

**FONDO COLOMBIANO PARA LA MODERNIZACIÓN Y EL  
DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS - FOMIPYME**

Ministerio de Desarrollo Económico

**PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACION  
DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR  
ARTESANAL**



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA  
PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA (BARNÍZ)  
EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y  
PUTUMAYO.**

**PROYECTO**

**Bogotá D.C., Octubre 2002**



NARIÑO - PASTO

CADENA PRODUCTIVA  
BARNIZ DE PASTO

## Productos Tradicionales



## Innovación de Productos





NARIÑO

CADENA PRODUCTIVA  
MADERA NARIÑO



## Productos



3. Título del proyecto:  
Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo
  
4. Duración total:  
12 meses
  
5. Ciudad sede del proyecto:  
Bogotá, D.C.
  
6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):  
Nariño (Pasto) y Putumayo (Mocoa, Villagarzón y Orito)
  
7. Población a atender (**número, ubicación, descripción**)  
90 artesanos de la ciudad de Pasto, 10 recolectores en el putumayo

## 2. FUNDAMENTO DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

### 2.1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

La población atender se encuentra localizada en dos zonas; los recolectores de la resina, planta que se extiende desde las cabeceras de los ríos Mocoa y Putumayo en el noreste del departamento del Putumayo, pasando por las cabeceras del río Putumayo y del Guaméz, en los municipios de Mocoa, Villagarzón y Orito, es el área de dispersión natural del "barniz" no hay un censo de las personas que participan de esta actividad y los artesanos, (torneros, ebanistas y barnizadores), según registros de Laboratorio de Diseño ascienden a unas 90 personas en Pasto - Nariño.

"A través de varios ensayos experimentales tenidos con el arbusto de Mopa mopa (*Eleagida pastoensis mora*) de producción natural selvática, se ha podido constatar cómo la planta, ha venido desapareciendo debido a diferentes factores como la diversificación de los usos de la planta, la explotación indiscriminada por parte de entidades públicas como INGEOMINAS, que ha destruido el bosque más poblado del barniz para la construcción de un helipuerto, denominado ahora el cerro de INGEOMINAS,<sup>1</sup>" aunado a la creciente demanda de la resina por parte de los artesanos, razón por la cual se hace necesario la tecnificación del cultivo, alternativa que permite mantener la producción y estabilizar los precios de la resina, factor que ha perjudicado a los artesanos que trabajan con esta materia prima.

En el departamento de Nariño uno de los oficios artesanales más representativos es el barniz de Pasto, técnica que consiste en el recubrimiento o aplicación de telas elásticas, elaboradas con la resina vegetal denominada Mopa Mopa, sobre objetos de madera, la cual es realizada exclusivamente por un grupo de artesanos de la ciudad de Pasto. Esta es una técnica única en el mundo que no tiene igual en otro lugar de nuestra superficie.

El sector artesanal de Barniz de Pasto carece de actividades de desarrollo e innovación e nuevos productos, disminuyendo su participación en el mercado nacional e internacional de productos artesanales, debido a que cada vez los consumidores son más exigentes, deseando encontrar en el producto componentes de innovación en el diseño, practicidad y sostenibilidad, entre otros aspectos.

Aunque la artesanía de barniz tiene un segmento de mercado muy seleccionado, cuando la demanda excede la capacidad de producción del artesano, no existe quien cubra estos excedentes, debido a la falta de organización para trabajar en cadena con todos los talleres, perdiendo competitividad en su sector.

---

<sup>1</sup> Reproducción asexual del árbol (*Elaeagia pastoensis Mora*) por J. Bernardo Martínez S. Nov 1993

El proceso de la elaboración del barniz, esta ligado a una mini cadena totalmente desarticulada, se encuentran los cultivadores de la materia prima "Mopa Mopa", ubicados en el departamento del Putumayo, están los artesanos que procesan la materia y prima y la transforman en barniz, quienes a su vez lo aplican en artículos artesanales tradicionales que son adquiridos a otros artesanos del sector del tomero y la ebanistería

Ninguno de los talleres han incorporado nuevos esquemas de distribución limitando sus posibilidades de comercialización y la consecución de nuevos clientes, la labor de comercialización en el departamento de Nariño, se caracteriza porque un gran porcentaje de artesanos se encargan desde la obtención de la materia prima e insumos hasta la labor de la comercialización, tal como lo revela el 81.40% de los entrevistados a través del Censo Económico Nacional para el Sector.

## **2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ESTA PROPUESTA**

Teniendo en cuenta que la planta tiene características silvestres y está expuesta a factores como la tala irracional por parte de entidades para el aprovechamiento del terreno en la construcción de carreteras, helipuertos, el cultivo ilícito, el uso doméstico de los habitantes en estas regiones como leña, son elementos que conduce a la desaparición del Mopa Mopa y a la actividad artesanal.

No existe articulación en la cadena productiva del barniz, el eslabón del cultivo del "Mopa Mopa" es totalmente independiente del proceso de transformación, el cultivo se hace en forma silvestre sin ninguna tecnificación de igual manera en la aplicación y elaboración de los productos artesanales, afectando la eficiencia de la producción, además existen otros factores externos como la ubicación geográfica y los problemas de orden público, que dificultan la adquisición de la materia prima e incrementa el costo de la misma

Hay ausencia de organización en cualquiera de las formas asociativas de la economía solidaria, disminuyendo su productividad y competitividad, además no permite que como asociación se proyecten a mejorar no solo la parte económica si no también su bienestar social.

En la actualidad se presentan serias dificultades en el cumplimiento de las especificaciones técnicas de los productos terminados exigidas por los clientes, debido principalmente a la falta de diversificación de productos orientados a mercados nacionales e internacionales, la falta de aplicación y controles sobre los acabados de los productos terminados.

La población artesanal son de edad avanzada sobrepasan los 40 años, situación que dificulta la aceptación de los cambios en cuanto a exigencias del mundo moderno. Existiendo un bajo nivel de evolución en cuanto a nuevos productos y diseños.

Ninguno de los artesanos han incorporado nuevos esquemas de distribución sus canales de comercialización son limitados por no decir exclusivos, donde el artesano no tiene participación directa, lo cual afecta el margen de ganancia en sus productos, debido a que el comerciante impone sus precios sin dar opción de negociación.

El bajo nivel de escolaridad no permite que se desarrollen procesos administrativos y organizacionales que les oriente a organizarse como empresa, buscando eficiencia y eficacia en su producción y comercialización.

La intervención del estado y de las instituciones del sector público y privado relacionadas con el sector, no ha mostrado un interés que realmente beneficie y desarrolle la artesanía como una empresa que puede aportar con sus ingresos al PIB, este sector siempre ha estado marginado y manejado como un sector de subsistencia.

### **2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR**

Es importante la tecnificación del cultivo de Mopa Mopa a través de la asistencia técnica que incremente las competencias y habilidades en los procesos de producción, mediante el establecimiento de núcleos productivos sostenibles en el Putumayo y /o Nariño, teniendo como base las investigaciones y estudios realizados para la producción del Mopa Mopa, que permita la producción de la planta, la organización de los cultivadores y recolectores obteniendo una regulación en los precios de la materia prima y la perduración del oficio artesanal.

Tanto los recolectores como las unidades productivas artesanales se manejan informalmente lo cual debilita el fortalecimiento de encadenamiento productivos y la posibilidad de desarrollar actividades empresariales en los diferentes eslabones de las cadenas de valor, por esta razón se ha contemplado la realización de talleres que motiven y apunten al desarrollo del espíritu empresarial como fase de sensibilización para definir la forma asociativa y posteriormente adelantar el acompañamiento en los procesos de organización que incluyen finalmente la formalización de la misma ante las instancias legales correspondientes.

A través del desarrollo organizacional lo que se pretende es que la forma asociativa mejore actividades de producción, comercialización, asistencia técnica, participación en ferias comerciales a nivel nacional e internacional entre otras actividades de manera colectiva, beneficiando a todos los actores de la cadena.

Teniendo en cuenta que como mini cadena se entiende el agrupamiento de agentes y empresas en una zona geográfica determinada, donde interactúan alrededor del cultivo del Mopa Mopa, la transformación de la resina (barniz de pasto), el decorado del producto y la comercialización, es importante también el compromiso de las autoridades del estado y privadas tanto regionales como nacionales, para que den apoyo técnico, de investigación y otros servicios; a través de acuerdos y compromisos debidamente formalizados.

De igual forma es importante la realización de la matriz de problemas, soluciones y compromisos, elaborada por la población involucrada y las instituciones del orden público y privado, posteriormente se continuará con el proceso de ejecución y solución de los problemas, iniciando con el de organización que es uno de los problemas más relevantes, para integrar la mini cadena del barniz.

El propender por un cambio de actitud de los artesanos hacia una producción organizada y sostenible, el mejorar la oferta a través de la diversificación de sus productos, se convierte en una tarea fundamental que se debe adelantar con el objeto de recuperar en el corto plazo la crisis económica en la que se encuentra actualmente este subsector económico.

Para ello se ha programado talleres de definición de parámetros, concepto y diseño de productos orientados a mercados nacionales e internacionales; motivación, liderazgo y economía solidaria con el propósito de lograr la sensibilización hacia los procesos asociativos.

A estos procesos se vincularán los proveedores de materias primas que trabajan actualmente de manera individual, con el propósito de desarrollar en ellos la necesidad de crear asociaciones de proveedores con quienes puedan los artesanos establecer alianzas y promover el encadenamiento de los distintos agentes de esta cadena.

Una vez conformados los eslabones en la estructura organizacional, la forma asociativa estará lista para la comercialización, para ello se preparará a los artesanos para participar en ferias nacionales y posteriormente en internacionales.



## 2.4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La producción artesanal, en particular la producción del Barniz de Pasto, ha sido tema de múltiples trabajos; sin embargo, ninguno de ellos apuntaba hacia el planteamiento de una realidad, ya sea esta social, económica, política o cultural del barnizador, el gremio o su familia, en un contexto geográfico, histórico, donde el barnizador es el motor de la producción y la artesanía por él producida.

El nivel de escolaridad es mínimo y la población no participa en ninguna forma de organización, traduciéndose en bajos niveles de participación en el mercado, bajos niveles de producción y ventas, limitando sus posibilidades de ingresos derivados por esta actividad.

La organización del sector artesanal en Nariño todavía continúa en sus niveles de desarrollo más bajos y ello se debe en parte a la dispersión geográfica de los artesanos, tanto en la producción como en el cultivo de materia prima, específicamente de la resina o Mopa Mopa en el caso del barniz.

La producción artesanal es para un buen sector de la población del municipio de Pasto un factor importante en la generación de ingreso, sin que necesariamente cubra siempre todas sus necesidades básicas, como consecuencia de las limitaciones de la dinámica de las economías de subsistencia donde se desenvuelven la mayoría de las veces.

El ingreso es más representativo para los artesanos localizados dentro o muy cerca de los grandes centros de comercialización, los artesanos del área rural en cambio, no tienen las mismas oportunidades de tipo económico y asistencia técnica en sus diferentes aspectos.

El esquema social predominante en las unidades de producción artesanal, es el que corresponde a la organización familística, lo cual repercute en la solidaridad y unidad familiar.

La mini cadena productiva del barniz, esta desarticulada especialmente con el proceso del cultivo de la materia prima, debido a la ubicación geográfica y la dificultad para la adquisición por el acceso a la misma, empeorándose la situación por los problemas de orden público sobre todo en el departamento del Putumayo.

La producción artesanal, genera un alto valor agregado a sus productos por las características de producción, sin embargo se ha visto afectada por la falta de innovación de diseños, mejoramiento de los procesos, no se han adaptado al cambio de los mercados ni a las exigencias de la demanda.

En cuanto al cultivo del "Mopa Mopa" se ha visto un gran interés por parte de las entidades del estado como Corpoamazonia, en proteger y controlar la producción, además de buscar nuevas técnicas para mejorar los procesos del cultivo, situación que favorece al proceso de la mini cadena del barniz.

#### **IV. Resumen del Proyecto.**

El proyecto consta de tres componentes: el Fortalecimiento del cultivo de Mopa Mopa, identificando aspectos como conocer el potencial productivo de los bosques de Mopa Mopa y quinias en el departamento de Putumayo para iniciar un procedimiento de valoración económica y social, biológica y ecológica, que permita cuantificar globalmente el valor de la biodiversidad y desarrollar acciones agronómicas y silviculturales encaminadas a la implementación de cultivos y plantaciones multiestrata, ensayos de rendimiento y densidades de siembra, sistemas de aprovechamiento y manipuleo de la laca, así como el desarrollo tecnológico para producir lacas industriales, con solventes orgánicos, para ampliar y consolidar una demanda en el mercado nacional e internacional, además de servir como materia prima en la elaboración de objetos artesanales.

El segundo componente la organización de los diferentes eslabones de la mini cadena del Barniz de Pasto en cualquiera de las formas de la economía solidaria logrando así enfrentar de manera más competitiva los mercados nacionales e internacionales mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica para el fortalecimiento en las áreas de producción organizacionales, gerenciales y de mercadeo.

La organización permitirá identificar la situación real en todos los eslabones de la misma que actualmente se encuentran desarticulados posteriormente se fijará los compromisos con las diferentes instituciones tanto públicas, privadas, universidades, gremios y demás entidades que se relacionen en cualquiera de los componentes de la mini cadena.

Finalmente lo anterior apunta a fortalecer la productividad y competitividad de la mini cadena productiva del barniz de Pasto, mediante la participación inicialmente en ferias y eventos nacionales y posteriormente internacionales.

## **4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD**

### **4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO**

- ♦ Fortalecer la competitividad de la mini cadena del Barniz en los departamentos de Nariño y Putumayo a través del mejoramiento de los procesos de comercialización y producción sostenible generando una amplia y organizada participación comunitaria

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

- ♦ Fomentar el cultivo del Mopa Mopa a través de la asistencia técnica que incrementen las competencias y habilidades en los procesos de producción, mediante el establecimiento de núcleos productivos sostenibles en los departamentos de Nariño y Putumayo.
- ♦ Motivar y capacitar en procesos de organización solidaria a la población involucrada en la mini cadena productiva del barniz, con una amplia participación comunitaria en los municipios de Pasto (Nariño) y Mocoa, Villagarzón y Orito (Putumayo).
- ♦ Mejorar la oferta de productos de los artesanos de Barniz de Pasto a través de la diversificación de productos orientados a mercados nacionales e internacionales.
- ♦ Fomentar la perduración del oficio artesanal como patrimonio cultural a través de la capacitación y perfeccionamiento de la técnica a artesanos recientes.
- ♦ Preparación de los artesanos para la participación en Ferias con productos de excelente calidad.

## JUSTIFICACION

### Solución al problema.

El proyecto contribuye a solucionar el problema de organización permitiendo a los empresarios asociados, la administración de sus unidades económicas, mejorar su capacidad de producción a través de la diversificación de nuevos productos orientados a las exigencias nacionales e internacionales, mejorar la capacidad de negociación en los diferentes eslabones de la cadena, incrementado así niveles de comercialización de los productos artesanales elaborados en barniz de pasto apoyados en la participación en eventos y ferias nacionales..

Lo anterior conduce a un incremento en el nivel de ingresos de la producción de toda la cadena, dando origen a la generación de empleo directo e indirecto a lo largo de la misma, mejorando la calidad de vida de muchas familias ubicadas en los dos departamentos.

### Política Nacional, Regional y/o sectorial que respaldan el proyecto

El proyecto se enmarca dentro de la dimensión económica regional del Plan de Desarrollo de Nariño: "Nariño Vive", orientada hacia la construcción de una región competitiva entorno de globalización, y que plantea como objetivos hacia el sector artesanal, el integrar al departamento de Nariño al programa de cadenas productivas, donde una de sus estrategias es la organización de mini cadenas productivas departamentales; otro de sus objetivos es impulsar al sector artesanal con miras hacia la exportación y como estrategia plantea promover las cadenas productivas del sector y promover la asistencia técnica para la organización de los artesanos por sectores.

### Alternativa para los programas de sustitución de cultivos ilícitos

Al tecnificar la producción del Mopa Mopa en el Departamento del Putumayo e integrar su producción a la mini cadena del barniz, apoyado por políticas del Estado hacia los cultivadores y artesanos, se incrementará la rentabilidad de este proceso y de hecho será atractivo para los cultivadores y artesanos continuar con la producción, mejorar y tecnificar cada uno de los eslabones de la mini cadena, disminuyendo el cultivo de productos ilícitos.

### 4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

El proyecto se ejecutara en tres fases la primera es una fase de fomento hacia el cultivo de Mopa Mopa, cuyo fin es tecnificar el cultivo y organizar a este sector para que su producción se realice de manera organizada, con materia prima de mejor calidad y se pueda establecer una regulación en los precios de la resina, para disminuir de esta manera el ato costo en el producto final.

La segunda fase es la organización solidaria de la mini cadena del barniz, es un proyecto de participación social, el cual se va a desarrollar teniendo en cuenta la opinión de la comunidad, haciendo énfasis en aspectos sociales, empresariales y solidarios, elaborando una matriz de problemas, soluciones y compromisos institucionales del sector privado y público y además de la comunidad, lo anterior generará unos proyectos puntuales para mejorar la productividad y la competitividad, teniendo en cuenta aspectos de mercadeo y comercialización de los productos por medio de asesoría y asistencia técnica especializada.

La tercera fase hace referencia a la comercialización de sus productos a través de la participación en ferias comerciales nacionales con el desarrollo de nuevos productos atendiendo a una demanda nacional e internacional, generando nuevos clientes potenciales.

El proyecto se desarrollará en tres fases:

- 1 Fase: Fortalecer el cultivo de Mopa Mopa.
- 2 Fase: Organización de los eslabones en una forma asociativa
3. Fase: Participación en ferias nacionales

#### FASE I

**Objetivo: Fomentar el cultivo del Mopa Mopa a través de la asistencia técnica que incrementen las competencias y habilidades en los procesos de producción , mediante el establecimiento de núcleos productivos sostenibles en los departamentos de Nariño y Putumayo.**

#### Actividad 1:

- 1.1. Investigación y documentación de manejo de cultivos del Mopa Mopa.
- 1.2 Capacitación tecnológica en labores culturales del cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales
- 1.3 Obtención de clones para manejo de material vegetativo en dos núcleos productivos
- 1.4 Establecimiento de material vegetativo en tres lotes demcstrativos de 2.500 mts cuadrados cada uno para la producción tecnificada del Mopa Mopa (dos en Putumayo y uno en Nariño), apoyadas con eventos de asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- 1.5 Capacitación en el componente de educación ambiental.

## **FASE II**

**Objetivo 2: Motivar y capacitar en procesos de organización solidaria a la población involucrada en la mini cadena productiva del barniz, con una amplia participación comunitaria en los municipios de Pasto (Nariño) y Mocoa, Villagarzón y Orito (Putumayo).**

### **Actividad 2:**

- 2.1 Sensibilización y acuerdos de compromisos entre los eslabones de la mini cadena
  - 2.1.1 Talleres de definición de alternativas y soluciones de los problemas planteados
  - 2.1.2 Talleres de motivación, liderazgo, valores e información sobre formas de organización de economía solidaria.
- 2.2 Capacitación en forma asociativas para grupos no asociados.
  - 2.2.1 Capacitación en aspectos legales, para la formulación de estatutos y el reconocimiento jurídico y reglamento interno.
- 2.3 Capacitación en gestión financiera, administrativa, de producción, y comercialización.

**Objetivo 3: Mejorar la oferta de productos de los artesanos de Barniz de Pasto a través de la diversificación de productos orientados a mercados nacionales e internacionales.**

### **Actividad 3:**

- 3.1 Estudio de tendencias, funciones y mercado.
- 3.2 Definición de parámetros y concepto de diseño.
- 3.3 Diseño y diversificación de productos en Barniz de Pasto
- 3.4 Seguimiento al desarrollo de prototipos, ajustes y producto final.

**Objetivo 4: Fomentar la perduración del oficio artesanal como patrimonio cultural a través de la capacitación y perfeccionamiento de la técnica a artesanos recientes**

### **Actividad 4**

- 4.1 Investigación histórica de la técnica, elementos formales como herramientas para el diseño con valor agregado cultural.
  - 4.1.1 Investigación, trabajo de campo.
  - 4.1.2 Consolidación de la información
  - 4.1.3 Análisis de resultados y comparaciones - conclusiones.
  - 4.1.4 Socialización de la información.
- 4.2. Capacitación en técnica de Barniz de Pasto a artesanos recientes.
  - 4.2.1 Transferencia de conocimientos y habilidades.
  - 4.2.2 Taller teórico- práctico.

### FASE III

#### Objetivo 5: Preparación de los artesanos para la participación en Ferias con productos de excelente calidad

##### Actividad 5

- 5 Participación en ferias para el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de los grupos asociativos:
- 5.1 Seguimiento y control de calidad a líneas de productos aprobadas para las feria Nacional Expoartesanas.
- 5.2 Asistencia técnica en diseño de empaque, embalaje y etiqueta.
- 5.3 Participación en la Feria Nacional

#### 4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Capacitación tecnológica en labores culturales de cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y del componente ambiental	1
2. 100 personas de los diferentes eslabones de la mini cadena capacitadas y motivadas para la conformación de la organización solidaria.	6
3. Definición de parámetros y conceptos de diseño	4
4. Capacitación en técnica de barniz de Pasto a artesanos recientes	1
5. Preparación a los artesanos para participar en ferias nacionales	4

#### 4.5 PRODUCTOS FINALES

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Paquete tecnológico del cultivo implementado (documento)	11
2. Organización solidaria legalmente conformada, de 100 usuarios de la mini cadena productiva del barniz	6
3. Desarrollo de productos orientados al mercado internacional	4
4. Mejoramiento de la habilidades del 100% de participantes	1

5. los grupos asociados se encuentra preparados para participar en ferias nacionales	4
--	---

<b>4.6 METAS VERIFICABLES</b>	
Deben ser cuantificables y cualificables	
<b>Metas</b>	<b>Plazo de entrega (meses)</b>
1. 0.75 hectárea experimental, 80% de cultivadores capacitados en el manejo técnico del cultivo	11
2. El 90% de los usuarios de la mini cadena productiva del barniz, forman parte de la Organización solidaria legalmente constituida	6
3. 30 Líneas de productos en barniz de Pasto con valor cultural agregado	4
4. 100% artesanos motivados y con mejores habilidades en el oficio.	1
5. 40% de los grupos asociados participan en una feria nacional	4



## 5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

### 5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

- Incremento de la productividad y competitividad de la mini cadena del barniz a través del fortalecimiento en los procesos de comercialización y producción sostenible. de la misma
- Mejoramiento de la calidad de vida y el nivel de ingresos de la población vinculada a la mini cadena de barniz de pasto.
- Mejoramiento de las competencias empresariales de los artesanos asociados.

### 5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL

INDICADORES DE RESULTADO	INDICADORES DE EVALUACION	FUENTES DE VERIFICACION
Paquete tecnológico del cultivo implementado		Documento
Matriz de problemas, soluciones y compromisos de la mini cadena del barniz		Documento
% de usuarios capacitados = <u>No. De usuarios capacitados</u> Total de Usuarios		Documento
		Documentos
% de usuarios asociados por eslabones = <u>No. De usuarios asociados por eslabón</u> Total de usuarios por eslabón	Porcentaje de usuarios asociados por cada uno de los tres eslabones	Documentos y registros legales por cada eslabón

<b>% de usuarios Asociados de la mini cadena</b>  <u>No. De usuarios asociados.</u> <u>Total de usuarios de la mini cadena</u>		<b>Documentos y registros legales de la mini cadena</b>
<b>% de participantes en ferias nacionales</b>  <u>No. De participantes en la feria</u> <u>Total de artesanos preparados para la feria</u>		<b>Documentales</b>

**PRESUPUESTO DEFINITIVO BARNIZ**

2. NOMBRE DEL PROYECTO ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BARNIZ
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	Barniz
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	5,000,000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	2,000,000
R1	PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	10,000,000
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	5,000,000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	6,000,000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	10,000,000
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	6,000,000
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	6,000,000
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	10,000,000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	5,000,000
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	10,000,000
R1	PC-12	Desarrollo de lineas de producto	10,000,000
R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	2,000,000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	10,000,000
		Proyectos piloto para el resqueamiento de	

R1	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	5,000,000
R1	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	
R1	PC-18	Talleres de tintes naturales.	
R1	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	11,000,000
R1	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	7,500,000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
R2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	5,000,000
R2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	9,804,000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
R3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	
R7		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	50,200,000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	5,000,000
	R8	CAPACITACION Y ACTUALIZACION PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PROYECTO O ACTIVIDAD	
R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	50,000,000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	5,000,000
	R9	CAPACITACION Y ACTUALIZACION DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	
R12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	2,000,000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	

13	GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	10,000,000
13	GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2,000,000
13	GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	4,000,000
<b>TOTAL DE LA CADENA</b>			<b>275,504,000</b>

8.- Información sobre financiación

	Valor en pesos	% Correspondiente
Recursos propios de la entidad solicitante	\$ 67'600.000	27.30%
Recursos aportados por otras entidades Privadas	\$	
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal)	\$	
Cooperación Internacional	\$ 49'369.000	18.0%
Beneficiarios	\$	
Otras contrapartidas	\$	
Cofinanciación solicitada al FOMIPYME	\$ 158'535.000	54.70%
<b>Valor total del proyecto</b>	<b>\$ 275'504.000</b>	<b>100%</b>

**Nota:** La cofinanciación no podrá superar el 65% del valor total de la propuesta. Aquellas propuestas que superen el 65% serán consideradas no elegibles.