



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Oficina de Diseño

Departamento de Casanare

Informe de Avance

**JAIRO HERNANDO PINILLA
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

COOPERACIÓN SENA

2000



Cecilia Duque Duque
Gerente General

Orlando Ernesto Benavides Subgerente
Administrativo y Financiero

Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Unidad de Diseño

Neve Herrera
Coordinador Regional Orinoquía

Jairo Hernando Pinilla Maldonado
Asesor en Diseño

Enero 2.000

INTRODUCCIÓN

Este informe ofrece una información sobre la primera etapa de trabajo realizada en el departamento del Casanare, y sirve como guía para el desarrollo del informe final que se entregará una vez concluida la labor de asesoría en diseño que se realizará durante el segundo viaje ..

En él se consignan tanto las entidades como personas contactadas para el manejo operativo del viaje, así como las regiones y artesanos visitados especificando su oficio y el o los objetos producidos.

Se anexa una copia de las evaluaciones hechas por parte de los artesanos, al igual que las direcciones y la forma de contactarlos en sus municipios.

ANTECEDENTES

Información sobre el departamento del Casanare fue muy difícil, mejor casi imposible encontrar, primero por su reciente condición de departamento, segundo, no hay bibliografía de la región especializada en el ámbito artesanal.

La única información disponible estaba generada por el **.ESTUDIO SOBRE FACTIBILIDAD MERCADEO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS POR LA EMPRESA ARTESANIAS DE COLOMBIA Y POSIBLE DESARROLLO DE ARTESANIAS DEL DEPARTAMENTO CASANARE-** estudio realizado por ARTISAN TRUST, consultor Juan Miguel Martínez Campos del 01-03-98 al 08-03-98, en donde se determinaban cuatro grandes barreras a superar:

- a. La primera es la modificación y adaptación para el mercado internacional de algunas líneas de artesanías.
- b. Concretar con los artesanos y / o productores precios realistas que reflejaran la verdad en lo que se refiere a material y mano de obra.
- c. Aumento de la producción por medio de mecanización, racionalización de las diferentes etapas en fabricación y/o el simple mejoramiento de las condiciones básicas del trabajo.

d. Reestructuración del departamento Comercial de Artesanías de Colombia.

También determinaron varios productos que tenían una buena posibilidad de desarrollo los cuales eran:

chinchorros

tallados en madera

a. rHculosde cuero para cabalgadura

b~~sos de diferentes materiales

. instrumentos musicales

artículos de .baño

OBJETIVO GENERAL

Recorrer los municipios de El Yopa!, Aguazul, Maní, Hato Corozal y Orocué visitando los artesanos en cada región determinado si es o no viable la intervención de la empresa Artesanías de Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Visitar a los artesanos convocados por el fondo mixto.

Conocer y analizar los procesos productivos al igual que los productos que ellos hacen.

Establecer la capacidad de la generación de nuevas propuestas.
Obtener muestras y/o prototipos.

METODOLOGÍA

La investigación de tipo cuantitativo se desarrollo siguiendo un .único derrotero, f.ue la visita directa por parte del diseñador, se visitaba el artesano en su municipio, en su lugar de trabajo, allí se hacia una entrevista directa con el artesano y se generaba un ambiente de cordialidad para poder hacer mas que preguntas una charla generalmente breve pero muy concisa sobre el trabajo y sus necesidades. Se determinaban los objetos producidos, la forma de producción, los materiales .utilizados y la cantidad de personas que intervienen durante el proceso mismo.

ACTIVIDADES

Arribo a Casanare

El primer día directamente se llevo a la Gobernación del departamento, especHh:amente a la oficina de asuntos indigenas en donde se contacto a la señorita Brigit Motta directora de la misma .quien ofreció su colaboración para visitar tanto los resguardos del .área de Orocue al sur del departamento como los de Caño Mochuelo al extremo oriente del mismo.

Por parte de ella fui remitido a la oficina del Fondo Mixto, y se me recomendó ir tanto a la oficina de Acción Social y preguntar por la señorita Miriam Rivera y a la oficina de Turismo del Departamento con la señorita Maria Fernanda Granados.

En la Oficina del Fondo Mixto se dio una información muy somera sobre los artesanos de la región y se indicó que quien poseía una buena recopilación sobre el tema era la Oficina de Turismo del Departamento.

En la oficina de Turismo me contacté con la señorita Maria Fernanda Granados, quien en primera instancia manifestó su inconformidad con la actitud de Artesanías de Colombia ya que esta oficina había enterado a la Empresa sobre una muestra artesanal del departamento que se realizaría durante los primeros días de noviembre de 1.999 por medio de una invitación la cual no fue atendida (fotocopia anexa). Explicado el motivo de mi visita fui muy bien enterado por parte del personal sobre las actividades que se estaban desarrollando por parte de esta oficina en bien del artesanado de la región. Planteado mi deseo de viajar la señorita Granados se ofreció a viajar con el diseñador y servir de guía y facilitadora para los contactos en los diferentes municipios.

Hato Corozal

Se determinó que en la zona se trabaja el tejido de malla para la fabricación de chinchorros. Estos están hechos en material sintético. Su elaboración es totalmente a mano. Aproximadamente hay 12 artesanos que trabajan este oficio. Tienen problemas en la consecución del material y en la movilización para conseguir los colorantes, trabajan con elementos industriales. Es una zona muy apartada donde el orden público se ve muy afectado durante 1.999 fue tomado tres veces por el grupo guerrillero FARC.

Otro trabajo que se realiza en la zona es el de la fabricación de cotizas, el mercado está dirigido a la región en donde no hay una exigencia por parte del comprador por obtener mejores acabados en la suela que es donde hay problemas ya que la parte que corresponde al tejido, a no ser por el material está muy bien resuelta.

Se encontró a un artesano que trabaja un tipo muy incipiente de cerámica que no es determinante en la zona.

Aguazul

En este municipio se trabajó con dos artesanos, uno repuja el cuero y hace bolsos y carrieles de diferentes tamaños y el otro trenza el cuero para fabricar aperos para caballo.

El primero es una persona que hace este oficio por afición ya que no representa para él una entrada económica para su sustento ya que es una persona que lo deriva del manejo de un almacén de ropa muy grande y de sus fincas ganaderas.

El segundo sí es un artesano que este tiempo completo dedicado al oficio y su trabajo es muy codiciado en la zona ya que trabaja muy bien sus trenzados.

Maní

Un artesano hace balcones que no son representativos de la región y los hace más que todo por ocupar el tiempo libre que le queda de atender su negocio de ropa. No es representativo de la región.

El otro trabaja junto a toda su familia, esposa y tres hijos además de un niño amigo de la familia en la talla de las figuras animales.

que representan la fauna de la región, cachicamos, tortugas~babillas, osos, chigüiros, morrocoy y los monta en unas bases de pino para ofrecer~osen el mercado.

Orocue-

En Orocue se visitaron los resguardos indígenas de Piñalita y el Consejo en donde se habló con los líderes indígenas Santos Heliodoro Caribana y Candido Errenuma sobre la necesidad de ver el trabajo artesanal indígena pero con no grata sorpresa no tenían ninguna muestra para poder ver ya que han tenido descuidado los oficios artesanales.

SE escuchó la idea del indígena Santos Heliodoro de hacer una casa artesanal en las técnicas de construcción de ellos mismos para tener un taller de artesanías allí. y así poder tener un centro de acopio y exhibición de artesanías para enviar a otros lugares.

El Yopal

En El Yopal se visitaron algunos artesanos que estaban llegados de otras regiones del país y estaban tratando de vender sus productos mas que de producir artesanías. alugareña, así se encaminó la búsqueda de artesanos de origen casanareño que trabajaran en oficios propios de la región. Se encontraron tejedores de chinchorros, talladores de madera y fabricantes de instrumentos musicales. En los fabricantes de instrumentos uno de ellos se mostró totalmente reacio a cooperar con el diseñador, el otro ofreció su ayuda incondicional ya bien sea para hacer nuevas propuestas de diseño o para implementar las asesorías que en producción o en acabados y control de calidad se le brinden.

LIMITACIONES

Dentro del proceso desarrollado aunque había la limitante del tiempo, eran once (11) días para visitar 5 municipios que se encontraban a lo largo y ancho de todo el departamento y por vías un poco complejas de transitar ya bien sea por los vehículos o por las condiciones de orden público el trabajo se pudo desarrollar dentro de los límites preestablecidos ya que se cumplió con el objetivo de visitar a los artesanos en su lugar de trabajo, conocer los procesos de producción que ellos trabajan, además de comprar muestras del trabajo desarrollado por ellos, junto con el rescate de dos procesos que tienen olvidados, el trabajo en cacho y el tejido en pelo de vaca.

CONCLUSIONES

La primera visita sirvió para trazar los derroteros y los objetivos de la segunda, ya que el viaje se puede realizar buscando profundizar en los grupos artesanales más que en los artesanos individuales que no son representativos de la región, Esto limita los oficios artesanales que se encontraron y permite crear un sesgo para los nuevos que puedan redundar en una identidad propia de la cultura de la región casanareña.