



**PROPUESTA ADICION CONVENIO RED DE
SOLIDARIDAD-P.N.R.-ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.**

ABRIL 1º de 1996

COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ARTESANALES EN AREAS RURALES Y SEMIRURALES DE COLOMBIA

PROPUESTA ADICION CONVENIO RED DE SOLIDARIDAD-P.N.R.- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. ABRIL 1° de 1996

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia S.A., creada en 1964 y vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, tiene como misión contribuir al desarrollo integral del subsector artesanal colombiano, para cuyo logro ha puesto en marcha un programa de desarrollo integral desde la perspectiva artesanal y para cuyo financiamiento aplica los recursos de inversión social asignados a la institución y canaliza otros de entes estatales y privados del país y de cooperación internacional.

Dentro de este marco surge el Convenio de cofinanciación del Proyecto Productivo Artesanal de Areas Rurales y Semirurales de Colombia, suscrito con P.N.R. en Julio 25 de 1994 y ejecutado en 22 municipios del país desde Enero de 1995 y hasta Julio de 1996.

JUSTIFICACION

La población artesana de los municipios incluidos en el Convenio, en un 60% son beneficiarios recientes de la acción estatal en cuanto a la especificidad de su trabajo, lo que ha implicado partir desde un primer acercamiento con ellas y desde la realización de diagnósticos socioeconómicos y estadístico de su realidad.

La situación expuesta anteriormente implica que el apoyo institucional a estas poblaciones artesanas deba plantearse para el mediano plazo, lo que condujo a que el Comité Operativo del Convenio planteara la necesidad de adicionar recursos económicos de la vigencia 1996 para el logro del propósito fundamental del trabajo cual es promover procesos de desarrollo en comunidades artesanas caracterizadas por su pobreza o estado de marginalidad.

La Adición presupuestal permitirá por lo tanto consolidar la acción del Convenio en el corto

plazo en once municipios de vocación artesanal, considerados como los de mayor requerimiento de concentración de esfuerzos.

AREAS DE INTERVENCION

Organización y Desarrollo Comunitario
Formación Integral
Desarrollo y Cualificación del Producto
Gestión de Comercio
Divulgación y Promoción
Crédito

GESTION DE COMERCIO

Se realizará con organizaciones que posean como uno de sus objetivos comercializar sus productos artesanales.

Estas organizaciones asumirán costos de administración, bodegaje, personal y ventas, así como la responsabilidad de comercializar.

Artesanías de Colombia, mediante un contrato de compras, le suministra el dinero y asesoría sobre manejo de inventarios, fijación de precios, embalaje, empaque y etiquetas; además de actuar como un socio y como un cliente más.

Esta estrategia es reciente y está orientada a aportar soluciones a la siguiente problemática:

- Uno de los principales problemas en los procesos de comercialización nacional e internacional, son los bajos volúmenes de producción.
- La falta de capacidad de respuesta del artesano en el proceso comercial
- El manejo de inventarios en alguno de los lugares productores, es la única posibilidad de una comercialización exitosa.
- La mejor manera de que los artesanos entiendan los problemas de la comercialización, es vinculándolos al proceso comercial.

MODALIDADES DE TRABAJO

Curso-Taller : Modalidad de capacitación que contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases. La intensidad de los cursos varía según las características del grupo (urbano, rural o indígena).

Asesoría :Dar pautas, guías y orientaciones específicas sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando los procesos que sigue el artesano en la elaboración de la pieza.

Esta asesoría se ofrece en todos los aspectos inherentes al producto, tales como: diseño, producción y comercialización.

Asistencia Técnica :Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, de las entidades que trabajen con el sector (gubernamentales u ONGs) y de Artesanías de Colombia, con el propósito de asistir al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos, como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías, todo ello con el fin de reactivar y ampliar la participación del sector en la economía nacional, sin perturbar el proceso de expresión cultural.

Gira Educativa : Es una estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales de diferentes oficios, valorando los componentes culturales de cada uno.

Una gira educativa es un espacio de integración y de esparcimiento además de mutuo conocimiento.

Teniendo en cuenta que los núcleos artesanales desarrollan su actividad en un contexto de tradición local y en el ámbito de lo cotidiano, ésta estrategia apunta a la superación de factores de resistencia al cambio, tanto en procesos organizativos, productivos, de diseño, de progreso tecnológico, de desarrollo del producto y estrategias de mercadeo, entre

otros. De la misma manera contribuye a la valoración del componente cultural de la artesanía, ante el conocimiento de las diferencias y el reconocimiento de los otros.

Una gira educativa debe obedecer a un plan, con objetivos y metas específicos.

Se puede programar para uno o varios días y debe contemplar la preparación de ambos grupos (receptor y visitante), la evaluación de logros y dificultades en el sitio visitado y un seguimiento posterior el grupo desplazado, con base en el informe presentado sobre lo aprendido durante la gira.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

Esta adición permitirá fortalecer los procesos de desarrollo iniciados en 1995 en las localidades propuestas, sentando las bases para procesos autogestionarios y cogestionarios que garanticen la continuidad de los logros y el mejoramiento de condiciones de vida en el mediano y largo plazo.

LOCALIDADES DE TRABAJO

Departamento	Municipios
Putumayo	Sibundoy San Francisco Santiago
Nariño	Cuaspud-Carlosama Guachucal Aldana Cumbal Barbacoas
Córdoba	San Andrés de Sotavento Tuchín

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

La propuesta de Adición contempla la suma de Ciento veinte (\$120.000.000) millones por parte de P.N.R. y una contrapartida de Artesanías de Colombia por ochenta millones (\$80.000.000), representada en recurso humano de Artesanías de Colombia, apoyo logístico, fomento a la comercialización, participación en Expoartesanías 1996, seguimiento y evaluación y divulgación y promoción. En los cuadros anexos se discrimina la programación de ejecución de los recursos P.N.R.

RESUMEN PRESUPUESTO

Departamento	Municipios	Población Beneficiaria	Presupuesto P.N.R.
PUTUMAYO	4	59	\$36.000.000
NARIÑO	5	339	\$49.000.000
CORDOBA	2	365	\$35.000.000
TOTAL	11	763	\$120.000.000

TIEMPO DE LA ADICION

Esta propuesta se presenta como adición al convenio No. 288 suscrito el 25 de julio de 1994 y con adición 01 del 24 de julio de 1995. Su ejecución se plantea para el periodo comprendido entre abril y noviembre de 1996.