



**FORTALECIMIENTO E INCREMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA
DEL GRUPO AGUJAS Y PINCELES DE ORO**

Asesores

ADIELA MOLINA TORRES

ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ

ARTESANIA DE COLOMBIA S.A.

VALLEDUPAR SEPT. 1998

IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento de la capacidad productiva del grupo Agujas y Pinceles de Oro

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización

Diseño y Desarrollo de Productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimientos de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO

3. NOMBRE DEL GRUPO

Agujas y Pinceles de Oro.

4. NUMERO DE MIEMBROS

Cinco (5) personas

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA

MUNICIPIO Valledupar

DEPARTAMENTO Cesar

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO 15 de marzo de 1998

7. SITUACION LEGAL

En proceso de legalización.

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO

CARACTERISTICAS FAMILIARES

El grupo esta conformado por los Representantes Legales (Propietarios), de los talleres y a la vez la actividad la desarrollan otros miembros de la familia como el esposo, esposa, hijos y sobrinos además se contratan artesanos independientes cuando hay la necesidad de entregar pedidos en determinado periodo de tiempo.

CARACTERISTICAS SOCIALES

Este grupo esta radicado en la ciudad de Valledupar, el tipo de organización es empresarial, goza de las condiciones básicas socio - económicas que puede brindar un municipio en vía de desarrollo, regido por el Alcalde Mayor, además hay por sectores Junta de Acción Comunal, las encargadas de los vínculos de la ciudadanía con los diferentes entes gubernamentales.

CARACTERISTICAS CULTURALES

Esta tierra cálida y alegre reúne a sus habitantes para el festejo de sus fiestas mas representativas

El Festival Vallenato Que por su fama y acogedora programación trae turistas de diferentes partes del país y del exterior ocasión que se aprovecha para dar a conocer nuestros productos mediante la exhibición en las ferias artesanales.

Semana Santa (Santo Ecce Homo).

Festival de la Sierra Nevada - Corregimiento de Atanquez

9. OBJETIVOS DEL GRUPO

- a. Organizarnos para la producción en serie de los productos
- b. Incrementar la productividad y competitividad.
- c. Buscar estrategias de comercialización Nacional Internacional.
- d. Mejorar el nivel de vida de los artesanos asociados.
- e. Fomentar la generación de empleo.
- f. Organizar el proceso de producción.
- g. Fortalecernos en la calidad de los productos elaborados.
- h. Adquisición de la materia prima en mayores volúmenes para la minimización de costos.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO

El grupo se encuentra organizado para desarrollar las diferentes actividades productivas, lo que permite la elaboración de productos en serie mejorándose cada día más la calidad y diseños. En la actualidad se dedican 2 compañeras a la elaboración de blusas tejidas en crochet, bordado en punto en cruz y calados, otras 2 se dedican a los bordados de toallas y las restantes 2 compañeras se dedican a la elaboración de vestidos de niñas pintados y bordados a mano.

11. PROBLEMAS

El principal problema que sufre el grupo en la realización de las actividades mencionadas es la carencia de capital de trabajo que no permite la adquisición de volúmenes de materia prima para minimizar los costos y entrar a un mercado competitivo con precios y diversificación de productos, de tal manera que se pueda ampliar el mercado actual y participar en la feria mas grande de Colombia "Expoartesanías de Colombia"

12. LOGROS

Capacitación en gestión empresarial, conformación de grupos productivos de igual actividad, para elaboración de productos de optima calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

13. ENTIDADES DE APOYO

Artesanías de Colombia, a través del macro convenio suscrito con

- El fondo mixto de cultura.
- Gobernación del Cesar
- Alcaldía de Valledupar.

Asistencia técnica : Funcionarios contratados por el convenio.

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

En la actualidad el proyecto tiene como área de influencia el Departamento del Cesar,

15. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar - Municipio de Valledupar

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

Cinco (5) personas.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

Seis (6) personas

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION

El presente proyecto esta diseñado para la consecución de capital de trabajo para la adquisición de materias primas, y elaboración de productos a exhibir en la feria Expoartesanias de Colombia, como también hacer contactos de mercado nacional e internacional

20. JUSTIFICACION

Con la ejecución del proyecto se lograría el fortalecimiento socio - económico del grupo, como también se contribuiría a la generación de empleo con la ampliación de capital y de mercadeo.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION

El grupo esta capacitado administrativamente, a través de este unificamos criterios de producción, comercialización, solo nos falta el factor financiero que muy seguro de la bondad de Artesanías de Colombia recurrimos a la solicitud del crédito para hacer realidad el proyecto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO.

22. OBJETIVO GENERAL.

Mejorar la competitividad, productividad y el nivel de vida de los artesanos que hacen parte del grupo Agujas y Pinceles de Oro, expandiendo su comercialización a nuevos mercados.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Generación de empleo
- Fortalecimiento del sector artesanal
- Diversificación de producto
- Expansión a nuevos mercados
- Mejoramientos de vida.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

24. ACTIVIDADES

25. DURACION

Actividades	1	2	3	4
Organización y Fortalecimiento del Grupo	x			
Formulación y evaluación de proyectos	x			
Gestión proyecto (Consecución recursos)	x			
Compra materia prima - Producción	x	x	x	
Control de calidad y empaque	x	x	x	
Exhibición y ventas	x	x	x	

Duración : Nueve (9) meses, Octubre 1998 - Junio 1999.

METODOLOGIA

26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO.

Una vez obtenidos los recursos

- Consolidación de la parte contable y administrativa del grupo.
- Aplicabilidad de los recursos.
- El comité de abastecimiento de materia prima procederá a la compra de éstas.
- Distribución a los grupos homogéneos.
- Se procederá a la elaboración de los productos a exhibir y vender en los diferentes mercados.
- Control de calidad, empaque, tarjeteria de presentación debidamente organizados.

METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO.

27. Descripción	28. Unidad de medida	29. Cantidad metas mes Meses del año									Total metas
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Blusa tejida crochet, bordado a mano etc.	Unidad	25	25	30	30	25	30	30	35	35	265
Pijamas pintadas bordadas a mano	Unidad	30	30	35	30	30	30	30	35	35	275
Vestidos para niñas pintados y bordados.	Unidad	20	20	30	20	20	20	25	25	30	210
Almendreras bordado en punto en cruz tejido crochet.	Unidad	60	60	60	60	72	72	72	72	72	600
Toallas bordadas en punto de cruz crochet	Unidad	36	36	48	36	36	36	36	36	36	336

PRESUPUESTO.

TOALLAS Y ALMENDREROS BORDADO PUNTO CRUZ Y CROCHET

30. Recursos	31. Cantidad y costo			
	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada Toa.	336	9	3.000	\$1.008.000
Personal técnico tiempo com.	336	9	2.000	672.000
Mano de obra calificada Alm.	600	9	1.000	600.000
Asesorías profesionales	1	9		58.000
Materia Prima Almendrereros	600	9	900	540.000
Materia Prima Toallas	336	9	7.000	2.352.000
Papejería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				5.280.000

BLUSAS BORDADAS, CALADAS, TEJIDOS A CROCHET PUNTO EN CRUZ

	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada	265	9	13.000	\$3.445.000
Personal técnico tiempo com.	265	9	7.000	1.855.000
Asesorías profesionales	1	9		58.000
Materia Prima.	265	9	15.500	4.107.500
Papejería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				9.515.500

PIJAMAS Y VESTIDOS PINTADOS, BORDADOS A MANO

	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada Pij.	275	9	\$9.000	\$2.475.000
Personal técnico tiempo com.	275	9	6.000	1.650.000
Mano de obra calificada Vest.	210	9	9.000	1.890.000
Personal técnico tiempo com.	210	9	6.000	1.260.000
Asesorías profesionales	1	9		59.000
Materia Prima.Pij.	275	9	11.000	3.025.000
Materia Prima Vest.	210	9	10.000	2.100.000
Papejería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				12.509.000

FUENTES DE FINANCIACION

32. Recursos

Mano de obra calificada
Personal técnico tiempo com.
Asesorías profesionales

33. Costo

Recursos propios	recursos otra entidad	recursos artecol	Total (\$)
9.418.000			\$9.418.000
5.437.000			5.437.000
		175.000	175.000

MATERIALES E INSUMO

Materia Prima	9.624.500	2.500.000	12.124.500
Papelería, útiles oficina	150.000		150.000
Totales.	24.629.500	2.675.000	27.304.500

ESTIMACION PRECIOS DE VENTAS

Descripción	Cantidad	Precio Venta	Venta total
Toallas	336	18.000	6.048.000
Almendreros	600	2.500	1.500.000
Pijamas	275	35.000	9.625.000
Blusas Caladas	265	38.000	10.070.000
Vestidos niñas	210	32.000	6.720.000
Total			33.963.000

RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo	Dirección	Cofinanciación	Teléfono
Judith C. Martinez	Pinta y Borda	K5 #12-28	\$700.000	5706015
Margarita Romero	Blusa tejidas crochet	Mz 39 Casa 1	\$517.000	5745555
Ruth Romero	Blusas caladas	Mz 39 casa1	\$517.000	5745555
Carmen Cordoba	Bordado a mano	Mz 39 casa 1	\$516.000	5745555
Maribeth Ochoa	Bordado punto cruz	Cra 4B #19E15	\$250.000	5708087

35. EJECUTORES

Nombre	Que sabe hacer.	Lugar de procedencia	Actividad que realiza	Tiempo en meses	Costo \$
Judith C. Martinez	Pintar	Valledupar	Pinta pijama	9	2.971.000
Margarita Romero	Crochet	Valledupar	Blusas tejidas	9	2.971.000
Ruth Romero	Calados	Valledupar	Blusas caladas	9	2.971.000
Carmen Cordoba	Bordados	Valledupar	Borda blusas	9	2.971.000
Maribeth Ochoa	Punto cruz	Valledupar	Toallas Borda	9	2.971.000
Total					14.854.999

36. OTROS COLABORADORES.

Se contratará mano de obra adicional durante el tiempo de ejecución del proyecto, la cual tendrá unos costos acorde a lo estipulado en el mercado laboral.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOGROS OBTENIDOS.

La legalización formal del grupo permitirá tener una vida duradera, además que los propósitos de la alianza de producción, compra de materias primas y la ampliación de mercados a través del grupo será una experiencia enriquecedora de mucha prospección para el futuro de las empresas, por lo que no se dejara debilitar la conformación del grupo. A medidas que conquistemos mercados nos veremos en la obligación de laborar proyectos para la realización de metas.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO.

Este proyecto mostrará la forma estratégica de salir adelante los grupos productivos, contribuyendo al mejoramiento socio - económico de la región mediante la generación de empleo y el aumento de calidad de vida de los integrantes del grupo y sus familias.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

39. SEGUIMIENTO

Se hará la asesoría realizada por un asesor profesional en la cual se supervisará que la ejecución se ajuste a los objetivos y requerimientos del proyecto en el aspecto administrativo, productivo, comercialización y utilización de los recursos. Se

levantaran informes toda vez que se efectúen la visitas, estas serán supervisadas por la coordinadora del convenio.

40. EVALUACION.

Es responsabilidad del grupo auto evaluarse para así tomar los debidos correctivos como también estará a cargo del comité de aprobación y la coordinadora del convenio.

RÉSUMEN

IDENTIFICACION

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento de la capacidad productiva del grupo Agujas y Pinceles de Oro.

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización.

Diseño y Desarrollo de productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

LOCALIZACION Y COBERTURA

3. LOCALIZACION

MUNICIPIO Valledupar.

DEPARTAMENTO Cesar

4. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar, Municipio de Valledupar

5. AREA DE INFLUENCIA

Departamento del Cesar.

RESPONSABLES Y EJECUTORES.

6. NOMBRE DEL GRUPO

Aguja y Pinceles de Oro.

7. NUMERO DE MIEMBROS

Cinco (5) personas.

8. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo
Judith C. Martinez Pinta y Borda	
Margarita Romero	Blusa tejidas crochet
Ruth Romero	Blusas caladas
Carmen Córdoba	Bordado a mano
Maribeth Ochoa	Bordado punto cruz

DURACION

9. FECHA DE INICIACION Y TERMINACION

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999.

COSTO TOTAL Y FINANCIACION.

10 RECURSOS

- Solicitados a Artesanías de Colombia \$2.675.000
- Propios : \$24.629.500
- Total : \$27.304.500

ANTECEDENTES.

11. Es un proyecto nuevo.