



NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TITULO DEL PROYECTO: "APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL PAÍS"

Duración : 2 años /

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Santafé de Bogotá

COBERTURA GEOGRAFICA: Nacional

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

FUENTE	VALOR \$	%
RED DE SOLIDARIDAD	1,666,338,797	61
ARTESANIAS DE COLOMBIA	882,199,699	32
BENEFICIARIOS	107,460,000	4
OTRAS FUENTES	80,000,000	3
TOTAL	2,735,998,496	100

PRESENTACION

Esta propuesta de “Apoyo para el Mejoramiento de la Productividad del Sector Artesano de la Población Vulnerable del País”, se inserta en los propósitos que el actual Gobierno ha diseñado para reducir los niveles de pobreza, desempleo, migración, factores generadores de violencia y conflictos armados y en particular con la necesidad de crecimiento productivo sustentable, con cohesión social, en un enfoque de mercado en una economía globalizada.

En este sentido, el proyecto está orientado a desarrollar acciones que contribuirán a través del fortalecimiento de la actividad artesanal a abrir espacios de convivencia pacífica, de reafirmación de la identidad y a generar procesos autosuficientes y autosostenibles. El propósito es asegurar que los núcleos artesanales localizados en zonas con alta vulnerabilidad social, económica, y ambiental, alcancen niveles productivos que generen ocupación permanente y en consecuencia mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

En la medida que la artesanía contribuye a la generación de ingresos, es posible potenciarla, iniciando con un proceso de transformación, que conlleve a cambiar de una actividad ocasional y no rentable a una propuesta de desarrollo sustentable, mediante el apoyo directo a la producción, al mercadeo, a la comercialización y a la adopción de tecnologías, en su mayoría de bajo costo, pues se trata es de aprovechar intensiva y sostenidamente el recurso natural y la mano de obra de estas zonas.

Si bien, este es un proceso a largo plazo y requiere del concurso de otras instancias, es claro que este proyecto apuntará a resultados inmediatos y a responder a la solución de problemas que están condicionando la actividad artesanal como un oficio sin proyecciones económicas y socioculturales.

Los estudios, investigaciones y en general el trabajo que ARTESANIAS DE COLOMBIA ha ejecutado en diferentes localidades del país, le permiten tener una aproximación de las acciones particulares para cada población, focalizando prioridades en los diferentes grupos, de acuerdo con los grados de avance alcanzados por cada una de las unidades productivas que serán intervenidas con este proyecto. A manera de ejemplo, en algunos casos las actividades se centrarán en formación empresarial, en otros en adecuación y mejoramiento del proceso productivo y en otros en comercialización.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. y la Red Nacional de Solidaridad, entre 1994-1997, adelantaron acciones conjuntas en 27 municipios y 47 localidades, caracterizadas por su vocación artesanal y altos niveles de conflicto social y político.

Los objetivos de estas actividades se orientaron a la búsqueda del desarrollo y fortalecimiento de procesos participativos locales; apoyo a planteamientos comunitarios de desarrollo socioeconómico a partir de la actividad artesanal tradicional; rescate de técnicas y oficios; organización para la producción y la comercialización; desarrollo e innovación de productos; fortalecimiento del proceso de descentralización estatal en zonas de conflicto social y político, en las que la artesanía tiene potencialidades de desarrollo.

Esta experiencia de cooperación dinamizó un proceso que ha contribuido al fortalecimiento de la actividad artesanal, que requiere ser continuado, para que se alcancen niveles de sostenibilidad productiva lo suficientemente fuertes para mantener constantemente ocupada la mano de obra que se generó y se garantice un flujo de ingresos constante.

En efecto, este proyecto busca con el apoyo de la Red de Solidaridad, consolidar este proceso y extender estas acciones a otros municipios y localidades, que conjuguen los elementos de vulnerabilidad y potencialidades de desarrollo de la actividad artesanal.

MARCO INSTITUCIONAL

ARTESANIAS DE COLOMBIA es una sociedad de economía mixta, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, cuya misión es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, a través de estrategias que apoyan el trabajo individual y colectivo, con criterios de rentabilidad, mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia en su gestión y autosuficiencia financiera.

Igualmente, estimula el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector y garantiza la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así la participación creciente en la economía del país.

ARTESANIAS DE COLOMBIA como rectora del sector artesanal, establece políticas y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal.

Desde hace 34 años, **ARTESANIAS DE COLOMBIA** lidera y orienta el proceso de integración del sector artesanal a la dinámica socioeconómica nacional, de acuerdo con el marco legal y político dentro del que actúa en cumplimiento de las determinaciones estatales de desarrollo.

ARTESANIAS DE COLOMBIA cuenta con reconocimiento nacional e internacional, por su contribución al desarrollo artesanal colombiano y de América Latina. La orientación de sus programas hacia la consolidación de estrategias de largo plazo, que permiten el crecimiento de este renglón de la economía, la han hecho merecedora de distinciones como, la Mención de Honor Premio Portafolio Empresarial 1994 y la Medalla de Oro Picasso 1997 otorgado por la UNESCO.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La población artesanal colombiana se concentra en zonas rurales, caracterizadas por altos índices de pobreza, violencia, desempleo y migración. ARTESANIAS DE COLOMBIA, busca el mejoramiento de la calidad de vida de las personas vinculadas a esta actividad productiva y comercial, generando procesos de desarrollo, a través del rescate de técnicas tradicionales de producción, fortalecimiento de grupos asociativos, adecuación de métodos y procesos de producción, manejo sustentable de los recursos naturales, estímulo a las habilidades y destrezas del artesano, aplicación del diseño para adecuar la producción artesanal a las exigencias de la demanda y apertura de canales de comercialización.

Con estas incursiones ARTESANIAS DE COLOMBIA ha logrado posicionar el objeto artesanal en el mercado ~~y ha permitido~~ que un número significativo de núcleos artesanales encuentren en la actividad artesanal un medio de generación de ingresos.

Sin embargo, este es un proceso a largo plazo, que exige continuidad y ampliación de la cobertura a localidades que tienen vocación y potencialidades de desarrollo en el ámbito artesanal, para que sea un sector autosostenible, vinculado competitivamente en la economía nacional.

La atención a estas poblaciones asegura además, la inserción del producto artesanal en el mercado y lo hace competitivo en términos de volumen, calidad, precio y oportunidad, a su vez que ofrece condiciones de arraigo y retención de la población rural en el campo, que es altamente vulnerable a la migración, violencia y desempleo.

Este proyecto, tendrá como población objetivo tres grupos: uno que corresponde a las unidades productivas atendidas en el convenio ARTESANIAS DE COLOMBIA-P.N.R Red de Solidaridad y que aun no han alcanzado autosuficiencia ; un segundo, conformado por nuevos grupos artesanales, ubicados en zonas de prioridad para las dos instituciones : San Jacinto (Bolívar), Ráquira (Boyacá), La Chamba (Tolima), Eje Cafetero (Risaralda, Quindio, Caldas), Córdoba y Sucre ; y un tercero conformado por unidades productivas manejadas por mujeres indígenas o campesinas. En los tres casos, se establecen acciones diferenciales, que corresponden al nivel de desarrollo que han alcanzado, y tienen como meta, lograr el establecimiento de centros de desarrollo productivo, en cada uno de los municipios objetos de este proyecto

CARACTERISTICAS DEL SECTOR Y PERFIL DEL ARTESANO

En Colombia se estima que 1.260.000 personas están vinculadas a la actividad artesanal y los departamentos que concentran la mayor población son Nariño con el 14.34%, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%, Boyacá 8.43%, Cesar 6.95% y Tolima 5.15%.

Más del 80% de los artesanos se ubican en zonas rurales y en resguardos indígenas, del cual el 60% corresponde a mujeres que se dedican a la producción artesanal como actividad complementaria de labores agrícolas y domésticas.

El sector artesanal está circunscrito en las condiciones de marginalidad económica y social del sector rural, y se caracteriza por los bajos niveles de escolaridad: un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%; el 58.68% no tiene acceso a servicios de alcantarillado, el 20% no cuenta con energía eléctrica, el 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente el 8.52% tiene servicio telefónico.

El 82.38% de los artesanos no están organizados, los talleres son pequeñas unidades productivas colectivas o individuales en los que se desarrollan principalmente los oficios de tejeduría, cerámica, alfarería, la madera y el cuero. El oficio se transmite de generación en generación y una minoría de artesanos recibe formación académica.

La producción artesanal rural se caracteriza por la poca utilización de capital fijo, siendo irrelevantes los costos de maquinaria y equipos, dado el nulo acceso que tiene a mercados de capital y por la ausencia de conformación de empresa que respalden el endeudamiento. El 24% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano y el 57.10% utiliza herramientas simples; el 45.35% de los artesanos afronta problemas de escasez de materia prima y el 25.94% tiene dificultades en calidad de las materias primas. Las unidades productivas están conformadas, generalmente, por una persona o su familia, que no reciben salario, sino que derivan su sustento de la ganancia en la venta de sus productos.

En cuanto a la comercialización, el mayor sitio de venta sigue siendo el municipio de origen, no obstante la apertura de canales de comercialización implementados por ARTESANIAS DE COLOMBIA. A nivel de exportaciones el sector sigue enfrentando barreras debido a aspectos de producción : dificultades en el proceso de producción, bajos volúmenes, diseño, materias primas, empaque e imagen del producto que impiden satisfacer las demandas de calidad y cantidad de otros países ; en el campo de la operación comercial, la gestión se limita a muestras, no existe articulación del productor nacional con el mercado intencionado, no existen comercializadoras internacionales ni redes de producción, hay ausencia de estudios de mercado de demanda exterior y de la oferta en el país que interpreten las tendencias del mercado.

OBJETIVOS

Objetivo General

Consolidar proyectos productivos en los núcleos artesanales que han sido beneficiarios de las acciones conjuntas ARTESANIAS DE COLOMBIA - Red de Solidaridad y fortalecer la producción artesanal en zonas con vocación y potencialidades de desarrollo, que se caractericen además por su vulnerabilidad al conflicto social y político, estableciendo y afianzando procesos sostenibles, que adecuen el objeto artesanal para que incursionen competitivamente en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivos Específicos

- Formar en el campo empresarial a 60 unidades productivas beneficiarias del proyecto anterior (Grupo I), 240 nuevos grupos (Grupo II) y 400 conformados por mujeres (Grupo III). Las actividades van desde la creación y/o fortalecimiento de grupos asociativos hasta la gestión financiera, productiva y comercial de las unidades o talleres

Adecuar y mejorar los procesos, técnicas y métodos de producción en 60 unidades productivas del grupo I, 3 e grupo y del Grupo III, mediante la implementación de planes de manejo del recurso fuente de materias primas y de innovación y desarrollo tecnológico, que permitan ajustar la producción artesanal a los índices de cantidad, calidad, diseño, precio y oportunidad exigidos por los mercados nacionales e internacionales.

- Apoyar la organización productiva artesanal implementando soluciones de acceso a materiales e insumos que hagan sostenible administrativa y económicamente los proyectos productivos.
- Exhibir y vender en 20 ferias locales, 10 regionales, 2 nacionales y 2 internacionales los productos nuevos y mejorados resultantes de la intervención y ejecución del proyecto. Igualmente, participar en 4 ruedas de negocios con compradores nacionales e internacionales
- Realizar en cada evento comercial un sondeo de mercado que muestre el comportamiento de la oferta, la demanda y las ventas obtenidas, de manera tal que se establezcan las tendencias del mercado y se pueda hacer una interpretación de las mismas.

DESCRIPCION DE LOS COMPONENTES

la ejecución de este proyecto requiere la participación de la comunidad para que se apropie de las acciones y se genere procesos de autogestión, que permitan, una vez finalizada la vida útil de esta propuesta, permanencia con adecuada participación en la economía regional.

Igualmente, como el proyecto implica innovación en gestión empresarial, técnica y cambio de actividades y actitudes frente a la actividad artesanal, la realización de las actividades y el acompañamiento será orientado sin que genere dependencia o asistencialismo.

Siguiendo estas premisas, el proyecto se estructura en tres componentes, que de acuerdo con los estudios e investigaciones que ARTESANIAS DE COLOMBIA ha realizado en el país, definirán las actividades que se ejecutarán teniendo en cuenta, el oficio, el lugar y la población.

1. Desarrollo Técnico productivo de núcleos artesanales

La formación de los artesanos en niveles técnicos, administrativos, y de producción como estrategia para responder competitivamente a las exigencias del mercado se basa fundamentalmente en las siguientes métodos y procesos

- Cursos talleres. Cualificar el desempeño del artesano en su oficio, mediante la transmisión de conocimientos teórico-prácticos, depuración de la técnica, innovación tecnológica y fortalecimiento de los mecanismos de gestión empresarial, contable, comercial y autogestión
- Asesorías y Asistencia Técnica en diseño, desarrollo de productos y cualificación del producto artesanal. Tiene como objeto desarrollar nuevas piezas y objetos mejorando la calidad y presentación del objeto artesanal para que tenga un comportamiento competitivo en el mercado. Estas actividades se desarrollarán teniendo en cuenta criterios que responden al oficio y al grupo poblacional que lo realiza :
 - **Conservación.** Consiste en fortalecer los materiales, función, técnica e identidad cultural, necesarios para mantener la pieza artesanal tal como se presenta originariamente.
 - **Rescate.** Recuperación de técnicas y objetos que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.
 - Rediseño. Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas , ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.
 - Diversificación. Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos



- de identidad, con el fin de ampliar la oferta.
- Desarrollo de nuevos productos. Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.
 - Intercambio o Giras Educativas. Facilita a artesanos destacados y calificados la posibilidad de realizar programas de entrenamiento o pasantías, a través del intercambio de prácticas y experiencias con núcleos artesanales nacionales e internacionales.

2. Comercialización

Con este componente se busca aumentar la comercialización del producto a nivel nacional e internacional, mediante la colocación continua y permanente de productos nuevos y mejorados; la realización de pruebas o de comportamiento de los productos en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como de precio.

Para impulsar el proceso de comercialización se realizarán

- Suministro de información precisa a los diferentes unidades productivas, sobre oportunidades de mercado tanto en el ámbito nacional, como internacional.
- Participación de artesanos en ferias locales regionales, nacionales e internacionales

3. Conservación y uso racional de materias primas

Es necesario garantizar la provisión permanente de materias primas para poder sostener una producción adecuada a la demanda, conservando el equilibrio ecológico del entorno. Este componente se ejecutará mediante asistencia técnica y cursos teórico-prácticos en cultivos, tratamiento, explotación, conservación de materias primas.

Los beneficiarios de este proyecto, como contrapartida, quedarán comprometidos a transferir los conocimientos adquiridos, mediante procesos pedagógicos multiplicadores de la experiencia en su región.

Igualmente, y partiendo del conocimiento sobre las prácticas, uso, manejo y acceso a los recurso, fuentes de materias primas, se promoverá la creación de un fondo rotatorio para que abastezca oportunamente a la población artesana.

METODOLOGIA

Teniendo en cuenta las necesidades del sector artesanal colombiano enfrentando a la globalización del mercado, ARTESANIAS DE COLOMBIA ha estructurado un sistema de formación integral que contribuya a solucionar la compleja problemática del sector.

Para ello cuenta con un equipo profesional **especializado en temáticas.**

Se trabaja por regiones, con un gerente de proyecto : Región Amazonia, Región Centro Oriente, Región Costa Atlántica, Región Occidente, Región Orinoquía, Región Santafé de Bogotá, Laboratorios de Diseño y Unidad de Diseño

La estrategia del trabajo será la descentralización en la ejecución de programas, proyectos y actividades, como mecanismo para enfrentar integralmente la problemática artesanal dentro de un contexto regional, avanzando de esta manera en los procesos de participación ciudadana y de autogestión de las organizaciones de artesanos.

El sistema de formación define áreas de trabajo para la cualificación del capital social, la reorganización administrativa de las unidades de producción, el mejoramiento de los procesos técnicos de trabajo y de mercado, orientados a crear mejores condiciones de competitividad tanto del productor como del producto, dentro de los parámetros de la educación no formal.

Equipos interdisciplinarios regionales de técnicos y profesionales son los encargados de la ejecución de las asesorías y cursos – taller con permanente retroalimentación y diálogo con el artesano.

Para una revisión y ajuste permanente de los programas y los procesos se efectuará un seguimiento y evaluación a través de informes de avance, intercambio de experiencias, visitas de seguimiento y sistemática aplicación de indicadores de gestión.

Estrategia de Organización

Para la organización de grupos se requiere motivación, generación de la organización para la producción, el mercadeo y la comercialización sumados al acompañamiento para la autogestión, la participación democrática y asistencia para la administración de gestión.

Estrategias de Capacitación

La capacitación será flexible y tendrá como característica la participación directa del artesano en la identificación de los intereses y contenidos a los cuales debe responder según el momento de la producción o del desarrollo de los productos.

La capacitación busca calificar a los artesanos en el mejoramiento de la técnica, adaptación de

nuevas tecnologías y mejorar la gestión administrativa del taller, de esta manera se pretende en el mediano plazo, lograr un manejo empresarial desenvuelto en el contexto de la economía de mercado.

La capacitación estará acorde con las condiciones de producción y teniendo en cuenta las necesidades del mercado sea este local, regional, o internacional.

Las asesorías, transferencia de tecnologías y conocimientos se concertarán con los artesanos y se ejecutarán de acuerdo a su tiempo disponible, intereses del mercado y dominio del oficio por parte de los productores.

- Talleres educativos.

Acción educativa en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso de aprendizaje orientado con una comunicación constante con la realidad social y donde los participantes conforman un equipo de trabajo altamente dialógico formado por orientadores y participantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos.

- Asesorías

Actividad que ofrece pautas, guías y orientaciones específicas de manera interactiva, sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar los procesos que sigue el artesano en la elaboración del objeto artesanal.

- Giras educativas

Estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales dedicados a la práctica de diferentes oficios, generando espacios de integración y mutuo conocimiento.

Estrategia Para El Mercadeo y la Comercialización

Mediante la articulación de redes de producción por oficios, participación en eventos comerciales, organización de la producción competitiva para el mercado, se dará una solución integral a las carencias de materiales, insumos, tecnologías y conocimientos que puedan intercambiar los artesanos por oficios y hagan más adaptable el sistema de producción a la demanda.

Estrategia Para El Empleo

Generando mentalidad empresarial, mejorando la productividad de las unidades productivas y abriendo canales de comercialización se está asegurando no solo una ocupación permanente de mano de obra, sino rentabilidad e ingresos constantes a los productores, que derivarán en la ampliación del número de puestos de trabajo.

POBLACION OBJETIVO

Teniendo en cuenta los criterios de vulnerabilidad, pobreza y marginalidad definidos por la Red de Solidaridad se establecieron lugares prioritarios de atención con el ánimo de continuar desarrollando acciones conjuntas que generen o fortalezcan procesos productivos sostenibles entre los artesanos del país.

el primero reúne los departamentos con los que se inicio el trabajo entre las dos entidades, permitiendo dar continuidad al trabajo iniciado en el año 94, consolidando lo emprendido con los grupos de artesanos que se desempeñan en los oficios de tejeduría, maderas y cerámica de los departamentos de Córdoba, Sucre, Bolívar, Cesar, Boyacá, Tolima, Putumayo, Vichada, Nariño y Cauca.

Se propone el presente proyecto en tres grupos, el primero reúne las siguientes localidades beneficiarias del proyecto conjunto ARTESANIAS DE COLOMBIA - PNR, iniciado en 1994 y que es necesario reforzar para consolidar proyectos productivos

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	OFICIO
Córdoba	San Andrés de Sotavento	Tejeduría
Sucre	Coloso, Sampués, Galeras, Morroa	Tejeduría
Bolívar	San Jacinto	Tejeduría
Cesar	Chimichagua, Sierra Nevada de Sta. Marta	Tejeduría
Boyacá	Tipacoque y Cubará	Tejeduría
Tolima	Coyaima	
Putumayo	Santiago, Colón, San Francisco, Sibundoy	Tejeduría y maderas
Vichada	Puerto Carreño	Tejeduría y maderas
Nariño	Cumbal, Aldana, Guachucal	Tejeduría
Cauca	Guapi	Tejeduría y maderas

El segundo grupo reúne a los artesanos que se beneficiarán por primera vez del apoyo de esta concertación, iniciando un programa de atención en los lugares más deprimidos de los siguientes departamentos :

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	OFICIO
Antioquia	Región del Uraba antioqueño	Tejeduría y maderas
Choco	Región del Uraba Chocoano	Maderas, tejeduría y cerámica
Cauca, Huila y Caquetá	Región del Macizo Colombiano	Tejeduría y maderas

Vichada	Cumaribo	Tejeduría y madera
Putumayo	Mocoa	Maderas
Tolima	Guamo, Espinal, Palocabildo	Cerámica
Sur de Bolívar	Simití, Santa Rosa y San Pablo	Madera, cerámica, orfebrería y tejeduría

En el tercer grupo se incluyen unidades productivas manejadas por mujeres indígenas y campesinas, localizadas en los siguientes municipios y localidades:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO O LOCALIDAD	OFICIO
Cundinamarca	Cucunubá, Ubaté	Tejeduría en lana, Talla en Carbón
Boyacá	Tipacoque, Tenza Cerinza, Chiscas, Belén, Ráquira, Duitama, Guacamayas	Tejeduría, Cerámica Cestería, talla en madera
Amazonas	San Francisco, El Vergel, Santa Sofía, Nazareth	Talla en madera, Cestería, Tejeduría
Caquetá	Florencia, Primavera, Milán Malvinas	Talla en madera, Cestería, Tejeduría
Putumayo	Mocoa, Santiago, Valle de Sibundoy	Talla en madera, Tejeduría
Huila	Pitalito, Guadalupe, Tello, San Agustín, Palermo, Garzón, Suaza, Timaná, Acevedo Campoalegre	Cerámica, Cantería, Cestería Tejeduría
Santander	Aratocha, Curití, Piedecuesta	Cantería, Tejeduría, cerámica
Tolima	Coyaima, Ataco, Guamo	Cerámica, Joyería, Cestería Elaboración de jabón de tierra
Bolívar	Simití, San Pablo, Santa Rosa Cantagallo, Morales, San Jacinto, Mompo	Textilería, Tejeduría, Orfebrería
Cesar	Chimichagua, Sierra Nevada Jagua de Ibirico	Tejeduría, Cestería, Orfebrería
Sucre	Galeras, Sampués, Colosó Morroa, Sincelejo	Talla en madera, Talla en totumo, Cestería, Tejeduría Cerámica, Cuero
Córdoba	San Andrés de Sotavento	Tejeduría en cañaflera
Guajira	Nazareth, Portete, Zona del ferrocarril, Curazao, las Juntas	Tejeduría
Meta	Puerto López	Talabartería, Cestería.
Vichada	Cumaribo, Puerto Carreño	Cestería, Talla en madera
Vaupés	Mitú, Alto Vaupés	Talla en madera, Cestería.



Arauca	Tame, Saravena	Tejeduría, Cestería
Caldas	Aguadas, Riosucio, Supía	Cestería, Tejeduría
Risaralda	Quinchia, Mistrató, Santa Rosa de Cabal	Joyería, Cestería, Talla en madera.
	Guapí, López de Micay Timbiquí, Macizo Colombiano Bolívar, Silvia, La Plata Almaquer, Bota Caucaña	Cestería, Tejeduría, Joyería
Nariño	Barbacoas, Satinga, Sanquianga El Charco, Ospina, Sandoná Linares, La Cruz, Cumbal Aldana, Guachucal, Carlosama Contadero, La Florida, Belén Santa Rosa	Cestería, Tejeduría, Orfebrería.
	Jurubidá, Quibdó, Rio Quito Bahía Solano, Acandí, Condoto, Itsmína	Talla en madera, Talla en marfil vegetal, Papel reciclado Cestería



ACTIVIDADES

- **Formar en el campo empresarial a 60 unidades productivas beneficiarias del proyecto anterior (Grupo I), 240 nuevos grupos (Grupo II) y 400 conformados por mujeres (Grupo III). Las actividades van desde la creación y/o fortalecimiento de grupos asociativos hasta la gestión financiera, productiva y comercial de las unidades o talleres**
 - **Asesoría en fortalecimiento de grupos asociativos**
 - **Cursos - Talleres en Principios de Administración, Gestión Financiera , Manejo de costos y Precios, Principios de Contabilidad**
 - **Asistencia Técnica en Proyectos de Inversión y Manejo del Crédito**

- **Adecuar y mejorar los procesos, técnicas y métodos de producción en 60 unidades productivas del grupo I, 300 del grupo II y 400 del Grupo III, mediante la implementación de planes de manejo del recurso, fuente de materias primas y de innovación y desarrollo tecnológico, que permitan ajustar la producción artesanal a los índices de cantidad, calidad, diseño, precio y oportunidad exigidos por los mercados nacionales e internacionales.**
 - **Consultoría y asistencia Técnica en : Identificación y propiedades de las materias primas ; Manejo de materias primas; Determinación de las necesidades de innovación tecnológica ; Dominio de técnicas nuevas y tradicionales ; Distribución física del taller ; Optimización del proceso productivo en cuanto a abastecimiento de materias primas e insumos, fases de transformación, empaqueo y venta.**
 - **Cursos - Talleres : Innovación tecnológica ; Uso y manejo de nuevas tecnologías, Aplicación y manejo de nuevas máquinas y herramientas ; Aprendizaje y dominio de técnicas nuevas y tradicionales ; Desarrollo de empaques, etiquetas e imagen corporativa. Formación y perfeccionamiento del oficio artesanal**
 - **Asesoría en : Rescate y conservación de técnicas tradicionales, Diseño e innovación de productos ; Mejoramiento de productos ; Diversificación de productos.**
 - **Giras educativas en : Uso y manejo sostenible de recursos ; Intercambio de conocimientos y dominio de técnicas.**

- **Apoyar la organización productiva artesanal implementando soluciones de acceso a materiales e insumos que hagan sostenible administrativa y económicamente los proyectos productivos.**
 - **Creación de redes departamentales por oficio**
 - **Estructuración de fondos rotatorios de abastecimiento de materias primas e insumos, dirigido por un Comité del que harán parte los artesanos**

- **Exhibir y vender en 20 ferias locales, 10 regionales, 2 nacionales y 2 internacionales los productos nuevos y mejorados resultantes de la intervención y ejecución del proyecto.**



Igualmente, participar en 4 ruedas de negocios con compradores nacionales e internacionales.

- Identificar las ferias artesanales de mayor importancia a nivel local, departamental, regional, nacional e internacional.
 - Promover eventos comerciales en las localidades que no existan
 - Apoyar en los trámites de participación en las ferias internacionales
-
- Realizar en cada evento comercial un sondeo de mercado que muestre el comportamiento de la oferta, la demanda y las ventas obtenidas, de manera tal que se establezcan las tendencias del mercado y se pueda hacer una interpretación de las mismas.