

INFORME EJECUCION DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS ARTESANALES EN AREAS RURALES Y SEMIRURALES DE COLOMBIA

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO DE COFINANCIACION ENTRE EL FONDO DE SOLIDARIDAD Y EMERGENCIA SOCIAL-PLAN NACIONAL DE REHABILITACION Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. No.288 de 1994- Adición 001 de julio 24 de 1995- Adición 002 de julio 21 de 1996.

REGIONAL COSTA ATLANTICA

INTRODUCCION:

El desarrollo artesanal de grupos humanos en zonas rurales y semirurales reviste una gran importancia para el desarrollo regional, ya que constituye un escenario muy crítico debido a situaciones de estancamiento de la productividad agrícola, a los altos índices de NBI, incomunicación vial, riqueza de biodiversidad y expresión cultural, atraso tecnológico y posibilidad de controlar impactos ambientales que allí se originan, entre otros.

El trabajo artesanal rural en la Costa Atlántica se estructura en relación a los recursos naturales del entorno y se inscribe necesariamente en la tradición campesina local con función social y familiar integradora y el uso de tecnologías blandas. Su producción se caracteriza por un bajo volumen de oferta y está ligada únicamente al mercado regional y nacional. Sin embargo, el trabajo artesanal ha constituido, debido precisamente a la situación crítica económica, social y política del campo, la verdadera y única alternativa de captación de ingresos adicionales para la economía agrícola de subsistencia. Por su baja inversión de capital y el uso de tecnologías blandas, la economía artesanal es susceptible de potenciar con facilidad, economía de inversión y rentabilidad toda su capacidad de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Cuantitativamente el artesano rural en la región de la Costa Atlántica representa un sector poblacional numeroso con dominio del oficio por parte de la mujer, vinculada al mismo por una tradición importante, que complementa los ingresos generados por la labor agrícola masculina. Étnicamente el trabajo artesanal es herencia del mestizaje y la aculturación y, consecuentemente, cobija también a grupos minoritarios indígenas, destacados como grupos sociales vulnerables, prioritarios dentro de la reforma constitucional y en el plan nacional de desarrollo.

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la calidad de vida y promover condiciones de convivencia del artesano costeño desarrollando su capacidad de trabajo artesanal tradicional a través de la implementación de sus propios proyectos de desarrollo, con el apoyo de Entes Territoriales y ONG.

POBLACION OBJETIVO:

Integrada por los artesanos rurales e indígenas tradicionales de los departamentos de Sucre (Colosó, Sampués, Galeras, Morroa), Córdoba (San Andrés de Sotavento), Bolívar (San Jacinto) y Cesar (Chimichagua y localidades de la Sierra Nevada).

MECANISMOS DE EJECUCION:

El convenio se ejecutó por medio de la contratación y firma de contratos con ONG y organizaciones de base regionales, vinculando en lo posible a Entidades Territoriales, dentro de la estrategia de la descentralización y regionalización del desarrollo, permitiendo ello optimizar los recursos institucionales e integrar la acción interinstitucional. Artesanías de Colombia brindó asesoría, el seguimiento y la evaluación de los diferentes proyectos.

METODOLOGIA:

La concertación para la ejecución se realizó con entidades reconocidas de apoyo regional con experiencia o interés en el desarrollo del sector y aportantes de servicios en las áreas específicas del desarrollo social.

MODALIDADES DE TRABAJO:

A través de la presentación de proyectos integrales y con base en la metodología diseñada para ello por Artesanías de Colombia, se realizaron actividades tendientes a promover el logro de impacto en los grupos objetivos, como las siguientes:

Se llevaron a cabo cursos-talleres de capacitación técnica en los oficios tendientes a rescatar, afianzar y socializar los oficios entre los grupos jóvenes de la población, a partir del conocimiento empírico de las maestras y sabedores de las comunidades.

Se desarrollaron asesorías organizativas para el fortalecimiento de la producción orientada a la comercialización, cobijando los aspectos legales, estatutarios, administrativos, de acceso a la materia prima y de relación al mercado.

Se brindaron asesorías en el diseño y desarrollo del producto adecuando el producto a las tendencias del mercado en su formas, funciones y acabados.

Se apoyó la participación de los grupos en las principales ferias locales, regionales y nacionales como oportunidad de abrirse a nuevos mercados y de promocionar el producto.

Se elaboraron plegables sencillos y tarjetas de presentación como medios impresos de información y divulgación.

Se aplicó tecnología limpia al proceso productivo de tintes naturales.

Se organizaron comités de aprovisionamiento de materias primas e insumos.

Se otorgaron créditos para capital de trabajo y equipo.

DIFICULTADES.

Como principales obstáculos y dificultades que incidieron en el desarrollo del convenio en la regional de la Costa Atlántica podemos señalar los siguientes:

1. El difícil acceso y comunicación con algunas localidades, dado el estado de las vías, la falta de servicios telefónicos y de correo ágil (Nabusímake, Colosó, Sampués, Morroa).
2. La situación de violencia (Colosó, Sierra Nevada, San Andrés de Sotavento).
3. Los problemas organizativos internos de algunos grupos (Morroa).
4. La falta de capacitación técnica en la elaboración, presentación y ejecución de proyectos.

PROYECCION:

Sin duda, el desarrollo social de los grupos artesanales reviste particular dificultad actualmente debido a las situaciones políticas, demográficas (migratorias), económicas (alternancia con los ciclos productivos agrícolas), climáticos y económicos que inciden en su promoción y lo condicionan. Ello a su vez, constituye un reto y una oportunidad para afianzar los procesos iniciados. Mediado por los anteriores factores, el desarrollo artesanal rural de la Costa requiere de intensidad y focalización y, fundamentalmente, de mayor apropiación por parte de las organizaciones comunitarias de sus proyectos. Para ello es fundamental habilitar a los grupos en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de los mismos.

RESULTADOS POR PROYECTO REGIONAL:

COLOSO:

Con el apoyo de la Casa de la Cultura Mauricia Wanger se mejoró la organización productiva para el mercado con énfasis en el acceso y acopio de la materia prima, el diseño y la standarización y definición de líneas de productos en cestería y muebles y enseres de madera, beneficiándose tres grupos artesanales de carpinteros, tejedoras de iraca y de cepa de plátano.

La adquisición de productos por parte de Artesanías de Colombia y el apoyo para la participación en ferias dinamizó la producción que requiere ser ampliada para ofrecer volúmenes adecuadas a la demanda interna. La Fundación para la investigación y el Desarrollo de Sucre, FIDES y la Fundación Nueva Sabana, FUNUSA, apoyaron la capacitación socioempresarial de los grupos habilitándolos en el manejo de costos de producción, faltando todavía capacitación complementaria en estos aspectos.

En Colosó, debido al impacto de la violencia política, se reestructuraron los roles familiares constituyéndose la actividad artesanal femenina ejercida por mujeres jefes de hogar en verdadera

producción alternativa para las familias beneficiarias, informándose que "muchos padres de familia han tenido que abandonar el pueblo y su hogar por la inseguridad y han dejado toda la responsabilidad a la madre, tanto la parte económica como la educación de sus hijos". " Si es en la parte de la carpintería son muchos los jóvenes que han aprendido este arte y han emigrado, pero están desempeñando este oficio con mucho orgullo".

MORROA:

En Morroa Fides y Funusa apoyaron la organización productiva en las áreas de capacitación socioempresarial por medio de talleres audiovisuales con aplicación del Módulo Administrando y de metodología basada en la cartilla de la Fundación Carvajal.

El grupo precooperativo Casa de la Hamaca de Morroa a través de talleres de capacitación en las técnicas tradicionales de la tejeduría y de control de calidad pudo socializar los conocimientos sobre el lampazo, los brocados y tintes entre artesanas jóvenes y mejorar la producción de hamacas, teniendo como referencia la aplicación de la norma técnica Icontec, lograda por Artesanías de Colombia.

Artesanías de Colombia apoyó al grupo en su participación en la feria nacional Exportaciones que se realiza en Bogotá.

SAMPUES:

Artesanías de Colombia realizó intervenciones puntuales de asesoría en diseño para la conformación de una Unidad Exportadora y, con el apoyo de FUNUSA y el Cabildo Menor de Achiote, se desarrollan talleres de capacitación en costura de trenza, rescate de tintes naturales y asesoría para la consolidación organizativa del grupo de tejedoras de cañaflecha de Callelarga, garantizando para sus organizaciones el acceso a la materia prima.

Los diferentes grupos de Sampués han venido participando en la feria nacional Exportaciones que se realiza en Bogotá.

GALERAS:

A través de FIDES y FUNUSA se brindó capacitación y asesoría en el manejo empresarial de su empresa artesana y actividades de promoción y comercialización de la tejeduría en palma de vino y totumo labrado en ferias regionales y nacionales como Exporartesanías. La asesoría en diseño para los tejedores de palma y la participación en ferias han permitido posicionar muy bien esta producción en el mercado regional y nacional.

Vinculando al desarrollo del proyecto a la Cooperativa Multiactiva de Microempresarios de Galeras se logrará ampliar y fortalecer la organización de artesanos urbanos y rurales y solucionar su difícil acceso a la materia prima.

Con cursos-talleres de capacitación en costura de trenza y labrado de totumo se tiende a ampliar la oferta productiva de los grupos.

SAN ANDRES D SOTAVENTO:

Con cursos-talleres de capacitación en costura de trenza plana, en espiral y en aprendizaje de los nuevos diseños, la Asociación de grupos de artesanos del resguardo indígena zenú de San Andrés de Sotavento pudo ampliar cuantitativa y cualitativamente su capacidad productiva, integrando nuevos grupos a su organización.

Como directos ejecutores, pudieron brindar asesoría permanente a los grupos veredales vinculados al trabajo artesanal organizado en cuanto su participación en el proyecto, manejo contable y administrativo.

Artesanías de Colombia ha brindado asesoría en diseño para estructurar una muestra y línea de productos para la exportación y se avanza en la realización de un catálogo promocional.

La participación en diversas ferias locales, regionales y nacionales le han permitido ampliar el mercado y consolidar su producción. La Fundación Oleoducto de Colombia apoyo en 1996 el repoblamiento de la cañaflecha en tierras del resguardo.

SAN JACINTO:

Cinco organizaciones artesanales de San Jacinto, cuatro de tejedoras de hamacas y una de carpinteros se beneficiaron organizativa y comercialmente de sus proyectos, contando con ejecución directa y el acompañamiento de la Fundación Mario Santodomingo.

Los aspectos más destacados de estos proyectos fueron el rescate, fortalecimiento y socialización de procesos técnicos tradicionales relativos a la tejeduría de hamacas como lampazo (ikat), tintes naturales, bordados y a la carpintería, como talla, calado, torno, barnizado y manejo de máquinas.

La Fundación Mario Santodomingo, en convenio con Artesanías de Colombia, ha brindado más de 250 créditos en San Jacinto para capital de trabajo y equipo, además de la capacitación técnica en su manejo, lo cual ha redundado en el esclarecimiento de la función empresarial de las organizaciones y talleres.

El desarrollo de nuevos productos, fundamentalmente en hilaza de algodón (telas, centros de mesa, tapetes) permitieron diversificar la producción de hamacas.

La participación en diversas ferias y eventos de tipo comercial y de exportación lograron difundir el producto, y con el apoyo de la norma Icontec para la hamaca, posicionarlo diferencialmente frente a la hamaca industrial.

En San Jacinto la Cooperativa de artesanos, el Comité regional, el Comité de mujeres y la Asociación de artesanas iniciaron el repoblamiento de planteas tintóreas creando un vivero integrado a la formación de los estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario.

Artesanías de Colombia aplicó una nueva tecnología limpia al proceso de tinturado que actualmente se experimenta con una caldera a gas y se evalúa en San Jacinto para lograr mejoría en los colores de la hilaza teñida, ergonomía en el proceso de tinturado, mayor capacidad de hilaza teñida y mejor calidad en la homogeneización del color, mitigando a su vez los efectos de la deforestación ocasionado por el consumo de leña.

CHIMICHAGUA:

Se beneficiaron 6 organizaciones artesanales de Chimichagua, Candelaria, Mandinguilla y Saloa dedicadas a la tejeduría de palma estera y a la elaboración de cestería y muebles en bejuco de catabre. Por medio de cursos-talleres de capacitación se rescataron las técnicas de tejeduría y tinturado natural de la palma, así como el trabajo con el bejuco de catabre. El diseño permitió diversificar la estera o petate tradicional y proponer nuevos productos como cestería, piedecamas, individuales y cortinas para un mercado cada vez más amplio, gracias a la vinculación de los grupos a diferentes ferias regionales y nacionales.

La capacitación socioempresarial habilitó a las artesanas en el manejo y organización de un talleres como empresas rentables de sostenibilidad económica.

El acceso a la materia prima se organizó en comités de apovisionamiento de la misma, mientras la palma estera, cultivada con el apoyo de Corpocezar y la Alcaldía, se desarrolla para el autoabastecimiento de los grupos y la rebaja de los costos de producción artesanal.

SIERRA NEVADA:

Los grupos de nuejres arhuacas Kunsumunua Amia y Kumunarúa ejecutan directamente sus proyectos de rescate y socialización de las técnicas y diseños tradicionales ligados a la producción de su cultura material como mochilas, cestería y asientos y de comercialización de sus productos, con resultados positivos de endoculturación y de avance en el control comercial de su producción.