



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Actividades II semestre 1986 del Convenio con la  
Embajada del Canada**

**Informe Convenio A.I.D.A AF 2/1.986.**

**1986**

## INTRODUCCION

En el presente documento se consigna la información correspondiente a la realización de actividades del convenio A.I.D.A. realizados durante el segundo semestre de 1986. Igualmente contempla datos correspondientes al año completo con el propósito de establecer una visión general del trabajo efectuado destacando lo relacionado al segundo semestre.

La información se ha organizado por cada uno de los proyectos y un capítulo final relacionado con la información financiera. Se ha procurado en todo lo posible complementar la información con datos básicamente cuantitativos en la medida en que la actividad lo permite y se logró oportunamente el registro cuantitativo de la realización de los programas.

La realización del Plan Operativo del convenio ha estado bajo la responsabilidad de la División de Fomento, la cual ha hecho la planificación y seguimiento requeridos para llevar el beneficio de esta labor a los artesanos sujetos de promoción conforme al carácter general del convenio.

## SUBPROYECTO UNO

### NUCLEOS ARTEANALES DE SAN JACINTO Y SAMPUES

En esta región se continuó el desarrollo de las actividades previstas en el Plan Operativo, por lo que en su mayor parte más que nuevas fuentes se dió continuidad a los trabajos de organización, asesoría y diversificación de la producción.

#### 1.1. Organización Comunitaria

Conforme a la propuesta hecha sobre la selección de artesanas de la localidad para vincularlas al programa en calidad de monitoras de producción, se contó en la primera fase con seis de ellas para San Jacinto, quienes se encargaron de coordinar grupos compuestos cada uno por más de veinte artesanas, a quienes transmitían en forma práctica las especialidades de los productos a realizar, seleccionadas de las muestras para la iniciación de la producción.

De otra parte se continuó con el sistema de grupos de barrios con el propósito de obtener la elaboración de las muestras de telas en telas de hilazas con títulos delgados. De este modo se obtuvieron 60 nuevos prototipos de telas con destino al programa de la moda artesanal que está estructurando la División de Diseño, como método de aplicación de la diversificación de la producción.

De este modo, se aplicó el sistema de organización de la producción mediante las monitoras al control y realización de la producción propiamente dicho, encaminado al cumplimiento del primer pedido y el sistema de coor

dinación de grupos por barrios para terminar la elaboración de los prototipos de telas con hilos delgados.

En SAMPUES se crearon 5 nuevos grupos de producción de artículos en caña flecha, manteniendo la tendencia de la especialización del trabajo de la trenza en las veredas y de la costura en el casco urbano. No obstante, debido al alto número de artesanas vinculadas ya a los grupos de la elaboración de la trenza, se ha dado capacitación a dos artesanas rurales en costura.

En Sampués también se ha continuado prestando asistencia en organización de la producción al pequeño grupo de trabajo en totumo.

## 1.2. Producción

Dadas las características técnicas de la producción que actualmente requieren la introducción de nuevos procedimientos que mejoren la calidad, aquella no ha alcanzado aún el ritmo óptimo que se espera, no obstante la expectativa que se ha generado a su alrededor y de las ventas que a títulos de encargos realizan directamente las artesanas en cantidad considerable, según lo manifiestan. De ese modo la diversificación va entrando en su fase de producción habitual. Todo esto en cuanto a San Jacinto es especialmente, donde la población es más numerosa y la producción requiere mayor atención desde el punto de vista técnico.

Durante el semestre se continuó la producción de las muestras encargadas por la división de Diseño tendiente a alcanzar la totalidad de la muestra con destino a ventas y a la elaboración de muestras de la moda artesanal. Además se hizo un pedido de 400 telas ya como el primer lote de producción propiamente dicha.

En la localidad de SAMPUES se continuó también el trabajo de ajustes en diseño a los productos, por lo cual han quedado detenidos, los prototipos que sirvieron de referencia para la reproducción y compra. De este modo

en Sampués la producción ya ha adquirido su ritmo de realización. Producción que ha comenzado a tener su propia demanda en las principales ciudades turísticas de la costa Atlántica. Hecho que ha obligado a crear nuevos grupos rurales de producción de artículo en caña flecha.

### 1.3. Diseño

La labor de Diseño ha continuado desarrollándose en la elaboración y selección de muestras para la producción de telas, las cuales corresponden al trabajo de la diversificación.

Se continuaron desarrollando los talleres prácticos de diseño en los sitios de trabajo de las artesanas mediante la realización de cuatro visitas de carácter general, tanto para San Jacinto como para Sampués.

Tres de los eventos importantes desarrollados como labor de Diseño fueron un taller de homogenización realizado en San Jacinto lo mismo que los talleres de asistencia técnica para fijado de colores y eliminación de manchas y tercero la exposición de lanzamiento realizado en Bogotá.

El taller de homogenización de la producción se desarrolló con la participación de veinticinco artesanas a quienes se considera líderes desde el punto de vista técnico y que constituyen una selección de artesanas que prestarían su colaboración en calidad de monitoras de la producción.

El propósito del taller fue compartir e intercambiar experiencias encaminadas a homogenizar los procedimientos que permitan que todas las artesanas produzcan artículos muy semejantes cuando corresponden a la misma referencia.

El taller de fijado de colores y eliminación de manchas se realizó con cincuenta artesanas divididas en varios grupos y localizadas en diferentes talleres de la ciudad. La participación fue voluntaria y se organizó de tal modo que las participantes se constituyeran en factor de difusión de la capacitación realizada. Al mismo tiempo se recogieron inquietudes -

#### 1.4 Infraestructura

La remodelación para readequación del centro artesanal de San Jacinto fue necesario postergar nuevamente su realización por las dificultades que tuvo la firma Proco, cuya propuesta se había aceptado, por lo cual presentó una carta desistiendo de la realización del trabajo en el momento que se encontraba para firma el contrato. Inmediatamente se procedió a solicitar nuevos proyectos de cotización para la remodelación.

Las dificultades que se han venido presentando han tomado un lamentable efecto consecuente con el proceso inflacionario que ha encarecido la construcción. Por consiguiente las cifras que se habían calculado ya no son suficientes para cubrir los costos de reparación locativa. El último presupuesto presentado por un arquitecto sobre pasa la cifra de tres millones de pesos para hacer las reparaciones mínimas de adecuación definitiva que requiere el centro artesanal de San Jacinto.

De otra parte cada vez se ha ido sintiendo más la necesidad de disponer de un lugar de reunión, producción y presentación del trabajo que se desarrolla alrededor de la localidad de Sampués y Sampués mismo, puesto que en la actualidad se están sintiendo las dificultades de desarrollar las labores incomodamente en las casas de los auxiliares e instructores. Actualmente, para resolver este problema, se ha procedido a elaborar un presupuesto de adecuación de una casa en comodato, cuya adaptación y dotación demandan aproximadamente \$400.000.

De acuerdo con los cuadros de proyección y ejecución presupuestal este rubro cuenta con un saldo de \$1'236,130 y el saldo de imprevistos en el renglón propiamente dicho, cuenta con un saldo de \$1'616,600 que sumado a lo anterior nos dará una disponibilidad de \$2'848,700, cifra que es insuficiente para cubrir el gasto que dichas adecuaciones requieren, por consiguiente en su momento oportuno se solicitará el traslado presupuestal de otros saldos que se consideren realmente disponibles

## SUBPROYECTO DOS

### TALLERES ARTESANALES URBANOS DE BOGOTA

#### 1. COORDINACION

Teniendo en cuenta la complejidad del trabajo que se desarrolla con los Talleres Artesanales, y que corresponde a la Empresa en su totalidad responder a un trabajo coordinado en cuanto hace referencia al diseño, a compras de productos, pagos, créditos a las artesanas, etc; la labor de la coordinación de los talleres se ha orientado siempre en dos direcciones. Primero: Lograr que al interior de la Empresa Artecól se generen los mecanismos necesarios y las políticas que tiendan al mejoramiento del nivel de vida de los artesanos, optimizando la producción artesanal y su adecuada comercialización. Es así como ésta coordinación, partiendo siempre de la observación de las necesidades reales de los talleres, ha adelantado gestiones con divisiones y oficinas tales como: Diseño, Crédito, Compras, Presupuesto, Subgerencia de Desarrollo, Bodega, Tesorería etc.

Segundo: La coordinación a nivel de los Talleres Urbanos se convierte en el canal comunicador y orientador de las políticas, programas y recursos de la empresa Artecól. Sin embargo, es importante anotar aquí que el trabajo con la comunidad atiende frentes más amplios que van más allá de la capacitación y el trabajo como la recreación, la cultura, la salud y la orientación familiar; a fin de lograr niveles más altos de cohesión grupal, desarrollo individual y familiar, así se adelantan acciones de promoción social; salidas a museos y exposiciones, reuniones con carácter recreativo y formativo y por último contactos con instituciones que cumplen funciones de acción social, tales como: Centro Comunitario Lourdes, Acovol y otras.

### 1.1. Con la División de Diseño:

Esta coordinación parte de las necesidades reales de los diferentes talleres y de las manifiestas por los compradores de los productos que tienden a la producción de un producto artesanal bien elaborado.

Esta asesoría brindada por los diseñadores del proyecto, va desde el contacto inicial para nuevos talleres hasta la elaboración de las carpetas de la historia y estructura del producto, se asesora a talleres en diseño, dibujo, estampado, elaboración, corrección y entrega de muestras; diversificación de la producción; asesoría permanentes e individuales y control de calidad.

El análisis cuantitativo, muestra por si solo la intensidad del trabajo en este campo, desarrollada por la diseñadoras del proyecto en cada uno de los pasos expuestos.

(Ver cuadro No. 1 Coordinación con Diseño)

### 1.2. Con la División de Crédito:

La coordinación con esta División se concreta en la promoción de las líneas de crédito artesanal dentro de los talleres, ubicación de morosos y mantenimiento de canales de información abiertos en ambos sentidos.

Los créditos otorgados en el primer semestre/86 fueron 32 por un total de 790.000 y durante el segundo fueron 23 por valor de \$775.000. Estos créditos se desembolsaron con recursos Finarte, o sea recursos propios de Ar-tecol, no así los de la Costa Atlántica, como se explicará más adelante.



### 1.3. Con la División de Compras

La coordinación se ha concretado en recibir y entregar órdenes de compra, información de nuevos productos para posible comercialización.

Control de los pedidos a los talleres para que se cumplan dentro de las fechas fijadas. Control dentro de los talleres sobre pedidos y en especial un seguimiento permanente hacia los pedidos de exportación de tapices

### 1.4. Con otras secciones:

Se coordinaron acciones tendientes a favorecer la promoción de los productos artesanales tanto al interior como hacia el exterior de la empresa.

Mediante los siguientes eventos:

Promoción y divulgación de los servicios de Prosocial

Promoción y divulgación de las conclusiones de la primera jornada nacional de capacitación para dirigentes artesanales.

Con dependencias tales como Bodega, Almacenes, Presupuesto, Servicios Administrativos y Tesorería; se mantiene una comunicación permanente con el fin de establecer el estado de las cuentas y agilizar su trámite a fin de que su pago sea rápido.

## 2. ORGANIZACION COMUNITARIA

El trabajo al interior de los diferentes talleres artesanales urbanos de Bogotá, se realiza con el fin de detectar necesidades y recursos, canalizar información, diversificación y control de la producción, Promoción del crédito, Asesorías en organización y cohesión grupal, dinámicas de integración, conocimiento grupal, con el fin de que los talleres urbanos, se solidifiquen como grupo y así mantengan la estructura y dinámica de la organización a fin de sostener e incrementar su producción y así mismo aumentar el ingreso familiar y mejorar su situación socio-económica, tanto individualmente como familiar y comunitaria.

### 2.1. Recopilación de Información

Se ha continuado con la recopilación de la información de los talleres a fin de ir actualizando en la ficha por taller, la ficha socio-económica personal y acta de reuniones, lo cual da una información acertada para organizar las carpetas por taller y un archivo sistematizado de la información de los talleres.

Se llevo a termino la aplicación del censo artesanal en la zona centro oriental de Bogotá; el cual se encuentra en el proceso de tabulación y cuyos resultados serán motivo de informe posterior.

Ver cuadro No.3 Recopilación de Información.

CUADRO No. 3 RECOPIACION DE INFORMACION

TRABAJO DE DOCUMENTACION	CANTIDAD	%
Ficha por Taller	25	7.49
Ficha Socio-Económica Personal	182	54.49
Actas de Reuniones	127	38.02
<b>TOTAL</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

## 2.2. Reuniones de Seguimiento y Control

Estas reuniones que se han venido desarrollando a lo largo del semestre han tenido como objetivo fundamental desarrollar en las integrantes de cada taller el sentido de cohesión y organización grupal, motivación hacia una mayor y mejor producción, y ante todo detectar problemas de diseño y necesidades en organización, crédito, capacitación y otros para que se pueda coordinar la ejecución de los recursos en la medida de su disponibilidad. Es necesario aclarar que a pesar de la planeación de una reunión mensual en promedio para cada uno de los talleres en algunos talleres donde por su dinámica interna y su producción se hizo necesario un seguimiento más intenso al previsto en general.

Ver Cuadro No.4 Reuniones de Seguimiento y Control

## 2.3. Boletín informativo

Como un medio eficaz de información acerca de los programas que se desarrollan en la empresa y al interior de cada uno de los diferentes talleres artesanales, se prepararon, editaron y distribuyeron tres boletines bimensuales con el nombre "EL RETAZO".

## 2.4. Desarrollo Comunitario

Como complemento a la labor de promoción y formación de talleres y del seguimiento de los ya existentes se desarrollan acciones para ampliar los beneficios de la capacitación y el trabajo a saber:

## 2.5. Cursos de Alfabetización

El cual se viene adelantando en la Casa Taller Santa Rosa de Lima para artesanas y miembros de la comunidad con un total de 120 horas en las áreas de lecto-escritura y matemáticas.

La población atendida fué de 16 adultos, en 2 cursos (Primero y Segundo)

CUADRO No.4 - REUNIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Reuniones de Seguimiento y Control	Cantidad Semetral	%
Santa Rosa	5	3.93
La Amistad	5	3.93
El Rosal	5	3.93
La Unión	5	3.93
Mary	2	1.57
La Rueca	5	3.93
Camino Al to	5	3.93
El Rocio	5	3.93
La Muñeca	5	3.93
Las Capillas	2	1.57
El Progreso	5	3.93
Nuevo Progreso	5	3.93
La Talla	2	1.57
Jorge E Gaitán	5	3.93
Las Ferias	5	3.93
Trinidad	5	3.93
Los Cerros	5	3.93
Niño Jesús	5	3.93
El Portal	5	3.93
El Rincón	3	2.36
Bosque Calderón	3	2.36
San Benito	2	1.57
El Encanto	2	1.57
Bosa (Máscaras)	2	1.57
El Refugio	5	3.93
Yomasa	2	1.57
Malvinas	2	1.57
Unisur	4	3.14
Maroneros	1	0.78
Paisaje Egipto	2	1.57
La Zorra	3	2.36
Comujeb	3	2.36
La Esperanza	5	3.93
Naira	2	1.57
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100%</b>

## 2.6. Actividades Recreativas y Culturales

En coordinación con los alfabetizadores de la campaña CAMINA se adelantó el programa de cine infantil en la Casa Santa Rosa, con un total de 5 películas para una asistencia de 200 niños, programa que tiene carácter recreativo y promocional.

Las salidas organizadas a centros culturales y exposiciones se siguieron efectuando en el segundo semestre con el ánimo de despertar y aumentar la sensibilidad y creatividad en los diferentes grupos artesanales, en primera instancia, y en segunda medida, que dichas salidas sirvieran de medio de cohesión y recreación.

Se efectuaron visitas a la exposición de los 100 años de Historia y al Museo del Oro.

Celebración de los 15 años de fundación de los talleres artesanales urbanos, como reconocimiento y medio de integración y motivación para las artesanas.

Participación de los talleres en el programa "el precio correcto"

## 2.7. Organización de la Unión de Talleres Urbanos

Basados en la promoción y el nombramiento de la Nueva Junta Directiva y la designación de comités de trabajo, la Unión de Talleres Artesanales Urbanos, pasó nuevamente los papeles de la Personería Jurídica y los nombramientos al Ministerio ya han sido aprobados y reglamentados; se inicia por lo cual el cambio de estatutos y el estudio de la Ley 36.

Ver cuadro No. 5 - Actividades Recreativas y Culturales

## 2.8. Capacitación

Los cursos de capacitación que se adelantaron en el semestre se llevaron a cabo con miras a la formación de nuevos talleres y a la complementación y actualización de otros. Con un promedio de 16 cursos, dictados para 11 talleres beneficiados, de los cuales 8 son talleres nuevos, mientras que los otros 3 son antiguos a los cuales debido a necesidades manifestadas por la diseñadora de modas fue necesario dictarles cursos de complementación y actualización.

Ver cuadro N6 (Cursos de Capacitación)

## 2.9. Promoción y formación de nuevos talleres

Durante el segundo semestre del año se adelantó la promoción de talleres tales como:

Madera, en el barrio Santander, en la instalación de Promadin

Con la Cooperativa de Minusválidos en ciudad de Techo

Con la Parroquia San Francisco de Paula, en el barrio Pio XII Tejeduría en dos agujas.

En el barrio las Malvinas, juguetería en papel molido

En Egipto y Santa Rosa de Lima, dos talleres en tapicería en tela.

En Yomasa un taller de modistería

En Bosa, con la corporación de mujeres de Bosa (Comujeb) 2 talleres, uno en pintura sobre vidrio y otro en máscaras y disfraces.

En la inspección de Policía la Gran vía, vía a la Mesa, en capacho de maíz,

En el barrio Santander, directamente con la institución Promadin se adelantaron contactos se conoció la comunidad y se elaboró un diagnóstico a fin de adelantar la capacitación y futura organización del grupo en un taller urbano, en coordinación con la oficina de capacitación se determinó que el

CUADRO No. 6 - CURSOS DE CAPACITACION

Tipo Instrucción	Niño Jesús		El Portal		El Refugio		Trinidad		Las Malvinas		Egipto		Bosa		Unisur		La Esperanza		Neira		Talleres Aplicación Tela		Adultos Sta Rosa		TO TAL
	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P	
Patronaje I y Tejido en dos agujas II	1	7	1	8	1	7								1	15										4
Screen							1	7											1	8					2
Aplicación en Tela											1	7	1												2
Papel Molido									1	6															1
Manejo máquinas de Coser																					1	30			1
Manejo Cortadora eléctrica																					1	30			1
Alfabetización																							1	16	1
Organización Comunitaria																	1	13							1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	

NOTA: No.E Número de Eventos  
 No.P Número de Personas

inicio de la capacitación debería ser a comienzos del año 87 debido fundamentalmente a que el año estaba por finalizar y en ésta época se hace muy difícil concertar a los grupos.

El contacto con la Cooperativa de Minusválidos se adelantó a través de la Oficina de capacitación de la empresa y se realizaron dos visitas de conocimiento más elaboración de diagnóstico.

Debido a las características del grupo y a la manifestación de sus expectativas, se hace necesario un estudio más detallado sobre recursos para el montaje del taller

Las acciones emprendidas con la Parroquia San Francisco de Paula que se encaminaron hacia la formación de dos talleres inicialmente se cristalizaron en la organización del taller el Refugio, el cual finalizó su capacitación con un muestreo de zapatones y medias de diversos diseños y colores.

Este taller ya cuenta con pedido, en el cual están trabajando.

En cuanto a organización interna se refiere; dicho taller cuenta con un fondo común, y préstamo de la división de crédito.

En el barrio Malvinas se adelantó el proceso de conocimiento de la comunidad, diagnóstico, promoción y se inició la capacitación en papel molido. Este proceso fue interrumpido debido a que la zona fue declarada en emergencia por el invierno y los derrumbes. Con este taller se pretende reiniciar el proceso en febrero del año 1987.

La cuantía del pedido de exportación de tapices en tela, motivó la formación de 2 nuevos talleres en la zona de Santa Rosa; los cuales se encuentran en producción y son a saber:

**Taller Mary:** Las integrantes son todas expertas en la técnica aunque no se encontraban agrupadas en ningún taller.

**El Taller Egipto:** Taller conformado a raíz de la promoción en el barrio del mismo nombre, y sus integrantes aún no dominan bien la técnica pero ya se encuentran elaborando las primeras muestras

A partir de los contactos establecidos con la corporación de mujeres de Bosa, organizadas en grupo de producción que se encontraban elaborando manualidades y artesanías y de la asesoría en diseño se vienen elaborando productos para el estudio en la empresa y posible comercialización. Con este grupo se comenzó a promocionar uno nuevo en máscaras y disfraces en tela, cuya asistencia se programó para 1987.

El grupo pre-cooperativo asesorado por Dancop y ubicado en la inspección de policía "La Gran Vía" fué visitado y se concluyó que su necesidad fundamental radicaba en asesoría en diseño y de esta necesidad conoció dicha división, por cuanto en organización comunitaria cuenta con el apoyo de un técnico permanente.

En el barrio Yomasa se contactó un grupo de mujeres que venía trabajando con el párroco y estaban recibiendo instrucción en modisteria por unas religiosas colaboradoras de la comunidad.

Ver cuadro No. 7 Promoción de Nuevos Talleres Urbanos  
Coordinación con otras Entidades:

El carácter mismo del trabajo con la comunidad, hace necesario la coordinación con diferentes Entidades privadas y del estado para la promoción más integral y atienda por ende otros aspectos además de capacitar y dar trabajo.

Esta coordinación se viene adelantando con Entidades tales como:

- Centro Comunitario Lourdes
- Acovol
- Academia Panamericana de Pediatría
- Corporación Social Emilista
- Grupo Voluntario de la Parroquia San Francisco de Paula

CUADRO No. 7 PROMOCION DE NUEVOS TALLERES URBANOS

LUGAR	Institución Solicitante	Conocimiento y Diagnostico		Promoción		Exploración Habilidades		Determinación de la Técnica	Proceso Capacitación		Asesoría en Organización Comunitaria		Mercadeo		Nombre Nuevo Taller	Total Actividades		%
		No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P		No.E	No.P	No.E	No.P	No.E	No.P		No.E	No.P	
Barrio Santander	Promadin	1	12					Ebanistería								1		1.7
Barrio Ciudad de Techo	Cooperativa Minusválidos	1	16					Joyería								1		1.7
Inspección de Policía (La Mesa)	Dancop	1	13	1	13	1	13	Capacho de Maíz			1	13				5		8
Bosa	Coop. Mujeres de Bosa	1	10	1	10	1	10	Pintura en Vidrio			1	10	1	10	Comujeb	6		10.3
El Tunal	Unisur	1	15	1	15	1	15	Tejido en 2 agujas	1	15	1	15	1	15	El Tunal	7		12.0
Yomasa	Parroquia	1	20	1	20	1	20	Modistería			1	20			Yomasa	5		8.6
Pio XII Bosque Calderon	Parroquia	1	10	1	10	1	10	Tejido en 2 agujas	1	10	1	10	1	10	El Refugio	7		12.0
Bosa	Coop de Mujeres de Bosa	1	10	1	10	1	10	Mascaras y Disfraces	1	10	1	10			Comujeb II	6		10.3
Las Malvinas	Corp Social Emilista	1	8	1	8	1	8	Papel Molido	1	8	1	8			Malvinas	6		10.3
Egipto	Parroquia	1	12	1	12	1	12	Tapicería en tela	1	12	1	12	1	12	El Rocío	7		12.0
Santa Rosa	Comunidad	1	10	1	10			Tapicería en Tela			1	10	1	10	Mary	4		6.8
Egipto	Parroquia	1	10	1	10	8		Madera							Maromeros	3		5.1
TOTAL		12	146	10	118		98	12	5	55	9	108	5	57		58		
%		20.6		17.2		13.7		20.6	8.6		15.5		8.6			100		100%

NOTA: No.E: Número de Eventos  
No.P: Número de personas beneficiadas por eventos

- Unisur
- Gestar
- Grupos de trabajo voluntario
- Campaña Camina
- Museo de Artes y Tradiciones Populares

El número de integrantes de cada uno de los talleres se ha mantenido y por la apertura de nuevos talleres el total de artesanos beneficiados por el programa de Talleres Urbanos en la actualidad es de 321 afiliados con un promedio de 8 personas por taller que equivale al 2.49% de 36 talleres en Bogotá. El número de integrantes por taller representan cabezas de familia, quienes vinculan a la producción artesanal un promedio de 3 personas entre familiares y particulares por cada una; lo cual arroja una población total aproximada de 963.

Ver cuadro No.8 (Talleres Urbanos de Bogotá)

**CUADRO No. 8 TALLERES URBANOS DE BOGOTA**

<b>TALLERES</b>	<b>INTEGRANTES</b>	<b>%</b>
Santa Rosa	10	3.12
La amistad	9	2.80
El Rosal	4	1.25
La Unión	15	4.67
Mary	10	3.12
La Esperanza	13	4.05
Los Cerros	8	2.49
La Rueca	10	3.12
Camino Al to	7	2.18
El Rocio	5	1.56
La Muñeca	8	2.49
Las Capillas	5	1.56
El Progreso	8	2.49
Nuevo Progreso	8	2.49
La Talla	9	2.80
JOrge E Gaitán	6	1.87
Las Ferias	6	1.87
Trinidad	7	2.18
Niño Jesús	7	2.18
La Oveja	20	6.23
El Portal	8	2.49
El Rincón	8	2.49
Bosque Calderon	10	3.12
La Cabaña	21	6.54
San Benito	8	2.49
El Encanto	3	0.93
Bosa Máscaras	12	3.74
El Refugio	7	2.18
Yomada	14	4.36
Malvinas	6	1.87
Unisur	15	4.67
Maromeros	4	1.25
Paisajes Egipto	6	1.87

La Zorra	7	2.18
Comujeb	12	3.74
Naira	<u>5</u>	<u>1.56</u>
TOTAL	321	100%

RELACION DE ACTIVIDADES TALLERES ARTESANALES URBANOS 1986

ACTIVIDADES DESARROLLADAS	OBJETIVO DEL PROGRAMA	Eventos Celebrados	TOTAL BENEFICIARIOS		
			Personas Nueva	Antigua	Grupos
Exploración de habilidades	Organizar talleres	5	40		5
Talleres Diseño	Mejorar producción	60	20	40	26
Talleres Dibujo	Mejorar producción	4		30	4
Asesorías Diseño	Corrección producción	36	16	20	26
Elaboración Muestras	Diversificación	81	40	50	29
Corrección muestras	Diversificación	50	40	40	18
Entrega muestras	Nuevos productos para compra	65	40	40	15
Diversificación	Nuevos productos para compra		20	40	9
Asesorías Permanentes	Asegurar alta calidad	5	30	70	20
Asesoría Individuales	Correcciones sobre productos	6	20	50	6
Control de calidad	Mantener alta calidad de producción	20	40	60	26
Asesorías Permanentes	Control permanente de pedidos	30		70	7
Recepción y entrega órdenes de compra	Coordinar y supervisar la producción	45	40	260	30
Cotización y compra materia prima	Asegurar el suministro de materia prima	3		100	9
Entrada de productos en bodega	Coordinar la entrada de productos	90	40	260	30
Investigación en almacenes	Aclarar comportamiento comercial	5	40	260	30
Coordinación con presupuesto	Agilizar los pagos	90	40	260	30
Coordinación con Tesorería	Entrega rápida de pagos	90	40	260	30
Promoción programa Crédito	Asegurar producción continua	20	30	57	36
Actividades recreativas y Culturales	Lograr cohesión y motivación	43	150	880	36
Trabajo de Grupos	Promoción, capacitación y Desarrollo	127	90	244	36
Ficha por Taller	Recopilar Inf, Hist, y de producción	25	70	30	25
Ficha socio-económica Personal	Conocer la situación Social Familiar artesano	25	100	82	30
Acta de Reuniones	Como medio de seguimiento	127			30

RELACION DE ACTIVIDADES TALLERES ARTESANALES URBANOS 1986

ACTIVIDADES DESARROLLADAS	OBJETIVO DEL PROGRAMA	Eventos Celebrados	TOTAL BENEFICIADOS PERSONAS		
			Nueva	Antigua	Grupos
Censo artesanal	conocimiento de la población artesanal	1		496	
Reuniones seguimiento y control	Organización interna cohesión y motivación	36	100	200	36
Elaboración Boletín	Mantener canales informativos	3	100	200	36
Alfabetización				16	
Curso de Patronaje y tejido en dos agujas	Formar talleres	4	40		4
Curso de Patronaje y tejido en dos agujas Nivel II	Formar talleres	3	30		40
Curso de Aplicación en tela	Formar talleres	2	20		2
Curso Papel molido	Formar talleres	1	10		1
Curso de screen	Formación y complementación	1	10	10	2
Manejo Máquina de Coser	Complementar	1		60	7
Manejo cortadora Eléctrica	Complementar capacitación	1		60	7
Curso de Desarrollo Humano	Mejorar la organización interna	1		12	1
Promoción y formación Nuevos Talleres	Formación de talleres Asociativos	12	100		12
Coordinación con otras Instituciones	Complementar recursos	8	65	200	15

## SUBPROYECTO TRES

### 3.1. Producción

El incremento de la producción en los puntos donde se realiza el programa de desarrollo Convenio A.I.D.A., puede correlacionarse con el monto de las compras efectuadas durante el ejercicio de 1.986, el cual ascendió a la suma de \$ 27'042.300, de los cuales el 24.2% corresponde a las dos localidades de la Costa Atlántica y su diferencia, el 75.8% a los Talleres Artesanales Urbanos. Comparado con el año inmediatamente anterior que fue de \$10'955.450, el número total presenta un incremento del 146.8%. Todo esto significa que se ha hecho una mayor presentación de la producción de las comunidades que se promocionan con el convenio a través del área comercial de Artesanías de Colombia. Hecho que a su vez, considerado como factor de difusión, ha ampliado las ventas de dichos artesanos, pues no menos del 100% representan otras ventas. Y esto hablando únicamente, en cuanto a San Jacinto y Sampués se refiere, con relación a los productos de la diversificación. Las ventas de los productos de los talleres urbanos presentan un valor muy alto con relación a la diversificación de la Costa, precisamente porque son productos ya definidos, por lo que la promoción se ha concentrado en aspectos principalmente organizativos del trabajo, para poder dar cumplimiento a pedidos de exportación.

### 3.2. Suministro de Materias Primas

Los recursos generados del rubro producción se destinaron el 80.1% para programas de suministro de materias primas. De las que a su vez

los Talleres Artesanales Urbanos se vieron mejor atendidos, y se les dió prioridad en vista de su dedicación a cumplir con el pedido de exportación, hecho que en todo el tiempo de funcionamiento representó la primera gran oportunidad de comercialización, gracias a la gestión que durante el año ha adelantado la División de Exportaciones.

Para Sampués, aún cuando el fondo es muy pequeño, por las dificultades de carácter administrativo que implica su manejo por parte de terceros en calidad de servicios por contrato, el recurso ha sido de suma importancia, pues el 100% de la materia prima utilizada en la producción de artículos de caña flecha, ha sido adquirida por las artesanas a través del programa de suministro de materias primas.

San Jacinto, igualmente, se ha visto beneficiado del programa de materias primas, especialmente las artesanas que han continuado la elaboración de muestras en dos calibres de hilazas, las cuales, para garantizar la fijeza en sus colores, debe ser encargada directamente a los fabricantes.

Observando las cifras, la suma destinada a suministro de materias primas, comprende un valor considerable, pues de los \$9'449.920 ejecutado por producción (lo cual incluye \$995.177 del AF-3), \$7'884.920 se destinaron a este importante rubro específico, contribuyendo, como se dijo ya, a solucionar parte destacada de los problemas que circunscriben las dificultades de la producción artesanal en estos sectores.

### 3.3. Crédito

Es el programa que en alto porcentaje le ha permitido a los artesanos la ejecución práctica de la capacitación, la asimilación de la asistencia

técnica, la diversificación y su producción, en cuanto suministra los medios materiales necesarios para el ejercicio del trabajo es decir, ha sido el factor fundamental que unido al programa de suministro de materias primas y compras, ha facilitado y estimulado el proceso productivo .

Las cifras señalan un alto número de beneficiados con un promedio relativamente bajito (\$18.600) pero de gran utilidad para cada beneficiario dado el monto que habitualmente administran pero de alta rotación.

El valor total de créditos desembolsados con recursos generados contribuyeron a superar las cifras de los créditos estudiados por el comité de créditos, en cuanto se refiere a cantidad de solicitudes remitidas desde el centro artesanal de San Jacinto, donde el promotor local inicia su estudio. El total de solicitudes aprobadas por el comité fue de 880 de las cuales 509 corresponden a la costa Atlántica AIDA y 55 a Talleres Artesanales Urbanos, es decir el 64.1% corresponden a sujetos de promoción por el programa AIDA. Este porcentaje está relacionado con las solicitudes estudiadas en cuanto a la cantidad se refiere, teniéndose en cuenta de todos modos que toda solicitud aprobada demanda el mismo esfuerzo laboral durante todo el proceso y tiempo de vigencia, del que el centro artesanal atiende el estudio inicial de las solicitudes y una vez evaluadas y discutidas por el comité de crédito, debe hacer el desembolso de acuerdo a giro e instrucciones de la División de Crédito, y finalmente ejercer el control y la cobranza de la cartera.

Lo importante a destacar es el efecto positivo que el programa de crédito produce en los núcleos artesanales donde se ejecuta.

## CREDITOS APROBADOS COSTA ATLANTICA 1986

### RECURSOS A I D A

#### PRIMER SEMESTRE

Actas No	No. Créditos	Monto	Promedio
90	110	1'850,000.00	
94	110	2'155,000.00	
99	<u>60</u>	<u>1'040,000.00</u>	
SUB-TOTAL	280	5'045,000.00	18.000

#### SEGUNDO SEMESTRE

101	100	1'230,000.00	
101A	20	820,000.00	
104	14	315,000.00	
108	82	1'785,000.00	
111	13	<u>280,000.00</u>	
SUB-TOTAL	229	4'430,000.00	19.300
 TOTAL	 509	 9'475,000.00	 18.600

NOTA: La diferencia que presenta este dato respecto al cuadro del movimiento de recursos generados corresponde a nueva colocación de la cartera recuperada ( $9'475,000 - 5'912,259 = \$3'562.741$ ).

El total prestado a los artesanos que son sujetos de promoción del programa A I D A , durante 1986, fue de \$11'040.000.00, incluyendo los recursos FINARTE prestados a artesanas de los Talleres Artesanales Urbanos.

## CREDITOS APROBADOS A TALLERES ARTESANALES URBANOS 1986

### PRIMER SEMESTRE

ACTA No.	CANTIDAD	MONTO	PROMEDIO
92	15	315,000.00	
93	5	85,000.00	
95	6	160,000.00	
96	2	30,000.00	
97	1	50,000.00	
98	2	70,000.00	
100	1	80,000.00	
SUB-TOTAL	32	790,000.00	24.680.00

### SEGUNDO SEMESTRE

103	1	30,000.00	
105	8	330,000.00	
106	1	40,000.00	
107	8	295,000.00	
109	4	70,000.00	
110	1	10,000.00	
SUB -TOTAL	23	775,000.00	33.690.00
TOTAL- 1986	55	1'565,000.00	28.450.00

## R E S U M E N

PERIODO	CANTIDAD	MONTO	PROMEDIO
Primer Semestre	312	5'835,000.00	18,700.00
Segundo Semestre	252	5'205,000.00	20.650.00
SUMA 1986	564	11'030,000.00	19,550

NOTA: Los créditos aprobados a Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá se desembolsaron con recursos FINARTE, o sea recursos Artecolombia

rece en el cuadro presupuestal del Plan Operativo se quiere explicar que con relación al informe del primer semestre AF-2 aparece equivocado pues en su lugar se anotó como tal al jefe de bodega San Jacinto. Se procedió hacer la corrección del caso en cuanto a nombre se refiere, en cuanto a cifras y demás datos son correctos.

La segunda parte corresponde a aportes hechos por la empresa con destino a compras de productos de los programas de la diversificación conforme se describió en el capítulo correspondiente y cuyo valor neto fue de \$25'162,794. La tercera parte de dicho cuadro se refiere al programa de crédito y la información que aparece en el consignada explica que los créditos a que se hace referencia son los otorgados a las artesanas de los Talleres Artesanales Urbanos y se desembolsaron de recursos del programa de FINARTE, que se consideran recursos propios de la empresa. El valor global aprobado para los 55 créditos durante AF-2 fue de 1'565.000.

Por consiguiente la suma total de los gastos efectuados con recursos propios totaliza \$34'000.000 aproximadamente que practicamente sobre pasa al triple de lo previsto según el presupuesto descrito en el Plan Operativo, hecho que refleja el cumplimiento total del compromiso de la empresa con relación a su aporte respecto al convenio con la Embajada del Canadá.

#### Cuadro Ejecución de Recursos Generados 1986 Proyecto A.I.D.A.

La presentación del cuadro es también de carácter panorámico y comparativo cada uno de los capítulos esta precedido por las sumas totales de los parciales que lo integran. En general el cuadro esta organizado de la misma manera que el cuadro general anterior. La última columna denominada por ejecutar o pagar muestra saldos débitos que bien son en unos casos valores que realmente no se ejecutaron o de los cuales aún no se habían descargado los gastos efectuados por efecto del trámite interno al que se somete los pagos o registros.

I. RECURSOS HUMANOS	TASA	AF - 2	A P L I C A C I O N			SALDO
			1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	TOTAL/86	
Gerente General	10%	305.000	97.505	127.263	224.768	80.232
Subgerente de Desarrollo	25%	546.000	247.011	353.447	600.458	(54.458)
Director División Diseño	20%	354.000	139.145	250.480	389.625	(35.625)
Jefe División de Compras	15%	249.000	114.284	157.745	272.029	(23.029)
Subgerente Comercial	5%	134.000	3.174	- o -	3.174	130.826
*Subgerente Administrativo	5%	150.000	37.355	62.641	99.996	50.004
Director Proyecto J. Fomento	100%	1'556.000	581.145	950.080	1'531.225	24.775
Secretaria División Fomento	100%	875.000	330.982	731.647	1'062.629	(187.629)
*Administrador C.A. San Jacinto	100%	669.000	326.207	675.590	1'001.797	(332.797)
Vendedor Auxiliar San Jacinto	100%	481.000	200.816	359.454	560.270	(79.270)
Celador San Jacinto	100%	435.000	198.066	329.900	527.966	(92.966)
Jefe de Bodega San Jacinto	100%	842.000	- o -	- o -	- o -	842.000
		6'626.000	2'275.690	3'998.247	6'273.937	352.063
Instructor San Jacinto AF 2		164.000				164.000
Soporte Administrativo Legal.Avance		1'100.000		999.758	999.758	100.242
		7'890.000	2'275.690	4'998.005	7'273.695	616.305

Suma ejecución de recursos propios Artecol según Convenio \$ 7'273.695

II. COMPRAS PRODUCTOS : - Compras totales San Jacinto, Sampués y Talleres Urbanos, productos diversificaciones y Tradicionales \$ 27'042.300  
 - Menos compras efectuadas con recursos generados 1'879.506  
 - Valor de las compras \$ 25'162.794

III. CREDITO : Neto 55 créditos artesanías TAU con Recursos Finarte 1'565.000  
 Total Recursos Artecol \$ 34'001.489

\* Los datos con asteriscos han sido corregidos con relación a la forma como aparecieron en informe 1 semestral/86.

Igualmente aparecen saldos créditos (escritos entre paréntesis) que significan que se comenzaron hacer gastos por el mismo rubro con las cifras presupuestadas para el año inmediatamente siguiente.

En la columna primer semestre capítulo IV rubro Equipo y Herramienta destacado con un asterisco, queremos advertir que esta suma esta compuesta por la cifra de \$111.000, que en el informe anterior figuraban con cargo al Auxiliar de Medellín lo cual se había hecho mediante previa autorización a los organismos de control sobre estas operaciones. Más la suma que efectivamente se había gastado durante el primer semestre que fueron de \$78,000, como puede verse en el informe del primer semestre AF-2. De este modo se corrige la presentación que se había dado de dichos valores previa advertencia.

En la misma columna, en el capítulo V Adecuación centro artesanal San Jacinto se llama la atención con un par de asteriscos para advertir sobre la diferencia de esta cifra con respecto a la que se había anotado en el primer semestre donde aparecía con \$6.900 más los cuales se reversaron porque la operación correspondiente se anuló.

Reiteramos que el saldo débito total que figura en el cuadro es inferior en la práctica por cuanto que de el no se habían descargado valores que se causaron durante el segundo semestre de AF-2 pero cuyo pago se procedió a tramitar terminado dicho período. En general puede verse se alcanzó un cumplimiento de casi el 100% durante el año de 1986 sobre las labores que debían desarrollarse de acuerdo a lo prescrito en el Plan Operativo con lo que a su vez estamos demostrando que fue factible la superación de una serie de inconvenientes que venían dilatando la realización dentro del tiempo previsto de las labores prescritas en el Plan Operativo del convenio suscrito con el Gobierno del Canadá

EJECUCION DE RECURSOS GENERADOS 1.986

PROYECTO A I D A

	Apropiación A-F-2	E J E C U C I O N			Por Ejecutar a Pagar
		1 Semestre	2 Semestre	Total/86	
I. PERSONAL PERMANENTE	2'685,720.00	867,100.00	1'206,188.00	2'073,288.00	612,432.00
- Coordinador Costa Atlántica	630,000.00	200,000.00	147,188.00	347,188.00	282,812.00
- Asistente del contador	381,520.00	159,600.00		159,600.00	221,920.00
- Auxiliar San Jacinto	180,000.00				180,000.00
- Auxiliar Bogotá	433,500.00	169,500	402,000.00	571,500.00	( 138,000.00)
- Secretaria San Jacinto	150,000.00		150,000.00	150,000.00	
- Coordinadora Bogotá	730,700.00	338,000.00	357,000.00	695,000.00	35,700.00
- Auxiliar Sampués	180,000.00		150,000.00	150,000.00	30,000.00
II PERSONAL A TERMINO FIJO	2'358,600.00	608,000.00	1'560,300.00	2'168,300.00	190,300.00
- Experto en Diseño	756,000.00	360,000.00	335,000.00	695,000.00	61,000.00
- Experto Textil	165,000.00				165,000.00
- Diseñador de Modas	420,000.00	140,000.00	281,300.00	421,300.00	( 1,300.00)
- Instructores	432,000.00	108,000.00	414,000.00	522,000.00	( 90,000.00)
- Analisis Comunitario	240,000.00		240,000.00	240,000.00	
- Monitores de Producción	345,600.00		290,000.00	290,000.00	55,600.00
III VIATICOS	649,530.00	33,205.00	349,821.00	383,026.00	266,504.00
- Directivo	106,000.00				106,000.00
- Director Proyecto	270,930.00	33,205.00	122,504.00	155,709.00	115,221.00
- Personal Técnico	272,600.00		227,317.00	227,317.00	45,283.00
IV DOTACION	1'055,123.14	233,651.00	52,732.	286,383.00	768,740.14
Muebles y Enseres	150,000.00				150,000.00
Utiles de Oficina	177,718.14	44,651.00	13,980.00	58,631.00	119,087.14
Equipo y Herramienta	727,405.00	*189,000.00	38,752.00	227,752.00	499,653.00
V INFRAESTRUCTURA	1'405,040.00	81,640.00	91,270.00	172,910.00	1'232,130.00
Adecuación Centro Art S.Jacinto	1'185,040.00	** 28,140.00		28,140.00	1'156,900.00
Adecuación Casa Tall Sta Rosa	220,000.00	53,500.00	91,270.00	144,770.00	75,230.00
VI PRODUCCION Y CREDITO	14'494,742.98	6'464,609.00	8'897,570.30	15'362,179.30	( 867,436.32)
Producción	8'494,742.98	3'326,997.00	6'122,923.30	9'449,920.30	( 955,177.32)
Crédito	6'000,000.00	3'137,612.00	2'774,647.00	5'912,259.00	87,741.00
VII IMPREVISTOS	3'304,417.00	479,937.00	890,773.01	1'370,710.01	1'933,706.99
Transportes	500,000.00	245,491.00	156,447.00	401,938.00	98,062.00
Seguros	219,000.00				219,000.00
Imprevistos	2'585,417.00	234,446.00	734,326.01	968,772.01	1'616,644.99
	25'953,173.12	8'768,142.00	13'048,654.31	21'816,796.31	4'136,376.81

ANEXO

DISCRIMINACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTAL

PROYECTO A.I.D.A. 1986

I. PERSONAL PERMANENTE

-Coordinador San Jacinto	David Lozano	Pago Honorarios	347,188
-Asistente del Contador	Carmen Y Tovar	" "	159,600
-Auxiliar Bogotá	Consuelo Daniels	" "	241,500
	Claudia P Alarcón	" "	330,000
-Secretaria San Jacinto	Rosa I Morales	" "	150,000
-Coordinadora Bogotá	Aura Stella Niño	" "	695,000
-Auxiliar Sampués	César Martinez	" "	150,000

II. PERSONAL A TERMINO FIJO

Experto en Diseño	Manuel Rodríguez	" "	360,000
	Azucena Camacho	" "	315,000
Diseñador de Modas	Beatriz Ochoa	" "	421,300
	Luz Dary Madrid	" "	20,000
-Instructores	María H Ramírez	" "	72,000
	Elsa Lilia García	" "	108,000
	Carmen G de Polo	" "	125,000
	Carmen Eugeh Cruz	" "	75,000
	Hector H Farfán	" "	36,000
	Carmiña López P	" "	48,000
	María L Gualteros	" "	24,000
	Blanca L Chaparro	" "	16,000
	Elizabeth Garzón	" "	18,000
-Monitores de Producción	Ana C Arbelaez	" "	50,000
	Emilce R de Moreno	" "	40,000
	Carmen T de Castela	" "	40,000
	Mercedes Vásquez	" "	40,000
	María Vásquez de P	" "	40,000
	Graciela Martínez	" "	40,000
	Ana de Mercadeo	" "	40,000
-Analista Comunitario	Beatriz Ochoa	" "	240,000

III. VIATICOS

-Directivos	Neve Herrera	Viáticos San Jacinto	155,709
PERSONAL TECNICO	Ernesto Rodriguez	Viáticos San Jacinto	93,830
	Hernán Rodriguez	Viáticos San Jacinto	18,500
	Pedro Suarez	Viáticos San Jacinto	43,116
	Azucena Camacho	Viáticos San Jacinto	26,605
	Alicia Sánchez	Viáticos San Jacinto	45,266

IV DOTACION

-utiles de Oficina		Impl de of y escrito rio	58,631
-Equipo y Herramienta	Ferretaria la Insu- perable	compra esmeril	18,000
	Leg. Salomon Janaceth	Compra de equipo para Cent Arte	135,000

	Leg. Salomon Janaceth	Compras Velas Material y suministro	5,800 16,000
	Orvelec	Comp. bicicleta Aux. Sampués Comp Calculadora electronica	18,500 34,452
<b>V. <u>INFRAESTRUCTURA</u></b>			
	-Adecuación Centro Art Atlántico	Implem varios Casa	28,140
	-Adecuación Casa Tall Sta Rosa Rafael Mateus	Trab varios casa artesanal	49,500
	Israel Correa	Rep. locativas	95,270
<b>VI <u>PRODUCCION Y CREDITO</u></b>			
	Producción	Varios	Comp. productos y mat. prima 9'449,920.30
	Crédito		Div Crédito BID 5'912,259.
<b>VII. <u>IMPREVISTOS Y OTROS</u></b>			
	-Transporte	Varios aéreos	transp aéreos e Intermunicipales 401,938
	-Imprevistos	Rodrigo Mejia	Diapositivas 90,700
		Aprop. Presupuestal Neve Herrera	Salomon Janaceth 217,000
		Manuel E Rodriguez	Reintegro Caja menor filiteado 47,823
		Carp Hernán e Hijos	Diapositivas del sombrero vueltiao 16,500
		Luz M Peñaloza	Compra de carpas 69,795
		Enfoque gráfico	26,840
		Beatriz Jimenez	elab diapositivas 39,000
		Germán Rodriguez	Premios y varios 38,000
		Jorge E Moreno	Comp.fotografías 142,000
		Premio Mapa Colom	Comp tarjetas de presentación 8,400
		María E Ocampo	Mercedes Ruíz 13,000
		Nicolás del Castillo	Premios 4,000
		Daniel Rojas	Material sobre historia de la hamaca 10,000
		José A Rodriguez	Elab tablas 3,000
		Lucia Jaramillo	Avance visitador de compras 24,825
		Carlos Baquero	Viat. San Jacinto 20,083.10
		José Cespedes	Comp fotografías 19,360
		Copicentro	Montaje stand feria artesanal 45,000
		Unión Tall. Urb	Serv fotocopias 38,680.91
		Luis Gutierrez	Aux. para celebrar fiesta navideña 64,600
		Sol M Pérez	Honorarios fotograf 15,000
		Ricardo Rojas	Censo artesanal 11,165
			Proyecc. película 4,000
		<b>TOTAL EJECUTADO AÑO 1986</b>	<b>21'816,796.31</b>

