



Proyecto

“Fortalecimiento empresarial y comercial de la producción de artesanías en cepa de plátano, enea y cañaflecha en los Municipios de Los Córdoba, Montería y San Andrés de Sotavento, Departamento de Córdoba”

Taller de capacitación en tejeduría de cañaflecha en la sede de la organización de mujeres del resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba, con los diferentes comités de la organización de mujeres Comunidad Celeste Imperio

**Maestro artesano
Manuel Beltrán Suárez**

Convenio N° 131 Artesanías de Colombia S.A.-Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS

Bogotá D.C., mayo de 2008

1. Objetivo del contrato

Capacitar en técnica de tejeduría en cañaflecha y elaboración de prototipos a las artesanas de Flores de Mochá de San Andrés de Sotavento.

Actividades desarrolladas

- 1. Abril 21 de 2008:** Inducción sobre el proceso de capacitación en tejeduría de productos de caña flecha y clasificación de la materia prima para la elaboración de los productos.
- 2. Abril 25 de 2008:** Elaboración de plancha MONEDERO.
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 12X22 cm, cambre 12X22 cm, se utilizaron 4 metros de trenza fina, 1 cierre de 23 cm, hasta lograr su perfección.
- 3. Abril 28 de 2008:** Elaboración de plancha CAPONERA.
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 12X37 cm, Cambre 12X37 cm, 7 metros de trenza, velcro 2 cm, hasta lograr su perfeccionamiento.
- 4. Abril 30 de 2008:** Elaboración de plancha PORTACELULAR
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 6X30 cm, Cambre 6X30 cm, 7 metros de trenza, velcro 3 cm, hasta lograr su perfeccionamiento.
- 5. Mayo 2 de 2008:** Elaboración de plancha BILLETERA UNISEX
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 12X25 cm, Cambre 12X25 cm, 7 metros de trenza fina, velcro 4 cm, hasta lograr su perfeccionamiento.
- 6. Mayo 5 de 2008:** Elaboración de plancha BILLETERA DAMAS
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 18X28 cm, Cambre 40X50 cm, 10 metros de trenza, velcro 6 cm, 1 cierre de 28 cm, hasta lograr su perfeccionamiento.
- 7. Mayo 7 de 2008.** Elaboración de plancha COSMETIQUERA
Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 20X27 cm, Cambre 20X27 cm, 7 metros de trenza, 1 cierre de 34 cm, hasta lograr su perfeccionamiento.

8. **Mayo 8 de 2008:** Elaboración de plancha BOLSO CILINDRO

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 27X37 cm., cambre 27X37 cm, 20 metros de trenza, 1 cierre de 27 cm, hasta lograr su perfeccionamiento

9. **Mayo 9 de 2008:** Elaboración de plancha BOLSO REDONDO

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 38X38 cm., cambre 38X38 cm, 25 metros de trenza, velcro 6 cm, hasta lograr su perfeccionamiento

10. **Mayo 12 de 2008:** Elaboración de plancha BOLSO COLEGIAL.

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 30X77 cm., cambre 30X77 cm, 35 metros de trenza, velcro 10 cm, hasta lograr su perfeccionamiento

11. **Mayo 13 de 2008:** Elaboración de plancha BOLSO MALETA

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 28X38 cm. cambre 28X38 cm, 25 metros de trenza, velcro 6 cm, hasta lograr su perfeccionamiento

12. **Mayo 14 de 2008:** Elaboración de plancha BOLSO CARRIEL Y CORTE EN CUERO

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 30X77 cm. cambre 30X77 cm, 35 metros de trenza, 25X10 cm de cuero, 1 torniquete y 2 tubulares, hasta lograr su perfeccionamiento

13. **Mayo 15 de 2008:** Elaboración de plancha CARPETA PARA PAPELES

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 32X50 cm. Cuero 6X32 cm el lomo y 22X3 el bolsillo, 33 metros de trenza, hasta lograr su perfeccionamiento en la costura de trenza con cuero.

14. **Mayo 16 de 2008:** Elaboración de plancha LOMO PARA CUADERNO DE BOCETO.

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 25X77 cm.

Cuero 25X25 cm, 35 metros de trenza, hasta lograr su perfeccionamiento con el pulido de la lata de corozo.

15. **Mayo 19 de 2008:** Elaboración de plancha LOMO PARA LIBRETA DE ANOTACIONES

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 28X53 cm. cuero 15X28 cm, 35 metros de trenza, hasta lograr su perfeccionamiento con el pulido de la lata de corozo.

16. **Mayo 20 de 2008:** Elaboración de plancha LOMO PARA ALBUM DE FOTOGRAFIAS

Se elaboró el producto con las siguientes especificaciones: medidas de 35X60 cm. cuero 25X35 cm, 35 metros de trenza, hasta lograr su perfeccionamiento con el pulido de lata de corozo.

17. **Mayo 21 de 2008.** Perfeccionamiento de los productos.

18. **Mayo 22 de 2008:** Elaboración y perfeccionamiento de productos para su exposición en la feria Expohogar de la Cámara de Comercio de Montería.

19. **Mayo 23 de 2008:** Recuperación de alumnos con dificultades en la realización de los, productos.

NOTA: Se elaboraron 12 prototipos con material en cuero.

Personal capacitado

En el desarrollo de estas actividades se capacitó un total de 20 personas:

1. Sobeida Santos Arias
2. Maria Bernarda Paternina
3. Luz Piedad Jerónimo
4. José Dionisio Ortiz
5. Elena Mestra
6. Zunilda Guzmán
7. José Estrada
8. Ana Garcia
9. Kelly Romero
10. Arcelis Guerra
11. Marulanda Pérez
12. Egilda Díaz
13. Nancy Estrada
14. Ciriaca González
15. José Luis Beltrán
16. Marco Basilio
17. Enith Velásquez
18. Hna. Patricia Rodriguez
19. Carlos Pérez
20. Ledis Oviedo

Problemas y/o dificultades

1. Falta de asistencia de los alumnos en varias ocasiones por el difícil acceso en las vías a causa de las fuertes lluvias.
2. Atraso de las actividades en algunos alumnos por su inasistencia.
3. Consecución de materia prima.
4. Falta de alimentación del personal capacitado en el desarrollo de las actividades.
5. Falta de mantenimiento en las máquinas.
6. Falta de recursos económicos para la compra de cuero



Informe final del taller de capacitación en técnicas de cestería en enea realizado a un grupo de mujeres cabeza de familia en el barrio Rancho Grande de Montería

**Maestro artesano
Jaime Manuel Pussini Ochoa**

Antecedentes

Según contrato firmado con ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. se rindió informe sobre la capacitación sobre técnicas de cestería en enea como trenzados, acabados y elaboración de diversos productos como leñeros, revisteros y cajas organizadoras, realizada a un grupo de mujeres cabeza de familia en el barrio Rancho Grande de la ciudad de Montería, en las casas de habitación de las señoras IDALIDES MIRANDA Y NANCY RICARDO. La capacitación se dictó de lunes viernes en los horarios de 8:00 a.m. a 12 a.m.

Enseñé a realizar según Cláusula segunda del contrato y según indicación de la Diseñadora Derly Giraldo los siguientes productos:

1. Cajas organizadoras (3).
2. Leñero (1).
3. Revistero (5).

Estos productos se elaboraron para tomarlos como muestras para la exhibición en EXPOARTESANIAS 2008 y además se elaboraron en total los siguientes productos:

1. 3 Juegos de Cajas Organizadoras
2. 12 papeleras
3. 10 revisteros
4. 6 roperos redondos
5. 12 Paneras Elisa

6. 1 Leñero

Sólo se alcanzó a elaborar un leñero por no tener las herramientas necesarias.

Beneficiarias

La capacitación se realizó durante el periodo del 15 al 26 de mayo del presente año. Se capacitaron en total diez (10) mujeres cabezas de familia así:

1. LUZ MARINA CORONADO	C.C. No. 34.998.842
2. ARCILIA CORONADO	C.C. No. 50.939.813
3. ELISENIA RICARDO	C.C. No. 34.971.106
4. NANCY RICARDO	C.C. No. 4.325.002
5. AIDETH ALVAREZ	C.C. No. 50.993.350
6. ELSA SALGADO	C.C. No. 34.997.338
7. ESPERANZA BUITRAGO	C.C. No. 24.245.004
8. IDALIDES MIRANDA	C.C. No. 30.093.098
9. ANA RAMOS	C.C. No. 50.894.121
10. ENILSEN LONDOÑO	C.C. No. 34.994.311

Para esta capacitación se utilizaron las siguientes herramientas: martillo, tijeras, metros, cuchillas, seguetas, agujas de cocer, cueros, puntillas, chontillas, cuchillos.

Se utilizaron varias técnicas:

1. Técnica en cestería con material enea: pulimento de la fibra, tratamiento de la fibra, lavado de fibra.
2. Trenzado: Es la técnica de trenzado en tejido plano.
3. Preparación del cuero: Se enseñó a diseñar las medidas y el ensamble de cuero en las cajas organizadoras.

4. Pulimento de la lata de corozo: Se enseñó cómo lijar la lata de corozo, cómo tomar las medidas y el ensamble de esta para usarlas como asas en las cajas organizadoras.
5. También se les capacitó en la hechura del ensamble de las patas de los leñeros y de los revisteros.

Se presentaron dificultades en el sentido de que las personas que se estaban capacitando no cumplían a cabalidad con los horarios estipulados, ya que en su mayoría son mujeres que trabajan en casas de familias en oficios domésticos; y es así que el rendimiento que se esperaba para la enseñanza de los distintos productos se vio muy demorado y algunas veces se tuvo que realizar la capacitación los días sábados.

Además hubo inconvenientes para trabajar porque no había las mesas o mesones especiales y sillas necesarias para trabajar el producto, pues muchas veces se tenía que trabajar en banquetas y parados.



Informe final de pasantía

Estudiante Annie Laguna

Objetivos específicos

1. Levantar información para identificar las necesidades de mejoramiento tecnológico y de puestos de trabajos ergonómicos.
2. Promover la participación de las artesanas en el proyecto, resolviendo tensiones o conflictos que se puedan presentar entre las desplazadas.
3. Seguimiento a todas las actividades ejecutadas por los profesionales contratados para ejecutar el proyecto para lograr el cumplimiento de las metas previstas.

Actividades desarrolladas

Jueves 06 de diciembre: reunión en la cvs

Se participó en una reunión en las instalaciones de CVS en Montería, barrio Mocarí, con Adolfo Bedoya, coordinador de Mercados Verdes de la CVS, Lili Daza, diseñadora industrial, Luz Mery Martínez, trabajadora social, donde se acordó la programación a realizar, se acordaron las fechas de visitas a las comunidades de artesanas y se hizo una presentación del proyecto.

Viernes 07 de diciembre: visita a FUARSINÚ (Montería)

Se realizó reunión con la señora Zuñidla Espejo, presidenta de la FUARSINÚ, quien informó acerca de historia y composición de la cooperativa de trabajo asociado y acompañó al grupo a visitar las artesanas de la localidad de MI RANCHITO.

Allí se conocieron 10 artesanas que no pertenecen a la cooperativa pero que van a participar en el proyecto y la diseñadora recogió información sobre los sitios de trabajos y productos que desarrollan. Se realizó registro fotográfico y fílmico.

Lunes 10 de diciembre: visita a Nueva Visión

Se visitó el municipio de Los Córdoba junto con la diseñadora industrial y la trabajadora social, conociendo las artesanas y sus productos; se les hizo una breve presentación del proyecto y la diseñadora recolectó información fílmica del taller artesanal NUEVA VISION, del proceso de la colecta de plátano y de los productos que elaboran. La trabajadora social acordó como fechas para realizar las actividades las siguientes:

Jueves 13 de diciembre a las 9:00 a.m.

Viernes 14 de diciembre a las 9:00 a.m.

Sábado 15 de diciembre a las 9:00 a.m.

Finalmente se aplicó una encuesta a las artesanas para determinar sus necesidades.

Martes 11 de diciembre: visita a las veredas de La Salada, Buenavista y municipio de Los Córdoba.

Se visitaron 6 artesanas que viven en dichas veredas, se hizo un reconocimiento de sus puestos de trabajo, de las necesidades productivas de cada una y se llevó a cabo un registro fílmico, fotográfico y escrito de las conclusiones.

miércoles 12 de diciembre: visita a San Andrés de Sotavento.

Primeramente se conocieron a las 10 artesanas asistentes y no registradas en el proyecto. Luego las artesanas de la Organización Indígena de Mujeres Zenú suministraron información sobre su entidad, el trabajo artesanal que desarrollan con la cañaflecha y las necesidades de infraestructura, capacitación y comercialización que actualmente tienen.

Se realizó un registro fotográfico de los diferentes trenzados que desarrollan y con los cuales las personas contratadas, externas a la organización, elaboran productos artesanales que son llevados a ferias y eventos o que se venden en las instalaciones de la entidad.

La trabajadora social acordó como fechas previstas para sus actividades las siguientes:

Miércoles 19 de diciembre a las 9:00 a.m.

Jueves 20 de diciembre a las 9:00 a.m.

Viernes 21 de diciembre a las 9:00 a.m.

Jueves 13 de diciembre: visita a las veredas El Delirio y Flores de Mochá.

Para completar la información recolectada en San Andrés de Sotavento se realizaron visitas a los hogares artesanales en los corregimientos de EL DELIRIO Y FLORES DE MOCHÁ, se conocieron las condiciones de trabajo de los artesanos y los sitios de recolección de la palma de la cañaflera con que hacen sus artesanías.

Viernes 14 de diciembre: visita a Los Córdoba con la trabajadora social.

La trabajadora social realizó su segundo taller de capacitación sobre el tema de autocontrol, autoestima, autoconfianza e identidad y llevó cabo una dinámica que consistía en que las artesanas se conocieran entre sí, con el objetivo del reconocimiento personal de sí mismas y el fortalecimiento de la integración y convivencia social.

Viernes 21 de diciembre: visita a San Andrés de Sotavento con la trabajadora social.

Se acompañó a la trabajadora social el último día de su taller de capacitación donde hizo una integración con las artesanas, las que aprovecharon ese espacio para manifestar sus inquietudes.

Conclusiones generales de las actividades desarrolladas en los dos municipios y en la capital del Departamento

En las visitas realizadas a los diferentes lugares se obtuvo información que permitió concluir de acuerdo a los objetivos propuestos en el proyecto y las actividades previstas:

1. Aunque todas las 3 comunidades cuentan con una clara estructura organizativa, cada una se encuentra en diferente momento de desarrollo y organización empresarial productiva, siendo FUARSINÚ la más avanzada en este aspecto. Las capacitaciones requeridas para estas organizaciones son en administración contable, empresarismo y crecimiento empresarial.
2. En la parte productiva las 3 organizaciones artesanales requieren capacitación en diseño e innovación, calidad y manejo de costos.
3. Necesitan también talleres de capacitación con maestros artesanos para mejorar la técnica, incrementar la calidad de los productos y fortalecer la iniciativa de desarrollo de nuevos productos que continuamente puedan hacer las artesanas.
4. Es indispensable mejorar y fortalecer el proceso de comercialización, no sólo con etiquetas, catálogos y página web, sino también con apoyo para el mejoramiento de las condiciones de almacenamiento de productos y empaques.
5. En dotación de equipos, se consideró que los tres talleres están bien dotados de maquinaria y si bien las nuevas máquinas, en especial las de coser, serían bien recibidas por la comunidad y asignadas a algunas artesanas, se considera que este rubro podrían más bien invertirse en lo siguiente:

Comunidad Los Córdoba:

1. Equipos para secado de la calceta de plátano, tales como una máquina secadora o unas láminas de zinc.
2. Un sitio apropiado para el almacenaje de materia prima y productos en época de invierno para mantener inventarios.
3. Mejoramiento de las condiciones de iluminación de la casa artesanal, adecuación del taller para evitar el deterioro de los equipos por la exposición a la salinidad propia de la región (el mar está a 20 minutos y hay manglares de agua salada) y dotación de sillas y mesas ya que no cuentan con ninguna actualmente.

Comunidad de San Andrés de Sotavento:

1. Dotación de taburetes en cuero.
2. Metros, tijeras y reglas.
3. Plancha industrial para aplanar la caña flecha (diseño elaborado por Artesanías de Colombia).
4. Máquinas de coser industriales.

Comunidad de Montería:

1. Apoyo en el desarrollo de dos talleres de almacenamiento y trabajo ubicados en los Nogales y Mi ranchito.
2. Moldes para nuevos productos.

Bogotá D.C., mayo de 2008

Conclusiones finales:

El proyecto **“Fortalecimiento empresarial y comercial de la producción de artesanías en cepa de plátano, enea y cañaflecha en los Municipios de Los Córdoba, Montería y San Andrés de Sotavento, Departamento de Córdoba”**, financiado por la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS, fue desarrollado entre 2007 y 2008 por Artesanías de Colombia según convenio 131 del 26 de Octubre de 2006 firmado entre las dos entidades.

El proyecto tuvo como propósito desarrollar condiciones organizacionales y productivas para que las artesanas vinculadas a los oficios de tejeduría y cestería en las fibras vegetales de enea, cañaflecha y cepa de plátano iniciaran su preparación como microempresarias para participar activamente en el mercado.

Desde la etapa de formulación de este proyecto, que constituyó una primera fase de apoyo para el desarrollo de la microempresa artesanal en Córdoba, se vislumbraron en el mercado regional los segmentos de turismo de playa y de finca sabanera, además de los de uso personal y ambientación de interiores, como los segmentos más dispuestos a captar el producto artesanal que se generara, caracterizado por ser un producto elaborado a mano, con identidad cultural y con un buen manejo sostenible del recurso vegetal utilizado como materia prima.

El desafío del proyecto estuvo centrado en la precariedad de las condiciones materiales de vida y de desarrollo empresarial existentes en los 3 grupos beneficiarios, la Fundación Artesanal Ribereña del Sinú, FUARSINÚ, de Montería, la Organización indígena de mujeres artesanas Zenúes, COARTZENÚ, de Flores de Mochá, San Andrés de Sotavento, y la Corporación Nueva Visión de Los Córdoba. En los 3 grupos predomina el trabajo en los oficios de la tejeduría y cestería en enea, cañaflecha y cepa de plátano, respectivamente, trabajo realizado por mujeres cabeza de familia.

Exceptuando al grupo de mujeres indígenas zenúes, los otros grupos son relativamente nuevos en la práctica de la labor artesanal, aunque habían sido apoyados previamente por otras entidades regionales o nacionales.

Sin embargo, la gran fortaleza que tuvieron las organizaciones beneficiarias fue de índole humana y tuvo que ver con el esfuerzo y liderazgo de las mujeres cordobesas; ellas, a lo largo de la ejecución del proyecto, supieron interpretar la artesanía como una oportunidad propia de desarrollo que al utilizar recursos naturales de su entorno les permite trabajar en casa sin abandonar sus labores en el hogar.

En este sentido fue que Artesanías de Colombia solicitó a la CVS el apoyo a este tipo de trabajo como una labor apropiada para incluirse en la línea de Mercados Verdes de la entidad, siendo esta una estrategia de aprovechamiento sostenible que viene promoviendo el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial a través de las autoridades ambientales regionales.

De esta forma, la realización del proyecto permitió diagnosticar la situación de las 3 cadenas de producción artesanal, identificar la problemática que sufre su sistema de producción, desde la oferta misma de la materia prima, hasta sus procesos de transformación y la calidad y pertinencia comercial del producto final.

A través de Asesorías especializadas en diseño se desarrollaron propuestas para mejorar los productos tradicionales y desarrollar unas líneas nuevas orientadas al mercado potencial señalado anteriormente. Para producir estos diseños nuevos fue necesario capacitar técnicamente a los grupos mediante la transferencia tecnológica de conocimientos que hicieron maestros artesanos de cada localidad.

Las actividades del proyecto estuvieron acompañadas de asesorías en trabajo social para hacerle seguimiento a la ejecución efectiva de las

actividades programadas y al manejo de los grupos, induciendo y promoviendo su participación activa en el proyecto.

Como resultado final las artesanas beneficiarias aprendieron a elaborar diversas líneas de productos en cepa de plátano, como bolsos para playa, en cañaflecha, como carpetas y álbumes de fotografía, y en enea, como cajas organizadoras. Algunos de estos productos fueron mejorados por medio de la mezcla de materiales, potenciando así entre los artesanos el uso de la lata de corozo como una práctica con mucho ancestro en la cultura regional.

Para promover las nuevas artesanías y divulgarlas, el grupo más adelantado organizativamente, el que trabaja la cestería en enea en Montería, participó en la feria Expoartesanías 2007 de Bogotá y en Expocórdoba 2007 de Montería, disponiendo para ello de folletos divulgativos y etiquetas de productos.

Los resultados obtenidos del proyecto sentaron las bases para darle un desarrollo sostenido de las 3 organizaciones beneficiarias a partir de un trabajo manual y creativo que es complementario con sus quehaceres domésticos y que constituye una fuente de ingresos para las mujeres cabeza de familia.

Es un desafío para las entidades de apoyo darle complementariedad a los resultados obtenidos en los siguientes términos:

1. Fortalecer las competencias laborales técnicas en cada oficio de tal modo que con base en referentes de calidad puedan elaborar productos de mejor aceptación entre clientes conocedores de la artesanía y que sean acordes con las exigencias de la exportación.
2. Desarrollar la capacidad empresarial de cada organización, de tal forma que puedan visualizar y manejar la artesanía como un negocio rentable para su familia y sus vecinos.

3. Fortalecer la asociatividad de las organizaciones en términos de sus compromisos con los objetivos de cada empresa artesanal.
4. Apoyar la búsqueda de mercados para los productos.
5. Continuar mejorando la tecnología en el sistema de producción artesanal.
6. Continuar desarrollando el compromiso ambiental de la artesanía de Córdoba.

La consolidación de estos tres grupos puede ser muy significativa para el desarrollo artesanal de Córdoba durante los próximos años, ya que se promovería un trabajo artesanal con un importante agregado ambiental que permitiría introducir sus productos en los mercados nacional e internacional. Se contaría para ello con una amplia base social de producción en cada municipio, un aprovechamiento sostenible de recursos vegetales abundantes en la zona y se requeriría sólo de una inversión por cabeza en tecnología blanda al alcance de los financiadores.

Cada una de las fibras trabajadas encierra potencialidades grandes al interior del desarrollo del sector de las artesanías, pero también ofrece ventajas si se llegaran a elaborar algunos nuevos productos, como podrían ser textiles en enea, que se pudieran aplicar en otros sectores de la manufactura y la industria, como la fabricación de muebles.

Bogotá D.C., mayo de 2008.

