



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.  
REGIONAL SUR**

**PROYECTO NARIÑO-PUTUMAYO  
EVALUACION 1.992  
PROYECCIONES 1.993**

**Coordina : CARMEN LILIA ERASO B.  
Promotores : Dilia Rodríguez B.  
Ana Lucía Ibarra  
Jairo Armando Salas B.  
Auxiliar Adm. : Odyla E. Villota G.**

**San Juan de Pasto,  
Diciembre de 1.992**

## CONTENIDO

### PRIMERA PARTE

I	EVALUACION PRIMER CONCURSO DE ARTESANIA - "NARIÑO 500 AÑOS" . . . . .	6
II	EVALUACION CENSO ARTESANAL . . . . .	21
III	EVALUACION EXPOARTESANIAS 92. . . . .	24
IV	EVALUACION CENTRO ARTESANAL SANDONA . . . . .	26
V	EVALUACION PROYECTO CORREGIMIENTO DEL INGENIO - SANDONA . . . . .	38
VI	EVALUACION PROYECTO LINARES . . . . .	47
VII	EVALUACION PROYECTO RESGUARDO INDIGENA DE APONTE - TABLON DE GOMEZ . . . . .	54
VIII	EVALUACION PROYECTO RESGUARDO INDIGENA DE COLIMBA - GUACHUCAL . . . . .	60
IX	EVALUACION PROYECTO OBONUCO . . . . .	66
X	EVALUACION PROYECTO GENOVA . . . . .	70
XI	EVALUACION PROYECTO MATITUY . . . . .	72
XII	EVALUACION PROYECTO CALVARIO . . . . .	73

### SEGUNDA PARTE

I	PROYECTO ELABORACION PLEGABLE DE ARTESANIA NARIÑENSE . . . . .	76
---	--	----

II	PROYECTO SEMINARIO-TALLER DE "EL BARNIZ DE PASTO" . . . . .	78
III	PROYECTO CENTRO ARTESANAL DE SANDONA . . . . .	80
	Capacitación en la técnica artesanal . . . . .	80
	Difusión Artesanal . . . . .	83
	Proyecto capacitación en Materias Primas . . . . .	86
	Proyecto capacitación en áreas afines . . . . .	90
IV	PROYECCIONES Y PROPUESTAS EL INGENIO . . . . .	93
V	PROYECCIONES Y PROPUESTAS LINARES . . . . .	96
VI	PROYECCIONES Y PROPUESTAS APONTE . . . . .	102
VII	PROYECCIONES Y PROPUESTAS COLIMBA . . . . .	105
VIII	PROYECCIONES Y PROPUESTAS OBONUCO. . . . .	109
IX	PROYECCIONES Y PROPUESTAS GENOVA . . . . .	112
X	PROYECCIONES Y PROPUESTAS CALVARIO . . . . .	115

**1a. PARTE**

**EVALUACION PROYECTO NARIÑO - PUTUMAYO**

## CAPITULO I

### EVALUACION I CONCURSO DEPARTAMENTAL DE ARTESANIAS - NARIÑO 500 AÑOS

Adhiriéndonos a los actos conmemorativos del Quinto Centenario, Artesanías de Colombia -Regional Sur- convocó a todos los artesanos del departamento a participar en el I Concurso de Artesanías con el fin de rendir homenaje al artesano de la región y resaltar su labor como un aporte - significativo a la cultura regional.

1. PERIODO DE DURACION : Junio - Octubre de 1.992.
2. COBERTURA : Nariño.

#### 3. TEMATICA:

La invitación se extendió a todo el sector artesanal de Nariño conformado por trabajadores de oficios tan diver sos como el Barníz de Pasto, tamo, talla y calado de la madera, paja toquilla, cerámica, tejeduría en telar, talla en piedra, orfebrería, cestería, aplicaciones en tela y repujado en cuero.

#### 4. OBJETIVOS:

- 4.1. Promover y difundir los valores culturales artesana les nariñenses para lograr su permanencia y desarrollo hacia nuevas expresiones artísticas.
- 4.2. Propiciar el mejoramiento de la calidad del producto teniendo en cuenta aspectos tan importantes como el diseño y la producción.
- 4.3. Impulsar el producto artesanal hacia nuevas perspec tivas comerciales a nivel nacional e internacional.

## 5. METODOLOGIA:

Con el fin de lograr un importante impacto se realizó - un amplio despliegue publicitario del evento que incluyó radio, prensa, presencia directa en reuniones de artesanos, contacto directo en el caso de trabajadores independientes y afiche alusivo al certamen diseñado y donado por el Maestro nariñense Ignacio Zamudio Ordoñez.

Paralelamente se estableció contacto con diferentes empresas del sector oficial y privado buscando apoyo para el certamen cuyo presupuesto se estimó en \$ 2.300.000.

En cuanto a las obras se establecieron unas bases para participar subrayándose en las mismas el requerimiento de presentar un buen manejo del material y acabados óptimos, característica que predominó en la muestra recibida. Por cada artesano se recibió hasta 2 obras. Los premios se fijaron el \$ 300.000, \$ 200.000 y \$ 100.000 mas dos menciones especiales.

El propósito de lograr que mucha gente observara la muestra y surjieran contactos comerciales llevó a darle un carácter itinerante. Después de mostrarla en Pasto se llevaría a las poblaciones de El Tambo y Sandoná.

## 6. LOGROS OBTENIDOS:

Desde el punto de vista de la respuesta al evento, el balance es altamente positivo.

Aspectos como el que por primera vez se realiza y con una cobertura tan amplia redoblan un buen balance.

Precisamente estos dos puntos nos hicieron temer al principio una poca respuesta pero muy al contrario recibimos 150 obras representantes de los más variados oficios presentes en el departamento, con lo cual el obje-

tivo primordial de promover los valores culturales e identidad particular de la región se cumplió a cabalidad.

Posterior a la premiación, de la cual se habla más adelante, se realizó la apertura de la muestra artesanal en la Sede de Artesanías de Colombia en Pasto entre el 9 y 19 de Octubre.

La exposición fué visitada por un gran número de personas que conocieron y valoraron la gran habilidad y destreza de nuestros artesanos. Estas son algunas de sus opiniones:

"Felicitaciones muy sinceras y nuestros agradecimientos por tan importante contribución al enriquecimiento cultural de nuestro pueblo. Nos sentimos con estas obras orgullosos de ser nariñenses" Flor G. de Rojas.

"Felicitaciones por ese sentido altruísta para hacer cultura en forma dinámica. Este es un gran comienzo que se debe apoyar" Lucia Salas Fac. Artes -U. Nariño.

"Ha sido una sorpresa muy grata encontrar una exposición tan bella y tan auténtica. Un verdadero alto en el camino" Gloria Luz Silva -Corponariño.

"Esta manifestación de creatividad y amor por el trabajo artesanal, debe ser promovida y proyectarse con entusiasmo y sentido de pertenencia. Salud por los artesanos laboriosos y amables de Pasto" Carlos Baquero -Artesanías de Colombia.

"Sinceras felicitaciones por el homenaje a nuestro arte en los 500 años de mestizaje, ojalá esto se continúe y aflore el sentimiento de la raza" Padre Carlos Santander -Párroco de El Tambo.

En varias opiniones se recomendó hacer la exposición en períodos de alta temporada para lograr la afluencia de turistas y/o llevar la muestra hacia otras ciudades del país.

"Sería excelente que todos los colombianos apreciaran lo que aquí se mostró y le dieran el justo homenaje a todos y cada uno de los expositores" Omar Granada.

"Toda la artesanía nariñense merece más empuje para hacerse conocer en todo nuestro mundo, mas esmero para ellos y mejor trato en su vida artesanal" Aida Montenegro.

"Son verdaderas obras de arte dignas de ser exhibidas en los escenarios más exigentes" Artistas nariñenses -FACARTES

Algunas obras se destacaron por su gran belleza y la dedicación observada en su realización, Sus autores recibieron muchos reconocimientos del público que en gran parte coincidió con el Jurado calificador.

"Felicitaciones a todos los participantes en especial a Omar Eraso por la belleza lograda"  
Obra: Interior Colonial -Nominada-

"Luz Angélica Arciniegas: si todas las obras del mundo se construyeran con la dedicación, constancia y perfección de su obra, alcanzaríamos los humanos su experiencia y la grandeza de lo que sus manos construyen. Gracias por su ejemplo"  
Obra: Sombrero superfino blanco -Premiada-

En el Municipio de El Tambo, donde se exhibió entre Octubre 31 y Noviembre 8 con el importante apoyo de la Casa de la



Cultura de esa población, se obtuvo también una gran acogida.

"Certamen de tal magnitud queríamos ver en El Tambo, muchas gracias a quienes hicieron posible este sueño"

"El pueblo tambeño agradece tan alto honor y contribución a la Cultura y la manera de expresarla. Viva la unión de hermanos que se manifestó en el arte" Demetrio Díaz E.

"500 años de resistencia popular de nuestra raza contra la aculturización extranjera. Felicitaciones" Jairo Rojas - Alcalde.

El contacto con nuevos artesanos fué otro de los logros alcanzados. Antes del concurso la población de artesanos que se conocía se reducía prácticamente a los grupos.

Tuvimos ahora la oportunidad de conocer gran cantidad de trabajadores independientes que elaboran productos muy buenos, canalizables hacia Artesanías de Colombia. Tal es el caso de Omar Erazo con sus fachadas coloniales, Rosa Onofre con sus muñecos típicos, Jorge Burbano con juguetes didácticos, Orlando Suárez con talla en piedra, los hermanos Rodríguez con baules y variedad de artículos repujados en cuero y los hermanos Ceballos, barnizadores.

Algunos se interesaron inmediatamente por asistir a EXPOARTESANIAS 92 como Soley Enriquez con accesorios de cerámica.

Fué muy valioso también generar un espacio para que los artesanos se conozcan entre sí, conozcan la obra de otros artesanos, comparen, aprendan y mejoren así la calidad y

Diseño de sus productos. Aunque parezca inverosímil muchos artesanos manifestaron ser la primera vez que miraban determinadas artesanías así sea de su mismo oficio. Parecería que en el medio todos se conocen. Pero uno de los factores que inciden en este hecho es que muchos productos tienen un mercado diferente al local, su destino es otras ciudades del país y su compra se realiza directamente por los intermediarios en los talleres o son los mismos productores los que envían a otros sitios fuera de Nariño sin vincularse al comercio regional rompiéndose todo contacto con otros artesanos.

Finalmente se difundió entre el público en general la existencia y papel en Nariño de Artesanías de Colombia y tuvo la gran oportunidad de admirar y conocer la extensa producción artesanal del departamento.

## 7. OBSTACULOS:

El principal obstáculo fué indudablemente el escaso apoyo que recibimos de otras instituciones. Entidades oficiales como Gobernación, Alcaldía, Licorera, Lotería de Nariño, no se vincularon de ninguna manera lo que implicó la realización de muchos esfuerzos en el aspecto económico para sacar adelante el proyecto. Los aportes que se lograron se originaron ante todo en la empresa privada.

Las dificultades económicas impidieron también llevar la obra hasta Sardoná. Realmente itinerar una exposición es

mucho más costoso de lo que se suponía.

Los tropiezos en la operatividad como el acopio de las obras que se recibían para que estén seguras, la vigilancia diurna y nocturna de la muestra, el traslado al Tambo, la vigilancia allá y su posterior ingreso, el empaque, algunos daños en el transporte, etc. fueron imprevistos que elevaron costos pero se constituyen en experiencia básica para una próxima organización del evento.

## 8. PARTICIPANTES:

### I BARNIZ DE PASTO

01 Erky Narváez R.	Casa del Barníz
02 José Félix Obando	Independiente
03 Byron Ever Narváez L.	Independiente
04 Jesús Ceballos C.	Independiente
05 Néstor M. Granja P.	Independiente
06 Casa del Barníz	Cooperativa
07 Alejandro Martínez M.	Casa del Barníz

### II ENCHAPADO EN TAMO

08 Ariel Hernan Sánchez	Independiente
09 Guillermo Molina N.	Asoc. Pasto
10 Alejandro Muñoz C.	Independiente
11 Néstor E. Riascos B.	Independiente
12 Silvio L. Castro	Asoc. del Carnaval
13 Carlos N. Benavides	ARTEP
14 Nemesio L. Ojeda R.	Independiente
15 Omar de la Rosa B.	Independiente
16 Rosa de Santacruz	Asoc. Artesanal Pasto
17 Ever Oswaldo Muñoz	Independiente

### III CUERO REPUJADO (DECORACION DEL CUERO)

18 Edgar Efrain Burbano	Independiente
19 Alvaro Rodríguez M.	Independiente
20 Julio Rodríguez M.	Independiente

	21 Gilberto Burbano O.	Independiente
	22 SAsociación Nariñense de Repujadores en Cuero.	ASONARC
IV	TALLA EN PIEDRA	
	23 Cardenio Narváez E.	Asociac. Pasto
	24 Orlando Suárez A.	Independiente
V	GRABADO (PIROGRABADO)	
	25 Jaime Jurado Guerrero	Independiente
	26 Eduardo Martínez	Independiente
VI	CERAMICA	
	27 Janeth Cabrera E.	Independiente
	28 Hernan Verdugo P.	Independiente
	29 Fernando Obando M.	Independiente
	30 Soley Enríquez Ch.	Independiente
	31 Mario Jaime Ortega	Independiente
	32 Manuel Maigual M.	Independiente
VII	SOMBRERERIA Y TEJIDOS EN PAJA TOQUILLA	
	33 Carmen Zambrano A.	G. F. Linares N.
	34 Cooperativa Femenina Arte- sanal Sandoná Ltda.	COOFA Ltda.
	35 Ana Julia Guerrero	COOFA Ltda.
	36 Maria Rosero de Tobar	Independiente
	37 Aura Marina Martínez	G. Zagan del sombrero
	38 Rita Coronel Guerra	Independiente
	39 Luz A. Arciniegas	Independiente
	40 Martha L. Criollo	COOFA Ltda.
	41 Margarita Castillo	Independiente
	42 Fabiola Córdoba B.	G. Zagan del sombrero
	43 Esneda Meza Ch.	Independiente
	44 Feliz Maria Portillo	Independiente
	45 Carmen Gómez R.	COOFA Ltda.
	46 Maria A. Hernández	Independiente
	47 Mariana Gómez	COOFA Ltda.
	48 Rita Guerra de Coronel	Independiente
	49 Maria Marina Chavez	G. Femenino Linares
	50 Maria Rosero	Independiente
	51 Aida Montezuma de D.	Independiente

Pasa.....

## VIII TALLA EN MADERA

52	Luis Humberto Córdoba	Independiente
53	Carlos Salcedo Z.	Independiente
54	Hernando Zambrano	Independiente
55	Arturo Ibadango F.	Independiente
56	Hernan Pabón Ruano	Independiente
57	Guillermo Cuacés V.	ARTEP
58	José Gabriel Villota	Independiente
59	William Rodríguez	Independiente
60	Fidencio Miranda A.	Independiente

## IX MUÑEQUERIA

61	Rosa Onofre Burbano	Asoc. Casa de la Cultura de Nariño
62	Gladis López	Independiente

## X APLICACIONES EN TELA (GOBELINOS)

63	Maria Clemencia Quiroz	Independiente
64	Talleres Cuyamuna	PROINCO
65	Luz Marina Burgos	Asoc. de El Encanø

## XI TEJEDURIA EN TELAR

66	Grupo Ingano de Aponte	G. I. Aponte -Tablón de Gómez Nar.
67	Sebastian Santacruz	Asoc. Vda. Guarango -Tablón de Gómez-

## XII JUGUETERIA

68	Edmundo Gómez B.	Didácticos Infantiles
69	Carlos Montezuma Ch.	Independiente
70	Jorge Burbano	Independiente
71	Carlos Alberto Mena	Independiente
72	Marcial Santander	Independiente
73	Grupo Asociativo Juguetes y didácticos	Grupo Asociativo

## XIII TRABAJOS DECORATIVOS

74	Luis Antonio Chapuez	Independiente
75	Manuel Ordoñez N.	Independiente

	76 Francisco J. Trejos	Independiente
	77 Jaime Potosí Josa	Asoc. de El Encano
	78 Jorge Achicanoy S.	Asoc. Casa de la Cult.
	79 Luis Hernando Bravo	Independiente
	80 Javier Orlando Concha	Independiente
<b>XIV</b>	<b>TEJIDOS EN FIQUE</b>	
	81 Asociación Artesanal de El Tambo Nar.	Asociación.
<b>XV</b>	<b>CARPINTERIA</b>	
	82 Héctor Díaz M.	Independiente
	83 Taller San José (torno)	Independiente
	84 Carmen de Chavez (torno)	Independiente
<b>XVI</b>	<b>ARTESANIA CONTEMPORANEA</b>	
	85 Sonia Calvache y Constanza del Castillo	Independientes
<b>XVII</b>	<b>CESTERIA</b>	
	86 Jorge Moreno Ortíz	Asociación de la Casa de la Cultura Nariño.
<b>XVIII</b>	<b>MAQUETAS</b>	
	87 Graciela Narvárez	Independiente
	88 Omar Erazo P.	Independiente
	89 Fernando Pabón R.	Asoc. del Carnaval.
	90 Zoila Matilde Otero	Independiente
	91 Manuño Pabón	Independiente
<b>XIX</b>	<b>ORFEBRERIA</b>	
	92 Nelly del S. Erazo D.	Independiente.

## 9. PREMIACION:

Teniendo en cuenta la variedad de oficios y expresiones presentadas y con el propósito de juzgar la obra con la mayor imparcialidad y equidad, el Jurado determinó clasificar los premios de acuerdo a unos criterios de evaluación.

Los resultados fueron los siguientes:

### \*PREMIO A LA MEJOR OBRA DE ARTESANIA TRADICIONAL

#### NOMINADOS:

Cardenio Narvárez E.	Técnica: Talla en Piedra Obra: Cultura San Agustín
Guillermo Molina N.	Técnica: Enchapado en tamo Obra: Tabaquera-Cenicero
Jesús Ceballos C.	Técnica: Barníz ede Pasto Obra: Anfora
Luz A. Arciniegas	Técnica: Tejeduría en iraca Obra: Sombrero superfino.

#### GANADOR:

Luz Angélica Arciniegas Obra: Sombrero superfino

### \*PREMIO AL MANEJO TECNICO Y ADECUADO USO DEL MATERIAL

#### NOMINADOS:

Ariel H. Sánchez	Técnica: Enchapado tamo y corteza. Obra: Bargueño.
José Félix Obando	Técnica: Barníz de Pasto Obra: Anfora.
Fidencio Miranda A.	Técnica: Calado en madera Obra: Bombonera
Omar Erazo P.	Técnica: Mixta Obra: Maqueta Interior colonial
Néstor M. Granja P.	Técnica: Barníz de Pasto Obra: Bargueño

**GANADOR:**

Fidencio Miranda A.                      Obra: Bombonera calada.

**\*PREMIO A LA MEJOR PROPUESTA DE DISEÑO APLICADO A LA -  
ARTESANIA**

**NOMINADOS:**

Sonia Clavache	Técnica: Mixta Obra: Cuadro
Alejandro Martínez M.	Técnica: Barníz de Pasto Obra: Copas Pastos.
Guillermo Cuacés V.	Técnica: Talla en madera y pintura. Obra: Flora y Fauna.

**GANADOR:**

Alejandro Martínez M.                      Obra: Copas Pastos

**\*MENCIONES ESPECIALES:**

Grupo Ingano de Aponte	Técnica: Tejidos en telar Obra: Ruanas y bufandas
Hernando Zambrano S.	Técnica: Talla en Madera Obra: Máscara Naríz de Luna
Rosa Onofre Burbano	Técnica: Muñequería en trapo Obra: Campesinos.

**JURADOS:**

Maestro Oswaldo Granda	Maestro en Artes Plásticas de la Universidad de Nariño.
Doctor Claudio Pascuaza	Magistrado del Tribunal Con- tencioso Administrativo Nariño.
Diseñador Carlos Ba- quero A.	Jefe División de Diseño de - Artesanías de Colombia Bogotá.



## 10. PRESUPUESTO:

## PUBLICIDAD INICIAL:

Pasacalles	65.000
Publicación en prensa 5 días \$ 16.000, 1/8 Pag.	80.000
Difusión radial	50.000
Afiches 1.000 Unidades Propalcote 150 grs.	200.000
Distribución de solicitudes a entidades e invitaciones a artesanos	5.000
Fotografías (afiche) 10 x \$ 500 ¼	10.000
Desplazamiento vistas entidades	<u>10.000</u>
	420.000

## ACTO DE PREMIACION Y APERTURA DE LA EXPOSICION:

Desplazamiento de urnas y contenedores a la Sede	30.000
Catálogos de los partici- pantes 500 unidades	80.000
Programas e invitaciones -80 personas-	30.000
Diapositivas de la muestra	50.000
Desplazamiento y hospedaje de 1 jurado x 3 días (desde Bogotá)	200.000
Premios	600.000
Menciones especiales	30.000
Fotografías	15.000
Coctél -80 personas-	180.000
Asuntos varios (vigilancia, materiales para el montaje)	<u>20.000</u>
	1.235.000

**PRESENTACION DE LA OBRA EN LOS MUNICIPIOS DE EL  
TAMBO Y SANDONA**

<b>Desplazamiento a El Tambo</b>	<b>300.000</b>
<b>Embalajes</b>	<b>20.000</b>
<b>Transporte y estadía de 2 acompañantes de la muestra</b>	<b><u>50.000</u></b>
	<b><u>370.000</u></b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ <u><u>2.025.000</u></u></b>

**11. FINANCIACION:**

<b>ENTIDAD</b>	<b>APOYO</b>
<b>Fundación Social</b>	<b>50.000 en efectivo</b>
<b>CESMAG</b>	<b>100.000 en efectivo</b>
<b>Alcaldía Municipio El Tambo</b>	<b>50.000 en efectivo</b>
<b>Ignacio Zamudio O. *Pintor Nariñense.</b>	<b>200.000</b>
<b>-Obra de Arte de la serie Los Músicos</b>	
<b>-Diseño del Afiche</b>	
<b>Licores en Nariño</b>	<b>200.000</b>
<b>-Catálogos participantes</b>	
<b>-Coctel premiación</b>	
<b>Casa de la Cultura de Nariño, Postobón y Coca Cola</b>	<b>60.000</b>
<b>-Pasacalles.</b>	
<b>Medios de Comunicación local Radio y Prensa.</b>	<b>130.000</b>
<b>-Publicidad</b>	
<b>Artesanías de Colombia</b>	<b>800.000</b>
<b>-Premios</b>	
<b>-Desplazamiento Jurado.</b>	

ENTIDAD	APOYO
IADAP Nariño	35.000
-Programas e invitaciones	
Artesanías de Colombia -Regional Sur-	100.000
-Asuntos varios.	
Empresa Transportadora COMODERNA	100.000
-Transporte de ida y regreso de la muestra a El Tambo.	
Casa de la Cultura del Municipio de El Tambo Nar.	200.000
-Acto de apertura de la muestra y apoyo para la estadía de acom- pañantes de la exposición.	
	<b>\$ 2.025.000</b> <b>=====</b>

## CAPITULO II

### EVALUACION CENSO ARTESANAL

#### 1. OBJETIVO PROPUESTO:

Realizar el Censo Artesanal durante 1.992 y llevar sus resultados en Diciembre.

#### 2. LOGROS ALCANZADOS:

-Ubicación y cuantificación de la población artesanal -nariñense a través de fuentes primarias para la determinación del número de personas a censar.

-Vinculación del DANE y Núcleos Educativos de los Municipios de Sandoná, Linares y La Cruz para apoyar la etapa de recolección de la información.

-Aplicación de la Encuesta en el Municipio de Pasto. Esta fase se cumplió con ayuda del DANE en el mes de - Octubre de la cual se espera un documento inicial por parte de esta entidad haciendo un breve análisis de la etapa.

#### 3. PROBLEMAS:

Con respecto a la aplicación de la encuesta en Pasto se detectaron los siguientes obstáculos:

-Cambio de domicilio de lagunos artesanos.

-Negativa a proporcionar información.

-Necesidad de repetir varias veces la visita porque no -- se encontraba al entrevistado lo que incrementó los costos del transporte y dedicación de tiempo.

-Cambio de actividad económica de algunas personas.

Con respecto al proceso general:

-Creación de expectativas a las entidades vinculadas en el proceso de inducción realizado en Pasto con apoyo - del nivel central en el sentido de iniciar inmediatamente el Censo, a lo que la Regional no pudo responder luego por falta de los formatos necesarios para hacerlo.

Realmente la limitación de recursos económicos conduce a realizar una óptima racionalización del gasto para - lo cual se hace necesario establecer rutas municipales recogiendo la información y por lo tanto contar con - suficientes formatos. De los 27.928 formatos solicitados tan solo se han recibido aproximadamente 5.000 con lo que se cubrió lo correspondiente a Pasto.

Reproducir este material acá totalmente resultaría demasiado elevado y parcialmente no nos solucionaría el problema.

#### 4. SOLUCIONES:

-Para solucionar los problemas descritos en relación a - la aplicación se está realizando una revisión de los datos presentes para encontrar efectivamente a los entrevistados y evitar la pérdida de su información.

-Con respecto a la segunda parte se insiste en la necesidad de recepcionar los formatos necesarios para la programación de un operativo en cadena que nos proporcione

pasa.....

así mismo resultados ágiles.

De igual manera es necesario la ampliación del rubro dispuesto para esta labor.

### CAPITULO III

#### EVALUACION EXPOARTESANIAS 92

Con los proyectos de realización del Censo Artesanal y el I CONCURSO DE ARTESANIA - NARIÑO 500 AÑOS se amplió la franja de artesanos que hoy conocen la existencia de EXPO-ARTESANIAS.

La feria ha llamado mucho la atención de la población artesanal por el prestigio que ha logrado consolidar desde su primera versión. El balance de los participantes que asistieron hace un año fué positivo. Lograron altas ventas y contactos comerciales. El temor que en aquella oportunidad les hizo dudar para asistir se ha despejado.

Esta opinión incentivó a otras personas a recurrir a la entidad solicitando información.

Obstaculiza una mayor respuesta los costos. Es así como la mayor parte de aspirantes solicitaron apoyo de la Empresa, movidos por la gran ayuda que recibieron hace un año cuando todavía no eran precisos los resultados y la acogida de la feria entre el público.

Hoy se tiene más seguridad y confianza en que los resultados serán buenos lo que no obstaculizó el apoyo directo de la entidad para algunas asociaciones.

Proyectamos apoyar e incentivar durante 1.993 la participación de nuevos artesanos (grupos con los cuales hemos firmado convenios como el de indígenas de Colimba, Renacer Panamericano de Taminango; Grupo de Artesanos del Corregimiento de Guarango, etc. y personas independientes que ya conocen el evento pero aún no estuvieron en capacidad de -

participar por falta de planeación.)

En esta oportunidad asistirán:

-Asociación de Talladores y Escultores en Madera de Pasto  
ARTEP ASOCIADOS.

-Precooperativa ECOTEMA Ltda.

-Cooperativa Casa del Barníz de Pasto.

-Asociación Nariñense de Repujadores en Cuero -ASONARC.

-Asociación de Artesanas de El Tambo -ASOARTAMBO.

-Cooperativa Femenina Artesanal Sandoná Ltda. -COOFA. Ltda.

-Grupo Artesanal Femenino de Linares (Nar.)

-Asociación de Artesanas El zaguan del sombrero de El Inge-  
nio Sandoná Nar.

-Fidencio Miranda A.

-Cesar Calle.

-Maria Solanghe Enríquez.

-Arturo Ibadango F.

-Omar Erazo Portilla.

-Resguardo Indígena de Aponte. Municipio de Tablón de Gómez.

-Resguardo Indígena de Sibundoy (Putumayo)



## CAPÍTULO IV

### EVALUACION CENTRO ARTESANAL DE SANDONA

#### 1. INTRODUCCION:

El Municipio de Sandoná se ha caracterizado por ser fundamentalmente una región netamente artesanal, cuya idiosincrasia está determinada por la inversión de poco monto, creación del auto empleo, utilización de mano de obra familiar y bajo nivel de organización.

El oficio de la tejeduría en Paja Toquilla lleva muchísimo tiempo de desarrollo, constituyéndose en una tradición cultural y artesanal, que le imprime el sello de presentación ante las demás regiones nacionales e internacionales.

No obstante dado el crecido número de personas que integran este oficio artesanal ha dificultado llevar un control de organización, de producción, de comercialización, etc. además de que las características individuales en cuanto a su forma de ser de los artesanos ha sido un obstáculo para llevar a cabo los programas.

Cabe recalcar que Artesanías de Colombia tiene en Sandoná un Centro Artesanal a través del cual se canalizan ciertas actividades como son: Crédito, Comercialización, promoción y difusión, Control de Calidad, Organización, cuyo beneficio llega a una cantidad mínima de artesanos.

Se espera que con la coparticipación de las autoridades municipales, Artesanías de Colombia y la Comunidad se amplíe el radio de acción y beneficio para un vasto sector artesanal.

## 2. GENERALIDADES:

### 2.1. LOCALIZACION:

El territorio de este municipio nariñense está situado a 48 Kms. al noroccidente de Pasto, limita por el norte con el Tambo y La Florida, por el occidente con Ancuya y Linares, por el sur con Consacá y por el oriente con La Florida.

Su cabecera está localizada a 1.848 Mts. sobre el nivel del mar y tiene una temperatura media de 18°.

La mayor parte del territorio municipal es montañoso pero cuenta también con algunas zonas planas. Sus tierras que abarcan 84 Kms.2 se distribuyen en pisos térmicos: Cálido, medio, frío y páramo. El suelo de esta región, de origen volcánico, se considera de buena fertilidad y favorece el desarrollo de la agricultura.

### 2.2. ECONOMIA:

Las fuentes económicas están determinadas primordialmente por el manejo de una considerable producción agrícola que acaparan los cultivos de la caña y el café, la explotación artesanal de la iraca, que además de canalizar el oficio veredal, participa, con la acción de talleres, fábricas, comercios y cooperativas, en el proceso de elaboración, acabado y comercialización de los productos.

Pasa.....

### 2.3. CENSO:

Según el último efectuado en 1.973, Sandoná es una localidad que cuenta con 7.220 habitantes en el casco urbano; el sector rural alberga a su vez 24.659.

### 2.4. SERVICIOS:

La población cuenta con servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, telégrafo, teléfono correo, Banco Cafetero, Caja Agraria, oficinas de la Federación Nacional de Cafeteros, dos empresas de autobuses para el transporte intermunicipal y una empresa de camperos para el transporte veredal. Tiene un hospital, un Centro de salud, dos establecimientos de Educación Media y Cuatro de Enseñanza Primaria. En las veredas funcionan a su vez 40 escuelas.

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

El oficio que por mucho tiempo ha identificado a Sandoná como Núcleo Artesanal, es la tejeduría, especialmente de sombrero, convirtiéndose este en el producto tradicional y prototipo de la producción artesanal. La diversificación se perfila a partir de 1.968 con la producción de individuales en telar manual, cofres, bolsos, contenedores, etc.

Las técnicas propias de la tejeduría de Sandoná es tejidos en fibras naturales y sombrerería.

Pasa.....

### 3.1. UBICACION:

Sandoná es un municipio en el que en todos sus puntos cardinales se ha difundido el oficio de la tejeduría en paja toquilla. Sus 27 veredas y el casco urbano son Zonas en donde se albergan familias artesanas.

### 3.2. POBLACION:

El 30 % de la población de Sandoná se dedica al tejido de productos en paja toquilla, aproximadamente 8.000 artesanos, ubicados en su mayor parte, en el sector rural. En el casco urbano son más o menos 500 familias las que tienen como actividad principal la artesanía y en 15 talleres urbanos se realizan labores de acabado del sombrero, y en diferentes puntos especializados de comercio se distribuyen los productos.

### 3.3. MATERIAS PRIMAS:

La materia prima empleada para la tejeduría es la palma de iraca. Este elemento primario en el proceso de producción, es traído a Sandoná, en su mayor parte, del municipio de Linares, considerado como el municipio más abastecedor de Colombia. Últimamente - la paja toquilla es llevada a Sandoná del departamento del Putumayo, del municipio de Sotomayor, La Unión y aún de la República del Ecuador, Cuenca.

Pasa.....

### 3.4. PRODUCTOS:

El sombrero de paja toquilla es el producto de mayor representatividad. Las artesanas del sector rural - por tradición y por preferencia sólo producen el sombrero.

En el sector rural y especialmente en el sector urbano además de encontrarse sombreros también se producen individuales tejidos en telar y a mano, contenedores cuadrados, rectangulares y redondos, bolsos, tapetes, productos con motivos navideños, etc.

En cuanto a la producción, en Sandoná, se recepciona la producción de sombreros de otros municipios de Nariño, como son: La Florida, Linares, Túquerres, El Espino, Ancuya, Tabiles y Pupiales.

### 4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA:

Sandoná por su explotación artesanal de la paja toquilla, es uno de los municipios más destacados a nivel nacional, tanto por su volúmen de producción como por su diversificación.

Esta característica conllevó a que se lo catalogara como Núcleo Artesanal, factor que condujo a que en este municipio, Artesanías de Colombia, construyera un Centro Artesanal.

Este Centro Artesanal tiene más de dos décadas de permanencia y su objetivo de creación era concentrar a los artesanos para que realicen en él su trabajo, por procesos, objetivo jamás logrado porque carece de incentivos y garantías para el artesano.

El Centro Artesanal dotado de espacios físicos óptimos para este trabajo artesanal, como talleres, salones de reuniones, patios amplios, no ha contado con programas específicos y de gran peso, de tal manera que se convierta en un atractivo para el artesano.

Las herramientas de trabajo como telares, mesones, estufa blanqueadora y aún la máquina prensadora se encuentran subutilizados.

La oficina de promotoría quizá es la única que tiene su funcionalidad por cuanto se atienden los programas de crédito, comercialización, promoción y divulgación, al igual que la parcela demostrativa de iraca.

## 5. E S T A D O DEL PROGRAMA

### 5.1. OBJETIVOS PROPUESTOS:

- 1º Dar a conocer que Artesanías de Colombia dotó a Sardoná junto con otros 5 municipios de un centro Artesanal para concentrar a los artesanos, motivados por un solo interés, cual es, su oficio artesanal en busca de mejores condiciones de vida.
- 2º Constituir el Centro Artesanal como un Centro de convergencia para que los grupos, cooperativas y los artesanos independientes lo acojan para que realicen sus reuniones, encuentros, ferias artesanales capacitaciones, etc.
- 3º Servir de enlace entre los artesanos y la oficina Central de Artesanías de Colombia.
- 4º Favorecer a los artesanos productores con el progra-

ma de comercialización y crédito.

- 5º Difundir la labor artesanal a través de exposiciones y ferias artesanales.
- 6º Mantener el convenio con la Alcaldía Municipal para que en el Centro Artesanal siga funcionando la Biblioteca Municipal.
- 7º En cuanto a la parcela demostrativa de iraca, hacerle un permanente mantenimiento, con el fin de comprobar que el clima y el suelo sandoneño si son aptos para este cultivo.
- 8º Alternar el cultivo de iraca con el de plátano.
- 9º Permitir que otras esferas de la comunidad ocupen el Centro Artesanal

## 5.2. LOGROS OBTENIDOS:

-Durante 1.992 las instalaciones del Centro Artesanal han sido ocupadas por los artesanos socios de la Cooperativa Femenina Artesanal, Han realizado seminarios de evaluación, talleres de capacitación y jornadas de recreación.

Esto indica que cierto sector de los artesanos estan motivados y estan concientizándose en que el Centro Artesanal es para los artesanos.

-La promoción y divulgación de los productos se ha logrado gracias a la realización de una exposición en el Día del Artesano y a la Feria Artesanal que se realizó en Agosto.

Estos eventos contaron con la visita de muchas personas de la localidad y de turistas y algunos artesanos lograron contactos comerciales.

-También se realizó una Jornada de tomas para la televisión en cuanto a la obtención de la Paja Toquilla, el oficio propiamente dicho, productos y la consecuente visita a diferentes artesanas en sus respectivas casas.

Esta actividad se ejecutó con la Secretaría Ejecutiva Andrés Bello de Bogotá, en un intento por hacer un video sobre la Artesanía Andina.

-Se realizó la siembra de plátano para alternarlo con la iraca. Se han realizado modificaciones positivas en cuanto al mantenimiento del cultivo para lograr una mayor producción. Cada 2 meses se ha hecho la recolección de iraca, se la ha vendido a las artesanas que por lo general son proveedoras de Artesanías de Colombia y con estos pequeños fondos se han sufragado los gastos de Acueducto del Centro Artesanal y de desyerbas del vivero.

-Se ha servido a los artesanos de canal de enlace entre ellos y la División de Compras, En 1.992 se realizaron compras por valor de \$ 6.000.000 aproximadamente. De un número ínfimo de proveedores de Artesanías de Colombia (uno durante muchos años, 10 a 21 en años posteriores) se pasó a 40.

Este hecho de involucrar a un mayor número de artesanos en la Comercialización y durante este año en un buen volúmen de compras, ha dejado muy satisfechos a los artesanos.

Miran con actitud diferente a la Empresa y más aún cuando es la única que se acerca al valor real de su trabajo artesanal.



-El programa de Créditos es otro punto positivo del Centro Artesanal. Durante 1.992 se concedieron 18 créditos por un valor total de \$ 1.870.000. Estos préstamos han contribuido a que sus beneficiarios solucionen el problema más grave que últimamente está afectando a los artesanos: la escasez y carestía de la materia prima frente a la bajísima remuneración de su trabajo.

Algo que no se ha logrado es la recuperación de cartera. El Centro Artesanal presenta un valor por créditos morosos de \$ 332.960 de capital más \$ 28.135. por intereses corrientes.

La gran dificultad de recuperación de esta cartera es el desequilibrio existente entre el valor de la materia prima y el precio de venta del producto. El margen de rentabilidad es mínimo o casi nulo, lo que conlleva a que la artesana pueda adquirir con gran esfuerzo la materia prima para su trabajo siguiente y algo para su subsistencia. En realidad no tiene ningún remanente que lo pueda dedicar para cumplir con sus obligaciones de crédito con Artesanías. A esto se suman los demás aspectos como mala salud, deficiente nutrición, carencia de energía eléctrica, aspectos que originan un desmejoramiento tanto en el volumen de producción como en la calidad de los productos.

### 5.3. PROBLEMAS:

a) .....Pasa a la hoja siguiente.

### 5.3. PROBLEMAS:

- a) La falta de programas específicos y de gran cobertura, que beneficien a los artesanos.
- b) La indiferencia de las autoridades municipales para integrar a los artesanos al plan municipal de operaciones y de asignaciones presupuestales.
- c) La actitud paternalista y ambición de los artesanos con respecto a que todo quieren que se les dé y en grandes proporciones. No se contentan con nada.
- d) La falta de continuidad y complemento en los programas, genera una desmotivación en los artesanos.
- e) La autosuficiencia sin fundamento de los artesanos no permite la realización de programas de capacitación para mejorar la técnica, creen saberlo todo y que lo hacen bien.
- f) La falta de una comercialización que tenga en cuenta los intereses del sector rural mayoritario. Las condiciones impuestas por los intermediarios y comerciantes marginan a los artesanos en sus formas de producción y mercadeo, conllevando a un deterioro en la calidad de los productos y a pensar por optar en otra actividad.

### 5.4. POSIBLES SOLUCIONES:

- a) Buscar el apoyo de las diferentes entidades tanto gubernamentales como privadas, para que en asociación con Artesanías de Colombia se realicen programas

específicos que originen un beneficio social a un vasto sector de los artesanos.

- b) Concientizar a los artesanos sobre la importancia que tiene la capacitación en los diferentes aspectos: en la profesionalización de lo estético y la producción, en el sentido de la contraprestación.
- c) %Realizar programaciones periódicas de capacitación y conducir las hasta que el artesano pueda realizar su propia gestión;
- d) Buscar canales de comercialización en donde el artesano pueda hacer el contacto directo con los compradores y de esta manera ir eliminando progresivamente a los intermediarios.
- e) Que Artesanías de Colombia a través de la división competente promocióne con más interés los productos artesanales de Sandoná y se logren mayores volúmenes de venta y de este modo involucrar cada vez a un mayor número de proveedores.
- f) Llevar a realización la Galería del Artesano para que esta se convierta en un punto atractivo para - lograr afluencia de público al CentroaArtesanal y por consiguiente poner a funcionar simultáneamente el planeado punto de venta y la dotación de una cafetería.

Pasa.....

### 5.5. APORTES INSTITUCIONALES:

El SENA en su programa de Formación a Distancia y - en coordinación con Artesanías de Colombia ha realizado su aporte asignado para Sandoná, un Curso de Contabilidad a distancia en el que se ha estudiado "Teneduría de Libros" y se deja iniciado el Módulo - de "Efectivo". Esta capacitación está dirigida a artesanos con 9º grado de bachillerato, razón por la que se tuvo que completar el cupo con hijos de artesanos y comunidad en general, interesados en el tema.

La Alcaldía Municipal de Sandoná en su presupuesto - anual asigna una cantidad para la organización y realización de la feria artesanal. En 1.992 entregó la suma de \$ 600.000 para este evento.

Además por estar vigente un convenio con la Alcaldía Municipal de ceder un salón para la Biblioteca, ésta cancela mensualmente el servicio de energía eléctrica que mensualmente presenta un valor de \$ 13.000 a \$ 15.000.

./.

## CAPITULO V

### EVALUACION PROYECTO CORREGIMIENTO DEL INGENIO - SANDONA \*GRUPO ARTESANAL "EL ZAGUAN DEL SOMBRERO"

#### 1. INTRODUCCION:

El grupo artesanal "El zaguan del sombrero" fué motivado y organizado por Artesanías de Colombia a partir de diciembre de 1.988.

Este grupo de mujeres artesanas nació de la necesidad de mujeres campesinas de solidarizarse y unirse con el propósito de valorar y hacer valorar su trabajo, de mejorar sus productos, de ampliar su mercadeo, de mejorar su nivel de vida a través de unos mejores ingresos y para fortalecerse como grupo artesanal y como empresa con el trabajo artesanal.

Actualmente conforman el grupo 17 personas, tienen su prsonería jurídica y una Junta Directiva.

Cada 15 días se reunian ordinariamente y cuentan cpn el -acompañamiento de la Promotora del Centro Artesanal de Sandoná y a partir de Octubre el señor Jairo Salas llegó a reforzar el desarrollo de actividades.

Las capacitaciones ténicas brindadas por Artesanías de Colombia es la mejor herramienta que las ha formado para producir con una excelente calidad sus productos y de esta manera establecer el contacto de comercialización con esta Empresa.

Pasa.....

## 2. GENERALIDADES:

### 2.1. LOCALIZACION:

El Ingenio es uno de los 4 corregimientos que pertenecen al municipio de Sandoná. Está situado al Noroccidente de Pasto a una distancia de 43 Kms. y de 5 Kms. con respecto a Sandoná.

Su asiento principal está localizado a 1.848 mts. - sobre el nivel del mar y tiene una temperatura media de 18°.

### 2.2. DIVISION POLITICA Y SERVICIOS:

Debido a su extensión y por el terreno de ladera, el corregimiento del Ingenio está dividido en tres secciones. Alto Ingenio, Plan del Ingenio e Ingenio Central. En cada uno de ellos existe Junta de Acción Comunal. El núcleo habitacional está en el sector Central. Es asiento de la parroquia que tiene el templo del Sagrado Corazón de Jesús, el cementerio y la Casa Curial; Sede de la Inspección de Policía, del Hogar Infantil Las Mercedes del ICBF, establecimientos educativos donde se imparte enseñanza primaria completa y 3° de Educación Secundaria.

Dispone de los servicios fundamentales. Tiene una red de vías de penetración que permite el transporte y la comunicación con todas sus inmediaciones.

### 2.3. ECONOMIA:

La economía del Corregimiento El Ingenio depende de la caña panelera, el plátano, el café y en menor grado el fríjol y la yuca. En la parte alta se produce el maíz, algunas leguminosas, verduras y mantienen pequeñas explotaciones ganaderas.

Otra actividad primordial es la explotación artesana-

nal a la cual estan dedicadas las mujeres ancianas, jóvenes y niñas.

#### 2.4. CENSO:

Según el Censo efectuado en 1.973 el Ingenio cuenta con 5.000 habitantes aproximadamente.

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

El oficio artesanal tradicional que identifica a este sector es la tejeduría en la fibra natural conocida como iraca.

La técnica es la sombrerería.

#### 3.1. UBICACION:

El grupo "El zaguan del sombrero" está ubicado en el Corregimiento El Ingenio, al que convergen artesanos de las veredas que lo conforman como: San Fernando, Loma Linda, La Floresta, El Plan e Ingenio Centro.

#### 3.2. POBLACION:

Son 17 artesanas quienes conforman este floreciente grupo.

#### 3.3. MATERIAS PRIMAS:

La materia prima utilizada en la tejeduría es la iraca. Las artesanas de este grupo la adquieren en la plaza de mercado, a los intermediarios que de Linares se trasladan a Sandoná.

Pasa....

### 3.4. PRODUCTOS:

Las artesanas del grupo, poseen el conocimiento fundamental del oficio. Comienzan, tejen y acaban cualquier producto que se imaginan o que se les pide. Sin embargo, el producto que más las identifica es el sombrero, el cual lo tejen en formas, tamaños y colores diversos.

### 4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA:

El corregimiento del Ingenio siempre se ha caracterizado por ser el más grande, el que más población concentra y el que mayor número de artesanos tiene, con una habilidad extraordinaria.

La presencia de Artesanías de Colombia en este sector comienza a partir de diciembre de 1.988 y nace el grupo que más adelante se denominó "El saguan del sombrero".

Como en todo grupo iniciaron 60, 40, 30 hasta que finalmente quedan 17 socias. Concientes de su compromiso y firmes en su decisión de trabajar agrupadas.

Con este grupo se han desarrollado capacitaciones técnicas que han conllevado a mejorar, diversificar y terminar el sombrero de paja toquilla, capacitaciones que han marcado la diferencia de calidad con artesanas de la región.

Durante la vida de permanencia del grupo se les ha proporcionado la asistencia social, técnica, crediticia, jurídica y algo importante, la empresa tiene establecido un canal de comercialización.

Es un grupo con futuro al que vale la pena ponerle mucho cuidado y brindarle todo el apoyo que necesiten.



## **5. ESTADO DEL PROGRAMA:**

El programa que Artesanías de Colombia viene desarrollando es bueno, ha causado bastante impacto en el sector y merece el seguir trabajándole a este grupo artesanal hasta conducirlo al montaje de su punto de venta.

### **5.1. OBJETIVOS PROPUESTOS:**

- a) Dar asesorías en el aspecto social-grupal con el fin de permitir estrechar el vínculo de su profesión y fortalecerse como grupo.
- b) Brindar asesorías técnicas con el objeto de mejorar su nivel profesional.
- c) Mejorar los índices de ingreso a través del contacto comercial con Artesanías de Colombia.
- d) Estimular la participación en eventos de promoción y difusión de artesanías.
- e) Apoyar a través del crédito su producción y participación en EXPOARTESANIAS 92.
- f) Despertar el interés para proyectar el grupo a la comunidad a través de la realización de actividades.
- g) Propiciar la alfabetización para mejorar la preparación individual de las artesanas y por ende la del grupo.

### **5.2. LOGROS OBTENIDOS:**

- a) El grupo se mantiene unido y motivado, sus miembros

bros asisten puntualmente a las reuniones y actividades que se programen. No presentan dificultad par a reunirse.

- b) La buena calidad de los productos la mantienen; - han logrado obtener nuevos colores en sus procesos de teñido y la diversidad de sombreros producidos hacen concluir que las asesoría técnicas - tienen mucha validéz.
- c) Durante 1.992, Artesanías de Colombia estimuló con varios pedidos a este grupo. Se siente bastante estimuladas porque su trabajo es bien pagado - por la empresa, generando un incremento en el nivel de ingresos y un mejor juicio respecto a su - profesión.
- d) El grupo durante 1.992 ha participado en eventos de de promoción y difusión:
- En la exposición realizada en Sandoná, en el Día del artesano.
  - En la primera feria artesanal y cultural realizada en El Tambo Nar.
  - En una muestra realizada por CONTACTAR en la ciudad de Pasto.
  - Participaron en el I Concurso Deptal. de Artesanías "Nariño 500 a ños" organizada por Artesanías de Colombia, Regional Sur, en Pasto.
  - Se vincularon a la realización de la feria artesanal en Sandoná.
  - Su participación en EXPOARTESANIAS 92 se ha constituido en el punto blanco de mayor interés y expectativas.

- e) Fueron beneficiarias de un crédito solidario por parte de Artesanías de Colombia para financiar - la producción y participación en EXPOARTESANIAS - 92.
- f) La proyección del grupo a la comunidad tuvo lugar a través de la programación y realización de una rifa pro-participación en Expoartesanías 92 y el colocar un punto de venta de comestibles durante un campeonato de chaza les valió admiración y reconocimiento de la comunidad.
- g) La alfabetización realizada les va permitiendo el dominio progresivo de las operaciones aritméticas básicas que más adelante les permitirá la realización de capacitaciones contables y financieras.

### 5.3. PROBLEMAS:

- a) Las artesanas se desmotivan porque la mayor parte DE SU PRODUCCION la comercializan con los intermediarios, quienes no reconocen el verdadero valor de sus productos. En la actualidad cuando el costo de la materia prima está muy elevado, los intermediarios contradictoriamente están pagando a un precio muy bajo, inferior al de otras temporadas.
- b) La limitación de sus recursos económicos como grupo ha imposibilitado llevar a cabo la creación del punto de venta y taller de acabado del sombrero. A esto se suma la ausencia de la intervención de - las autoridades municipales, quienes prometieron - ayudar y no cumplieron.
- c) La introversión de las artesanas y la poca capaci-

dad de las artesanas han dificultado la posibilidad de involucrarse hacia las entidades que puedan aportar.

#### 5.4. CAUSAS:

- a) La falta de promoción y difusión del oficio ha dificultado encontrar compradores terminales.
- b) Los intermediarios no tienen en cuenta la calidad adquieren grandes volúmenes de producción, sus contactos comerciales los hacen ganándole un margen mínimo de ganancias. Lo anterior se constituye en desventaja para el grupo por cuanto ellas producen de excelente calidad y no pueden competir por diferencia de precios.
- c) La falta de capital ha imposibilitado su participación en las grandes y medianas ferias que se realizan en el país, las que son la oportunidad para conseguir clientes.
- d) El gobierno municipal jamás ha tomado en cuenta a los grupos de artesanos para brindarles su apoyo y quizá los artesanos y quienes tienen que ver con ellos no han presionado para conseguir ayuda.

#### 5.5. POSIBLES SOLUCIONES:

- a) Buscar la participación de las entidades gubernamentales y otras instituciones para que en conjunto con los artesanos y la entidad promotora, Artesanías de Colombia, se programen recursos y medios de promoción y difusión de los productos artesanales.

- b) Educar a los intermediarios y concientizarlos sobre el papel que estan desempeñando dentro del proceso integral de artesanías.
- c) A través de Charlas, conferencias y seminarios, preparar a las artesanas para que superen esta actitud pasiva y logren un cambio positivo para que se enfrenten a la realidad de su sector, luchan por él y consigan lo que se propongan.

#### 5.6. APORTES INSTITUCIONALES:

Durante 1.992 no se recibió ningún aporte efectivo de institución alguna. Solo se está a la expectativa de respuestas de entidades a quienes se les ha presentado proyectos.

A la Embajada de Canadá se le presentó un Proyecto solicitando apoyo para el montaje del taller - de acabado.

A la Federación Nal. de cafeteros se presentó un Proyecto de Crédito para cría y levante de cerdos, con el fin de alternar las 2 actividades.

Una respuesta más cercana parece ser de la Federación N. de Cafeteros quien prestará al grupo \$ 5.000.000 para ser amortizados anualmente, con 2 - años de gracia.

## CAPITULO VI

### EVALUACION PROYECTO "LINARES"

#### 1. PRESENTACION:

Linares, un municipio con una vocación artesanal innata y conocimiento de la técnica de tejeduría en iraca en proceso de desaparecer; debido al desequilibrio entre los costos de fabricación y el precio de venta del artículo, estos factores influyeron para que líderes artesanales y populares del municipio lanzaran un proyecto para formar una asociación de artesanos cuyo oficio se centraría en la elaboración de sombreros y técnicas afines a la tejeduría de la palma de iraca.

La Empresa en 1989 inicia la asesoría en la zona, conformando 5 grupos en veredas circundantes de la población de Linares.

Desde el momento que se formaron los grupos se inició un proceso de acondicionamiento lento pero seguro que a corto plazo lo consolidara como un grupo con criterios microempresariales.

#### 2. GENERALIDADES:

##### 2.1. UBICACION GEOGRAFICA:

Linares está situado a 1.200 mts. sobre el nivel del mar con una temperatura de 23°C, dista de pasto 60 - Kms.

Ubicándolo en el departamento se encuentra al Occidente. Sus límites son: al Norte con Sardoná y El

Tambo, al Sur limita con Samaniego, por el Oriente con Ancuya y al Occidente con el municipio de Los Andes.

La población de Linares se ubica sobre una hermosa colina en las faldas del cerro Linares, fundado por José Braulino Pantoja el 10 de Octubre de 1.868.

## 2.2. CONFORMACION TERRITORIAL Y POBLACIONAL:

Se ubica sobre una geografía montañosa y volcánica, de suelos muy fértiles, con una extensión de 115 Kms cuadrados. Sus habitantes según el último Censo es de 11.446 de los cuales 1.733 están en la zona urbana, la mayoría pertenecientes a la raza blanca.

## 2.3. ASPECTO ECONOMICO:

Es un municipio eminentemente agrícola, se cultiva caña, café, plátano, fríjol, maíz e iraca, siendo el cultivo predominante la caña de azúcar.

Linares es la única población nariñense donde se encuentra cultivado en grandes proporciones la iraca, convirtiéndose prácticamente en el único abastecedor de materia prima (iraca) para los mercados de Sandoná Génova, El Tambo, La Unión, Túquerres y Pupiales. Siendo el área cultivada 300 hectáreas.

Le siguen en importancia el Comercio, la artesanía, la minería y la ganadería.

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

3.1. Oficio: Tejeduría.

3.2. Técnica: Tejido en fibra natural. Se realiza principalmente a mano utilizando para ello fibras de iraca (pajas).

3.3. Materia Prima: Iraca. Se encuentra silvestre en algunos casos pero quienes la utilizan la cultivan con todos los cuidados técnicos.

El período de desarrollo de la planta es de 3 a 4 años. A partir de este último se inicia la cosecha cada mes.

3.4. Ubicación: Municipio de Linares.

Los artesanos que viven del oficio de la tejeduría se ubican en las veredas y caseríos de Linares.

3.5. Productos: Sombreros:

Liso, acordonado, príncipe, llanero, panameno, palmeado, jaspeado.

Miniaturas:

Muñecos, sombreros, bolsos, adornos para el hogar, motivos navideños.

3.6. Elementos de Trabajo:

Para la elaboración de sombreros no se requiere de elementos costosos, el taller es tan reducido que se ven obligados a utilizar los andenes de las calles para realizar entre otras las labores de secado.

Elementos:



banco pequeño	piola
mesa	tijeras
recipiente (para remojar la paja)	hormas
rueca	plancha
piedra mediana (para sujetar la plantilla)	

#### 4. ANTECEDENTES:

Con la autogestión de líderes de la región programaron la realización de un Proyecto Artesanal para promover la artesanía y sus gestores.

Es así como Artesanías de Colombia inicia su asistencia conformando varios grupos los que se fueron debilitando hasta fusionarse en el actual grupo denominado "Centro Femenino Artesanal Linares".

#### 5. ESTADO DEL PROGRAMA:

Actualmente el grupo artesanal esta compuesto por 27 miembros en su totalidad mujeres, de las cuales 3 viven en el casco urbano y el resto en la vereda Arboleda.

Su producción se basa principalmente en sombreros y miniaturas.

En el momento preparamos la participación en EXPOARTESANIAS 92 y trabajamos en la elaboración de un Proyecto encaminado a organizar un taller de prensado y terminado de sombrero, con la colaboración del Fondo DRI, CORPONARINO, Municipio de Linares, Artesanías de Colombia y el Grupo "Centro Femenino Artesanal Linares".

### 5.1. OBJETIVO:

Promover el desarrollo integral de la artesanía y - el artesano linareño, permitiendo al sector y mejoramiento en el nivel de vida.

#### LOGROS:

- a) Parcialmente los artesanos y sus artesanías colaboran en el sostenimiento de la familia.
- b) Consolidación del grupo, catalogándolo en el momento como un grupo homogéneo, emprendedor con criterios de unidad y progreso.
- c) Realización del curso de terminado de sombrero - realizado en el mes de Mayo. Dictado por el señor Giraldo Ortega (experto obrero en el oficio).

Para la realización del curso la Empresa costeó el pago del instructor y el grupo colaboró en parte de las materias primas y elementos.

El Curso comprendió las diferentes etapas del terminado del sombrero como son: Aprete, majado, despuche, hormado y encolado.

Estos procesos se realizaron sin la ayuda de químicos y con una técnica meramente manual.

- d) Se asimiló lo enseñado en el curso ya que los productos para EXPOARTESANIAS 92 fueron arreglados por el grupo.
- e) Participación en EXPOARTESANIAS 91; a pesar del corto tiempo utilizado para la producción se lle-

vó una muestra estimada en \$ 400.000, encontrándose hasta el momento cuentas por cobrar.

### 5.3. PROBLEMAS:

- a) Poca comercialización y la no continuidad de la misma.
- b) La poca orientación profesional en los negocios y la dificultad para solucionar pequeños problemas, que debido a su bajo nivel cultural se convierten en situaciones insuperables.
- c) El no dominio total de la técnica de tejido.
- d) Dificultad con la recepción de giros.

### 5.4. CAUSAS:

- a) Discontinuidad en la asesoría.
- b) Poca rentabilidad de la gestión, debido al poco volumen de comercialización.
- c) Poco conocimiento de los medios financieros y las modalidades de giros y transacciones.

### 5.5. SOLUCIONES:

- a) Mayor apoyo interinstitucional firmando convenios con instituciones afines para lograr un desarrollo integral del sector artesanal.

- b) Concientizar a las artesanas de su papel ante la sociedad y el trabajo.
- c) Cursos frecuentes de capacitación en todas las áreas.

#### 5.6. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:

Durante el periodo 1990-1991 se logró algunos contactos en el Museo de Artes y Tradiciones, comercializando productos por valor de \$ 270.000 quedando comprometidos mutuamente a continuar las relaciones comerciales.

Por medio del Convenio firmado con el Fondo DRI, CORPONARTÑO, Alcaldía Municipal de Linares y Artesanías de Colombia se consolidó un Proyecto de financiación para montar un taller de terminado de sombrero. Consiste en la dotación de una prensadora con un surtido completo de hormas a cargo del DRI, CORPONARINO aportará con una fileteadora, la Alcaldía de Linares estará presente mediante el préstamo de las instalaciones locativas, por su parte Artesanías de Colombia aportará con los servicios de promotoría y asesoría; Se espera que el taller comience a laborar en Enero de 1.993.

Este Proyecto permitirá al grupo comercializar el sombrero terminado, incrementando significativamente los ingresos ya que el sombrero que produce Linares tiene un valor de \$ 1.200, pero implementando el terminado un proceso que tiene un costo de \$ 400 obtendremos un precio de venta de \$ 3.000, siendo la utilidad total aproximada \$ 1.500 por unidad.

## CAPITULO VII

### EVALUACION PROGRAMA APONTE (TABLON DE GOMEZ) N.

#### 1. PRESENTACION:

La tradición cultural de la Comunidad Ingana de Aponte unida al afán de sobrevivir, ha permitido que los objetos útiles de los indígenas se conviertan para el extraño en un objeto artesanal por excelencia.

La Comunidad Ingana que se ubica en el Resguardo Indígena de Aponte, entre sus actividades está el tejido en guanga elaborando bolsos, bufandas, ruanas, cobijas y fajas.

#### 2. GENERALIDADES:

##### 2.1. UBICACION GEOGRAFICA:

Este Resguardo se encuentra al Noroccidente de Pasto para llegar al Resguardo de Aponte el camino es largo, después de 5 horas en bus escalera desde Pasto, pasando por el Municipio del Tablón, una vez recorrido un buen trecho, en un valle muy pequeño enclavado entre lomas se encuentra Aponte, un pequeño pueblo - situado a 2.000 mts. tiene un clima húmedo, templado casi frío, variando su temperatura de 20°C a 12°C. Las épocas de lluvia por lo general son Marzo, Abril, Mayo, Octubre y Noviembre.

##### 2.2. INFORMACION TERRITORIAL:

El resguardo Indígena de Aponte comprende 894 hectáreas heredadas de los antepasados de los cuales el 60% corresponde a bosques húmedos de páramo.

Con una población de 1.350 habitantes de los cuales el 70% pertenecen a la Comunidad Indígena, el resto son colonos, en el momento tiene una población fluctuante que supera las 4.000 personas, aspecto que influye para que en los últimos años cambien sus hábitos y costumbres.

### 2.3. ASPECTO ECONOMICO:

En estas tierras crece desde plátano, caña, café, - hasta el trigo y la papa, sin embargo la actividad económica más explotada es la extracción de madera, actividad que se realiza hace más de 50 años, épocas en que los indígenas vendían los árboles en pie para que los colonos los aserraran y los vendieran.

El trabajo del indígena se fundamenta en la producción de subsistencia, sembrando pequeñas parcelas obteniendo alimentos para alimentar sus familias, las tierras pertenecen al Resguardo; adjudicando pedazos de terreno para ser trabajados en agricultura.

La única pertenencia que posee el indígena es la casa donde habita, la cual puede arrendarla y hasta venderla.

El pueblo presenta un desarrollo comercial y hasta industrial rápido, debido a la siembra de plantas narcóticas, cuyo comercio otorga a sus habitantes ingresos considerables.

Todos los productos que se consumen son comprados en Pasto.

Pasa....

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

Oficio:	Tejeduría
Técnica:	Tejido de fibras naturales en guanga.
Materia Prima:	Lana de oveja.
Ubicación:	Resguardo de Aponte. Municipio El Tablón de Gómez
Productos:	-Ruanas -Bolsos -sacos -bufandas -fajas -alfombras -cobijas.

### 4. ANTECEDENTES:

En el Resguardo Indígena de Aponte existen tradiciones relacionadas con la técnica de tejido en guanga, todo este legado cultural y de conocimiento de esta técnica presentaba un franco proceso decadente. Es así como el Gobernador del Resguardo de Aponte entre 1.989-1.990 realizó gestiones ante la oficina de Asuntos Indígenas de Artesanías de Colombia, en Bogotá, para que se proyectaran algunas acciones de apoyo a la comunidad indígena de Aponte.

Artesanías de Colombia para promover y fomentar las materias primas y las artesanías, firma un Convenio por valor de \$ 1.000.000, simultáneamente otorga un crédito por \$ 1.200.000. Desde ese momento la Empresa hace presencia en la zona consolidando el grupo artesanal "Artesanos Inganos de Colombia".

Pasa.....

## 5. ESTADO DEL PROGRAMA:

En el momento el grupo presenta un estancamiento debido a múltiples factores, entre los cuales cabe destacar la demora en el pago de mercancías vendidas en Expoartesanías - 91, dineros que hasta la fecha no han sido cancelados.

El crédito concedido al grupo fué cancelado en su totalidad aunque no se obtuvieron dividendos, teniendo que ser cancelados los intereses con recursos del grupo conseguidos en un festival que realizaron.

Los recursos del Convenio se han invertido en compra de ovejas que en el momento asciende a 14 animales, proyectándose la compra de 2 ovejas más.

Para la participación en EXPOARTESANIAS 92 se invirtió \$ 400.000 para incrementar el valor de la muestra.

Se han cancelado arriendos por valor de \$ 70.000 y por adecuación y mantenimiento \$ 60.000.

### 5.1. OBJETIVO:

Contribuir con la preservación y recuperación de las técnicas artesanales de la comunidad ingana trayendo consigo el mejoramiento del nivel de vida.

### 5.2. LOGROS:

-Por medio del Convenio se han comprado ovejas que han producido 24 libras de lana en la primera tuzada, - quedando pendiente tuzar 4 animales.



- Se han elaborado 6 ruanas, 1 cobija, 3 bufandas, 1 saco y 4 mochilas.
- Durante la presencia en los meses de Octubre y Noviembre de la Empresa en Aponte se logró que el grupo tomara nuevas iniciativas de unión y progreso.
- Se compró algunos productos realizados por la comunidad indígena y miembros del grupo.
- Se participará en Expoartesanas 92 con un relativo éxito.

### 5.3. PROBLEMAS:

- a) No existe en el grupo capacidad técnica de manejo del recurso financiero.
- b) Poca comercialización.
- c) No existe en el grupo criterios definidos de la autogestión.
- d) El Resguardo no cuenta con recursos financieros necesarios para apoyar al grupo.
- e) El resguardo se ubica dentro de una zona olvidada - por el Gobierno, donde la subversión y el narcotráfico encuentra un sitio ideal.

### 5.4. CAUSAS:

- a) En este grupo no ha existido un acompañamiento continuo.
- b) Abandono del Estado al Resguardo.

Pasa .....

**-No contaron con comercialización para sus productos.**

#### **5.5. SOLUCIONES:**

- a) Mayor presencia de la Empresa**
- b) Cursos de capacitación que permitan mejorar sus productos en su estética y terminado.**
- c) Continuación del convenio y créditos solidarios.**

#### **6. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:**

##### **6.1. Convenio Artesanías de Colombia y Aponte:**

**Artesanías de Colombia tiene un convenio vigente por un valor de \$ 1.000.000.**

- 6.2. En el mes de Noviembre se estableció un aporte de la secretaría de agricultura consistente en la donación de 3.000 árboles maderables.**

**Artesanías de Colombia colaboró con la organización y la comunidad colaboró con la siembra y el mantenimiento.**

**-No contaron con comercialización para sus productos.**

#### **5.5. SOLUCIONES:**

- a) Mayor presencia de la Empresa**
- b) Cursos de capacitación que permitan mejorar sus - productos en su estética y terminado.**
- c) Continuación del convenio y créditos solidarios.**

#### **6. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:**

##### **6.1. Convenio Artesanías de Colombia y Aponte:**

**Artesanías de Colombia tiene un convenio vigente por un valor de \$ 1.000.000.**

##### **6.2. En el mes de Noviembre se estableció un aporte de la secretaría de agricultura consistente en la donación de 3.000 árboles maderables.**

**Artesanías de Colombia colaboró con la organización y la comunidad colaboró con la siembra y el mantenimiento.**

## CAPITULO VIII

### PROYECTO COLIMBA

#### 1. INTRODUCCION:

Por iniciativa del Resguardo Indígena de Colimba y el Cabildante de entonces, Luis Marino Gomez, quienes se dirigieron a Artesanías de Colombia, se dió paso al establecimiento de un Convenio entre las dos instituciones para apoyar, fomentar y recuperar la artesanía tradicional en esta zona. Es así como a partir de 1992 se pone en marcha un proceso integral de apoyo a esta Comunidad de tejedores.

#### 2. GENERALIDADES:

##### 2.1. LOCALIZACION:

El Resguardo Indígena de Colimba está localizado en el municipio de Guachucal, aproximadamente a 7 Kms. de la cabecera municipal, a un tiempo de 2 horas aproximado de su capital Pasto, por carretera pavimentada. El Resguardo Indígena de Colimba pertenece al Grupo Etnico de Los Pastos, está conformado por las Veredas de Chimagual, Quetambut, Chalpud y San Francisco.

##### 2.2. SITUACION POBLACIONAL:

Cuenta con 818 habitantes para 1990 de los cuales estan conformadas 150 familias.

##### 2.3. ECONOMIA:

Su principal fuente de subsistencia es la agricultura y la artesanía, se destaca la participación de mu-

Jeres y niños en la realización de labores como el pastoreo y ordeño de ganado vacuno, las amas de casa contribuyen en el ingreso familiar con la explotación de especies menores como aves, cuyes, ovinos y porcinos. Por ser una zona de clima frío la producción se basa en papa, cebada, haba, etc.

En la ganadería están en un proceso de desarrollo - que por falta de tierras no se había conservado.

#### 2.4. SALUD:

Cuenta con un puesto de salud, una enfermera permanente y un médico que visita la zona cada 8 días.

#### 2.5. EDUCACION:

Existe un Colegio denominado Colegio Agropecuario Vicente Micolta Caldas y cuenta con 2 escuelas.

#### 2.6. SERVICIOS:

Cuenta con electrificación, acueducto, alcantarillado, telecom.

#### 2.7. TENENCIA DE LA TIERRA:

No existe en forma privada, la propiedad de la tierra es de carácter comunal, la tierra adjudicada por el Cabildo tiene carácter de propiedad colectiva aunque su explotación económica sea individual o familiar, no existe propiedad sino posesión sobre la tierra, y el área es asignada por el Cabildo a cada familia mediante un documento de adjudicación y debidamente legalizado ante el Alcalde Municipal de Guachucal.

### 2.8. AUTORIDAD:

El Cabildo se nombra por votación de los Indígenas cada 8 de diciembre, la votación se efectúa con la presencia del Alcalde Municipal, un Delegado de la Procuraduría Regional y los miembros del Cabildo saliente, para la contabilización de la votación se nombra 2 escrutadores, la autoridad está representada por un Gobernador, un presidente, un regidor, un Alcalde, un alguacil cada uno con sus respectivos suplentes.

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

La actividad tradicional se basa en la tejeduría en guanga en la que se elaboran ruanas, cobijas, bolsos, bufandas; con la actividad artesanal moderna se realiza la tejeduría en telar con nuevos diseños y combinación de colores.

Oficio:	Tejeduría
Técnica:	Tejido en lana natural
Ubicación:	Colimba
Materia Prima:	Lana natural y tintes.
Productos:	Ruanas, cobijas, bolsos, etc.

### 4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA:

En el Resguardo de Colimba la artesanía ha influido en el ingresos familiar pero en un bajo nivel, ya que los artesanos elaboran los productos por necesidad o para sustitución de otros que se han terminado, la tradición es la tejeduría en guanga con lana natural. A partir del Convenio

realizado entre Artesanías de Colombia y el Cabildo Indígena de Colimba firmado el 16 de Septiembre de 1991 y - ejecutado el 10 de Abril de 1992 realizando la primera visita se conformó el taller artesanal con un grupo de jóvenes, se contrató una diseñadora con dineros del Convenio, con el fin de capacitar al grupo en el manejo del telar y diseño de productos y así lograr que los jóvenes que participaron en el curso sean multiplicadores de sus conocimientos a personas nuevas que ingresen al grupo.

En Colimba se desarrollan programas con diferentes entidades que les colaboran en: Ganado lechero, apicultura, lombricultura, granja escolar, programa de pastoreo, adquisición de tierras y créditos.

## 5. ESTADO DEL PROGRAMA:

### 5.1. OBJETIVOS PROPUESTOS:

- a) Aunar esfuerzos para contribuir con el programa - de recuperación y preservación de las artesanías indígenas de la Etnia Pasto.
- b) Creación de un Fondo para la dotación de Materias Primas, herramientas e insumos para la realización de talleres de recuperación, fomento y la creación de grupos de producción artesanal, buscando a través de estos medios el mejoramiento de las - condiciones de vida y la preservación del patrimonio cultural indígena.

### 5.2. LOGROS ALCANZADOS:

- a) Capacitación en manejo del telar y diseño a 2 personas pertenecientes al Cabildo.

b) Conformación del grupo de artesanos jóvenes.

c) Capacitación al grupo de artesanos por Amparo y Carlos quienes fueron capacitados por la diseñadora, logrando así la difusión de sus conocimientos.

### 5.3. OBSTACULOS:

Apatía de la gente artesana a organizarse en grupos.

### 5.4. PROBLEMAS:

Elaboran los productos por necesidad, para uso personal no justifican un mercado por la falta de tiempo para dedicarse a la tejeduría en guanga.

### 5.5. CAUSAS:

El tiempo lo destinan a otras actividades como agricultura, hogar y cría de especies menores, dedican a la artesanía únicamente los ratos libres.

### 5.6. POSIBLES SOLUCIONES:

Debido a la imposibilidad de conformar un grupo con los artesanos que trabajan en guanga, se está impulsando la conformación de un grupo de jóvenes artesanos para que adquirieran los conocimientos de manejo - y técnicas de tejido en telar, asegurándose que estos conocimientos sean transmitidos a una generación artesanal nueva dotada de criterios de elaborar productos para comercialización logrando así ingresos - para mejorar en parte su nivel socioeconómico con una actividad complementaria a la agricultura y ganadería.



## 5.7. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:

En el Resguardo Indígena de Colimba existe actualmente un proyecto de participación comunitaria impulsado y apoyado por varias entidades:

INCORA, Asuntos Indígenas, CORPONARIÑO, PNR, Fondo DRI, Salud Pública e INDERENA. La Central de este Proyecto es el Colegio donde se imparte enseñanza - primaria y secundaria, hasta el 4º nivel, alrededor del cual giran otros proyectos menores como Apicultura, huertas caseras, cría de cerdos, ganadería. Los beneficios monetarios que se perciben de estos permiten cancelar profesores y el mantenimiento de los proyectos. El Cabildo es el principal responsable de la conservación y buen rumbo de este programa en el cual también se inscribió el Convenio actualmente vigente con Artesanías de Colombia para - el renglón de la artesanía en tejidos en lana natural.

Es así como se adecuó en el Colegio un salón para - la puesta en marcha del Convenio iniciando la capacitación en manejo del telar adquirido con recursos del Convenio.

La adhesión de nuestras acciones a las impulsadas por otras entidades ha sido un acierto al lograr un mayor impacto y reconocimiento entre la comunidad - beneficiada.

## CAPITULO IX

### ARTESANIAS DE COLOMBIA REGIONAL SUR

#### PROYECTO OBONUCO

##### 1. INTRODUCCION:

Con el grupo artesanal de Obonuco se está trabajando - en el momento con la talla y calado en madera. Existe el grupo Manitos Artesanales que reciben capacitación con un Instructor con el fin de apoyar el desarrollo - socioeconómico de la región fomentando como punto principal la artesanía en los niños y el trabajo comunitario frente a la labor, Intervención que proyecta en la población el desarrollo de procesos autogestionarios - frente a su situación de vida. Este programa se ha desarrollado desde Junio 2 de 1.989.

##### 2. GENERALIDADES:

Obonuco, Corregimiento de Pasto, está localizado en la zona Centro occidental del municipio, es el más próximo al Centro Urbano de Pasto, la vía que comunica la cabecera con la ciudad de Pasto tiene 5 Kms. de longitud no pavimentados. Cuenta con una población de 1.482 habitantes para 1.990.

La economía de esta región gira en torno a la agricultura, a la vinculación laboral en la ciudad y cria de especies menores, como otra actividad productiva se encuentra la artesanía.

El Corregimiento cuenta con una Inspección de Policía, un Colegio y una escuela, tiene servicios de Acueducto, alcantarillado, electrificación, telecom.

### 3. ACTIVIDAD ARTESANAL:

El programa Manitos Artesanales pretende rescatar la artesanía tradicional en talla y calado en madera, capacitando a un grupo de niños en esta labor mediante un instructor.

Oficio: Tallador

Técnica: Talla y calado en madera

Ubicación: Obonuco

Materia Prima: Madera

Productos: Bomboneras, cubiertos, etc.

### 4. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA:

El grupo de Manitos Artesanales se conformó hace 3 años se inició el 2 de Junio de 1.989, en ese entonces se inscribieron al grupo 40 personas de las cuales se han retirado quedando en el momento integrado por 10 alumnos que reciben el curso de capacitación en talla y calado en madera. Para llevar a cabo la enseñanza se cuenta con un taller dotado por Artesanías de Colombia de herramientas y elementos necesarios para el desarrollo del curso.

Los 10 niños que conforman el grupo de Manitos Artesanales están divididos en 3 niveles: 2 en el nivel I, 4 en el nivel II, 4 en el nivel III, de los cuales se espera tener unos buenos resultados cumpliendo así con los objetivos propuestos.

## **5. ESTADO DEL PROGRAMA:**

### **5.1. OBJETIVOS PROPUESTOS:**

- a) Promocionar, difundir y mantener la tradición artesanal en la Comunidad.**
- b) Fortalecer las acciones de desarrollo comunitario mediante formas organizativas.**
- c) Fortalecer las acciones de capacitación en los talleres infantiles.**
- d) Capacitación en nuevos conocimientos de talla y calado en madera, artesanía predominante en la zona.**

### **5.2. LOGROS ALCANZADOS:**

- a) Despertar el interés y la habilidad de algunos niños que se han mantenido en la capacitación y poseen en el momento las suficientes bases de la técnica para continuar un proceso autoformativo.**
- b) Hacer florecer en estos niños sentimientos de solidaridad y apoyo por el trabajo de su región.**

### **OBSTACULOS:**

- a) La falta de motivación en los niños ha motivado que iniciando el curso se cuente con 40 - alumnos, solo permanezcan 10, ha influido también la falta de concientización de los padres del beneficio de adquirir conocimientos mediante capacitación y la falta de un seguimiento continuo en el desarrollo del curso.**

#### 5.4. PROBLEMAS:

El Programa Manitos Artesanales se viene desarrollando hace 3 años, mediante el Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia con la Junta de Acción Comunal de esa comunidad. Uno de los mayores problemas que este programa ha presentado es la poca participación de esta organización y de la comunidad en general para inyectar recursos e impulsar el programa de Manitos Artesanales, pese a la continua motivación de Artesanías de Colombia y el Maestro-instructor para lograrlo. Aún así el programa se mantiene vivo, con un grupo de niños capacitados en la técnica, momento en el cual se plantea la posibilidad de reubicar este taller en las instalaciones de Artesanías de Colombia en Pasto para ampliar su radio de acción y permitir el acceso al programa a otros niños que desean aprender y se les facilitaría un lugar ubicado en el sector urbano de Pasto.

#### 5.5. RELACIONES INSTITUCIONALES:

El Convenio se estableció con la Junta Comunal de Obonuco para que sea esta entidad el principal promotor del programa de talla en madera. Su papel se ha limitado únicamente a servir de intermediarios en la cancelación de los honorarios del instructor eliminando todo esfuerzo para canalizar recursos que contribuyan al fortalecimiento del Proyecto.

## CAPITULO X

### PROYECTO GENOVA

La cabecera municipal de Colón-Génova se ha caracterizado principalmente y por tradición en el arreglo y decoración del sombrero de paja toquilla, considerandose esta actividad como un aporte significativo a la economía familiar y una forma de trabajo transmitida de padres a hijos.

El grupo artesanal ASOGE, Asociación de artesanos del sombrero de paja toquilla de Génova, se organizó hace 4 años. Desde el inicio del proyecto y su proceso se tuvo en cuenta la "Investigación - acción - participación", realizándose una asesoría de tipo social para el fortalecimiento e identificación de los objetivos de la organización apoyada con la labor de trabajadores sociales, continuando con una asesoría de tipo empresarial enfocada al fortalecimiento de la producción y al mercadeo mediante cursos de capacitación en las áreas de: Contabilidad, costos y mercadeo, tarea que se dejó inconclusa debido a la falta de una asesoría permanente.

El grupo de ASOGE sirvió como marco de referencia y apoyo para la organización de otros grupos artesanales, como el caso de los grupos de artesanos de las veredas de La Victoria y David Bajo con la intervención y asesoría social de Artesanías de Colombia y una asesoría de tipo empresarial, siendo estas las veredas de mayor producción en tejido de sombrero - con graves problemas de mercadeo y obtención de materia prima.

El objetivo principal para este proyecto es mantener organizados los grupos artesanales promoviendo nuevas formas organizativas con proyección artesanal.

Los grupos de artesanos continúan organizados como entes y ejes de la producción artesanal de la región a pesar de la inactividad de la Entidad y la desmotivación por falta de una asesoría permanente por parte de Artesanías de Colombia.

Según la visita realizada el 30 de Noviembre del presente año, que obedeció a la reiniciación de la labor de promotoría para esta zona, después de 6 meses de suspensión, se encontró que los grupos veredales existen, pero se han paralizado, no han realizado actividades para favorecer el grupo, pero sí continúan con un Curso de modistería dictado por el SENA, cuya solicitud de realizarse fué hecha por Artesanías de Colombia a petición de las artesanas.

Solicitan la colaboración de Artesanías de Colombia en la capacitación de arreglo de la iraca y capacitación en la elaboración de alpargatas.

La alpargata es un producto que ya ha sido pedido, en época de baja en el mercado del sombrero se dedicaban a la elaboración de este producto.

En el grupo de ASOGE; el grupo de artesanos con la colaboración de CORFAS está elaborando el Proyecto para presentar - al PNR con el fin de adquirir los dineros destinados para esta zona, para la construcción de la casa artesanal de Génova en sociedad con los grupos de artesanos de las veredas.

## CAPITULO XI

### PROYECTO MATITUY

El corregimiento de Matituy se encuentra ubicado en la zona Nor-occidental del municipio de La Florida Nar., a 2 horas de distancia, limita con el Corregimiento de Narino, Chachagüí y el Municipio de La Florida, su temperatura promedio es de 15° C.

Su principal actividad económica se basa en el cultivo y procesamiento del fique, en segunda escala se encuentra el cultivo del café y productos más comunes como el maíz, la yuca y el plátano.

El trabajo como técnica se basa en el hilado, tejido de costales y elaboración de lazos, labor realizada por niños, jóvenes y adultos.

Artesanías de Colombia tiene intervenido en esta zona al grupo de artesanas pertenecientes a la Vereda de Rosapamba, quienes cuentan con el taller artesanal conformado por un telar que fué donado por Fundación Social.

Artesanías de Colombia en este año capacitó al grupo mediante un curso en el manejo de telar por medio de un instructor asociado a ECOTEMA, dando buenos resultados en el grupo.

Debido a que en este año no se trabajó con un promotor para esta zona, no se adelantaron ni proyectaron actividades en diferentes campos.



## CAPITULO XII

### PROYECTO CALVARIO

El Barrio Calvario se encuentra ubicado en la antigua salida al Norte del Municipio de Pasto.

La población pertenece a la clase obrera y jornalera; pues se dedican primordialmente a trabajos que tienen que ver con la construcción, ebanistería, alfarería, etc. existiendo también empleados y comerciantes menores (vendedores). Por lo tanto los ingresos son bajos que alcanza únicamente para subsistir en condiciones de pobreza, no alcanza para educar a los hijos por lo tanto tienen que salir a buscar recursos económicos para ayudar a la familia.

La actividad artesanal que se desarrolla en el barrio es la utilización del barro cocido que se la conoce como alfarería, que ha sido considerada como una de las manifestaciones más importantes de la humanidad, actividad artesanal que se ha desarrollado con características propias en muchos sectores del mundo. En algunas partes se ha llegado a un alto grado de perfeccionamiento tanto técnico como estético.

En el caso de "Los olleros del Calvario" han adquirido obras de gran belleza mediante la utilización de procedimientos como el torno, modelado, vidriado, etc.

Debido a diferentes factores de tipo social y/o económico la actividad de "los olleros del Calvario" ha ido desapareciendo dedicándose algunos a producción de ladrillo y/o materas con modelo. Igualmente con la desaparición de la técnica ha ido decayendo la identidad por la artesanía tradicional. Factores estos que impulsaron a Artesanías de Colombia a in-

tervenir esta zona. Inicialmente se realizó una etapa de estudio del Barrio y de la técnica para continuar con la motivación de la población, Se decidió trabajar con niños habitantes para ello se vinculó a un maestro artesano del barrio, Artesanías de Colombia integró monitoría de capacitación y dotó el taller de un torno, para realizar el aprendizaje de modelado como fruteros, platos, materas, etc.

En el momento no se ha organizado un grupo de niños para capacitarse en esta rama, por lo tanto se piensa colocar el taller artesanal en los salones de la oficina adecuando el sitio apropiado para esta actividad, con el fin de organizar un grupo de niños del barrio y sitios aledaños para que asistan al curso dictado por un Maestro Artesano en esta área.

El objeto principal es que el grupo de niños aprendan controlando por la persona delegada de la empresa la asistencia y evoluciones periódicas de lo enseñado.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.  
REGIONAL SUR**

**2a. PARTE  
PROYECCIONES PROYECTO NARIÑO-PUTUMAYO  
PARA 1.993**

## CAPITULO I

- PROYECTO** : ELABORACION DE UN PLEGABLE DE  
ARTESANIA NARIÑENSE
- ENTIDAD COORDINADORA** : Artesanías de Colombia S. A.
- ENTIDADES PARTICIPANTES** : Fondo Mixto de Promoción de -  
Nariño.  
  
Corporación Nariño Empresa y  
Futuro -CONTACTAR-  
  
Artesanías de Colombia S. A.
- OBJETIVOS** : Promocionar los diferentes  
productos artesanales existen-  
tes en el Departamento de Na-  
riño.  
  
Viabilizar el contacto directo  
cliente-productor artesano.  
  
Facilitar la apertura de nue-  
vos canales de comercializa-  
ción.  
  
Resaltar la riqueza cultural  
del artesano nariñense.

### JUSTIFICACION:

Siendo la comercialización uno de los mayores cuellos de -  
botella del sector artesanal, la elaboración de un plega-  
ble publicitario que permita difundir entre importantes  
grupos de población los diferentes oficios y productores  
artesanales, aportará de manera considerable en la solu-  
ción de esta problemática.

Pasa....

Hasta el momento no ha habido ningún esfuerzo en este sentido y los artesanos han manifestado esta carencia en varias oportunidades por lo que en el presente documento se propone impulsar una estrategia coordinada entre el Fondo Mixto de Promoción de Nariño, Corporación Nariño Empresa y Futuro -CONTACTAR- y Artesanías de Colombia para la elaboración de un folleto artesanal donde se detallen los diferentes oficios existentes en Nariño, los productores que los trabajan, sus sitios de origen y dirección.

Este material será distribuido en hoteles, restaurantes, lugares turísticos, entidades vinculadas con el quehacer cultural, almacenes y público en general.

#### PRESUPUESTO:

2.000 ejemplares	\$ 900.000
3.000 ejemplares	950.000
Adicionales (un ciento)	100.000

#### ESPECIFICACIONES

4 cuerpos  
 Papel propalcote 115 grs.  
 4.000 ejemplares

#### FINANCIACION:

Fondo Mixto de Promoción de Nariño	\$ 350.000
Corporación CONTACTAR	350.000
Artesanías de Colombia S. A.	350.000

## CAPITULO II

**PROYECTO: SEMINARIO - TALLER "EL BARNIZ DE PASTO"**

**Fecha tentativa: Julio de 1.993**  
**Sitio: Pasto Nar.**

### **JUSTIFICACION:**

El I CONCURSO DE ARTESANIAS -NARIÑO 500 AÑOS-, el Censo Artesanal y EXPOARTESANIAS 92 han acercado a los artesanos a la Empresa y de este acercamiento han aflorado múltiples - deficiencias que vive el sector en las áreas de diseño, calidad y producción, vacíos que son susceptibles de mejorar mediante una apropiada asistencia por parte de la entidad.

El Barníz de Pasto, oficio que aglutina a unos 40 talleres en la ciudad, no escapa a esta problemática por lo que apoyados además en la opinión de los maestros artesanos se ha pensado realizar el próximo año un Seminario-Taller sobre este importante renglón de la artesanía regional.

### **OBJETIVOS:**

1. Evaluar la situación actual del Barníz teniendo en cuenta las áreas de producción, diseño, comercialización.
2. Planificar acciones de asesoría y capacitación permanente para contribuir al mejoramiento de la calidad.
3. Motivar la consolidación de un trabajo coordinado Entidad-Población de barnizadores, conducente al mejoramiento sustancial del sector.

Pasa...

**METODOLOGIA:**

**El Seminario se planeará conjuntamente con la oficina de Diseño de Artesanías de Colombia, desde donde surgirá los requerimientos necesarios para llevar a cabo esta Empresa.**

**./.**

## CAPITULO III

### CENTRO ARTESANAL SANDONA

#### PROYECTO: CAPACITACION EN LA TECNICA ARTESANAL

##### 1. PROBLEMATICA:

- a. El deterioro progresivo en la calidad de los productos es una barrera que atemoriza al hacer o buscar - contactos comerciales.
- b. La demora al dar cumplimiento a lo pedido o el cumplimiento parcial, por cuanto se trabaja con artesanos que garanticen calidad, que son pocos, y más cuando se trata de productos diferentes al sombrero.
- c. Una buena parte de los artesanos carecen de los conocimientos de tinturado de la materia prima y de los - pasos requeridos para producir el producto final, como por ejemplo, el cierre y aprete del remate. Esto - porque todo el tiempo, han trabajado con el sombrero blanco que lo entregan para que otros le hagan el proceso de acabado.

##### 2. PROPUESTAS DE SOLUCION:

- Capacitar a un grupo de artesanos que han manifestado el interés por mejorar la calidad de sus productos y que aspiran a tener contactos comerciales con Artesanías de Colombia o con cualquier otro comprador, que más que precio valore la calidad.
- Organizar la producción para saber de antemano la capacidad de producción y el término requerido.



**2.1. OBJETIVOS:**

A través de una capacitación técnica, mejorar la -  
calidad de los productos de diversificación y or-  
ganizar la producción.

**2.2. JUSTIFICACION:**

Esta capacitación se justifica porque, con base en  
experiencias anteriores, se requiere de un mayor -  
número de artesanas que garanticen buena calidad -  
para dar cumplimiento a los pedidos que hace la  
Empreea u otro comerciante y además porque los ar-  
tesanos deben tener la convicción de que su produc-  
ción debe tener estas características si se quie-  
re solucionar en parte el problema de la comercia-  
lización.

**2.3. ACTIVIDADES:**

- Motivar a los artesanos que han manifestado el in-  
terés por mejorar la calidad de sus productos.
- Conformación del grupo.
- Reuniones de compromiso.
- Ejecución de la Capacitación
- Contacto con las autoridades

**2.4. ENTIDADES APORTANTES:**

- Artesanías de Colombia.
- Alcaldía Municipal.
- Comunidad.

Pasa.....

## 2.5. PRESUPUESTO REQUERIDO:

## .Recursos Materiales:

Paja toquilla	Mazos	20	6.000	120.000
Anilinas	Libras	3	4.000	12.000
Hormas	Unid.	60	1.000	60.000
Telares	Unid.	15	12.000	180.000
Combustible	Manojos	4	1.000	4.000
				376.000

## .Recursos Humanos:

Maestro Artesano	Horas	60	2.000	120.000
				<u>496.000</u>

## 2.6. FINANCIACION:

## \*Artesanías de Colombia

-Maestro Artesano:	\$120.000	
-Telares (ya estan)	<u>180.000</u>	\$300.000

## \*Alcaldía Municipal

-Paja toquilla	120.000	
-Anilinas	<u>12.000</u>	132.000

## \*Comunidad

-Hormas	60.000	
-Combustible	<u>4.000</u>	<u>64.000</u>

\$496.000  
\*\*\*\*\*

**PROYECTO: DIFUSION ARTESANAL****1. PROBLEMATICA:**

La falta de una promoción y difusión más permanente de la labor artesanal de Sandoná conlleva quizá al desconocimiento de este oficio y por ende a la imposibilidad para canalizar más posibilidades de mercadeo.

**2. PROPUESTAS DE SOLUCION:**

Se debería programar exposiciones con cierta periodicidad para exhibirlas en el Centro Artesanal o en el salón del Consejo y organizar con más fundamento la tradicional Feria Artesanal.

**2.1. OBJETIVOS:**

A través de exposiciones y/o Feria Artesanal hacer la promoción y difusión de la actividad artesanal sandoneña.

**2.2. JUSTIFICACION:**

La publicidad y promoción de un evento o producto llama la atención de las personas que viven en torno al oficio, ya sea para su consumo o para la comercialización, constituyéndose en el punto básico para comprometer a las artesanas a dar a conocer sus destrezas y al público a adquirirlas.

Pasa...

### 2.3. ACTIVIDADES:

- \*Reunión con artesanos
- \*Contacto con líderes y autoridades
- \*Conformación de grupos responsables
- \*Asesorías y acompañamientos
- \*Visita a instituciones
- \*Organización de muestras para determinados productos cada trimestre y la tradicional Feria Artesanal que se realiza en Agosto.

### 2.4. ENTIDADES APORTANTES:

Artesanías de Colombia  
 Alcaldía Municipal  
 Comercio local  
 Entidades de Pasto  
 Comunidad

### 2.5. PRESUPUESTO:

#### a. Para las 3 muestras.

##### .Recursos:

Publicidad	\$100.000	
Decoración y montaje	<u>100.000</u>	\$200.000.

##### Para la Feria. 4 días

Publicidad (pasacalles, difusión radial, carteles, perifoneos)	300.000
Actos culturales y art.	100.000
Atención para los artesanos participantes de fuera de la localidad	150.000

Refrigerios para todos los expositores	90.000	
Premiación a los diferentes concursos	500.000	
Gastos varios e impr.	100.000	
Montaje de salon de Pintores	<u>60.000</u>	<u>1.300.000.</u>
<b>TOTAL:</b>		<b>\$ <u>1.500.000.</u></b>

#### 2.6. FINANCIACION:

Artesanías de Colombia	400.000
Alcaldía Municipal	800.000
Comercio local	100.000
Entidades de Pasto	100.000
Comunidad	<u>100.000</u>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ <u>1.500.000</u></b>

#### DISTRIBUCION DE ESTA ACTIVIDAD

\*Durante la Semana Santa: Una Muestra

\*En el mes de Agosto: Un salón de exposiciones con muestras especiales.  
Feria Artesanal.

\*Durante las festividades decembrinas y carnavales: Una muestra.

./.

## PROYECTO: CAPACITACION - MATERIAS PRIMAS

### 1. PROBLEMATICA:

La fuente de materia prima se encuentra en Linares, lo que causa dificultades de sometimiento a precios, periodos de escasez, calidad conforme a los que establezcan únicamente los intermediarios de la paja toquilla, quienes son personas de Linares que se desplazan a Sandoná a efectuar la comercialización.

Sandoná que es el mayor elaborador de productos de paja toquilla, no tiene a la mano la materia prima necesaria.

### 2. PROPUESTAS DE SOLUCION:

Concientizar a los artesanos sobre la importancia de disponer en su propio territorio la materia prima necesaria para su trabajo artesanal. Inducirlos a que en sus huertas siembren algunas matas de y comprueben que el clima y tierra de Sandoná si es apto para la siembra de iraca.

Capacitarlos en el proceso de siembra y procesamiento de la iraca.

#### 2.1. OBJETIVOS:

- Institucionalizar a nivel local el día de "la Iraca".
- Aprovechar la celebración del Día del Artesano para entregar a cada artesano que asista a esta efemérides, 1 o 2 matas de iraca en bolsas de polietileno estableciendo el compromiso de siembra, cuidado y su explotación.

- Capacitar a los artesanos en los procesos de siembra y procesamiento de la iraca.

## 2.2. JUSTIFICACION:

La realización de estas actividades se justifica porque en el municipio más productor de iraca, Linares, se han reducido notoriamente estos cultivos debido a incendios forestales, periodos prolongados de intensos veranos y a la recuperación de las tierras aptas en beneficio de cultivos tradicionales de producción menos prolongada.

Los factores anteriores generan la creciente escasez y el aumento de precios del material que afectan los intereses de los artesanos.

Por lo tanto, el sembrar Iraca en Sandoná, tomando las pequeñas huertas de las casas de los artesanos sería una alternativa de solución para estos problemas, además de que se integrarían 2 procesos. Materia Prima y el Oficio.

## 2.3. ACTIVIDADES:

- Previo a la celebración del Día del Artesano, preparar los colinos de iraca que serán entregados a los artesanos.
- Con anticipación y si es posible realizar semilleros de iraca para ser transplantados en bolsas y hacer la propagación del cultivo a través de la entrega a los artesanos.
- Hacer un seguimiento de la planta a los artesanos que les fué entregado.

- El Día del Artesano se hará una explicación del proceso de siembra y mantenimiento del cultivo.
- Capacitarlos en cuanto al beneficio de la Iraca.

#### 2.4. ENTIDADES APORTANTES:

Artesanías de Colombia  
 Secretaria de Agricultura, Núcleo de Sandoná  
 Federación de Cafeteros  
 Corfonar.

#### 2.5. PRESUPUESTO:

##### \*INSTITUCIONALIZACION DEL DIA DE LA IRACA. Marzo 19.

##### RECURSOS MATERIALES

Colinos de iraca	4.000 Unds.		200.000	
Transporte Linares-Sandoná			20.000	
Bolsas propagación por semilla	4.000 Unds.	10	40.000	260.000

##### \*CAPACITACION

##### Recursos Materiales:

Cogollos de iraca en verde	800 Unds.	50	40.000	
Tarjas o compases	10 Unds.	1.500	15.000	
Olla para cocción	1 Und.		20.000	
Combustible	5	1.000	5.000	
Alambre para colgar	1 rosca		1.000	90.000



**Recursos Humanos:**

Instructor	25 hs.	2.000	<u>50.000</u>	<u>50.000</u>
				<u>\$400.000</u> <u>=====</u>

**2.6. FINANCIACION:**

Artesanías de Colombia	\$ 100.000	(Instruct. y herramientas)
Secretaría de Agricultura	\$ 100.000	(Iracá)
Federación de Cafeteros	\$ 100.000	(Iracá y bolsas plásticas)
Corfonar	<u>\$ 100.000</u>	(Iracá)
	<u>\$ 400.000</u> <u>=====</u>	

**PROYECTO: CAPACITACION EN AREAS AFINES.****1. PROBLEMATICA:**

Las artesanas de Sandoná, inmersas únicamente en producir, han descuidado su aspecto de formación en diferentes campos inherentes a su vida y a su oficio, como son: Cuidados de salud a tenerse en cuenta dentro de su oficio, Nutrición, cuidados con los hijos menores de 7 años, Primeros Auxilios, Alfabetización, Costos, Ventas, etc.

La carencia de esta capacitación hace que al artesano no se lo esté tomando en su integralidad.

**2. PROPUESTAS DE SOLUCION:**

Valiéndose de las entidades que funcionan en Sandoná, - como ICBF, Hospital Clarita Santos, Magisterio Municipal y otros, se puede organizar conferencias, charlas y cursos cortos de capacitación en los diferentes aspectos anteriormente mencionados, tomando un tema en una sesión al mes para de esta manera cubrir todas las facetas humanas del artesano que le permitirán desarrollar su oficio con mayor disposición y gusto.

**2.1. OBJETIVOS:**

Organizar jornadas de capacitación en salud, Nutrición, Alfabetización, Costos, Ventas, etc. con el objeto de dotar al artesano de conocimientos que lo preparen para hacerle frente a los diferentes problemas que en su diario quehacer se le presentan.

## 2.2. JUSTIFICACION:

Un artesano bien formado, con conocimientos básicos sobre la temática que toda persona debe tener es un artesano con una mentalidad integral que no va a dejarse ahogar ante cualquier situación difícil que se le presente ni tampoco va a permitir que se lo manipule.

Con estas capacitaciones se le va a brindar al artesano la herramienta necesaria para vivir en el sentido estricto de la palabra.

## 2.3. ACTIVIDADES

\*Hacer contactos necesarios con salud pública, el ICBF, el Núcleo Educativo de Sandoná, etc.

\*Motivación a las artesanas; en este caso se tomarán a los artesanos proveedores de Artesanías de Colombia.

\*Conformación del grupo.

\*Ejecución de las capacitaciones.

## 2.4. ENTIDADES APORTANTES:

I.C.B.F.

Salud Pública

Núcleo Educativo de Sandoná

Artesanías de Colombia

Pasa.....

La programación de estas charlas se hará una al mes.

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1º Nutrición:   | I.C.B.F.                            |
| 2º Primeros Auxilios:   | Salud Pública; Hospital de Sandoná. |
| 3º Riesgos y cuidados a -<br>los niños menores de 7<br>años:                                    | I.C.B.F.                            |
| 4º Cómo prevenir y/ó curar<br>las enfermedades que -<br>puedan causarse dentro -<br>del oficio: | Hospital de Sandoná.                |
| 5º Derecho de familia:  | I.C.B.F.                            |
| 6º Costos:  | Artesanías de Colombia              |
| 7º Ventas:  | Artesanías de Colombia              |
| 8º Alfabetización:  | Núcleo Educativo de Sandoná         |

Estas capacitaciones creo que no requieren un Presupuesto establecido. El servicio que cada institución ofrece lo -  
aporta a través del conferencista.

Los gastos de papelería para carteleras, papelógrafo, etc.  
se barán del Fondo de Caja Menor.

## CAPITULO IV

### PROYECCIONES Y PROYECTOS EL INGENIO

#### 1. PUNTO DE VENTA "EL ZAGUAN DEL SOMBRERO"

##### 1.1. PROBLEMATICA:

Entre las dificultades analizadas encontramos como prioridad los pocos canales de comercialización con - que cuenta el grupo "El zaguan del sombrero".

Esta situación se la podría solucionar instalando un pequeño almacén en el Corregimiento de El Ingenio.

##### 1.2. PROPUESTA DE SOLUCION:

Una propuesta válida y asequible es la puesta en marcha de un proyecto para montaje de un punto de venta para el grupo; sobre Sandoná tendríamos la ventaja de estar situado 4 ks. antes; y con productos de excelente calidad y diseño.

Si conjuntamente a la instalación del almacén lanzáramos una campaña publicitaria se obtendría ventas aseguradas.

##### 1.3. OBJETIVO:

Generar ingresos para el grupo "El zaguan del sombrero" al mismo tiempo mediante la venta de sus productos.

Pasa...

#### 1.4. JUSTIFICACION:

El grupo como unidad productiva requiere un pequeño almacén para promover sus artículos y así generar sus propios recursos que le permitan el progreso a nivel del grupo e individual.

#### 1.5. ACTIVIDADES:

Para el montaje del almacén se adquirirá un lote en el Plan del Ingenio por un valor aproximado de \$ 500.000 por medio de la colaboración de la comunidad se construirá una casa que conste 2 habitaciones y cocina como mínimo.

Los productos a exhibir serán elaborados por las artesanas y con recursos del grupo se dotará el almacén de artesanías del grupo.

#### 1.6. ENTIDADES DE APOYO:

**-Alcaldía Municipal:**

Se vinculará con el transporte de materiales.

**-Artesanías de Colombia:**

Se podría vincular con un convenio para este grupo, un valor tentativo podría ser \$ 1.000.000 para lo cual se elabora un proyecto para el grupo.

**-"El zaguán del sombrero"**

Colaborará con materiales y mano de obra

Pasa..

## 1.7. PRESUPUESTO:

Compra de terreno	\$ 500.000
Compra de materiales	850.000
Transporte de materiales	50.000
Mano de obra	350.000
Capital de trabajo	<u>\$1.000.000</u>
	<u>\$2.750.000</u>

## 1.8. ENTIDADES PARTICIPANTES:

## a) Zaguán del sombrero

El grupo aporta con el 45,52 % del total de la inversión, estipulado en mano de obra y mercancías - para la venta.

## b) Artesanías de Colombia

La Empresa podría participar con el 36,3 % representados en terreno y algo de materiales.

## c) La Alcaldía Municipal de Sandoná

Participará en el proyecto con el 18,18 % del valor total representado en el transporte de materiales.

## CAPITULO V

### PROYECCIONES Y PROPUESTAS - PROGRAMA LINARES

#### 1. PROYECTO: IMPLEMENTACION Y OPERACION DEL TALLER DE TERMINADO DEL SOMBRERO (Prensado).

##### 1.1. PROBLEMÁTICA:

La no existencia en Linares de una máquina prensadora de sombrero es la causante que los artesanos - productores no puedan comercializar un sombrero directamente con el distribuidor.

El sombrero sin terminar tiene un valor para el productor relativamente bajo quedando expuestos al libre juego de la oferta y la demanda.

##### 1.2. PROPUESTAS DE SOLUCION:

Montar un taller organizado que procese el sombrero hasta su terminado final, que trabaje diariamente - con la participación directa del grupo y un operario con remuneración a destajo según las docenas de sombreros que preense.

Inicialmente el mercado se orientará al mercado local resultando que los compradores de sombreros en rama de la región se traslade a Sandoná para encarar el terminado del sombrero.

A corto plazo y con una campaña publicitaria en Sandoná se croará la expectativa, ofreciendo una gran variedad de hormas y por consiguiente una amplia gama de modelos y tamaños de sombreros.



### 1.3. OBJETIVOS:

- Lograr una mayor retribución económica para los artesanos productores de sombreros.
- Ofrecer al consumidor final un producto con una buena calidad.
- Disminuir el esfuerzo físico de las artesanas, aumentando calidad.

### 1.4. JUSTIFICACION:

La falta de una máquina prensadora disminuye considerablemente los ingresos diarios de los productores de sombreros. Al montar el taller mejoraríamos la comercialización y por ende las utilidades.

### 1.5. ENTIDADES DE APOYO:

Para el presente Proyecto aportarán sus recursos humanos, técnicos y financieros las siguientes entidades:

#### a) FONDO DRI:

Aportará recursos del orden de los \$ 6.000.000 provenientes del Presupuesto General de la Nación con la Vigencia Fiscal de 1992; de los cuales se comprará una prensadora y hormas requeridas y se dotará de herramientas y elementos necesarios para que el taller funcione óptimamente.

#### b) CORPONARIÑO:

Aportará una máquina fileteadora por un valor de \$ 800.000 para mejorar el terminado del sombrero.

## c) ALCALDIA MUNICIPAL:

La suma de \$ 5.000.000 representados en instalaciones locativas.

## d) ARTESANIAS DE COLOMBIA:

Colaborará con la suma de \$ 1.500.000 representados en asesoría y capacitación al grupo artesanal, se plantea la posibilidad de aportar bajo las mismas condiciones del Convenio la prensadora existente en Sandoná adecuandola con recursos del Fondo DRI.

## 1.6. PRESUPUESTO APROBADO:

## a) FONDO DRI:

Prensadora, hormas y herramientas: \$ 6.000.000

## b) ARTESANIAS DE COLOMBIA:

Asesoría y Capacitación del Grupo: 1.500.000

## c) ALCALDIA MUNICIPAL DE LINARES:

Instalaciones locativas: 5.000.000

## d) CORPONARIÑO:

Máquina fileteadora: 800.000

## e) CENTRO ARTESANAL LINARES:

Mano de obra y administración (1 año) 550.000

TOTAL PRESUPUESTO: \$13.850.000

## 2. PROYECTO: CAPACITACION.

### 2.1. PROBLEMATICA:

Al tener un taller de terminado se hace necesario se capacite en el manejo y dominio de todos los - pasos que comprometen el funcionamiento de la presadora.

### 2.2. PROPUESTA DE SOLUCION:

Dictar el Curso en Linares en los primeros días de Enero con la participación de un instructor el grupo y comunidad artesanal de Linares.

### 2.3. OBJETIVO:

Adquirir conocimientos para el manejo y operación de la prensadora.

### 2.4. JUSTIFICACION:

Promover la capacitación para que los artesanos dominen la técnica de la tejeduría del sombrero y el manejo de la prensadora, logrando así una calidad total en el producto, factor importante en la comercialización y en la decisión final del consumidor.

### 2.5. ENTIDADES DE APOYO:

-Artesanías de Colombia podrá aportar el 50% de los gastos totales, encargándose del pago del instructor.

-Grupo Artesanal Linares aportará con el 50% restante comprometiéndose con el alojamiento, alimentación y las materias primas.

## 2.6. PRESUPUESTO:

NOMBRE: CURSO DE MANEJO DE LA TECNICA DE TEJIDO Y OPERACION DE LA PRENSADORA.

TECNICA: Tejeduría en iraca.

LUGAR: Municipio de Linares.

INTENSIDAD: 30 horas.

DURACION: 7 días.

BENEFICIARIOS: Grupo Linares y algunos operarios.  
50 personas aproximadamente.

MATERIALES: 100 cogollos de iraca  
sombreros en rama  
hormas  
azufre  
estufa  
jabón  
leña  
prensadora

RECURSOS:	Pago Instructor:	\$ 60.000
	Alojamiento, alimentación:	60.000
	Materiales:	<u>40.000</u>
	TOTAL:	<u><u>\$160.000</u></u>

PASA APORTES Y FINANCIACION.

./.

**APORTES Y FINANCIACION:****a) Grupo Artesanal:****Alimentación, hospedaje****y Materia Prima:****\$ 80.000****b) ARTESANIAS DE COLOMBIA:****Pago salario, materia prima:****80.000****./.**

## CAPTULO VI

### PROYECCIONES Y PROPUESTAS APONTE

#### 1. CURSO DE DISEÑO Y MEJORAMIENTO DEL TEJIDO

##### 1.1. PROBLEMATICA:

Una de las causas de la poca comercialización fué las fallas de terminado de los productos, fallas que no son importantes, pero que afectan los intereses del consumidor.

La falta de conocimientos para realizar trazos y diseños en ruanas, cobijas y bufandas.

##### 1.2. PROPUESTA DE SOLUCION:

La solución al problema planteado es dictar un curso de diseño que permita al artesano dar al producto una apariencia agradable.

##### 1.3. OBJETIVO:

Otorgar al artesano conocimientos que permitan un perfeccionamiento total del producto.

##### 1.4. JUSTIFICACION:

El solo hecho que un producto presente fallas de terminado, es un argumento valioso para que el comprador rechace un producto artesanal.

Pasa.....

### 1.5. ACTIVIDADES:

El curso contaría con la participación de un diseñador o un artesano con conocimientos profundos en la materia.

Se podría contar con la participación de un artesano del Putumayo como instructor.

### 1.6. ENTIDADES DE APOYO:

Para dictar el curso participará el Cabildo. Aportando el hospedaje del instructor y transporte de Pasto - a Aponte.

El grupo Artesanal "Artesanos Inganos de Colombia" aportará la materia prima y elementos y el 50% de los gastos de alimentación.

Artesanías de Colombia podría aportar con el pago del salario al instructor y el 50% de los gastos de alimentación del mismo.

### 1.7. PRESUPUESTO E INFORMACION:

Intensidad horaria: 30 horas x \$ 2.000	\$
Materia Prima: 10 libras de lana	25.000
Alojamiento y alimentación (7 días)	50.000
Salario \$ 2.000 x hora	<u>60.000</u>
	<u>\$135.000</u>

#### Elementos:

Guanga

Agujas

Agujetas

**1.8. RECURSOS:**

<b>Artesanos Inganos y Resguardo:</b>		<b>\$ 66.600</b>
<b>Artesanías de Colombia:</b>		<b>68.400</b>
<b>Salario</b>	<b>\$ 60.000</b>	
<b>Alimentación 50%</b>	<b>8.400</b>	

**2. COMERCIALIZACION:**

Realizar convenios con el Museo de Artes y Tradiciones, y Artesanías de Colombia para que adquieran regularmente sus productos.

- 3. Promover la participación de la mujer indígena en la administración y dirección del grupo.**
- 4. Dar al grupo algunos conceptos más profundos que le permitan concebir la autogestión y solucionar los problemas de producción y comercialización.**



## CAPITULO VII

### PROYECCIONES Y PROPUESTAS PLANTEADOS PARA EL PROXIMO PERIODO. PROYECTO COLIMBA.

#### 1. PROBLEMATICA:

Como se mencionó anteriormente la falta de interés en los artesanos tradicionales (que elaboran sus productos en - guanga) de organizarse en grupos y continuar así la promulgación de la técnica, no se logró unificarlos, por causas como costumbre de tejer sus productos de acuerdo a la necesidad y en ratos que tienen libres, no son productos competitivos para el mercado sino para uso propio.

#### 2. PROPUESTAS DE SOLUCION:

Una vez concluida la capacitación de 2 jóvenes se procede ahora a organizar un grupo de 7 jóvenes estudiantes para que reciban el curso de capacitación de manejo del telar y diseño de productos logrando de esta manera el efecto multiplicador que se perseguía al instruir primero a 2 - jóvenes que lideren el proceso.

##### 2.1. OBJETIVOS:

Lograr afianzar el grupo de artesanos jóvenes, mediante motivación a la participación en cursos de capacitación en diferentes áreas aprovechando los programas que tiene cada institución en aspectos de producción y comercialización para que sean autogestionarios en su propio desarrollo.

Continuar con la capacitación en manejo del telar y diseño conjuntamente con lo enseñado por los monitores al grupo.

## 2.2. JUSTIFICACION:

Preparar el grupo para que el Cabildo participe en Expoartesanías 93, con una producción significativa y productos de buena calidad.

## 2.3. ACTIVIDADES:

- a) Artesanías de Colombia en el momento ejecuta el programa de capacitación en manejo del telar y diseño de nuevos productos.
- b) Aumentar el grupo de artesanos con el fin de que se capaciten y asesorarlos en diferentes aspectos para que sean autogestionarios de su propio desarrollo.
- c) Conformar un Fondo Rotatorio para el taller con dineros obtenidos de la venta de los productos que elaboran.
- d) Controlar la asistencia y enseñanza que los 2 - jóvenes que recibieron el curso con la diseñadora cumplan la función de enseñar al grupo conformado.
- e) Fiscalizar para que los dineros del Convenio sean destinados para fines propuestos.
- f) Preparar una producción y productos de buena calidad para asistir a Expoartesanías 93.

## 2.4. ENTIDADES DE APOYO:

Los programas que en el momento se desarrollan en la zona de Colimba, colaboran las siguientes entidades:

INCORA

Asuntos Indígenas

CORPONARIÑO

Artesanías de Colombia S. A.

PNR

Fondo DRI

Salud Pública

INDERENA.

./.

## 2.5. PRESUPUESTO Y FINANCIACION:

"Curso de Capacitación en MANEJO DEL TELAR y DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS."

Técnica: Tejeduría en lana natural  
 Lugar: Resguardo Indígena de Colimba.  
 Intensidad: 30 horas.  
 Instructor: Sonia Calvache  
 Beneficiarios: Grupo Artesanal Resguardo de Colimba  
 Duración aproximada: Un mes y medio.  
 Materiales necesarios: Lana natural, tintes.

OBJETIVO: Capacitar al grupo para elaborar productos que sean competitivos en el mercado con una producción significativa.

## RECURSOS NECESARIOS:

-Diseñadora

30 horas x \$2.000 60.000

-Transporte

Total \$ 24.000

\$ 84.000  
 =====

## FINANCIACION:

Comunidad: Alojamiento y alimentación.

Recursos del Convenio: Honorarios Instructor.

Transporte:

Oficina de Asuntos Indígenas.

## CAPITULO VIII

### PROYECCIONES Y PROPUESTAS PLANTEADOS PARA EL PROXIMO PERIODO. PROYECTO OBONUCO.

#### 1. PROBLEMATICA:

Como nos referimos anteriormente la problemática se fundamenta en la falta de motivación de los niños y concientización de los padres de familia y la comunidad en general en valorar los beneficios que se reciben a través de la capacitación, y con mayor razón que sea dirigida a la artesanía, trabajo tradicional en la zona y que está en extinción.

#### 2. PROPUESTAS DE SOLUCION:

Situar el taller en la oficina, ocupando los salones que en el momento no estan siendo utilizados.

##### 2.1. OBJETIVOS:

- Lograr una mayor utilización de los recursos tanto humanos como técnicos.
- Lograr una mayor asistencia y puntualidad al curso, mediante un control en la ejecución del programa.
- Permitir una mayor cobertura en la asistencia al curso con niños de Obonuco y Pasto.

##### 2.2. JUSTIFICACION:

Lograr una buena promoción de niños capacitados en talla y calado en madera que puedan desempeñar un trabajo de esta índole en cualquier momento y que les sirva como parte de ingreso al sustento familiar en un periodo no lejano.

### 2.3. -ACTIVIDADES:

Lograr que el Convenio Artesanías de Colombia y Obonuco se siga realizando, pero en diferentes condiciones como sería:

- .Contrato realizado por hora dictada.
- Evaluación periodica de lo enseñado.
- .Del total del dinero del Convenio sería importante dedicar un porcentaje para conformar un Fondo Rotatorio del taller, para la adquisición de elementos menores necesarios en el desarrollo del curso.

Buscar apoyo de algunas empresas para la dotación de materia prima para el desarrollo del curso de capacitación de talla y calado en madera.

### 2.4. -PRESUPUESTO:

#### CURSO DE CAPACITACION DE TALLA Y CALADO EN MADERA.

Técnica:	Talla y calado en madera.
Lugar:	Pasto
Intensidad:	216 Hs.
Instructor:	Fidencio Miranda.
Beneficiarios:	Grupo de niños de Obonuco y Pasto.
Duración:	6 meses.
Objetivos:	Formar niños artesanos mediante el curso de capacitación de Talla y Calado en Madera.
Materiales requeridos:	Madera.

**RECURSOS NECESARIOS:****-Instructor:**

216 Hs. x \$ 2.500	\$ 540.000
--------------------	------------

**-Materia Prima:**

Madera y Herramientas	<u>70.000</u>
-----------------------	---------------

<b>TOTAL:</b>	<b>\$ <u>610.000</u></b> <del>*****</del>
---------------	--

**FINANCIACION:**

<b>-Recursos del Convenio:</b>	<b>Honorarios del Instructor y Compra de Materia Prima.</b>
--------------------------------	---

./.

## CAPITULO IX

### PROYECCION PROGRAMA GENOVA

#### 1. CAPACITACION:

##### 1.1. CURSO DE CAPACITACION EN ARREGLO DE LA IRACA.

Técnica: Ripiado y manejo de la iraca

Lugar: Vereda La Victoria y V. de David Bajo.

Intensidad: 30 horas

Instructor:

Beneficiarios: Grupos de Artesanos de La V. La Victoria y David Bajo

Materia~~l~~ requerido: Iraca en hoja.

Objetivos:

Comprar la iraca en hoja por bultos a bajos precios y arreglarla con las técnicas necesarias para aelaborar el sombrero.

#### RECURSOS NECESARIOS:

-Instructor:

30 hs. x \$ 1.500 \$ 45.000

-Materia Prima:

Iraca 15.000

-Transporte instructor:

1 salida 15.000

\$ 75.000

FINANCIACION:

Pasa...



**FINANCIACION:**

- Comunidad:** Alojamiento y alimentación.  
**-Artesanías de Colombia.** Pago del instructor.

**1.2. CURSO DE CAPACITACION EN ELABORACION DE ALPARGATES.**

- Técnica:** Tejeduría  
**Lugar:** Veredas de David Bajo y La - Victoria  
**Intensidad:** 30 horas  
**Instructor:**  
**Beneficiarios:** Grupos de artesanos de las veredas de David Bajo y La Victoria.  
**Materiales requeridos:** Fique.

**OBJETIVOS:**

Capacitarlas con el fin de que cuando el mercado del sombrero sea malo, se dediquen a la elaboración de alpargatas, producto que ha sido pedido.

**RECURSOS NECESARIOS:**

- Instructor:**  
 30 hs. x \$ 1.500 \$ 45.000  
**-Materia Prima:**  
 Fique 10.000  
**-Transporte** 15.000  
 \$ 70.000

**FINANCIACION:**

**-Comunidad:**

Hospedaje y alimentación.

**-Artesanías de Colombia**

Pago del instructor.

./.

## CAPITULO X

### PROYECCION PROGRAMA CALVARIO

#### 1. CAPACITACION:

##### 1.1. CURSO DE CAPACITACION EN MODELADO Y DISEÑO DE PRODUCTOS EN ARCILLA.

**Técnica:** Modelado  
**Lugar:** Artesanías de Colombia  
**Intensidad:** 144 horas  
**Beneficiarios:** Niños barrio El Calvario y lugares aledaños.  
**Duración:** 6 meses  
**Materiales requeridos:** barro, arcilla.

#### OBJETIVO:

Recuperación de la artesanía del barrio El Calvario por los niños mediante un Curso de Capacitación.

#### RECURSOS NECESARIOS:

##### -Instructor:

144 hs. x \$ 1.000                      \$ 144.000

##### -Materia Prima:

Arcilla                                      50.000  
\$ 194.000

#### FINANCIACION:

Artesanías de Colombia S. A.