



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Asunto : Reunión Comité Operativo Proyecto Iraca - Aguadas

Fecha : Lunes 23 de Enero de 1.989

Hora : 8.30 A.M.

Asistentes : Fresia Londoño - DRI

Eberto Solano - SENA

Amparo Zuluaga - CENTRACAFI D.P.D.F.C.

Yolanda Giraldo - CENTRACAFI

Lyda del Carmen Díaz - Artesanías de Colombia S.A.

Victor Hugo Uribe - Cooperativa Artesanal de Aguadas

Orden del día :

- Presentación de informes institucionales: ejecución 1.988
- Propuestas y varios.

ARTESANIAS DE COLOMBIA Se hizo un recuento a groso modo de los Programas ejecutados por Artesanías de Colombia, ya que éste se realizó en forma completa el pasado 10 de Diciembre en la última reunión de 1.988 del Consejo de Administración.

LOGROS ;

1. Conformación y estructuración de grupos especiales de producción de : Diseño (72 socios), Adornos (10).

Conformación de grupos especiales(y en proceso aún de estructuración) en : Empaque (10). Tafiote (7), Maestro-artesano (38).

2. Avances en el Programa de Asistencia Técnica al cultivo de la Iraca.

3. ~~Fac~~iliación de la producción del Programa de Diseño.
4. ~~Fac~~ilación de la Cooperativa a eventos como la Feria de Pita-
~~do~~.
5. ~~Ap~~oyo a las actividades de las otras instituciones especial-
~~mente~~ del SENA.
6. ~~Re~~tinuación de la Asesoría en Diseño (guías del artesano -
~~mue~~stras de empaque - tafilete - marquilla - adornos - fi-
~~chas~~ técnicas).
7. ~~El~~aboración de plegable para promoción de la Cooperativa.
8. ~~Pro~~ducción y apoyo a las asambleas ~~general~~ y extraordinaria de
~~los~~.
9. ~~Co~~ordinación conjunta con SENA y ~~re~~ferencia de la Cooperativa de
~~re~~participación de la Cooperativa en la Muestra Artesanal In-
~~tern~~acional organizada por la Federación Caldense de Artesanos
~~en~~ el Centro Comercial Parque Caldas.
10. ~~Or~~ganización conjunta con DRI de la gira educativa a Sandomé.
11. ~~Co~~ntrol de calidad - artesanía y cultura.
12. ~~Ca~~pacitación en temas como: Ley 36/84.
13. ~~Re~~cepción y coordinación de la Cooperativa en la Feria de
~~It~~alito, donde se obtuvo el primer puesto al mejor Stand.

~~CE~~CAFI : En primer lugar se presenta a la Doctora Amparo Zu-
~~l~~Calderón como nueva Directora del Programa de Desarrollo Fa-

miliar Cafetero.

- Trabajo en las dos asambleas de socios.
- Desarrollo del P.M.A.
- En algunas Veredas se prosiguió con las réplicas del Seminario 1.987 sobre Capacitación Comunitaria.
- Se realizaron reuniones de evaluación con el Comité de Compras.
- Se inició el montaje de restaurante escolar y la organización de juntas administradoras en las Veredas artesanas de: Charcos - Gúaco y Colorados.
- En Diciembre de 1.988 se inició el Convenio con DRI, sobre Proyecto Mujer con una Ejecutora de Campo, una Trabajadora Social de medio tiempo en el Proyecto Iraca y una Médico Veterinaria. Igualmente una Arquitecta dentro del Programa de Mejoramiento de Vivienda Campesina.

Entre Diciembre y Enero estas funcionarias realizaron un sondeo de necesidades dentro de los socios de la Cooperativa y han encontrado que existe mucha desmotivación ya que el mayor interés es el mercadeo, además de que siguen reclamando el forrado del envase (contrato).

Se piensa que en 1.989 el componente social debe ser más trabajado, se debe finalizar las réplicas de los talleres, las reuniones Veredales de encuentro entre socios, asumir otra metodología en la capacitación de estamentos directivos: capacitación grupal y capacitación diferenciada.

FINANCIACOOP :

- Se amplió la distribución de sombreros en la Costa Atlántica.
- Se ampliaron los contratos comerciales de la Cooperativa.
- Coordinó la participación de la Cooperativa en Expo - Pereira.
- Coordinó las ventas de la Feria de Cali a través de un representante.
- Se logró más salida del sombrero corriente.
- Se inició contacto con un importador Sud-africano.
- Se diseñó para ejecutar en 1,989 un plan de producción con las Cooperativas socias de FINANCIACOOP, esencialmente las de Provisión Agrícola.
- Financió la participación que Artesanías de Colombia consiguió para la Cooperativa en Pitelito.
- Se dió el segundo desembolso del crédito de \$1.150.000.00 o sea que \$1.650.000.00 le debe ahora la Cooperativa a FINANCIACOOP.
- La asesoría contable no ha sido muy constante, pero se logró al menos un sistema contable más práctico para la Cooperativa.
- La meta de comercialización para este año era de 480 docenas y se comercializaron más de 500.

Proyección : Programar otro crédito para maquinaria para el se-

gundo semestre.

Dinamizar la comercialización de sombreros y un acercamiento comercial con otras Cooperativas.

Por último la funcionaria realizó ya solicitud pasada (X/88) un recuento detallado del curso de comercialización artesanal, de España.

SENA :

- Fundamentaron el trabajo de la Organización Comunitaria como único puente de apropiación del trabajo por los mismos grupos.
- La administración de la Cooperativa sigue evidenciándose como un lastre en el proceso de la Cooperativa.
- Se concluyó el proceso de reorganización de estatutos de la Cooperativa (y no con muchos aciertos).
- Desde Julio se sumió por parte del SENA y a través del funcionario destinado para la institución comunitaria, la gerencia de la Cooperativa.

Aspiraciones :

- Retomar la capacitación con base en los nuevos estatutos.
- Desarrollo de habilidades directivas a los diferentes grupos que conforman la organización.
- Se insiste y apoyados en lo muchas veces expuesto por CENTRACAFI y Artesanías de Colombia, en la conformación de un grupo de

ventas.

Evaluación:

Para el SENA es más importante la permanencia del instructor en las Veredas pues puede desplegar un verdadero trabajo comunitario, además los recursos son más comunitarios que administrativos.

Problemas :

El principal problema es la responsabilidad de la gerencia de la Cooperativa. Urgente buscar salidas y así poder disponer del recurso humano en lo que está destinado por contrato.

Proyección :

Generar un plan de mejoramiento de la Cooperativa a nivel de intencionalidad institucional.

PROPUESTAS Y VARIOS

1. Antes de plantear nuevos programas y acciones es urgente darle salida a las propuestas estancadas Ej: marquilla, tafiote, empaque, logosímbolo.
2. Elaborar un calendario de trabajo del Comité Directivo y del Operativo del Proyecto.
3. Establecer unos buenos mecanismos de evaluación y seguimiento del Proyecto.
4. Elaborar el guión técnico para el video sobre la Cooperativa.
5. Diseñar el plegable de la Cooperativa.

Elaborar un cronograma de eventos (Seminarios, Ferias, Exposiciones y otros) a los que asistirá la Cooperativa en 1.989: como eventos Nacionales de acercamiento comercial que han sido programados por EL ANCIACOOP.

Realizar la preselección y motivación de jóvenes Aguadeños que capaciten en Armenia en GERENCIA DE COOPERATIVAS. Esto por convenio entre DRI - SERA. La Cooperativa ha sido seleccionada con uno o dos cupos. Se debe establecer el tipo de perfil que debe tener el seleccionado. La figura de vinculación será similar a la realizada con el practicante de la Universidad Nacional.

Definir años de trabajo institucional con la Cooperativa y presupuestos. Esto se puede concretar en el Proyecto Regional que se realizará para el DRI antes del 13 de Febrero.

Trabaja en común de asuntos metodológicos.

Trabaja a adecuar el local de la Cooperativa como punto de venta.

Mejorar la muestra de los productos que comercialice o mejore la Cooperativa e ir haciendo el mostrario.

Trabaja teniendo en cuenta para los nuevos Programas. a los hijos o hijas de socios, esto por el alto nivel de conflicto. Trabaja las instituciones manejan en la Cooperativa.

Trabaja definidos el 6 y 7 de Febrero como días de trabajo del Comité Operativo para: elaboración del perfil del Proyecto Regional DRI (haciendo énfasis en el Proyecto Iraca).
Elaboración general del cronograma de actividades del primer trimestre.

Inventario de propuestas y actividades estancadas, definición de responsabilidades y fechas límites para darles curso.

Por último la gerencia de la Cooperativa realizó un informe general del estado de la misma :

- Ventas hasta Agosto \$9.248.211
- Se cuenta con una buena oferta aunque es necesario ampliarla.
- Cuentas por pagar : \$ 600.000 al P.M.A.
\$ 1.650.000 a FINANCIACOOP.
- Participación en Ferias y Exposición: Muy buena. En la de Pitalito se obtuvo el primer puesto al mejor Stand. En la Internacional de Manizales se lograron muchos contratos comerciales. En la del Congreso Artesanal de la Corporación para el Desarrollo de Caldas, se obtuvo el tercer puesto y en la de la Feria de Manizales el puesto "Fuera de concurso".
- Aporte de socios : \$166.880.
- Estado de perdidas y ganancias : No se tiene en el sitio de la reunión.

Finalizó siendo las 11.30 A.M.

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Asesora Proyecto Caldas.