

**Expo**   
**ARTESANIAS 2000**

*Un encuentro con lo nuestro!*  
SANTAFE DE BOGOTA, DICIEMBRE 7 AL 17 EN CORFERIAS



**INSTRUCTIVO DE PARTICIPACION PARA EXPOSITORES NACIONALES**

## ARTESANIAS DE COLOMBIA



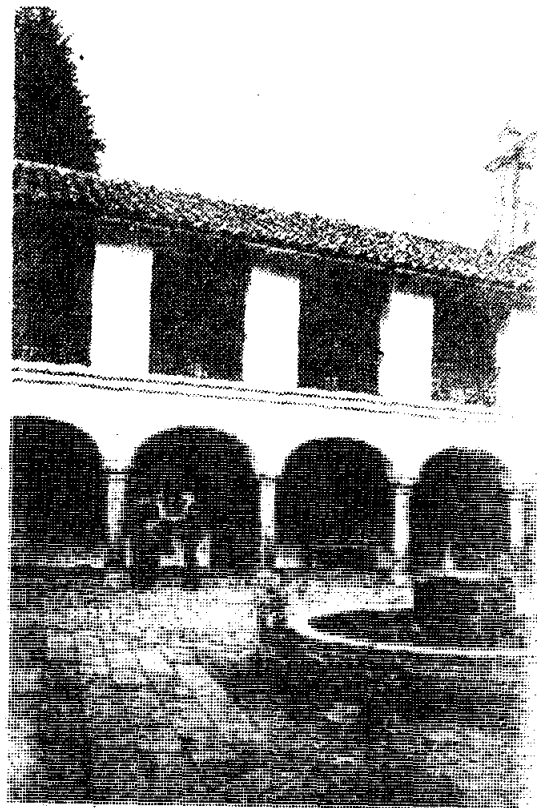
El Estado Colombiano por mandato constitucional, interviene en las actividades económicas del país y traza políticas para la promoción y desarrollo de los sectores productivos con el fin de garantizar equidad económica, social, educativa y cultural para el progreso nacional, incluida la industrial artesanal.

Con este propósito, en 1964 se creó Artesanías de Colombia como Sociedad de Economía Mixta vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, con autonomía administrativa y capital propio que

se rige por el Derecho Privado.

Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización.

Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.





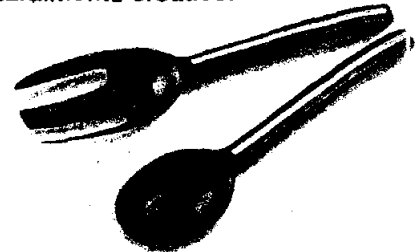
Para cumplir con esta misión, la Empresa vincula a entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, con objetivos afines, para concertar formas de apoyo útiles y convenientes para el desarrollo del sector.

Artesanías de Colombia estimula la competitividad de la producción artesanal del orden local, regional y nacional, mediante la cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales, con el fin de mejorar

el producto y su posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

La Empresa rescata las tradiciones artesanales que han sido afectadas por factores tales como, el desplazamiento del campesino a las grandes urbes, la producción industrial con precios más ventajosos, la baja tecnología, la escasez de materias primas naturales y especialmente, el reconocimiento del artesano de su propio potencial para convertir el oficio en una actividad respetable que mejore su bienestar socioeconómico.

Es así, como se generan proyectos de desarrollo económico y social para el sector artesanal en el ámbito nacional como: Expoartesánias, la Plaza de los Artesanos y los Laboratorios Colombianos de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa. La meta de estas acciones y programas es lograr un sector social dinámico, económicamente productivo y culturalmente creativo.



## **EXPOARTESANIAS: *Un encuentro con lo nuestro***



Mediante un Contrato de Asociación con la Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias S.A, en 1991 nace Expoartesánias, como una estrategia de comercialización, dirigida a incentivar los artesanos del país, aumentar la oferta, la producción y desarrollar procesos de mercadeo para hacer efectivas las exigencias de la demanda.

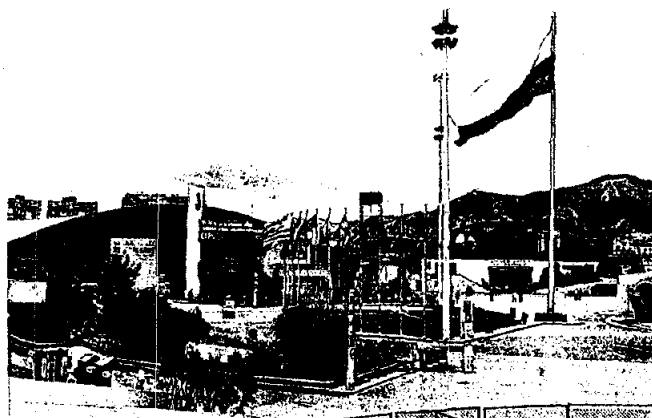
El evento, además de potenciar la venta de artesanías en el mercado nacional e internacional, propicia el contacto

directo de los artesanos con los compradores, facilita la comprobación de niveles de competitividad, afianza el valor estético y cultural de las diferentes piezas y genera un espacio de reflexión, discusión y

estudio del sector.

La Feria se ha consolidado como el único y más importante espacio especializado para la exhibición, promoción y comercialización de los objetos artesanales y en la vitrina

comercial más importante de América latina.



## DISEÑADOR Y ARTESANO

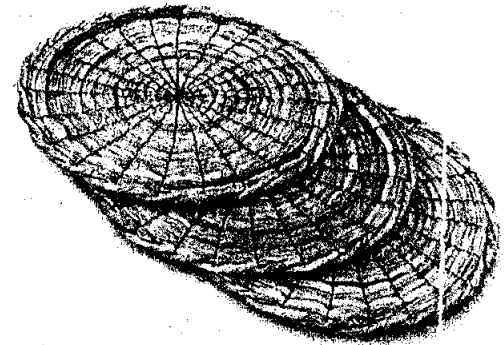
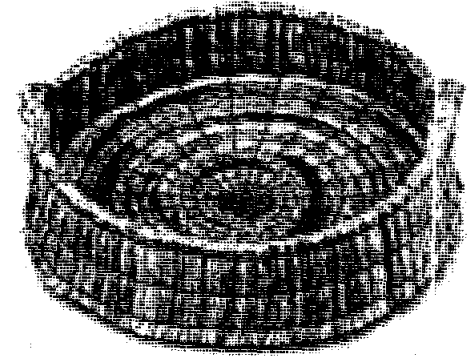


La interacción entre diseñador y artesano es definitiva y se nutre mutuamente de la creatividad, la destreza empírica y el conocimiento académico, para la obtención de nuevos productos de excelente calidad y funcionalidad. Es además un buen soporte para que la producción sea competitiva y demandada.

Para alcanzar este propósito, Expoartesánias desarrolla mecanismos de selección, que tienen como finalidad aceptar sólo los objetos que se destacan por su diseño, valor cultural, calidad, res-

ponsabilidad ecológica, manejo adecuado del empaque y de la imagen corporativa.

La selección de productos la realiza el equipo de diseñadores de Expoartesánias, con el apoyo de la unidad de Diseño de Bogotá y los Laboratorios Colombianos de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Armenia y Pasto, quienes prestan asesoría permanente a los interesados en participar.



## ARTESANO Y ARTESANIA



La artesanía como parte de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, sino se enriquece y transforma de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que la produce.

Es el resultado de procesos simples o complejos en la medida que la mano del hombre se potencializa a través de instrumentos y herramientas para dominar los materiales. Por su proceso productivo, lo "HECHO A MANO" adquiere cualidades únicas que expresa en sus formas, materia-

les, colores y usos, el sentimiento de quien lo concibe.

El artesano desarrolla los conocimientos y técnicas heredadas de generación en generación y experimenta a partir de su creatividad y de su interés, el deseo por conservar formas antiguas de elaboración. Busca producir más para obtener mayores ingresos y mejorar su economía familiar.

La actividad artesanal se adapta a las condiciones que le impone el mercado actual y a las necesidades que tiene el artesano

y que satisface con la comercialización de sus productos.

Las combinaciones de la artesanía son amplias y la selección de formas, decorados y colores, marcan a los pueblos y a los grupos, son su sello de identidad y una de tantas expresiones culturales.

Es así como se puede dividir la artesanía en tres categorías:

## ARTESANIA INDIGENA

Su valor cultural radica en el manejo consecuente y hábil entre material, función e identidad, que expresa con técnicas milenarias, las actitudes y las visiones cosmogónicas que forman parte del pensamiento comunitario. Identifica y rescata las valiosas expresiones culturales registradas en cada pieza.



## ARTESANIA TRADICIONAL



Elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, está creada con materiales propios de cada región. Desarrolla características que identifican al grupo humano que la produce.

## ARTESANIA CONTEMPORANEA

Es el trabajo que incorpora elementos de distintas culturas, nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño que responden a las necesidades de la vida actual.



# CRITERIOS DE EVALUACION Y SELECCION DE PRODUCTOS

Con el fin de lograr el posicionamiento del objeto artesanal y consolidar la actividad como un hecho permanente de ocupación e ingreso, se deben tener en cuenta los siguientes criterios, así como los rangos de evaluación del producto y de la exhibición:

## **Valor Cultural:**

Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos, la cual genera productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.

## **Calidad:**

Se manifiesta en el dominio de la técnica, los materiales, en la fun-

cionalidad, en los acabados y en la duración de los productos.

## **Responsabilidad Ecológica:**

La materia prima utilizada debe ser biodegradable y tener un manejo adecuado y responsable, para crear conciencia y contribuir a su conservación. Debe evitarse el uso de materiales tóxicos.

## **Producción y Precio:**

La cantidad, calidad y valor de la mercancía, deben ser consecuentes con los gastos y expectativas que se generan con la participación en la Feria. El resultado económico debe mostrar que la asistencia fue productiva. Por ser

una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio.

## **Empaque e Imagen:**

La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso debe ser llamativa, económica, resistente, biodegradable y de fácil transporte. Cada producto debe tener una etiqueta que incluya los datos del taller, la información específica sobre el origen, uso y cuidado adecuado de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de imagen corporativa.



# RANGOS DE EVALUACION DEL PRODUCTO Y DE LA EXHIBICION



## PRODUCTO

**5.0** Productos innovadores en el mercado, por su diseño, contenido cultural, acabados, material y/o técnica empleada. Piezas que reflejan procesos de investigación y tienen un adecuado manejo de la imagen corporativa.

**4.0** Productos con diseños vigentes, buen manejo del material y de los acabados. Manejo incipiente de la imagen corporativa.

**3.0** Productos comunes en el mercado o que han perdido demanda. Presentan deficiencias en su diseño, en la elaboración y en el manejo del material o de la técnica.

**2.0** Piezas carentes de creatividad, copias de objetos producidos industrialmente. Manejo incipiente del diseño, la técnica y los materiales.

**1.0** Productos sin valor cultural, elaborados en serie, con materiales de baja calidad y poco dominio de la técnica.

## EXHIBICION

**5.0** Productos presentados de manera innovadora y creativa. Buen manejo del color, iluminación, disposición y ambientación, con desarrollo de una buena imagen corporativa.

**4.0** Distribución ordenada que permite apreciar el producto. Manejo incipiente de la imagen.

**3.0** Exhibición improvisada, mal manejo del color, de la imagen corporativa, y del mobiliario.

**2.0** Saturación de productos, desorden en la presentación, mal manejo del color, ausencia de la imagen corporativa, utilización del stand como bodega.

**1.0** Incumplimiento de las normas de exhibición, invasión de las áreas de circulación y utilización de elementos decorativos no aceptados por la organización. Saturación de colores, productos y elementos. Ausencia de la imagen corporativa.

## EXPOARTESANIAS 2000



Se realizará entre el 7 y el 17 de diciembre en la Corporación de Ferias y Exposiciones, Corferias, el recinto ferial más importante que existe en Colombia.

En un área de 15.000 metros cuadrados, ubicados en el primer nivel de los pabellones 3, 6 y 8, estarán compartiendo sus experiencias y conocimientos las comunidades indígenas y afrocolombianas, los artesanos campesinos, rurales y urbanos provenientes de todas las regiones del país, así como diseñadores, arqui-

tecos y profesionales de diferentes disciplinas que buscan otras formas de expresión.



Durante once días, el público podrá adquirir la más amplia y variada producción artesanal, al igual que degustar los bocados típicos de todas las regiones y disfrutar de una excelente y com-

pleta muestra de música colombiana.

Artesanías de Colombia, espera superar los 92.000 visitantes que recibió Expoartesanías en 1999, así como incrementar las ventas reportadas que sobrepasaron los tres mil seiscientos millones de pesos (\$3.600.000.000), como trabajar intensamente para atraer un mayor número de compradores nacionales e internacionales, con el fin de asegurar más y mejores negocios, a corto, mediano y largo plazo.

## ARTESANOS PARTICIPANTES



Puede participar toda persona que demuestre ser artesano y que se encuentre en el ejercicio de su profesión.



Para lograrlo, debe ponerse en contacto con la oficina coordinadora del evento y estar dispuesto a seguir y cumplir el reglamento, las condiciones y exigencias que Expoartesanías tiene establecidas, con el fin de mantener el alto nivel de la Feria.

Es requisito indispensable someter su producto al proceso de evaluación y selección.

Los artesanos residentes en otras regiones del país, deben enviar por correo a la oficina de Expoartesanías, una muestra fi-

sica y el registro fotográfico de todas las piezas que deseen exponer. El Comité de Selección evaluará el producto y determinará si cumple con los requerimientos establecidos. En caso que no los cumpla, Artesanías de Colombia a través de los Laboratorios Colombianos de Diseño de Armenia, Pasto, Bogotá y del equipo de diseñadores de Expoartesanías, ofrece asesoría en diseño, producción, exhibición e imagen corporativa. Para lograr la participación, el diseñador junto con el artesano, buscarán el mejoramiento del producto.

## VALOR DEL STAND



La Feria está distribuida por áreas y subáreas de acuerdo con los materiales y el tipo de productos.

AREA	CORRIENTE	AREA	ESQUINERO
9.30 m <sup>2</sup>	\$ 944.000.	5.52 m <sup>2</sup>	\$ 600.000
10.02 m <sup>2</sup>	\$1.017.000.	5.83 m <sup>2</sup>	\$ 611.000
10.23 m <sup>2</sup>	\$1.038.000.	9.30 m <sup>2</sup>	\$1.010.000
10.61 m <sup>2</sup>	\$1.077.000.	10.02 m <sup>2</sup>	\$1.088.000
10.74 m <sup>2</sup>	\$1.090.000.	10.23 m <sup>2</sup>	\$1.111.000
11.86 m <sup>2</sup>	\$1.204.000.	11.05 m <sup>2</sup>	\$1.200.000
23.81 m <sup>2</sup>	\$2.417.000.	11.25 m <sup>2</sup>	\$1.222.000
26.04 m <sup>2</sup>	\$2.643.000.	13.95 m <sup>2</sup>	\$1.515.000
		17.19 m <sup>2</sup>	\$1.867.000

Las consignaciones deben hacerse a nombre de **CORFERIAS S.A.** en una de las siguientes entidades:

- **DAVVIENDA.** Cuenta No. 0079-0024023-0
- **BANCO POPULAR.** Cuenta de Ahorros No. 025720160

Para facilitar y permitir a los expositores su participación, se tienen establecidos los siguientes plazos para cancelar el valor total del stand:

CUOTAS	MES	DIA	%	EJEMPLO STAND 10.02m <sup>2</sup>
1ª Cuota	Mayo	30	40%	\$406.500
2ª Cuota	Julio	31	25%	\$254.000
3ª Cuota	Sept.	30	25%	\$254.000
4ª Cuota	Octub.	30	10%	\$102.500

Una vez obtenida la aprobación en el área que le corresponda, el artesano puede consignar el valor de la cuota determinada para separar el stand.

## SEPARACION DEL STAND

Unicamente se separa el stand, presentando o enviando el original de la consignación con dos fotocopias de la misma y con la fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona responsable del contrato. No son válidas las consignaciones enviadas por vía fax, solo sirven como información.

Los expositores residentes fuera de Bogotá, deben enviar las consignaciones originales y las fotocopias por correo certificado. La asignación del stand se hará efectiva una vez se reciban los anteriores documentos.



## SERVICIOS INCLUIDOS

- Nombre del stand
- Paneles divisorios
- Tapete para tráfico pesado
- Un escritorio y dos sillas
- Iluminación eléctrica
- Toma eléctrica

## SERVICIOS ADICIONALES

- Lámparas, tomas y conexiones eléctricas especiales
- Teléfonos
- Instalaciones de agua y drenaje
- Muebles especiales

Si el expositor requiere estos servicios, debe solicitarlos al Departamento de Servicios Generales de Corferias, a partir del 15 de octubre y cancelar su valor, mínimo cinco días antes de la inauguración. Para mayor información comunicarse al teléfono 3810000 ext. 1372.

## NORMAS DE EXHIBICION

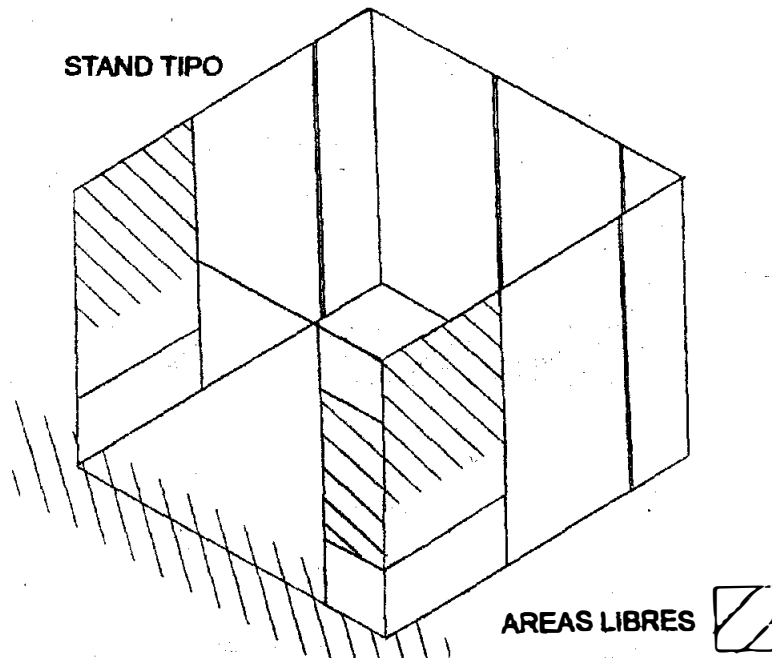
Para conservar el orden en cada uno de los pabellones, se deben tener en cuenta las siguientes normas:

- **Area de Circulación Frontal:** el espacio desde el corredor, hasta 30 centímetros dentro del stand, debe permanecer libre para facilitar a los compradores el ingreso y evitar la obstrucción de la circulación.
- **Corredor:** esta área debe permanecer completamente libre de mercancías, de cajas y de otros elementos. Los vendedores deben permanecer dentro del stand y esperar el ingreso de los compradores. Está prohibido vociferar o hacer promoción en los corredores de los pabellones.
- **Ventana y Perfilera:** no se pueden colocar artículos que sobresalgan a la ventana ni colgarlos de la perfilera.
- **Espacios vacíos entre los stands:** solo pueden

ocuparse hasta un (1) metro de altura del piso.

- **Paneles de color:** deben permanecer completamente libres.

STAND TIPO



## PARA RECORDAR...



- El nombre del stand es el mismo que aparece en el contrato. Debe ser corto para lograr mejor lectura y mayor recordación.
- Los cambios de nombre que ocurran durante el evento tienen un costo adicional y se realizan una vez se haya terminado de identificar la totalidad de los stands.
- Los montajes especiales deben ser aprobados por Expoartesanías a más tardar hasta el 31 de octubre. **No** se aceptan cambios durante el montaje.
- No se debe realizar ninguna consignación antes de que el producto sea evaluado y aceptado por el Comité de Selección. Si lo hace, **NO** habrá devolución del dinero.
- Una vez aceptado y firmado el contrato, el expositor se compromete a cumplir lo estipulado en el mismo.
- Se debe cancelar la totalidad de

los costos por concepto del área de exhibición y/o servicios, antes del 31 de octubre.

- El expositor sólo podrá exhibir los productos aceptados por el Comité de Selección y por consiguiente, los que figuren en el contrato.
- El arriendo de espacios a terceros esta terminantemente prohibido y ocasiona sanciones severas.
- El expositor está obligado a conservar hasta el último día de Feria un muestrario suficiente para mantener surtido el stand.
- Por fuerza mayor, Expoartesanías se reserva el derecho de modificar la ubicación del stand dando aviso con anticipación.
- El expositor residente fuera de Bogotá, debe tomar un seguro de transporte puerta a puerta desde el inicio del evento hasta treinta días después de su finalización. Este seguro se puede tramitar en

cualquier oficina transportadora.

- En caso de pérdida, robo o deterioro de la mercancía, Expoartesanías **NO** se hace responsable; el expositor deberá presentar el denuncia ante las autoridades competentes e informar a la oficina coordinadora para recibir apoyo y asesoría.
- No se asignan más de dos (2) stands para un expositor independiente y para lograrlo se requiere previa aprobación del diseñador. Quien se atrase en el pago de las cuotas, perderá automáticamente un stand y el valor que haya sido consignado, se le abonará al saldo pendiente.



Expoartesánias  
Carrera 42 B # 22A- 78  
Tels. 344-54-13 344-54-11  
Fax 344-53-60  
Santafé de Bogotá D.C.  
E-mail: [expoarte@colomsat.net.co](mailto:expoarte@colomsat.net.co)

**Expo**   
**ARTESANIAS**

un programa de

  
Ministerio de Desarrollo Económico  
artesánias de colombia