



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Asunto : Taller sobre la Historia de la cultura de la Iraca en Aguadas
Para : Líderes de la Cooperativa Artesanal de Aguadas, reunidas en el primer encuentro local organizado por el Fondo DRI, y CENTRACAFI.
Lugar : Hogares Juveniles Campesinos
Fecha : Julio 28 y 29 de 1989
Tema preparado por: Lyda del Carmen Díaz López
Asesora Regional Caldas

Metodología del taller

1. Dinámica de integración y presentación. Orienta Fany Salazar, Trabajadora Social de Artesanías de Colombia
2. Sondeo sobre el conocimiento del origen del tejido del sombrero en Aguadas.
Preguntas: Que saben ustedes sobre como se originó la tradición del tejido del sombrero en Aguadas?
Quienes fueron los primeros que tejieron?
Quienes aprendían ?
De lo que ustedes recuerdan que sus padres y abuelos contaban, quienes tejían. solo mujeres? o tambien hombres. recuerdan algunos nombres?
Como cuentan o contaban sus padres, eran los talleres artesanales de comienzos del siglo?
Que productos eran los que mas se hacían?
3. Correlacionando la información obtenida con las notas preparadas, se desenvuelve la charla sobre la Cultura de la iraca (anexo: notas)
4. Se lee una carta que ha sido enviada supuestamente por una artesana de Sandoná, donde se explica como es el proceso de producción artesanal de dicha localidad, haciendo énfasis en el cultivo y procesamiento de la materia prima, proceso de producción propiamente dicho, comercialización del producto, talleres de acabado y organizaciones artesanales.
Se divide el grupo de 38 personas, en subgrupos. cada subgrupo contestará parte de la carta, haciendo énfasis en las diferencias que encuentran (según lo narrado por la artesana de Sandoná) en: cultivo y proceso de materia prima, proceso de producción, acabados en el taller, comercialización, organización.
5. Plenaria: Se estructura completamente la carta de respuesta, con los subtemas trabajados por cada grupo y se sacan conclusiones del tema total.

APUNTES SOBRE EL ORIGEN DE LA SOMBRERERIA DE IRACA Y SU PERMANENCIA .

Según la información histórica, la elaboración del sombrero de Iraca o paja toquilla, se originó en la localidad de JIPIJAPA al occidente del Ecuador, donde además de Jipijapa también existen otros núcleos de artesanos del sombrero como los de la ciudad de Cuenca y Manabí.

Es del Ecuador, desde donde pasó a Colombia la práctica de elaboración artesanal del sombrero de paja toquilla que también se llama de Iraca, Nacuma y otros nombres. Esta práctica se difundió y arraigó en varias regiones del país en las que en corto tiempo surgió una próspera industria con características propias.

Desde los primeros años del siglo XIX, ya los viajeros y cronistas hablan del sombrero de paja de iraca como un elemento importante en el atuendo de la mayoría de los habitantes de esos años. La enseñanza y divulgación de este oficio y arte, se realizó de distintas formas y mediante varios impulsores: En Nariño se le atribuye su enseñanza a una familia ecuatoriana de apellido Sánchez, llevada a la población de la Unión en 1847 por el también ecuatoriano Juan Manuel Vivanco, quién junto con don Agustín Guerrero fué fundador de dicha población de la Unión, desde donde se difundió y transmitió el aprendizaje a tierras vecinas como Túquerres, San Pablo, San Bernardo, Linares, Florencia, Briceño y Sandoná.

En los Santanderes su enseñanza se atribuye a un "pastuso" que fué patrocinado por el presbítero Felipe Salazar entre los años de 1820 a 1822. En Aguadas, la divulgación se le atribuye a un ciudadano ecuatoriano que le enseñó a Juan Crisostomo Flores, entre los años de 1860 a 1870; quién a su vez enseñó a su familia y a sus vecinos.

El tejido del sombrero de iraca en Colombia desde sus inicios, sirvió como un medio de subsistencia de mujeres y de grupos de campesinos que convirtieron el cultivo de la planta y la producción del sombrero, en una fuente importante de generación de ingresos económicos familiares.

En todas las regiones del país que desde comienzos de 1800 figuran como centros de este oficio artesanal, la elaboración del sombrero se realiza en talleres familiares y cuando su importancia fué mayor se crearon también talleres comunitarios, como los de Barichara; y otros con características de empresas particulares como algunos de los que existieron en Aguadas .

El sombrero de iraca fué un elemento importante, como ya dijimos, del atuendo de la mayoría de las gentes de todas las condiciones sociales y económicas.

Desde 1860 el sombrero de Jipa del Ecuador, se comenzó a usar en Estados Unidos de Norteamérica y en Europa y a finales del mismo siglo XIX, el sombrero colombiano fué exportado en grandes volúmenes a Panamá desde donde se redistribuyó a otros países.

Como vemos, durante el siglo XIX y los primeros años del presente siglo, la industria y comercio del sombrero de paja de iraca fué de las más importantes del país, ya que fué una opción de trabajo para extensos núcleos de la población colombiana, quienes de acuerdo a su propia cultura e historia, dieron un sello personal y local al proceso de elaboración y al producto mismo.

El comercio internacional del sombrero decayó y finalizó a raíz de la crisis que se originó con la primera y después con la segunda guerra mundial. El comercio Nacional y por supuesto el oficio artesanal del sombrero, perdió importancia por la misma crisis mundial

por la falta de apoyo que en ese momento el gobierno le dió, por el abuso de los intermediarios en el precio y por la falta (entre muchas otras causas) de cultivos suficientes, ya que los iracales se fueron tumbando para sembrar otros productos. Pero no obstante, el oficio ha permanecido arraigado entre varios núcleos de pobladores como los de SUAZA en el Huila y de otros departamentos como Nariño y Caldas; quienes actualmente luchan por volver a alcanzar la importancia que antiguamente tuvieron sus productos.

Esta lucha la vienen realizando de diversas formas, así: mejorando la calidad del tejido, mejorando los acabados del producto, recordando los inicios, las puntadas, los tejidos y los diseños olvidados; conservando las diferencias del proceso de producción y del producto de cada región, es decir, su individualidad; organizándose en Cooperativas y otros tipos de asociaciones, capacitándose en el manejo de su empresa artesanal, en la conservación y cultivo de la planta que les proporciona la materia prima, en el rypiado o proceso de elaboración de la materia prima, utilizando los programas de crédito, conociendo y entendiendo el comportamiento del mercado y comercio del sombrero y adecuando su producto a las necesidades y gustos del comprador actual.

Esta lucha la realizan los artesanos con el apoyo de algunas instituciones y profesionales. Esta lucha la adelantan los artesanos porque entienden que la artesanía al conservar la huella del que la hace, establece y permite un puente de comunicación entre los hombres, porque entienden que su oficio es una fuente total o complementaria de ingresos económicos familiares, porque es una posibilidad de seguir siendo profesionales independientes y creadores de sus propios productos, porque es una posibilidad de emplear el tiempo libre en un oficio productivo y agradable en el que son sus propios patronos; porque es una posibilidad de mantener el dialogo y la comunicación entre padres e hijos mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje del oficio, porque es una posibilidad de conservar la unión y la solidaridad de la familia mediante el proceso de producción en el cual cada uno de los miembros del hogar, puede desempeñar un papel importante.

Son muchos los núcleos de artesanos del sombrero que trabajan por conservar su oficio y sus productos con las características que los diferencian de los otros, porque es parte de su identidad, porque evidencia la relación que el artesano mantiene con la naturaleza, con su mundo circundante; porque mantienen un respeto por su pasado lo que les ayuda en la construcción que en el presente hacen de su futuro, un futuro con un mejor nivel de vida y de oportunidades, un futuro en el que también posean identidad propia y su impulso creativo.

Lyda del Carmen Díaz L.