ambos	2	1%	0	0%	2	1%
Bordado	10	6%	0	0%	10	4%
Crochet	46	26%	0	0%	46	20%
El punto	18	10%	0	0%	18	8%
Tejedora	5	3%	0	0%	5	2%
<b>SUB TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>96%</b>	<b>32</b>	<b>62%</b>	<b>200</b>	<b>88%</b>
Taracea	0	0%	2	4%	2	1%
Ebanistería	0	0%	1	12%	1	0%
Car -Ebanist	0	0%	10	19%	10	4%
Orfebrería	2	1%	4	8%	6	3%
Sastrería	0	0%	3	6%	3	1%
Lencería	5	3%		0%	5	2%
<b>SUB TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>4%</b>	<b>20</b>	<b>0%</b>	<b>27</b>	<b>12%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 4.2 APRENDIZAJE DEL OFICIO

El 81% de la población aprendió el oficio en el hogar, mientras que el 15% en un taller particular o asociativo y el 4% través de un curso.

**Cuadro 10 APRENDIZAJE DEL OFICIO**

ESCOLAR	MUJER	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
Hogar	156	89%	28	54%	184	81%
Taller Particular	11	6%	9	17%	20	9%
Taller Asociativo	8	5%	6	12%	14	6%
Curso	0	0%	8	15%	8	4%
Tecnología	0	0%	1	2%	1	0%
TOTAL	175	100%	52	100%	227	100%

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 4.3 INGRESOS DE LA POBLACION ARTESANAL

Se tiene en cuenta el ingresos mensual total por artesano, las actividades económicas por género, con el fin de establecer la composición del ingreso del artesano.

**4.3.1 Niveles de ingresos.** Teniendo en cuenta el nivel total de ingresos de los artesanos, el 69.6% se encuentra en un nivel mensual de ingreso menor de \$100.000; el 28.6% está entre los \$100.000 a \$250.000; y el 1.8% (constituido solamente por hombres) más de \$250.000.

El nivel de ingreso total promedio mensual, es diferente para ambos géneros; el artesano capta en promedio \$106.212 al mes, mientras que la mujer recibe \$82.791. Por tanto, el ingreso total promedio mensual de los artesanos es de \$94.502. El cual proviene en un 54.6% del ejercicio del oficio artesanal, y el 45.4% de la practica de actividades agropecuarias, del comercio regional y de la prestación de servicios al sector público. El oficio artesanal, respecto a la magnitud del ingreso, ocupa el 7o y 5o. lugar en la mujer y en el hombre, respectivamente.

(Ver Anexo : Cuadro 14 y 15)



**Cuadro 11 NIVELES DE INGRESOS DE LA POBLACION**

INGRESOS	Mujer	%	Hombre	%	TOTAL	%
< \$50.000	72	79%	19	21%	91	40.1%
50.001 - 100.000	44	66%	23	34%	67	29.5%
100.001 - 150.000	30	100%	0	0%	30	13.2%
150.001 - 200.000	22	81%	5	19%	27	11.9%
200.001 - 250.000	7	88%	1	13%	8	3.5%
250.001 - 350.000	0	0%	3	100%	3	1.3%
> 350.000	0	0%	1	100%	1	0.4%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>		<b>52</b>		<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**4.3.2 Actividades económicas de la población femenina.** El total de la población femenina distribuye el tiempo entre la artesanía y actividades complementarias, es así como el 68% de las mujeres se dedican a la cría de especies menores (cuyes y aves), aunque ello, no significa la actividad de mayor ingreso, la principal actividad que genera mayor ingreso es la ganadería, como a continuación se relacionan las actividades económicas en orden de importancia según la mayor generación de ingresos mensuales. Ver. Cuadro No. 14

**Cuadro 12 ACTIVIDAD ECONOMICA Y NIVELES DE INGRESOS DE LA POBLACION FEMENINA**

No. Orden Activid.	ACTIVIDADES ECONOMICAS COMPLEMENTARIAS AL TRABAJO ARTESANAL	Porcentaje Artesanos en Otras Actividades	Ingreso Mensual Promedio por Actividad Económica	Porcentaje (%) Magnitud del Ingreso
1	Modistería	1%	\$ 130.000	20.7%
2	Empleada pública	5%	\$ 105.944	16.9%
3	Ganadería	11%	\$ 105.263	16.8%
4	Floricultura	1%	\$ 100.000	15.9%
5	Comerciante	5%	\$ 63.750	10.1%
6	Porcinos y Ovinos	6%	\$ 51.182	8.1%
7	Artesanías	*	\$ 41.726	6.6%
8	Especies menores: Cuyes- aves	66%	\$ 24.766	3.9%
9	Jornal	6%	\$ 5.600	1%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

- \* La cifra no se relaciona, puesto que altera la totalidad. El porcentaje de artesanos corresponde al 100%; todos los artesanos encuestados practican la artesanía y, emplean su tiempo en actividades económicas adicionales: modistería, servicio público, ganadería, floricultura, comercio y cría de especies menores.

**4.3.3 Actividades económicas de la población masculina.** Del total de la población masculina, el 10% se dedica de tiempo completo y solamente a la actividad artesanal, mientras que el 90% distribuye el tiempo entre la artesanía y otras actividades complementarias. El género masculino, capta mayores ingresos del empleo público, el comercio y de las actividades agropecuarias, sin embargo, dichas actividades son ejecutadas por el 20% de la población masculina. El 80% restante se dedica a la cría de especies menores, sastrería, y al jornal. Ver. Cuadro No. 15.

**Cuadro 13 ACTIVIDAD ECONOMICA Y NIVELES DE INGRESOS DE LA POBLACION MASCULINA**

No. Orden Activid.	ACTIVIDADES ECONOMICAS COMPLEMENTARIAS AL TRABAJO ARTESANAL	Porcentaje Artesanos en otras actividades	Ingreso Mensual Promedio Otras Actividades	Porcentaje (%) Magnitud del Ingreso
1	Empleados sector privado	1.9%	\$450.000	52.3%
2	Comerciante	5.8%	\$90.000	10.5%
3	Agricultura	9.6%	\$86.000	10.0%
4	Ganadería	3.8%	\$75.000	8.7%
5	Artesanías	*	\$62.462	7.3%
6	Sastrería	1.9%	\$30.000	3.5%
7	Jornal	61.3%	\$27.656	3.1%
8	Crucicultura	1.9%	\$20.000	2.3%
9	Piscicultura	3.8%	\$20.000	2.3%
<b>TOTAL</b>		<b>90%</b>		<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

\* La cifra no se relaciona, puesto que altera la totalidad. El porcentaje de artesanos corresponde al 100%; todos los artesanos encuestados practican la actividad y, el 90% emplean su tiempo en actividades económicas adicionales: servicio público, comercio, sastrería, jornal, piscicultura, etc.

#### 4.4 MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PROVENIENTES DE LA ARTESANIA

Según los cuadros 14 y 15, el ingreso promedio proveniente de la actividad artesanal es de \$52.094 mensuales, los cuales son invertidos generalmente en alimentación, educación, vivienda, vestido, servicios públicos, salud, transporte, ahorros y gastos personales.

**Cuadro 16      DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS ARTESANALES**

<b>NECESIDADES</b>	<b>%</b>
ALIMENTACION	49%
EDUCACION	25%
ARTICULOS PERSONALES	6%
VIVIENDA	5%
SERVICIOS PUBLICOS	5%
VESTIDO	5%
AHORROS	2%
TRANSPORTE	2%
SALUD	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

Cuadro 15 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS L TRABAJO ARTESANAL DEL HOMBRE

GRUPOS	ACTIVIDADES ECONOMICAS COMPLEMENTARIAS E INGRESOS TOTALES MENSUALES (POR GRUPO)																Sub total Otras Actividades			Y.T. Mensual de Artesanías	Y.T. Mensual por GRUPO	Y.P. Mensual por ARTESANO	% por Arte.
	Empleados		Comerciantes		Ac. Agrícolas		Ganadería		Sastrería		Jornal		Cultivicultura		Pisicultura		Y.T. Mensual Otras Activ.	#T Art.	XP Otras Activ.				
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#							
Piedra							\$ 50,000	1	\$ 30,000	1	\$ 120,000	3			\$ 40,000	2	\$ 240,000	7	\$ 34,286	\$ 280,000	\$ 520,000	\$ 74,286	5%
Tejicolor					\$ 250,000	1	\$ 100,000	1									\$ 350,000	3	\$ 116,667	\$ 360,000	\$ 710,000	\$ 236,667	17%
Manos Tall											\$ 400,000	10					\$ 400,000	10	\$ 40,000	\$ 500,000	\$ 900,000	\$ 90,000	7%
El Rosal											\$ 25,000	1					\$ 25,000	1	\$ 25,000	\$ 20,000	\$ 45,000	\$ 45,000	3%
Pastas					\$ 25,000	1											\$ 25,000	1	\$ 25,000	\$ 8,000	\$ 33,000	\$ 33,000	2%
Mueblearte																	\$ -	3	\$ -	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 200,000	15%
Unificación											\$ 15,000	1					\$ 15,000	1	\$ 15,000	\$ 5,000	\$ 20,000	\$ 20,000	1%
Arte Cumbe					\$ 155,000	3											\$ 155,000	4	\$ 38,750	\$ 160,000	\$ 315,000	\$ 78,750	6%
Diamante	\$ 450,000	1	\$ 270,000	3													\$ 720,000	4	\$ 180,000	\$ 1,000,000	\$ 1,720,000	\$ 430,000	32%
Sol de los P											\$ 225,000	15					\$ 225,000	15	\$ 15,000	\$ 225,000	\$ 450,000	\$ 30,000	2%
Coagroartes											\$ 100,000	2					\$ 100,000	2	\$ 50,000	\$ 90,000	\$ 190,000	\$ 95,000	7%
Nuevo Aman																	\$ 20,000	1	\$ 20,000		\$ 20,000	\$ 20,000	1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 450,000</b>		<b>\$ 270,000</b>		<b>\$ 430,000</b>		<b>\$ 150,000</b>		<b>\$ 30,000</b>		<b>\$ 885,000</b>		<b>\$ 20,000</b>	<b>1</b>	<b>\$ 40,000</b>		<b>\$ 2,275,000</b>	<b>52</b>	<b>\$ 43,750</b>	<b>\$ 3,248,000</b>	<b>\$ 5,523,000</b>	<b>\$ 1,352,702</b>	<b>100%</b>
<b>Y.P. Mensual/Artesano</b>																			<b>\$ 43,750</b>	<b>\$ 62,462</b>	<b>\$ 106,212</b>	<b>\$ 106,212</b>	
<b>Composición porcentual del Y</b>																			<b>41.19%</b>	<b>58.81%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

<b>Y./ Activ. Eco</b>	\$ 450,000	1	\$ 90,000	3	\$ 86,000	5	\$ 75,000	2	\$ 30,000	1	\$ 27,656	32	\$ 20,000	1	\$ 20,000	2		47		\$ 62,462	\$ 861,118
<b>Compos. % Y</b>	52.3%		10.5%		10.0%		8.7%		3.5%		3.2%		2.3%		2.3%					7.3%	100.0%
<b>% Artesanos</b>		1.9%		5.8%		9.6%		3.8%		1.9%		###		1.9%		3.8%		90%			

Y = Ingreso  
Y.P = Ingreso Promedio

Cuadro 14 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TRABAJO ARTESANAL DE LA MUJER

GRUPOS	ACTIVIDADES ECONOMICAS COMPLEMENTARIAS E INGRESOS TOTALES MENSUALES (POR GRUPO)																Sub total Otras Actividades			Y.T. Mensual	Y.T. Mensual	Y.P. Mensual	%
	Modisteria		Empleadas		Ganaderia		Floricultura		Comerciante		Porcino/ovin		Cuyicultura		Jornal		Y.T. Mensual	#T	X.P	de	por	por	por
	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	Otras Activ.	Art.	Otras Activ.	Artesanías	GRUPO	ARTESANO	Arte.
Piedra					\$ 50,000	1			\$ 40,000	1			\$ 75,000	3			\$ 165,000	5	\$ 33,000	\$ 150,000	\$ 315,000	\$ 63,000	4%
Tejicolor			\$ 150,000	1	\$ 100,000	1			\$ 50,000	1			\$ 125,000	5			\$ 425,000	8	\$ 53,125	\$ 800,000	\$ 1,225,000	\$ 153,125	11%
San Nicolas													\$ 700,000	9			\$ 700,000	9	\$ 77,778	\$ 90,000	\$ 790,000	\$ 87,778	6%
El Rosal													\$ 60,000	4	\$ 10,000	1	\$ 70,000	5	\$ 14,000	\$ 100,000	\$ 170,000	\$ 34,000	2%
La Guanefia													\$ 150,000	15			\$ 150,000	15	\$ 10,000	\$ 225,000	\$ 375,000	\$ 25,000	2%
Pastas	\$ 130,000	1			\$ 200,000	1					\$ 108,000	2	\$ 30,000	3	\$ 15,000	1	\$ 483,000	8	\$ 60,375	\$ 67,000	\$ 550,000	\$ 68,750	5%
As. Femenia					\$ 900,000	10			\$ 270,000	3			\$ 50,000	1			\$ 1,220,000	14	\$ 87,143	\$ 420,000	\$ 1,640,000	\$ 117,143	8%
Renacer			\$ 220,000	2	\$ 300,000	2							\$ 223,000	6			\$ 743,000	10	\$ 74,300	\$ 300,000	\$ 1,043,000	\$ 104,300	7%
Unificación			\$ 113,500	1							\$ 15,000	1	\$ 90,000	4			\$ 218,500	6	\$ 36,417	\$ 60,000	\$ 278,500	\$ 46,417	3%
Arte Cumbe											\$ 310,000	6	\$ 105,000	4			\$ 415,000	10	\$ 41,500	\$ 300,000	\$ 715,000	\$ 71,500	5%
Diamante								\$ 100,000	2								\$ 100,000	2	\$ 50,000	\$ 300,000	\$ 400,000	\$ 200,000	14%
Sol de los P													\$ 260,000	26			\$ 260,000	26	\$ 10,000	\$ 650,000	\$ 910,000	\$ 35,000	2%
Progreso			\$ 170,000	2	\$ 250,000	1	\$ 100,000	1	\$ 50,000	1	\$ 30,000	1	\$ 400,000	7			\$ 1,000,000	13	\$ 76,923	\$ 780,000	\$ 1,780,000	\$ 136,923	10%
Coagroartes			\$ 300,000	3									\$ 400,000	16			\$ 700,000	19	\$ 36,842	\$ 570,000	\$ 1,270,000	\$ 66,842	5%
Micaela													\$ 56,000	8	\$ 31,000	8	\$ 87,000	16	\$ 5,438	\$ 2,400,000	\$ 2,487,000	\$ 155,438	11%
Nuevo Ama					\$ 200,000	3					\$ 100,000	1	\$ 150,000	5			\$ 450,000	9	\$ 50,000	\$ 90,000	\$ 540,000	\$ 60,000	4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 130,000</b>		<b>\$ 953,500</b>		<b>\$ 2,000,000</b>		<b>\$ 100,000</b>		<b>\$ 510,000</b>		<b>\$ 563,000</b>		<b>\$ 2874,000</b>		<b>\$ 56,000</b>		<b>\$ 7,186,500</b>	<b>175</b>		<b>\$ 7,302,000</b>	<b>\$ 14,488,500</b>	<b>\$ 1,425,215</b>	<b>100%</b>
<b>Y.P. Mensual/Artesano</b>																			\$ 41,066	\$ 41,726	\$ 82,791	\$ 82,791	
<b>Composición porcentual del Y</b>																			<b>49.60%</b>	<b>50.40%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	
<b>Y./ Activ. Eco</b>	\$ 130,000	1	\$ 105,944	9	\$ 105,263	19	\$ 100,000	1	\$ 63,750	8	\$ 51,182	11	\$ 24,776	116	\$ 5,600	10		175		\$ 41,726	\$ 628,241		Y = Ingreso
<b>Compos. % Y</b>	20.7%		16.9%		16.8%		15.9%		10.1%		8.1%		3.9%		0.9%					6.6%	100.0%		Y.P = Ingreso Promedio
<b>% Artesanos</b>		0.6%		5.1%		11%		0.6%		4.6%		6%		66%		6%		100%					

## 5. CONDICIONES DE VIDA

Con el objeto de determinar las condiciones de vida de la población artesanal, se toma en cuenta aspectos relacionados con la tenencia de la vivienda, la salud y los servicios públicos.

### 5.1 POSESION DE LA VIVIENDA

El 69% de los encuestados expresó tener vivienda propia y en buenas condiciones, el 26% vive en casa de familia y el 5% en casa arrendada, es decir no son propietarios de ningún inmueble.

**Cuadro 17 POSESION DE LA VIVIENDA**

POSESION	MUJER	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
Propia	125	71%	31	60%	156	69%
De Familia	42	24%	18	35%	60	26%
Arrendada	8	5%	3	6%	11	5%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 5.2 AFILIACION AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

El 67% de los encuestados expresó estar afiliado al Sistema General de Seguridad en Salud.

**Cuadro 18 AFILIACION AL SISTEMA DE SEGURIDAD EN SALUD POR GENERO**

AFILIACION	MUJER	%	HOMBRES	%	TOTAL	%
E.P.S.	31	18%	1	2%	32	14%
E.S.S.	94	54%	27	52%	121	53%
Ninguna	50	29%	24	46%	74	33%
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 5.3 ACCESO DE LA POBLACION A LOS SERVICIOS PUBLICOS

Para analizar los datos de éste subcapítulo, cabe destacar que el 85% de la población vive en el sector rural. De los encuestados el 94% de los artesanos poseen servicio de agua, alcantarillado y energía eléctrica; el 1% posee agua, alcantarillado y teléfono; el 1% agua, energía y teléfono; el 3%, los cuatro servicios básicos; y el 1% contestó no disponer de ningún servicio.

Los promedios porcentuales en el sector rural, son similares a los de la totalidad ; el 69% de los artesanos posee servicio de agua y energía y el 1% no tiene acceso a ningún tipo de servicio.

**Cuadro 19 ACCESO A LOS SERVICIOS PUBLICOS DE LA POBLACION ARTESANAL**

SERVICIOS	RURAL	%	URBANO	%	TOTAL	%
Energía	25	13%		0%	25	11%
Agua	3	2%		0%	3	1%
Alcantarillado		0%		0%	0	0%
Teléfono		0%		0%	0	0%
Agua - energía	135	69%	2	6%	137	61%
Agua - alcantarillado		0%	4	13%	4	2%
Agua - teléfono		0%		0%	0	0%
Agua - alcantarillado - teléfono		0%	3	10%	3	1%
Agua - alcantarillado - energía	25	13%	19	61%	44	19%
Agua - energía - teléfono	2	1%		0%	2	1%
Energía - alcantarillado		0%		0%	0	0%
Energía - alcantarillado - teléfono		0%		0%	0	0%
Cuatro servicios	4	2%	3	10%	7	3%
Sin servicios	2	1%		0%	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 6. ORGANIZACIÓN

La organización es un aspecto de suma importancia para el alcance de las metas dentro del trabajo comunal, pues a través de ella se logra aunar esfuerzos y recursos para ejecutar el proyecto de producción y comercialización.

### 6.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN

El 100% de los artesanos hacen parte de un tipo de organización, de los cuales el 66% pertenece a asociaciones sin ánimo de lucro, y el 34% a organizaciones con ánimo de lucro.

Del total de la población, el 76% pertenecen a cabildos indígenas ubicados en los municipios de Aldana, Cumbal, Carlosama e Ipiales; y el resto no pertenece a éste tipo de comunidad, sine embargo constituyen asociaciones legales y está localizada en los municipios de Guachucal, Ipiales y Pupiales.

**Cuadro 20 TIPO DE ORGANIZACION**

ORGANIZACIÓN	No. ARTESANOS	%
SIN ANIMO DE LUCRO		
Asociaciones	130	57%
Cooperativas	21	9%
CON ANIMO DE LUCRO		
Empresa Asociativa de Trabajo	76	34%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Cuadro 21 TIPO DE POBLACION SEGÚN ETNIA**

ORGANIZACIÓN	No. ARTESANOS	%
CABILDO INDIGENA	174	76%
NO INDIGENA	53	24%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)



## 7. PRODUCCION

Para analizar éste capítulo se tubo en cuenta, la especialización en la organización productiva, los instrumentos utilizados en la elaboración del producto, el taller, y las materias primas.

### 7.1 DIVISION DEL TRABAJO EN LA PRODUCCION

La población artesanal, se ha especializado en algunas ramas propias del sector. Dentro de la población encuestada, el 12% está liderando las asociaciones, el 6% de la población a la compra de materiales, el 63% a la elaboración de productos, el 8.5% a la comercialización y el 10.5% al terminado de los productos.

**Cuadro 22 ESPECIALIZACION DEL TRABAJO ARTESANAL**

ORGANIZACIÓN	No. ARTESANOS	%
DIRECCION	28	12%
COMPRA MATERIALES	13	6%
ELABORACION PRODUCTOS	143	63%
TERMINADO Y DISEÑO	24	10.5%
COMERCIALIZACION	19	8.5%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 7.2 ELABORACION DE LOS PRODUCTOS

Para ejercer el oficio artesanal, los la elaboración de los productos es realizadas en un 87% a mano y herramienta, igual que en años anteriores, y el 13% utiliza herramienta y máquina. Antes de 1997, el 100% de la población realizaba las labores totalmente a mano y herramienta.

**Cuadro 23 UTILIZACION DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS**

ELABORACIÓN	No. ARTESANOS	%
SOLO A MANO	0	0%
A MANO Y HERRAMIENTAS	197	87%
HERRAMIENTAS Y MAQUINA	30	13%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 7.3 LUGAR EN DONDE SE PRACTICA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El 56% de los artesanos, practican su oficio en el hogar y/o el taller asociativo ; y el 22% en un taller particular. Se observa que el 30% de los artesanos paga un canon de arrendamiento, mientras que el 70% desarrollan la actividad artesanal en una casa de residencia de alguno de los artesanos.

**Cuadro 24 LUGAR DE PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES**

LUGAR	No. ARTESANOS	%
EN EL HOGAR	64	28%
EN TALLER PARTICULAR	51	22%
EN TALLER ASOCIATIVO	63	28%
HOGAR Y TALLER ASOCIATIVO	49	22%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>
ARRENDADO	69	30%
NO ARRENDADO	158	70%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 7.4 COSTOS DE LA PRODUCCION

Según la respuesta de los encuestados, el mayor costo de la producción está en la materia prima, la cual en promedio, tiene un costo del 65%, luego le sigue la mano de obra con un 25% y los insumos con un 10%.

**Cuadro 25 COSTOS DE LA PRODUCCION ARTESANAL**

<b>COMPONENTES</b>	<b>%</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>65%</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>25%</b>
<b>INSUMOS</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 7.5 MATERIA PRIMA

La materia prima es la parte fundamental para el trabajo artesanal, por tanto, es necesario considerar, la disponibilidad, la forma de adquisición, y el lugar en donde se compra.

**7.5.1 Disponibilidad de los Materiales (Materia prima e insumos).** El 57% de los encuestados consideran como buena la disponibilidad de los materiales y el 43% considera que es regular ; porcentaje para ser considerado para una eventual producción masiva.

**Cuadro 26 DISPONIBILIDAD DE LOS MATERIALES**

	<b>BUENA</b>	<b>%</b>	<b>REGULAR</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Materiales</b>	129	57%	98	43%	227	100%
<b>Mano / Obra</b>	126	56%	101	44%	227	100%

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**7.5.2 Forma de adquisición.** El 68% de los artesanos adquieren los materiales al por mayor, y el 32% al detal.

**Cuadro 27 FORMA DE ADQUISICION DE LOS MATERIALES**

<b>COMPRA DE ADQUISICION</b>	<b>No. ARTESANOS</b>	<b>%</b>
<b>AL POR MAYOR</b>	154	68%
<b>AL POR MENOR</b>	173	32%
<b>TOTAL</b>	227	100%

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**7.5.3 Lugar de adquisición.** El 77% de los artesanos compran sus materiales fuera del municipio en donde residen, generalmente Ipiales, Pasto y Tulcán (Ecuador) ; el 23% en el lugar donde habitan.

**Cuadro 28 LUGAR DE ADQUISICION DE LOS MATERIALES**

LUGAR	No. ARTESANOS	%
EN EL MUNICIPIO	52	23%
FUERA DEL MUNICIPIO	162	71%
FUERA DEL DEPARTAMENTO	0	0%
OTROS : TULCAN- ECUADOR	14	6%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**7.5.4 Canales para la compra.** Se tuvo en cuenta el período antes de 1997, comprobándose que las compras, desde el nivel personal, disminuyeron al 21% en el 2000, año en el cual, se las realiza a través de la organización (79%), lo cual es compatible con el 68% de las compras al por mayor.

**Cuadro 29 CANAL DE ADQUISICION DE LOS MATERIALES**

CANAL	1997	%	2000	%
Su organización	102	45%	168	74%
Otra organización	0	0%	12	5%
Personalmente	125	55%	47	21%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 7.6 FUENTES DE ENERGIA UTILIZADAS EN LA PRODUCCION

La principal fuente de energía utilizada es la eléctrica combinada con el gas y la leña, correspondiendo a un 59%; el 30% utiliza gas y/o leña y, sólo el 11% de la población utiliza la energía eléctrica, la cual es utilizada en los oficios de taracea, ebanistería y carpintería.

**Cuadro 30 FUENTES DE ENERGIA**

<b>FUENTE ENERGIA</b>	<b>No. ARTESANOS</b>	<b>%</b>
ENERGIA ELECTRICA	26	11%
LEÑA	6	3%
GAS	24	11%
ENERGIA Y LEÑA	40	18%
ENERGIA Y GAS	94	41%
GAS Y LEÑA	37	16%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

### 7.7 ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN LOS ULTIMOS SEIS MESES

En los últimos seis meses antes de la encuesta, es decir a finales de 1999 y primer mes del 2000, el 82% de los artesanos estuvieron ejerciendo la actividad respectiva, mientras que el 18% no desarrollo el oficio artesanal en virtud de la baja capacidad de compra de la población sur colombiana.

**Cuadro 31 DISTRIBUCION DE LA POBLACION EN ARTESANOS ACTIVOS E INACTIVOS EN LOS ULTIMOS SEIS MESES ANTES DE LA ENCUESTA**

<b>EJERCICIO DEL OFICIO</b>	<b>No. ARTESANOS</b>	<b>%</b>
ACTIVOS	187	82%
NO ACTIVOS	40	18%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000).

### 7.8 DIVERSIFICACION DE LA PRODUCCION

Uno de los aspectos importantes para incrementar la producción y las ventas, es el relacionado con la elaboración de nuevos productos de acuerdo con los requerimientos del mercado, así se puede observar como el 67% de los grupos artesanales diversificaron su producto, en el último año, frente a un 33% que no lo hicieron.

Entre las principales causas para no diversificar la producción, el artesano reconoce la falta de creatividad del mismo artesano (40%) y la presencia de un consumidor tradicional que no exige diseños novedosos (38%).

**Cuadro 32 DIVERSIFICACIÓN EN LA PRODUCCION ARTESANAL**

RESPUESTA	No. GRUPOS	%
SI	12	67%
NO	6	33%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Cuadro 32.1 CAUSAS POR LOS CUALES NO HAY DIVERSIFICACION EN LA PRODUCCION ARTESANAL**

RESPUESTA	No. ARTESANOS	%
FALTA DE INNOVACION	90	40%
INSEGURIDAD PARA VENDER	19	8%
FALTA DE CAPACITACION	32	14%
NO HAY SUGERENCIAS DE LA DEMANDA	36	38%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 7.9 LA OFERTA

Con el fin de establecer las causas de la productividad artesanal, se consideró tener en cuenta los años 1997 y 2000, observándose que en los últimos años, dicha producción se orienta a través de unos canales más organizados y que brindan la posibilidad de conectar al artesanos con el consumidor final.

En 1997, la producción estaba en función de la propia oferta y los pedidos locales, lo cual constituía un 85% ; para ferias un 13% y 2% para almacenes. Actualmente, la relación ha cambiado sustancialmente: para la propia oferta y pedidos locales constituye el 47% ; las ferias absorben el 25% ; y los almacenes el 28%.

**Cuadro 33 CAUSAS DE LA OFERTA ARTESANAL**

CAUSAS	1997	%	2000	%
Sobre pedido	88	39%	55	24%
Propia oferta	103	46%	51	23%
Para almacenes	6	3%	64	28%
Para ferias	30	13%	57	25%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**7.10 PRODUCCION MENSUAL POR ARTESANO**

La capacidad productiva del artesanos se ha incrementado considerablemente; la cantidad promedio de productos por artesano al mes, antes de 1997, correspondía a 4 productos, actualmente están en capacidad de realizar 7 al mes, lo que indica un incremento del 95%.

**Cuadro 34 PRODUCCION MENSUAL POR ARTESANO**

AÑOS	No. PRODUCTOS POR MES
1997	4
2000	7
INCREMENTO	95%

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**7.11 TIEMPO DE TRABAJO MENSUAL POR ARTESANO**

El incremento de la capacidad productiva de los artesanos obedece al incremento de las horas de trabajo que destina el mismo para la elaboración de los productos; la población encuestada, contestó que antes de 1997, destinaban en promedio 53 horas al mes, actualmente dedican 81 horas al mes, lo que nos indica un crecimiento del 53%.

**Cuadro 35 TIEMPO MENSUAL POR ARTESANO**

AÑOS	HORAS MENSUALES
1997	53
2000	81
INCREMENTO	53%

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 7.12 INVENTARIO POR GRUPO ARTESANAL

El inventario es una variable que nos permite determinar el crecimiento de la actividad económica como tal. Por tanto, se tomó en cuenta los inventarios a: junio de 1997 y junio del 2000, según los cuales se observa un incremento anual del 285% en los tres años.

**Cuadro 36 INVENTARIO POR GRUPO ARTESANAL**

<b>GRUPO ASOCIATIVO</b>	<b>Inventario 1997</b>	<b>%</b>	<b>Inventario 2000</b>	<b>%</b>	<b>Incremento %</b>
PIEDRA	\$ 300.000	4%	\$ 4.020.000	6%	1240%
TEJICOLOR	\$ 2.800.000	37%	\$ 8.435.860	12%	201%
MANOS	\$ 200.000	3%	\$ 2.480.000	3%	1140%
SAN NICOLAS	\$ 100.000	1%	\$ 760.000	1%	660%
EL ROSAL	\$ 500.000	7%	\$ 1.000.000	1%	100%
LA GUANEÑA	\$ 100.000	1%	\$ 500.000	1%	400%
PASTAS	\$ 500.000	7%	\$ 10.000.000	14%	1900%
A.FEMENINA	\$ 600.000	8%	\$ 3.000.000	4%	400%
MUEBLEARTE	\$ 150.000	2%	\$ 1.800.000	3%	1100%
RENACER	\$ 100.000	1%	\$ 2.684.540	4%	2585%
UNIFICACION	\$ 100.000	1%	\$ 5.357.000	7%	5257%
ARTE CUMBE	\$ 60.000	1%	\$ 5000.000	7%	8233%
DIAMANTE	\$ 500.000	7%	\$ 1.100.000	2%	120%
SOL DE LOS P	\$ 100.000	1%	\$ 9.000.000	13%	8900%
PROGRESO	\$ 100.000	1%	\$ 790.000	1%	690%
COAGROART	\$ 200.000	3%	\$ 3.500.000	5%	1650%
MICAELA	\$ 130.000	2%	\$ 4.470.000	6%	3338%
NUEVO AMAN	\$ 1.000.000	13%	\$ 8.000.000	11%	700%
<b>TOTAL</b>	<b>\$7.540.000</b>	<b>100%</b>	<b>\$71.897.400</b>	<b>100%</b>	<b>854%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 7.13 PRODUCCION BRUTA ANUAL POR GRUPO ARTESANAL

La cuantificación de la producción, en dos períodos (1997 y 1999), permite observar el grado de crecimiento nominal por grupo y, a nivel global. Los datos se basan en la información contable suministrada por cada asociación artesanal. La tasa promedio de crecimiento anual de la producción bruta es del 86%. (Ver cuadro No. 36A)



## 8. COMERCIALIZACION

Para la comercialización de los productos, generalmente es el mismo artesano quien se encarga de éste aspecto, vendiendo generalmente en el taller y las ferias, directamente al consumidor final. Se tendrá en cuenta: las ventas anuales; las variables consideradas como obstáculo ante la comercialización; los instrumentos de promoción; los canales de comercialización; la frecuencia y modalidad de la venta; y el origen de la demanda.

### 8.1 VENTAS ANUALES

Considerando que el 100% de la producción fue realizada, podemos utilizar tales cifras como las ventas totales de los dos períodos y efectuar la respectiva comparación. La utilidad en promedio para los grupos artesanales en 1997 correspondía al 26% y al cierre de 1999 fue del 40%. (Ver cuadro No. 36A). También se puede observar como algunos grupos artesanales han logrado una alta tasa de rentabilidad sobre los costos; Micaela Chiles (81%), Coagroartes (43%) y El Diamante (67%). Sin embargo la asociación Femenina del Sur, cesó sus actividades ante la falta de autogestión en la comercialización de los productos.

Haciendo una comparación porcentual de las cifras contables de los costos y utilidad respecto a las ventas, en los dos períodos, se puede observar como la disminución en los costos (del 8%), se transfiere a incrementar las utilidades. Igualmente el incremento de las ventas corresponde al 171% (Términos nominales).

**Cuadro 37 VENTAS ANUALES**

VARIABLES	1997	%	1999	%	Incremento %
VENTAS	\$ 22.180.000	100%	\$ 60.177.978	100.00%	171%
COSTOS	\$ 17.656.000	79.60%	\$ 42.931.718	71.34%	- 8%
UTILIDAD	\$ 4.524.000	20.40%	\$ 17.246.260	28.66%	+ 8%

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Cuadro 36 A PRODUCCION ANUAL POR GRUPO ARTESANAL: 1997 - 1999**

GRUPOS	1997				1999				Incremento Produc.	Incremento Anual
	PRODUCCION	COSTOS	UTILIDAD	%	PRODUCCION	COSTOS	UTILIDAD	%		
Piedra	\$ 960.000	\$ 800.000	\$ 160.000	20%	\$ 5.760.000	\$ 4.320.000	\$ 1.440.000	33%	500%	250%
Tejicolor	\$ 1.700.000	\$ 1.300.000	\$ 400.000	31%	\$ 2.403.200	\$ 1.857.800	\$ 545.400	29%	41%	21%
Manos	\$ 1.000.000	\$ 900.000	\$ 100.000	11%	\$ 3.000.000	\$ 2.600.000	\$ 400.000	15%	200%	100%
San Nicolas	\$ 4.300.000	\$ 3.250.000	\$ 1.050.000	32%	\$ 5.040.000	\$ 4.300.000	\$ 740.000	17%	17%	9%
El Rosal	\$ 60.000	\$ 450.000	\$ 150.000	33%	\$ 1.000.000	\$ 800.000	\$ 200.000	25%	67%	33%
La Guaneña	\$ 400.000	\$ 300.000	\$ 100.000	33%	\$ 700.000	\$ 550.000	\$ 150.000	27%	75%	38%
Pastas	\$ 2.000.000	\$ 1.500.000	\$ 500.000	33%	\$ 6.905.000	\$ 4.894.200	\$ 2.010.800	41%	245%	123%
A. Femenina	\$ 1.000.000	\$ 800.000	\$ 200.000	25%			\$ -		-100%	-50%
Mueblearte	\$ 2.100.000	\$ 1.500.000	\$ 600.000	40%	\$ 4.200.000	\$ 3.000.000	\$ 1.200.000	40%	100%	50%
Renacer	\$ 80.000	\$ 660.000	\$ 140.000	21%	\$ 3.089.478	\$ 2.804.478	\$ 285.000	10%	286%	143%
Unificación	\$ 850.000	\$ 760.000	\$ 90.000	12%	\$ 1.260.000	\$ 945.000	\$ 315.000	33%	48%	24%
Arte Cumbe	\$ 1.800.000	\$ 1.550.000	\$ 250.000	16%	\$ 2.000.000	\$ 1.700.000	\$ 300.000	18%	11%	6%
Diamante	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ -	0%	\$ 3.500.000	\$ 2.100.000	\$ 1.400.000	67%	1067%	533%
Sol de los P	\$ 400.000	\$ 300.000	\$ 100.000	33%	\$ 1.000.000	\$ 800.000	\$ 200.000	25%	150%	75%
Progreso	\$ 390.000	\$ 312.000	\$ 78.000	25%	\$ 1.887.300	\$ 1.509.840	\$ 377.460	25%	384%	192%
Coagroartes	\$ 1.300.000	\$ 1.100.000	\$ 200.000	18%	\$ 1.468.000	\$ 1.026.400	\$ 441.600	43%	13%	6%
Micaela	\$ 1.280.000	\$ 1.024.000	\$ 256.000	25%	\$ 15.465.000	\$ 8.524.000	\$ 6.941.000	81%	1108%	554%
Nuevo Ama	\$ 1.000.000	\$ 850.000	\$ 150.000	18%	\$ 1.500.000	\$ 1.200.000	\$ 300.000	25%	50%	25%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.180.000</b>	<b>\$ 17.656.000</b>	<b>\$ 4.524.000</b>	<b>26%</b>	<b>\$ 60.177.978</b>	<b>\$ 42.931.718</b>	<b>\$ 17.246.260</b>	<b>40%</b>	<b>171%</b>	<b>86%</b>

**Cuadro 37 VENTAS ANUALES**

VARIABLES	1997	%	1999	%	Incremen. %
VENTAS	\$ 22.180.000	100,00%	\$ 60.177.978	100,00%	171%
COSTOS	\$ 17.656.000	79,60%	\$ 42.931.718	71,34%	-8%
UTILIDAD	\$ 4.524.000	20,40%	\$ 17.246.260	28,66%	8%

## 8.2 PROBLEMAS EN RELACION CON LA COMERCIALIZACION

Como uno de los factores negativos frente al mercadeo de los productos se presenta la falta de contactos comerciales, la falta de promoción y divulgación, el precio, la falta de locales comerciales, entre otros.

**Cuadro 38 FACTORES NEGATIVOS ANTE LA COMERCIALIZACION**

VARIABLES	%
FALTA DE CONTACTOS	20%
PROMOCION Y DIVULGACION	19%
PRECIO	16%
FALTA DE LOCALES	14%
PRESENTACION DEL PRODUCTO	8%
PARTICIPACION EN FERIAS	7%
CALIDAD	6%
DISEÑO	5%
VOLUMEN	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.3 INSTRUMENTOS DE PROMOCION Y DIVULGACION

En cuanto a los instrumentos de promoción y divulgación, en 1997, no fue común en los artesanos la utilización de éstos medios de difusión, sin embargo en los últimos años el 81% manejan publicidad impresa y el 19%, difusión radial a nivel local.

**Cuadro 39 INSTRUMENTOS DE PROMOCION Y DIVULGACION**

INSTRUMENTOS DE PROMOCION	No. ARTESANOS	%
TARJETAS DE PRESENTACION	75	33%
FACTURAS	50	22%
PUBLICIDAD RADIAL	43	19%
VALLAS	34	15%
EMPAQUES	16	7%
VOLANTES	9	4%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.4 FRECUENCIA DE VENTA

En cuanto a los canales de comercialización, se tiene que el 76% de los encuestados, el 100% venden al consumidor final y el 58% venden al consumidor final e intermediario. De los que venden al consumidor final, el 59% venden cada mes ; el 23% venden cada dos y tres meses; y el 18% cada seis meses. De los que venden a los dos; el 31% lo hace cada mes; el 50% cada dos y tres meses; y el 18% cada seis meses.

Cuadro 40 FRECUENCIA DE VENTA

TIEMPO/FRECUENCIA	Consumidor Final	%	Consumo Final e Intermediario	%
CADA MES	133	59%	40	30%
CADA DOS MESES	9	4%	7	3%
CADA TRES MESES	44	19%	61	47%
CADA SEIS MESES	41	18%	23	18%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.5 CANAL DE VENTA

Para dar respuesta a éste punto se tomó en cuenta la venta de la mayor parte de la producción. El resto de la producción se la distribuye a través de la combinación de los diferentes canales con los que cuenta. Los encuestados generalmente venden en el taller o en el hogar (45%) ; en almacenes (27%) ; en ferias (24%); y en las plazas de mercado (4%).

Cuadro 41 CANAL DE VENTA

DESCRIPCION	No. ARTESANOS	%
TALLER	71	31%
PLAZA DE MERCADO	8	4%
CASA DE RESIDENCIA	31	14%
FERIAS	55	24%
ALMACENES	61	27%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.6 MODALIDAD DE VENTA

La modalidad de venta siempre es a contado y a crédito en un 53% ; actualmente cuentan con la modalidad : consignación (35%), el resto (12%) está distribuido entre: sólo a contado o a crédito.

**Cuadro 42 FORMAS DE VENTA**

DESCRIPCION	No. ARTESANOS	%
CONTADO	20	6%
CREDITO	18	6%
AMBAS	166	53%
CONSIGNACION	110	35%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.7 ORIGEN DE LA DEMANDA

Teniendo en cuenta los pedidos efectuados a los artesanos, se puede observar que el 80% obedece a la demanda local (Zona sur del departamento de Nariño); el 14% a la demanda del interior del país (Bogotá); y el 6% al exterior (Ecuador).

**Cuadro 43 ORIGEN DE LA DEMANDA Y RELACION PROMEDIO DE PEDIDOS ANUALES**

DESCRIPCION	No. PEDIDOS	%
PEDIDOS DEL EXTERIOR	9	6%
PEDIDOS DEL INTERIOR	21	14%
PEDIDOS LOCALES	123	80%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Fuente : Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

## 8.8 PARTICIPACION EN FERIAS

De la población encuestada el 100% han participado en 43 eventos feriales, sean de carácter regional o nacional. De la totalidad de los eventos, el 51% son locales (Pasto, Ipiales y

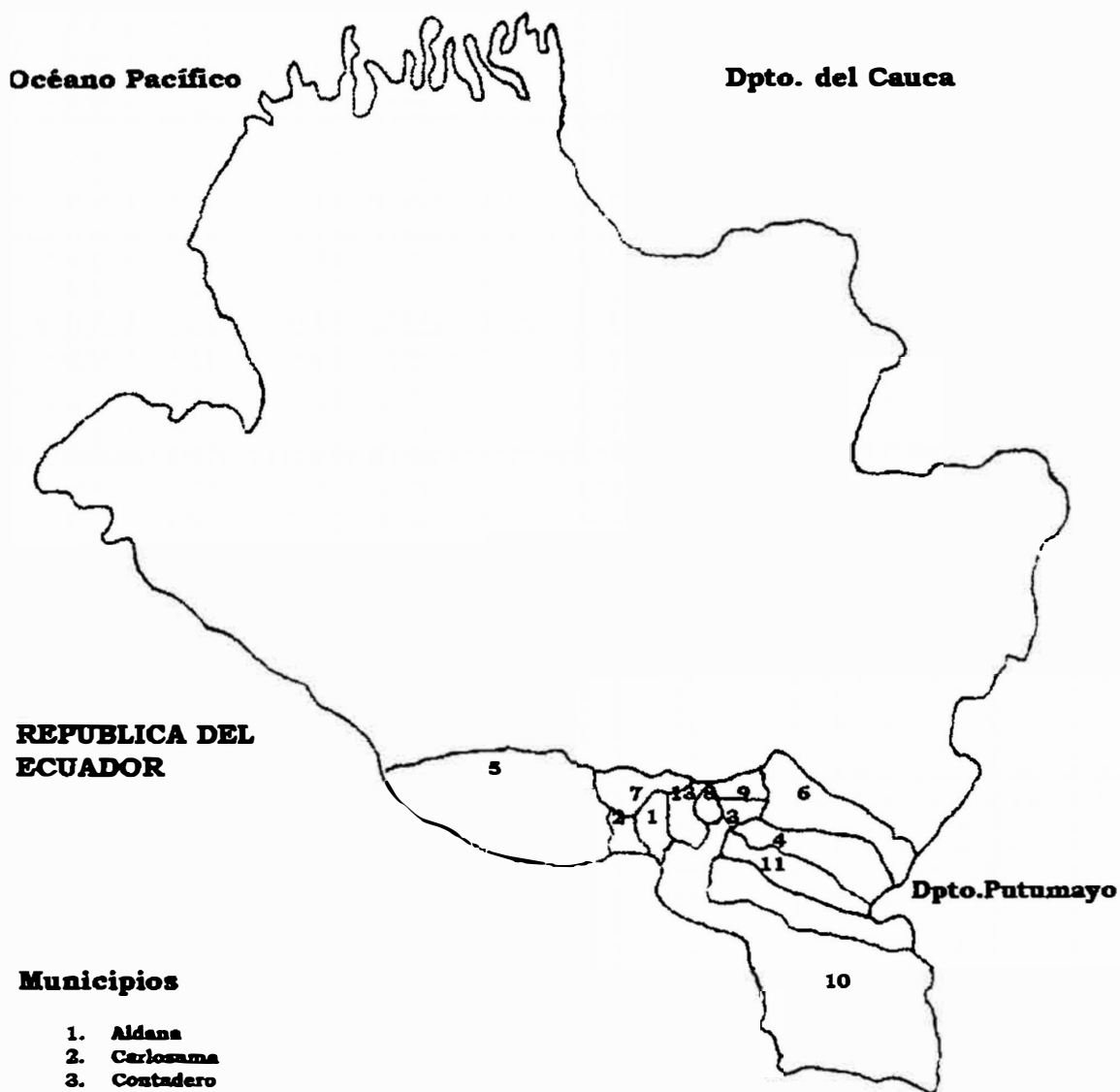
Popayán), el 47% se han desarrollado en el interior del país (Bogotá, Manizales), el 2% del nivel municipal (municipio de residencia del artesano). El indica los grupos con mayor número de participación en éste tipo de evento. (Ver cuadro No. 44)

**Cuadro 44 PARTICIPACION EN FERIAS**

<b>GRUPO</b>	<b>Intnal</b>	<b>%</b>	<b>Interior</b>	<b>%</b>	<b>Local</b>	<b>%</b>	<b>Mipal</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
PIEDRA			2	10%	2	9%			4	9%
TEJICOLOR			1	5%	2	9%			3	7%
MANOS			1	5%	2	9%	1	50%	3	7%
SAN NICOLAS					1	5%			1	2%
EL ROSAL					1	5%			1	2%
LA GUANEÑA					1	5%			1	2%
PASTAS			3	15%	1	5%			4	9%
MUEBLEARTE			1	5%					1	2%
RENACER			3	15%	2	9%			5	12%
UNIFICACION					1	5%			1	2%
SOL DE LOS PASTOS			2	10%	3	14%			5	12%
PROGRESO			2	10%					2	5%
COAGROARTES			1	5%	2	9%			3	7%
MICAELA			3	15%	2	9%			5	12%
NUEVO AMANECER			1	5%	2	9%	1	50%	4	9%
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>			<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Zonal Artesanal - Convenio Interinstitucional (2000)

**Anexo 7**  
**LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA**  
**DEPARTAMENTO DE NARIÑO**  
**(Ex - Provincia de Obando)**



**Municipios**

1. Aldana
2. Carlosama
3. Contadero
4. Córdoba
5. Cumbal
6. Funes
7. Guachucal
8. Gualmatáma
9. Iles
10. Ipiales
11. Potosí
12. Puerres
13. Pupiales