



NOMBRE DEL PROYECTO:

COMERCIALIZACION PRODUCTOS ARTESANALES DE COMUNIDADES KOGUIS
ARSARIOS Y ARHUACOS DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA -

RESPONSABLE:

ORGANIZACION INDIGENA GONAWINDUA TAYRONA
ROSA MARGARITA VILLAFANA V.

GRUPO DE APOYO:

JUAN MAMATACAN MOSCOTE - CABILDO GOBERNADOR KOGUI ARSARIO
ADALBERTO VILLAFANA V. - LIDER ARHUACO

PRESENTACION:

Este proyecto es producto de la necesidad cada vez mayor de las comunidades indígenas Koguis-Arsarios-Arhuacos y Chimilas que tenemos de asumir el reto que se nos plantea: orientar, manejar los planes y programas en esta forma construir nuestro futuro.

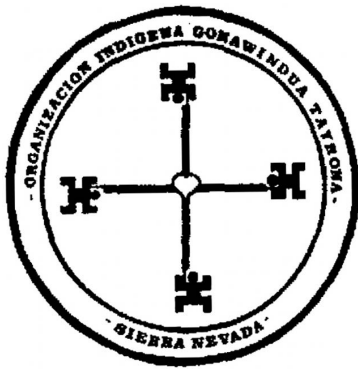
Con la iniciativa de unos pocos de una manera insipiente y como todo lo nuestro con gran dificultad, cuestionamos la necesidad de comercializar nosotros los productos artesanales esta primera idea contó con el apoyo de algunas entidades y personas, poco a poco se ha convertido en el proyecto que presentamos a ustedes.

ANTECEDENTES:

En la Sierra Nevada de Santa Marta, estan asentados grupos indigenas Koguis - Arsarios- y Arhuacos, quienes han sobrevivido a la opresión de la Conquista Española hace más de 500 años, y aún conservan sus costumbres, tradiciones y forma de concebir y construir - la vida según estos pueblos indigenas.

Así mismo cuando hablamos de la conservación tambien, nos referimos a la producción de sus propios objetos de uso personal tales como: vestido, mochilas, gorros, chinchorros, telar, olla de barro, cuenta de piedra, carrumba, uso, aguja de madera para tejer, lana algodón, fique, etc., desde épocas remotas.

Con el correr del tiempo la penetración e influencia de la conquista en los territorios indígenas, profano sitios sagrados como las tumbas, saquearon las riquezas, desencadenando de esta forma un desequilibrio en la conservación de los mismos.



La forma de penetración a estas comunidades, se realizó con el propósito de cambiar - objetos de ningún valor, por riquezas u objetos indígenas de mucho valor en el comercio, este cambio se hacia; las cosas que traían los blancos eran llamativas, desconocidas, cambiaban las pertenencias por comidas, telas, zapatos, animales, considerando - que habian hecho un buen negocio los indígenas, de ésta forma, se fomentó la comercialización del hombre blanco hacia el indigena incluyendo productos artesanales de uso personal con un sistema de comercialización que lesionaba la economía y artesanía indígena.

A raíz de esta penetración comercial y el desplazamiento de las tierras por la invasión de colonizadores y ante la urgente necesidad de coordinar e impulsar los programas del Gobierno hacia estas comunidades y consciente los Mamas de afianzar y consolidar el renacer etnico de estos grupos, decidieron los Mamas y autoridades a crear una Organización llamada Organización Indígena Gonawindua Tayrona, cuyos objetivos primordiales los podemos resumir:

- Recuperar, afianzar y consolidar la cultura, usos y costumbres de estos pueblos.
- Coordinar con las diferentes entidades del estado los planes y programas a desarrollar en estas comunidades.
- Propender cada día más por una economía de autogestión permeable a los técnicas y usos foráneos que sean analizados y adaptados por estas comunidades según sus usos, costumbres y culturas.

La Organización Gonawindua Tayrona, es una Organización joven que con dificultades pero con gran dedicación, siempre iluminada por los Mamas ha logrado ocupar un lugar en el concierto de las organizaciones nacionales, en este empeño siempre ha contado con el respaldo tanto de Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno como de la Presidencia de la República y algunos organismos internacionales que ven en ella una grata experiencia de lo que pueden realizar las comunidades indígenas, cuando definen claramente objetivos comunes y ponen todo su esfuerzo en lograr alcanzarlos.

/



JUSTIFICACION

Como ya se notó uno de los objetivos de la Organización es coordinar y centralizar las acciones de las diferentes entidades; tanto publicas como privadas, nacionales e internacionales, es por esta razón que este proyecto busca coordinar y centralizar el accionar institucional que propenda por la comercialización de los productos artesanales de las comunidades que representa la Organización.

Ante la carencia de una comercialización manejada directamente por las comunidades indígenas; hoy en día se presenta el fenomeno que si bien los productos artesanales son muy demandados en el mercado, la ganacia no beneficia al productor directo, se queda en manos de aquellos que distribuyen el producto, casi siempre personas extrañas a las comunidades .

Con el fin de contrarestar la acción de los varios comerciantes foráneos y ante la inmensa demanda de mochilas y otros productos artesanales que existe, de nacionales como extranjeros en la Casa Indígena de Santa Marta (Asuntos Indigenas) donde funciona la Organización Gonawindua Tayrona se hace imprescindible construir un centro de acopio con mostrador de exhibición donde se puedan mostrar los productos y regularizar los precios del mercado, en favor de las familias indígenas productoras, elevando y/o ampliando el ingreso percapita de las mismas .

De manera incipiente los indígenas Chimilas estan recuperando el tejido de chinchorros que es importante apoyar, en lo cual ya está comprometida la Organización Gonawindua - Tayrona.

OBJETIVO GENERAL

Beneficiar a las comunidades indígenas Kogui- Arsario- Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, especialistas en la elaboración y tejidos de mochilas con el fin de elevar los ingresos y organizar el mercadeo de sus productos artesanales.

. /



OBJETIVOS ESPECIFICOS

Instalar un centro de acopio en la Casa Indígena de Santa Marta a través del cual se comercialicen los productos de las comunidades indígenas Koguis-Arsarios-Arhuacos y Chimilas.

- Vender los productos artesanales según valores que beneficien a los productores directos .
 - Regular los precios del mercado de los productos artesanales de los indígenas mediante la centralización de la comercialización.
 - Vender materias primas al detal a los productores indígenas según precios que adquiera la Organización al por mayor.
 - Abrir una línea de crédito que permita financiar a los artesanos indígenas.
 - Vigilar la producción artesanal a fin de mejorar la calidad del producto.
- Buscar la autogestión de el centro de acopio
- Elevar el ingreso familiar mediante la venta de las artesanias.
 - La comercialización artesanal contribuye a motivar y despertar mayor interés en la producción

ALCANCES :

- Mejorar el ingreso familiar y la producción artesanal de los indígenas motivo del presente proyecto.
- Otorgar créditos lo cual permite ampliar la producción artesanal.
- Abaratar los costos de la materia prima que demanda los productores.
 - Crear un fondo de ahorro que beneficie a las familias participantes del proyecto .

METAS :

Lograr canalizar la comercialización de los productos a través de la Organización Gonawindua Tayrona para beneficio directo de los productores, evitando la penetración y explotación de comerciantes foráneos que deterioran la economía indígena.

/



DESCRIPCION Y PRESUPUESTO

Por cada una de las cuencas o regiones donde la Organización Indígena funciona a través de Líderes o Delegados designados por los Mamas - se ha conversado con ellos - en alguna de estas cuencas recaerá las responsabilidades de coordinar este proyecto; en los miembros ya mencionados de la Organización, quizás, en algunas otras, se designarán responsables para tal fin, la idea que se plantea es que estos responsables al fin de evitar el desplazamiento de los productores directos lleven al centro de acopio los productos para la venta, de regreso las materias primas que demanden los productores como también el producido de la venta.

- Construir un centro de acopio en la Casa Indígena de Santa Marta:

Un local con las siguientes dimensiones 4x4x2½x3 con un costo total de \$ 1'822.150. según plano y presupuesto adjunto; el local debe estar dividido de las siguientes maneras:

Un mostrador de exhibición

Un depósito de almacenamiento

Un espacio para hilar (este espacio es con el fin que las indígenas que por distintas razones permanezcan en la Casa Indígena aprovechen el tiempo y puedan hilar durante su permanencia).

La dotación necesaria para el centro de acopio es la siguiente:

Compra de una Rueda eléctrica	\$ 70.000.00
Un archivador horizontal en madera	
Dos mostradores vitrinas	
Un peso	
Tres sillas de recibo con brazos	
Una calculadora - sumadora	
Tres abanicos	
Un escritorio secretaria pequeño	
Un citofono que comunique Asuntos Indígenas con el Centro de Acopio.	

Nuestros dioses Espirituales en sus hombros sostienen e



Papelería timbrada facturas, recibos, papel bond, papel copia, sellos, tinta, almohadilla, lápices, libros de contabilidad, carpetas, sobres de carta, sobres de manila, por valor de \$ 200.000.00

Aporte de la Organización Gonawindua Tayrona:

Fabricación de usos con destino a las comunidades que van a trabajar en el proyecto, 30 unidades usos	40.000.00
Fabricación de 80 carrumbas	40.000.00
Dedicación de la persona responsable que maneja el centro mensuales por concepto de sueldo	120.000.00
Para un total por año de	1.440.000.00 *

Costo de producción por mochilas: Materiales e insumos son:

- Mochila en lana virgen	
Lana en bruto colores naturales variados se requiere 2½ kls de lana	6.000.00
- Mochila en algodón	
Algodón en bruto 2 kls	3.000.00
- Mochila en fique	
1 kl de fique	1.000.00

Dentro de esto no se estima el valor de la mano de obra, este varía según la firmeza del tejido, los dibujos y los colores que se trabajen como también el tiempo de dedicación que requiere la fabricación y en algunos casos la exclusividad en tejido y dibujo, cada productor determinará al responsable el precio de venta de su producto según las consideraciones anteriores y será revisado y ajustado por quien maneja el centro = de acopio y tiene experiencia en el mercado, en presencia del responsable se acordará el precio definitivo .

Al llegar los productos artesanales al centro de acopio se contraresta la acción del intermediario, el productor directo define el precio de venta según los parámetros ya

* Este aporte lo hace la Organización Gonawindua Tayrona mientras el centro de acopio tiene capacidad de financiar el salario del responsable .



anotados lo cual consecuentemente alejará la especulación en la comercialización de mercado.

- La Organización Indígena adquirirá lana, algodón y fique al por mayor y al contado - buscando reducir los precios de la materia prima, según los precios que compre al por mayor lo venderá al detal a cada uno de los artesanos.

La experiencia que se ha tenido hasta ahora determina que es urgente adquirir 10 bultos de algodón en bruto	\$ 250.000.00
10 bultos de lana virgen	160.000.00
1 bulto de fique	<u>100.000.00</u>

- La experiencia ha demostrado que el responsable por cuenca se le entrega determinada cantidad de insumos, este a su vez, lleva al centro de acopio el producto terminado - que debe ser cancelado al productor directo una vez llega al centro el producto, es en este sentido que se habla de crédito (en algunos casos llegan ofertas de mochilas de los productores directos que el centro no esta en capacidad de adquirir), pues - está pagando antes de ser vendido en el mercado y se está beneficiando al productor e insentivando la producción.

De esta forma además, se garantiza una reserva de mercancía en el centro de acopio que le permitirá responder a las demandas del mercado.

Se estima que permitirá financiar esta actividad \$ 2.000.000.00

- En las reuniones trimestrales que realiza la Organización Gonawindua de evaluación y seguimiento de los programas que desarrolla con las diferentes entidades, la persona responsable de este proyecto explica a los miembros de la Organización participante, los contratiempos que se presentan para ubicar productos artesanales de baja calidad, igualmente a los responsables por cuencas como a los productores directos que llevan el producto al centro de acopio, les clasifica los productos según la buena o mala - calidad con lo cual se ha logrado elevar esta.

/



- Uno de los objetivos de la Organización Gonawindua Tayrona como ya se anotó es que cada día más logren una economía de autogestión dentro de este marco general, cada productor aportará un 10% de la venta de su producto al centro de acopio para gasto de funcionamiento y con miras a ampliar el crédito.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Este seguimiento y evaluación se realizará a dos niveles:

- a) En las reuniones trimestrales el responsable del proyecto rendirá un informe - del estado contable del centro de acopio, informe que estará refrendado por ASuntos Indigenas .
- b) El responsable del proyecto por cuencas traerá al centro de acopio una relación de futuros productores, para estos productores, quien maneja el centro, enviaría insumos, este responsable trae el producto terminado, se le entrega el valor total de los productos mediante relación -- debe ser firmado el recibido por los beneficiados directos y las autoridades de cada región.

En los desplazamientos regulares de ASuntos Indigenas a las cuencas con el fin de - coordinar y evaluar actividades el responsable del proyecto entregará la relación ya mencionada para realizar en el sitio exacto un seguimiento de este proyecto que permita mejorar cada día más y lograr los objetivos propuestos.

/



MATERIALES PARA CENTRO ARTESANAL

ITEM	DESCRIPCION MATERIALES	CANT.	V/UNIT.	V/TOTAL
1	Arena para cimiento, concreto	2.000	60.	120.000.
2	Piedra para cimiento media zonga	7 M ³	3.000.	21.000.
3	Triturado para concreto granzon	100 ltas.	80.	8.000.
4	Listones de madera 3.5 x 3.5	2 D.	15.000.	30.000.
5	Tablas para formaleteria 3x10x1	3 D.	10.000.	30.000.
	Listones de madera 3x4"x2"	1 D	10.000.	10.000.
7	Listones correas de 3x3"x2"	2 D	10.000.	20.000.
8	Cemento gris, cimiento, mortero de pega pañete y concreto	150 bultos	2.000.	300.000.
9	Lámina de asbestos; cimiento para cubierta No. 4	30 Lám.	3.500.	105.000.
10	Caballote asbesto cemento	15 Cab.	2.000.	30.000.
11	Puerta de madera de 2.00x1.80	1	30.000.	30.000.
12	Cerradura para puertas	1	6.000.	6.000.
13	Ventana de madera 2.00x1.00	3	30.000.	90.000.
14	Hierro ½ para vigas y denteles	15	2.000.	30.000.
15	Hierro ¼ para vigas y denteles	30	800.	24.000.
	Cal para blanquear	10 bts.	1.500.	15.000.
17	Piso Mosaico de cemento	25 mts.	3.500.	87.500.
18	Herramientas y accesorios	Global		50.000.
19	Acabado y pintura	Global		100.000.
20	Instalación eléctrica	Global		200.000.
21	Mano de obra construcción General	Global		350.000.
	Más 10%			65.150.
TOTAL:				\$ 1.822.150.