



**artesanías
de colombia**



Visión

Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector .



OBJETIVOS

1. Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena de valor de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas
2. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición
3. Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como la entidad responsable del Fomento al sector
4. Lograr el punto de equilibrio en la operación comercial de la Empresa
5. Lograr que Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.

PRINCIPIOS ETICOS

1. El principal capital de Artesanías de Colombia es el recurso humano.
2. Los bienes públicos son sagrados.
3. La gestión pública es democrática y participativa.
4. El reconocimiento de los procesos y logros institucionales es fundamental para el mejoramiento continuo

VALORES

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS



OBJETIVO

Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales se fortalezca la cadena de valor de la actividad artesanal

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones	No de documentos procesados	Catalogar 3000 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 2250 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 1500 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector	número de investigaciones que se lleven a proyecto	Cuatro investigaciones, una investigación por año aplicadas en proyectos	Tres investigaciones aplicadas en proyectos	Dos investigaciones aplicadas en proyectos	una investigación en curso
Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación	número de alianzas con universidades, numero de alianzas con	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.	Celebrar una nueva alianza	Mantener dos alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra	Programación de alianzas 2011 a 2014 y Dos alianzas, una para investigación conjunta con

Estrategia: Asociatividad y Formalización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Numero de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 8 proyectos	Al menos 6 proyectos	Al menos 4 proyectos	Al menos 2 proyectos
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Numero de comunidades con signos distintivos	20 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	15 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	10 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos
Apoyar la formalización de los artesanos	Artisanos o asociaciones con RUT	Lograr que el 80% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	Actividades de sensibilización para la formalización y lograr que el 20% cuenten con RUT	Realización del diagnóstico de formalización del sector artesanal.

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 10 normas y elaboración de 6 nuevas normas. Entrega de 40 nuevos sellos y renovación de 40.	Revisión de 8 normas y elaboración de 4 nuevas normas. Entrega de 30 nuevos sellos y renovación de 30.	Revisión de 6 normas y elaboración de 2 nuevas normas. Entrega de 20 nuevos sellos y renovación de 20.	Revisión de 4 normas técnicas y entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	numero de alianzas	Mantener tres alianzas y se suscribe una nueva.	Mantener dos alianzas y se suscribe una nueva.	Mantener una alianza y suscribe una nueva.	Una alianza
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	2 Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas	Nueva investigación de otra materia prima alternativa	Proyecto que hace uso de la materia prima alternativa	Investigación de 1 materia prima alternativa
uso racional y sostenible de materias primas	número de productos revisar	Ocho proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	Seis proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	cuatro proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	Dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Estrategia: Monitoreo y seguimiento a proyectos

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	numero de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	El 75% de proyectos con duracion superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	El 50% de proyectos con duracion superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	El 10% de proyectos con duracion superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	Diseño y desarrollo del modelo participativo de monitoreo y sistema de tabulación para proyectos superiores a 6 meses.

Estrategia: Proyectos Especiales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
La artesanía en la moda	numero de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Ejecución de cinco proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución	Ejecución de tres proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución	Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución
Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal	Personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	180 personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	120 personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	60 personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	Impulsar el centro de formación como certificador
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 2400 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 1800 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 1200 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Atender a 600 personas en condiciones de desplazamiento

Estrategia: Proyectos Especiales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afrodescendiente*	No de Planes de Acción			Ejecución de 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes	Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes.
Proyecto de Gastronomía*	Proyecto en ejecución y cofinanciado	Proyecto de Gastronomía en ejecución	Proyecto de Gastronomía en ejecución	Inicio del proyecto de Gastronomía	Formulación de proyecto y presentación a entidades cofinancadoras
Proyecto de Música*	Proyecto en ejecución y cofinanciado	Proyecto de Música artesanal en ejecución	Proyecto de Música artesanal en ejecución	Inicio del proyecto de Gastronomía	Formulación de proyecto y presentación a entidades cofinancadoras

*Sujeto a cofinanciación

OBJETIVO

Fortalecer el imaginario del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

Estrategia: Fortalecer el valor agregado del producto artesanal para ir mas allá del objeto

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión		Evaluación del impacto de la estrategia.	Difusión de los resultados de la investigación de 30 oficios y/o comunidades en los productos artesanales y en la web.	Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos . Y utilización en la promoción de los productos

Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanía, artes manuales y manufactura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Arte, artesanía, artes manuales y manufactura	No de investigaciones y Documentos publicados.	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica.	Publicación de los resultados de la investigación en una revista académica	Recopilación de información e investigación sobre el tema.

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesano

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	8 encuentros sobre el tema	6 encuentros sobre el tema	4 encuentros sobre el tema	2 encuentros sobre el tema



OBJETIVO

Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como Entidad responsable del sector artesanal

Estrategia: Ampliación de cobertura

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia	No de Laboratorios en funcionamiento	9 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación	8 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación	7 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación	6 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación
Gestión y Desarrollo de proyectos	beneficiarios	6500 beneficiarios atendidos	6500 beneficiarios atendidos	6500 beneficiarios atendidos	6500 beneficiarios atendidos
	Unidades productivas	1500 unidades productivas	1500 unidades productivas	1500 unidades productivas	1500 unidades productivas
	Unidades productivas	300 nuevas unidades productivas	200 nuevas unidades productivas	100 nuevas unidades productivas	Puesta en marcha de ejercicios de rescate en comunidades artesanas

GESTION COMERCIAL



Estrategia: Política de costos y Precios

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	Revaluar el 100% de los proveedores artesanos.	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.	Revaluar el 50% de los proveedores artesanos.	Revaluar el 10% de los proveedores artesanos.
Convocatoria Nacional	% disminución del costo de la mercancía vendida	14% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010	14% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010	10% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010	3% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010
Selección de proveedores					
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios					
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas					
Capacitación en producto, servicio al cliente y venta exitosa	PyG	operación comercial en punto de equilibrio	operación comercial en punto de equilibrio	operación comercial en punto de equilibrio	Disminuir en 13% la pérdida de la operación comercial con respecto al año 2010

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	54% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	23% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010
Políticas CRM					
Promoción de los Puntos de Venta					

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Consecución de clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	54% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010	23% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010
Políticas CRM					
Promoción de los Puntos de Venta					

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Catálogos por fechas especiales	No catálogos	24 catálogos	18 catálogos	12 catálogos	6 catálogos
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No de clientes institucionales	144 clientes	108 clientes	72 clientes	36 clientes
Consultoría en comercio Internacional	% de crecimiento en ventas internacionales	30% de crecimiento en ventas internacionales	15% de crecimiento en ventas internacionales	Realización del Estudio	Estructuración de términos de la consultoría

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Ruedas de Negocios	No de clientes nuevos en exportaciones Logrados en las ruedas	24 clientes efectivos	18 clientes efectivos	12 clientes efectivos	6 clientes efectivos
Catálogo web funcional	Catálogo	Catálogo web interactivo	Actualización de catálogo	Actualización de catálogo	Realización de un catálogo
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para contratos de corretaje	No contratos de corretaje	12 representantes con contrato de corretaje	9 representantes con contrato de corretaje	6 representantes con contrato de corretaje	3 representantes con contrato de corretaje
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para participación en franquicias	No franquicias	8 franquicias	6 franquicias	4 franquicias	2 franquicias

Estrategia: Posicionamiento institucional

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Pautas en medios masivos	Pautas en medios de comunicación	tener 60% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6. Revisar cuantificación	tener 54% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.	tener 45% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.	Tener 37% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.
Institucionalizar manejo de marca					
Línea de productos institucionales para la marca y sector					

Estrategia: Participación en ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Participación en ferias internacionales	No de participación	Participación en 8 ferias internacionales	Participación en 6 ferias internacionales,	Participación en 4 ferias internacionales	Participación en 2 ferias internacionales
Participación en ferias nacionales	No participaciones	Participación en 8 ferias Nacionales	Participación en 6 ferias Nacionales	Participación en 4 ferias Nacionales	Participación en 2 ferias Nacionales
Organización de ferias	No de ferias organizadas	Sostener 4 ferias y suscribir nueva alianza de feria	Sostener 3 Ferias y suscribir nueva alianza de Feria	Sostener 2 Ferias y suscribir nueva alianza de feria.	Organizar 2 ferias internacionales



GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO

Lograr que en el 2014 Artesanías de Colombia S.A., sea reconocida como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Programa de bienestar de la Entidad.	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	La Empresa se ubicará en promedio en el 75% en la encuesta de clima organizacional en el cuatrienio.	La Empresa se ubicará en promedio en el 74% en la encuesta de clima organizacional.	La Empresa se ubicará en promedio en el 73% en la encuesta de clima organizacional.	La Empresa se ubicará en promedio en el 72% en la encuesta de clima organizacional .
Programa institucional de capacitación.	% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 29% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 28% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 27% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.

Estrategia: Democratización de la Administración Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realizar una audiencia Pública	No se realiza audiencia	No se realiza audiencia	Realizar una audiencia pública.
Evaluación de la Gestión Pública CGR	Posición de la Entidad dentro de la escala de gestión del informe de la CGR.	Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación	Aprobación de la auditoria de renovación en ISO 9001 y NTCGP 1000 en las versiones que se encuentren vigentes a la fecha	Aprobación de la segunda auditoria de seguimiento en ambas normas	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas
Gestión Ambiental	Acciones realizadas y Acciones en Gestión.	Mantener el Plan Ambiental de la Entidad.	Plan Ambiental en ejecución	Plan Ambiental en ejecución	Diseño de Plan Ambiental

Estrategia: Rediseños Organizacionales

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013	Metas 2012	Metas 2011
Fortalecimiento organizacional	Entidad ajustada a las necesidades.	Se contará con una estructura de la Entidad, ajustada a las necesidades de la planeación estratégica, y a las funciones otorgadas por ley de acuerdo con las disponibilidades presupuestales y legales.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.	Estudio técnico del rediseño organizacional.



GRACIAS