



**CONVENIO  
SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA  
INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA  
1997**

**PROYECTO PAEZ II  
1997**

**TALLERES DE ASISTENCIA TECNICA, DISEÑO Y  
TINTES NATURALES  
TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL EN LAS  
COMUNIDADES PAEZ DE TALAGA II Y GUAMBIANA  
DE LA REFORMA.  
INSPECCION DE BELEN, MUNICIPIO DE LA PLATA  
-HUILA-**

**CLAUDIA HELENA GONZALEZ VIZCAYA**

**NEIVA, AGOSTO, 1997**

**TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL COMUNIDADES  
PAEZ DE TALAGA II Y GUAMBIANA DE LA REFORMA  
INSPECCION DE BELEN, MUNICIPIO DE LA PLATA  
-HUILA-**

**1. ANTECEDENTES**

Los talleres en el oficio textil, a las comunidades afectadas por la avalancha de río Páez, son asesorías que responden al trabajo interinstitucional de atención a los afectados por el fenómeno natural, en convenio realizado entre el SENA, ARTESANIAS DE COLOMBIA Y EL INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA.

Estos talleres se iniciaron en febrero de 1996 y se les ha dado seguimiento a diferentes intervalos de tiempo. En los primeros cuatro meses de trabajo se desarrolló la recuperación del telar vertical dentro del oficio textil, en busca de mantener la tradición artesanal y el desarrollo de la misma.

## **2. OBJETIVOS**

Los últimos tres meses se desarrollaron las actividades con los siguientes objetivos

- Inclinarse por la conservación, uso y recuperación de los recursos naturales, que estas comunidades tradicionalmente han utilizado en la elaboración de sus piezas artesanales.
- Regular los acabados y la calidad del producto, mejorando los aspectos técnicos del proceso de tejeduría.
- Desarrollar nuevos productos con base en la demanda de los diferentes mercados.
- Consolidar los talleres que se han implementado con materia prima e instrumentos, para lograr que el oficio textil se convierta en una actividad que les genere ingresos económicos.

### **3. TINTES NATURALES :**

La tintura con plantas es un proceso del oficio textil que la mujeres indígenas del pasado realizaban para teñir las prendas de uso diario, tarea que con el tiempo junto con el telar vertical se fue abandonando poco a poco, hasta el punto que en la actualidad desconocían completamente este proceso.

Este taller se ha dictado por inquietud de las artesanas, y su objetivo se dirigía a la recuperación de uno de los procesos textiles tradicionales, aprovechando los recursos con que cuentan en su nuevo entorno o que pueden encontrar en sus desplazamientos a Tierradentro o lugar de origen.

Este taller se desarrolló paralelamente a los procesos de tejeduría, costos y funcionamiento del taller textil, inicialmente se dictaron clases teóricas, en las cuales se explicó el proceso general de tintura, se enumeró los productos auxiliares que se requieren y su correspondiente aplicación y se identificaron la plantas tintóreas y sus partes aptas para la tintura. Estas clases se complementaron con las prácticas, para las cuales las artesanas se repartieron las tareas.

### 3.1. PROCESO GENERAL DE TINTURA.

Además del proceso de tintura propiamente dicho las jornadas de trabajo incluyeron los procesos de recolección y preparación del tinte y de la lana.

#### 3.1.1. RECOLECCION DE LAS PLANTAS Y PREPARACION DEL TINTE :

Para lograr una tintura óptima se recolectan plantas frescas (foto No 1), las cuales se tratan inmediatamente luego de la recolección. Este tratamiento consiste en picar con un cuchillo (foto No 2) la planta y se coloca a fermentar o macerar por dos o tres días

en agua lluvia o agua sin contenidos de calcio o cloro (foto No 3).





foto No 2

Pasados los tres días se toma la planta ya fermentada y se muele o tritura (fotos No 4 y 5) para extraerle el máximo de colorante. Una vez triturada la planta se cuele

y el material vegetal resultante se deja en un trapo y se coloca a ebullición (hervir) durante una hora junto con el agua del tinte.



Foto No 3



foto No 4



Foto No 5

### 3.1.2. PREPARACION DE LA LANA :

Para lograr un óptimo proceso de tintura es necesario realizar un buen lavado de la lana.

Lavado que se hace con el fin de eliminar la grasa natural que esta contiene y se le denomina lanolina. (foto No 6)

Este proceso se realiza con agua caliente ( no hirviendo) y un poco de detergente en donde se debe cuidar que durante el tiempo de lavado que el agua permanezca en alta temperatura, pues si esta se enfría la



**Foto No 6**

grasa se deposita nuevamente sobre el material, lo que creará reservas y la tintura no será pareja. Una vez la lana es correctamente lavada y se le han eliminado todo tipo de impurezas, se realiza el mordentado, proceso que garantiza la limpieza y la uniformidad del color. Con este proceso se logra el máximo de agotamiento del colorante. En las prácticas de tintura se utilizó el alumbre como mordiente, pero también se puede utilizar el Carbonato de Sodio, Acido acético o vinagre o la planta conocida comúnmente como Lengua de Vaca.

### 3 1.3. PROCESO DE TINTURA :

Una vez preparada la lana, es decir, lavada y mordentada ; esta se introduce mojada dentro del colorante preparado en agua caliente (Foto No 7). Se deja hervir durante 15 minutos aproximadamente y se le agrega la sal (ver cuadro de equivalencias del proceso general de tintura), se deja hervir durante 30 o 45 minutos revolviendo constantemente para evitar manchas en el color final.



Foto No 7



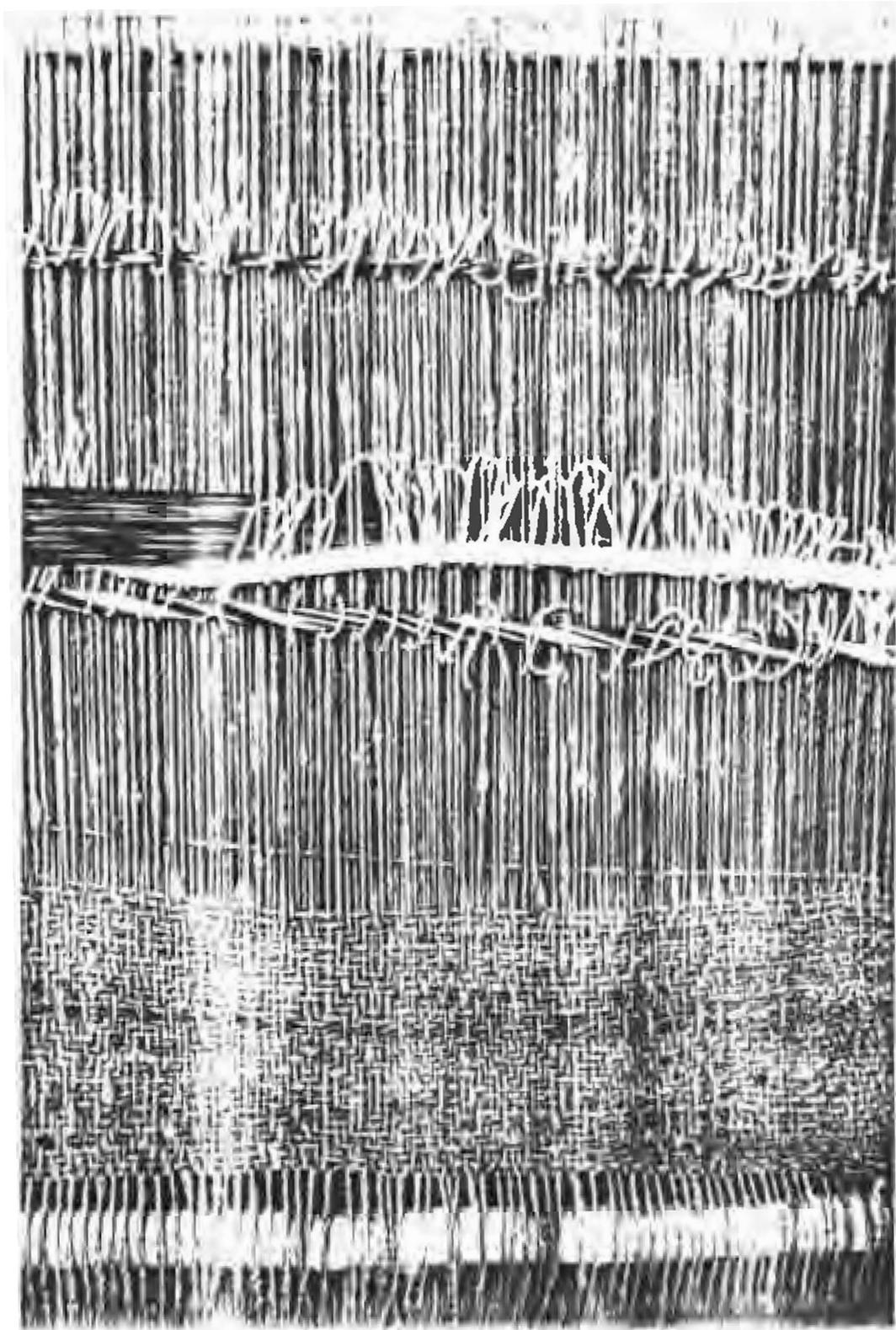
Foto No 8. Proceso de tintura.



**Foto No 9. Muestra de hilos teñidos con tintes naturales**

**Cuadro No 1. Equivalencias del proceso general de tintura.**

CANTIDAD PROCESO	PESO MATERIAL	AGUA	PRODUCTO	PROCESO
LAVADO	100 Gr. LANA	2 Lt.	Detergente 5gr/ Lt.	Proceso mínimo por un hora a fuego lento
MORDENTADO	100 Gr. LANA	2 Lt.	Alumbre rayado 15 gr.	durante una hora a fuego lento. No enjuagar.
TINTE		2 a 4 Lt.	200 a 400 gr. de material vegetal	Las plantas se maceran por 2 o 3 días, luego se muelen o trituran y se dejan hervir por una hora.
TINTURA	100 Gr. LANA	2 Lt.	- Lana -10 a 20 gr. de sal por litro de agua - tinte preparado	Se introduce la lana preparada dentro del tinte preparado. A los 15 minutos se le agrega la sal y se deja a temperatura por 30 o 45 minutos mas
LAVADO				Se hace con agua corriente hasta que esta salga completamente blanca
SECADO				A LA SOMBRA



**Foto No 10. Muestra de tejido con colores teñidos con tintes naturales.**

## **4. FUNCIONAMIENTO DE LOS TALLERES**

Los talleres textiles de las comunidades de Tálaga II y La reforma han tenido un desarrollo óptimo, si se tiene en cuenta que es la primera vez que estos funcionan ; en general tratan de mantener en buen estado los instrumentos necesarios para el proceso de tejeduría. De estos instrumentos tratan de llevar un inventario para evitar la pérdida masiva de estos. Durante este tiempo los artesanos aprendieron los siguientes factores para la administración de sus talleres.

### **4.1. SISTEMA DE PRESTAMOS Y DEVOLUCIONES**

Con este sistema se busca que todos los artesanos puedan acceder a los instrumentos del taller, evitando que estos se concentren bajo el uso particular de alguno de los miembros del taller.

También se trata de garantizar la permanencia y el buen estado de los instrumentos dentro del taller. Para esto la artesana coordinadora encargada del taller de cada comunidad tiene en cuenta el movimiento de entradas y salidas de cualquier instrumentos y por parte de quien es hecho.

## 4.2. INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

Este inventario lo utilizan para saber con que materia prima cuentan o no. Este inventario no corresponde a un riguroso seguimiento de referencia, cantidad, peso y color, entre otros; pero les permite establecer que material deben comprar o cual pueden vender, pues es necesario tener prioridad sobre los pedidos que hay que atender.

## 4.3. INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO

Este permite establecer que productos terminados tiene el taller, quien (s) es el propietario (s) y el precio de venta, además el artesano sabe cuantos y cuales son sus productos evitando malentendidos.

Este inventario se maneja con un cuaderno en el que cada artesano se le ha asignado un número y una página en la que aparecen datos como :

## Cuadro No 2. Inventario de productos terminados

<b>NOMBRE DE LA ARTESANA</b>	<b>No</b>
------------------------------	-----------

<b>CANTIDAD</b>	<b>PRODUCTO REFERENCIA</b>	<b>DIMENSIONES - PESO</b>	<b>VALOR</b>
-----------------	--------------------------------	---------------------------	--------------

Paralelamente cada pieza se marca con el número del artesano fabricante y el valor. Una vez vendido el producto este es tachado en el cuaderno para evitar inconvenientes posteriores.

Este sistema permite establecer con claridad la propiedad del producto y su costo, así cualquier artesano además de la coordinadora del taller está en capacidad de vender las piezas sin correr el riesgo de cometer algún error en el momento de la venta.

#### 4.4. COSTOS

Para observar los verdaderos resultados económicos de la actividad artesanal, es necesario que los artesanos aprendan a sacar los costos reales de sus piezas artesanales. Este proceso se desarrollo con la serie "Administrando" de Artesanías de Colombia y que en estas comunidades han sintetizado así :

**Cuadro No 3. Esquema de costos por producto o pieza artesanal**

PRODUCTO REFERENCIA		
VARIABLE	VALOR - COSTO	DESTINACION
TRABAJO (TIEMPO DE PRODUCCION)		ARTESANO
MATERIAL (ES) PESO		TALLER
PORCENTAJE ( 10 AL 20%)		TALLER
OTROS		OPCIONAL
<b>COSTO TOTAL</b>		

**TRABAJO :** Es el tiempo real de producción que utiliza cada artesano (a) en la elaboración total de la pieza. Para establecer el parámetro se hace un a comparación entre todas las tejedoras con un mismo producto y se toma el tiempo mínimo. El valor se da en términos del jornal que se paga en la localidad.

**MATERIAL :** Se tienen en cuenta el peso total de la pieza, y el costo de otros materiales adicionales ( en caso de que se requieran) si el material es de propiedad del taller su valor se reembolsa a este.

**PORCENTAJE :** Este se establece de acuerdo a las condiciones de la venta, o si esta se hace en el taller o en algún evento ferial o en otra localidad.

#### **4.5. CUADERNOS DE PRODUCCION**

En estos cuadernos se anota lo referente a la producción de determinada pieza. Dichos cuadernos le brindan al artesano todos elementos técnicos necesarios para la elaboración de determinado producto, lo que facilitará una producción en serie y responder a los pedidos que se le hagan al taller.

## 5. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO ARTESANAL PAEZ Y GUAMBIANO EN EL MERCADO

Uno de los objetivos de este proyecto es hacer de la actividad artesanal una economía económicamente rentable ; para esto es necesario que el producto artesanal se adecue a las condiciones que imponen los mercados a los que se enfrentan.

La participación en el **III Encuentro Nacional de Artesanos y Expoartesanías** 1996 dejó en evidencia la importancia de la recuperación del producto textil tradicional de estas comunidades. Productos como capisayos, ruanas, jigras, cuetanderas, etc.

El evento ferial de mayor éxito económico para estas comunidades en 1996 fue **Expoartesanías**, pues vendieron casi la totalidad de la producción, lo que implicó ingreso de dinero tanto para las artesanas como para los talleres. Esto se debió a que la muestra que se llevó, se desarrolló con base al comportamiento del producto en ventas y a las apreciaciones hechas por el Departamento de Diseño de Artesanías de Colombia, en donde se tuvo en cuenta correcciones en color, material, dimensiones, calidad y fundamentalmente plasmar la identidad indígena.

En los meses de 1997 la producción se ha desarrollado con base a los mercados por atender : el **III Encuentro Nacional de Maestros Artesanos** y pedidos particulares hechos desde la ciudad de Popayán, Santafé de Bogotá, y organizaciones no gubernamentales extranjeras, entre otros.

En el **III Encuentro Nacional de Maestros artesanos** en la ciudad de Neiva, no se obtuvo buenos resultados en ventas, pues el espectador calificó como

“caros” las piezas artesanales y ofrecían pagar a precios muy inferiores a los establecidos. Sin embargo productos como ponchos, gorros y bolsos se vendieron en la totalidad.

Durante este tiempo los artesanos han aprendido a identificar el comportamiento de un producto en el mercado, lo que les permite establecer que producto se vende en determinado mercado.

## 6. TECNICA TEXTIL

Durante los primeros meses de trabajo la labor en esta comunidades se centró en la recuperación de la técnica textil en el telar vertical y el aprendizaje de los ligamentos fundamentales.

Durante los siguientes meses no se introdujeron nuevos ligamentos, la tarea fue darle seguimiento a las técnicas ya aprendidas, seguimiento que se basó en la experimentación y mejoramiento de la calidad de los tejidos donde se tiene en cuenta

- La estabilidad dimensional de las telas, evitando el encogimiento que se hace notorio al final de la tela.
- El ligamento que determina la perfección del dibujo en la tela, pues un mínimo error daña la calidad visual y estructural de esta. Para un buen delineado del dibujo es necesario tener en cuenta factores como la tensión, que debe ser pareja a todo lo ancho de la tela ; el golpe el cual se debe mantener con la misma fuerza en todo el tejido y la densidad de urdimbre y trama.

Con la experimentación han conseguido un buen avance en la calidad de sus telas pero es un proceso que debe continuar, pues aún quedan errores de tejeduría que producen fallas de calidad.

A pesar que el tiempo de tejeduría ha mejorado los niveles de producción no son óptimos pues la labor textil aún está relegada otras actividades domésticas.

Además de la técnica textil, existe otro factor que incide en la calidad de la pieza artesanal, siendo este la materia prima que se utiliza. Estas comunidades no tienen acceso a materia prima de buena calidad y adquirirla en otras ciudades les aumenta los costos y demora mucho tiempo la adquisición. La lana de ovejo, por ejemplo, la adquieren en el departamento del Cauca pero para obtener cierta cantidad debieron esperar hasta 5 meses y la calidad del hilo no es buena.

## 7. EL PRODUCTO ARTESANAL

Durante los últimos meses de trabajo se intentó definir el nuevo producto artesanal como el desarrollo de un proceso indígena, en donde se tomaron elementos de las piezas textiles tradicionales para aplicarlo en otros objetos.

En este proceso se ha tratado recuperar y mostrar un estilo de vida rescatando principalmente el color, haciendo énfasis en la posibilidad de usar la gama de productos tradicionales, desarrollando otros elementos a partir de los objetos de uso cotidiano. Lo que se intentó con estos grupos artesanales fue crear la posibilidad de mostrar su propia forma de vida a través de productos para un mercado contemporáneo.

En general se desarrollaron líneas de tipo campestre o para decoraciones informales, unas en colores tierra, ocre, cafés y terracota, (característicos de alfombras, jigras, capisayos, etc.) y otras en colores vivos y muy vistosos típicos de cuetanderas, ruanas, anacos, rebozos, etc.

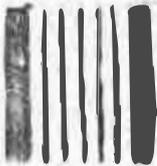
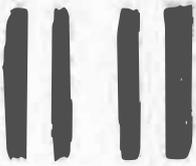
Los productos tradicionales, corresponden a la línea de producción que mas se ha desarrollado, pues en los diferentes puntos de venta son los de mayor aceptación. En esta línea fundamentalmente se mejoraron elementos técnicos, como la selección y localización de los dibujos, distribución de color, según las proporciones, entre otros.

## 7.1. PRODUCTO ARTESANAL GUAMBIANO

El producto de esta comunidad se planteó a partir de las piezas que hacen parte del traje tradicional guambiano. En donde se tomó como elemento principal el color y su disposición que hacen en las diferentes piezas. Elemento que se tomó del textil tradicional que se aplicó en otros objetos, en donde se tuvo en cuenta las dimensiones originales de las listas de colores y se aplicaron en los objetos de acuerdo a las proporciones.

Las listas que se utilizaron en la aplicación del color característico del traje tradicional Guambiano fueron

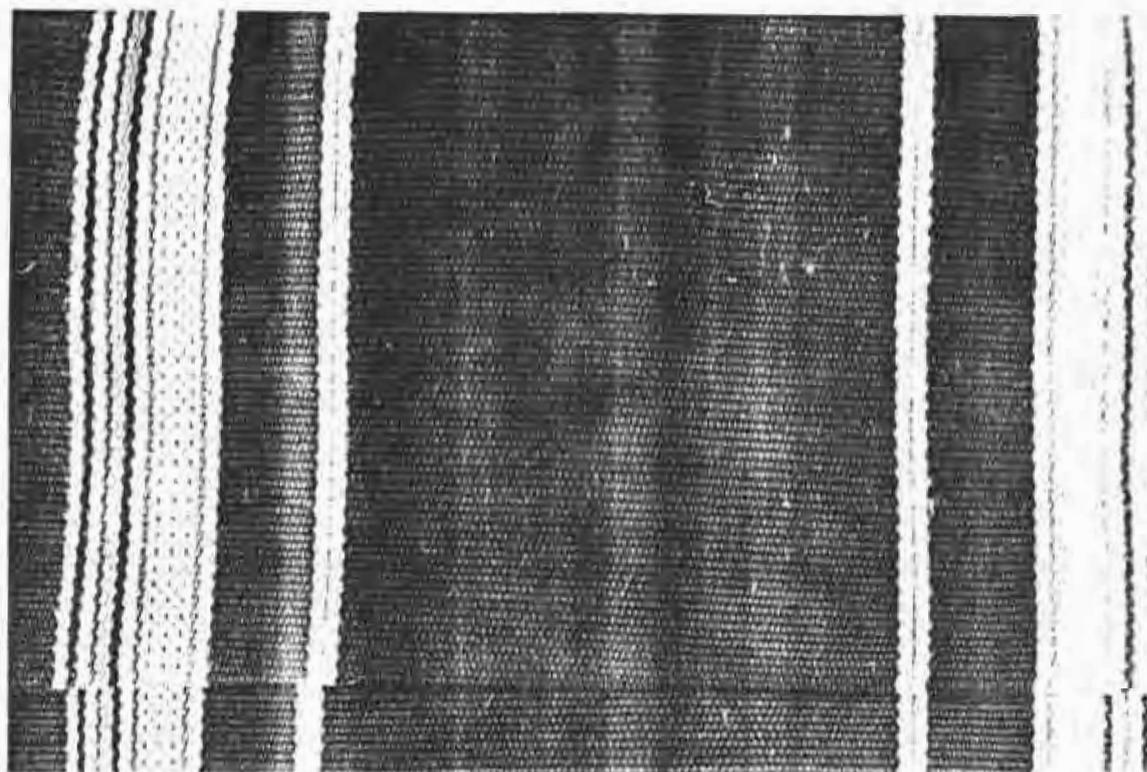
**Cuadro No 5. Tejeduría Guambiana. Listas de color, del Traje Tradicional Guambiano. Notación por urdimbre.**

<p>LISTA DEL ANACO</p>	
<p>LISTA DE LA RUANA BLANCA</p>	
<p>LISTA DE LA RUANA GRIS</p>	
<p>LISTA DE LA RUANA NEGRA</p>	
<p>LISTA DE LA RUANA NEGRA</p>	



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

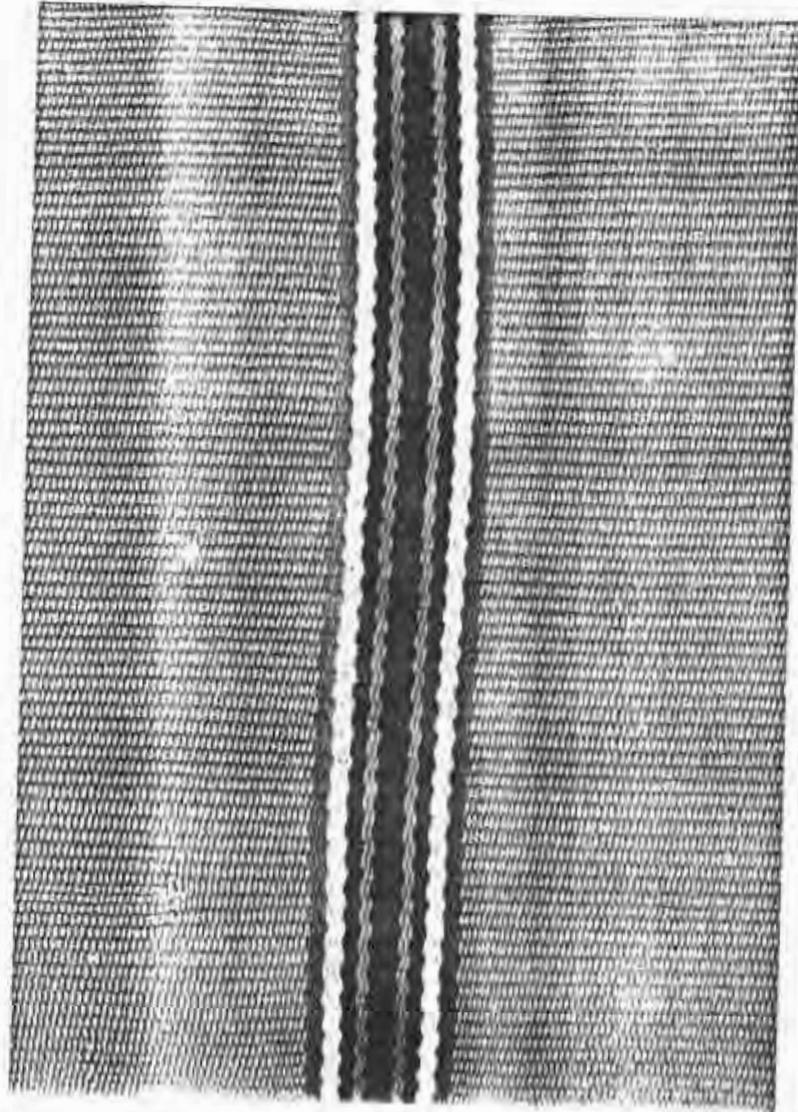


FEJERIA COLIBIA  
LISTA DEL CERO



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia**



REPUBLICA DE COLOMBIA  
Ministerio de Desarrollo Económico

Los individuales se desarrollaron con las listas del anaco y la ruana negra, tonalidades que se aplicaron con fondo negro y marfil logrando efectos de color distinto con una misma lista. Además de los colores tradicionales guambianos se utilizaron otras combinaciones que deben responder a las necesidades del mercado. Estos individuales se desarrollaron para comedores de desayuno.

Los cojines es una línea que estaba planteada desde la primera parte de la asesoría técnica. El color se planteó con la listas de la ruana blanca, la ruana negra, La ruana gris. También se fabricaron en colores vivos los cuales tuvieron mucha aceptación en Expoartesánías.

### 7.1.1.OTRAS LINEAS

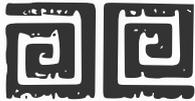
Además de las propuestas anteriores, surgieron otras líneas de producción como lo son tapetes, chales ( o pañuelos largos que utilizan las mujeres sobre los hombros), ponchos (de mucha aceptación en el departamento Huila).

#### ■ Los Tapetes

Surgen a partir de la tradicional alfombra o gualdrapa, del la que se retomó sus colores tradicionales y se aplicaron los denominados colores tierra característicos de la lana natural. La técnica y dimensiones se variaron pues estos se elaboraron en el telar horizontal, herramienta textil de los hombres tejedores de la comunidad guambiana de La Reforma y además acelera el proceso de producción, ya que la gualdrapa es elaborada en la técnica de pelo (nudo) en el telar vertical.



**Foto No 11. Indígena Guambiano, Tejiendo Tapete.**



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

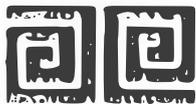


REFERENTE DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Pieza: <u>BOGANO</u>	Identidad: <u>INDICADA</u>
Nombre: <u>BOGANO</u>	Artesano: <u>INDICADA</u>
Materia Prima: <u>ALGODON</u>	Tipo de Población: <u>INDICADA</u>
Oficio: <u>TEXTIL</u>	Departamento: <u>INDICADA</u>
Técnica: <u>TEJED. VERTICAL</u>	Localidad: <u>INDICADA</u>
Función: <u>UTIL. FAMILIA</u>	Precio: <u>INDICADA</u>



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



REFERENTE DE DISEÑO

Fecha:



Pieza:	BOGOTÁ	Identidad:	BOGOTÁ
Nombre:	BOGOTÁ	Artesano:	BOGOTÁ
Materia Prima:	ALGODÓN 100%	Tipo de Población:	BOGOTÁ
Oficio:	TEXTIL	Departamento:	BOGOTÁ
Técnica:	TELAR VERTICAL	Localidad:	BOGOTÁ
Función:	UTILITARIA	Precio:	1.000.000



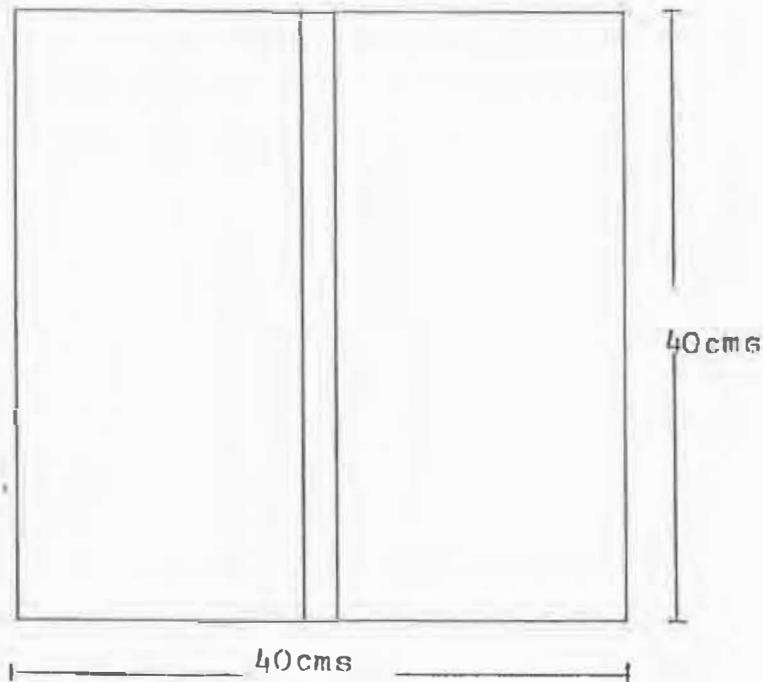
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Esc: 2:1 cms

Pieza: Cojin	Fecha del referente:
Nombre: Lista ruana gris	Tipo de Asesoría: Diversificación
Materia Prima: Acrilico 100%	Diseñador: Claudia Garavito
Oficio: Textil	Artesano: Taller Textil La Reforma
Técnica: Telar vertical	Departamento: Huila
Función: Decoración	Localidad: Inspección de Belén



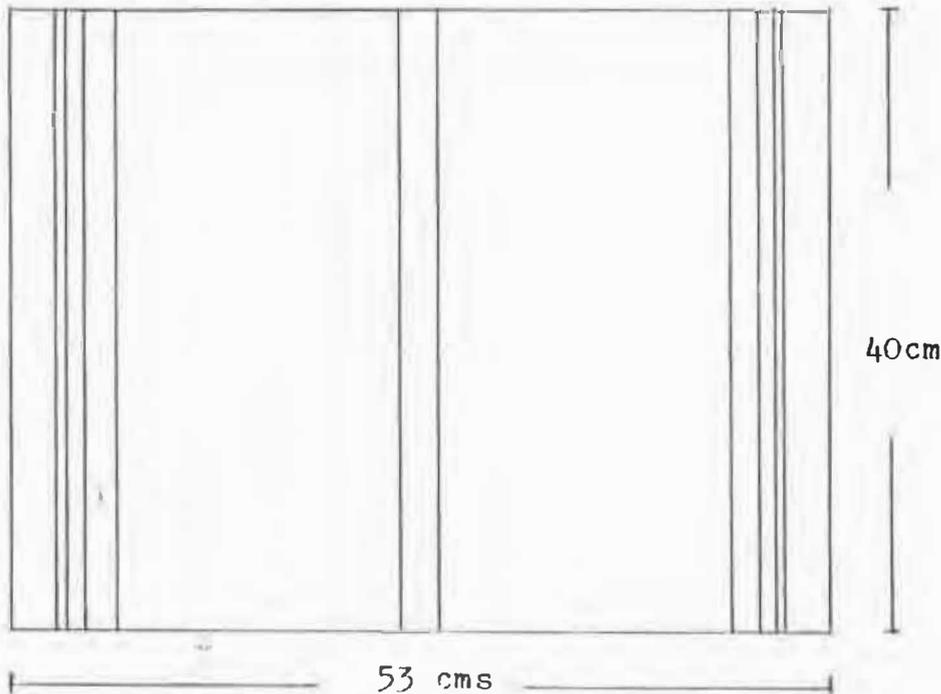
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Esc: 2:1 cm

Pieza: Cojín

Nombre: Lista ruana gris

Materia Prima: Acrílico 100%

Oficio: Textil

Técnica: Talar vertical

Función: Decoración

Fecha del referente:

Tipo de Asesoría: Diversificación

Diseñador: Claudia Garavito

Artesano: Taller Textil La Reforma

Departamento: Huila

Localidad: Inspección de Belén



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Pieza: <u>COJIN</u>	Precio de la muestra
Nombre: <u>COJIN NEGRO LISTA LANA GRIS</u>	Precio sugerido: <u>150.000</u>
Materia Prima: <u>ACRILICO 100%</u>	Costo de producción: <u>100.000</u>
Oficio: <u>TEXTIL</u>	Capacidad de producción: <u>10 POR MES</u>
Técnica: <u>TELAR VERTICAL</u>	Departamento: <u>BOGOTA</u>
Función: <u>DECORATIVA</u>	Municipio: <u>LA PENA</u>
Rango: <u>DECORACION</u>	Vereda: <u>INSTAURACION DE LA PAZ</u>
Número de tamaños: <u>2/3</u>	Dirección:
Peso de la muestra: <u>350 GRMS.</u>	Teléfono: <u>TEL: 01 454 4545</u>
Artesano: <u>ARTESANOS DE LA PAZ</u>	Diseñador: <u>CLAUDIA PATRICIA GONZALEZ</u>



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza: CUCHI	Precio de la muestra:
Nombre: CUCHI LISTAS ROJAS	Precio sugerido: \$1.200.000
Materia Prima: ACRILICO 100%	Costo de producción: \$1.200.000
Oficio: TEXTIL	Capacidad de producción: 1 POR MES
Técnica: JALAR VERTICAL	Departamento: BOGOTÁ
Función: DECORATIVA	Municipio: LA CALERA
Rango: DECORACION	Vereda: VEREDA LA CALERA
Número de tamaños: 1	Dirección:
Peso de la muestra: 350 grms.	Teléfono: 310 500 1111
Artesano: ARTESANAS DE LA REPUBLICA	Diseñador: LINDA ROSA GONZALEZ



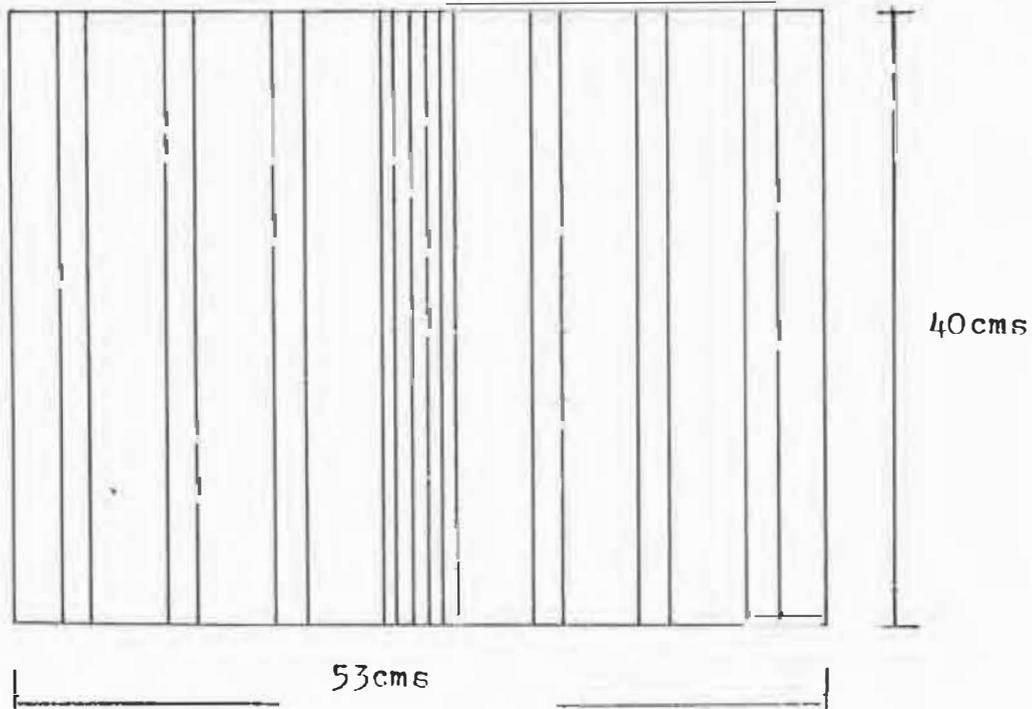
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Esc. 2:1 cms

Pieza: Cojin	Fecha del referente: _____
Nombre: Cojin negro lista colores	Tipo de Asesoría: Diversificación
Materia Prima: acrilico 100%	Diseñador: Claudia Garavito
Oficio: Textil	Atesano: Taller Textil La Reforma
Técnica: Telar vertical	Departamento: Huila
Función: Decoración	Localidad: inspeccion de Belen



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Pieza: CUBRIL	Precio de la muestra:
Nombre: CUBRIL NEGRO LEON DE SOLIMAS	Precio sugerido: 1.200.000
Materia Prima: ACRILICO 100%	Costo de producción: 500.000
Oficio: VESTIR	Capacidad de producción: 100 UNIDADES
Técnica: TELAR VERTICAL	Departamento: BOGOTÁ
Función: DECORATIVA	Municipio: LA PLATA
Rango: DECORACION	Vereda: VEREDA DE LA PLATA
Número de tamaños: 2/3	Dirección:
Peso de la muestra: 100g	Teléfono: 310 456 7890
Artesano: LA BARRONA	Diseñador: CLAUDIA PATRICIA GARAYIBO



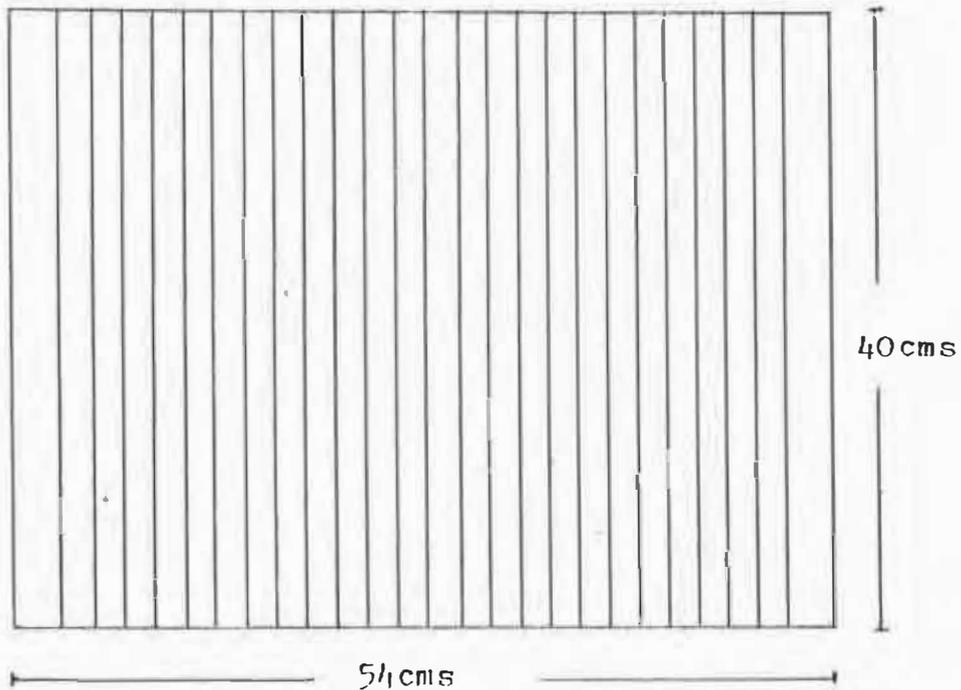
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Esc: 2:1 cms

Pieza: <b>Cojin</b>	Fecha del referente:
Nombre: <b>Cojin Listas ruana</b>	Tipo de Asesoría: <b>Diversificación</b>
Materia Prima: <b>Acrilico 100%</b>	Diseñador: <b>Claudia Garavito</b>
Oficio: <b>Textil</b>	Artesano: <b>Taller Textil La Reforma</b>
Técnica: <b>Telar vertical</b>	Departamento: <b>Hulla</b>
Función: <b>Decoración</b>	Localidad: <b>Inspección de Belén</b>



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



<b>Pieza:</b> COJIN	<b>Precio de la muestra:</b>
<b>Nombre:</b> COJIN RUANA GRIS	<b>Precio sugerido:</b> 1.500.000
<b>Materia Prima:</b> ACRILICO 100%	<b>Costo de producción:</b> 500.000
<b>Oficio:</b> TEXTIL	<b>Capacidad de producción:</b> 10 POR MES
<b>Técnica:</b> TELAR VERTICAL	<b>Departamento:</b> BOGOTÁ
<b>Función:</b> DECORATIVA	<b>Municipio:</b> BOGOTÁ
<b>Rango:</b> DECORACION	<b>Vereda:</b> CRISTINA VILLA ELIZABETH
<b>Número de tamaños:</b> 2/3	<b>Dirección:</b>
<b>Peso de la muestra:</b> 500 grms.	<b>Teléfono:</b> TELFONO: 562811014
<b>Artesano:</b> ARTESANAS DE LA TRUQUA	<b>Diseñador:</b> ELIANA ESPARTELLA GONZALEZ



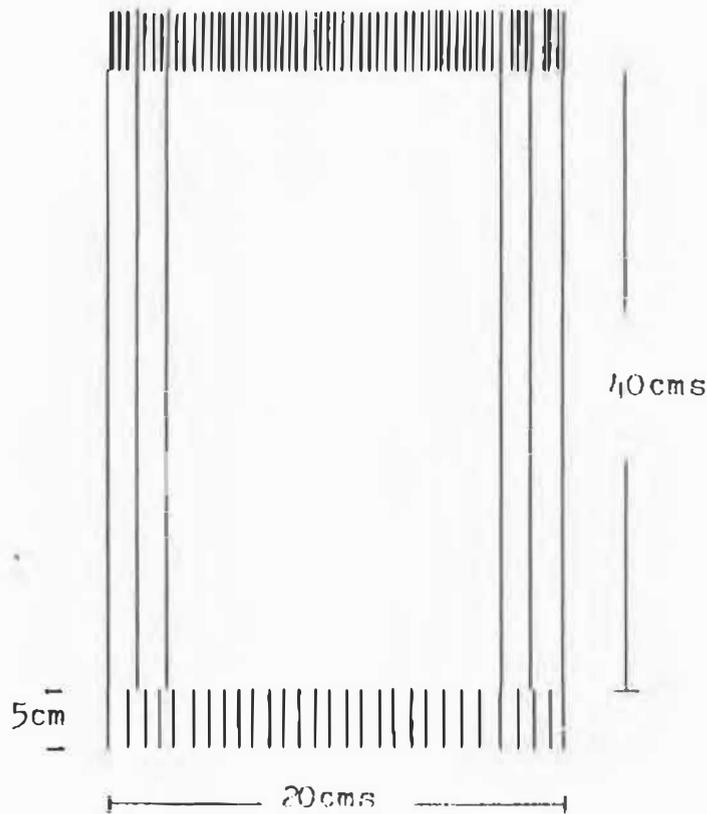
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha \_\_\_\_\_



Esc: CMS

Pieza: Individual	Fecha del referente: Nov. 1996
Nombre: Individuales x 6	Tipo de Asesoría: Diversificación
Materia Prima: Acrílico 1001	Diseñador: Claudia Garavito
Oficio: Textil	Artesano: Carmen Calambas Luciana Muela
Técnica: Telar vertical	Departamento: Huila
Función: Decoración	Localidad: Inspección de Belén



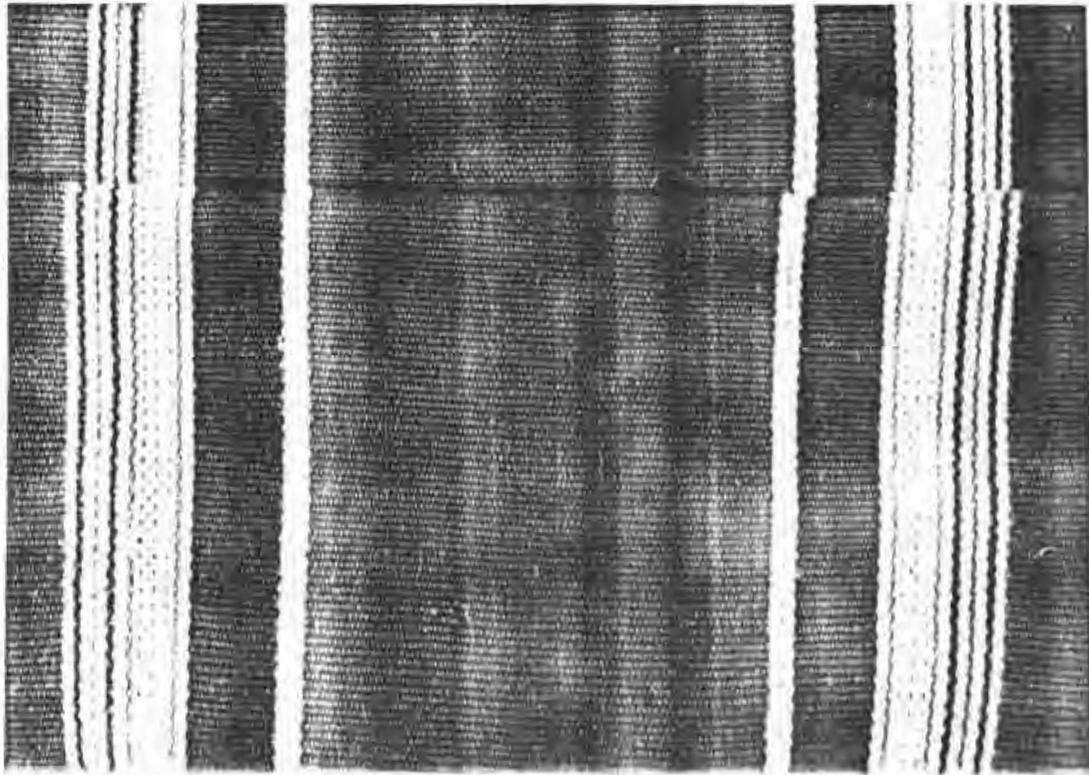
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



04

Pieza: INDIVIDUALES	Precio de la muestra:
Nombre: INDIVIDUALES LISTO	Precio sugerido:
Materia Prima: COTON	Costo de producción:
Oficio: TEXTIL	Capacidad de producción:
Técnica: TELA VERDEADA	Departamento:
Función: DECORATIVA	Municipio:
Rango: DECORACION	Vereda:
Número de tamaños: 1	Dirección:
Peso de la muestra: 350 grms.	Teléfono:
Artesano: MARIA LUISA RAMOS	Diseñador:



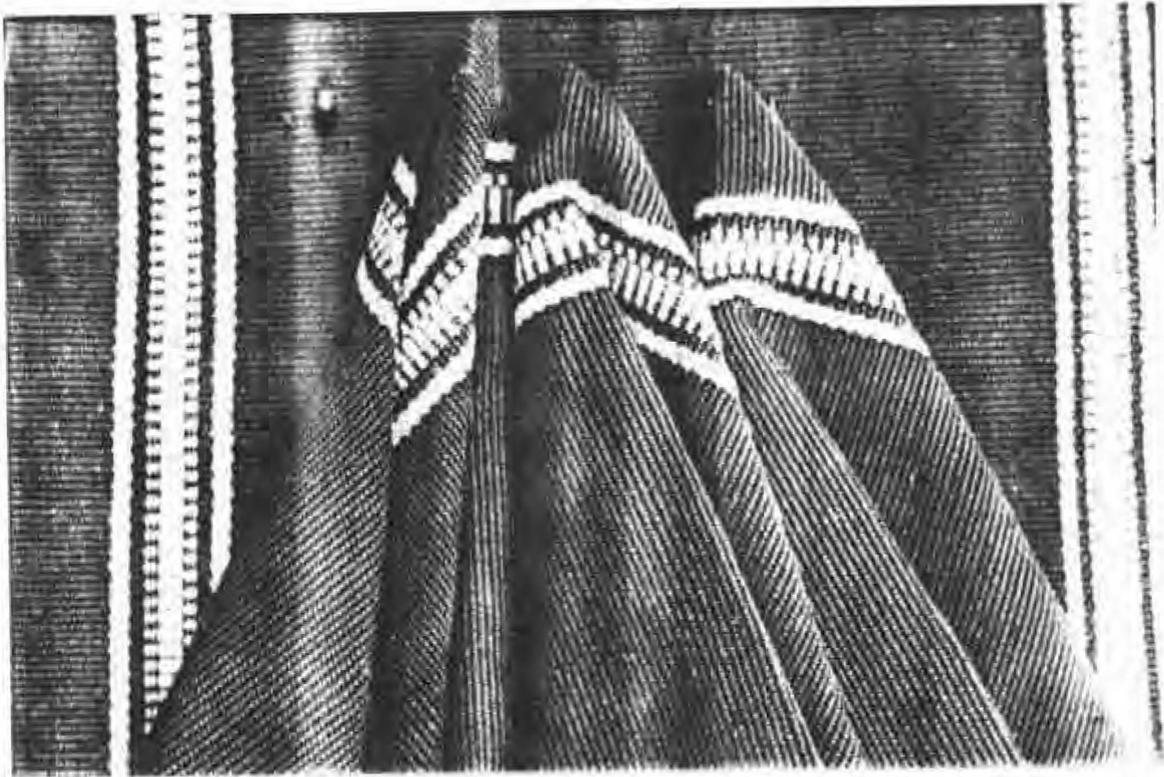
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha:



Pieza: <u>INDIVIDUALES</u>	Precio de la muestra:
Nombre: <u>INDIVIDUALES AZULINA</u>	Precio sugerido:
Materia Prima: <u>ACRILICO 100%</u>	Costo de producción:
Oficio: <u>TABLERIA</u>	Capacidad de producción: <u>100 UNIDADES POR DIA</u>
Técnica: <u>TORON VERTICAL</u>	Departamento:
Función: <u>DECORATIVA</u>	Municipio: <u>La Mesa</u>
Rango: <u>DECORACION</u>	Vereda: <u>VEREDA LA CAJONERA</u>
Número de tamaños: <u>1</u>	Dirección:
Peso de la muestra: <u>300 grms.</u>	Teléfono: <u>TEL: 312 21 11 11</u>
Artesano: <u>GARMEN ROSA CALABAZA</u>	Diseñador: <u>CLAUDIA PATRICIA GALINDO</u>



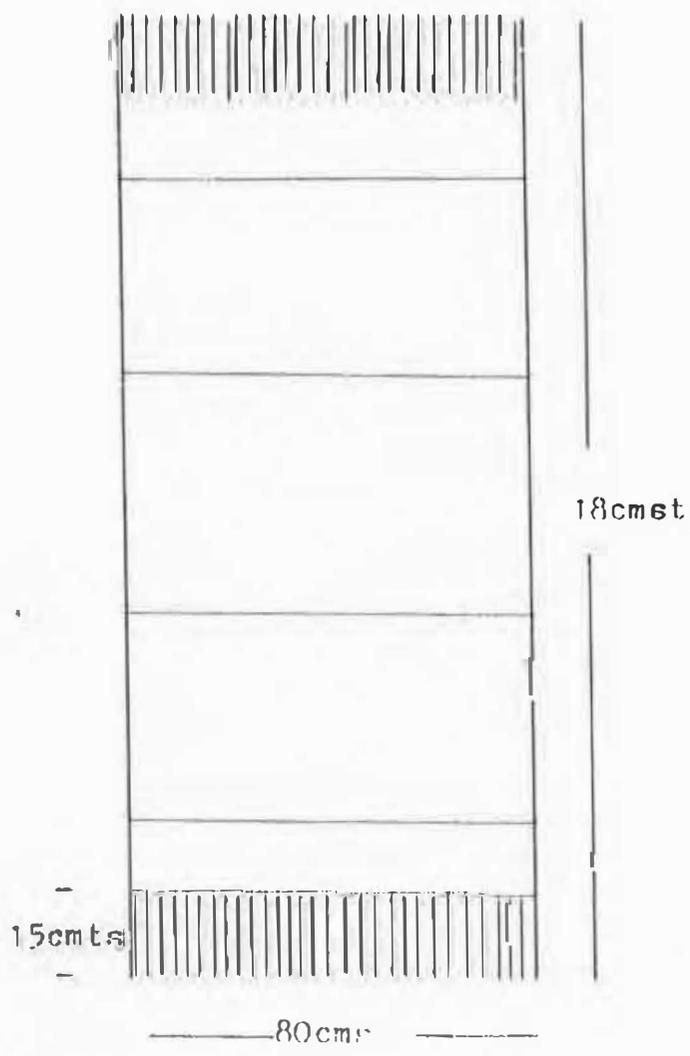
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: \_\_\_\_\_



Esc. 1.15 cms

Pieza: Tapete	Fecha del referente:
Nombre: Pie de Cama	Tipo de Asesoría: Diversificación
Materia Prima: Lana 100% natural	Diseñador: Claudia Garavito
Oficio: Textil	Artesano: Gerardo Calambas Pedro Muelas
Técnica: Textil horizontal	Departamento: Huila
Función: Decoración	Localidad: Inspección de Belén

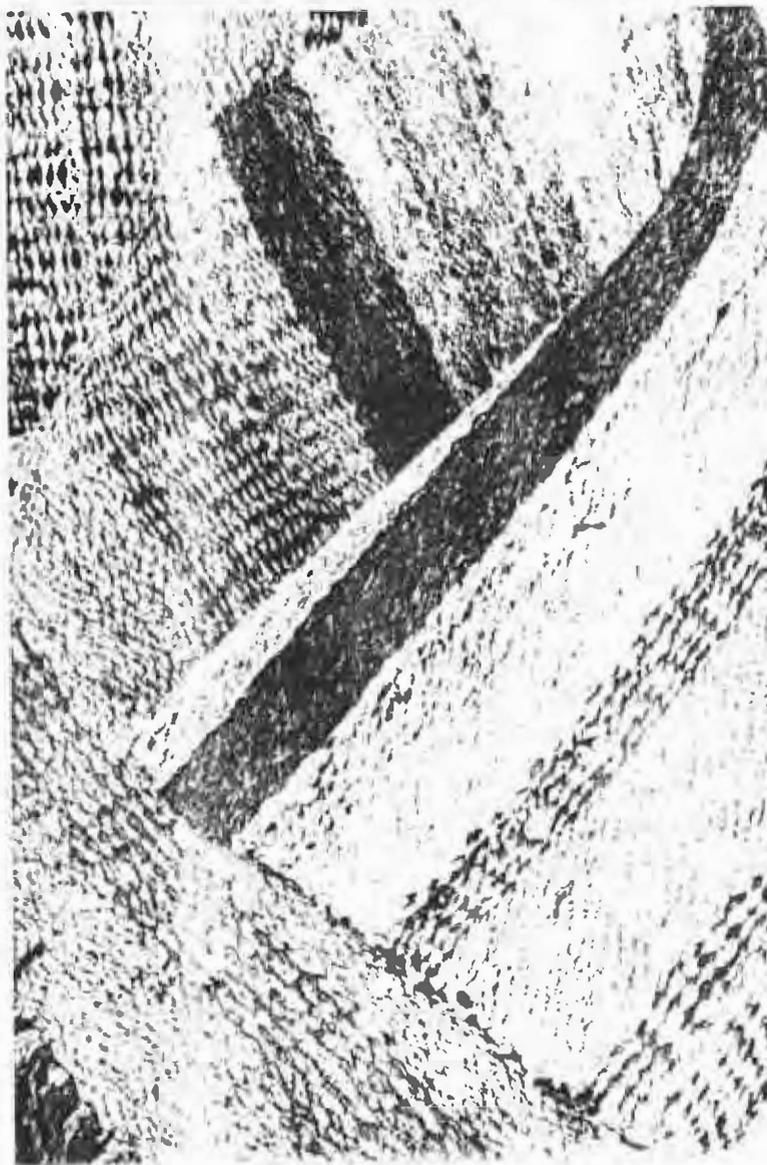


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



MUESTRA DE DISEÑO



Fecha: \_\_\_\_\_

Pieza: TAPETE	Precio de la muestra: \$ 1.000.000
Nombre: TAPETE DE LANA	Precio Juera: \$ 1.000.000
Materia Prima: LANA 100% MERINO	Costo de producción: \$ 1.000.000
Oficio: TAPETE	Capacidad de producción: 100 TAPETES
Técnica: TELAR HORIZONTAL	Departamento: BOGOTÁ
Función: DECORACION	Municipio: BOGOTÁ
Rango: DECORACION	Vereda: BOGOTÁ
Número de tamaños: 2/1	Dirección: BOGOTÁ
Peso de la muestra: 2.000 grms.	Teléfono: BOGOTÁ
Artesano: GERARDO GALIANO	Diseñador: BOGOTÁ

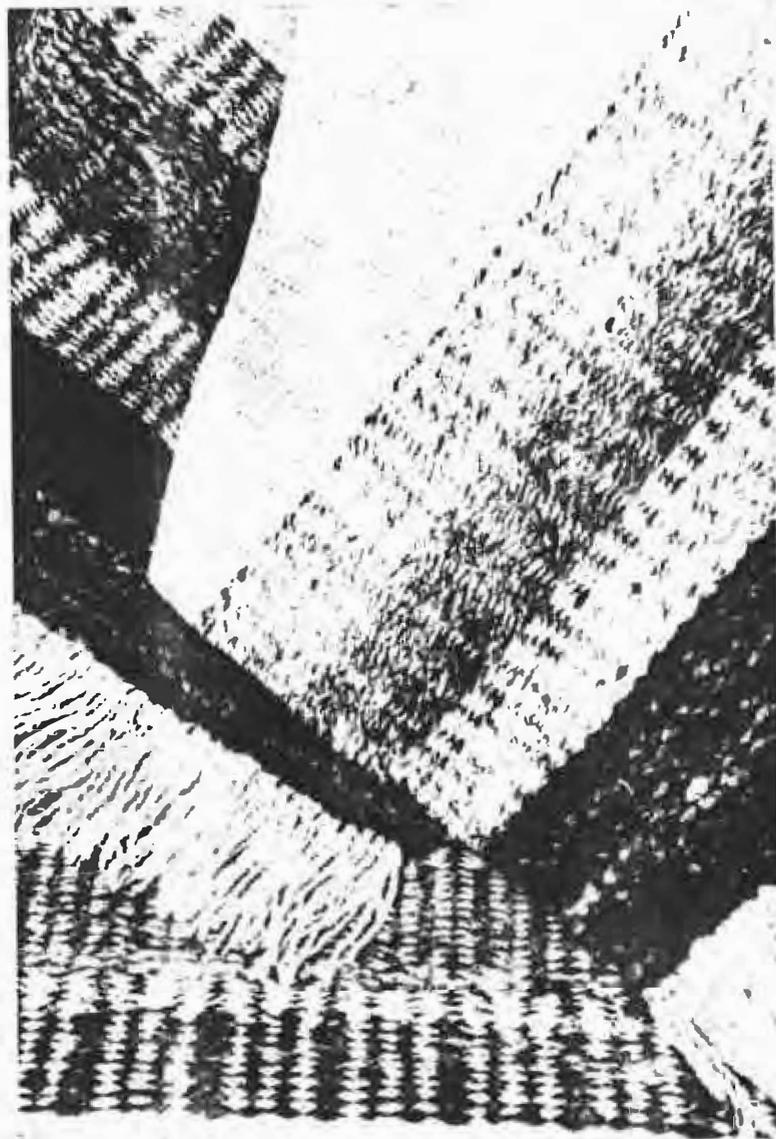


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO



Fecha: \_\_\_\_\_

Pieza: TALLER	Precio de la muestra:
Nombre: TIE DE CANA	Precio sugerido:
Materia Prima: LANA DE ALPACA	Costo de producción:
Oficio: TEXTIL	Capacidad de producción: 1000 URS
Técnica: TELAR HORIZONTAL	Departamento: BOYACA
Función: DECORATIVA	Municipio: TATEL
Rango: DECORACION	Vereda: EL CANTON
Número de tamaños: 2/3	Dirección:
Peso de la muestra: 2.000 grms.	Teléfono: TELCOMUNICACIONES
Artesano: PEDRO LUIS	Diseñador: PEDRO LUIS GARCIA

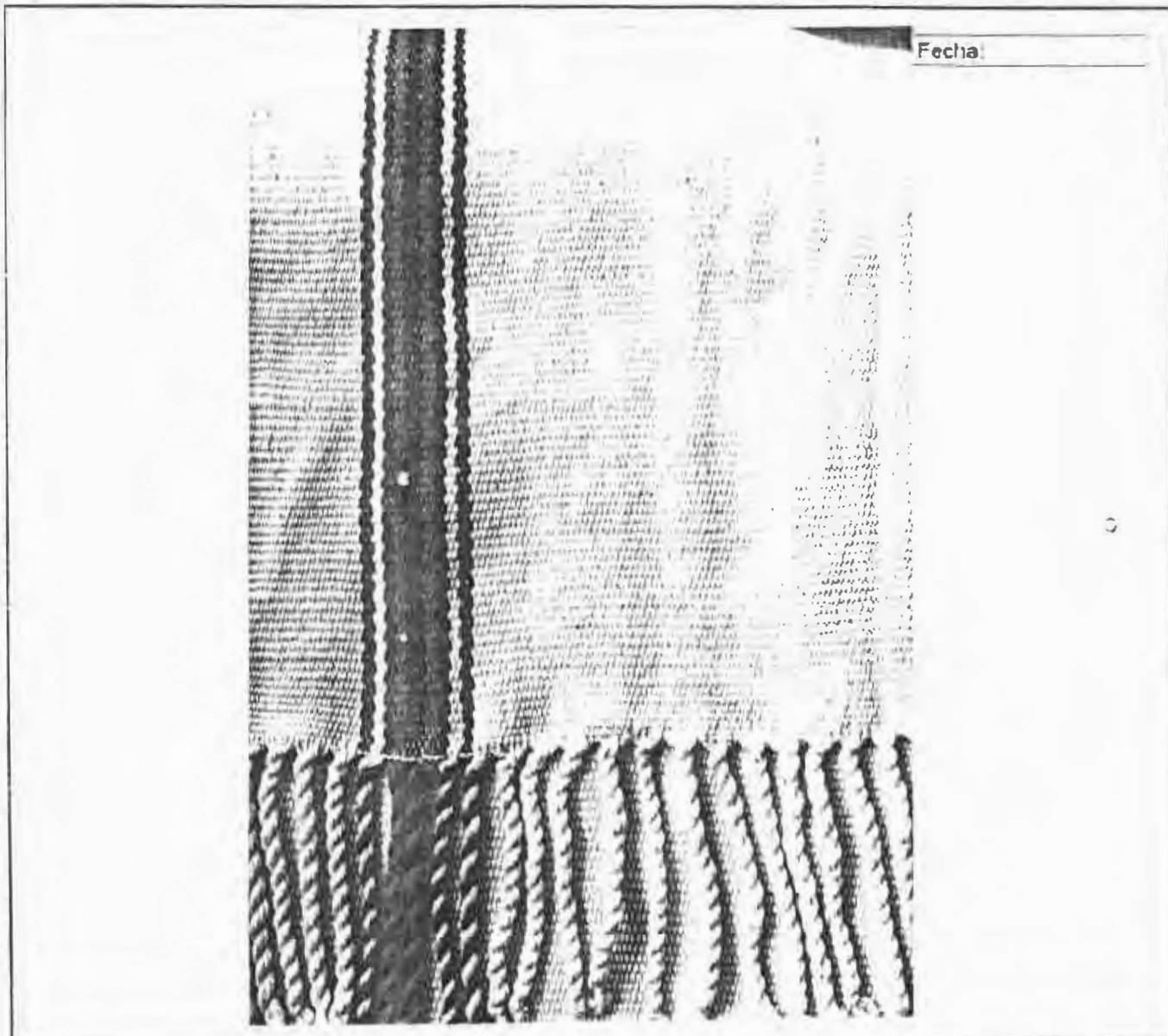


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



\*MUESTRA DE DISEÑO



Pieza: INDIVIDUALES	Precio de la muestra:
Nombre: INDIVIDUALES EN UN CAR	Precio sugerido:
Materia Prima: YARDO	Costo de producción: 16.00
Oficio: TEXTIL	Capacidad de producción: 1000 UN
Técnica: TELA VERTE	Departam en b:
Función: DECORATIVA	Municipio:
Rango: DECORACION	Vereda:
Número de tamaños: 1	Dirección:
Peso de la muestra: 300 grms.	Teléfono: TELECOM BELLA VISTA
Artesano: ARTESANAS DE LA AL	Diseñador: SIBIANA EMILIA GARAYTO

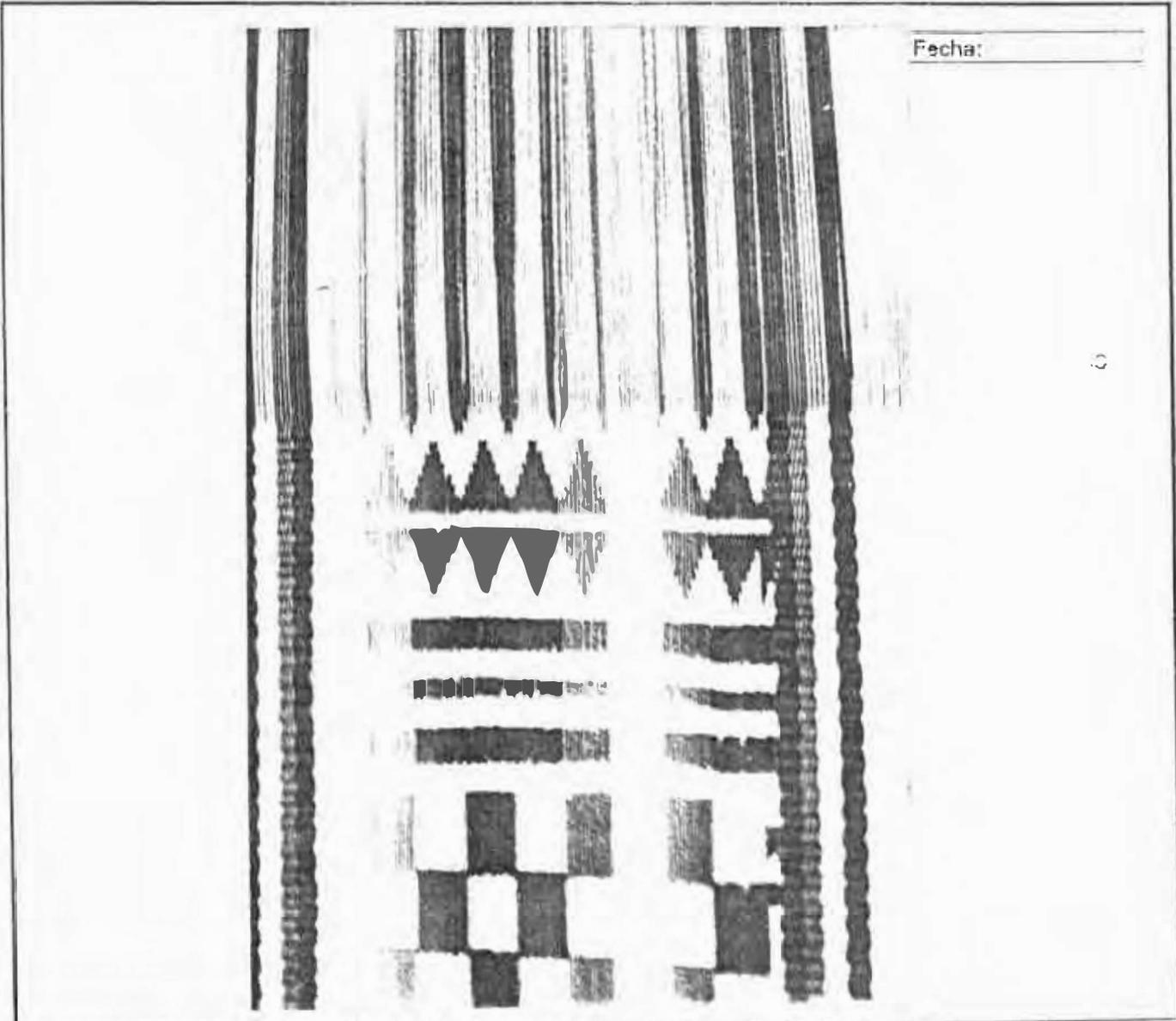


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO



Pieza: CAMISO DE MESA	Precio de la muestra:
Nombre: CAMISO DE MESA TELAR DOB CARAS	Precio sugerido: 220.000
Materia Prima: ALGODON RUS	Costo de producción: 114.500
Oficio: TEXTIL	Capacidad de producción: 1 POR MES
Técnica: TELAR VERTICAL	Departamento: BOYACA
Función: DECORATIVA	Municipio: LA FLOR
Rango: DECORACION	Vereda: LA ESPERANZA
Número de tamaños: 1	Dirección: TELAR 1
Peso de la muestra: 350 gms.	Teléfono: TELAR BOYACA
Artesano: LICHAIA PALL	Diseñador: CLAUDIA PATRICIA CARAVITO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO



Ref: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Pieza: JIQUA	Costo de producción: 35.000
Nombre: JIQUA FEMLENA	Precio de venta: 45.000
Identidad: INDIGENA	Capacidad de producción: 1 POR MES
Materia Prima: FIBRA	Departamento: BOYACA
Oficio: TEXTIL	Municipio: LA ALFACCA
Técnica: MANO	Vereda: LA ALFACCA
Función: UTILIDAD	Dirección: TUNJA
Rango:	Teléfono: TEL. 0162 440011011
Número de lamarios:	Proveedor:
Peso de la pieza: 35 grms.	Diseñador:

La característica de los tapetes guambianos corresponden al orden de los sobre-tapetes o tapetes livianos cuya aplicación es como pie de cama, corredores o para cubrir ciertas áreas del suelo.

### ■ Chales y Ponchos

Estas líneas surgieron a partir de las necesidades de los diferentes mercados a los cuales se enfrentaron en los últimos tiempos. El Encuentro Nacional de Maestros Artesanos de la ciudad de Neiva en 1996 dejó planteada aceptación del característico poncho de las Ferias de San Pedro. Durante la Feria de 1997 este artículo fue el que más tuvo salida y aceptación.

Los chales se han desarrollado con base a la petición hecha por los visitantes a Expoartesanías 1996, línea que aún está en desarrollo y que no se ha podido observar su comportamiento en el mercado.

## 7.2. PRODUCTO ARTESANAL PAEZ

El producto artesanal Páez que más aceptación tuvo en los encuentros feriales del último año son los que corresponde a sus piezas tradicionales textiles. Piezas como los capisayos cuyo flujo de venta ha sido alto pues los que se fabrican se venden, (foto No 12), jigras y cuetanderas.

Debido a que el oficio textil en el telar vertical se había abandonado casi por completo, y para responder a los pedidos de capisayos hechos al taller fue necesario empezar por desarrollar especificaciones técnicas de dimensiones, localización del dibujo, entre otros. En cuanto a la elaboración del dibujo se

hizo la selección de los dibujo apropiados para estas prendas pues algunos tienen bastante largo y al solucionarlas con puntos de ligadura el dibujo se pierde.



**Foto No 12.**

**Capisayo Páez con dibujo localizado.  
Elaborado en Técnica Tela a dos caras.**

La elaboración de las jigras y cuetanderas es una labor que se ha mantenido a través del tiempo, pero los materiales que utilizan son de tipo industrial-sintético, los cuales le quitan el valor artesanal de estos productos. En las jornadas de trabajo se trató de recuperar el uso de los materiales naturales, en las jigras, por ejemplo, se aplicó el uso del fique, labor desde el procesamiento de la hoja de fique, hilado (foto No 13) y finalmente la tejeduría ( foto No 14).



**Foto No 13. Indígena Páez Hilando fique**



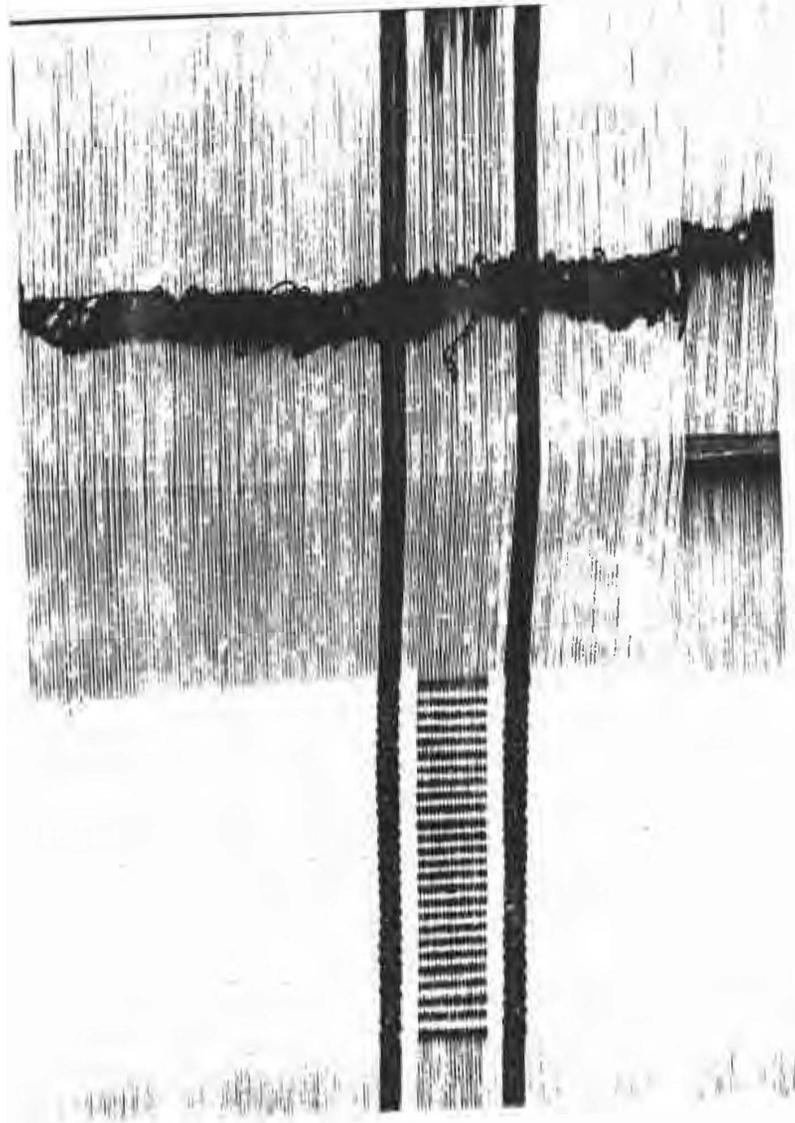
**Foto No 14. Mujer Páez tejiendo jigma en fique**

## ■ Individuales y Cojines Paeces :

Los individuales elaborados en esta comunidad, buscan aplicar la técnica "Tela a dos caras" la cual elaboran en los Chumbes para desarrollar los dibujos. Esta aplicación se viene desarrollando desde la primera parte de la asesoría técnica corrigiendo detalles como las bastas largas, para lo que fue necesario hacer selección y abstracción de dibujos pues al solucionar puntos de ligadura en las figuras estas se pierden. El color se tomó a partir de la concepción Páez que aplican en sus cuetanderas. La cuetandera tradicional se tomó como referente diseño en color y dibujo la técnica no se aplicó debido a la inestabilidad de la tela. Al cambiar la técnica los efectos de color y dibujo varían al dibujo original.

Los cojines se elaboraron en Lana de Ovejo con abstrayendo las listas de los capisayos. Estos cojines son elaborados en el ligamento fundamental, su inconveniente principal fue la materia prima pues los hilos no son parejos por lo tanto la calidad de la tela se afecta.

En general tanto en la comunidad guambiana como Páez la propuesta de los productos artesanales se dirigió a elaborar una línea de coordinados donde los individuales, camino de mesa, cojines y tapetes tengan correspondencia en color, material, diseño, etc.



**Foto No 15. Detalle Capisayo con Lista de "Banquitas"**

## **OBSERVACIONES**

- Los talleres de asistencia técnica, de diseño y tintes naturales se dictaron paralelamente en la dos comunidades, signando a cada comunidad unos días a la semana, horario que les permitía a los participantes alternar su labor textil con las tareas del hogar y del campo.
- Los talleres textiles, están funcionando como parte de toda su economía de autoconsumo, en donde no desarrollan elevados procesos de producción, por el contrario a pesar de su avance técnico y “administrativo” siguen tejiendo y elaborando sus piezas de una manera muy lenta. Sin embargo han visto su quehacer artesanal como una actividad económicamente rentable, ven la importancia de producir para vender y los encuentros artesanales y los mercados que han atendido les ha reafirmado la necesidad de producir bien para vender bien.

- Los talleres de estas comunidades afectadas por la avalancha del río Páez, tienen el funcionamiento adecuado, con los principios fundamentales de costos e inventarios que han venido y aprendiendo y aplicando en los últimos tiempos. Aunque los procesos productivos no fueron acelerados y las reservas de producto terminado no son muy amplias en general se observó buenos niveles de asistencia y mantuvieron un ritmo de trabajo constante.
  
- Durante los últimos tres meses de trabajo en estas comunidades la labor no se centró en el nuevo aprendizaje técnico desde el punto de vista textil, la labor se centró en el desarrollo del producto donde se tienen en cuenta elementos como calidad, estabilidad, estructura, corrección de errores de ligamento, acabado y el desarrollo del taller textil donde aplican los diferentes mecanismos que les permite un óptimo funcionamiento registrando claramente las utilidades que deja un producto artesanal o la asistencia a un evento artesanal.
  
- Otro elemento que han aprendido a conocer es el comportamiento de un producto en determinado mercado, lo

que les permite solucionar y/o establecer elementos de color, material, producción, etc.

## **CONCLUSIONES**

- Los talleres textiles implementados en la comunidades indígenas de Tálaga II y La Reforma poco a poco han arrojado los resultados esperados. Aunque no se puede afirmar que la economía de las personas que trabajan en los talleres se soporta de la actividad artesanal, dicha actividad les está dejando significativos ingresos económicos.
- La participación en los eventos artesanales ha puesto en evidencia la importancia de la recuperación del producto artesanal indígena y el mantener su identidad en cualquiera de los productos que desarrollen. Es por esto que durante este tiempo se ha alternado el nuevo producto artesanal que ha surgido de la recuperación de elementos tradicionales.
- La labor de diseño se ha realizado intentando definir el producto artesanal como el desarrollo de un proceso indígena, lo que les ha facilitado el proceso de producción ya que están trabajando con elementos que han manejado o han visto en gran parte de su vida.

- Finalmente, en las líneas de producción se ha dirigido a elaborar propuestas de coordinados para un mismo ambiente, donde los individuales, el camino de mesa , los cojines y el tapete tengan correspondencia en color, diseño, etc.