



## Aplicación de la metodología IAF en el municipio de Sapuyes, Departamento de Nariño.

**Fecha:** Diciembre 5 de 1998.

**Aplicación:** Beneficiarios directos y no beneficiarios de las acciones del Convenio Marco.

**Instrumento:** Diseñado por la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia S.A.

**Encuestador:** Marta Elena Villegas López.

- **Grupos representados en la sesión de seguimiento:**

1. Coomsapuyes.
2. Grupo Los Monos (grupo en conformación).
3. Grupo de artesanas de la vereda Malaver (grupo en conformación).

- **Identificación de los presentes en la sesión de seguimiento. (anexo)**

Asistieron 35 personas de las cuales 14 personas pertenecían al Grupo de la vereda de los Monos, integrantes de la vereda de Malaver y 3 miembros de la Cooperativa Coomsapuyes.

Las mujeres no cuentan con una organización, solo se agrupan por las veredas donde viven, sin embargo se nota una clara conciencia de la necesidad de organizarse para acceder a nuevos recursos con el fin de mejorar su nivel de vida.

Entre los asistentes se encontraban 6 personas con cargos en la Junta Directiva de sus grupos y un capacitador.

Bajo el convenio marco se adelanta una capacitación técnica en el manejo y tejido del sombrero de palma de iraca.

### **A. Categoría Nivel de Vida**

#### **1. Variable Conocimientos y destrezas:**

- 1.1. Indicador adquisición de conocimientos y destrezas: el 100% de las entrevistadas adquirieron nuevos conocimientos, debido a que en la región solo se hacía un sombrero de baja calidad (denominado sombrero "ralo") y con la nueva capacitación no solo han aprendido a hacer un sombrero de mayor calidad, sino también otros productos como carpetas y diversas figuras decorativas.

1.2. Indicador aplicación de conocimientos y destrezas: de igual forma el 100% de las asistentes practican lo que aprendieron, aunque el mercado solo les pide el producto tradicional, consistente en un sombrero de baja calidad y bajo precio, lo que puede afectar la práctica de las nuevas habilidades aprendidas.

2. Variable Puesto de trabajo:

2.1. Indicador cantidad de puestos de trabajo que han aumentado, conservado o disminuido en el último año: se encontró que las artesanas entrevistadas no poseen taller y su dedicación al tejido del sombrero se hace en forma individual o con la ayuda de algunos de sus hijos, por lo que no se registró un aumento de puestos de trabajo.

2.2. Indicador condiciones de los puestos de trabajo: las personas entrevistadas han mantenido las condiciones de los puestos de trabajo, además el grupo ya utilizaba hormas para tejer el sombrero.

3. Variable Ingreso promedio mensual:

3.1. Indicador Ingreso Promedio mensual de la Unidad Familiar: solo tres personas respondieron, obteniéndose lo siguiente:

Número de miembros que trabajan en la familia	Menor ingreso mensual \$	Mayor ingreso mensual \$	Ingreso promedio mensual \$
2	20.000	30.000	20.000
1	8.000	8.000	8.000
1	40.000	40.000	40.000

4. Variable Ahorros:

4.1. Variable capacidad de ahorro: se encontró que ninguno de los participantes había ahorrado en el último año ni en dinero ni en bienes.

5. Variable unidad productiva:

5.1. Activos Fijos: ninguno de los participantes ha cambiado el nivel de activos durante el último año.

5.2. Variable capital de trabajo: el 100% de las entrevistadas cuenta con dificultades para la consecución de la materia prima, pues su ingreso apenas alcanza a complementar las necesidades básicas de alimentación.

## 6. Variable Necesidades Básicas:

6.1. Satisfacción de Necesidades Básicas: para el grupo en su totalidad las necesidades básicas durante el último año permanecieron en iguales condiciones. Además es claro que sus condiciones de vida son muy incipientes, con ausencia de servicios de alcantarillado y acueducto y problemas de comunicaciones.

## B. Categoría Capacidades Personales:

### 1. Variable Autoestima:

1.1. Valoración: La totalidad de los asistentes a la sesión afirmó un cambio positivo, tanto en la percepción de sí mismos como en sus relaciones con los demás.

1.2. Cambio de Rol: en la nueva organización que se está conformando 3 de las asistentes están asumiendo nuevos roles en forma positiva.

### 2. Variable Identidad Cultural:

2.1 Sentido de Pertenencia: existe un sentimiento de pertenencia hacia la conservación de la tradición, pero desde el punto de vista económico ese sentido de pertenencia se ve amenazado.

2.2. Aplicación de innovaciones: se observa una gran variedad en el desarrollo de nuevos productos, fruto de la capacitación. Además se están dando pasos hacia la conformación de dos grupos.

### 3. Variable Reflexión Crítica:

3.1. Capacidad de explicación de su situación: entre los asistentes, tres de ellos conocen sus problemas y sus causas y tienen alguna luz para solucionarlos, los restantes, conocen su situación pero desconocen a que se debe.

3.2. Capacidad de actuar, evaluación y ajuste: el 10% de los entrevistados tiene mucha capacidad para evaluar las cosas, pero tienen baja capacidad para la acción.

## **Observaciones Generales:**

La entidad ejecutante es la Cooperativa Multipropósito Coomsapuyes, única organización establecida en el municipio. Esta cooperativa además de propender por el desarrollo de la región tiene claramente objetivos políticos, lo que ha incidido en conflictos con las beneficiarias del programa, pues ellas no tienen claridad en el manejo de los recursos y en la intermediación o administración del programa por parte de dicha cooperativa.

Es importante para la aprobación de proyectos futuros, examinar los objetivos de las entidades ejecutoras, ya que si éstos no son acordes con los buscados por Artesanías de Colombia, las acciones que se realizan pueden perder su eficacia o alejarse de los objetivos originales. Es interesante ver como de los 21 asociados a la cooperativa, solo dos de ellos tejen y comercializan el sombrero.

Adicionalmente, probar la capacidad financiera de las instituciones, de forma tal que la ejecución de los proyectos no se obstaculice, ni se preste para poca claridad en la administración de los dineros de cofinanciación.

Se nota un claro interés por parte de las beneficiarias en diversificar los productos, sin embargo como no se ha desarrollado mercado para los nuevos productos, existe una amenaza de abandonar los nuevos conocimientos.

Se hace evidente la necesidad de adelantar procesos organizativos en la región y consolidación de grupos y desarrollar proyectos que formalicen la comercialización y la promoción de ferias.

En cuanto a la capacidad de producción del municipio, se estableció que en promedio se hacen 800 sombreros por semana, con una producción individual de 2 a 3 sombreros por semana. Hay que tener en cuenta que ésta producción no corresponde a un sombrero fino, pero tampoco es el sombrero ralo o de más baja calidad. Estos sombreros no tienen acabado, pues este proceso se realiza en Sandoná. Habría que determinar la capacidad de producción de los nuevos productos, una vez se encuentre el mercado donde posicionarlos.

Como prueba de mercado, se recomienda el establecimiento de un punto de venta en el municipio y buscar la participación en ferias locales y regionales, lo que acercará a las artesanas al mercado y sus requerimientos, debido a que actualmente dependen totalmente de los intermediarios de la región, quienes las obligan a hacer sombreros de baja calidad y con poco valor agregado y por ende a percibir menores ingresos.

Otra de las necesidades que se detecta es la de avanzar en el proceso de acabado del sombrero, con la introducción de máquinas y la capacitación en la operación de las mismas y procesos de tinturado, manejo del color y control de calidad. fomentando la instalación de talleres comunitarios para la socialización de la producción y especialización del trabajo.

No existe claridad por parte de las beneficiarias sobre los objetivos del convenio, ni sus firmantes, la presencia de Artesanías de Colombia es evidente, pero desconocen claramente sus objetivos o hacia donde se dirigen las acciones.

La capacitadora del curso es la señora Carmen Portillo, la que por su experiencia cuenta con un alto grado de aceptación por parte de las beneficiarias. Además, debido a la red de conexiones que ella tiene en la región, las ha orientado en sus procesos organizativos y en la comercialización de algunos productos.

**Anexo.** Asistentes a la reunion del 5 de diciembre en el Municipio de Sapuyes, Departamento de Nariño. Se aclara que muchos de los asistentes no determinaron el grupo al cual pertenecian, puesto que están en proceso de conformación.

### Identificación de los presentes en la sesion de seguimiento y evaluacion

N°	Nombre	Organización o grupo	Cargo que ocupa	Proyecto en que participa
1	Nemesia Ortega	Grupo los Monos	socia	Capacitación técnica en el tejido del sombrero.
2	Magola Pantoja	Grupo los Monos	socia	Capacitación técnica en el tejido del sombrero.
3	Marina Erazo	Grupo los Monos	socia	Capacitación técnica en el tejido del sombrero.
4	Maria mercedes Escobar	Grupo los Monos	socia	Capacitación técnica en el tejido del sombrero.
5	Miryam Andrade	Grupo los Monos	socia	Capacitación técnica en el tejido del sombrero.
6	Maria Rodriguez	Ninguno		Capacitación técnica en el tejido del sombrero
7	Mercedes Ortega	Ninguno		Capacitación técnica en el tejido del sombrero
8	Ismaelina Jimenez	Ninguno		Capacitación técnica en el tejido del sombrero
9	Teresa Cordova			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
10	Rosalva Diaz			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
11	Blanca Escobar			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
12	Maria Angélica León			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
13	Elina Escobar			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
14	Visitación Villota			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
15	Rosario Cuartas			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
16	Juana Estrada			Ninguno
17	Fabiola Caicedo			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
18	Olga Escobar			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
19	Lida Escobar			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
20	Carmen Pantoja			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
21	Berta Yaguez			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
22	Teresa Alvear			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
23	Marlany Ate	Cooperativa Coomsapuyes	Secretaria y coordinadora de la capacitación	Ninguno
24	James Arturo Zambrano	Cooperativa Coomsapuyes	Tesorero	Ninguno
25	Hector Gamboa		Presidente	Ninguno
26	Alba Marina Diaz			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
27	Maria Luisa Escobar			Capacitación técnica en el tejido del sombrero

28	Olivia Saavedra	Grupo los Monos	Presidente	Capacitación técnica en el tejido del sombrero
29	Deyanira Calpa			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
30	Inés Arévalo			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
31	Pilar Ortega			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
32	Sandra Patiño			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
33	Graciela Jimenez			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
34	Marina Diaz			Capacitación técnica en el tejido del sombrero
35	Cristina Estrada			Capacitación técnica en el tejido del sombrero

Identificación de los presentes en la sesión de seguimiento y evaluación Municipal de Sapues