

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CNV99006 CELEBRADO ENTRE
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y EL FONDO MIXTO DE
PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - SENA

INFORME FINAL DE OPERACIONES

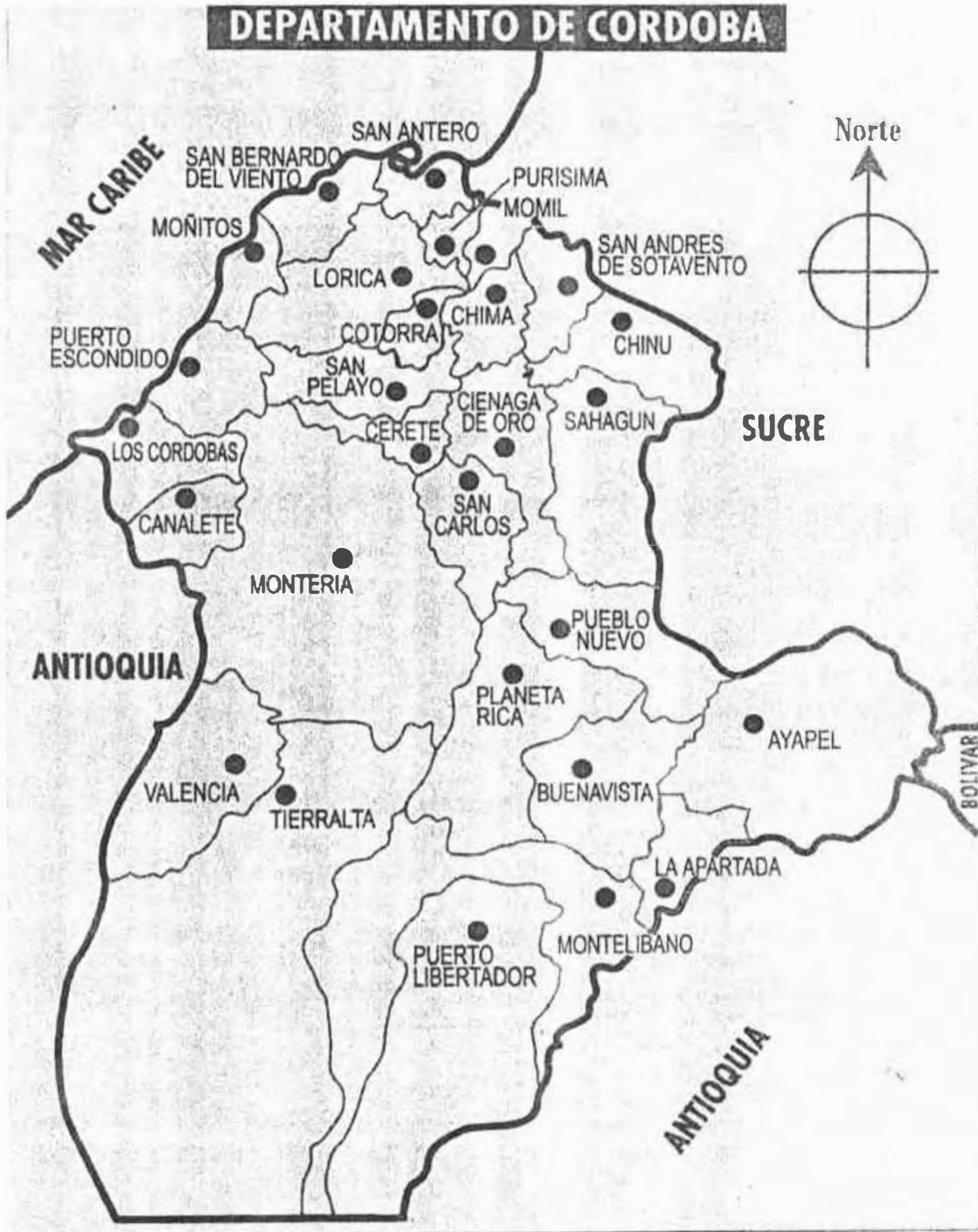
**PRESENTADO POR: CAROLINA PATIÑO GUERRA
Gerente**

**FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y
LAS ARTES DE CORDOBA**

Marzo 15 del 2001

MONTERÍA - CORDOBA

1.2. MAPA UBICACION GEOGRAFICA



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CNV99006 CELEBRADO ENTRE
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A, Y EL FONDO MIXTO DE
PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA**

1. INDICE

1. INDICE.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. ANTECEDENTES.....	5
4. OBJETIVO GENERAL	6
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
6. METODOLOGÍAS.....	7
7. CONTENIDOS DE LAS METODOLOGÍAS.....	8
8. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	11
9. LOGROS GENERALES.....	13
10. LIMITACIONES	16
11. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	18
12. ANEXOS.....	20

2. INTRODUCCIÓN

Desde la existencia del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, considero de gran importancia la atención del sector artesanal como parte del componente cultural, de allí la tarea de lograr firmar convenios interinstitucionales que permitieran la consecución de recursos para invertirlos en la financiación de proyectos artesanales .

Uno de estos convenios fue el convenio Marco entre Artesanías de Colombia - Gobernación de Córdoba y Fondo Mixto de Cultura y otras entidades públicas y privadas, logrando una inversión que ascendió a los \$ 70.386.274.00 mas aportes en especie de presupuestos propios de los municipios por \$ 31.289.814.00 en la operatividad de los proyectos discriminados así : Cereté \$ 8.370.000.00, Montería \$ 10.000.000.00, Canalete \$ 1.070.000.00, San Antero \$ 1.010.000.00, Ciénaga de Oro \$270.000.00, Planeta Rica \$ 270.000.00, San Sebastián \$ 270.000.00, Los Córdoba \$910.000.00, San Andrés de Sotavento \$7.500.000.00 y recursos adicionales asumidos por el Fondo Mixto por \$ 1.619.814.00, mas los recursos asignados por \$14.096.460.00.

Estos recursos permitieron llegar a zonas artesanales que venían realizando labores productivas, sin ninguna asistencia o apoyo institucional pública o privada, lográndose atender a la gran mayoría de los artesanos de nueve (9) municipios del Departamento de Córdoba.

Además con los recursos del convenio, se pudo estimular la producción, mejorándose los diseños de productos y ampliando los canales de comercialización nacional, regional e internacional. De igual manera los proyectos introdujeron componentes de desarrollo humano integral, organización para la producción, seguimiento, evaluación y promoción artesanal.

La presencia de Artesanías de Colombia y del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba permitieron de una manera más directa el reconocimiento y

la dignificación del trabajo artesanal, reflejado en el mejoramiento de los acabados de los productos y de la calidad de vida para el artesano beneficiado.

La calidad en los productos artesanales se aplicó en las artesanías más representativas como son las derivadas de la caña Flecha, La Cepa de Plátano, La madera, la Enea, El junco, Talla en madera, el cuero y los productos resultantes de la Marroquinería, prestándose asesorías en nuevos diseños para la elaboración de nuevas líneas en todos estos productos que permitieran su mejor comercialización. Cabe anotar que el Fondo mixto asumió la ejecución presupuestal de los proyectos a partir de los años 1999. Mientras se asignaban los recursos a la cuenta del convenio Marco de Artesanías de Córdoba.

3. ANTECEDENTES

Las inversiones hechas a través del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba por los convenios con Artesanías de Colombia y otras instituciones, podemos evaluarlas sobre los conceptos emitidos por los artesanos, en donde se sintió la presencia viva de esta entidad, pues permitió además de una capacitación, el mejoramiento de sus diseños, reafirmar valores que se hallaban descuidados entre los artesanos.

La desorganización que encontramos y la baja motivación eran impedimentos para una mejor comercialización y calidad en el servicio, sin embargo, la labor social realizada facilitó el entendimiento de la importancia de las artesanías en el departamento.

Con las inversiones hechas fueron muchos los beneficiarios directos e indirectos, quienes supieron darle el valor a estos recursos y lograr los objetivos propuestos en los convenios marco. Es de anotar el apoyo de otras instituciones que contribuyeron con el fomento de los trabajos artesanales.

Nuestra labor se ha limitado a hacer realidad propuestas artesanales que antes no se les daba el valor que merecían y nuestra posición actual es la de seguir contribuyendo para que nuevos artesanos se vinculen a este sector para así fortalecer y darle continuidad a estas actividades, De allí que a la fecha con nuestra gestión hemos conseguido recursos internacionales que alcanzan los Cien Millones de Pesos (\$100.000.000.00), para invertirlos en nuevos frentes de trabajo ampliando de esta forma la cobertura departamental.

4. OBJETIVO GENERAL

Promover y ejecutar el Plan de operaciones para el sector artesanal orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales, definiendo líneas de productos que apunten hacia el mercado, otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas, principalmente la Caña Flecha.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 5.1.** Concertación de las propuestas de proyectos artesanales para la cofinanciación de aportes y viabilidad de iniciativas de desarrollo artesanal orientadas al mejoramiento de la producción, comercialización, organización y gestión de los grupos artesanales del Departamento de Córdoba.
- 5.2.** Suscribir los convenios y contratos interinstitucionales necesarios entidades, organizaciones y personas naturales para la ejecución de los diferentes proyectos artesanales aprobados.
- 5.3.** Ejecutar con las organizaciones y personas naturales contratantes, los diferentes proyectos aprobados, teniendo referencia de las actividades reseñadas en sus cronogramas de ejecución que se desarrollarán en los diferentes municipios del Departamento de Córdoba.
- 5.4.** Revisar y vigilar el cumplimiento de las diferentes actividades desarrolladas por las organizaciones y personas naturales contratantes mediante la solicitud y verificación de informes de avances durante la ejecución de los proyectos aprobados.
- 5.5.** Realizar seguimiento y evaluación de los proyectos en ejecución para medir los diferentes indicadores de impacto que generen estrategias de fomento al desarrollo artesanal del Departamento de Córdoba.

6. METODOLOGÍAS

- 6.1.** Reuniones con las organizaciones y personas naturales contratantes para la concertación de presupuestos y aportes consolidados a iniciativas de desarrollo artesanal orientados al mejoramiento de la producción, comercialización, organización y gestión de los grupos artesanales.
- 6.2.** Firma de contratos con personas naturales y convenios interinstitucionales con municipios suscribientes, para la ejecución de los diferentes proyectos artesanales aprobados por el comité directivo en actas 001 y 002.
- 6.3.** Ejecución de proyectos a partir de los respectivos desembolsos con las personas naturales contratantes.
- 6.4.** Hacer seguimiento y evaluación para el cumplimiento de diferentes actividades desarrolladas por los contratantes y organizaciones mediante la presentación de informes de avances y visitas institucionales durante la ejecución de los proyectos.
- 6.5.** Realización de actividades de apoyo institucional de los diferentes proyectos en ejecución mediante la coordinación y asesoría del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba y medir los indicadores de impacto que generen estrategias de fomento al desarrollo artesanal.

7. CONTENIDOS DE LAS METODOLOGÍAS

7.1 Se Realiza una reunión de concertación con los proponentes de proyectos artesanales para la cofinanciación de aportes y consolidación de iniciativas de desarrollo artesanal orientándose al mejoramiento de la producción, comercialización, organización y gestión de los grupos artesanales en reunión realizada en el municipio de Montería el día 25 de enero con la asistencia de varias organizaciones artesanales y personas naturales, que recepcionaron proyectos en el Fondo Mixto para su priorización, viabilización y aprobación dentro del Convenio Marco de Artesanías de Córdoba.

7.2 En la administración y operación del Plan Operativos para el Departamento de Córdoba, se realizó un Diagnostico general de los procesos artesanales que arrojó las necesidades de apoyo en los diferentes municipios, para los cuales se establecieron convenios interinstitucionales con organizaciones y personas naturales realizando las siguientes acciones. a. Reformulación y ajustes de aportes a los proyectos aprobados por el comité directivo del convenio. b. Elaboración de convenios y contratos de ejecución con personas naturales y organizaciones. c. Firma de convenios y contratos con los suscribientes.

7.3 Se suscribieron contratos interinstitucionales con :

N°	NOMBRE CONTRATISTA	NUMERO DE IDENTIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO
1	ANA CECILIA YANCES	CC# 45.431.359 de Cartagena.	ASESORIAS EN DISEÑO Y TÉCNICAS DE CESTERÍA	Aseorar para la elaboración de nuevos diseños en la técnica de la tejeduría a grupos de artesanos de Rabolargo el sabanal, el Carito y censo artesanal en Canalete.
2	MARIA DE LOS ANGELES DURANGO	CC # 25.865.942 de Ciénaga de Oro	ASESORÍA PARA LA TECNIFICACIÓN DEL OFICIO DE LA CERÁMICA Y LA ALFARERÍA	Mejora la calidad de la producción alfarera, con el tratamiento y manejo adecuado de la arcilla.
3	ABRAHAN PEREZ GAVIRIA	CC# 6.659.185 de Planeta Rica	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES (ENEA, JUNCO E IRACA) PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	Capacitar a artesanos de los municipios de Canalete y Cereté en el procesamiento de materia prima vegetal (Enea, Junco e Iraca).

Nº	NOMBRE CONTRATISTA	NUMERO DE IDENTIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO
4	GRUPO DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ	NIT. 800.248.581-5	ESTABLECIMIENTO DE TRES HECTAREAS DE CAÑA FLECHA EN COMUNIDADES INDÍGENAS Y CAPACITACIÓN EN COSTURA PLANA DE SOMBREROS VUELTIAOS Y PRODUCTOS DIVERSIFICADOS EN LAS ESCUELAS ARTESANALES DEL RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO.	Realizar siembra y repoblamiento de la caña flecha en comunidades indígenas del resguardo y capacitar en técnicas de costura plana de sombreros en las escuelas artesanales del resguardo.
5	CIRA ELENA MIRANDA MEJÍA	CC# 34.978.982 de Montería	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES (CEPA DE PLÁTANO E IRACA) PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	Capacitar a artesanos de los municipios de Canalete, Cereté. Los córdobas y San Antero en el procesamiento de materia prima vegetal (Cepa de plátano e iraca).
6	GIBELIER JOAQUIN CRUZ BRAVO	CC# 1111.057.287 de San Andrés de Sotavento	FERIA ARTESANAL DEL SOMBRERO FINO VUELTIAO DE TUCHÍN	Invertir recursos en el marco de la V Feria Artesanal de Tuchín a realizarse del 26 al 29 de Diciembre del 2.000 como apoyo al evento.
7	MANUEL FRANCISCO PEREZ ALEAN	CC# 1.571.389 de San Andrés de Sotavento.	TALLER DE ENSEÑANZA DEL TRENZADO DE CAÑA FLECHA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ.	Realizar un taller de elaboración del trenzado y productos de caña flecha.
8	MAGALY FLÓREZ DE VARGAS	CC# 34.963.133 de Montería	HOMENAJE A MAESTROS DE MAESTROS EN LA XXIX FERIA ARTESANAL DE CORDOBA DEL 18 AL 27 DE JUNIO DEL 2.000. Y PRIMER MERCADO DE ARTESANOS DEL 12 AL 20 DE DICIEMBRE DEL 2.000.	Invertir los recursos en compra de placas y reconocimientos a maestros artesanos del Departamento de Córdoba en el marco de la Vigésima novena Feria Artesanal de Córdoba a celebrarse en Montería del 8 al 27 de junio del 2.000.
9	ANTOLÍN PESTANA TIRADO	CC# 6.884.347 de Montería	INTERVENTORÍA DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN CEPA DE PLÁTANO E IRACA EN SAN ANTERO.	Realizar interventoría del proyecto de capacitación en Cepa de Plátano e Iraca presentado por la Directora de la Casa de la Cultura Gennys Tajan López con la instructoría de Cira Miranda Mejía.
10	ROGER SERPA ESPINOSA	CC# 19.060.789 de Bogotá	COORDINACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DE CORDOBA	Prestar servicios de coordinación y asesorías al convenio interadministrativo celebrado entre el Fondo Mixto, artesanías de Colombia y entidades Públicas y privadas.
11	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA	NIT 812.000.218 6-74	FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LAS ACTIVIDADES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.	Prestar apoyo en la gestión de actividades artesanales de comercialización, promoción, difusión del sector artesanal del Departamento de Córdoba.
12	FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA	NIT 812.000.218 6-74	GESTIONES ADMINISTRATIVAS DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	Prestar apoyo en la gestión de actividades administrativas del Convenio Marco de Artesanías de Córdoba, mediante el desarrollo del Plan Operativo.

7.4. Las organizaciones y personas naturales contratantes, comenzaron a ejecutar los diferentes proyectos (Ver Convenio Marco de Córdoba, cuadro general de contratos Artecol - Fonmixcord).

7.5. Se realizó el seguimiento y la evaluación de las diferentes actividades desarrolladas por las organizaciones y personas naturales contratantes mediante visitas en el desarrollo de los proyectos y presentación de informes de avances y finales. (Ver Informe General de ejecución de los proyectos artesanales de Córdoba).

8. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

8.1. Los componentes establecidos en los diferentes proyectos, desarrollaron actividades artesanales en las siguientes estrategias:

Nº	PROYECTO	TIPO DE ACT	NUM ACT PRO	TOT HOR PROG	AREA DE INTERVENCIÓN	COMPONENTE DEL AREA	CONTENIDOS PROGRAMADOS	FECHA DE PROG
1	ASESORÍAS EN DISEÑO Y TÉCNICAS DE CESTERÍA	CT	4	248	Diseño y Desarrollo de productos	Mejoramiento de la calidad y desarrollo de imagen	Capacitación en el oficio de la Cestería en Cepa de Plátano e Iraca. Censo Artesanal	05/18/98 al 08/08/98
2	ASESORÍA PARA LA TECNIFICACIÓN DEL OFICIO DE LA CERÁMICA Y LA ALFARERÍA	AS	3	432	Diseño y Desarrollo de productos	Mejoramiento y organización de procesos y sistemas productivos	Producción de Líneas de Jardín Gestión de hornos e implementos Exploración de minas de barro. Prácticas de quema de figuras. Seguimiento y evaluación.	08/11/98 09/19/98 09/27/98 10/23/98 12/15/98
3	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	CT	2	128	Desarrollo Tecnológico	Difusión de la tecnología implementada	Tratamiento de materias primas Elaboración y uso de moldes Inducción a las técnicas del trenzado. Elaboración de muestras.	10/08/98 10/13/98 10/20/98 10/27/98
4	ESTABLECIMIENTO DE TRES HECTAREAS DE CAÑA FLECHA EN COMUNIDADES INDÍGENAS Y CAPACITACIÓN EN COSTURA PLANA DE SOMBREROS VUELTIAOS Y PRODUCTOS DIVERSIFICADOS EN LAS ESCUELAS ARTESANALES	REP AT CT	2	560	Recursos Naturales Organización para la Producción	Manejo sostenible de materias primas Capacitación técnica en el oficio.	Preparación de Tierras. Compra de semillas y siembra. Asistencia técnica. Limpieza del sembradío. Capacitación en costura plana de sombreros vueltiaos.	09/02/98 1/06/99
5	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES. (CEPA DE PLÁTANO E IRACA) PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	CT	4	256	Diseño y Desarrollo de productos	Mejoramiento de la calidad y desarrollo de imagen	Capacitación en el oficio de la Cestería en Cepa de Plátano e Iraca.	10/08/98 12/08/98
6	FERIA ARTESANAL DEL SOMBRERO FINO VUELTIAO DE TUCHÍN.	Feria	1	24	Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesanal	Cualificación de la feria. Promoción y participación de los artesanos	Promoción, Difusión, Instalación, Clausura	12/28/00 12/29/00
7	TALLER DE ENSEÑANZA DEL TRENZADO DE CAÑA FLECHA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ	CT	1	64	Desarrollo Tecnológico	Difusión de la tecnología implementada	Tratamiento de materias primas Generalidades del trenzado. Inducción a las técnicas del trenzado. Elaboración de muestras.	05/26,27 06/2,306 /9,10 08/16,17 23,24/00

Nº	PROYECTO	TIPO DE ACT	NUM ACT PRO	TOT HOR PROG	AREA DE INTERVENCIÓN	COMPONENTE DEL AREA	CONTENIDOS PROGRAMADOS	FECHA DE PROG
8	HOMENAJE A MAESTROS DE MAESTROS EN LA XXIX FERIA ARTESANAL DE CORDOBA DEL 18 AL 27 DE JUNIO DEL 2.000 Y PRIMER MERCADO DE ARTESANOS DEL 12 AL 20 DE DICIEMBRE DEL 2.000	COM	2	152	Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesanal	Cualificación de la feria. Promoción y participación de los artesanos.	Promoción, Difusión, Instalación, Clausura.	8/01/10 06/11/17 06/18-27 06/27/00
9	INTERVENTORÍA DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN CEPA DE PLÁTANO E IRACA EN SAN ANTERO.	INT SEG EVA	1	72	Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región.	Contratación de profesional para la interventoría del proyecto artesanal implementado en San Antero	Presentación institucional. Actividades de seguimiento Evaluación final Presentación de Informes	12/06/00 12/8,15, 19 12/20/00 12/21/00
10	COORDINACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DE CORDOBA	DIV CT AS SEG EVA	5	960	Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región.	Contratación de profesional para la coordinación del plan de operaciones implementado en el departamento de Córdoba 1997-2000.	Presentación institucional. Talleres de Formulación y Reformulación de proyectos. Diagnósticos artesanales. Asesorías organizativas. Gestión de proyectos específicos Actividades de SEG y EVAL. Presentación de Informes.	08/30/98 07/28/98 08/24/98 09/04/98 09/21/98 09/29/98 12/01/98 01/28/99
11	FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LAS ACTIVIDADES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	SEM COM DIV AT GE	4	7.200	Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región.	Ejecución directa de Recursos para la implementación del plan de operaciones del Departamento de Córdoba 1997-1998 - 1999 - 2000.	Apoyo a las actividades de capacitación y seminarios del plan. Apoyo de alojamiento, alimentación y transportes a Gestiones de Coordinación y asesorías Apoyo a muestras y eventos artesanales del departamento. Reembolso de imprevistos del convenio Marco de Artesanías	06/18/98 07/19/98 10/23/98 6/12/00
12	GESTIONES ADMINISTRATIVAS DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	SEM COM DIV AT GE SEG EVA CT AS	4	7.200	Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región.	Ejecución directa de Recursos para la implementación del plan de operaciones del Departamento de Córdoba 1997-1998 - 1999-2000.	Gastos administrativos. Servicio telefónico y mensajería. Impresos, plegables, afiches. Participación a ferias y eventos. Seminarios, reuniones y las Asesorías de proyectos.	97/98/99
TOTALES			33	17.296				

9. LOGROS GENERALES

9.1. Los proyectos ejecutados hasta Diciembre 31 del 2.000, indicaron los siguientes logros generales en la ejecución de los proyectos artesanales: (Ver Actividades ejecutadas de los proyectos artesanales de Córdoba)

Nº	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	LOGROS Y/ O RESULTADOS	HOM	MUJ	TOT BEN DIR	NOMBRE DEL ESPECIALISTA O EJECUTOR
	CERETÉ MONTERÍA LORICA CANALETE	ASESORÍAS EN DISEÑO Y TÉCNICAS DE CESTERÍA	Elaboración de empaques para dulces típicos para su presentación en la plaza de artesanos de Bogotá. Se hicieron pedidos por \$30.000.00	2	16	18	Ana Cecilia Yances
			Elaboración de empaques para dulces típicos Se hicieron pedidos y se cancelaron artesanías elaboradas.	8	10	18	
			Se organizaron grupos de muchachas para el Crochet.	4	3	7	
			Se identificaron los grupos artesanales por oficio	5	3	8	
			Se realizó control de calidad a los productos elaborados por los artesanos.	19	32	51	
				19	32	61	
2	SAN SEBASTIAN PLANETA RICA CIENAGA DE ORO	ASESORÍA PARA LA TECNIFICACIÓN DEL OFICIO DE LA CERÁMICA Y LA ALFARERÍA	Se logró la aceptación de los productos a nivel Departamental y nacional.	7	23	30	María de los Angeles Durango
			Se logró la aceptación de los productos a nivel Departamental y nacional.	2	14	26	
			Se logró la aceptación de los productos a nivel Departamental y nacional.	3	19	22	
				12	66	78	
3	CANALETE CERETÉ	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	Se transmitieron las técnicas de tejido en Enea e Iraca con los artesanos.	1	21	22	Abraham Pérez Gaviria
			Se elaboraron productos en Enea e Iraca.				
			Se organizó la muestra artesanal y participación en la exposición de la semana cultural municipal. Se transmitieron las técnicas de tejido en Enea e Iraca con los artesanos.	5	12	17	
		Se elaboraron productos en Enea e Iraca.	6	33	39		
4	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	ESTABLECIMIENTO DE TRES HECTAREAS DE CAÑA FLECHA EN COMUNIDADES INDÍGENAS Y CAPACITACIÓN EN COSTURA PLANA DE SOMBREROS VUeltiaos y PRODUCTOS DIVERSIFICADOS EN LAS ESCUELAS ARTESANALES	Se solucionó el problema de suministro de materias primas y disminución de los costos, incrementando la oferta mediante el cultivo y acopio Por parte de las comunidades en tres Hectáreas.	20	25	45	Medardo Suarez Marcial Montalvo Manuel Pérez Segunda Flórez reyes Duber Santamaría Salvadora Estrada Argemiro López Estrada
				12	30	42	
				14	24	38	
				18	31	49	
			se hicieron los talleres de costura plana y diversificación de productos en escuelas artesanales	10	18	28	
			con la ejecución de Diez instructores.	25	30	55	
			Asesoría a la Feria Artesanal del Sombrero.	30	59	89	
				46	63	109	
	176	280	466				

Nº	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	LOGROS Y/ O RESULTADOS	HOM	MUJ	TOT BEN DIR	NOMBRE DEL ESPECIALISTA O EJECUTOR
5	CANALETE CERETÉ LOS CORDOBAS SAN ANTERO	CAPACITACIÓN EN MANEJO Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES. (CEPA DE PLÁTANO E IRACA) PARA LAS TÉCNICAS DE CESTERÍA	Se realizó trabajo de campo, proceso de secado de la Cepa de plátano, Corte y transporte de la Iraca, desarme de las hojas de Iraca, Cocción y Secado de la Iraca. Selección de las fibras para el relleno del rollo y para envolver con Cepa de Plátano. Elaboración de Productos.	0	27	27	Cira Eiena Miranda Mejía.
				5	25	30	
				7	13	20	
				5	10	15	
				17	75	92	
6	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	FERIA ARTESANAL DEL SOMBRERO FINO VUELTAIO DE TUCHÍN.	Participación de muestras artesanales de diferentes municipios y departamentos (23 artesanos) Artesanos locales (35) y la asistencia de tres mil personas a los actos y Stands de comercialización.	15	35	50	Gibellier Joaquín
				15	35	50	
7	CERETÉ	TALLER DE ENSEÑANZA DEL TRENZADO DE CAÑA FLECHA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ	La capacitación se realizó en Centro Cultural Raúl Gómez Jattín con 25 niños y jóvenes del Municipio de Cereté. Se implementaron las técnicas del trenzado y muestras de productos en Caña Flecha por los capacitados. Se aspira a que continúen mejorando la técnica de trenzado.	9	16	25	Manuel Francisco Pérez Aleen
				9	16	25	
8	MONTERÍA	HOMENAJE A MAESTROS DE MAESTROS EN LA XXIX FERIA ARTESANAL DE CORDOBA DEL 18 AL 27 DE JUNIO DEL 2.000 Y PRIMER MERCADO DE ARTESANOS DEL 12 AL 20 DE DICIEMBRE DEL 2.000	Se le hizo reconocimientos a 10 maestros artesanos del departamento, entregándole placas, reconocimientos e incentivos Económicos. Se realizó el primer mercado de artesanos, con la exposición de productos artesanales, dulces y Comidas navideñas típicas del 12 al 20 de Dic/00.	8	12	20	Magely flórez de Vergas.
				8	12	20	
9	SAN ANTERO	INTERVENTORÍA DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN CEPA DE PLÁTANO E IRACA EN SAN ANTERO.	Las actividades realizadas por la instructora se han desarrollado normalmente, se espera que el municipio haga efectivo sus aportes a la Casa de la cultura para asumir otros costos que necesita el proyecto en cuanto a alojamiento, materiales y Refrigerios.	10	20	30	Artolin Pestana
				10	20	30	
10	CERETÉ MONTERÍA LORICA CANALETE SAN SEBASTIAN PLANETA RICA CIENAGA DE ORO LOS CORDOBAS SAN ANTERO SAN ANDRÉS	COORDINACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DE CORDOBA	Visitas a los municipios para inserción en el Plan de operaciones departamental formulación y Reformulación de Trece proyectos artesanales del Departamento 15 Diagnósticos de Proceso productivo 15 asesorías en mejoramiento de Produc Viabilización para aprobación de 12 Proy 12 visitas a municipios de SEG y EVAL 2 informes (inicial y de avance)	262	569	831	Roger Serpa Espinoza
				262	569	831	

N°	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	LOGROS Y/ O RESULTADOS	HOM	MUJ	TOT BEN DIR	NOMBRE DEL ESPECIALISTA O EJECUTOR
11	CERETÉ	FOMENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LAS ACTIVIDADES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	Se dieron viáticos de asistencia a Talleres y Seminarios promovidos por ARTECOL.	1	1	2	Carolina Patiño Guerra
	MONTERÍA		Se cancelaron servicios de Transportes, alojamiento y alimentación de asistentes del departamento a los diferentes talleres y seminarios ARTECOL.	12	21		
	LORICA		Apoyo a la participación de artesanos a Ferias Regionales y nacionales por el Departamento.	3	2	5	
	CANALETE		Cancelación a imprevistos de fomento artesanal	1	1	2	
	SAN SEBASTIAN			262	569	831	
PLANETA RICA							
CIENAGA DE ORO							
LOS CORDOBAS							
SAN ANTERO							
SAN ANDRÉS							
DE SOTAVENTO							
12	CERETÉ	GESTIONES ADMINISTRATIVAS DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	Se contrató contador y Revisoría Fiscal.	2	1	3	Carolina Patiño Guerra
	MONTERÍA		Se canceló telefonía y mensajería	15	35	50	
	LORICA		Se canceló Gasto da papelería y Publicidad.	1	2	3	
	CANALETE		Se apoyo eventos feriales, seminarios, muestras	12	21	33	
	SAN SEBASTIAN		Se canceló gastos de transportes alojamiento				
	PLANETA RICA		Alimentación en las gestiones operativas.	12	21	33	
	CIENAGA DE ORO						
LOS CORDOBAS							
SAN ANTERO							
SAN ANDRÉS							
				262	569	831	
				1.067	2.276	4.143	

10. LIMITACIONES

En la ejecución de los diferentes proyectos se presentaron algunas limitantes y dificultades que afectaron el proceso artesanal de los convenios en su operatividad de los cuales podemos enumerar los siguientes.

10.1. Faltó motivar un proceso de desarrollo sostenible en las comunidades artesanales acerca del manejo del medio ambiente y las materias primas para la toma de conciencia en repoblamiento especies naturales que generen una mejor explotación de los recursos y materias primas.

10.2. Los artesanos, en términos generales, se encuentran marginados y desprovistos de tecnologías y estímulos de desarrollo empresarial los recursos asignados a través de proyectos contribuyeron a fortalecer la organización para la producción, el desarrollo humano y la comercialización artesanal. No obstante, aún falta implementar nuevas estrategias integrales que dinamicen la visión de desarrollo del sector en procura de mejorar sus ingresos económicos y por ende su nivel de vida.

10.3. El Fondo mixto con el objeto de implementar los proyectos del Plan de operaciones del Departamento de Córdoba, asumió durante los años 1997, 1998, 1999 los desembolsos de ejecución a las diferentes actividades de fomento artesanal.

10.4. Las gestiones ante organismos gubernamentales y municipales para garantizar fuentes de financiación fueron negativas en un gran porcentaje, por la falta de interés político hacia el artesanal.

10.5. Los compromisos de gestión y ejecución de los proyectos, se realizó en su mayoría con personas naturales, ya que la mayoría de las organizaciones artesanales no están legalizadas jurídicamente y en otras hay divisiones y problemas en su dirección que limitó realizar las contrataciones con las personas jurídicas, sin embargo se cumplieron todos los objetivos previstos y se determinaron varios logros que potencian al sector en su aspecto organizativo, productivo y comercial.

10.6. Los grupos seleccionados presentaron garantías en la implementación de los proyectos generándose estrategias de desarrollo empresarial en las organizaciones artesanales y poner en practica los conocimientos adquiridos en los diferentes talleres recibidos para el mejoramiento de la actividad productiva artesanal.

11. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Los proyectos ejecutados al cumplir con los objetivos planteados dentro del Plan de operaciones del Departamento de Córdoba, generó un proceso artesanal donde las organizaciones afinaron el compromiso de mejorar aun más la producción y la organización para que se puedan articular otras propuestas de desarrollo alternativo dentro del Fomento, promoción, difusión, fortalecimiento y financiación de nuevas propuestas que se operativicen en los próximos años.

Esta necesidad generada de seguir financiando los proyectos artesanales de las comunidades, organizaciones y personas naturales tienden a consolidar los procesos de capacitación socioempresarial de los grupos y artesanos que contribuyen a despertar la visión empresarial en el marco de la economía nacional con garantías de y cambiando las estrategias en la medida que cambien aspectos internos de las organizaciones.

Algunos municipios son conscientes del apoyo al sector artesanal y dentro del componente organizativo y de cohesión grupal han propuesto seguir apoyando con recursos de los propios presupuestos las diferentes y propuestas que se alternen en el desarrollo de la producción artesanal de las localidades.

El Fondo Mixto de Cultura de Córdoba está gestionando recursos adicionales del orden internacional para seguir apoyando las iniciativas de los grupos artesanales en el departamento, fomentando los diferentes proyectos que se encaminen a mejorar el nivel de vida de las comunidades, grupos y talleres artesanales, para ello ha presentado proyectos a entidades internacionales para aprobación de recursos del orden de los Cien Millones de Pesos (\$100.000.000.oo) con el objeto de seguir apalancando los procesos artesanales.

12. ANEXOS

DOMINGO 18 DE ENERO DE 1998

Nuevas "pintas" de apoyo

MONTERIA

La mayor concentración de artesanos del departamento se registra en San Andrés de Sotavento. Nuevas pintas de apoyo se ofrecen a través del convenio interinstitucional Artesanías de Colombia y entidades públicas y privadas de Córdoba.

El convenio contempla la ejecución de proyectos que apuntan a la solución de necesidades y carencias específicas, atinentes a los recursos naturales (materia prima), de desarrollo humano integral, a la organización para la producción, al diseño, a la divulgación y a la comercialización de los productos artesanales.

Con el objeto de establecer acuerdos con la Alcaldía Municipal y representantes de las Asociaciones de Artesanos, se cumple el próximo martes 20 de enero una reunión en San Andrés de Sotavento, la cual contará con la asistencia de funcionarios de Artesanías de Colombia, la gerente del Fondo Mixto de Córdoba, Carolina Patiño, el coordinador técnico del convenio marco de Artesanías, Roger Serpa Espinosa y la directora de la Oficina de Turismo, Otilia Berrocal de Buelvas.

CARTAGENA, DOMINGO 25 DE ENERO DE 1998

Convenio artesanal

Una reunión del comité directivo del convenio interinstitucional Artesanías de Colombia y entidades públicas y privadas de Córdoba, tendrá lugar mañana lunes 26 de enero a partir de las 9 a.m., en el Restaurante Hato Viejo de Montería. Se contará con la presencia de los firmantes del convenio: Angel Villadiego Hernández, gobernador, María Gabriela Corradine, de Artesanías de Colombia, Otilia Berrocal de Buelvas, Oficina de Turismo, Carolina Patiño, del Fondo Mixto de Cultura, los alcaldes municipales de San Andrés de Sotavento, Momil, Cereté, Canalete y Pueblo Nuevo, representantes de las asociaciones de artesanos firmantes del convenio, Marcelino Suárez Lázaro, cacique mayor del Resguardo Indígena de San Andrés y Carlos Buelvas Rodríguez, subdirector de formación profesional del Sena. En la reunión dirigida por Roger Serpa Espinosa, coordinador técnico del convenio se definirán los compromisos y desembolsos de los aportes, se dará a conocer el informe técnico y financiero del convenio, también se dará curso al estudio y aprobación de proyectos artesanales.

Visita del Fondo Mixto

Por Guillermo Villalobos

Lorica. Con el objetivo de establecer relaciones con la Administración actual, miembros del Fondo Mixto para la Cultura de Córdoba se reunieron la semana pasada con directivos de la Casa de la Cultura de esta localidad.

En la agenda de trabajo estuvieron incluidos entre otros, los siguientes puntos: tratar que los programas, proyectos y planes del Fondo y del Ministerio de Cultura tengan presencia viva en esta ciudad; firmar unos convenios para que en Lorica se empiece a disfrutar de la descentralización de los recursos destinados para la cultura, desde el punto de vista político, cultural y económico.

Carolina Patiño, gerente del Fondo Mixto, indicó que este Municipio tiene mucho que mostrar a nivel de artesanías, por esta razón el convenio que se firmó con la Alcaldía servirá para que este organismo cultural invierta unos recursos en San Sebastián, destinados al me-

joramiento de la calidad de trabajo de los artesanos y adecuación de la parte relacionada con la infraestructura.

Una de las labores del Fondo Mixto es coordinar con los artesanos de San Sebastián para que comercialicen sus productos y a la vez convertir este lugar en centro turístico.

-Agregó la Directora de esta entidad, que debe existir un ente oficial en esta ciudad que se encargue de los recursos del Mincultura, para ello recomendó la creación del Instituto Municipal de Cultura o una Secretaría de Cultura, para que ese ente cuente con un receptor legal, pues la casa de la Cultura es un organismo no gubernamental.

Carolina Patiño añadió que esto ya se ha logrado en municipios como Sahagún y Montelíbano.



Los Centros Regionales de Educación a Distancia, que se encuentran en varios municipios del Departamento y parte de Antioquia, también combinan las artes con la academia. El grupo de danzas del Cread de Moñitos es una muestra de esto



El trabajo que viene realizando el Fondo Mixto de Cultura a través de los convenios con Artesanías de Colombia, estuvo presente en este encuentro cultural. Muestras artesanales de El Sabanal-Montaña, San Sebastián y Ciénega de Oro, le dieron un realce a este evento cultural. La destreza de nuestro artesano cordobés llegó hasta la Universidad, permitiéndole a la comunidad conocer un poco más del arte artesanal

CONCERTACIÓN INSTITUCIONAL DE LOS PROYECTOS



HOMENAJE A MAESTROS ARTESANOS DE CORDOBA



HOMENAJE A MAESTROS ARTESANOS DE CORDOBA



HOMENAJE A MAESTROS ARTESANOS DE CORDOBA



FERIA ARTESANAL DE TUCHÍN CORDOBA



FERIA ARTESANAL DE TUCHÍN CORDOBA



FERIA ARTESANAL DE TUCHÍN CORDOBA





REUNIÓN OPERATIVA DEL CONVENIO MARCO DE ARTESANÍAS DE CORDOBA









