



**APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANO EN COLOMBIA.
FOMENTO DEL SECTOR**

Informe final de Asesoría en diseño

Natalia Quiñones Rodríguez

Asesora del Proyecto

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

2013



Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo

Claudia Patricia Garavito Carvajal
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto

Natalia Quiñones Rodríguez
Asesora del Proyecto



INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “**Apoyo y fortalecimiento del sector artesano en Colombia. Fomento del sector**” de *Artesanías de Colombia*, se visitaron las comunidades de Colosó- Sucre, con su trabajo de cestería de rollo en Iraca y la de Magangué- Bolívar, donde se dedican al oficio de tejeduría en Palma Sará. Con estas comunidades se realizaron diferentes actividades, enfocadas especialmente en asesorar y capacitar a estas comunidades, promoviendo el buen uso del recurso, desarrollando líneas de producto con alto nivel formal según las tendencias actuales, y comercializando sus productos finales en Expoartesanías 2013.

Con la comunidad de Magangué- Bolívar y los corregimientos anexos, que corresponden específicamente a la producción artesanal en Palma sará, inicialmente se realizó un diagnóstico de oficio donde se pretendía evidenciar no sólo el estado actual del oficio, sino el estado actual del recurso, ya que esto se hace indispensable para una producción artesanal adecuada basándose en lo estipulado por Artesanías de Colombia, y se realizó un trabajo conjunto con Patrimonio Natural, quienes venían haciendo una investigación sobre palmas del caribe para identificar puntos clave y ya que estas son

Las comunidades beneficiarias de las actividades reportadas en este informe realizan trabajos en Iraca y Palma Sará por parte de Artesanías de Colombia mediante asesorías enfocadas a implementar técnicas de transformación limpias que se traducen en un menor impacto ambiental negativo y se aspira generar impactos positivos en el ambiente.

Durante este proceso, se hizo entrega de herramientas e insumos para el desarrollo de los productos a algunas de las comunidades, y así, promover la optimización en tiempos de producción, y apoyarlas en el desarrollo de sus piezas para Expoartesanías 2013; y para esto, también se desarrollaron talleres de tendencias actuales de espacios/ ambientes, moda, color, producto, etc., taller de tintes, experimentando algunos nuevos, para implementar cartas de color actuales y futuras que funcionen en cada una de las



comunidades y la materia prima con la que trabajan, y la respectiva presentación de los nuevos diseños en cada comunidad, con el objetivo de capacitarlos, mostrarles la evolución de los objetos a nivel formal y funcional en el país y en el resto del mundo, y con esto, logren visualizar sus productos dentro de las tendencias a nivel macro en términos de diseño, por las cuales se generaron conceptos, formas y texturas para darle a su artesanía un alto valor conceptual, formal y funcional que complemente los espacios, funcione dentro de ellos y genere la armonía esperada por el usuario.

El presente informe abarca los contenidos de las actividades propuestas y desarrolladas en el proyecto con las comunidades atendidas y el resultado de cada proceso y desarrollo de las líneas de productos llevadas a Expoartesanías 2013.



OBJETIVOS

Objetivo General

Mejorar la competitividad de las unidades productivas mediante la implementación de tecnología, técnica y diseño para el desarrollo de producto y comercialización, asesorando en tendencias actuales que demanda el mercado contemporáneo, mejorando la competitividad con el énfasis en la calidad del producto y el valor agregado para el desarrollo de una nueva línea de productos para comercializarlos en Expoartesanías 2013.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico de oficio de tejeduría en palma sará, donde se identifique el estado actual de la comunidad artesanal en su hacer, y generar un plan de acción para promover y fomentar el oficio y las técnicas en algunos de los corregimientos del municipio de Magangué, Bolívar.
- Establecer el estado actual de la producción artesanal mediante la revisión de los procesos de producción, para identificar necesidades y oportunidades de la comunidad, y así dar lineamientos e implementar acciones que garanticen la comercialización de los productos en el mercado nacional.
- Realizar un plan de acción para la comunidad basado en el diagnóstico, que permita el mejoramiento de los procesos de producción en cada fase de la cadena productiva, desde la organización del Taller Artesanal, hasta los procesos de tintura, tejeduría y costura de los productos.
- Desarrollar asistencias técnicas para el fortalecimiento e implementación de prácticas de producción más limpias, en los procesos productivos de los diferentes oficios artesanales.



- Presentar a los beneficiarios Tendencias 2013 desde todos los aspectos de diseño: color, moda, ambientes, producto, concepto y fibras naturales, y Casos Exitosos, referentes, identidad y cultura, conceptualización, etc; socializando conceptos e ideas y aplicándolas en sus diseños, para que entren en el mercado actual y tengan muy buena aceptación.
- Presentar la línea de productos en cada comunidad para la producción con miras a Expoartesanías 2013, socializar los diseños presentados y asignarlos a cada artesano, de acuerdo a la habilidad de cada uno en el oficio respectivo.
- Promover la optimización de los recursos durante los procesos de producción de cada uno de los diferentes oficios.
- Comercializar los productos en Expoartesanías 2013.



ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia trabajó por primera vez en esta comunidad en 1995, con el proyecto “Desarrollo integral de la tejeduría de la palma sará y de la palma de vino”, en convenio con el Sena y el Municipio de Magangué. El objetivo de este proyecto fue organizar la producción y promover el desarrollo de la artesanía en palma sará, en los corregimientos de Cascajal, San Rafael de Cortinas, Ceibal, Betania y Pascuala. Se brindó capacitación en asistencia técnica relativa al recurso natural, al oficio y a la comercialización de los productos.

En 2007 se visitó el Municipio de Magangué con el fin de realizar el protocolo de aprovechamiento que fue un diagnóstico del uso de la palma y la cadena productiva realizado por Maria Claudia Torres, en ese momento asesora de Artesanías de Colombia. Para el 2008 trataron de implementar una parte del protocolo, que incluía una actividad de capacitación en tinturado que hizo Alicia Perilla.

Entre 2010 y 2011 Maria Claudia realizó su tesis de maestría sobre el estudio de la palma en Plato y Magangué; que incluía toda la información de la cadena de provisión, procesos de producción, incluidos costos, que fueron actualizados a partir del trabajo de 2007.

Los grupos de trabajo de Magangué, con las asesorías que han tenido en los campos de aprovechamiento, técnica y diseño, han desarrollado sus productos con los cuales realizan su comercialización para obtener el beneficio monetario necesario para subsistir, y la idea con estos grupos es poder fortalecer y promover su oficio mediante capacitaciones.

Con respecto a Colosó, Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia de Desarrollo adelanta trabajo con esta comunidad desde hace varios años (con materias primas, 2 años consecutivos) con el objetivo de promover las artesanías del municipio de Colosó, en el departamento de Sucre.



El objetivo del trabajo con estas comunidades es prestar asesoría en diseño y asistencia técnica para realizar el mejoramiento técnico y actualización del producto realizado mediante talleres y seguimiento de la producción.

Para el año 2013, se realiza un diagnóstico de oficio (Magangué, Bolívar) y se presta la asesoría en diseño y asistencia técnica necesarias para obtener como resultado una producción coherente en términos ambientales, muy bien argumentada conceptualmente, que tenga un alto valor formal y de innovación, que genere recordación y sea bien aceptada en el mercado al que va dirigido como lo es el visitante de Expoartesanías 2013.

CONTEXTO

Magangué



Magangué es una [ciudad](#) localizada a orillas del [Río Magdalena](#) en Colombia, en el [Departamento de Bolívar](#). Este municipio bolivarense es conocido como "la ciudad de los ríos", ya que en este lugar del país se conectan los ríos Cauca, San Jorge y el majestuoso Magdalena. Limita al norte con Barbosa, Concepción y El Peñol, al sur con Rionegro y Marinilla, al oriente con Concepción y El Peñol y al occidente con Girardota y Guarne.

Magangué está localizado en la zona con el mayor número de ciénagas del país: 320.000 hectáreas de las 478.419 del inventario nacional correspondiente a las cuencas del Río Magdalena, que incluye el bajo San Jorge y el bajo Cauca.

El área ocupada por el municipio comprende una superficie de 1.197 Km²; su altura promedio sobre el nivel del mar es de 27 mt.

Las materias primas trabajadas en el municipio de Magangué, son la palma sará, la palma de coco, y la palma de vino, utilizadas en el desarrollo de objetos cotidianos de la comunidad como los techos o abanicos, hasta las artesanías realizadas por habitantes o artesanos de algunos de los corregimientos pertenecientes a este municipio. La asociación AMAC se encuentra ubicada en el corregimiento de Cascajal, donde se reúnen en la casa de la señora Alicia Bolívar a realizar sus productos, teniendo en cuenta la cantidad de pedidos o la cantidad de producto que llevan a Magangué ocasionalmente y que hace parte de su mercado puntual; y además de esto, existen otros grupos y artesanos independientes que elaboran artesanías pero

no están agrupados como asociaciones lo que dificulta tener claridad de cuantos artesanos están activos desarrollando productos con estas materias primas.

Colosó



Colosó es un municipio de Sucre, Colombia, situado al norte del país, en el departamento de Sucre (subregión de Montes de María). Se sitúa a 42 km de la capital departamental, Sincelejo.

La población fue fundada por un cacique llamado *Onne Colosó* en el siglo XVIII.² Posteriormente pasó a ser un corregimiento del municipio de Ovejas, hasta que consiguió su independencia administrativa en 1907.

Esta comunidad realiza trabajo en cestería de rollo con iraca, es una comunidad artesanal con gran calidad en sus productos y muestra de ello es que cuenta con el sello de calidad Hecho a Mano. Tienen una técnica y un dominio del oficio excelente, aunque la comercialización de sus productos es muy limitada,

porque a pesar que su calidad es muy buena, Colosó es un lugar con poco mercado y poco visitado por turistas y esto dificulta la comercialización de sus productos, siendo esta una de las razones más importantes por las que se ve debilitado el grupo de artesanas, pierden el interés en el oficio y el grupo se ha ido reduciendo poco a poco.



METODOLOGÍA

MAGANGUÉ, BOLÍVAR

El diagnóstico se realizó a partir de entrevistas realizadas a diferentes artesanos pertenecientes a los corregimientos que hacen parte de la cadena productiva de artesanías con Palma Sará, quienes son los encargados de cortar, transportar y transformar la materia prima hasta llegar a un producto final y hacer la respectiva comercialización; el tiempo no fue suficiente para hacer toda la observación con respecto al aprovechamiento de la fibra, pero mediante los antecedentes y las entrevistas se actualizó la información ya documentada y se identificó el estado actual del aprovechamiento del recurso en cuanto a cantidad de recurso, herramientas utilizadas, tiempos de trabajo, preparación de la fibra, tinturado y secado.

La parte del diagnóstico que tiene que ver con el proceso de costura del producto final se realizó con las artesanas de Cascajal, en donde se identificaron las debilidades y fortalezas del grupo durante el proceso de costura del producto.

Para concluir el primer viaje, se realizó una evaluación de los productos disponibles donde se calificó el tinturado, la costura, la calidad de la trenza, la innovación del producto, y todos los aspectos de diseño que se observan con relación a lineamientos ya especificados por Artesanías de Colombia para lograr competir en el mercado artesanal actual, también se observó la dotación del taller, y los procesos técnicos utilizados, que concluyen en una serie de recomendaciones y conclusiones, que permiten generar un plan de acción para trabajar con esta comunidad.

Para el segundo viaje, se plantea una línea de productos muy sencilla donde se resalte la elaboración de la trenza de acuerdo a su nivel de destreza, con el fin de darles un valor agregado mezclando la palma sará con cuero y hacer el producto más llamativo al público asistente a la feria. Esta producción tiene el seguimiento correspondiente para lograr un resultado bueno para presentar en feria. Se plantean cantidades, colores, se les hace entrega



de tintes, se establecen fechas de envío y se traen sus productos para la respectiva comercialización.

COLOSÓ, SUCRE

Se hace el planteamiento metodológico desde el desarrollo de talleres y explicaciones que sean claras y coherentes con el objetivo del proyecto para que con esto, los artesanos comprendan conceptos y los apliquen a sus productos, siguiendo unos lineamientos propuestos en cuestiones de producción, calidad y presentación para llegar a un público específico como lo es el que asiste a Expoartesanías ; para esto, se desarrolló una presentación de tendencias, donde se tratan los principales temas que tienen que ver con el diseño actual en el mundo; qué colores se están usando, como son las estructuras, las formas, las texturas, el uso de estas dentro de los objetos, cómo ha evolucionado el uso de algunos materiales, cómo está hoy en día todo el tema de la sostenibilidad y la reutilización de materiales en nuevos objetos, cuál es el interés del diseño en tener un concepto claro para el desarrollo de los productos justificándolo desde referentes de moda, de tiempo y contexto, y culturales para que exista apropiación e identidad ya sea personal o colectiva y como se ve todo esto reflejado en espacios o personas que están a la vanguardia del diseño.

Se desarrollan las líneas de productos para la comunidad, basadas en tendencias para que al momento de hacerles la presentación de los diseños a desarrollar, los artesanos hagan analogías de conceptos vistos y ya tengan una idea clara de cómo debe verse ese producto final en un espacio específico. El valor agregado que se quiere aplicar a las artesanías o piezas a desarrollar, se da desde la innovación formal y/o funcional que se le pueda dar a cada una de las piezas, teniendo en cuenta el oficio y las técnicas usadas, para el fortalecimiento de la cadena productiva y la apropiación de cada uno de los productos finales.

Los resultados permitirán que los beneficiarios tengan un ideal actual de producto claro, que junto con la calidad y las especificaciones entregadas, generen un alto valor percibido de la pieza y así sea del agrado de los visitantes a la feria.

CAPITULO 1. DIAGNÓSTICO DE OFICIO EN PALMA SARÁ

I. GENERALIDADES

1. Población y oficio artesanal.

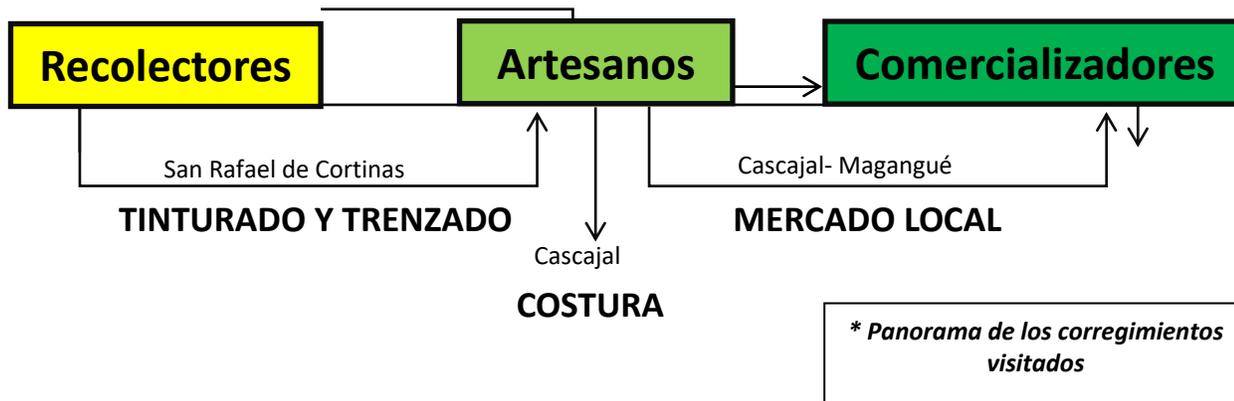
Oficio: Tejeduría. **Técnica:** Trenzado

La producción artesanal del municipio de Magangué, está distribuida de acuerdo a las posibilidades que se presentan en zona con respecto al recurso, las herramientas y el nivel de destreza de los artesanos. En el 2008 se realizó una visita a zona, donde se generó una cartilla de aprovechamiento, la cadena productiva del oficio, todo el proceso de transformación de la fibra y el desarrollo del producto y se identificaron los 5 corregimientos que tienen relación con este y la materia prima utilizada; sin embargo, con el paso del tiempo las condiciones de la comunidad han cambiado por el poco recurso encontrado, la falta de las herramientas o deterioro de las mismas y por la falta de interés de los artesanos por fortalecerse como grupo y por establecerse en el mercado artesanal actual.

El grupo artesanal que se visitó fue AMAC, donde se desarrolla trabajo en palma sará, y se encuentra ubicado en el corregimiento de Cascajal en el Municipio de Magangué, Bolívar. El grupo está constituido por 10 mujeres activas que trabajan diariamente en la producción artesanal con palma sará y palma de coco, elaborando diferentes tipos de productos como sombreros, bolsos, monederos, abanicos, etc. Los grupos artesanales pertenecientes al Municipio de Magangué, cuentan con la siguiente cadena productiva:

CADENA DEL OFICIO (INDEPENDIENTES Y ASOCIACIÓN)

Venden su trenza en Cascajal

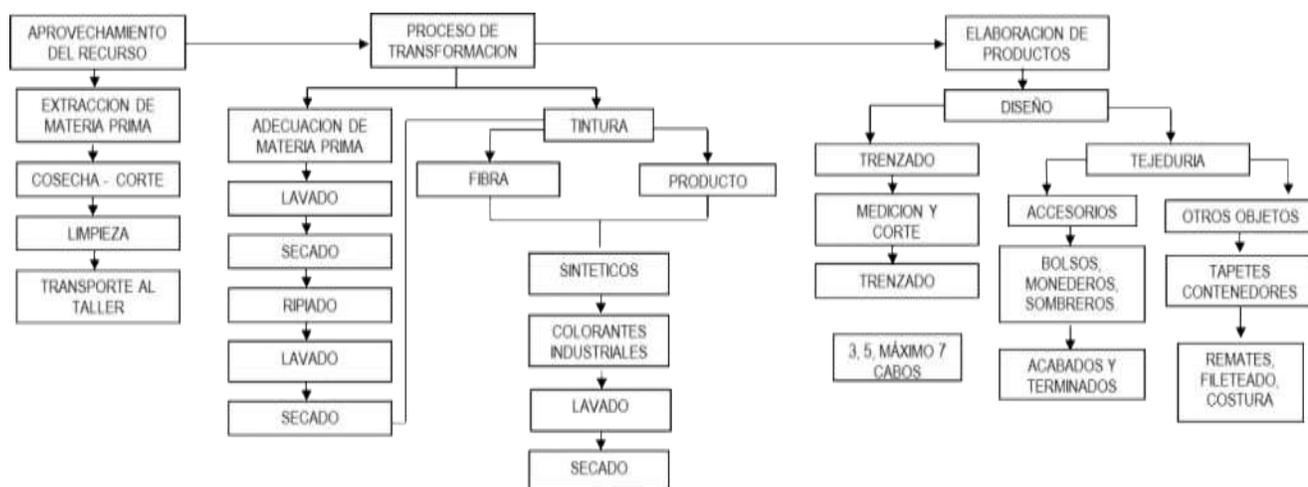




II. Caracterización del Proceso Productivo

1. Esquema del proceso productivo

Se documenta el proceso productivo de acuerdo a las entrevistas realizadas a los artesanos en el corregimiento de Cascajal, en el de San Rafael de Cortinas y a la señora Nágila Garrido Tovar, quién trabajó con la asesora Maria Claudia Torres en sus visitas a Magangué con el propósito de documentar (tesis) de todo lo que respecta a Palma Sará.



2. Características del oficio

Este grupo de artesanos, practica la tejeduría desarrollando bolsos, sombreros de diferentes tipos, monederos, tapetes, sandalias, etc., en palma sará y palma de coco, tienen unos abanicos en palma de vino pero este no es un producto que desarrollen para comercializarlo normalmente tanto como los productos de las fibras ya nombradas. Los artesanos de San Rafael de Cortinas aplican la técnica de trenzado, en 3 y 5 cabos, en trenza natural o tinturada a un color o a dos o más colores (de lomillo, pinta loca), y las artesanas de la Asociación de Cascajal se dedican a desarrollar el proceso de costura del producto para llevarlo a la comercialización. Esta cadena tiene ciertas deficiencias en cuanto al nivel general de los grupos, ya que a muchos les falta perfeccionamiento de técnica por las pocas capacitaciones que han recibido en el oficio los nuevos integrantes de la comunidad de artesanos (trenza). Se destaca la calidad de algunos de los productos que fueron caracterizados en la visita y se encuentra documentado a continuación.



III. Caracterización de Productos Artesanales

1. Caracterización de productos artesanales por Diseño y/o Tejido y Función.

Nombre	Objeto		Función
	Vista	Características	Función del objeto
Sombrero típico concho.		<ul style="list-style-type: none"> -Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 3 cabos. -Color de la trenza: Variados. Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio). -Ribete: Plástico verde. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilitario. -Accesorio personal.
Sombrero tipo pava.		<ul style="list-style-type: none"> -Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 3 cabos. -Color de la trenza: Natural. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilitario. -Accesorio personal.
Sombrero concho		<ul style="list-style-type: none"> -Materia prima: Palma de coco. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Fibra con tintes manufacturados (El indio). 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilitario. -Accesorio personal.
Sombrero concho		<ul style="list-style-type: none"> -Materia prima: Palma sará y palma de coco. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Variado. Pinta (de lomillo). -Ribete: Tela. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilitario. -Accesorio personal.



artesañas de colombia

<p>Sombrero</p>		<p>Sombrero: -Materia prima: Palma de coco. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Natural.</p> <p>Accesorio (trenza): -Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Fibra con tintes manufacturados (El indio).</p>	<p>-Utilitario. -Accesorio personal.</p>
<p>Sombrero Ala corta o larga</p>		<p>Sombrero: -Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Variados. Pinta (de lomillo). Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio).</p> <p>Accesorio (trenza): -Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Fibra con tintes manufacturados (El indio).</p>	<p>-Utilitario. -Accesorio personal.</p>



artesañas de colombia

Visera		<ul style="list-style-type: none">-Materia prima: Palma de coco.-Tipo de trenza: 5 cabos.-Color de la trenza: Natural.-Ribete: Tela.	<ul style="list-style-type: none">-Utilitario.-Accesorio personal.
Bolsos		<ul style="list-style-type: none">-Materia prima: Palma sará y palma de coco.-Tipo de trenza: 5 cabos.-Tipo de bolso: Playero.-Color de la trenza: Variados. Sólidos y en pinta (de lomillo).Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio).-Desarrollo del bolso: 2 partes (Bolso y Correas).-Forros: Tela quirúrgica.-Cierre: Velcro.	<ul style="list-style-type: none">-Utilitario.-Accesorio personal.
Bolso		<ul style="list-style-type: none">-Materia prima: Palma sará y palma de coco.-Tipo de trenza: 5 cabos.-Tipo de bolso: De calle.-Color de la trenza: Variados. Sólidos y en pinta (de lomillo).Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio).-Desarrollo del bolso: 4 partes (2 Tapas, Fuelle y Correas).-Forros: Tela quirúrgica.-Cierre: Cremallera.	<ul style="list-style-type: none">-Utilitario.-Accesorio personal.

Canasto pequeño		<p>-Materia prima: Palma de coco. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Natural. -Desarrollo del contenedor: 3 partes (Tapa, contenedor y correa).</p>	<p>-Utilitario. -Decorativo.</p>
Monedero		<p>-Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Variados. Tintes manufacturados (El indio). -Forro: Tela quirúrgica. -Cierre: Cremallera</p>	<p>-Utilitario. -Accesorio personal.</p>
Abanico		<p>-Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Variados. Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio).</p>	<p>-Utilitario. -Accesorio personal.</p>
Sandalias		<p>-Materia prima: Palma sará. -Tipo de trenza: 5 cabos. -Color de la trenza: Variados. Mezcla fibra natural y fibra con tintes manufacturados (El indio).</p>	<p>-Utilitario. -Accesorio personal.</p>

1. Características Generales del producto.

-Trenza de 3 y 5 cabos.

-Trenza natural o tinturada con tintes químicos El indio o Cibacet.

- Algunos productos con trenza tinturada en azul, manchan o su color no es parejo. (mareado).
- Mezcla de trenza de palma sará con palma de coco.
- El producto no ha tenido evolución desde la capacitación recibida en el año 2008.
- El ribete lo hacen con tela quirúrgica o plástico.
- La mayoría de productos son hechos bajo el principio de continuidad (sombreros).
- Las dimensiones de todos los productos evaluados están bien manejadas de acuerdo al contexto o mercado actual.
- Los empates en los cambios de color, muestran defectos de costura, de tinturado y estéticamente le bajan el valor percibido al producto.
- Cuando se tinte la trenza en algunos productos donde la fibra se somete a quiebres, se evidencia la falta de color en algunos pedazos de la misma.





IV. DIAGNOSTICO DE CALIDAD

El siguiente diagnóstico establece el estado actual de los procesos productivos, la extracción y transformación de la materia prima, y el producto artesanal en sí. Su proceso productivo se desarrolla así:

1. Extracción y preparación de la materia prima
 - 1.1 Extracción de la materia prima
 - 1.1.1. Corte del cogollo
 - 1.1.2. Enjuague
 - 1.1.3. Secado
 - 1.2 Preparación de la materia prima
 - 1.2.1 Ripiado
 - 1.2.2 Tinturado
 - 1.2.3 Lavado
 - 1.2.4 Secado
2. Proceso de tejido. Productos
 - 2.1 Trenzado
 - 2.1.1 Trenza de 3 y 5 cabos
 - 2.1.2 Costura del producto
3. Acabados
 - 3.1 Acabado del producto

Proceso de Materia Prima

La materia prima se extrae de algunos de los pocos lugares que fueron zonas de aprovechamiento y que hoy en día están en escasez y están retiradas del lugar donde habitan las comunidades, pero que por sus características sigue siendo utilizada en la elaboración de productos artesanales, la materia prima es recolectada en San Rafael de Cortinas por Don José Polanco, quién hace el transporte de la materia prima la entrega en su corregimiento a los trenzadores y luego es él quién recoge las trenzas para llevarlas a Cascajal para venderlas.

1. Aprovechamiento y preparación de la materia prima

1.1 Aprovechamiento de la materia prima



Es aprovechada con herramientas de corte desarrolladas por los artesanos para facilitar el corte de los cogollos de las palmas, los cuales son transportados al lugar donde se va a proceder a transformar la fibra.

Hay 3 tipos de cogollos que dependen de la longitud de la hoja y de la madurez de la palma; el machetero (palmas pequeñas), el palmitón (palmas medianas o juveniles) y puntero (palmas adultas). El machetero es el que más se aprovecha, y el más fácil de encontrar según Don José y según lo observado en el palmar visitado en Cascajal. El palmitón es escaso (su existencia es nula en el palmar visitado). Y el puntero se encuentra con mayor frecuencia pero la hoja de sus cogollos es muy limitada para su aprovechamiento porque la fibra se pone muy quebradiza.



Existen algunos puntos que han cambiado con lo planteado dentro del Protocolo realizado en el 2008, ya que se hacía la recomendación de darle uso al fruto como alimento para el ganado y así hacer un buen y mejor aprovechamiento del recurso pero ni los cosechadores ni el dueño del palmar visitado Don Miguel tienen esto presente y el fruto sencillamente se deja perder.

El palmar visitado en Cascajal no tiene los cuidados adecuados y esto de alguna manera perjudica el buen aprovechamiento del cogollo en su totalidad para los trenzadores porque los tiempos de trenzado aumentan. Don Miguel fumiga los suelos de su palmar, pues las palmas al crecer empiezan a afectar su ganado con las espinas, ya que estas lastiman las ubres de las vacas, y esto se ve reflejado en los cogollos ya que están quemados.

En el caso específico de Don José, el resumen de su actividad se da con desplazamientos de aproximadamente 2 y hasta 3 horas para recolectar los cogollos, de cada palma corta 3 o 4 cogollos, y en un viaje, máximo corta 50 cogollos de puntero y “un ciento” de machetero (trenza gruesa), y son transportados de vuelta a San Rafael de Cortinas en canoa o a pie.

1.1.1. Corte del cogollo

Es extraído por medio del corte realizado con una herramienta rústica realizada por los mismos recolectores. Artesanías de Colombia hace ya varios años les hizo entrega de varias media luna para realizar el corte, pero esta herramienta no es utilizada, porque según ellos la hoja se dobla.



1.1.2. Enjuague

Después de obtener la materia prima, le hacen una limpieza a la fibra para limpiarla y quitar residuos para pasar al proceso de secado.

1.1.3. Secado

Los cogollos los secan extendidos en el suelo o colgados sobre alambres al sol en un intervalo de 5 a 8 días para facilitar el manejo de la fibra y ya proceder a transformarla.

1.2. Preparación de la materia prima.



1.2.1. Ripiado

Después de dejar secar la fibra durante varios días, se separan las hojas del cogollo y se empieza a rpiar o repillar, esto se hace poniendo la hoja al aire y con un cuchillo o machete se empieza a cortar al grosor que el artesano desee para desarrollar su trenza, ya sea de 0,5mm a 1,5mm.

1.2.2. Tinturado

Ponen una olla con agua caliente, donde se introducen los cogollos. Después se coloca el colorante. No utilizan ningún mordiente, ni tienen fórmulas para realizar este proceso.

Lo dejan en ebullición durante 30 minutos donde lo revuelven constantemente. Luego es retirado de la olla y lo enjuagan para ponerlo a secar.

Este proceso es deficiente, puesto que no realizan el proceso de manera adecuada, es netamente empírico, es decir, no saben que tintes utilizan, ni saben de cantidades de tintes o auxiliares que deben usar durante el proceso, no usan suavizantes, etc.

1.2.3. Lavado

Luego de que la fibra es tinturada pasa a un proceso de lavado donde se sacan los residuos de tinte en la fibra hasta que no suelte más.

1.2.4. Secado

Luego de lavada la fibra se pone a secar durante días hasta que esta está completamente seca y está lista para empezar a desarrollar la trenza.

2. Proceso de tejido. Producto



2.1 Trenzado

2.1.1. Trenza de 3 y 5 cabos

Los artesanos de San Rafael de Cortinas desarrollan trenza de 3 y 5 cabos en diferentes colores, y es la que venden a las artesanas de Cascajal para que allí se desarrolle todo el proceso de costura del producto. De 7 y 9 cabos realizan pero solamente por encargo, ya que sale más costosa y las artesanas que cosen el producto no están interesadas en desarrollar producto más costoso

Con el cogollo de la palma machetero desarrollan trenza de 3 y 5 cabos, pero con el de la palma de puntero, solamente trenzan de 3 cabos porque al ser más dura la fibra, se quiebra con facilidad y se complica más el trenzado a más cabos.

La paleta de colores utilizada es la que les brindan los tintes, no hay experimentación en la mezcla de estos para sacar nuevas gamas de algún color específico, por lo que los colores de la trenza que venden a Cascajal es la misma siempre.



Don José realiza 1 trenza de 20 brazas cada 2 días, y Ruth su sobrina alcanza a realizar 1 trenza de 20 brazas diaria. Don José recoge en su corregimiento de 30 a 40 trenzas y pasa a Cascajal en canoa o a pie a vender las trenzas.



2.1.2. Costura del producto

Luego del desarrollo de las trenzas Don José se encarga de llevarlas a Cascajal, donde se encuentra ubicada la Asociación AMAC, y es vendida a las señoras para el desarrollo de los productos. Cada señora se encarga de desarrollar los productos en su propia casa y luego se reúnen para hacer el conteo para ser llevados al mercado de Magangué.

Hay poca experimentación formal y de mezcla de colores por parte de las señoras de Cascajal quienes son las que realizan la costura para desarrollar el producto final, por lo que este se ha mostrado repetitivo en el mercado durante años.



3. Acabados

3.1 Acabado del product

- En algunos productos usan cremallera y en otros usan velcro, se recomienda usar solamente cremallera.
- No le dan importancia a vender sus productos con los tintes utilizados cuando venden su producto sabiendo que este suelta color cuando ya está finalizado.
- Algunos de los bolsos tienen deficiencia en las asas, ya que cuando la fibra es muy quebradiza (puntero), en estos puntos clave de roce con otros cuerpos, su desgaste es notorio, y tiende a romperse fácilmente.
- Los bolsos y monederos tienen forro con tela quirúrgica lo que le resta al valor percibido del producto porque no es resistente al contacto constante del usuario, y el material se vuelve peludo.
- Los sombreros tienen un ribete hecho en plástico o en tela quirúrgica, le baja el valor percibido, se recomienda ser hecho en la misma trenza.
- Los diseños son muy simples y repetitivos desde hace varios años, utilizan rayas para los bolsos y los abanicos, y la combinación de los colores en la trenza no varía mucho.



La comercialización se realiza en Magangué. Los meses donde las ventas aumentan por la cantidad de turistas que visitan el municipio son febrero, octubre y noviembre, ya que son el día de la virgen de la candelaria, la feria ganadera, los carnavales de Barranquilla, etc.

CONCLUSIONES

- Los artesanos que trabajan con sará ya son personas mayores y tienen limitaciones físicas que hacen difícil y alargan los tiempos de trabajo donde adicionalmente los acabados del producto terminado no son muchas veces los esperados. Las otras generaciones no tienen intenciones ni interés para aprender el oficio, lo que preocupa a los artesanos de Magangué porque está en vía de acabarse.
- Para la actividad artesanal tanto en San Rafael de Cortinas como en Cascajal, no existe ningún tipo de taller o infraestructura que pueda usar el grupo para desarrollar sus productos, la mayoría de artesanos trabajan cada uno en su hogar.
- El proceso de tinturado tiene muchos problemas por los tintes manufacturados utilizados, porque algunas veces tinturan la trenza ya hecha y no la materia prima lo que hace que el producto se vea de mala calidad, y además no tienen conocimiento sobre qué recursos naturales pueden utilizar como tintes.
- Los artesanos deciden mezclar la fibra de palma sará con la palma de coco, por la escasez de la primera y para evitar en algunas ocasiones el tinturado de fibra sará, y así poder desarrollar combinación de color en la trenza.
- No hay continuidad en el trabajo porque las artesanas de AMAC tienen mucho producto acumulado en las casas, y aunque el producto es económico, el mercado de Magangué no se mueve mucho.
- La trenza es comprada por las artesanas de Cascajal a \$2000, 20 brazas de trenza natural o tinturada a 1 sólo color, y a \$3000, 20 brazas de trenza mezclada (de lomillo o pinta loca).
- Los precios finales de los productos varían entre \$5.000 y \$25.000 de acuerdo al tipo de trenza (3 o 5 cabos), la cantidad de material utilizado y de acuerdo al color (natural, unicolor o combinado).
- Poseen herramientas tanto para el aprovechamiento, como para la transformación y el proceso de costura, el problema está en el estado de las herramientas, no es el mejor, y su funcionamiento no es el mismo. Caso específico: Máquina de coser. (se traban, tienen problemas con algunos repuestos porque son muy antiguas, y por la misma razón ya hay algo de oxidación).



- Los artesanos de San Rafael de Cortinas aunque conocen el proceso de costura, no lo realizan, porque en este corregimiento ninguno de los artesanos tiene máquina de coser.
- La habilidad de los artesanos trenzadores varía mucho, por lo que los tiempos de producción son muy diferentes, y la calidad de la trenza no es la misma en todos los casos.
- No existen espacios de trabajo donde la asociación en Cascajal, ni los artesanos independientes de San Rafael de Cortinas, y esto los perjudica ya que no tienen tiempos de trabajo común donde puedan socializar y fortalecerse dentro del mercado artesanal, promover el trabajo y motivarse entre las personas del grupo para mejorar cada vez más la calidad del producto final.

RECOMENDACIONES

- Es importante promover el oficio a otras generaciones, para fortalecer y continuar con la tradición del trabajo en sará.
- Es importante darle al producto que elaboran una identidad, con los referentes existentes en la zona.
- Se recomienda tener un espacio con buena luz, para no afectar la visión, hacer el mantenimiento de la maquinaria, mejorar la calidad de la trenza y la costura y lograr obtener una producción eficiente y continua.
- Es importante retomar y tener en cuenta las fibras naturales tintóreas que se encuentran en zona para tinturar la fibra para los productos, esto tiene una gran importancia en el mercado artesanal, le da un valor agregado al producto y se aprovechan otros recursos que no generan el impacto ambiental que generan los tintes artificiales.
- Se promueve la mezcla de fibras (palma sará y palma de coco) porque con esto se pueden aprovechar dos recursos simultáneamente, se pueden hacer variaciones en la combinación de las trenzas sin necesidad de tinturar y esto beneficia el recurso, la trenza y el producto.
- Es importante fortalecer los grupos de trabajo, donde se socialicen resultados, inventarios, pedidos, diseños, dimensiones, color, calidad y acabados. Todo esto hace parte de un buen posicionamiento de un grupo o empresa en el mercado.
- Los talleres de creatividad son importantes, y más importante es mantenerse actualizado revisando referentes a nivel mundial en producto (tendencias), esto les da diferentes posibilidades en forma, color, textura, función, dimensiones, acabados, mezcla de materiales, etc., para ser aplicadas a su producto según su identidad y el público al que vaya dirigido el producto.
- Es necesario definir las líneas de producto a manejar, para que sean reconocidas no sólo por su fibra y su calidad sino por líneas claras y definidas de producto, donde la imagen o identidad con la que ellos quieran mostrarse en el mercado sea uno de los factores más importantes al momento de ofrecer el producto al usuario.



- Hay que establecer la carta de color con respecto a las tendencias actuales en la materia para el desarrollo del producto. Esta carta de color debe tener presentes los tintes naturales y los sintéticos.
- El importante que el mismo grupo busque otros mercados diferentes al local.
- Es necesaria una capacitación para los cosechadores de palma sará, para obtener material de mejor calidad, donde se pueda aprovechar completamente la hoja y así el proceso de trenzado en tiempos mejor.

PLAN DE ACCIÓN



Para el trabajo con palma sará, se plantea la posibilidad de realizar un ejercicio de rescate del oficio, ya que las condiciones en las que se observa la comunidad y el recurso del municipio y los corregimientos visitados, nos muestran la amenaza en la que se encuentran y la urgencia de trabajar en unos puntos específicos para fortalecer y promover el ejercicio artesanal de la comunidad. Los frentes desde los que se debe actuar son los siguientes:

- **Capacitación Técnica:** Debe fortalecerse el oficio desde la técnica, enfocándonos en el mejoramiento del tinturado de la fibra viendo las posibilidades de utilizar tintes naturales para aprovechar otros recursos y para darle el valor agregado al producto. También debe capacitarse en el desarrollo de la trenza pues la calidad no es la mejor, se deben buscar las capacidades físicas del recurso para desarrollar trenza más fina (con más pares) para subir el valor percibido y que comercialmente logre competir con otras fibras que desarrollen productos similares. Para la costura hay un trabajo que depende de la maquinaria y de la habilidad del artesano por perfeccionar la costura y que esta se vea impecable, los defectos tienen que ser mínimos pues el mercado artesanal así lo exige.

En resumen, los talleres que deben realizarse con el grupo principalmente son los siguientes:

1. **Aprovechamiento:** Capacitación a los recolectores de palma sará, con respecto a cómo deben cortar la palma, el uso de las herramientas, la cantidad de cogollos que deben sacar por palma, y el proceso de transformación inicial del recurso.
2. **Tinturado:** Taller de tintorería natural y sintética, teniendo en cuenta la carta de color actual. Este incluye, implementación tecnológica y herramientas adecuadas para un taller de tintorería.
3. **Trenzado:** Taller de trenzado con variación de puntadas, donde se incluyan texturas o pintas.
4. **Acabados:** Color y diseño, con inicios, cambios de pinta (pegues) y acabados.

- **Implementación de herramientas:**

Respecto a las necesidades del oficio y la comunidad, y al identificar la falta de maquinaria y herramientas dentro de San Rafael de Cortinas y las condiciones con las que cuentan las herramientas de la comunidad de artesanas de Cascajal en la visita, se hace necesaria una implementación de herramientas básicas tanto para el aprovechamiento del recurso como para el desarrollo de los productos, que actúen como un factor complementario de las capacitaciones técnicas y las condiciones de trabajo mejoren y sean las adecuadas para lograr una producción continua de acuerdo a los requerimientos del mercado.

- **Asesorías en diseño:**

Este es uno de los puntos de acción donde se debe realizar un trabajo importante para la actualización de las líneas de producto que ofrece el grupo artesanal al mercado, en tanto que los talleres realizados se complementen con una buena técnica y así obtener como resultado un buen producto para ofertar en el mercado artesanal Nacional e Internacional. Los talleres a realizar tienen como objetivo preparar a la comunidad para su trabajo, dándoles herramientas de información e investigación que sean suficientes y apropiadas para cumplir con este.

1. **Taller de creatividad:** A partir de los referentes encontrados en Magangué y los corregimientos específicos, realizar propuestas de diseño para darle identidad al producto.
2. **Taller de color:** Identificar las diferentes gamas de color y desarrollar como referente de color, las requeridas en las colecciones actuales, para la comercialización de su producción artesanal.

3. **Taller de Tendencias:** Charla de Tendencias actuales donde se evidencia la calidad, el nivel formal, la mezcla de materiales y en general el concepto manejado para la temporada en el desarrollo de los productos a nivel mundial. Se muestran diferentes tipos de productos realizados industrialmente y manualmente, con el fin de generar una percepción real del mercado actual dentro de la comunidad, para que con esto empiecen a aplicar dentro de sus productos conceptos, colores, texturas, excelentes acabados, excelente presentación al público y experiencias que enriquezcan la interacción del objeto con el usuario.
 4. **Taller de conceptualización:** A partir de dónde se genera el concepto, cuales son los lineamientos o el proceso investigativo y experimental para llegar a este y así darle el peso suficiente para argumentar su producto en el mercado al que vaya dirigido.
 5. **Línea de productos:** Desarrollar una línea de productos como resultado de los talleres ofrecidos, donde el artesano sepa de donde surge su producto, de qué objetos se compone esa línea o familia de objetos teniendo en cuenta que el lenguaje sea claro y homogéneo dentro de estos, a quién van dirigidos, cómo deben ser presentados en el mercado.
- **Comercialización:**
- Dentro de este campo es importante realizar talleres donde se haga un estudio claro de cuáles son los costos reales de cada producto y cómo se ve esto reflejado en el precio al poner el producto en el mercado. Se deben hacer talleres de:
1. **Trabajo de costos:** Se debe realizar un taller teniendo en cuenta todos los costos que implican desarrollar un producto, los tiempos de trabajo por tarea, los costos que me genera la maquinaria utilizada durante el desarrollo del producto, todo el trabajo de aprovechamiento, corte, transformación de la fibra, tinturado, trenzado, costura, acabados, transportes, y poner el producto en el mercado.
 2. **Posicionamiento en el mercado:** Cómo puede posicionarse una comunidad como empresa en el mercado, qué condiciones de calidad deben tener los productos, cuál es la manera de presentar el producto a los clientes, análisis del mercado artesanal (calidad y precios).
 3. **Eventos feriales y Mercado Nacional:** Cómo se realiza un inventario de producción para ir a eventos feriales, qué se debe tener en cuenta para la preparación de una producción para ir a feria en cuanto a costos (transporte, empaques, material de divulgación, stand, etc.), todos los gastos que deben como grupo asumir para la asistencia a feria (alojamiento, alimentación y transportes), así mismo para envíos a nivel nacional se deben tener en cuenta diferentes



aspectos para cumplir con la necesidad del cliente y así generar impacto y posicionamiento de la comunidad como empresa artesanal dentro del país.

CAPITULO 2.

DESARROLLO DE MATERIAL DE APOYO PARA COMUNIDADES ATENDIDAS

DESARROLLO DE PRESENTACIONES- PRIMER ACERCAMIENTO PARA LINEA DE PRODUCTOS EXPOARTESANIAS 2013

1. CASOS EXITOSOS.

Para realizar el primer acercamiento en las comunidades tradicionales donde existen pocas limitaciones culturales y donde es necesario aplicar diseño y mejoramiento técnico del producto realizado como en el caso de Magangué- Bolívar, es necesario identificar las debilidades y las oportunidades de la comunidad y del producto para trabajar en ello y alcanzar un nivel aceptable con miras a participar en eventos feriales como Expoartesanías, donde la competencia maneja siempre niveles altos sobre factores como calidad, innovación y diseño.

Para esto, junto con el asesor Samuel López, se realizó esta presentación de casos exitosos en el mundo sobre diferentes materiales y técnicas que hacen parte y aplican al mercado artesanal que se ofrece en estas ferias. La idea es mostrar en las comunidades (donde aplica) lo mejor en técnica, color, concepto, identidad y referentes para que las comunidades con las que trabajamos asimilen la seriedad de asistir a estos eventos con productos de alto nivel formal y excelente calidad, y así su producto se fortalezca y la comunidad empiece a generar recordación y posicionamiento de marca.





2. TENDENCIAS 2013.

La presentación de Tendencias 2013, es una evolución de la realizada en el 2012, entendiendo que las tendencias son cíclicas (5 años) y en lo investigado, donde se recolecto y se consolidó información gráfica para la realización de esta, encontramos que manejan el mismo concepto de 2012, por lo que se buscaron elementos innovadores y otras aplicaciones de este concepto en el diseño de producto, en el manejo de los ambientes, los estampados en los textiles, etc.

Pantone, el ente que regula las tendencias de color anualmente, saca unas paletas para el año 2014, las cuales se vuelven una herramienta importante para ser aplicada en algunas de las comunidades con las que se trabaja, por lo que este también hace parte de esta presentación.





3. ACTUALIZACIÓN DE PRESENTACIONES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA TRABAJO EN COMUNIDAD

Se actualizaron las presentaciones con el fin de tener el material de apoyo necesario para las comunidades que así lo requirieron, un ejemplo de esto es el trabajo en los corregimientos de San Rafael de Cortinas y Cascajal en Magangué- Bolívar, quienes llevan años elaborando el mismo producto sin ningún tipo de soporte o justificación de tipo cultural, referentes, identidad o concepto se refiere, y lo que no permite que este sea reconocido o posicionado en el mercado.



artesanías de colombia





CAPITULO 3. FORTALECIMIENTO TÉCNICO DEL PROCESO PRODUCTIVO DE DOS ESPECIES IDENTIFICADAS Y ANTIGUAS.

Materias primas: Iraca y Palma Sará.

VISITA A MAGANGUÉ, BOLÍVAR

Se realiza la asesoría en diseño de oficio de tejeduría en Palma Sará, teniendo en cuenta los lineamientos de diseño propuestos por Artesanías de Colombia, para el mejoramiento de los procesos productivos dentro de la cadena y comercialización de los productos en eventos feriales próximos, haciendo énfasis en los grupos de trenzado y desarrollo de producto de los corregimientos de San Rafael de Cortinas y Cascajal, respectivamente.

Con esto se obtienen los siguientes logros

:

- De acuerdo al diagnóstico de oficio realizado y el plan de acción propuesto, durante la visita se aborda el punto de asesoría en diseño con el fin de realizar la actualización del producto, la carta de color a utilizar, y el mejoramiento del producto mediante la técnica.
- Entrega de tintes RIT para la realización de muestras durante la visita a San Rafael de Cortinas con el fin de identificar y definir los colores a utilizar en el desarrollo de las trenzas basada en la paleta propuesta por el equipo de diseño de Artesanías de Colombia para este año.
- Socialización de tendencias abordadas en la primera comisión, enfocándose en cestería y bolsos con el fin de aplicar conceptos y técnicas en el desarrollo de los productos con miras a su comercialización.
- Presentación y asignación de nuevos diseños al grupo de artesanas de Cascajal, para el desarrollo de muestras que van a ser enviadas y evaluadas en comité de Artesanías de Colombia, para la posible participación en Expoartesanías 2013, siempre y cuando se comprometan a adquirir o desarrollar una trenza de alta calidad y así elaborar un producto muy bien terminado y de alto valor percibido.

- Luego de hacer la prueba de tintes se identifican los colores que sirven para la palma sará, y se dejan tareas específicas para realizar trenzas de 5 y 7 cabos (sencilla para sombreros y doble para bolsos) a los artesanos del Corregimiento de Cortinas con las que se desarrollaron algunas muestras que sirven para definir el mejoramiento de la calidad del producto.

-Con el material de apoyo de Tendencias en cestería y bolsos, se observó y se socializó junto al grupo de artesanas la calidad en acabados, color y movimiento que se le debe dar al producto, y así se desarrollaron muestras de sombreros (pava y tradicional) y de algunos bolsos sin acabar (sin correas) con el propósito de hacer el final de los mismos con cuero y así mejorar el valor percibido del producto para ser comercializado.

-Se espera mediante la evaluación de producto definir colores, dimensiones y cantidades de producción para la comercialización de estos productos en eventos feriales, siempre y cuando se ajusten a los requerimientos de Artesanías de Colombia y logren competir dentro del mercado artesanal.

TALLER DE TENDENCIAS 2013- COMUNIDAD DE COLOSÓ Y CASCAJAL

El objetivo de esta actividad es actualizar a los artesanos en las tendencias actuales a nivel mundial, con el fin de lograr actualizar su producto al exigente mercado de Expoartesanías, que espera encontrar siempre cosas nuevas en cuanto a forma, mezcla de materiales y color.

Se realizó una presentación en tendencias 2013 junto al diseñador y asesor Samuel López, identificando todo lo relacionado al diseño actual alrededor del mundo y desde diferentes campos que son complementarios entre ellos, como el color, la moda, los espacios o ambientes, los productos, etc.

Se hizo la presentación en comunidad explicando de donde salen las tendencias y cuál es el hilo conductor que llevan, es decir, mostrando cómo a partir del COLOR se desprenden la moda, los ambientes, y de esto los productos y los conceptos en general; con el objetivo que

cada uno de los artesanos se apropie de diferentes imaginarios formales y funcionales para plasmarlos en sus productos, logrando posicionarlos dentro del mercado actual.

Con esto se identifican los elementos básicos de diseño, los conceptos y se socializan con ellos para relacionarlo a los diseños presentados. Se realiza la conceptualización de la línea de productos y se procede a desarrollar las piezas.



PRESENTACIÓN DE REFERENTES- COMUNIDAD DE CASCAJAL

El objetivo de esta actividad en Cascajal era observar referentes, texturas, formas y dimensiones que les sirvan a estas artesanas a aplicar ciertos elementos en sus nuevos diseños.

Para esto, se preparó una presentación de bolsos donde se muestran: el trabajo que hoy en día se realiza en términos de sostenibilidad, y las tendencias actuales donde se evidencian texturas, técnica, mezcla de materiales, formatos; y a partir de estos referentes se crean los imaginarios de lo que las artesanas quieren mostrar en Expoartesanías 2013 con sus bolsos.

Se pretende que el producto final se perciba muy contemporáneo con el juego de colores dentro de las posibilidades naturales del material y el manejo de algunos tintes (RIT), la cantidad de fibra usada dentro de la pieza, el tejido y técnica utilizada en el desarrollo del bolso, las formas y las dimensiones; que la calidad del producto final se vea impecable.

El primer acercamiento según lo observado en la presentación se presenta a continuación con el objetivo de mostrar los cambios en la pieza a nivel formal y gráfico, las texturas logradas, las combinaciones de color adecuadas, entendiendo que en esta comunidad mezclan entre 4 y 5 colores por producto y pierde totalmente alguna posibilidad de tener un valor percibido aceptable para el mercado en el que va a competir.



Diseño

PRIMER ACERCAMIENTO



SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN PARA EXPOARTESANÍAS 2013

Durante el proceso del desarrollo de las líneas de producto de las diferentes comunidades para la feria Expoartesanías 2013, se realizó el seguimiento adecuado y continuo para ajustar medidas, promover los lineamientos propuestos desde el comienzo, e insistir en la calidad final de cada una de las piezas.

El propósito de este seguimiento, fue el de verificar si se realizaba la producción artesanal de acuerdo a las directrices que dieron los diseñadores del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, dando como resultado productos con identidad (símbolos propuestos), pocos defectos, cantidades solicitadas y muy buenos acabados.

Se hicieron los ajustes pertinentes en dimensiones y se hicieron las recomendaciones necesarias con todos los grupos para que el producto tuviera la calidad esperada por los asistentes y compradores de la feria.

Se trabajó en los precios de los productos, en cómo iban a empacarse, se habló con ellos el medio en el que iban a hacer el envío, y con cada comunidad se estipularon fechas de envío a Bogotá, para que llegaran a tiempo y alcanzar a hacer los inventarios por comunidad y oficio y poner las etiquetas necesarias para la comercialización y el control de todos los productos que manejamos.



Seguimiento Colosó, Sucre

La calidad de la trenza es buena, por lo que se espera que los productos logren estar en excelentes condiciones para ser exhibidas y vendidas en Expoartesanías. Se habla con ellos de fechas de envío y del inventario y su respectivo embalaje para el envío.



Seguimiento Magangué, Bolívar

La calidad de la trenza no es la mejor, ya que las habilidades de todos los trenzadores de San Rafael de Cortinas no es homogénea dentro del grupo, y no tienen presentes estándares de calidad, puesto que siempre la han vendido así a un precio muy bajo. Además las costureras no pueden desarrollar el mejor trabajo, ya que tienen problemas con las herramientas por la falta de mantenimiento y la cantidad de tiempo que tienen sin cambiar repuestos, esto es notorio en la costura, los remates, etc.



**CAPITULO 4.
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

PRODUCCIÓN FINAL PARA EXPOARTESANÍAS 2013

Municipio de Colosó, Sucre

Se realizaron dos líneas de productos, una de contenedores que hace parte de la oferta hotelera y la de centros de mesa con la intención de ofrecer productos para la decoración de interiores. Para la línea de centros de mesa, se trabajó bajo los lineamientos propuestos por el consultor Eric Ledoigt, donde se pretende desarrollar y comercializar con productos de grandes dimensiones que puedan ser exportados a otros países.



Municipio de Magangüe, Bolívar (San Rafael de Cortinas y Cascajal)

Con estas comunidades se trabajó bajo un esquema muy sencillo, donde se hizo trenza en color natural (palma sará y palma de coco) y se hizo trenza con tintes de diferentes colores para hacer mezclas sin saturar el producto. Se propone una línea de individuales y otra de bolsos tipo canasto los cuales fueron finalizados con cuero por una artesana de Bogotá.



CONCLUSIONES

- El trabajo con el artesano siempre tiene que ir ligado a un buen entendimiento y una conceptualización clara de los objetivos que vienen a cumplir los diseñadores, en ningún momento esto tiene que desligarse, el diseñador es el asesor del artesano, y de la mano tienen que trabajar para la consecución de un producto que cumpla con los requerimientos en diseño específicos y que traten de un modo concreto lo que se va a relazar, como se va a realizar y el costo específico de producto.
- El trabajo con comunidades nuevas, o que no presentan un oficio particular, tienen que ser catalogadas como comunidades de apoyo constante, son las que más apoyo desde el área de diseño necesitan, para que así, ya cuando se consoliden como comunidades artesanales, las bases sean sólidas.
- Un proyecto, como el desarrollo de la línea o líneas de productos para una feria, como la de expo-artesanías o expoartesano, siempre tiene que fundamentarse en buenos y claros conceptos de diseño, una línea de productos trazada desde el comienzo, es un buen final en la producción, conceptualizar el desarrollo de las actividades desde una primera instancia, siempre termina con buenos resultados.
- Los artesanos de la mayoría de comunidades no tienen la suficiente capacitación en la comercialización de sus productos, y están limitados a la posible asistencia a ferias como Expoartesánías, pero esto no es suficiente por la necesidad económica que tienen, y aunque luchan por trabajar y mantenerse unidos y actualizados, está aumentando la posibilidad de perder la tradición artesanal, y el rompimiento de grupos con gran trayectoria y excelente calidad en su trabajo.