



Proyecto
Fomento al Desarrollo de la Artesanía de Bocachica,
Isla de Tierrabomba, Cartagena de Indias

Presenta:

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo
Aser de Jesús Vega Camargo

Santafé de Bogotá, junio 9 de 1999.

PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA, ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La isla de Tierrabomba, ubicada a 10 minutos de Cartagena, fue objeto durante los siglos XVI y XVII, de la construcción de obras importantes de ingeniería militar española, utilizando esclavos africanos, para la defensa del principal puerto colonial de la Nueva Granada, obras que hoy revisten gran valor histórico-cultural y estético. Los fuertes de San José de Bocachica, San Fernando, la recién restaurada batería del Angel San Rafael, aljibes, pozos, hornos de cal y canto y túneles ubicados en la isla conforman un amplio parque arqueológico actualmente bajo la administración de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena de Indias y hacen parte, junto con el cordón amurallado y demás construcciones militares, religiosas y civiles de Cartagena, del patrimonio histórico y cultural de la humanidad, reconocido por la UNESCO, en 1985.

En el marco del desarrollo turístico de Cartagena, concomitante a sus atractivos históricos y naturales reconocidos internacionalmente, se ha tendido, a partir de los 70s, a ofertar al mercado turístico algunos de sus valores y servicios físicos, tanto culturales como de infraestructura (monumentos, hoteles, playa, mar).

Sin embargo, parece ser que el tipo de desarrollo turístico puesto en marcha ha aplazado y ha sido en cierto sentido excluyente con la formación y capacitación del capital humano, el cual sólo por inercia, tangencialmente y en mínima parte participa en la generación de servicios y productos para ampliar, conservar y satisfacer la demanda del visitante. Mas bien, al recurso humano se le ha presionado de diversa forma para desalojar espacios, sin plantearle alternativas de reubicación, integración social y de vinculación a las metas de desarrollo local. Lo anterior riñe sin duda con la perspectiva de una industria turística que requiere potenciar el capital humano, eje clave de un desarrollo sostenible, a través de procesos de formación y capacitación en diferentes áreas.

La situación estratégica de Bocachica en la isla de Tierrabomba, sus singulares atractivos turísticos, históricos y naturales, la calidad humana y la creatividad de su gente y el bajo nivel de su desarrollo artesanal exigen potenciar el trabajo artesanal local como la oferta más indicada a la demanda turística de la isla y de Cartagena. Sin embargo, sus actuales condiciones de desarrollo y su inadecuación a la demanda, inciden negativamente en sus bajos niveles de venta y en su capacidad de erigirse en alternativa estable de ocupación e ingresos.

Area y población afectada:

Se calcula en 5.000 los pobladores actuales de Bocachica, corregimiento de Cartagena, muchos de los cuales se dedican a la pesca, pilotaje de lanchas, a la prestación servicios varios en el centro urbano y al comercio. Ultimamente se ha incrementado el comercio de azúcar, enseres plásticos y otros productos con los indígenas cunas de las islas San Blas, en Panamá, que son trocados por coco y mercancías importadas de Oriente (vajillas y adornos en cerámica y loza). Parte también de la población se desplaza a la Guajira para realizar labores de cargue y descargue de lanchas.

PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,

ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS

En Bocachica, donde las casas de madera, pintadas de vivos colores, están dando paso lentamente a las construcciones de cemento, es alto el índice de NBI: sin pavimentación de vías y con reciente instalación de luz eléctrica, el corregimiento carece aún de servicios de acueducto, alcantarillado, recolección de basuras y teléfono. El impacto ambiental, ocasionado por la inadecuada disposición de los desechos sólidos debido a la falta de un relleno sanitario, y la carencia de condiciones mínimas de salubridad, se evidencia sobre todo en la población infantil y en el deterioro del paisaje.

Algunas entidades públicas y privadas como Bienestar Familiar, Comfamiliar, Asociación de apoyo a la Tercera Edad, y El “Cabildo” ofrecen actualmente servicios de guardería infantil, atención en salud y a ancianos y promoción cultural, respectivamente. La Brigada Cívica de Bocachica, la Junta de Acción Comunal y la Junta Administradora Local aún carecen de programas específicos notorios y, en general, no se articula todavía la escasa acción institucional. Actuar Famiempresas y la Sociedad de Mejoras Públicas realizaron en 1998 cursos-talleres sobre relaciones humanas, organización de microempresas y manualidades.

Actualmente entre 100 y 200 bocachiqueros elaboran collares con coral (negro, rojo, café, rosado), perlas de agua dulce (traídas de la isla Margarita, Venezuela), caracoles sardinero o “puyón”, piedras coralinas, jade, cuarzo y “ojo de gato” y otros materiales, que constituye la más voluminosa oferta “artesanal” de Bocachica.

Por el impacto ambiental y su carácter de mera manualidad (ensamblaje) de la anterior labor, los siguientes son los que se consideran los oficios tradicionales más destacados, potencialmente productivos, que cuentan con oferta de recursos y son amables con el medio ambiente:

1. Carpintería: 10 talleres elaboran cucharas, remos, barcos y veleros decorativos, contando con maestros como Carlos Caraballo Silva, Santiago, Dulfer Rubosa, Arnulfo Torres, Arnaldo y Rafaelito Seca.
2. Talla de hueso: 30 personas hacen abrecartas zoomorfos y tallan pequeños y delicados peces con los que hacen collares y pulseras. Se destacan Arnaldo Castro Julio, Robinson y Kadir Barrios.
3. Talla de coco: 3 familias elaboran bolsos o carteras, prendedores, cinturones y anillos para mujer.
4. Dulcería: 20 familias hacen dulces tradicionales de frutas como panelitas de coco, caballitos de papaya, “suspiros”, “vuelveivén”, tortas de ñame, dulces de guayaba, ajonjolí y “enyuca’os”.

Si tomamos un promedio de 3 integrantes por taller familiar, en total son 330 las personas que actualmente trabajan en diversos oficios artesanales, los cuales podrían ser potenciados en sus materiales, técnicas, organización productiva, diseños y mercado. Además, muchos de los 200 artesanos dedicados a labores que impactan negativamente el ambiente, podrían ser reorientados en su producción hacia oficios más sostenibles.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

GENERAL:

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

Fomentar el desarrollo artesanal de Bocachica como factor de cohesión social y de participación económica en el desarrollo turístico local y de expresión de su identidad cultural.

ESPECIFICOS

1. Organizar a los carpinteros, talladores de hueso y coco y a las dulceras de Bocachica, conformando legalmente una asociación de artesanos.
2. Incrementar el nivel productivo, la calidad y eficiencia de la producción artesanal aplicando tecnologías limpias y eficientes y capacitando a los artesanos en su manejo.
3. Mejorar la calidad de la producción artesanal en madera, hueso y coco, por medio de la capacitación técnica en los diferentes oficios.
4. Capacitar a los artesanos en el manejo empresarial de sus talleres y de su organización.
5. Especializar a los carpinteros en la Escuela-taller de Artes y Oficios de Cartagena de Indias en las técnicas del oficio.
6. Desarrollar líneas de productos en madera, hueso y coco con los talleres artesanales mediante asesorías en diseño, que respondan a la demanda turística local y a otros segmentos del mercado.
7. Rescatar, registrar y mejorar la calidad y presentación de la dulcería típica de Bocachica, mediante talleres gastronómicos realizados alrededor de recetas tradicionales y el desarrollo de empaques para el producto.
8. Facilitar, organizar y reglamentar el aprovisionamiento de materias primas e insumos escasos o de difícil acceso para los productores.
9. Sensibilizar a la población artesanal de Bocachica acerca del manejo sostenible de los recursos naturales de su entorno.
10. Desarrollar una estrategia de promoción y comercialización de la oferta turística-artesanal, organizando un puesto de venta local y participando en estrategias de promoción internacional y ferias regionales y nacionales, con el apoyo de medios impresos.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

| GRUPO OBJETIVO | 2.000 | 2.001 | 2.002 | 2.003 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Artesanos que elaboran collares y pulseras en coral, caracoles y piedras. | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Carpinteros | 30 | 50 | 70 | 80 |
| Artesanos talladores hueso | 30 | 50 | 70 | 80 |
| Artesanos talladores coco | 10 | 30 | 60 | 70 |
| Dulceras | 60 | 80 | 100 | 120 |
| TOTAL | 330 | 410 | 500 | 550 |

Las cifras anteriores correspondientes al primer año parten de la población artesanal hoy activa, cuya cobertura se incrementará anualmente por el efecto demostración del proyecto y el reconocimiento del proceso como alternativa de ocupación e ingresos.

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

La inestabilidad ocupacional de la población artesanal de Bocachica, debido a la escasez y naturaleza cíclica del flujo turístico, a la baja calidad de su oferta artesanal, a su falta de organización y de comercialización, se ha caracterizado por una producción aislada en viviendas familiares, sin vinculación amplia de mano de obra familiar o vecinal, bajísimo nivel técnico, desarrollo espontáneo del producto, canales de comercialización inadecuados, explotación de recursos naturales en vías de extinción (corales, caracoles, madreperlas) y débil gestión empresarial.

Lo anterior situación ha generado una artesanía mal posicionada y retribuida y de consumo callejero que no satisface el esfuerzo y la creatividad del productor, ha promovido su migración a otras regiones de la Costa Norte, ha impactado los ecosistemas de la bahía y ha acrecentado las ventas ambulantes y el acoso al turista, generando actitudes de desesperanza, fatalismo y exclusión frente al desarrollo turístico de Cartagena, donde la absorción de mano de obra por la industria (petroquímica) es poca.

POLITICA NACIONAL SECTORIAL

Dentro del nuevo Plan de Desarrollo “Cambio para Construir la Paz”, el desarrollo artesanal remite necesariamente a varias de sus principales estrategias, como son, la reconstrucción del tejido social, el impulso y la diversificación de las exportaciones, el desarrollo turístico nacional y la generación de

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

ocupación y empleo.

Para ello es necesario invertir en proyectos productivos, que en el caso del artesanal es de alta ocupación de mano de obra y ofrece ventajas comparativas por sus valores agregados cultural y ambiental, constituyendo uno de los renglones de las llamadas exportaciones menores de rápido crecimiento y el producto más idóneo para el consumo turístico.

La producción artesanal adicionalmente tiene una gran capacidad para rehacer, integrar y fortalecer el tejido social, ya que su espacio de producción es el núcleo familiar y vecinal y su estructura de autoridad se basa en el respeto y el reconocimiento del maestro sabedor. Adicionalmente, al rescatar y desarrollar los oficios se promueve el intercambio de símbolos y tradiciones, haciendo renacer las raíces de la identidad local y consolidando el reencuentro de los productores y consumidores con las fuentes históricas y culturales.

ALTERNATIVA:

Desarrollar organizativa y técnicamente la producción artesanal en madera, hueso, coco y dulcería de Bocachica para el mercado turístico local y el mercado nacional, como fuente de ocupación e ingresos y espacio para neutralizar los impactos ambientales negativos que generan otras labores.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

| DESCRIPCION | U. MEDIDA |
|---|---|
| 1. Conformación legal y administrativa de la organización de artesanos y dulceras de Bocachica, estructurada con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva. | Organización legal asociativa. |
| 2. Reorganización de los procesos de producción artesanal de la madera, el hueso y el coco, mediante la aplicación de tecnologías y la capacitación en su manejo. | Talleres tecnificados. |
| 3. Mejoramiento del dominio técnico de los procesos de producción de la madera, el coco y el hueso y de los acabados, volúmenes y calidad de sus productos finales. | Productos mejorados en cada oficio. |
| 4. Mejoramiento de la capacidad empresarial de los artesanos. | Asociación y talleres menos dependientes. |
| 5. Dominio y aplicación de técnicas especiales de la carpintería como talla, torno, incrustaciones, acabados y otros. | Innovación y complejidad de la artesanía en madera. |
| 6. Socialización de los diseños de 8 líneas nuevas de productos por oficio entre los artesanos de la madera, el hueso y el coco. | Nuevas líneas de diseño aprendidas. |
| 7. Mejoramiento en calidad y presentación de 15 tipos de dulces tradicionales de la localidad. | Dulces empacados, con recetario. |
| 8. Organización de un fondo rotatorio de materias primas e insumos para el abastecimiento de productores. | Fondo rotatorio. |
| 6. Reorientar a los artesanos que impactan el medio ambiente hacia oficios y técnicas sostenibles. | Artesanos reorientados. |
| 7. Establecimiento de un puesto de venta local y participación en ferias regionales y nacionales con el apoyo de folletos, certificados y empaques del producto. | Puesto de venta, ferias; folleto, certificados y empaques elaborados. |

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

| DESCRIPCION | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Una organización artesanal formalmente constituida y registrada. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Talleres tecnificados. | 13 | 26 | 10 | 7 |
| 3. Artesanos capacitados en las técnicas de carpintería y talla de coco y hueso. | 130 | 260 | 100 | 60 |
| 4. Organización artesanal y talleres capacitados en gestión empresarial. | 13 | 26 | 10 | 7 |
| 5. Artesanos especializados en técnicas de carpintería. | - | - | 30 | 60 |
| 6. Nuevas líneas de diseños, con respectivos certificados y empaques de productos. | 3 | 5 | - | - |
| 7. Dulces mejorados en calidad, con respectivos empaques y recetario. | 5 | 5 | 5 | - |
| 8. Un fondo rotatorio organizado. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. Artesanos reorientados hacia oficios sostenibles. | 3 | 10 | 100 | 87 |
| 10. Puesto de venta local y ferias visitadas. | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 11. Folleto. | 1 | - | 1 | - |
| 12. Promoción internacional turístico-artesanal. | 1 | 1 | 1 | 1 |

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01 :

Descripción : Asesoría organizativa para conformar legalmente la Asociación de Artesanos y Dulceras de Bocachica.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional de la organización comunitaria, Administrador de Empresas o Cooperólogo.

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Libros de registro, papelería, transporte.

Actividad 02:

Descripción : Aplicación de tecnología a los procesos de la carpintería y talla de coco y el hueso para reorganizar los talleres productivos y hacer más eficientes sus procesos.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA:

Asesoría de ebanistas para la selección, compra, montaje y operación de los equipos y herramientas a aplicar y su mejor distribución espacio-funcional.

2. INSUMOS Y MATERIALES

Sierras circulares y sierras sinfin, caladoras eléctricas, cepillos, serruchos, taladros, juegos de prensas, brocas y formones de talla; martillos, escuadras, destornilladores, escofinas, piedras de afilar, pulidoras; bancos; estufas a gas propano para la dulcería, calderos y ollas, meneadores, coladores, rayos, pailas, molinos; cobertizos o medias aguas; transporte.

Actividad 03:

Descripción : Cursos-talleres de capacitación técnica en los oficios de carpintería y talla de coco y hueso.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Instructores de talla del Sena, ebanistas y maestros artesanos locales expertos en elaboración de réplicas de canoas, veleros y embarcaciones; talladores locales del coco y del hueso.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

3. INSUMOS Y MATERIALES.

Equipos, herramientas de trabajo, materiales e insumos establecidos en las actividades N° 2 y N° 8.

Actividad 04

Descripción : Asesoría profesional en gestión empresarial, al nivel de administrativo, contable, de costos, ventas y atención al cliente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Administrador de empresas o Economista.

3. INSUMOS Y MATERIALES

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos.

Actividad 05

Descripción : Cursos especializados para los carpinteros destacados de Bocachica en técnicas de talla, torno, incrustaciones u otros.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA: Ebanistas.

2. INSUMOS Y MATERIALES: Maderas de ceiba, balsa, sierras sinfin y cortadora, cepillos, serruchos, herramientas de talla.

Actividad 06

Descripción : Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación del producto y la elaboración de propuestas de empaques y certificados para los diferentes productos de madera, coco y hueso y dulces, mejorados y/o desarrollados.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Equipo asesor de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y diseñador industrial local como monitor para acompañar los procesos del diseño de productos, empaques, certificados y recetario y garantizar la socialización de las nuevas propuestas entre los artesanos.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

2. MATERIALES E INSUMOS.

Para el diseño: Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, transporte; para elaboración de los empaques: materiales (coco, totumo, calceta de plátano, madera de balso); para la impresión de folletos, certificados de productos y recetario: papelería, bocetos, artes finales, servicios de impresión y publicación.

Actividad 07

Descripción: Talleres de tradición culinaria para recrear, registrar, producir y empaçar la oferta de dulcería típica.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Cocineras locales expertas en dulcería tradicional. Diseñador industrial para la elaboración de empaques de dulces. Asesor del Sena en el área de alimentos.

2. MATERIALES E INSUMOS

Frutas, azúcar, panela, equipo de cocina según la Actividad N° 2; papelería, libros de recetas, carteleras, papelógrafo, transporte. Materiales para elaborar los empaques para dulces citados en la actividad N°8.

Actividad 08

Descripción : Asesorar la organización de un fondo rotatorio para garantizar a los productores el acceso y suministro de materias primas e insumos y reglamentar el uso de equipos, maquinarias y herramientas adquiridos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de la organización comunitaria, Cooperólogo o Administrador de Empresas para establecer un fondo rotatorio con cuenta especial bancaria, comité y reglamento.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Proveedores de materias primas e insumos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Libro de registro; maquinaria, equipos, herramientas e implementos de cocina registrados en la Actividad N° 2; maderas, cocos, huesos, lijas, clavos, pinturas, esmaltes, disolventes, pegantes para madera, coco y hueso; frutas, azúcar, panela, materiales para empaçar dulces (coco, totumos, calceta de plátano, madera de balso); transporte.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

Actividad 09

Descripción : Talleres de sensibilización de los artesanos que impactan el medio ambiente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Biólogos y profesionales en gestión ambiental de CARDIQUE, Trabajadora Social.

2. MATERIALES E INSUMOS

Papelógrafo, cartillas de manejo ambiental sobre las cadenas tróficas de la bahía, transporte.

Actividad 10

Descripción : Establecer un puesto de venta local de artesanías y dulces integrado a un corredor turístico. Participar en estrategias de promoción internacional, ferias regionales y nacionales, utilizando folletos, certificados y empaques de productos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de hotelería y turismo para asesorar la creación de un corredor turístico-artesanal Cartagena-Bocachica que integre la oferta de monumentos, artesanías, gastronomía, dulcería y folclor en Bocachica. Asesores del Convention and Visitors Bureau y de la Cámara de Comercio de Cartagena para apoyar la promoción internacional, organizar rondas de negocios y brindar información sobre clientes.

2. MATERIALES E INSUMOS

Vitrinas de exhibición y venta, escritorios, mesas, sillas, estantería, módulos, señalización del puesto de venta; calculadora, libros contables, papelería; productos empacados y certificados, folletos, tarjetas de presentación, según lo registrado en la Actividad N° 6; transporte, alojamiento y pago de stands para participar en ferias.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

| NOMBRE O DESCRIPCION | UNIDAD MEDIDA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Asesoría organizativa. | Asesoría | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Asistencia técnica . | Asistencia | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Dotación de talleres. | Talleres dotados | 13 | 26 | 10 | 7 |
| 4. Cursos-talleres técnicos sobre oficios. | Cursos-talleres | 7 | 16 | 33 | 43 |
| 5. Capacitación empresarial. | Asesorías. | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 6. Capacitación especializada en carpintería. | Talleres | - | 3 | 3 | 4 |
| 6. Asesorías en diseño. | Asesorías | 12 | 12 | 3 | 3 |
| 7. Talleres de dulcería. | Talleres y recetario. | 5 | 10 | - | - |
| 8. Asesoría fondo rotatorio. | Asesoría. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. Taller sensibilización ambiental. | Taller | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10. Asesoría para el diseño, organización y montaje de puesto de venta local. | Puesto de venta | 1 | 1 | 1 | - |
| 11. Estrategias de promoción y comercialización nacional e internacional. | Estrategias y ferias | 2 | 4 | 4 | 5 |

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

1. Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Bocachica.
2. Apertura de nuevos mercados nacionales a la artesanía nativa.
3. Neutralización de los impactos ambientales originados actualmente por el uso de recursos no sostenibles (coral, caracoles, madreperlas) y acuerdos estratégicos para el manejo ambiental de los ecosistemas de la bahía con participación de otros sectores (pescadores, pilotos, turistas, bañistas) e instituciones.
4. Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Bocachica, que los alejarán del alcoholismo y la drogadicción.
5. Posicionamiento nacional e internacional de Bocachica como centro turístico, con una oferta

PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,

ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS

integral y muy atractiva de historia, artesanías, gastronomía y folclor, integrándola a los flujos del mercado turístico nacional.

6. Cohesión social comunitaria alrededor de oficios familiares y vecinales y recuperación del tejido social.
7. Fortalecimiento de la acción institucional en la perspectiva del apoyo al desarrollo turístico de Bocachica.
8. Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.
9. Capacitación de 200 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
10. Freno a la migración poblacional y estímulo de procesos de integración a la economía formal.
11. Descentralización de la ejecución del proyecto artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
12. Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

| ACTIVIDADES | COSTO UNITARIO O MILES | AÑOS | | | |
|--|------------------------------|--------|---------|--------|--------|
| | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| 1. Cinco asesorías organizativas. | 1.500 | 3.000 | 1.500 | 1.500 | 1.500 |
| 2. Cuatro asistencias técnicas para reorganizar la producción. | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 |
| 3. Dotación tecnológica de 53 talleres. | 800 | 10.400 | 20.800 | 8.000 | 5.200 |
| 3. Treinta y seis cursos-talleres técnicos de carpintería, talla de hueso y coco. | 1.000 | 6.000 | 9.000 | 12.000 | 9.000 |
| 4. Cinco talleres de capacitación empresarial. | 2.000 | 4.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| 5. 10 talleres de capacitación especializada en carpintería. | 3.600 | - | 10.800 | 10.800 | 14.400 |
| 6. Treinta asesorías en diseño. | 2.000 | 24.000 | 24.000 | 6.000 | 6.000 |
| 7. Diez talleres de dulcería. | 500 | 2.500 | 2.500 | - | - |
| 8. Creación de un fondo rotatorio de materias primas e insumos y establecimiento de bancos de proveedores. | 20.000 | 10.000 | 10.000 | - | - |
| 9. Cuatro talleres de sensibilización ambiental. | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| 10. Organización del puesto de venta local. | 30.000 | - | 30.000 | - | - |
| 11. Participación en 10 ferias y/o eventos de promoción y divulgación nacional e internacional. | 2.000 | 3.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| 12. Publicación de un folleto promocional. | 5.000 | 3.000 | - | 2.000 | - |
| 13. Producción de certificados y empaques para 8 líneas de productos. | 2.000 | - | 2.000 | - | - |
| 14. Producción de empaques respectivos y un recetario para 15 dulces. | 2.000 | - | 2.000 | - | - |
| 15. Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto: | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 |
| Total: | | 81.400 | 135.100 | 62.800 | 58.600 |

COSTO TOTAL: \$ 337.900.000

**PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,
ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS**

EFEECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

El proyecto integra la gestión ambiental a la producción artesanal ya que recicla residuos sólidos vegetales y animales (coco, hueso) utilizados como materia prima y material de empaque y al mismo tiempo incrementa con tecnología la eficiencia en el manejo de materiales y tiempos. El efecto demostración del proyecto por su contenido de gestión ambiental y la acción directa de Cardique garantizarán el desestímulo a la intervención no sostenible que tradicionalmente hacen pescadores y artesanos del lugar que trabajan el coral.

Por otro lado, la asesoría y transferencia técnica que recibirán los artesanos los habilitarán como gestores y autocontroladores de sus procesos productivos.

La retención del turista en la isla como usuario de monumentos, historia, cultura, gastronomía, artesanías y folclor desarrollará en la población una necesaria conciencia de conservación de lo propio y una actitud de atención y respeto por el visitante y los lugares, objetos y materiales y seres vivos del entorno admirados por este, estimulando así la organización y participación comunitaria e institucional en el saneamiento de la isla como escenario de adecuada oferta turística.

PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA DE BOCACHICA,

ISLA DE TIERRA BOMBA, CARTAGENA DE INDIAS

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

| | |
|---|-----------------------------|
| AÑOS: | 2.000-2003 |
| TOTAL COSTOS | \$ (en miles) |
| 1. RECURSOS DE INVERSIÓN | |
| 1.2 RECURSOS PROPIOS: | |
| Artesanías de Colombia: Asesorías en diseño, asistencia técnica, seguimiento y evaluación de resultados. | 60.000 |
| Subtotal: | 60.000 |
| 1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN: | |
| Local: | |
| Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena de Indias: Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto. | 48.000 |
| Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias: Dotación de talleres productivos, organización de Fondo rotatorio; apoyo a ferias regionales y nacionales. | 32.000 |
| Actuar Famiempresas de Bolívar: Cursos-talleres de capacitación empresarial. | 10.000 |
| Corporación Autónoma Regional, Cardique: Talleres de sensibilización y control ambiental. | 8.000 |
| Convention and Visitors Bureau: Apoyo en divulgación internacional. | 8.000 |
| Subtotal: | 106.000 |
| Cooperación Internacional: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica para reorganizar producción talleres artesanales y de dulcería. • Dotación de quipos y herramientas a talleres productivos. • Cursos-talleres de capacitación técnica en oficios. • Diseño y producción folleto, empaques y certificados de productos. • Cursos-talleres especializados en técnicas de carpintería. • Diseño, organización y montaje puesto de venta servicios y productos turístico-artesanales. | |
| | Subtotal: \$ 171.900 |
| | Total: \$ 337.900 |

Total inversión: Trescientos treinta y siete millones novecientos mil pesos Mda. Cte.

Recursos de Cooperación Internacional: \$ 171.900.000 MDA.CTE. Ciento setenta y un millones novecientos mil pesos.

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

| | |
|--|----------------------|
| AÑOS: | 2000-2.002 |
| TOTAL COSTOS | \$ (en miles) |
| 1. RECURSOS DE INVERSIÓN | |
| 1.2 RECURSOS PROPIOS: | |
| Artesanías de Colombia: Asesorías en diseño, asistencia técnica, seguimiento y evaluación de resultados. | 60.000 |
| Subtotal | 60.000 |
| 1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN: | |
| Sociedad de Mejoras públicas de Cartagena de Indias: Gestión, Ejecución, Seguimiento y Evaluación del Proyecto. | 48.000 |
| Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias: Dotación de talleres productivos, organización de Fondo rotatorio; apoyo a ferias regionales y nacionales. | 32.000 |
| Actuar Famiempresas de Bolívar: Cursos-talleres de capacitación empresarial. | 10.000 |
| Corporación Autónoma Regional Cardique: Talleres de sensibilización y control ambiental. | 8.000 |
| Convention and Visitors Bureau: Apoyo en divulgación internacional. | 8.000 |
| Subtotal | 106.000 |
| RECURSOS DE COOPERACION INTERNACIONAL | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica para reorganizar producción talleres artesanales y de dulcería • Dotación de equipos y herramientas a talleres productivos • Cursos talleres de capacitación técnica en oficios • Diseño y producción folleto, empaques y certificado de productos • Cursos talleres especializados en técnicas de carpintería. • Diseño, organización y montaje puesto de venta servicios y productos turístico – artesanales | |
| Subtotal | 171.900 |
| VALOR TOTAL DEL PROYECTO | 337.900 |