



CONCLUSIONES DEL SEMINARIO EN CARTAGENA JULIO 2-4 DE 1997.

(Sobre aspectos expuestos por el Dr. Luis Jairo Carrillo - Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia)

Taller de inducción a Coordinadores de los Convenios marco departamentales a nivel de la Región Costa Atlántica

* Los gastos de Administración que requiera el convenio pueden ser determinados por el Comité Directivo si son sacados con cargo a los recursos del convenio.
No se manejarán porcentajes de Administración por cuanto no se trata de recursos en administración. El recurso que se requiera se puede destinar por ejemplo a asesoría en proyectos, supervisión, seguimiento, etc.

El Comité Directivo podrá:

- * Determinar la cofinanciación de los proyectos (con un tope de \$5'000.000 con recursos de Artesanías de Colombia).
- * Determinar y aprobar las acciones que se requieran contratar directamente por el convenio.
- * Efectuar el seguimiento y evaluación sobre lo cual podrán efectuar contratación especial.
- * Aprobar la gestión Comercial, Expoartesanías y ferias regionales.
- * Aprobar gastos del coordinador técnico cuando lo amerite.

Se requiere enviar a cada convenio marco videos y otro material audiovisual y bibliográfico que sirva de apoyo a la planeación y ejecución.

Se plantea que el convenio puede implementar el sistema de correo electrónico, adquiriendo de ser necesario el modem y la suscripción, puesto que facilita comunicaciones y disminuye costos.

Se plantea que los recursos del convenio son anuales. Sobre proyectos a largo plazo se requiere hacer la distribución por períodos, del presupuesto que se requiere.

- * la implementación de tecnología. Hasta que punto puede darse.
- * los procesos en los proyectos deberán darse integralmente. Hasta que punto se generará empresa
- * Se solicita la participación en Expoartesanías de manera más democrática, dando oportunidad a otros artesanos y a otros grupos que también trabajan con calidad.
- * Se sugiere incluir las visitas a Muscos para aprovechar la expresión y los diseños de las culturas precolombinas. Se debe hacer investigación sobre la historia cultural de la artesanía para que además se explique y aproveche en las etiquetas de los productos como una leyenda, que añada valor agregado al producto



**El proyecto artesanal
del Departamento de Bolívar
Actualidad y perspectivas**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Ministerio de Desarrollo Económico**

Santafé de Bogotá, marzo 5 de 1997

INTRODUCCION

La encuesta artesanal aplicada en Bolívar en 1988 arrojó información sobre una población de 1983 artesanos, de los cuales un 82% son mujeres, dedicados a los oficios tradicionales de tejeduría, cestería, orfebrería, carpintería, confección, elaboración de instrumentos musicales, talabartería y bisutería, labor que constituye una actividad productiva complementaria al trabajo en el hogar y el campo.

Por su baja inversión de capital, uso de tecnologías blandas, alto componente de mano de obra y contenido de valores tradicionales, el trabajo artesanal en Bolívar, sin duda, es un factor generador de ocupación, ingresos complementarios e integración familiar.

Entre los principales municipios artesanales se destacan San Jacinto, Cartagena, Magangué y Mompox, encerrando un gran potencial de desarrollo los municipios del sur de Bolívar, por su riqueza en recursos naturales ligados a su economía campesina y el desarrollo de polos de mercado turístico.

I. COBERTURA

En el último año Artesanías de Colombia desarrolló programas, proyectos y actividades para beneficio del sector en coordinación con entidades públicas y privadas en San Jacinto, El Carmen, Magangué y Mompox, lográndose actualizar el censo artesanal y mejorar la organización de la producción para el mercado por medio de la capacitación empresarial y técnica en los oficios, el diseño, la aplicación de nuevas tecnologías productivas y la comercialización.

Se alcanzó una cobertura de 470 artesanos, de los cuales 320 son mujeres (68%), con una inversión de \$189.000.000. En convenio departamental se destinarán en 1.997 \$55.000.000.

San Jacinto:

En convenio con la Fundación Mario Santodomingo, Artesanías de Colombia capacitó a los talladores de madera y coco de Barú, cualificando su destreza y a las artesanas de María Cano, apoyó la organización empresarial de sus talleres y su vinsulación al mercado regional y nacional, con el apoyo de medios impresos.

En convenio directo con la Cooperativa y la Asociación se cofinanciaron proyectos integrales de desarrollo, con énfasis en capacitación, diseño, promoción, comercialización y aplicación de nuevas tecnologías productivas para beneficio de tejedoras de hamacas y carpinteros.

Se capacitaron empresarialmente 130 tejedoras y carpinteros de San Jacinto; se otorgaron 107 créditos para herramientas y capital de trabajo; 30 carpinteros fueron asesorados en diseño y en su organización productiva, logrando consolidar la Empresa Asociativa los Robles.

Artesanías de Colombia estimuló la creatividad artesanal dentro del festival de la gaita y apoyó la comercialización en las ferias de San Jacinto, Cartagena, Barranquilla y Medellín. Las 4 organizaciones artesanales participaron exitosamente en Expoartesanías 96, recibiendo capacitación en promoción y ventas y logrando gran éxito comercial en el evento. **Beneficiarios: 210 artesanos, 30 hombres y 180 mujeres.**

El Carmen de Bolívar, Zambrano:

Círculo de Obreros y Artesanías de Colombia realizaron el diagnóstico artesanal en El Carmen, sentando las bases para la cofinanciación de proyectos que serán presentados por los alcaldes y Casas de la Cultura. **Cobertura: 30 artesanos, 10 hombres y 20 mujeres.**

Magangué:

En convenio con el municipio de Magangué y con el apoyo de Círculo de Obreros se promovió la organización, la capacitación empresarial y técnica, la comercialización de productos, el acceso a la materia prima de las tejedoras de palma sará y talladores de madera de Magangué, Barrancayuca y Cascajal, quienes participaron en ferias locales, regionales y en Expoartesanías 96. **Cobertura: 150 artesanos, 90 mujeres y 60 hombres.**

Mompox:

En convenio con Círculo de Obreros se brindó capacitación empresarial y humana a orfebres, carpinteros y tejedoras de frivolité y giupiur y Artesanías de Colombia realizó directamente talleres de diseño para la elaboración de prototipos y nuevos productos de orfebrería y apoyó su comercialización en Expoartesanías 96. **Cobertura: 80 artesanos, 50 mujeres y 30 hombres.**

ESTRATEGIAS

Se avanzó en la descentralización, la integración de recursos y de acciones interinstitucional, concertando con entidades públicas y ONG por medio de la firma de convenios y contratos.

METODOLOGIA

Los proyectos fueron integrales, abocando desde la problemática de la materia prima

hasta la comercialización artesanal, con énfasis en el fortalecimiento y desarrollo de la organización para el mercado.

PRINCIPALES RESULTADOS

Registro de la información sobre la población artesanal de Bolívar.

Consolidación y fortalecimiento de sus organizaciones artesanales.

Rescate, fortalecimiento y socialización de técnicas productivas tradicionales aplicadas a nuevos productos.

Capacitación empresarial en costos y manejo del mercado.

Diseño y desarrollo de nuevos productos para diferentes segmentos de mercado.

Acceso a recursos financieros de crédito.

Sensibilización del artesano sobre la problemática del recurso natural y el manejo sostenible del mismo.

Organización del acceso a materias primas e insumos.

Vinculación de 13 entidades públicas y privadas y organizaciones de base al desarrollo artesanal de Bolívar.

La participación del arino de Bolívar en la planeación, ejecución y gestión de sus proyectos y el apoyo de entidades públicas y privadas constituyeron la clave de la gestión para mejorar su organización productiva, optimizar recursos, promover la acción institucional y avanzar la descentralización del desarrollo del sector.

Se seguirá consolidando la producción artesanal para el mercado, especialmente el turístico, integrando aún más la acción e inversión oficial y privada a través de un convenio departamental que decore la producción, mediante el diseño, a la demanda exige adaptar organizativa y técnicamente los proyectos, perfilar la identidad de los productos y planear el aprovechamiento de los recursos del entorno.

**INVERSION TOTAL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR:
\$260.000.000**

PERSPECTIVAS

Establecer convenios directamente con los municipios u organizaciones comunitarias del sur de Bolívar para la capacitación laboral artesanal, utilizando recursos naturales del ecosistema de sabana seca tropical y subproductos de la economía agropecuaria.

Apoyar los nuevos proyectos presentados por el municipio de Magangué relativos a la tejeduría en palma sará, palma de vino y talla de madera y al cultivo de la materia prima como estrategia de autobastecimiento.

Darle continuidad a los proyectos que ejecutan la Fundación Mario Santodomingo, la Cooperativa y la Asociación de artesanos de San Jacinto, fortaleciendo la capacidad de gestión de las organizaciones de base.

Fortalecer el espacio interinstitucional descentralizado creado por el convenio marco departamental y potenciar en él los recursos y acciones de Entidades públicas, ONG y la empresa privada, para el desarrollo del artesano de Bolívar y del mercado turístico.

Integrar el componente artesanal a los programas del Ministerio de Educación para la Juventud, como alternativa creativa y laboral productiva de integración social y familiar.

Santafé de Bogotá, marzo 5 de 1997.