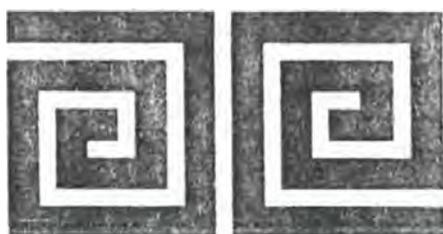


**FONDO COLOMBIANO PARA LA MODERNIZACIÓN Y EL
DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS - FOMIPYME**

Ministerio de Desarrollo Económico

**PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACION
DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR
ARTESANAL**



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA DE LA
CHAMBA EN EL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA**

PROYECTO

Bogotá D.C., Octubre 2002



CHAMBA (TOLIMA)

CADENA PRODUCTIVA CERAMICA CHAMBA

DESARROLLO DE PRODUCTOS



Extracción de Arcilla



Bruñido de Cerámica

Productos Tradicionales



Nuevos Productos





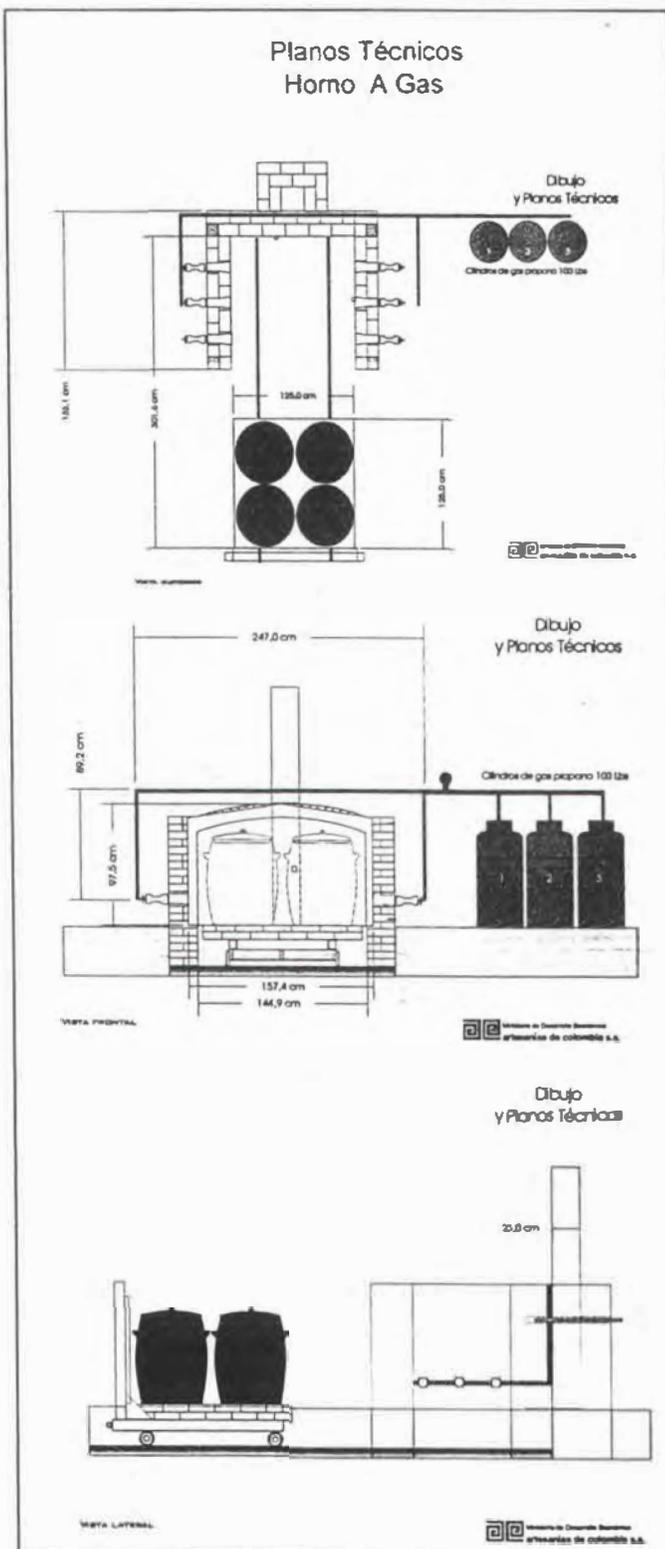
CHAMBA (TOLIMA)

CADENA PRODUCTIVA CERAMICA CHAMBA

ASISTENCIA TECNICA



Horno Tradicional



3. Título del proyecto:

Fortalecimiento de la Cadena Productiva de la Cerámica de Chamba en el Departamento de Tolima

4. Duración total: 1 año

5. Ciudad sede del programa, proyecto o actividad:
Bogotá, D.C.

6. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones): Municipio de El Guamo, Flandes y El Espinal, Tolima, veredas de La Chamba, Chipuelo, El Colegio, Montalvo y La Troja.

7. Población a atender (número, ubicación, descripción)

Cadena Productiva	Departamento	Localidad	Tipo de Población	Beneficiarios
Minicadena de la minería, elaboración de productos y comercialización de la alfarería artesanal	Tolima	Guamo, Espinal, Flandes: La Chamba, Chipuelo, Montalvo, El Colegio y La Troja	Mestizo	150

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Artesanos¹ de los 3.029 artesanos del Tolima, el 61% se concentra en El Guamo, El Espinal y Flandes (1.859 artesanos), el 64.4% reside en el área rural y el resto en cabeceras municipales; el 56,3% son mujeres y el 43.7 % son hombres.

El 24.6% es menor de 16 años y el 64.5% menor de 35 años, dedicados a la recolección y preparación de materia prima, transmisión de conocimientos técnicos y otros procesos productivos de escasa división de trabajo.

Su nivel de escolaridad es bajo: el 11.9% no tiene educación formal (promedio superior al nacional) y sólo un 70% ha cursado primaria completa.

La mujer domina la artesanía en el Tolima: 53% del artesanado del Tolima son mujeres ceramistas y un 37% son tejedoras, factor clave de cohesión social y familiar para fortalecer el tejido social.

¹Encuesta Nacional Artesanal, Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1998.

El trabajo por eslabones se impone en el oficio de la alfarería - cerámica artesanal de La Chamba y localidades vecinas como estrategia para desarrollar un control de calidad interno, donde las mejoras en la materia prima (menos oropel) inciden necesariamente en la disminución de pérdidas en la cocción.

En un diagnóstico previo realizado² se identificaron problemas de ergonomía y de inestabilidad derivados, por un lado, de posturas inadecuadas de moldeo, que acarrea dolores lumbares y de rodillas, y por otro lado, del uso de discos de arado para rotar el barro.

A pesar del gran aprecio comercial del producto, el sistema presenta problemas de producción y competitividad, para cuya solución es necesario integrar los diferentes agentes dispersos en los eslabones de la cadena productiva, dado que los artesanos actualmente cumplen todas las funciones productivas, desde la explotación de las minas, su acarreo y preparación, hasta la comercialización.

Existen divisiones de trabajo por género en cada familia, pero estas no obedecen a funciones específicas ni a procesos importantes de la cadena. Se hace necesario entonces:

1. Estructurar microempresas para extracción de arcillas y preparación de pasta cerámica que garanticen materia prima con calidad, volumen, oportunidad y material más homogéneo en humedad y densidad, sin oropel.
2. Fortalecer el carácter empresarial de la producción artesanal familiar, integrando en formas asociativas diversos grupos y familias.
3. Mejorar la producción artesanal estandarizando las "arepas" o planchas y mejorando el sistema de corte y moldeo a presión.

² Artesanías de Colombia, Diagnóstico de la situación artesanal de la cerámica de La Chamba, Tolima, y su área de influencia. Asistencia técnica de Ing. Ceramistas Jaime Martínez y Fernando Moyano, Bogotá, 1991.

2.2 DEFINA CUAL ES LA SITUACION O PROBLEMATICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCION DE ESTA PROPUESTA

DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA GENERAL QUE AFECTA A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ARTESANALES, DISCRIMINADA POR ESLABON

A. ESLABON DE EXTRACCION Y PREPARACION DE MATERIAS PRIMAS NATURALES:

PROBLEMAS

CONSECUENCIAS

1. Escaso manejo ambiental de minas:

- * No se atiende la normatividad ambiental vigente
- * Arcillas con demasiado oropel.
- * Predominio de medidas ambientales policivas sobre preventivas.
- * No se aplica asistencia técnica por parte de la autoridad ambiental.

3. Baja calidad de la materia prima (presencia de oropel y desechos sólidos)

- * Baja la calidad del producto.
- * Acabados de mala calidad
- * Difícil elaboración de piezas.
- * Pérdida de productos y clientes
- * Desperdicio de materiales y recursos.

B. ESLABON DE LA PRODUCCION

PROBLEMAS

CONSECUENCIAS

1. Bajo nivel tecnológico

- * Baja capacidad de oferta.*
- * Falta de estandarización de productos (peso, tamaño, grosor)
- * Pérdida de oportunidades de negocio
- * Bajos estándares de calidad
- * Altos costos de producción
- * Baja competitividad por precio y volumen
- * Desaprovechamiento de mano de Obra

2. Baja capacidad de gestión empresarial:

- * Falta planeación estratégica.
- * Actitud reactiva de artesanos.
- * Manejo contable precario.
- * Mal costeo del producto.

- * Mal manejo de relaciones laborales.
- * Carácter informal de la empresa o taller.
- * Vulnerabilidad a la crisis por aislamiento.

3. Bajo nivel de calificación de mano de obra:

- * Bajos volúmenes de oferta
- * Deficiente calidad en la producción.
- * Dificultad para apropiarse nuevos diseños y técnicas.
- * Malos acabados de las piezas.

4. Falta de diseño y desarrollo de productos:

- * Bajas ventas.
- * Altos volúmenes de stock y venta a pérdida
- * Bajo reconocimiento económico de la artesanía.
- * Estancamiento del producto.

5. Actitud individualista del artesano

- * Agentes de eslabones desarticulados.
- * Escasa oferta en volumen.
- * Incremento costos de materias primas.
- * Predominio de la intermediación.
- * Marginación de acceso a información técnica y apoyo institucional.

6. Inexistencia de control de calidad :

- * Productos no homogéneos
- * Alto margen de pérdida de productos
- * Rechazo de pedidos y pérdida de clientes
- * Dificil acceso a mercados internacionales
- * Crecimiento de stock

ESLABON DE LA COMERCIALIZACION:

PROBLEMAS

CONSECUENCIAS

1. Desconocimiento de mercados

- * Oferta inadecuada al cliente
- * Bajo incremento de ventas
- * Pérdida de oportunidades para posicionar el producto.
- * Decrecimiento de la rentabilidad y frustración del artesano

2. Baja capacidad de gestión comercial

- * Incumplimiento de pedidos.
- * Inexistencia de seguimiento postventa y servicio y atención al cliente.
- * Precario manejo de negocios.
- * No existe organización para la producción.
- * Pérdida de oportunidades de negocios.

3. Amplia intermediación del producto

- * Incremento de costos de producción y precio
- * Poco margen de ganancia para el productor
- * Desconocimiento directo del cliente
- * Producción dependiente de intermediación

2.3 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR

Se formalizarán las microempresas artesanales, mediante talleres de gestión empresarial, se les brindarán herramientas técnicas y teóricas para el manejo de los negocios a nivel financiero y administrativo.

La experiencia previa de la primera etapa de la cadena productiva de La Chamba servirá de orientación y referencia para desarrollar el trabajo organizacional: se promoverán los grupos familiares con liderazgos naturales y cuyo espíritu empresarial denote capacidad de evolución de su situación productiva y de transferencia de aprendizajes tecnológicos, evitando actitudes paternalistas persistentes que impidan el desarrollo de proyectos y actividades y minen el cultivo de actitudes empresariales en la comunidad.

Se partirá, sin duda, de las organizaciones preexistentes, como la cooperativa de El Colegio, a las cuales se les hará una evaluación de su situación organizacional en

aspectos estatutarios, legales, directivos, de liderazgos, de ascendencia social, entre otras.

Se sensibilizará a la comunidad sobre las ventajas y beneficios del trabajo solidario y la necesidad de organizar los diferentes eslabones productivos para incrementar su eficiencia. Para la configuración de estos, se tendrá en cuenta la experiencia y conocimientos tradicionales de grupos, individuos o familias en faenas como la extracción de arcillas, el moldeo, bruñido, comercialización, entre otras.

El trabajo con jóvenes será crucial para la introducción y ampliación de los beneficios de nuevas tecnologías productivas.

El trabajo será muy participativo, para lo cual será necesario validar el plan de acción derivado del proyecto, escenario sobre el cual se negociará y concertará el apoyo de los diferentes agentes vinculados a los eslabones de minería, producción y comercialización: dueños de minas, extractores, moldeadores, jefes de taller, horneros, comercializadores, distribuidores, Municipios, Cámara de Comercio, SENA, Dansocial, Minercol, Cortolima, Gobernación, Juntas de Acción Comunal.

La comunidad beneficiaria participará también en el seguimiento y evaluación del proyecto y actividades, creando mecanismos de veeduría ciudadana.

Se concertarán alianzas institucionales con organizaciones de base y se promoverán uniones temporales de producción y servicios para la producción masiva (clusters).

Se brindará participación a las universidades locales como recurso institucional que puede aportar a la innovación y experimentación y se harán transferencias y socialización de experiencias exitosas de adecuación, mejoramiento e innovación tecnológica (giras educativas) entre las 5 localidades.

Para darle sostenibilidad financiera y administrativa a los proyectos, se implementarán fondos rotatorios para la adquisición e implementación de tecnología.

Se diseñarán y desarrollarán productos para mercados segmentados y para demandas con volumen, con empaques y embalaje que fortalezcan y desarrollen la imagen corporativa de la cerámica artesanal local.

2.4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia, con el apoyo de la ONUDI y de entidades nacionales y locales realizó durante 2001-2002 el diagnóstico de la situación problemática de esta cadena productiva, la primera en apoyarse a nivel nacional, junto con la cadena de la achira, lográndose implementar una fase inicial de desarrollo de la cadena que sentó las bases para ampliar sus beneficios a más actores regionales vinculados a esta producción artesanal, así.

Las minas:

De acuerdo con los resultados de Geología del estudio mineralógico, de caracterización de arcillas y cálculo de reservas, se logró establecer:

- ♦ La zona dispone de amplias reservas de arcillas provenientes de "sedimentos fluviales y abanicos aluviales representados en las formaciones Gualanday, Barzalosa, Honda y Mesa", constituidos por conglomerados, arenas y arcillas de capas lenticulares³.
- ♦ Los suelos de La Chamba tienen una edad entre 2.000 y 3.000 años y "la mineralogía de las arenas de los barros liso y arenoso está dominada por cuarzo y feldespatos, asociados con anfíboles (hornblenda) y micas"; "los minerales arcillosos que componen el barro liso y arenoso son caolinita e illitas. En cantidades bajas se encuentran vermiculitas".
- ♦ Se calcularon las siguientes reservas probadas en La Chamba:
 - La mina de barro liso, propiedad de Artesanías de Colombia, con un área total de 42,600m² y espesor medio de 0.23 cm, dispone de 8,844.9 tn., para una duración de 16 años y 2 meses.
 - La mina de barro arenoso, de propiedad comunitaria, con un área total de 48,700 m² y espesor promedio de 0.20 cm, dispone de 8,560.5 tn., para una duración de 11 años y 11 meses.
 - Las reservas probables (o indicadas) son de 1.5 millones de toneladas métricas y las reservas posibles o pronosticadas fueron calculadas en 30 millones de toneladas. Para el cálculo de reservas se tuvo en cuenta el ritmo de explotación de los 60 principales talleres de La Chamba (5 grandes y 55 pequeños), el cual es de 59.79tn/mes de barro arenoso y 45.63 tn/mes de barro liso.⁴

Se identificó que el "oropel", material presente en las minas que desvaloriza el producto, es un mineral llamado biotita (mica), en proceso de transformación en vermiculita. Debido a que proviene del material parental, no es posible su eliminación en terreno, pero se puede contrarrestar reduciendo al máximo su tamaño. Otra alternativa sería la separación de las micas por flotación o con mallas que tamicen partículas de 2 y 0,5 mm.

La organización artesanal:

La falta de organización y de visión empresarial del artesano afectan negativamente el aprovisionamiento de materias primas e insumos, la información sobre mercados, el apoyo institucional y la gestión de recursos.

³ Cifuentes Toro Arturo, Proyecto de Investigación, Arqueología del Valle del Magdalena, ITFIP, El Espinal, Tolima, 1995).

⁴ Losada Sergio, Génesis, Caracterización mineralógica y evaluación minera de los depósitos de arcilla negra en la vereda artesanal de La Chamba, Municipio del Guamo, Tolima, Informe Final de Proyecto de Grado, Universidad Nacional, Facultad de Ciencias, Departamento de Geociencias, Bogotá, febrero 2002.

Durante la primera etapa se reestructuró la cooperativa artesanal de la Chamba, en sus estatutos, reglamento interno y directivas y se le capacitó en las áreas contable, de relaciones humanas y comercialización y se creó la precooperativa Minero-ambiental, integrada por 6 artesanos, encargada de los procesos de extracción-aprovisionamiento de materia prima, en el eslabón minero.

El taller artesanal:

La disfuncionalidad de la distribución espacial del taller afecta su eficiencia: los vientos fuertes o el tráfico no controlado de animales domésticos ocasionan roturas en productos mal almacenados o inadecuadamente dispuestos.

Con el apoyo de la ONUDI, en la primera fase se identificaron problemas de ergonomía e inestabilidad derivados de la postura de moldeo sobre el piso.

Esta situación fue intervenida con el aporte de puestos de trabajo y tornetas, lográndose disminuir las dolencias y obtener una mayor agilidad, estabilidad y ahorro de esfuerzo físico en el moldeo. Se incrementó la productividad en el moldeo de cazuelas con tornetas al pasar de 13 unidades/hora a 53 unidades hora. Como un intangible muy importante los artesanos han reconocido el desarrollo del autoestima, al posibilitárseles desprenderse del suelo para el ejercicio de su oficio.

Con asesoría de diseño industrial se elaboraron dibujos y planos técnicos del taller-tipo, con zonas demarcadas para almacenamiento y labor, y de puestos de trabajo ergonómicos, cuyos prototipos fueron elaborados, probados y ajustados.

Estructura productiva:

ONUDI y Artesanías de Colombia contrataron un equipo de ingenieros ceramistas que diagnosticó los flujos de producción, identificó los momentos críticos y planteó propuestas de mejoramiento tecnológico, organizacional y de capacitación, que se implementaron así:

Eslabón de la minería, procesos de extracción-beneficio de arcillas y preparación de materia prima:

- La empresa precooperativa minera organizada, fue dotada de equipos de molino de martillos, amasadora y tamiz para selección de material y preparación de materia prima.

Eslabón de la producción, procesos de moldeo, secado, bruñido, acabados y cocción:

- Diseño y construcción de 50 puestos de trabajo y 50 tornetas; diseño, elaboración de un set de 6 espátulas; elaboración de una muestra de 21 matrices de arcilla, para replicar moldes más homogéneos; diseño y

elaboración de una bruñidora en resina poliéster, aplicada en 20 talleres; diseño de un secador de piezas en guadua y zinc y de un horno a gas con sistema de vagón puerta.

El proyecto en la primera etapa benefició a 142 artesanos mediante procesos de transferencias tecnológicas y organizacionales.

Por otro lado, Artesanías de Colombia ha apoyado la comercialización de la cerámica de La Chamba en ferias nacionales (ManoFacto, Expoartesanías) e internacionales y a través de sus catálogos y ventas directas y dispone de una propuesta de empaque para el producto de La Chamba.

IV. Resumen del Programa, Proyecto o Actividad (Máximo una página)

Teniendo en cuenta que en la comunidad de La Chamba se ha venido estructurando la cadena productiva el proyecto debe responder en estricto sentido a las líneas temáticas señaladas en la convocatoria, los criterios y parámetros de asignación de incentivos en el Manual de Operación.

El proyecto aquí presentado busca el mejoramiento de la competitividad de la comunidad artesanal, por medio de la optimización de las fases de producción, creación de nuevas líneas de producto, capacitación e implementación de nuevas técnicas que permitan agilizar sus procesos productivos y mejorar la calidad de los productos para así satisfacer la demanda del mercado y a su vez incrementar las ventas, creando programas de comercialización que sean manejados por los artesanos y que los artesanos dedicados a esta labor puedan seguir manteniendo sus hogares y mejorando su calidad de vida.

Todas las actividades estarán formuladas desde la metodología de consolidación de cadenas productivas y apuntará a la solución de problemas previamente identificados y que impide el fortalecimiento de la cadena productiva. Para tal efecto el componente de capacitaciones tanto de diseño como de fortalecimiento empresarial son los pilares fundamentales sobre los cuales se construirá toda la estrategia, y adicionalmente se dejarán espacios abiertos para la interacción y beneficio de los actores de la cadena.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

4.1. OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO:

Mejorar la competitividad de la cadena productiva de la cerámica artesanal de La Chamba, Chipuelo, (El Guamo) El Colegio (Flandes), La Troja y Montalvo (El Espinal), en el marco del desarrollo económico sostenible

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:

1. Reestructurar el sistema productivo cerámico, en el eslabón de la minería, transfiriendo tecnologías apropiadas a los procesos de extracción/beneficio de arcillas y preparación de materias primas.
- 2 Reestructurar el sistema productivo cerámico, en el eslabón de la producción, transfiriendo tecnologías apropiadas a los procesos de secado, moldeo, acabado, bruñido y cocción.
3. Definir unos referentes de calidad para la cerámica, para apoyar la “estandarización” en procesos y productos.
4. Identificar condiciones de seguridad laboral de ceramistas e implementar medidas que prevengan, mitiguen y controlen sus riesgos.
5. Ampliar el mercado para la cerámica de La Chamba y localidades vecinas y posicionar sus productos destacando sus valores agregados.
6. Desarrollar y consolidar la capacidad de gestión empresarial de los artesanos ceramistas, de la Chamba y localidades vecinas.

4.3 METODOLOGÍA DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD

- a. Se validará el proyecto con los beneficiarios, para identificar los agentes (institucionales, privados, de base, proveedores, productores, distribuidores, comercializados), las relaciones entre ellos y precisar la situación de cada eslabón (aprovisionamiento, producción, comercialización).
- b. Se elaborará un plan de acción.
- c. Se concertará el apoyo institucional en un acuerdo regional de competitividad, con participación de Municipios, Cámara de Comercio y otras entidades como SENA, Dansocial y entidades mineras y ambientales, Fondo Mixto de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras.
- d. Se creará la Secretaría Técnica de la cadena, integrada por entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas mensuales de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena.
- e. Se realizará asistencia técnica de ingeniería y diseño industrial para elaborar propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto. Dichas propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción.
- f. Elaboración de propuestas para mejoramiento espacio-funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo.
- h. Se orientarán las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado deben determinar la reestructuración del taller.
- i. La innovación tecnológica se implementará en talleres artesanales piloto, con condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.
- j. La transferencia de tecnología se apoyará en manuales de procedimientos.
- k. Se realizará seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores.

1. Se registrarán y socializarán los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad, mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales).

Se relacionan a continuación los recursos acciones y métodos para el logro de cada objetivo:

1. Consolidar organizacional y empresarialmente los eslabones de cada cadena.

Recursos:

Equipos de Profesionales y técnicos en administración, trabajo social o economía.

Material didáctico de capacitación empresarial

Acciones:

1 Taller de concertación con agentes vinculados a los eslabones de minería, producción y comercialización.

1 Asistencia técnica para sensibilizar, evaluar y acompañar el proceso de asociatividad en las 5 localidades.

2 Capacitaciones en gestión empresarial: financiera y administrativa.

2 Asesorías para formalizar las empresas asociativas de cada eslabón.

1 Asesoría para planear la producción de nuevas líneas de productos.

1 Asesoría para formular proyectos productivos

Método

Talleres aplicando análisis DOFA, cursos-talleres, asesorías grupales e individualizadas.

Implementación de procesos evaluación y mejoramiento continuo de resultados con base en nuevos desempeños generados a partir de contactos con clientes.

Conformación de alianzas temporales o permanentes para la proveeduría, producción y comercialización.

2. Mejorar tecnológicamente los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes.

Recursos:

Equipos de Profesionales y técnicos en los campos de Ingeniería y Diseño

Prototipos y modelos de innovaciones tecnológicas

Publicación de material técnico.

Equipos de sistemas

Acciones:

1 Asistencia técnica para implementar propuestas tecnológicas experimentales para una mayor eficiencia y manejo ambiental de los procesos de extracción de arcillas, preparación de pasta, moldeo, acabados, secado, brillado, cocción y negreado, que permitan estandarizar productos con calidad y sostenibilidad

5 Talleres de transferencia de tecnología horizontal entre artesanos

5 Capacitaciones en el manejo técnico de los nuevos equipos

1 Asesoría para la reorganización o reestructuración de planta en el taller productivo

1 Asesoría gráfica para el diseño y publicación de manuales de operación y procedimientos.

Métodos

Montaje y operación de 1 taller piloto con la innovación tecnológica implementada en cada una de las 5 localidades.

Seguimiento y evaluación de resultados de procesos de procedimientos con base en análisis comparativos con métodos anteriores

Nota:

Los procesos que se han identificado susceptibles de ser mejorados en el oficio de alfarería-cerámica, son:

- 3.1. Extracción de arcillas
- 3.2 Preparación de pasta cerámica
- 3.3 Moldeo
- 3.4 Torneado
- 3.5 Acabados
- 3.6 Horneado
- 3.7 Empaque
- 3.8 Estandarización de producto
- 3.9 Control de Calidad

3. *Establecer referentes técnicos de calidad para homogeneizar desempeños laborales y productos en el oficio de alfarería-cerámica.*

Recursos:

Ingenieros y profesionales y técnicos especializados en manejo de equipos y herramientas aplicados a esta cadena.

Manuales.

Material de apoyo e inducción

Papelería

Acciones:

1 Asistencia Técnica para elaborar manuales de operación de equipos y registrar los nuevos métodos y procedimientos técnicos de producción.

Métodos

Seguimiento y evaluación de rendimientos.

Evaluación de manejo y operación de equipos.

4. *Conocer las demandas comerciales de alfarería y cerámica de La Chamba*

Recursos:

Información resultados de inteligencia de mercados (internet)

Acciones:

1 Compra de información comercial sobre mercados y resultados de inteligencia.

Métodos

Seguimiento a negocios establecidos con compradores nacionales e internacionales en eventos comerciales para planear la producción de la cadena.

5. Diseño y desarrollo de prototipos, de acuerdo a las investigaciones de mercados.

Recursos

Equipo de diseñadores industriales textiles y gráficos

Materiales para elaboración de prototipos

Equipos de sistemas

Papelería

Acciones

- 1 Investigación en tendencias de diseño y del mercado
- 1 Taller de creatividad
- 1 Asesoría en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos desarrollados bajo lineamientos de la tendencia actual y orientada a mercados objetivo.
- 1 Producción piloto y comercialización pionera
- 1 Diseño e implementación de esquemas productivos para ampliación de la oferta
- 1 Implementación de identidad gráfica y empaque para los productos artesanales de La Chamba, con base en la propuesta existente.
- 1 Diseño e implementación de sistemas de exhibición que fortalezcan la imagen corporativa e identidad de los productos y talleres artesanales.
- 1 Diseño gráfico y publicación de manuales de procedimiento.
- 1 Capacitación técnica en elaboración de productos

Métodos

Talleres interactivos con participación de artesanos y diseñadores, interpretando demandas del cliente

Elaboración y ejecución de propuestas de diseño industriales, gráficas

Elaboración de prototipos y muestras de productos

Costeo del producto y comparación de precios con la competencia

Experimentación en la aplicación de materiales compatibles con la materia prima principal.

6. Elaborar e implementar un plan estratégico de comercialización artesanal

Recursos:

Equipo de profesionales de administración y mercadeo

Material didáctico

Productos

Stands feriales

Sistema de Información par la Artesanía, SIART

Acciones:

Asesoría para el diseño de planes estratégicos comerciales.

Capacitación en gestión comercial de expopymes artesanales: atención al cliente, ventas, cotizaciones, exportaciones, trámites, impuestos y aduanas, participación en eventos comerciales, costo y precio en pesos, dólares, euros, etc.

Realización de ferias especializadas en artesanías

Rondas de Negocios para productos de diseño

Métodos:

Cursos-talleres grupales y asesorías individuales

Seguimiento y evaluación de negocios concertados en ferias para la planeación productiva y comercial de las cadenas.

Participación efectiva de grupos productivos en ferias y rondas de negocios como experiencia directa de negociación

7. Promocionar la oferta artesanal a través de medios impresos y electrónicos

Recursos:

Servicio editorial, de diseño gráfico, fotógrafos

Material fotográfico y papelería

Muestras físicas de productos

Equipos de sistemas

Correspondencia

Sistema de Información para la Artesanía, SIART

Acciones:

Diseño gráfico y publicación de catálogos y folletos para la cadena productiva de la cerámica del Tolima

Métodos:

Selección de información y productos que se incluirán en los impresos

Manejo de la imagen gráfica definida por cadena

Participación en Misiones comerciales

Rondas de negocios

4.4 PRODUCTOS INTERMEDIOS

Definición. Ver Glosario

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Reconocimiento de agentes vinculados a cada eslabón en 4 localidades.	2° mes
2. Talleres y organizaciones artesanales sensibilizados hacia la asociatividad	2° mes
3 Situación de nivel y estado de asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo, etc.) en cada localidad	4° mes
4. Propuestas de mejoramiento tecnológico elaboradas para extracción de arcillas - preparación de pasta cerámica	6° mes
5. Planos técnicos y fichas técnicas de equipos, herramientas y plantas innovados o mejorados en minería o producción	8° mes
6. Planos técnicos para montaje y operación de equipos en las 3 EAT.	6° mes
7. Disponibilidad de planos y fichas técnicas de empaque y embalaje	8°mes

4.5 PRODUCTOS FINALES

Definición. Ver Glosario

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas	12° mes
2. Líderes promovidos en cada comunidad.	12° mes
3. EATs de extracción/beneficio de arcillas y preparación de materia prima organizadas	12° mes
4. Procesos y/o métodos de extracción, preparación, moldeo, acabados o cocción evaluados, ajustados y mejorados	10° mes
5. Empresas asociativas con manejo contable y financiero, con tablas de costeo de productos.	11° mes
6. Talleres piloto mejorados tecnológicamente	12° mes
7. Modelos o prototipos de nuevos equipos y herramientas para preparar materia prima, moldeo, acabados o cocción	12° mes
8. Artesanos capacitados en manejo de nuevos equipos	10° mes
9. Manuales de procedimiento y manejo de equipos para extracción, preparación, moldeo, acabados o cocción impresos.	9 mes
10. Nuevos clientes disponibles	12° mes
11. Nuevos negocios establecidos	12° mes
12. Nuevas líneas de productos desarrolladas con fichas técnicas, prototipos y costos	9° mes
13. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñadas	10° mes
14. Productos integrados en imagen corporativa	11° mes
15. Productos ofertados con empaque y embalaje	11° mes
16. Microempresas asesoradas en diseño y desarrollo de productos	10 mes
17. Nuevas Microempresas participando en ferias	12° mes
19. Diseños gráficos, machotes y artes finales de catálogos y folletos	8° mes
25. Catálogo y folleto de productos	12° mes

4.6 METAS VERIFICABLES

Deben ser cuantificables y cualificables

Metas	Plazo de entrega (meses)
1. Una (1) evaluación de organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena	5° mes
2. Seis (6) grupos sensibilizados y formalizados asociativamente	12 mes
3. Cuatro (4) líderes organizativos identificados en los distintos eslabones	12° mes
4. Incremento 50% de organizaciones legalmente formalizadas sobre grupos informales	6° mes
5. Tres (6) propuestas de mejoramiento tecnológico	6° mes
6 Seis (6) procesos productivos mejorados tecnológicamente en cerámica (preparación de materia prima, moldeado, torneado, estandarización, cocción)	12° mes
7. Concreción y realización de un (1) negocio comercial relevante por cada cadena productiva	12° mes
8. Tres (3) líneas o colecciones de productos para las 16 cadenas	10° mes
9. Tres (3) microempresas artesanales con manejo contable	9° mes
10. Tres (3) microempresas elaborando nuevos productos diseñados	10 mes
21. Vinculación de la cadena a 1 feria regional o nacional	12° mes
22. Participación en un (1) catálogo y un (1) folleto promocional de cadenas.	12° mes

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1. IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y /O SECTORIAL:

- A. Comunidades sensibilizadas hacia la organización productiva
- B. Gestión de la microempresa.
- C. Recurso humano formado en gestión empresarial.
- D. Recurso humano formado en técnicas de producción y manejo de nuevos equipos y herramientas
- E. Recurso humano formado y capacitado para la elaboración de nuevos productos diseñados.
- F. Vínculos (alianzas estratégicas) con entidades de apoyo.
- G. Incremento en volúmenes de producción.
- H. Incremento en ventas.
- I. Incremento en ganancias.
- J. Aplicación de referentes de calidad.
- K. Ingresos.
- L. Ocupación.
- M. Acceso directo a nuevos clientes.
- N. Salud ocupacional.

5.2 INDICADORES DE IMPACTO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL Y/O SECTORIAL

1. Nivel de ingresos /nivel de gastos
2. Tiempo de Producción
3. No. De organizaciones preexistentes/No. De microempresas formadas
4. N° de beneficiarios de la capacitación empresarial.
5. N° de beneficiarios capacitados en nuevas técnicas de producción, equipos, herramientas y procesos / n° total de productores del eslabón
6. N° de artesanos que elaboran nuevos productos diseñados / total de productores del eslabón.
7. N° de acuerdos establecidos con agentes de apoyo institucional / n° de acuerdos preexistentes
8. Incremento en las ventas
9. Incremento en ganancias
10. Volumen productos mejorados (acabados, dimensiones, peso) / volumen de producción total.
11. Ingreso promedio mes de microempresa / ingreso previo
12. N° puestos de trabajo existentes al finalizar/ n° de puestos de trabajo previos
13. N° de nuevos clientes / n° clientes anteriores.
14. Índice de pérdidas en la producción (materiales, productos) resultante / índice de pérdidas anteriores
15. Índice de productividad tecnológica resultante en procesos clave / índice de productividad previa en los mismos procesos
16. Índice de productividad de mano de obra con nuevos métodos / índice de productividad de mano de obra con métodos tradicionales.
17. índice de productividad total actual / índice de productividad anterior
18. Total de productos sin defectos / total de productos elaborados
19. Porcentaje de artesanos productores que informaron desaparición de dolencias / porcentaje total de artesanos afectados
20. Índice de Intermediación previa / índice de Intermediación actual
21. N° de publicaciones finales / n° publicaciones existentes

PRESUPUESTO DEFINITIVO LA CHAMBA

1. NOMBRE DEL PROYECTO
ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA

2. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

3. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

CÓDIGO RUBRO	CÓDIGO ACTIVIDAD	COMPONENTE	La Chamba
R1		PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO	
R1	PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	10,000,000
R1	PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	
R1	PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	
R1	PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	5,000,000
R1	PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	6,000,000
R1	PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	
R1	PC-07	Talleres de creatividad.	
R1	PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	
R1	PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	12,000,000
R1	PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	
R1	PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	20,000,000
R1	PC-12	Desarrollo de líneas de producto	10,000,000
R1	PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	2,000,000
R1	PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	
		Proyectos piloto para el repoblamiento de	

	PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	2,000,000
	PC-17	Proyectos productivos para la mujer	10,000,000
	PC-18	Talleres de tintes naturales.	
	PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	8,000,000
	PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	6,000,000
	R2	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA	
2	DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	10,000,000
2	DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10,000,000
	R3	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	
3	ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10,000,000
		INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING	
	IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	5,000,000
	IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	12,000,000
	R8	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PROYECTO O ACTIVIDAD	
R8	FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	10,000,000
R8	FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	1,000,000
	R9	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO	
R9	CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	4,600,000
	R12	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	
.12	PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	3,000,000
	R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	

GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	20,000,000
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	2,000,000
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaion.	4,000,000
TOTAL DE LA CADENA		184,600,000

El departamento del Tolima tiene una población total de 1.050.080 personas de las cuales 698.001 habitan en las cabeceras municipales y 452 mil en el resto del Departamento, del total, 305 mil habitantes tienen necesidades básicas insatisfechas, es decir el 29.1% porcentaje, superior al promedio nacional. Entre los factores que se destacan en el departamento por afectar más el NBI son el hacinamiento crítico y la alta dependencia económica.

El departamento del Tolima se ha convertido en punto estratégico para la violencia por su localización geográfica, la cual les ha permitido ejercer actividades como el contrabando, el tráfico de armas, el secuestro masivo y selectivo, la siembra de cultivos ilícitos, entre otros, actividades que golpean a la población civil habitante de estas regiones.

8. Información sobre financiación

	Valor en pesos
Recursos propios de la entidad solicitante	\$65'000.000
Recursos aportados por otras entidades Privadas	\$13'240.000
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal)	
Cooperación Internacional	
Beneficiarios	
Otras contrapartidas	
Cofinanciación solicitada al FOMIPYME	\$204'505.000
Valor total del proyecto	\$283' 500.000

8.- Información sobre financiación

FUENTES DE RECURSOS	Valor en pesos	% Correspondiente
Recursos propios de la entidad solicitante	\$61'000.000	
Recursos aportados por otras entidades Privadas	\$ 116.900.000.	23,70%
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal)		
Cooperación Internacional		
Beneficiarios		
Otras contrapartidas		
Cofinanciación solicitada al FOMIPYME	\$ 26'100.000	55.05%
Valor total del proyecto	\$ 204'000.000	100%