



Parcomun

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

-PARCOMUN-

*PROYECTO DE INVESTIGACION ACCION PARA LA REVITALIZACION
DE LA CULTURA MATERIAL EN COMUNIDADES INDIGENAS*

*PRESENTADO A ARTESANIAS
DE COLOMBIA*

SANTAFE DE BOGOTA, D.C.

JULIO DE 1993



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

| | <i>Pág.</i> |
|---|-------------|
| 1. PRESENTACION | 1 |
| ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION | 3 |
| 3. OBJETIVOS | 6 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL | 6 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS | 6 |
| 4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL | 8 |
| 5. METODOLOGIA | 11 |
| 6. ACTIVIDADES | 15 |
| 7. METAS Y RESULTADOS ESPERADOS | 17 |
| METAS | 17 |
| 7.2. RESULTADOS ESPERADOS | 17 |
| 8. COBERTURA Y BENEFICIARIOS | 19 |
| 8.1. COMPOSICION ETNICA - COMUNIDADES Y POBLACION | 20 |
| 9. RECURSOS | |
| 9.1. RECURSOS HUMANOS | |
| RECURSOS FISICOS | |
| 10. PRESUPUESTO | 24 |
| ANEXO: GUIA PARA LA CLASIFICACION DE DATOS DE CULTURA MATERIAL | |



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

| | <i>Pág.</i> |
|---|-------------|
| 1. PRESENTACION | 1 |
| 2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION | 3 |
| 3. OBJETIVOS | 6 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL | 6 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS | 6 |
| 4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL | 8 |
| 5. METODOLOGIA | 11 |
| 6. ACTIVIDADES | 15 |
| 7. METAS Y RESULTADOS ESPERADOS | 17 |
| 7.1. METAS | 17 |
| 7.2. RESULTADOS ESPERADOS | 17 |
| 8. COBERTURA Y BENEFICIARIOS | 19 |
| 8.1. COMPOSICION ETNICA - COMUNIDADES Y POBLACION | 20 |
| 9. RECURSOS | 23 |
| 9.1. RECURSOS HUMANOS | |
| 9.2. RECURSOS FISICOS | 23 |
| 10. PRESUPUESTO | 24 |
| ANEXO: GUIA PARA LA CLASIFICACION DE DATOS DE CULTURA MATERIAL | |

1. PRESENTACION

Artesanías de Colombia a través de múltiples experiencias ha venido desarrollando programas y proyectos con comunidades, encaminados a dotarlas de recursos para atender sus necesidades más sentidas, a estimular la creatividad y expresiones culturales propias, en torno a la identificación, planeación, producción, control y mercadeo de productos clasificados como artesanales.

Si bien esta acción responde a los planteamientos de política institucional, la programación específica con comunidades indígenas ha sido cuidadosa y cautelosa, por las especiales características de estos grupos.

Sin embargo el trabajo institucional puede ser reforzado a la luz del conocimiento y experiencia adquiridos mediante proyectos como el que aquí se expone.

PARCOMUN orienta su trabajo con comunidades indígenas del Cauca y el Putumayo buscando la consolidación de instrumentos conceptuales, metodológicos y operativos para hacer viable un proyecto de economía solidaria en procura de la revitalización de la cultura material de grupos étnicos.

Esta propuesta define como ámbito de acción, la revitalización de la cultura material a través de procesos participativos de las mismas comunidades, procurando además consolidar organizaciones para la producción de objetos artesanales para el mercado.

Se trata de un planteamiento de trabajo que combina lo técnico y lo práctico e implica que aún el grupo interdisciplinario, en estrecha vinculación con las comunidades, en el entendido de que dicha acción fortalece integralmente la vida biológica de estas comunidades y ayuda a los procesos económicos y culturales del país.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

La cultura, concebida como el producto espiritual y material de un pueblo, es el resultado histórico y evolutivo de las relaciones humanas en sociedad y frente a un medio ambiente específico.

La capacidad de identificar un pueblo en su cultura, está directamente ligada a lo que es capaz de mostrar como auténtico: lengua, sistemas económicos, religiosos, políticos, arquitectura, vestuario, objetos... Todo ello es expresión de profundas concepciones concebidas socialmente y transmitidas de generación en generación.

La colisión de culturas trajo para las etnias, en América, destrucción y degradación de muchas de sus expresiones auténticas. También generó destrucción y marginamiento, por las especiales características de la conquista y la colonización caracterizada por un proyecto homogenizador hacia un sólo estilo de vida. Esa tendencia aún sigue vigente por parte de la sociedad mayor. Los pueblos indígenas de Colombia, como todos los grupos invadidos sufren el impacto de esta relación doblegándose estratégicamente ante la otra cultura en una actitud que

resiste los imperativos de una integración total.

En Colombia aún sobreviven casi un centenar de pueblos indígenas aunque muchos se confunden, en su exterioridad, con campesinos o colonos de su entorno.

Estos grupos étnicos, en mayor o menor grado, conservan estructuras simbólicas que producen efectos muy diversos (en cuanto a lo pluricultural) pero específicos (en cuanto a la identidad): una concepción de la tierra como determinante sagrado de la vida, indisoluble de su pasado y su futuro y, por lo tanto, base de su dinámica social y cultural; formas de organización religiosa con expresiones místico-rituales propias y organizaciones para afianzar el bien común, por encima de lo individual.

La producción de bienes materiales como medios de arraigar y potenciar su identidad étnica, se verifica en objetos de uso ritual y muchos de uso doméstico y utilita

PARCOMUN ha venido trabajando con especial énfasis en el Putumayo, alrededor de un proyecto integral para fortalecer la capacidad biológica de varias etnias en el ánimo de que puedan sobrevivir dentro de su autenticidad, teniendo como telón de fondo la revitalización de su cul

tura a fin de que se mantengan como pueblos diferenciados.

La identidad Nacional, expresión de esa diversidad regional étnica y cultural, podrá ser vigente sólo en la medida en que se revitalicen, recreen y difundan las expresiones culturales propias y materiales de estos pueblos.

Es de especial interés para la Fundación, realizar un proyecto de investigación - acción, con participación de las comunidades, para que, fortaleciendo su cultura, encuentren medios y áreas de producción dirigidos al mercado, en función de alcanzar alternativas que favorezcan el desarrollo interno y coadyuven el fortalecimiento de la identidad nacional.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Propiciar y estimular en 9 etnias indígenas, habitantes del Piedemonte del Putumayo, la capacidad para adelantarse, con criterios económicos y biculturales, en el mundo de los objetos reconocibles como pertenecientes a su identidad, rescatando y mejorando las técnicas de fabricación tradicionales y "descubriendo como aquellas se piensan dentro de dichos objetos".

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar, impulsar y consolidar proyectos de economía solidaria que hagan viable el rescate y reproducción de los objetos de cultura material.

Recopilar y clasificar los objetos utilitaristas y ritualistas.

Evaluar las técnicas de elaboración así como las variaciones estructurales de los "objetos tipo".

Efectuar una categorización por sexo y edad para facilitar la elaboración de los objetos.

Promover formas comunitarias propias para obtener materias primas, producir y mercadear objetos.

Evaluar las diferentes formas de enseñanza/aprendizaje endógenas a las etnias.

Impulsar una nueva organización para la producción y mercadeo de objetos de cultura material, según sus propios recursos alternativos.

4. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

Ser hombre es esencialmente distinto de ser animal; es decir es ser capaz de crear y recrear en el medio que lo rodea; es ser capaz de informar, reformar y transformar, a diferencia de la abeja, por ejemplo, que no ha cambiado para nada su comportamiento vital. La forma como cada grupo social se enfrenta al medio, es lo que lo hace socialmente distinto de los otros.

En cuanto pertenecen a culturas diferentes, los hombres son diversos, poseen distintos modos de vida, se expresan diferencialmente, interpretan y valoran la realidad según sus propios patrones.

El término cultura proviene de "CULTUS" participio pasado del verbo latino "colere" que significa cultura.

Este verbo se utilizó primero para designar la acción de cultivar la tierra (colere agrum), para pasar en sentido metafórico al cultivo de la vida del espíritu. El hombre para ser más hombre ha de cultivarse; deberá recibir de la sociedad enseñanzas que a su vez transmite a generaciones venideras.

Una cultura es, entonces, la expresión de un esfuerzo comun de hombres que han transformado el medio de una manera original y propia.

El hombre no sólo vive en la naturaleza como los demás animales, no sólo la habita sino que construye un sistema de vida "no natural", es decir, la cultura, que viene a ser el resultado de la acción dinámica del hombre frente al medio.

El hombre gracias a su inteligencia crea transforma - enseña; es patente su capacidad creativa.

El hombre al crear - al hacer cultura formaliza. Es decir, busca comunicarse, busca ser entendido. Para comunicarse, el hombre crea signos que posean un contenido. Crea el lenguaje, crea ritos, objetos, arte, politica, etc.

Los simbolos son expresiones profundas de realidades culturales. El simbolo dá sentido y significado a lo cotidiano.

El hombre es un ser industrioso, es decir, transforma con habilidad. A este nivel de transformación pertenecen los

medios de que se vale humanidad para la creación, acumulación, uso y transferencia de productos.

La creatividad también deja representaciones plásticas, documentos, monumentos, cerámicas, tejidos, etc. Los valores, a su vez, se traducen en creaciones materiales, alimentando un proceso evaluativo que se registra en la historia y en los objetivos.

La historia, en las etnias, en buena medida se ha perdido. Su transmisión es oral y muy asociada a la vitalidad del idioma y a los ritos.

Así, las cosas, la intención de asegurar la supervivencia biológica y cultural de los pueblos indígenas debe trabajarse simultáneamente en lo material y en lo inmaterial.

La producción artesanal auténtica, en el contexto cultural, es una de las expresiones más interesantes para recuperar la memoria étnica y proyectar una imagen de futuro con identidad. Adicionalmente se constituye en un promisorio factor de ingresos al generar productos altamente diferenciados en un mundo de tendencias homogenizantes, por lo menos a nivel de mercados.

5. METODOLOGIA

La investigación tradicional implica que el consultor o equipo profesional se acerca a las entidades y a las comunidades, con el fin de obtener cierta información o aplicar determinados instrumentos previamente diseñados.

Luego procesa la información recogida efectuando un diagnóstico de acuerdo con su capacidad de interpretación. Propone, conforme a su juicio conocimiento y experiencia, las alternativas y estrategias para modificar o impulsar un propósito.

Elabora un informe con todos los resultados y lo presenta a la entidad contratante para que ésta lo gestione posteriormente.

Por el contrario, el equipo de PARCOMUN interesado en desarrollar esta propuesta concibe su trabajo como un acompañamiento a las comunidades involucradas, proporcionando un "nuevo HACER" dentro del proceso de conocer y reconocer una realidad.

Se trata de la construcción de alternativas y estrategias

nuevas por cuanto se comparte la convicción de que los cambios, para que sean reales y efectivos requieren un nivel de aceptación, legitimidad y apropiación por parte de dichos actores.

La función del equipo interdisciplinario, además de animar un proceso pedagógico, es realizar actividades paralelas de investigación para procesar lo observado y convertirlo en aportes que se devuelvan a la comunidad para enriquecer el análisis y el conocimiento colectivos. Así mismo, propone sistematizar y racionalizar los hallazgos y dificultades y procura llenar los vacíos de acuerdo con su competencia técnica.

Este enfoque combina la investigación acción, la planeación estratégica y la participación recíproca. Facilita el intercambio de perspectivas, enfoques, aspiraciones, etc, acelerando los distintos estamentos en función de ganar identidad frente a la misión de revitalizar la cultura material de estos pueblos.

Para desarrollar el enfoque se han pensado tres tipos de intervención:

Investigación de fuentes primarias mediante trabajo de

campo.

Eventos auto formativos

Realización de talleres según áreas de producción.

El trabajo de campo antropológico se ha caracterizado por la estancia prolongada de los investigadores, su participación en la sociedad, su observación de la misma y su esfuerzo por comprender la mentalidad de estos pueblos y lograr una visión holística o global.

Participar y observar son aspectos muy importantes del programa de trabajo. En un diario de campo se anota lo relevante para el logro del proyecto: las personas en su relación cotidiana con los objetos; el uso de objetos rituales; se entrevista a personas, se hace memoria fotográfica y se va codificando de acuerdo con instrumentos particulares. Se trata de ir identificando el sistema cultural relativo a los objetos, a su clasificación y uso y las formas de obtenerlos y fabricarlos.

EVENTOS AUTO FORMATIVOS

El equipo planea, estimula y coordina talleres para el encuentro con grupos de la comunidad según sus relaciones con los objetos.

Se busca desarrollar un proceso que permita "ver" los

objetos trascendiendo unas particulares perspectivas culturales, para que sean puestos en "visibilidad" por otras sociedades y a través de un proceso económico particular.

TALLERES AUTOFORMATIVOS

Los talleres auto formativos tienen diferentes enfoques según su objetivo:

- *Talleres para el reconocimiento y clasificación de objetos.*

Talleres orientados a examinar materias primas, formas estructurales o modelos, variaciones de color, tamaño, etc.

- *Talleres para el desarrollo de un proyecto de economía solidaria con base en la planificación estratégica.*

6. ACTIVIDADES

Reunión con las etnias para identificar formas tradicionales de mancomunidad que puedan dar lugar a formas de economía solidaria.

Precisión de objetos y técnicas de producción que aún subsistan y de otros posibles de recuperar.

Recuperación y registro de las técnicas y procedimientos de producción artesanal.

Identificación de aptitudes de producción según géneros y grupos étnicos y objetos a producir.

Evaluación de la clase y disponibilidad de materias primas.

Identificación conjunta de las maneras de extender los conocimientos técnicos y asociativos de la producción.

Identificación de las formas asociativas de producción más apropiadas para adelantar los procesos de

producción y comercialización.

Formulación de una prospectiva que asegure la continuidad del proceso más allá de la finalización del proyecto.

7. METAS Y RESULTADOS ESPERADOS

7.1. METAS

- *Celebración de dos reuniones de información y presentación.*

Sistematización de un registro fotográfico y documental

Iniciación de una organización de la "Economía Solidaria" para la producción y comercialización artesanal.

7.2. RESULTADOS ESPERADOS

Motivación de las comunidades indígenas en la vía de revalorización del trabajo artesanal como expresión cultural y actividad generadora de ingresos.

Construcción de bases para la intensificación y "tecnificación" de la producción artesanal.

Motivación a otras instituciones para que continúen el apoyo a las actividades artesanales una vez finalizado el proyecto.

Reivindicación del bosque como sustrato productor de materias primas.

Contribución en la neutralización de actividades relacionadas con el narcotráfico.

Exaltación de los valores indígenas frente a la comunidad local.

Registros testimoniales del modo de producción artesanal indígena.

8. COBERTURA Y BENEFICIARIOS

El presente proyecto se dirige a nueve (5) comunidades étnicas indígenas, ubicadas en el Piedemonte del Putumayo: KWAIKER, EMBERA-CHAMI, INGA, KOFAN, PAEZ, y KATIO.

Estas etnias presentan una compleja situación, dado que en varias de ellas su asentamiento no es totalmente originario. Los KWAIKER emigraron de Nariño, los EMBERA-CHAMI de Valle y Chocó, los PAECES del Cauca, los KATIOS de Antioquia y Chocó.

En el caso de los migrantes, sus territorios originarios corresponden a condiciones ecológicas diferentes a las que caracterizan hoy sus actuales dominios. Sus procesos adaptativos y esfuerzos culturales han sido muy diversos: superar el desarraigo, resignarse a la pérdida de sus lugares sagrados y abandono de sus dioses....

La nueva situación, frente a un medio social, étnico y físico distinto, representa un fenómeno muy particular para la definición de un enfoque para la acción.

En el caso de los propiamente nativos, al igual que los

anteriores soportan su fraccionamiento, la penetración de los colonos y la intensa acción deteriorante del narco tráfico.

8.1. COMPOSICION ETNICA - COMUNIDADES Y POBLACION

En la zona, donde se realizará este proyecto se encuentran localizados los siguientes grupos étnicos que han conformado pequeñas comunidades, organizadas políticamente en cabildos, las comunidades sujeto del presente proyecto son:

8.1.1. Municipio de Orito:

Bocana de Luzón: KOFAN

Villa Hermosa: CATIO

La Cristalina: CATIO

La Venada: CATIO Y EMBERA

Agua Blanca: KWAIKER

Son 136 familias para una población total de 610 personas.

8.1.2. Municipio del Valle del Guamués:

Santa Rosa: KOFAN

Yarinal: KOFAN

San Marcelino: INGA

Afilador: KOFAN

Santa Rosa de Guamués: KOFAN

El Tigre: INGA

Villa Nueva: INGA

Argelia: CATIOS, EMBERAS, Y CHAMIES

Nueva Palestina: CATIOS, EMBERAS Y CHAMIES

Nueva Isla: CATIOS, EMBERAS Y CHAMIES

Puerto Bello: KOFAN

Campo Alegre: CATIOS, EMBERAS Y CHAMIES

Jardines de Sucumbios: KOFAN

Son 181 familias para una población de 810 personas.-

Gran total de beneficiarios del proyecto

Familias 317

Personas 1490

Varias de estas comunidades tienen reservas y resguardos territoriales debidamente reglamentados y de carácter comunitario, sustentados por la ley 89 de 1890 y otras complementarias. Pero en realidad no han podido ejercer una verdadera posesión económica por las presiones de la colonización y por la infuncionalidad de su "modelo" de desarrollo frente a los imperativos del capitalismo salvaje.

Los indígenas son la población más frágil frente a la narcoproducción, al consumismo, y a la explotación del

trabajo. Muchos indígenas de estas comunidades son bilingües, pero muchos, han olvidado conscientemente su idioma, entre otras razones para no "parecer" indios; asumen conductas vergonzantes de su condición de indios para poderse "desenvolver" en el mundo blanco y, en todo caso, para adecuarse a las determinantes de una sociedad dominante que les niega realmente el derecho a una lengua y cultura diferentes.

Poblacionalmente estas comunidades representan una minoría entre los habitantes del Putumayo. En Orito el 3.7%; en Puerto Asís el 3.6% y en el Valle del Guamués el 5.9%. Esta minoría encierra una gran diversidad y riqueza. Es portadora de lenguas distintas, de sistemas de producción variados de formas organizativas propias, posee una amplia gama de estilos de vestir, arte, arquitectura y distribución del espacio. Es decir, haciendo abstracción de la actual geografía política, se trata de un conglomerado de naciones, sometidas a un doloroso proceso de involución por efecto de las irregularidades establecidas para la sociedad mayor.

9. RECURSOS

9.1. RECURSOS HUMANOS

Un Director de Proyecto experto en artesanía indígena.

Dos trabajadores de campo para impulsar la realización de los talleres, inventariar materias primas, procesos y productos y tomar registros testimoniales.

Un asesor profesional experto en antropología indígena.

Un diseñador aportado por Artesanías de Colombia.

9.2. RECURSOS FISICOS

Una videograbadora (Aportada por Artesanías de Colombia).

Una cámara fotográfica.

10. PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS

| | | |
|---|-----------------|-----------|
| Director de Proyecto | 12 meses 1/2 T. | 700.000 |
| | | 8'400.000 |
| Dos trabajadores de campo | 6 meses T.C.c/u | 800.000 |
| | | 9'600.000 |
| Un asesor | 6 meses T.C. | 1'000.000 |
| | | 6'000.000 |
| Un diseñador (Aporte de Artesanías de Colombia) | | |
| Se requiere durante 3 meses. Honorarios aproximados | | |
| \$800.000 mes. | | |
| | | 2'400.000 |

TOTAL RECURSOS HUMANOS **26'400.000**

VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE

| | | |
|------------------|----------|-----------|
| Transporte Aéreo | | 3'200.000 |
| Viáticos | 120 días | 4'000.000 |

TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE **7'200.000**

TALLERES

| | |
|---------------------------|------------------|
| Realización de 6 talleres | 1'200.000 |
|---------------------------|------------------|

EQUIPO Y SUMINISTROS

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Cámara fotográfica | 1'000.000 |
| video-cassettes, rollos y revelado | 1'000.000 |

| | |
|------------------------------------|------------------|
| TOTAL EQUIPOS Y SUMINISTROS | 2'000.000 |
|------------------------------------|------------------|

| | |
|-----------------|-------------------|
| SUBTOTAL | 36'800.000 |
|-----------------|-------------------|

| | |
|-------------------------------------|------------------|
| COSTOS ADMINISTRATIVOS (15%) | 5'527.140 |
|-------------------------------------|------------------|

| | |
|-------|-------------------|
| | 42'237.140 |
|-------|-------------------|

| | |
|--|--|
| GRAN TOTAL (Aporte de Artesanías de Colombia) | |
|--|--|

| | |
|-------|-------------------|
| | 36'200.000 |
|-------|-------------------|

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| APORTE MENSUAL | 3'016.666.66 |
|-----------------------------|---------------------|



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

A N E X O

GUIA PARA LA CLASIFICACION DE DATOS DE CULTURA MATERIAL

Según Murdock (1966)

PIELES, TEJIDOS Y MANUFACTURAS SIMILARES

- (#28) Piletería
Curtidería
Cordelería
Nudes y ataduras
Esteras y cestos
Tejidos
Manufacturas no tejidas
Industria papelería
- (#29) **VESTIDO**
Vestido habitual
Vestidos especiales
Accesorios para vestimenta
Manufactura de vestidos
- (#30) **ADORNOS Y ATAVIOS**
Adornos
Tocado
(Productos de tocador)
Joyería
- (#32) **MANUFACTURA DE MATERIAS PRIMAS**
Trabajo en cuero
Trabajo en hueso
Trabajo en concha
Trabajo en madera
Trabajo en guadua
Artesanías en metales
- (#37) **INDUSTRIAS QUIMICAS**
Perfumes
Jabones
- (#40) **MAQUINAS**
Máquinas para pesar
Máquinas para medir
Máquinas para mover pesos
- (#41) **HERRAMIENTAS**



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

- (#53) **BELLAS ARTES**
Artes decorativas
Artes plásticas
Instrumentos musicales

En el marco de la cultura y su relación con los objetos

- (#13) **GEOGRAFICA**
Recursos minerales
Fauna
Flora

- (#17) **HISTORIA Y CAMBIOS CULTURALES**
Significado de la distribución de elementos
Innovaciones
Transculturación
Tendencias socio culturales

- (#31) **EXPLORACION DE RECURSOS NATURALES**

- (#41) **INTERCAMBIO**
Donaciones
Compra y venta
Producción y distribución
Ingreso y demanda
Precio y valor
Medios de cambio
Transacciones
Comercio exterior (al por mayor o menor)
Comercio interior (al por mayor o menor)

- (#46) **TRABAJO**
División por sexos
Ocupaciones especializadas
Mano de obra y/o empleo
Organizaciones

- (#86) **SOCIALIZACION**
Técnicas de inculcación
Transmisión de habilidades
Transmisión de creencias