



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia**

**Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería  
Colombiana**

**“Tradición y Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Nuria Carulla Fornaguera  
Colombia Vivas Benítez**

**Bogotá, diciembre de 2007**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**  
**Artesanías de Colombia**

**Proyectos de la Subgerencia de Desarrollo**

**Artesanías de Colombia**  
**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
**Gerente General**

**Manuel José Moreno Brociner**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
**Subgerente Comercial**

**Juan Carlos Cabrera**  
**Subgerente Administrativa y Financiera**

**Pedro Felipe Perini Guzmán**  
**Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal**

**Janneth González Ariza**  
**Coordinadora Proyecto de Joyería**



artesanías de colombia

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

***“Yo vengo de todas partes  
Y hacia todas partes voy***

***Artes soy entre las artes  
y en los montes, montes soy”***

***(Versos sencillos  
José Martí)***



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Tabla de contenido

	<b>Página</b>
Introducción	
1. Antecedentes	5
2. Contexto	9
3. Concepto de la Colección.	12
4. Objetivos	16
4.1. Objetivo general	16
4.2. Objetivos específicos	16
5. Diseño de la Colección	18
5.1. Metodología general	18
5.2. Metodología aplicada a cada Colección	28
Colección "Día de Fiesta	29
Colección "El Color del Tiempo	34
Colección "Escaleras y Montañas"	38
Colección "Azabache"	41
Colección "Quillacingas"	43
Colección "De Gala"	46
Colección "Gotas de Sol"	48
Colección "Mayajuru"	50
Colección "Granos de Café"	53
6. Elaboración de Fichas Técnicas y Planos	56
7. Producción de la Colección	57
8. Comercialización	76
9. Logros e Impacto	104
10. Limitaciones y Dificultades	111
Conclusiones y Recomendaciones	113
Conclusiones	113
Recomendaciones	115
Anexos	118



## **Anexos**

- Anexo 1. Cuadro: Datos personales de artesanos por ciudad y pieza producida**
- Anexo 2: Listado de potenciales clientes internacionales**
- Anexo 3: Planos y Fichas técnicas. Diseñadora Linda Sánchez Méndez**
- Anexo 4: Planos y Fichas técnicas. Diseñadora Susana Guerrero Bravo**
- Anexo 5: Planos y Fichas técnicas. Diseñadora Esther Suárez Ruiz**
- Anexo 6: Planos y Fichas técnicas. Diseñadora Tatiana Apraez Zaruma**
- Anexo 7: Planos y fichas técnicas. Diseñadora Alexandra Bula Agudelo**



artesanías de colombia

## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **Introducción**

Artesanías de Colombia, empresa líder en el desarrollo del sector artesanal, está comprometida en incrementar la participación de las artesanas y los artesanos del país, en el sector productivo y en su desarrollo integral sostenido, para el mejoramiento de su nivel de vida.

Como resultado del objetivo propuesto, espera que este desarrollo se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

En cumplimiento de este objetivo, promulga y desarrolla políticas, planes, programas y proyectos concertados con los mismos artesanos y con diferentes actores públicos y privados.

Entre sus principales proyectos se encuentra el “Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana”, enmarcado en la Política Nacional de Joyería para el mejoramiento y el desarrollo del sector de la Joyería en Colombia.

En el marco de este Proyecto, se contratan los servicios de un notable grupo de diseñadoras, compuesto por Nuria Carulla Fornaguera como Directora del Equipo, Tatiana Apráez, Alexandra Bula, Susana Guerrero, Linda Sánchez y Esther Suárez, mediante el Convenio de Cooperación No. CNV.2004-040 del 28/12/2004 suscrito con la Corporación para el Desarrollo de las



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

Microempresas, en un período de tres (3) meses comprendido entre el 18 de abril y el 18 de julio de 2007.

El objeto principal de este grupo de diseñadoras, es el de crear una Colección de Joyería contemporánea, con identidad cultural que vincule en su proceso productivo, diversas regiones joyeras y artesanales del país, para presentarla en Expoartesanías 2007. Una vez presentada la Colección, se espera realizar una prueba de mercado para la posterior producción y comercialización por parte de los joyeros del país.

El presente documento, presenta una síntesis del trabajo realizado en tres etapas: a) la conceptualización y el diseño de toda la Colección por oficios y técnicas artesanales, b) la producción de la Colección sobre la base de los prototipos y planos elaborados, y c) la comercialización de la Colección.

En la etapa de Diseño, se presenta la metodología general para el desarrollo de la Colección de Joyería 2008 y la aplicación de esta metodología por parte de cada una de las diseñadoras contratadas, de acuerdo a la selección de las técnicas artesanales y del diseño propio de cada una de las colecciones que conforman toda la Colección.

En el proceso conceptualización y de diseño, así como en el de producción, se destaca el trabajo en equipo de las diseñadoras, con la dirección, asesoría y acompañamiento permanente de Nuria Carulla. La producción completa de la Colección está realizada con una visión innovadora y de gran compromiso en la búsqueda de una Joyería con absoluta identidad colombiana. También es



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

relevante y significativa, la participación de artesanas y artesanos tradicionales, hacedores y artífices de diferentes piezas con técnicas tradicionales para la elaboración de los prototipos que marcaron toda la Colección.

Toda la Colección se presenta en Expoartesanías 2007 en donde se somete a prueba de mercado y a juicio de compradores nacionales e internacionales. El éxito de esta Colección es rotundo desde varias perspectivas:

Para Artesanías de Colombia, significa un nuevo avance en el diseño y la mezcla de oficios artesanales aplicados a la Joyería, convirtiendo “una artesanía en una joya”, con el reto de entregarla directamente a los artesanos, para su apropiación y desarrollo posterior.

Para los artesanos, significa la posibilidad de valorar y recrear su trabajo de manera estética y creativa, con un valor agregado y con una nueva mirada que les permite afianzarse culturalmente, además de encontrar nuevos mercados nacionales e internacionales.

Para los compradores, es el encuentro y el descubrimiento de una joyería diferente a toda la que han visto en otros mercados, porque está caracterizada por una identidad cultural marcada y propia

La Colección de Joyería 2008, es la sumatoria de 10 colecciones diferenciadas por técnica, materiales y diseños, basada en un concepto novedoso y en una metodología interactiva, dinámica y creativa.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

Estas colecciones son:

1.	Colección “Quillacingas”.	Mopa-Mopa. Pasto, Nariño.
2.	Colección “Escaleras y Montañas”.	Tejido en Werregue. Bajo San Juan, Chocó.
3.	Colección “Mayajuru”.	Tejidos Wayuu en hilo de algodón. Guajira.
4.	Colección “El Color del Tiempo”.	Filigrana y plata esmaltada al fuego. Mompox, Bolívar.
5.	Colección “Día de Fiesta”.	Tejido de rollo en fique. Guacamayas. Boyacá.
6.	Colección “Granos de Café”	Tejido en palma de iraca. Sandoná Nariño.
7.	Colección “De Gala”	Tejido en Tamo de Trigo. Pasto, Nariño.
8.	Colección “Gotas de Sol”	Chaquiras. Sibundoy, Putumayo
9.	Colección “Arco Iris”	Tejido en palma de iraca. Usiacurí. Boyacá.
10.	Colección “Azabache”	Carbón tallado. Tópaga, Boyacá

El resultado final del trabajo, es una Colección llena de color, textura, combinación de hilos, fibras y elementos naturales, materiales contemporáneos y plata, mezcla de oficios y tradiciones, con diseños actuales que imprimen un sello propio y auténtico a toda la Joyería.

**En suma: Es una Joyería auténticamente colombiana**

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 1. Antecedentes

Artesanías de Colombia es una empresa mixta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuya fundación data de mayo de 1964. Tiene como objetivo principal, incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida y que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Como entidad del Estado define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos y, concerta la inversión de recursos físicos, humanos y financieros con entidades públicas y privadas, para impulsar el sector.

Entre las principales estrategias propuestas para el cumplimiento de sus objetivos, están:

- Estimular la competitividad de la producción artesanal, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren el producto y su posicionamiento en segmentos específicos de mercado interno y externo.
- Promover la organización de la producción a través de asistencia técnica, capacitación y asesoría en procesos organizativos.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y entregarla a los artesanos a través de diversos medios (cartillas, folletos, cuadernos, carpetas, etc.).
- Cofinanciar proyectos que tengan como objetivo la preservación y producción de materias primas utilizadas en la producción artesanal.

En esta nueva etapa, la Empresa se propone:

a) Avanzar en el logro de los objetivos propuestos por los proyectos en ejecución, entre los que se destaca el Proyecto de Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana diseñado y ejecutado en el marco del Programa Nacional de Joyería para el fortalecimiento de las organizaciones productivas de joyeros y orfebres, el mejoramiento de procesos productivos mediante la capacitación y la asesoría en técnicas de joyería y diseño aplicado, el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas, la certificación con el sello de calidad “Hecho a Mano”, la constitución de alianzas estratégicas a nivel local y regional, la participación en ferias y la gestión comercial.

b) Estimular y enaltecer la actividad artesanal en Colombia, como una actividad fundamental en la conservación del patrimonio cultural y el mejoramiento de calidad de vida de las comunidades artesanas, destacando la promoción y el desarrollo del sector de la Joyería, entre otros.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

En el sector específico de la Joyería una de sus principales estrategias está centrada en:

Diseñar y desarrollar nuevos productos y Colecciones con un énfasis especial en el fortalecimiento de la identidad colombiana, mediante la unión de oficios y técnicas artesanales con diseños contemporáneos adecuados a las tendencias y mercados actuales.

Esta estrategia se fundamenta en la comprensión de Artesanías de Colombia sobre la dificultad que tienen los productos de joyería colombiana para competir en los mercados mundiales por precios; es por ello que sigue esforzándose por difundir como una de sus premisas, el creer absolutamente en el potencial de diferenciación de los productos colombianos en el mercado internacional.

Artesanías de Colombia a través del Programa Nacional de Joyería destina gran parte de sus esfuerzos en capacitar a las comunidades joyeras tanto en concepto y diseño como en técnicas productivas, con el fin de que las comunidades joyeras comprendan que la inversión que se debe hacer a la hora de producir debe estar ligada en gran medida al concepto de lo auténtico. Autenticidad que en el campo real se refiere a competir con diseños que tengan una identidad cultural colombiana fuerte, con un alto nivel de calidad artesanal para obtener productos adecuados y competitivos en los mercados actuales.

De esta manera, las comunidades joyeras, desarrollan una capacidad adecuada de producción dentro de una escala artesanal, lo que indica que en





## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

La actualidad, se encuentran en buenas condiciones para asumir retos en la producción de nuevos diseños (Tatiana Apráez) y competir en diferentes mercados.

Las ferias artesanales especializadas son mercados importantes a nivel nacional y permiten a los artesanos del oficio de la joyería consolidar pequeñas empresas que generan empleo y mejoran las condiciones de vida de los joyeros.

Otro factor importante, es el comportamiento de los mercados internacionales y la competencia de países productores que cuentan con amplia experiencia y tecnología de punta, lo que permite concluir, que Colombia debe competir con diseño autóctono en cuya factura se emplee mano de obra artesanal calificada.

Llegar a una joyería con calidad que se identifique en mercados internacionales como Joyería Colombiana, es un propósito para el que se trabaja en forma permanente.

Con estas consideraciones generales y para continuar con esta labor de desarrollo artesanal y del sector de la Joyería en Colombia, Artesanías de Colombia, propone la producción de una nueva Colección de Joyería Colombiana, bajo un nuevo concepto con identidad colombiana, única en el mundo, con la dirección de la Maestra Diseñadora de Joyas, Nuria Carulla y el trabajo de un grupo nacional, de expertas diseñadoras de joyas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 2. Contexto

En Colombia existen los más variados y diversos oficios artesanales, representativos de diferentes culturas que emplean un sin número de materias primas llenas de color y textura, como fibras naturales, maderas preciosas, arcillas, metales, piedras, minerales y semillas, entre las que se destaca la tagua o marfil vegetal.

Estos oficios se desarrollan tradicionalmente y de generación en generación por artesanas y artesanos que pertenecen a comunidades urbanas y rurales, indígenas, mestizas y afrodescendientes, asentadas a lo largo y ancho del país y a diversas organizaciones jurídicas o de hecho, tales como grupos comunitarios, asociaciones, cooperativas y agremiaciones.

Las comunidades y organizaciones artesanales, son reconocidas en diferentes grados a nivel cultural y social y participan de diversas formas en el contexto nacional a través de sus exposiciones en ferias, galerías y mercados nacionales e internacionales.

Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal realizado por Artesanías de Colombia en 1988, “260.000 personas producen artesanías que representa el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera”<sup>1</sup>.

De este total, el 51.65% desarrolla su actividad en capitales de departamentos y en cabeceras municipales, mientras que el 48% restante la desarrolla en veredas.

<sup>1</sup> Censo Económico Nacional. Sector Artesanal, pg 22. Bogotá, julio de 1988



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

En el país existen 80 grupos étnicos con un total de 701.860 personas, según las estadísticas del DANE ajustadas a 1997. De acuerdo al Censo artesanal, la población indígena que desarrolla una actividad artesanal la considera como única fuente a través de la cual “genera valor con destino al intercambio”.

El aprendizaje de los oficios artesanales se realiza en el hogar (48.32%) o en talleres particulares (14.39%) y una minoría (14.39%) recibe formación académica.

El Censo artesanal determina que la producción artesanal emplea tecnología tradicional, herramientas simples, recursos naturales como insumo básico y mano de obra individual, concentrada en su mayoría en talleres que son considerados como pequeñas unidades productivas (56.11%).

Entre los oficios artesanales que se desarrollan en Colombia, se destacan: tejeduría, madera y cerámica; otros, son: cuero, metales, vidrio, estampado y pintura, productos lúdicos y trabajos decorativos. La joyería ocupa un lugar intermedio.

Según el Censo Nacional de Joyeros, existen en el país, aproximadamente 2.100 artesanos joyeros y orfebres, ubicados en trece (13) departamentos.

Para dar respuesta a las necesidades del sector artesanal, el Gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creó



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

Artesanías de Colombia en el año de 1964 como ente rector de las políticas y el desarrollo del sector artesanal.

Artesanías de Colombia como empresa líder del sector artesanal, está íntimamente relacionada con cada una de estas comunidades y organizaciones, por más de cuarenta y cinco años de vida institucional, a través de la identificación de las artesanías y los oficios artesanales, el rescate y el mantenimiento cultural, la diversificación e innovación en diseño, la capacitación, asesoría y asistencia técnica orientada a los artesanos en la transferencia de tecnología, gestión de la producción y de la comercialización, y el mejoramiento de la calidad.

En el desarrollo de estas áreas, se estudian y analizan las tendencias del mercado y de la moda en el mundo contemporáneo para lograr el objetivo final de posicionar las artesanías en ámbitos y mercados nacionales e internacionales.

Para la producción de la Colección de Joyería 2008, se analizan varias tendencias actuales que se pueden aprovechar haciendo buen uso de algunos objetos artesanales, presentándolos en nuevos contextos y jugando con la combinación de materiales.

Toda la Colección está dirigida a diferentes públicos, según estas nuevas tendencias: jóvenes, gente casual, gente que hace regalos (souvenir) o entrega recuerdos, gente que va a la noche de gala y modelos de pasarela.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **3. Concepto de la Colección**

La Directora de la Colección, Nuria Carulla plantea a través de su experiencia de trabajo en Artesanías de Colombia, como asesora del proyecto de Joyería, y como resultado de su trayectoria como Maestra y Diseñadora de joyas, la necesidad imperiosa de elaborar un producto con identidad colombiana.

***“Teníamos que buscar algo nuestro y la única manera de lograr algo absolutamente colombiano, era partir de lo nuestro, de los oficios y las técnicas tradicionales, de los materiales y fibras naturales de nuestro propio entorno y característicos de cada región del país, como el mopa mopa y las distintas fibras naturales”. (Nuria Carulla)***

Con el pleno convencimiento de que solamente con una joyería con mucha identidad, se puede salir a los diferentes mercados, surge la idea de **“convertir una artesanía en una joya” (Linda Sánchez)** tomando como punto de partida, los oficios tradicionales que a través del tiempo se han ido refinando para darle a la joyería, la identidad que necesita.

***“Los productos artesanales imprimen ese carácter tan nuestro y solamente ellos pueden lograr ese refinamiento”. (Nuria Carulla)***

Por ejemplo, la filigrana de Mompox, en Bolívar, es el producto artesanal que en sí mismo guarda o tiene más identidad. De igual forma, los indígenas waunanas del Bajo San Juan, tejen el werregue desde tiempos precolombinos y los wayuu elaboran sus prendas en hilo de algodón por generaciones enteras. Al sur del país, en Nariño, se decoran y enchapan finos productos en maderas nativas, con tamo de trigo y con la resina de mopa mopa extraída de las selvas del Putumayo, por indígenas de la región con mucha anterioridad a



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

la conquista de los españoles, empleando una antigua técnica, única en el mundo. En Boyacá se extrae el carbón y fibras naturales como el fique, convertidos en delicadas piezas que van del negro azabache a los más luminosos colores. En Atlántico y Nariño, se teje la fina palma de iraca, o paja toquilla, reconocida tradicionalmente para la elaboración del famoso sombrero de paja toquilla y en el Putumayo, las chaquiras se combinan y convierten en piezas multicolores, llenas de brillo y luz.

Son productos únicos e irrepetibles que no se pueden encontrar ni producir en otros países:

***“Es absolutamente imposible darle o imprimirle esa trayectoria del tiempo a un producto nuevo empezando o partiendo del momento actual. Lo que trae la artesanía es la historia y es el refinamiento que da el hacer o el oficio tradicional.***

***Solo de esta manera se logra dar al oficio artesanal y a la técnica, el carácter de una joya o una pieza única, hecha en Colombia”. (Nuria Carulla)***

En la nueva tendencia, no se usa plata sola sino combinada con otros materiales, para lograr un producto muy contemporáneo, como las fibras naturales, la tagua, el carbón mineral, el esmalte al fuego y la madera.

Todas las piezas de la Colección están diseñadas para que sean muy fáciles de fabricar y para que sean hechas por manos de joyeros con un gran potencial aunque no sean tan expertos, así como por comunidades artesanales que requieren de un estímulo o refuerzo para su revitalización cultural.

De esta manera se alcanza un doble propósito:





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

- Remarcar o resaltar los elementos culturales y la identidad propia de las distintas comunidades artesanales.
- Generar trabajo para estas mismas comunidades, y para artesanos joyeros que han sido asesorados y capacitados durante la ejecución del Proyecto de Joyería.
- Diversificar los objetos tradicionales empleando las mismas técnicas ancestrales con toda la experiencia de los artesanos.

No existe la pretensión de emplear o adecuar dibujos contemporáneos, sino respetar la tradición y los diseños auténticos, propios de cada oficio y de cada comunidad. Para la producción de esta colección está muy claro el hecho de no tocar los dibujos tradicionales porque eso es lo que imprime el carácter propio de cada artesano y de cada oficio.

***“El aporte de trabajo del equipo de diseñadoras, consiste en la integración de oficios artesanales tradicionales con la joyería contemporánea que dan como resultado la producción de nuevos diseños con un lenguaje actual, adecuado a los gustos y tendencias del mundo moderno”. (Susana Guerrero).***

Además, el equipo hace una rigurosa selección y compra de materiales de la mejor calidad, así como una selección de colores para que los artesanos los combinen y los mezclen a su gusto, con sus propios dibujos.

Con los mejores materiales existe la seguridad de llegar a otros públicos. Por ejemplo, en la elaboración de los cordones wayuu se utiliza el hilo de algodón y se desechan las fibras sintéticas. En el caso del trabajo de las chaquiras, se emplean chaquiras de la mejor calidad, opacas y no brillantes para dar refinamiento al producto. Para el tejido de werregue, los artesanos simplemente tejen los mismos objetos que han realizado finamente por



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

generaciones, pero se baja la escala o el formato del tamaño de lo que normalmente hacen. En la filigrana, se usan las mariposas y los rosetones tradicionales con muy pequeñas modificaciones y se ensamblan sobre piezas de plata, laminadas y esmaltadas que realzan el trabajo de filigrana, sin tocar la pieza original. En el caso de la colección para regalo, se retoman símbolos tradicionales como el café, el oro precolombino, el costal del café y elementos naturales del país.

El resultado final es el de una colección de joyería altamente competitiva, con identidad cultural, diferente y única por sus diseños y por el uso de materiales y fibras propias.

La Colección está pensada para todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.

Toda la Colección mantiene un equilibrio y una armonía entre el ser humano y la naturaleza, desde la artesana o el artesano que elabora sus objetos tradicionales con elementos y fibras naturales, la diseñadora o el diseñador que agrega un elemento contemporáneo a la pieza, manteniendo el elemento cultural, y el comprador o consumidor final al que llega cada pieza, con un precio justo para que pueda acceder y disfrutar de esta Colección, además de llevarla y exhibirla como un producto netamente colombiano.

***“Si uno rompe lo que existe en la naturaleza, todo se desequilibra”  
Aparecen los vientos, ciclones, cambios de temperatura.... Por eso,  
buscamos el bienestar del ser humano, el equilibrio y la armonía en lo  
que diseñamos y en lo que hacemos.” (Nuria Carulla)***





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 4. Objetivos

##### 4.1. Objetivo General

Desarrollar la Colección de Joyería 2008 mediante la asesoría y gestión de la producción de nuevos diseños de Joyería, en el marco del Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana.

*“Nuestro objetivo, es crear una colección auténtica y con Identidad Colombiana que se perciba en mercados nacionales e internacionales por la gran riqueza artesanal que poseemos como colombianos y si es vista afuera, sea admirada por su técnica, y calidad, de tal manera que actúe en representación de comunidades donde la ejecución de la artesanía hace parte de su forma de pensar y de vivir. Con este proyecto se quiere dar la importancia que tienen las técnicas artesanales convirtiéndolas en joyas contemporáneas listas para competir en el mercado de hoy”. (Linda Sánchez)*

##### 4.2. Objetivos específicos

- 4.2.1. Diseñar y desarrollar la Colección de Joyería 2008, conformada por diez nuevas colecciones, diferentes entre sí, con un mínimo de diez piezas cada una, involucrando mezcla de materiales naturales.
- 4.2.2. Elaborar prototipos en casting y en joyería armada.
- 4.2.3. Elaborar los planos y las fichas técnicas del producto, incluidas las especificaciones de producción.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- 4.2.4.** Brindar asistencia técnica al grupo de asesores y/o joyeros que replicarán las nuevas colecciones de joyería, con los artesanos joyeros de distintas comunidades.
  
- 4.2.5.** Orientar a los joyeros beneficiados con el Proyecto, en el diseño y la producción de nuevas joyas, según los prototipos desarrollados y según los resultados de la prueba de mercado.
  
- 4.2.6.** Tener presente en el diseño, parámetros de calidad y ergonomía.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 5. Diseño de la Colección

##### 5.1. Metodología General

Para el diseño y el desarrollo de la Colección, se plantea una metodología que parte de una exploración de mayor extensión a la realizada anteriormente, basada en diferentes técnicas y oficios artesanales, para hacer que esta colección llegue al nivel de producto con el concurso de las comunidades artesanales y de los joyeros vinculados y capacitados al Programa Nacional de Joyería.

Diseñar para las comunidades artesanales desde Bogotá es una metodología de trabajo que se empieza a emplear éste año. Es positivo hacer cambios después de varios años trabajando en diseño directamente con las comunidades.

Esta nueva modalidad permite traer a la escena nacional, comunidades artesanales con una gran tradición, que son poco conocidas y que tienen la necesidad de remarcar, resaltar y recrear sus elementos culturales y su propia identidad, a partir de su revitalización, manteniendo la técnica y los elementos de diseño como los dibujos y los colores que les son inherentes.

Para cubrir esta necesidad se plantea la creación de líneas de joyería diseñadas en Bogotá, totalmente auténticas, tanto en diseño e innovación como en identidad colombiana.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

El proceso parte de los oficios y las técnicas artesanales de diversas regiones de Colombia, acompañadas con adecuados diseños en plata para ser producidos por las diferentes comunidades artesanales y joyeros que han recibido capacitación desde el inicio del Programa Nacional de Joyería.

La metodología aplicada a la producción de la nueva Colección de Joyería, sigue un conjunto de pasos, procesos y procedimientos desarrollados de manera innovadora e integradora entre lo tradicional y lo contemporáneo; entre los artesanos y diseñadores; entre los diferentes elementos y materiales y las tendencias actuales del mercado.

Esta metodología se propone de manera general, en los siguientes términos:

#### **5.1.1. Conformación del equipo de diseñadoras de joyas**

##### **Objetivo:**

Seleccionar y conformar un equipo de diseñadoras joyeras para la producción de la Colección de Joyería, según los términos de referencia establecidos por Artesanías de Colombia.

##### **Proceso:**

Conformación y contratación de cinco diseñadoras con experiencia y trayectoria en el campo de la joyería en Colombia, con conocimiento de las comunidades artesanales y con sensibilidad para el diseño de joyas.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### **Resultado:**

Se conforma un grupo de diseñadoras colombianas de joyería, capacitadas en los talleres dirigidos por grandes diseñadores de la Escuela de Vicenza, de México y de diferentes lugares del mundo, traídos por Artesanías de Colombia, así como en el taller de Nuria Carulla, para la búsqueda de nuevas tendencias acordes con el mundo moderno, basadas en la cultura y tradiciones del país.

Este grupo de diseñadoras se destaca por su sensibilidad humana, por su creatividad y empresarismo, y por la búsqueda de nuevas tendencias acordes con el mundo moderno, en armonía y con profundo respeto por la cultura del país. Está compuesto por: Tatiana Apráez, Alexandra Bula, Susana Guerrero, Linda Sánchez y Esther Suárez

#### **5.1.2. Coordinación y Asesoría**

#### **Objetivo:**

Contratar una diseñadora para dirigir y asesorar el equipo encargado de la producción de la Colección de Joyería 2008.

#### **Proceso:**

- Contratación de Nuria Carulla, experta diseñadora y Maestra de Joyería.
- Realización de reuniones periódicas con el equipo de diseño, bajo la dirección, coordinación y asesoría de la Maestra Nuria Carulla para exponer los avances de trabajo de cada una de las diseñadoras.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- Asesoría, seguimiento y retroalimentación permanente en todo el proceso de conceptualización, desarrollo y producción de las joyas para enriquecer el trabajo de cada diseñadora y del equipo en su conjunto.

#### **Resultado:**

Todo el proceso es dirigido, coordinado y asesorado por Nuria Carulla, con una dinámica y un enfoque compartido por todo el equipo de diseñadoras.

#### **5.1.3. Investigación y selección de oficios tradicionales**

#### **Objetivo:**

Seleccionar oficios artesanales para el diseño de las diferentes colecciones.

#### **Proceso:**

- Se realiza un primer encuentro del equipo de diseño para iniciar la búsqueda y selección de los oficios artesanales que serán incorporados a la Colección de Joyas. Se adjudican dos oficios por cada diseñadora.
- Posteriormente se conforman grupos de tres personas, incluida la coordinadora del equipo, para estudiar todas las posibilidades de diversificación del oficio.

Esta búsqueda está basada en el análisis de:

- Los oficios artesanales y las posibilidades de diversificación y mezcla de cada uno, con el oficio de la joyería.
- Los materiales y las técnicas empleadas por cada oficio tradicional y su posibilidad de combinarlos entre sí y con la plata.
- La intención y el concepto de la colección.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Resultados:

- Diez (10) oficios artesanales seleccionados y definidos: Filigrana, Tejidos wayuu. Tejidos en werregue y tagua, Enrollado en fique de Guacamayas, Enchapado en tamo de trigo, Mopa-Mopa, Tejido en iraca de Usiacurí, Tejido en Iraca de Sandoná, Chaquiras, Carbón tallado
- Oficios asignados por diseñadora.

#### 5.1.4. Definición del concepto y del objetivo de la Colección<sup>2</sup>

##### Objetivo:

Definir el concepto y el objetivo de la colección a partir de los elementos culturales del país para crear un producto con identidad colombiana.

##### Proceso:

Para definir cada colección se toma como punto de partida, la selección de materiales artesanales y el enfoque del público al que se quiere llegar.

##### Resultados:

Diez (10) colecciones definidas por técnica, materiales y público a las que van dirigidas. El conjunto de colecciones, constituye la Colección de Joyería 2008.

---

<sup>2</sup> El concepto de esta colección así como su enfoque y su objetivo, fueron desarrollados por Nuria Carulla y aparecen detallados en el capítulo 3 de este Informe.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 5.1.5. Participación de los artesanos en el proceso de producción de la Colección. Elaboración de muestras.

##### **Objetivo:**

Vincular directamente a artesanos tradicionales para la elaboración de piezas ceñidas a la técnica artesanal.

##### **Proceso:**

Una vez seleccionados los oficios:

- Se establece contacto directo con artesanos tradicionales en su región y otros en Bogotá, que a su vez son el enlace con sus comunidades, para participar en la elaboración de piezas para la colección. Otros artesanos se contactan por vía telefónica y se les envían las plantillas diseñadas por el equipo, para su elaboración en campo.
- Se solicitan muestras artesanales, para lo cual se tiene mucho respeto a la técnica y a la tradición de cada artesano y no se hace ninguna variación al respecto.

##### **Resultado:**

Muestras artesanales elaboradas con técnicas tradicionales y a escala en algunos casos, como las piezas de werregue.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 5.1.6. Experimentación con las muestras artesanales

##### **Objetivo:**

Explorar la combinación de materiales y plata para la elaboración de prototipos.

##### **Procedimiento:**

- Se exploran los oficios artesanales a través de objetos terminados, entendiendo la esencia de elaboración de las piezas, buscando siempre exaltar sus cualidades.
- Se reciben todas las muestras y se retoma el trabajo en grupos conformados por tres diseñadoras para decidir sobre las piezas ya hechas y la factibilidad de combinarlas, de mezclar colores y materiales.

##### **Resultados:**

Muestras terminadas según mezclas de materiales y colores aprobados para la elaboración de prototipos.

#### 5.1.7. Elaboración de Prototipos

##### **Objetivo:**

Elaborar los prototipos para la producción final de las piezas de la Colección.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Procedimientos:

- En la etapa final, se elaboran los prototipos con ayuda de tres joyeros del Taller de Nuria Carulla, a disposición de las diseñadoras. Otras piezas se elaboran en los talleres de las diseñadoras joyeras.
- La elaboración de prototipos de cada línea también queda a cargo de las diseñadoras permitiendo corroborar la funcionalidad, ergonomía y viabilidad de producción de cada pieza, con el fin de llegar a productos que con seguridad pueden ser adaptados a la producción de comunidades joyeras y que pueden entrar a competir en mercados nacionales e internacionales por su calidad y valor agregado.

#### Resultados:

Prototipos elaborados a escala, cumpliendo requisitos de ergonomía, funcionalidad y viabilidad.

#### 5.1.8 Elaboración de fichas técnicas, Planos.<sup>3</sup>

##### Objetivo:

Desarrollar especificaciones técnicas por pieza, en fichas y planos para su reproducción.

##### Proceso:

Cada diseñadora, realiza el diseño correspondiente a los prototipos.

---

<sup>3</sup> Todas las fichas y planos se presentan en el siguiente capítulo, al igual que el estudio de costos de producción por cada pieza.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **Resultado:**

Fichas técnicas y planos de cada pieza, disponibles en el presente Informe.

#### **5.1.9. Asesoría a artesanos de diferentes oficios y a artesanos joyeros**

##### **Objetivo:**

Asistir técnicamente a los artesanos encargados de replicar los prototipos para la producción final de las piezas de la Colección

##### **Proceso:**

Asesoría directa y capacitación a artesanos por oficios y joyeros, para elaboración de piezas finales, según diseño y especificaciones técnicas.

##### **Resultados:**

Producción final de 800 piezas, según prototipo por oficio y mezcla de materiales con plata 950.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

**Cuadro Resumen de la Metodología empleada para la producción de la Colección de Joyería 2008.**

No.	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PROCESO	RESULTADO
1.	Conformación del equipo de diseñadoras de joyas	Seleccionar y conformar equipo de diseñadoras joyeras	Selección y contratación de cinco (5) diseñadoras joyeras	Grupo conformado
2	Coordinación y Asesoría	Contratar Diseñadora para dirigir y asesorar equipo de diseñadoras	Contratación de Maestra Diseñadora. Reuniones periódicas. Asesoría, retroalimentación y seguimiento en proceso de conceptualización, desarrollo y producción de joyas	Equipo dirigido, coordinado y asesorado por Maestra Diseñadora
3	Investigación y Selección de Oficios tradicionales	Seleccionar oficios artesanales y desarrollar colecciones específicas con 10 productos por cada una de ellas	Búsqueda y selección de los oficios artesanales Adjudicación de oficios por diseñadora Conformación de grupos para diversificación oficio Análisis de oficios y materias primas empleadas Mezclas de oficios y combinaciones con plata	Diez (10) oficios artesanales seleccionados y definidos. Oficios asignados a las diseñadoras, por parejas y supervisadas por la Maestra Diseñadora.
4.	Definición de Concepto y de Objetivo de la Colección	Definir concepto y el objetivo de la colección a partir de los elementos culturales del país para crear un producto con identidad colombiana	Definición de intención y concepto de la colección. Selección de materiales artesanales. Enfoque al público	Diez colecciones definidas por técnicas, materiales y públicos a las que van dirigidas
5.	Participación de los artesanos en el proceso de producción de la Colección. Elaboración de muestras	Vincular directamente a artesanos tradicionales para la elaboración de piezas teñidas a la técnica artesanal	Contacto directo con artesanos tradicionales y comunidades artesanales. Solicitud de muestras artesanales, guardando la técnica y la tradición	Muestras artesanales elaboradas con técnicas tradicionales y a escala





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

6.	Experimentación con las muestras artesanales	Explorar la combinación de materiales y plata para elaboración de prototipos.	Exploración de oficios artesanales	Muestras terminadas según mezcla de materiales y colores aprobados para elaboración de prototipos
7.	Elaboración de prototipos	Elaborar los prototipos para la producción final de las piezas de la Colección	Elaboración de prototipos con el trabajo de joyeros y diseñadoras, según ergonomía, funcionalidad y viabilidad de cada pieza.	Prototipos elaborados cumpliendo requisitos de ergonomía, funcionalidad y viabilidad.
8.	Elaboración de fichas técnicas	Desarrollar las especificaciones técnicas de cada pieza en fichas y planos para su reproducción	Elaboración del diseño correspondiente a cada pieza, en fichas y planos.	Fichas técnicas y planos de cada pieza, elaborados.
9.	Asesoría a artesanos y joyeros	Asistir técnicamente a los artesanos encargados de replicar los prototipos para la producción final de las piezas de la Colección	Asesoría directa y capacitación a artesanos y joyeros, para elaboración de piezas finales de la colección	Producción final de 800 piezas según prototipos, por oficio y mezcla de materiales con plata

### 5.2. Metodología desarrollada para cada colección

En la siguiente sección se presenta la metodología aplicada por cada una de las diseñadoras, para el desarrollo y producción de cada Colección.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección: “Día de Fiesta”.**

**Fique enrollado en espiral Guacamayas, Boyacá.**

**Diseñadora de Joyas: Linda Sánchez Méndez.**

A las faldas de la Sierra Nevada de Chita, Cocuy y Guicán, (Boyacá) se encuentra el pequeño poblado de Guacamayas en donde las artesanas tejen el fique enrollado en espiral, convertidos en pequeños módulos, ensartados en hilo encerado, con chapas intercaladas y broches de plata 950, trabajados finamente por artesanos joyeros de Marmato, Caldas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección: “Día de Fiesta”.

Para dar inicio al trabajo, la Diseñadora propone la siguiente metodología:

***“Se eligen las técnicas de mayor interés o más motivadoras para trabajar.***

***Desde el inicio del proyecto hasta el final ha sido un aprendizaje, desde conocer la técnica de rollo proveniente de Guacamayas con la artesana Omaira Manrique hasta llegar a un producto final. Empezar a conocer las limitaciones y los puntos fuertes de la técnica para lograr un producto de calidad, destacar su riqueza técnica sin irrespetarla ni modificarla sino continuar con su forma para magnificarla; el reto está en las dimensiones respetando la técnica, pero manejando una escala pequeña. Con la iraka obtuvimos resultados buenos ya que no se modificaron sus diseños; solo se manejó un material diferente para darle la connotación de joyería contemporánea sin alterar su forma inicial. Cada una de las técnicas está cargada de espíritu; a cada una de las piezas elaboradas por los artesanos, se les otorgó la importancia con el trabajo de joyería.***

***Las variaciones en la técnica son de carácter de formato debido a que la aplicación es para joyería. Las piezas de joyería que interactúan con las piezas de Guacamayas e iraka se diseñaron pensando en grandes producciones donde los joyeros puedan trabajar y ejecutarlas de manera sencilla y clara, en un trabajo en cadena. El fin es obtener así un producto de calidad y claridad para el artesano que va a ejecutarlas y el futuro comprador nacional quien en su memoria colectiva reconocerá dicha técnica con claridad.***

***La artesana Omaira Manrique que trabaja el tejido de rollo proveniente de Guacamayas colaboró en el desarrollo de las piezas que fueron ensambladas para la producción final, conformando así la totalidad de los productos.***

***Este trabajo multidisciplinario dio como resultado una colección de joyería lista para ser comercializada como una propuesta de joyería contemporánea artesanal”. (Linda Sánchez)***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

La diseñadora plantea la construcción de un mapa mental, como una opción para empezar a diseñar una colección.

***“Lo empiezo así, porque todo tiene sentido. Cuando estoy comenzando estoy más despierta y estoy buscando todos los elementos que me puedan ayudar a buscar la inspiración para el desarrollo de la colección”. (Linda Sánchez)***

El trabajo se inicia con las siguientes preguntas:

- ¿Qué vamos a hacer? ¿Con qué técnica? ¿Cómo se van a resolver técnicamente las piezas?
- ¿Por qué lo vamos a hacer?
- ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Cuál es la teoría que existe alrededor de lo que queremos hacer?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿Para dónde vamos? ¿Se puede dirigir toda la colección a un punto?
- ¿Pensadas para qué público? ¿Piezas únicas o de producción o pensadas para la gente? ¿Qué gente?
- ¿Con quién lo vamos a hacer? Lo discute, lo piensa y solo cuando empieza a hacerlo es cuando determina si funciona o no.

Las respuestas a las preguntas planteadas, en las que interviene la artesana, le conducen a escoger un elemento y alrededor de él, comienza a asociar palabras que le permitan construir el mapa mental. Por ejemplo, el círculo: las ruedas de los carros, las ventanas, las chapas, etc., hasta encontrar la pauta para empezar el trabajo.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

Para esta Colección, determina las siguientes palabras: tejido, color, rollo, alegría, tradición, esencia, conservación, proporción, joven, elemental, acento, espíritu que los une.

Con la selección de estas palabras, empieza a buscar la que más le interesan:

Concepto: Joven. Gente joven que tiene poca plata y que es más arriesgada, menos convencional, que puede jugar un poco más con tamaños y color.

Connotación y contemporaneidad: Utilización de diferentes materiales en una sola pieza.

Tema: Esencia, rollo.

Técnica: Lectura de la técnica. Conservar el tejido de los artesanos de Guacamayas sin hacer modificaciones. Respetar la forma de ejecución.

Experimentación hasta llegar a la pieza que si funciona.

Material: Fique enrollado, plata. Textura, colores

¿Qué pasa con el material al contacto con la piel? Tratándose de fique: ¿Pica, rasca, causa alergias? ¿Qué hay que hacer para evitarlo?

Se piensa en varias opciones:

- Colocar un tope, un separador, lacar la pieza, almidonar, engastar, doblar, atrapar.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- Diferenciar el material: buscar resinas y tratar de encapsular la pieza en fique. Se piensa que la tintura al unirse con la resina, podría despigmentarse o perder el color.
- Hacer cubos en plata o en madera que separaran la piel de la pieza
- Dejarla igual
- Protegerla con almidón en spray. Finalmente, esta es la alternativa elegida para no perder la textura del tejido.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “El Color del Tiempo”.**

**Filigrana en plata. Mompox, Bolívar**

**Diseñadora de Joyas: Alexandra Bula Agudelo**

**Mompox es cuna de maestros orfebres que tejen filigrana en finísimos hilos de oro y plata, con técnicas transmitidas a lo largo del tiempo.**

**Los delicados hilos del grosor de un cabello, se enrollan y se tejen en espirales creando múltiples formas enmarcadas con el mismo hilo modelado.**

**Las tradicionales formas de mariposas y rosetones descansan sobre plata enchapada con esmalte al fuego y liberan la monocromía de la filigrana. Esta técnica que se usaba durante la Colonia fue rescatada recientemente y ha sido trabajada en el taller de la Maestra Diseñadora de Joyas, Nuria Carulla.**



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “El Color del Tiempo”

Para esta Colección, la Diseñadora desarrolla una matriz que contiene los elementos del mapa mental propuesto como parte de la Metodología:

<b>CONCEPTOS</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>TÉCNICAS / LENGUAJE</b>	<b>FORMAS</b>
<p><i>Contemporaneidad</i></p> <p><i>Transformación: De lo tradicional a lo contemporáneo.</i></p> <p><i>Mezcla de materiales.</i></p> <p><i>Liberación de la monocromía de la filigrana.</i></p> <p><i>Volumetría.</i></p>	<p><i>Carbón.</i></p> <p><i>Piedras.</i></p> <p><i>Esmaltes.</i></p> <p><i>Para soportes:</i></p> <p><i>Cuero,</i></p> <p><i>Cordones</i></p> <p><i>Cadenas</i></p>	<p><i>Esmalte al fuego para dar color.</i></p> <p><i>Rellenos que den transparencias (zigzag, caracol)</i></p> <p><i>Pétalos “mordidos”, buscando como encajes, contrastando con formas muy suaves y con color.</i></p> <p><i>No soldaduras con la chapa, diseño para ensambles.</i></p> <p><i>Tallas de carbón para inclusiones.</i></p>	<p><i>Formas tradicionales de la filigrana.</i></p> <p><i>Aumentar las escalas.</i></p> <p><i>Dar volumetría con embutidos o pliegues.</i></p> <p><i>Que las formas de la chapa con el esmalte “soporten o contengan como una sombra en color” a la filigrana o viceversa.</i></p>





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

El concepto de contemporaneidad, es muy importante en diseño y se define de la siguiente manera:

- Combinación entre lo muy trabajado y lo sencillo. Contraste entre lo muy trabajado y lo “descansado”.
- Combinación de materiales rústicos con materiales sofisticados o con piezas de perfección en su factura.
- Combinación con objetos o materiales de reciclaje o materiales industriales.

Con el desarrollo de conceptos básicos, se realiza un primer acercamiento a los materiales y las técnicas de los oficios y se siguen los pasos propuestos por la metodología general. Estos pasos, están descritos y aplicados por la Diseñadora de Joyas, Alexandra Bula, en los siguientes términos:

***“Después de intentar una línea con esmalte y otra con carbón, por razones de dificultad de manejo del segundo material, se definió trabajar dos líneas con esmalte y con formas muy tradicionales en la filigrana Momposina, como son las rosetas y las mariposas. El esmalte permitiría liberar la monocromía de la filigrana. Otro factor que se tuvo en cuenta, fue el hecho de rescatar una técnica que se utilizó antiguamente en Mompox, pero que como muchas otras fue relegada y olvidada.***

***Individualmente se trabajaron algunas propuestas y se materializaron por medio de dibujos y maquetas que permitieron un acercamiento no solo gráfico sino físico y volumétrico.***

***En equipo seguimos trabajando sobre estas propuestas; una vez definidos los primeros bocetos, se hicieron planos técnicos y se***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

***mandaron a hacer las primeras muestras en filigrana. De acuerdo a los planos técnicos se hicieron las piezas de chapa y se esmaltaron. Con muestras de filigrana y de chapa se probaron ensambles, y se llegó a una primera aproximación de las piezas madres.***

***Se fabricaron todas las piezas contratando la mano de obra de un joyero Momposino que reside en Bogotá. Las partes de chapa y esmaltado se fabricaron en el taller de Nuria Carulla como también los ensambles y acabados.***

***Para el desarrollo de estas dos líneas de filigrana se tuvieron en cuenta las observaciones que se vienen haciendo durante los últimos años a los procesos productivos del oficio. Se logró entonces que la filigrana y la chapa se trabajaran aparte; igual se hizo con los procesos de esmaltado y al final se realizaron ensambles y soldaduras que aunque requieren de cuidado, no revisten mayor dificultad”.***

***Quedó claro que se debía respetar la tradición, y que al intervenir la técnica se debía hacer de la manera más viable posible, llegando a procesos técnicos sencillos”.***



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Escaleras y Montañas”  
Werregue. Bajo San Juan, Chocó**

**Diseñadora de Joyas: Tatiana Apréez Zarama.**

El tejido en palma werregue, sale de las manos de las indígenas waunana, habitantes del Bajo San Juan del Chocó, sobre la Costa Pacífica de Colombia. El tejido está hecho exclusivamente por mujeres de la comunidad waunana, con diseños ancestrales que representan caminos, montañas, escaleras, animales y plantas de su propio entorno. El werregue está combinado con tagua (marfil vegetal) vaciada, pulida y tallada por artesanos de Chiquinquirá, y con plata trabajada por maestros joyeros de Cali.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Escaleras y Montañas”

Al igual que con las colecciones anteriores, la Diseñadora comienza con la construcción de un mapa mental, a través de preguntas generadoras:

- ¿Cómo es la técnica?
- ¿Cómo lo hacen?
- ¿Hasta dónde se puede llegar?
- ¿Cuáles son los límites?
- ¿Qué se puede proponer aparte de lo que ya está, basado en esta técnica?

***“Este trabajo está basado en el conocimiento completo y profundo de una técnica. El conocimiento de la técnica permite proponer de manera real, algo que se pueda hacer. Un conocimiento de fondo, permite lo que se puede hacer”. (Tatiana Apréez)***

Una vez seleccionada la técnica de tejido en werregue, propia de la comunidad waunan del Bajo Río San Juan en Chocó, se realizan los siguientes pasos y actividades, descritos por la diseñadora:

- 1. “Primera reunión personalizada con la directora del equipo, para discutir las ideas de la diseñadora para la colección de Werregue y llegar a un concepto claro con la directora sobre el tema.***
- 2. Acercamiento con el artesano Luis Fernando Piraza, representante de comunidad tejedora de palma Werregue. Habitante actual en la ciudad de Bogotá. La diseñadora plantea las ideas que tiene para la colección al artesano y este explica la viabilidad en la producción de estas ideas. Se realizan las primeras muestras de acuerdo a las posibilidades del tejido. Básicamente el efecto que se quiere dar en las piezas de werregue, es volumen para diferenciación con otros productos ya existentes.***





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- 3. Paralelamente se investiga sobre otras materias primas con identidad que pueden acompañar al tejido de werregue. Como opciones se piensa en: hueso, tagua y carbón mineral. El hueso se descarta por sus limitaciones tanto en técnica como en tamaño. El carbón se decide que no es adecuado para colocarlo con werregue, pero sí para trabajar una colección completa con este material. Se concluye que la tagua es una buena acompañante del werregue.**
- 4. Llegan las muestras de werregue y se definen las formas que funcionan para la colección. Se hacen los cambios respectivos en caso necesario.**
- 5. Por otra parte se determina que la tagua debe ser vaciada para quitar peso y ofrecer un efecto de transparencia y ligereza. Se realiza un viaje a Chiquinquirá para hablar con un artesano que accede a vaciar la tagua en su interior.**
- 6. Con los prototipos de werregue finales en la mano se diseñan en planos las piezas de la colección de werregue y se realizan las piezas en plata que lo complementan. Se definen como únicos acompañantes del werregue, la plata, la tagua, y en algunos casos tiras de cuero negro como soportes de colgantes”.**
- 7. “Se realizan en el taller de la diseñadora y con asesoría semanal de la directora del grupo, los prototipos de la colección de werregue y tagua”.**

Para la elaboración de las piezas en plata, se visitan diferentes academias y talleres de artesanos joyeros en la ciudad de Cali. Muchos de estos joyeros han recibido capacitación por parte de Artesanías de Colombia y son ellos quienes elaboran las piezas finales en plata.

Algunos de los joyeros reciben capacitación en cincelado, para aprender y perfeccionar la técnica, en los casos requeridos para la colección.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Azabache”**

**Carbón mineral. Tópaga, Boyacá**

**Diseñadora de Joyas: Tatiana Apráez Zarama**

Como el color negro de las fecundas tierras colombianas, trabajadores jóvenes y adultos extraen de las minas de Tópaga, Boyacá y Cali, Valle, el negro carbón mineral que es tallado y pulido por hábiles artesanos hasta convertirlo en brillantes y elegantes piezas que cuelgan de hilos encerados y anudados con finos broches de plata elaborados por joyeros de Marmato, Caldas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Azabache”

Además de la selección de la técnica de tejido werregue, se decide trabajar con carbón mineral como segunda línea.

Con la metodología descrita anteriormente y a partir de las mismas preguntas la diseñadora describe los siguientes pasos para trabajar el carbón mineral:

- 1. “Se investiga qué comunidad puede ayudar en la producción de las muestras en carbón mineral. Se llega a la Cooperativa Crecer, en Tópaga – Boyacá.**
- 2. Se elaboran tallas en cera y de ellas se sacan moldes en silicona para enviar a Tópaga para la producción de las primeras muestras de esta línea. También se obtiene otro proveedor de carbón mineral gris en Cali, y se piden muestras de prototipos determinados por la diseñadora.**
- 3. Llegan las muestras de carbón. Se observan muchos defectos en el vaciado del carbón, en el molde y en la talla del carbón mineral gris. Se elaboran nuevas muestras de carbón negro para corregir errores.**
- 4. Con las muestras finales de carbón negro y gris, se realizan diseños muy sencillos de colgantes y aretes, con el fin de mostrar a la Gerencia y directivas de Artesanías de Colombia el potencial del material, pero se establece la necesidad de dar capacitación técnica a las comunidades que realizan este oficio.**
- 5. En una última reunión con la Directora del Equipo se muestran las dos colecciones werregue y carbón y se realizan los últimos cambios.**



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Quillacingas”**

**Mopa-Mopa o Barniz de Pasto, Nariño**

**Diseñadora de Joyas: Susana Guerrero Bravo**

El Barniz de Pasto o Mopa-Mopa, artesanía de origen precolombino, proviene de los indígenas pastos o “quillacingas”; sobrevivió a la colonización y a la conquista española, y se conserva hasta nuestros días.

Los quillacingas elaboraron cuentas de collares y vasos de madera, decorados con la resina llamada mopa-mopa, llevada por los sibundoyes, de Mocoa a Pasto.

En la actualidad, la mágica resina es aplicada por maestros artesanos nariñenses, sobre esferas de madera romerillo, ensartadas en hilo de algodón trenzado que terminan con broches de plata 950, elaborados por expertos joyeros de La Llanada, Nariño.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Quillacingas”

La Diseñadora comienza el trabajo a partir de un mapa mental en el que se plantea las siguientes premisas:

***“Experimentación con la técnica. Trabajo más práctica. Hacer más círculos hasta llegar a cosas más complejas ó a cuadrados. Esto solo lo permite el conocimiento total de la técnica”.***

La técnica asignada es la de Barniz de Pasto o Mopa-Mopa- elaborada por artesanos de Pasto, Nariño. El trabajo consiste en diseñar líneas de producto que involucren oficios artesanales tradicionales y den como resultado una nueva propuesta de joyería con identidad Colombiana.

Los pasos descritos por la Diseñadora, son los siguientes:

***“En un principio se realizó un prototipo con una idea bastante diferente que no llenó las expectativas del grupo de diseño, por esta razón se plantearon cambios que dan más riqueza al producto generando mayor fortaleza en el oficio del barniz.***

***Las estrategias utilizadas fueron las de usar patrones de dibujo y colores muy tradicionales.***

***Se realizó un cambio de modulación a cuentas y se hizo un trabajo conjunto entre la diseñadora y el artesano Deriam Villota, para realizar pruebas de color, terminados de madera, búsqueda dentro de patrones tradicionales para definir el dibujo y el color.***

***Se destaca el trabajo y dedicación del artesano para obtener como resultado las piezas finales.***





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

*Una vez entregadas todas las piezas en Barniz de Pasto se dio paso al trabajo con la comunidad joyera del municipio de Los Andes Sotomayor. En la convocatoria realizada se solicitó que los asistentes tuvieran un buen nivel en el oficio de la joyería para garantizar que la producción fuera de buena calidad y realizada en el tiempo estimado. Asistieron tres personas con quienes se realizó el trabajo; cada uno se dedicó a elaborar diferentes piezas y el ensamblaje se hizo colectivamente. Se trabajó en el taller del colegio de la zona el cual cuenta con una buena infraestructura”.*



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “De Gala”**

**Tamo de Trigo. Pasto, Nariño**

**Diseñadora de Joyas: Susana Guerrero Bravo.**

El tamo de trigo que proviene de nuestros generosos campos, con los colores del atardecer y del ocaso, se convierte en las manos de artesanos de Pasto, en el más fino tejido y entramado que recubre delicadas esferas de madera romerillo.

En otras ocasiones, el tamo de trigo se somete a procesos de sombreado y color para producir tonalidades como el verde y el naranja, que juegan y armonizan en diferentes ambientes.

Los collares y pulseras enchapadas en tamo de trigo, llevan novedosos broches de plata elaborados por maestros joyeros de Los Andes Sotomayor, Nariño.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “De Gala”

La técnica definida para esta Colección, es la de tejido en tamo de trigo, elaborado por artesanos de Pasto, Nariño.

La diseñadora, realiza el siguiente trabajo de acuerdo a la metodología propuesta:

***“A partir del prototipo obtenido en la fase de diseño, se elaboran las piezas para la producción de la colección. La intervención que se hace es la diversificación del color a partir de pruebas hechas por el artesano Miguel de la Cruz.***

***Es importante anotar que el trabajo realizado por el artesano es de una maestría única y por esa razón se trabaja solo con él.***

***Una vez entregadas todas las piezas en tamo se da paso al trabajo con la comunidad joyera del municipio de Los Andes Sotomayor. En la convocatoria realizada se solicita que los asistentes tengan un buen nivel en el oficio de la joyería para garantizar que la producción sea de buena calidad y se realice en el tiempo estimado. Asisten 3 personas con quienes se realiza el trabajo; cada uno elabora diferentes piezas y el ensamblaje se hace colectivamente.***

***Se trabaja en el taller del colegio de la zona el cual cuenta con una buena infraestructura”.***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Gotas de Sol”.  
Chaquiras. Sibundoy, Putumayo**

**Diseñadora de Joyas: Susana Guerrero Bravo**

Los collares de cuentas de chaquira ensartadas y tejidas con figuras geométricas o representaciones de animales, son visualizadas por el shaman de la comunidad Inga de los indígenas artesanos del Valle de Sibundoy, Putumayo, así como la mezcla de colores que también es de su inspiración.

El colgante de chaquiras, está finamente abrochado con un cierre de plata elaborado por artesanos joyeros de La Llanada, Nariño.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Gotas de Sol”.

La técnica seleccionada para esta Colección es la de tejido de chaquiras, elaborado por artesanos de Sibundoy en el Putumayo. Esta colección está orientada a gente joven y casual.

Para el desarrollo de la colección mencionada, la Diseñadora realiza los siguientes pasos:

***“Se planteó la posibilidad de intervenir en la sujeción y amarre de las piezas tradicionales, además del cambio de materia prima para que el producto se acercara a la tendencia y gusto del grupo objetivo, dándole tonos de color más comerciales.***

***La propuesta gráfica quedó a cargo de la comunidad que realiza el tejido de las chaquiras donde su valor agregado consiste en plasmar los dibujos tradicionales de los chumbes en las piezas y el cambio de calidad de la materia prima que genera una percepción mas fina del producto.***

***Una vez entregadas todas las piezas tejidas en chaquiras se dio paso al trabajo con la comunidad joyera del municipio de La Llanada. En la convocatoria realizada se pidió que los asistentes tengan un buen nivel en el oficio de la joyería para garantizar que la producción fuera de buena calidad y realizada en el tiempo estimado. Asistieron 7 personas con quienes se realizó el trabajo. Se explicó a la comunidad, el objetivo del trabajo y se realizó una planeación en donde ellos quedaron a cargo de la elaboración de todas las partes en plata. Posteriormente se hizo un trabajo de armado y ensamblaje junto con la diseñadora con base en los prototipos elaborados en la fase de diseño”.***





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Mayajuru”.**

**Tejidos wayuu en hilo de algodón. Guajira**

**Diseñadora de Joyas: Esther Suárez Ruiz**

Las indígenas wayuu de la Guajira, conservan intacto el arte del tejido que aprenden con el rito de iniciación “mayajuru”, por generaciones; tejen desde pasamanería para redes, cordones, nudos y trenzados, hasta tejidos planos y brocados en telar vertical o tejido tubular como las famosas mochilas wayuu. Sus diseños son recreaciones de elementos tomados de la naturaleza o creaciones abstractas en donde juega la combinación de exóticos colores. Los collares tejidos en hilo de algodón trenzado por artesanas wayuu, están anudados con broches de plata, elaborados por joyeros artesanos de Pereira.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

### **Colección “Mayajuru”**

La Diseñadora describe las actividades y los pasos realizados para el desarrollo de la colección con cordones en hilo de algodón, elaborados por mujeres de la comunidad wayuu, de la Guajira, en los siguientes términos:

#### ***“Inicio del proceso:***

***El proceso se inicia definiendo el trabajo con cordones de diferentes largos para desarrollar collares y pulseras en los que el protagonista es el cordón; la plata es el material secundario en la elaboración de cierres y remates.***

***La colección se orienta a un público femenino elegante y para una ocasión casual. También se dirige a un público masculino informal. Se hace un acercamiento a muestras físicas, se estudia el manejo de los remates, posibilidades de tejidos y materiales. Se toma la decisión de investigar alternativas de materiales para la elaboración de cordones porque el hilo acrílico usado con más frecuencia, no tiene buena caída ni una textura agradable para estar en contacto permanente con la piel.***

#### ***Primera etapa de diseño:***

***Se seleccionan varias alternativas de cierres y se inicia la búsqueda de un material para reemplazar el hilo acrílico en almacenes especializados, teniendo en cuenta que sea fácil de conseguir a largo plazo y fácil de lavar, así como la calidad y variedad de colores, pensando en el gusto del público. Finalmente se escoge un hilo de algodón. Se realizan mezclas de tres colores para que las artesanas los combinen como ellas quieran.***

***Se contacta a la artesana Johanna Gómez Iguarán para la elaboración de las muestras y se le entregan los materiales***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

***correspondientes. Se acuerdan las posibilidades de combinaciones de color, los gruesos que se pueden obtener según las cantidades de hilos empleados, los largos máximos y los remates de los cordones.***

#### ***Segunda etapa de diseño***

***Desarrollo de prototipos basados en las muestras. Con los cordones se empiezan a desarrollar los cierres para las pulseras y collares.***

***Con los prototipos desarrollados se realizan comprobaciones con respecto a la funcionalidad, y se consulta la opinión del equipo de joyeros. Al respecto de los prototipos hay algunas correcciones que se dejan evidenciadas en los planos técnicos.***

***Se elaboran los planos con especificaciones y el costeo de las piezas”.***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**

**Colección “Granos de Café”  
Tejido en iraca. Sandoná, Nariño**

**Diseñadora de Joyas: Esther Suárez Ruiz**

El grano del más exquisito café colombiano, está convertido en joya de plata martillada con un baño de oro en su interior. Cada grano descansa sobre delicados círculos tejidos en iraca por artesanas de Usiacurí que aprendieron este arte de sus abuelas.

Este sofisticado conjunto de iraca y granos de café, está enmarcado en aros de plata, sostenidos por hilos encerados, y recogidos por finos broches de plata trabajados por artesanos joyeros de Pereira.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **Colección “Granos de Café”.**

La diseñadora describe las actividades y los pasos realizados para el desarrollo de la colección basada en el tejido de sombreros elaborados en Aguadas, Caldas y en Sandoná Nariño.

#### ***“Inicio de proceso de diseño***

***Se define el aspecto que se quiere para esta colección, el público y la ocasión a la cual está dirigido.***

***Con esta colección se persigue transmitir la identidad Colombiana; para ello se toma como elemento y punto de partida el grano de café, ya que Colombia es claramente reconocida a nivel internacional por la exportación de café.***

***A esta colección se le suma el tejido de iraca ya que por la textura y color que tiene este tejido recuerda el bulto de café.***

***Con el tema de la identidad se busca desarrollar una colección a nivel de “Souvenir” es decir con una estética no tan marcada y de fácil acceso económico para todas las personas que buscan llevar un recuerdo del país tengan dentro de sus opciones esta colección.***

***Se hace un acercamiento a muestras físicas del tejido de iraca. En forma paralela se comienza la exploración formal de un módulo que transmita la esencia del grano de café.***

#### ***Primera etapa de diseño***

***Se realiza una propuesta inicial de las prendas que se desarrollarán con el tejido de iraca y propuestas del módulo de café.***

***Se proponen varias alternativas con el tejido de iraca como aretes, pulseras, módulos, y colgantes; estas propuestas se realizan teniendo como inspiración el ala del sombrero “Aguadeño” y del arranque del tejido.***



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

*Con respecto al grano de café se desarrollan varias propuestas de formas y posibilidades de acabado a través de maquetas explorando las posibilidades formales hasta obtener el módulo definitivo que es una pieza de muy fácil producción.*

*Se contacta a Teje-iraca, empresa dedicada a elaborar artesanías con tejido de iraca, ubicados en Sandoná-Nariño, con las piezas planteadas. Se envían por fax los planos técnicos de las muestras necesarias. Estas muestras son elaboradas en color natural y en tejido fino, ya que se descarta el tejido grueso y la aplicación de colores. Solo se presentaron dificultades en el tejido de las piezas que son en forma de arandela.*

#### **Segunda etapa de diseño**

*Con las muestras se desarrollan los prototipos y con las piezas tejidas se empiezan a desarrollar los cierres para las pulseras, la manera de soportar el tejido en los colgantes y aretes con sus respectivos cierres y soportes uniéndole a esto el granito de café y desarrollando otras piezas con el módulo solo.*

*Con los prototipos desarrollados se realizan comprobaciones con respecto a la funcionalidad, y se consulta la opinión del equipo de joyeros. Al respecto de los prototipos hay algunas correcciones que quedan evidenciadas en los planos técnicos.*

*Se elaboran los planos con especificaciones y el costeo de las piezas”.*



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### **6. Elaboración de Fichas Técnicas y Planos**

Como resultado del trabajo de diseño y en concordancia con los objetivos propuestos, se elaboran Fichas Técnicas y Planos por cada colección, basados en los prototipos elaborados para la producción final de las piezas que componen la Colección de Joyería 2007.

Estas fichas y planos se presentan por cada colección en el Anexo 3 del presente documento.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 7. Producción de la Colección

El trabajo de producción de la joyería para la Colección 2008, se realizó en varias etapas con la asesoría de las Diseñadoras de Joyas, Leonor Bolívar quien trabajó con las comunidades de joyeros ubicadas en las ciudades de Cali, Pereira, Marmato y Mompox; Susana Guerrero quien trabajó con las comunidades de Andes Sotomayor, La Llanada, Pasto, Sibundoy; y Nuria Carulla, quien trabajó con la comunidad de joyeros orfebres de Mompox.

#### Asociación de Joyeros de Cali



Visita a artesanos joyeros de Cali para el desarrollo de la colección de Werregue. Reunión previa con los joyeros seleccionados para participar en la producción de la joyería.

Evaluación de los productos por parte de los joyeros artesanos, según sus capacidades y apropiación de un diseño.

Entrega del material con la explicación adecuada para el desarrollo del diseño.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Visita de la Diseñadora de Joyas a los diferentes talleres para capacitación en la técnica de cincelado y asesoría en la elaboración de piezas para mejorar la destreza de algunos artesanos.



Visita a academias y talleres de joyeros artesanos para evaluar condiciones, forma de trabajo, y grado de evolución alcanzado con las capacitaciones y talleres desarrollados por Artesanías de Colombia, para su cualificación y perfeccionamiento técnico.

Algunos talleres aplican los conceptos y las sugerencias hechas por parte de los diferentes asesores que los han visitado y están a gusto con los resultados obtenidos.

Nueva visita para realizar seguimiento del avance y control de calidad del trabajo en el proceso de producción, destacando la necesidad de mantener el control de calidad sobre la producción en campo.



Resultado final: Entrega de la producción.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Academia de Joyeros “Alquimia”. Pereira

Visita a un grupo de dieciocho (18) artesanos, entre los cuales, nueve (9) son estudiantes del SENA y nueve (9) forman parte de la academia de joyería ALQUIMIA para el desarrollo de la Colección “Granos de Café” y la Colección “Mayajuru”.



Reunión con el grupo de joyeros.

Presentación general de la colección a producir en forma de cadena productiva.

Asignación y distribución de tareas específicas a los joyeros, por jornadas y técnicas.

Capacitación en la técnica de cincelado.



Perfeccionamiento en la técnica de calado. El grupo está muy dispuesto a futuras capacitaciones para alcanzar su perfeccionamiento técnico y tecnológico.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008

### Otras técnicas aplicadas



**Decapado**



**Bruñido**



**Recocido y fundición**



**Recorte de plantillas**

Toda la producción de la colección se realizó en las instalaciones del SENA, quienes las facilitaron de forma muy entusiasta y agradecida para su desarrollo.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Asociación de Joyeros de Marmato

Visita a la Asociación de Joyeros de Marmato para el desarrollo de la Colección “Día de Fiesta” con la fibra de Guacamayas. El grupo está compuesto por joyeros jóvenes. Se encuentra muy bien organizado y liderado. Tienen un grado de experiencia bueno y puede tecnificarse aún más, para convertirse en uno de los grupos líderes en producción para joyería.



**Limado de piezas**



**Recocido de piezas**

El trabajo se realizó con 6 joyeros de este grupo, en forma de cadena productiva, ya que por iniciativa propia cada uno de los integrantes de la asociación conoce sus fortalezas y debilidades para el desarrollo de este tipo de trabajos.

La colección se realizó en cinco (5) días sin ningún tipo de dificultad y rápido, por ser una de las de menor cantidad de piezas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

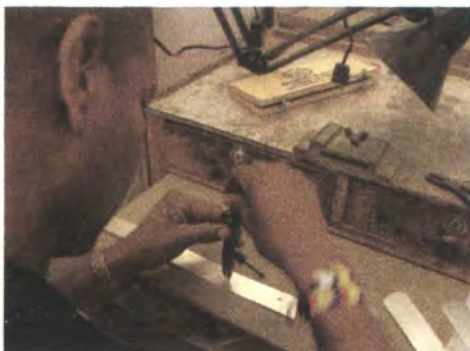
“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008



**Abriendo huecos para calados**



**Piezas desarmadas**



**Laminado metálico**



**Trazados de piezas para corte**

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Asociación de Joyeros de Mompox

Visita a la Asociación de Joyeros de Mompox para la producción de la Colección “El Color del Tiempo”. En este grupo se observa su calidad en el trabajo, su compromiso frente al mismo, como un hecho destacado para futuras producciones. El grupo está liderado por Magali Herrera.

Para el desarrollo de esta Colección, se entrega el material, se distribuye el trabajo y se realiza la producción de piezas en filigrana.



**Aplicación de Soldadura a las piezas elaboradas.**



artesanías de colombia

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

Asociación de Joyeros de Barniz de Pasto

Visita a la ciudad de Pasto para la producción de la Colección “Quillacingas” en Barniz de Pasto, involucrando oficios artesanales tradicionales que den como resultado una nueva propuesta de joyería con identidad Colombiana.

Para esta Colección, se realizaron los siguientes productos:



Collar grande, compuesto por 10 bolas de 2.5 cm., 5 bolas de 3 cm., y 1 bola de 4.5 cm. de diámetro. Elaboradas en madera de pino torneado por el señor Jorge Chávez, quien recomendó la madera según lo usado tradicionalmente en el decorado en Barniz de Pasto y tamo. A diferencia del prototipo se usó un calibre mayor en la lámina, de 1.0 mm. para evitar que con el uso se abolle fácilmente.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Pulsera compuesta por 7 bolas de 2.5 cm. de diámetro más 1 bola de plata que resulta ser el broche. A diferencia del prototipo se usó un calibre mayor en la lámina, de 1.0 m.m. para evitar que con el uso se abolle fácilmente.



Doce pares de aretes topo con lentejas de 2 cm. de diámetro con postes en plata según los planos.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Doce pares de aretes largos con lentejas de 3 cm. de diámetro con argollas y ganchos en plata según los planos.



Once collares lenteja elaborados sobre piezas de madera de 5.3 cm. de diámetro con broche en plata y soporte en hilo encerado con medidas descritas en los planos técnicos.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Pulsera compuesta por 7 bolas de 2.5 cm. de diámetro más 1 bola de plata que resulta ser el broche. A diferencia del prototipo se usó un calibre mayor en la lámina, de 1.0 m.m. para evitar que con el uso se abolle fácilmente.



Doce pares de aretes topo con lentejas de 2 cm. de diámetro con postes en plata según los planos.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Doce Collares aro lenteja, estos collares están compuestos por dos piezas, la primera es un aro de madera de 4 cm. de diámetro, y la segunda es una lenteja de 3 cm. de diámetro. Están unidas por el soporte que es en hilo encerado y una pieza de plata que se encuentran detalladamente en los planos técnicos.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

Asociación de Joyeros Los Andes Sotomayor

Una vez entregadas todas las piezas elaboradas con tamo, para la Colección “De Gala”, se dio paso al trabajo con la comunidad joyera del municipio de Los Andes Sotomayor en el departamento de Nariño.

Para esta Colección se realizaron los siguientes productos:

Un collar grande compuesto por 10 bolas de 2.5 cm. de diámetro, 4 bolas de 3 cm. de diámetro, 4 bolas de 3.5 cm. de diámetro y una bola de 4.5 cm. de diámetro. Todas torneadas en madera por el señor Jorge Chávez.



Un collar tamo pequeño compuesto por dos bolas de 2.5 cm. de diámetro, 2 bolas de 3.5 cm. de diámetro y una bola de 4 cm. de diámetro.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008



Dos pulseras de diferente color donde se puede notar la diferencia en la trama del tejido, estas pulseras están compuestas por 7 bolas de 2.5 cm. de diámetro además de una bola de plata que hace de broche.



Doce pares de aretes colgados compuestos por lentejas de 3 cm. de diámetro, cada uno de ellos con una trama diferente en el tejido en colores: ocre, verde, naranja y rojo. El sistema de sujeción es como esta descrito en los planos técnicos.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Gotas de Sol” en Chaquiras del Putumayo

Visita a la comunidad joyera del municipio de La Llanada. Se explicó el objetivo de la colección, se realizó una planeación en donde ellos quedaron a cargo de la elaboración de todas las partes en plata y posteriormente se hizo un trabajo de armado y ensamblaje junto con la diseñadora con base en los prototipos elaborados en la fase de diseño.

Para esta Colección se realizaron los siguientes productos:



Collar Gotas de Sol. No. 1

**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA  
JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**



Collar Gotas de Sol No.2



Collar Gotas de Sol No. 3

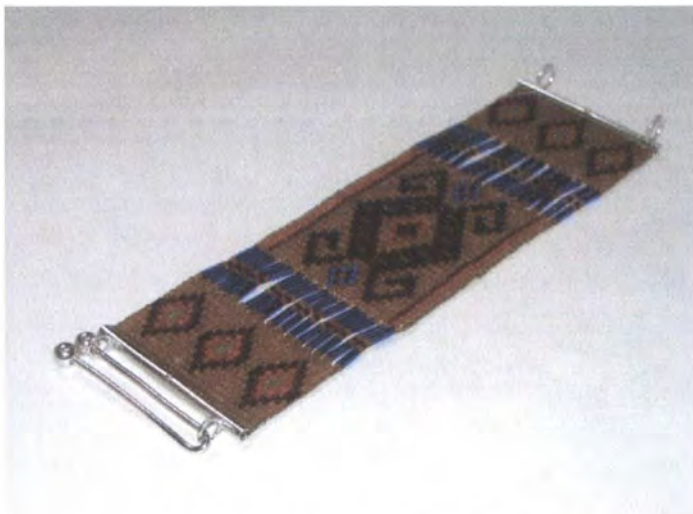


**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA  
JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**



Pulseras Broche en U Chaquiras



Pulsera Broche en U. Canutillos

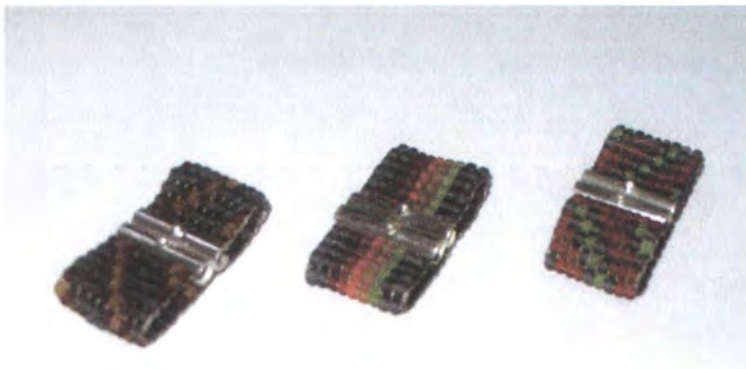


**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA  
JOYERÍA COLOMBIANA**

**“Entre la Tradición y la Evolución”  
Colección de Joyería 2008**



Pulseras H



Anillos en chaquiras

## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

La producción de estas dos colecciones se desarrolló según la planeación y los objetivos establecidos.

Para su desarrollo, se realizaron las siguientes actividades:

- Reuniones con la coordinación del programa donde se evaluaron cada una de las propuestas y se corrigieron y ajustaron los diseños de acuerdo con cada comunidad.
- Selección de las comunidades para la producción de joyería, de acuerdo con los oficios que intervienen en cada colección.
- Convocatoria dentro de las comunidades determinadas por la coordinación, en el caso de la joyería. Contacto con artesanos reconocidos por su trabajo en los oficios complementarios.
- Planeación ejecución y ensamble de las piezas de joyería.
- Control de calidad.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 8. Comercialización

La Colección de Joyería 2008, se presentó en Expoartesanías 2007 con un stand en el pabellón 4 de Joyería y Accesorios.

En este capítulo se encuentra el del informe de valores, elaborado por el asesor Carlos Dueñas, en el que se reporta el desempeño del stand, un comparativo de las ventas diarias, acumuladas y totales de los años 2006 y 2007, y un informe detallado del desempeño en ventas de las muestras experimentales de la colección 2008.

El valor de la facturación del stand fue de \$64'470.500 pesos de los cuales \$55'578.017 fueron ventas brutas y \$8'892.483 corresponden al IVA del 16% de este último valor.

Los compradores pagaron \$20'633.700 pesos (32% del valor de la facturación) en efectivo y 43'836.800 pesos (68% del valor de la facturación) con tarjetas debito o crédito. El valor de las comisiones por compras con tarjetas fue de \$1'568.024 pesos

El costo de la mercancía vendida fue de 39'862.859 pesos de los cuales \$23'629.950 correspondieron a mercancía del área comercial y \$16'232.910 a aprovechamiento de muestras experimentales del Programa Nacional de Joyería y que se incluyeron para prueba de mercado.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

En resumen, el desempeño de las ventas del stand fue el siguiente:

#### Valor de las ventas:

Ventas Brutas:	55'578.017
IVA 16%:	8'892.483
<b>Total:</b>	<b>64'470.500</b>

#### Ventas por forma de pago:

Pago en efectivo:	20'633.700	32%
Pago con tarjetas:	43'836.800	68%
<b>Total:</b>	<b>64'470.500</b>	<b>100%</b>

#### Utilidad bruta del stand:

Ventas Brutas:	55'578.017
- Costo de ventas – Aprovechamiento:	16'232.910
- Costo de ventas – Bodega:	23'629.950
- Comisión de tarjetas:	1'568.024
<b>Total:</b>	<b>14'147.134</b>

#### Comparativo de los valores diarios, acumulados y totales de ventas del stand de los años 2006 y 2007

El valor de la facturación del stand del Programa Nacional de Joyería en Expoartesanías 2007 fue similar al del año anterior: \$ 64'470.500 para el 2007 y \$ 63'399.100 para el año 2006 (ambos valores incluyen IVA). Sin embargo, ese mínimo incremento de la facturación, que corresponde al 1,69% respecto al valor del 2006, estuvo muy por debajo de las expectativas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

Durante los primeros días de feria la proyección esperada era para superar los 80 millones de pesos en ventas porque el incremento en las ventas acumuladas llegó al 34.83% para el primer lunes de feria (lunes 10 de diciembre de 2007) y porque hasta el día siguiente (Martes 11 de diciembre de 2007) las ventas diarias siempre fueron superiores a las del año anterior (ver tabla y gráfico No. 1: Ventas Diarias y Acumuladas de los años 2006 y 2007). Pero desde ese martes 11, fecha en la que empezaron las lluvias fuertes en la ciudad, la tendencia cambió y de allí en adelante, a excepción de los días sábado 15 y lunes 17, los valores diarios de ventas estuvieron por debajo a las del año 2006.

La situación fue particularmente grave el penúltimo día de la feria. Ese día en el año 2006 se tuvo el mayor valor diario de facturación registrado desde el 2005 (\$ 8'070.900). En oposición, ese mismo día del 2007 se alcanzó el valor más bajo de los dos últimos años (\$ 1'414.000).

Al revisar los registros de ventas de ese penúltimo día de feria del año 2006, no se encuentran ventas de piezas de gran valor, por el contrario, se encuentra un muy notable incremento en el número de facturas emitidas y en el número de piezas de costo moderado vendidas. Lo anterior hace suponer que los compradores de detalles de bajo precio, para regalos en navidad que visitaron la feria del 2006 en sus días de cierre no se hicieron presentes en el 2007. Tal vez por las intensas lluvias que se presentaron esos días.

El total de las ventas del stand corresponde a 468 transacciones para un total de 854 piezas vendidas en la temporada.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

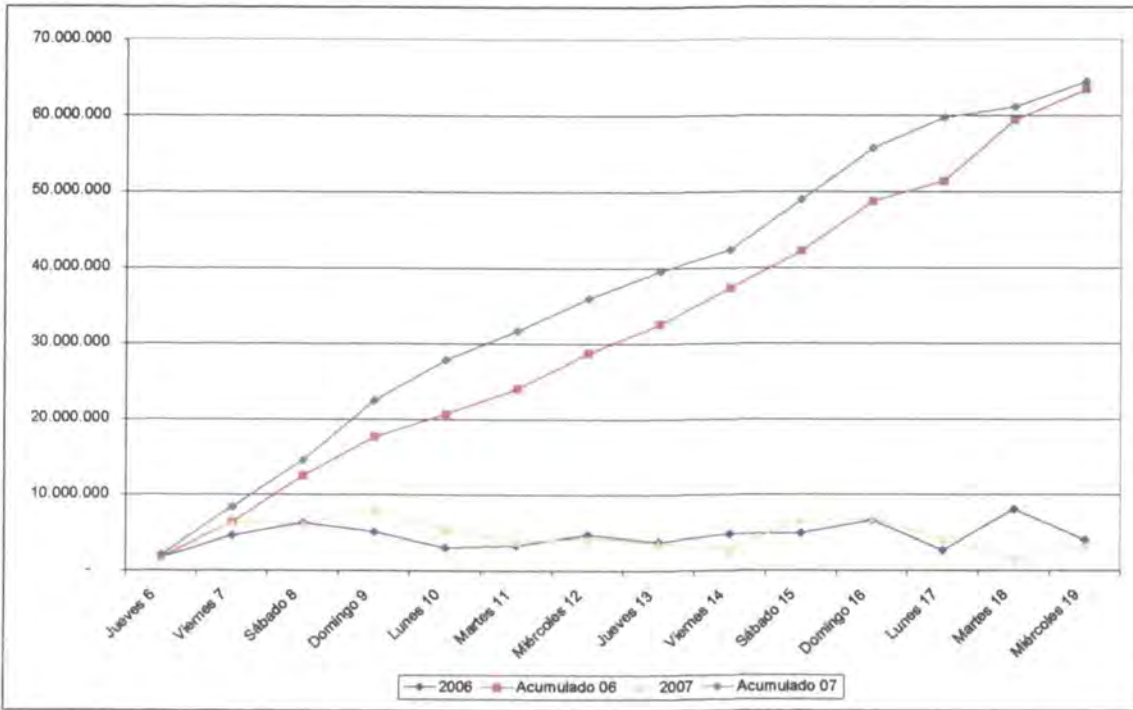
**Tabla No.1: Ventas diarias y acumuladas de los años 2006 y 2007.**

Día	2006	2007	Acumulado 06	Acumulado 07	Variación
Jueves 6	1.697.000	2.056.000	1.697.000	2.056.000	21,15%
Viernes 7	4.570.000	6.298.300	6.267.000	8.354.300	33,31%
Sábado 8	6.232.000	6.165.000	12.499.000	14.519.300	16,16%
Domingo 9	5.072.000	7.948.500	17.571.000	22.467.800	27,87%
Lunes 10	3.059.000	5.347.800	20.630.000	27.815.600	34,83%
Martes 11	3.346.000	3.811.600	23.976.000	31.627.200	31,91%
Miércoles 12	4.701.600	4.274.800	28.677.600	35.902.000	25,19%
Jueves 13	3.779.000	3.581.000	32.456.600	39.483.000	21,65%
Viernes 14	4.765.000	2.787.500	37.221.600	42.270.500	13,56%
Sábado 15	4.879.600	6.619.000	42.101.200	48.889.500	16,12%
Domingo 16	6.589.000	6.754.000	48.690.200	55.643.500	14,28%
Lunes 17	2.640.000	4.033.000	51.330.200	59.676.500	16,26%
Martes 18	8.070.900	1.414.000	59.401.100	61.090.500	2,84%
Miércoles 19	3.998.000	3.380.000	63.399.100	64.470.500	1,69%
<b>Totales:</b>	<b>63.399.100</b>	<b>64.470.500</b>			

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

**Gráfico No.1: Ventas diarias y acumuladas de los años 2006 y 2007.**



### Desempeño en ventas de las líneas y de las piezas de la colección 2008.

En el stand del Programa Nacional de Joyería en Expoartesanías 2007 no solo se vendieron las piezas de la Colección 2008. También estuvo en vitrina el saldo de las piezas producidas en el 2005 cuya porción rediseñada se clasificó como colección 2007.

Todas estas piezas de la colección 2005 y 2007, que tenían precios muy especiales, se vendieron muy bien. Esto ayudó a identificar las piezas que por su





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

éxito en ventas deberían ser apropiadas por las comunidades joyeras artesanales que atiende el Programa Nacional de Joyería.

Por su parte, la prueba de mercado realizada con la limitada producción de las piezas de la colección 2008, cuyos resultados se detallan más adelante, indican que las colecciones más exitosas fueron “De Gala”, que utiliza tamo, “Azabache”, que utiliza carbón, y Café, que utiliza iraca en parte de sus piezas.

**Tabla No.2 Desempeño general en ventas de las colecciones 2005 y 2007 y las líneas de la colección 2008.**

Colección	Costo Producto	Costo de Ventas	Saldo	% Vendido
2005	36.568.061	15.169.189	21.398.872	41,48%
2007	22.929.945	12.346.010	10.583.935	53,84%
2008	28.494.488	12.030.149	16.464.341	42,22%
<b>Totales:</b>	<b>87.992.495</b>	<b>39.545.347</b>	<b>48.447.148</b>	<b>44,90%</b>
<b>Colección 2008</b>				
Azabache	326.701	294.031	32.670	90,00%
Café	4.486.743	2.233.382	2.253.362	49,80%
Color del Tiempo	8.530.978	2.145.176	6.385.803	25,10%
De Gala	873.297	784.966	88.331	89,90%
Día de Fiesta	1.309.074	283.021	1.026.053	21,60%
Escaleras y Montañas	7.345.146	3.063.696	4.281.450	41,70%
Gotas de Sol	2.715.539	1.773.721	941.818	65,30%
Mayajuru	1.923.881	1.035.688	888.193	53,80%
Quillacingas	983.129	416.468	566.661	42,40%



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Desempeño en ventas de las líneas y las piezas de la colección 2008.

Las líneas de la colección 2008 presentaron un desempeño variado. A continuación se hace un recuento del desempeño general de cada una de las líneas y los comentarios del desempeño de cada pieza.

#### Colección Azabache

En esta línea se usó carbón mineral y sólo se reprodujo el “Collar Azabache Infinito”.



<b>Referencia:</b>	08-06-05008-08
<b>Nombre:</b>	Collar Azabache Infinito
<b>Producción:</b>	10
<b>Venta:</b>	9
<b>Precio venta:</b>	\$73.000
<b>% Vendido:</b>	90,0%
<b>Comentarios:</b> Esta pieza gusta mucho y su precio relativamente bajo permitió que se vendiera bien. Sin embargo, muchos compradores que se interesaron en la pieza, al final se decidieron por otras opciones más clásicas. Era evidente que la consideraban una pieza atractiva, pero su diseño y el material utilizado (carbón mineral) no dejaban de crear tanto interés como duda en el producto.	

#### Escaleras y Montañas.

En esta línea se usó werregue y tagua. Fue una colección bien recibida a excepción del Collar Montaña Grapas.



<b>Referencia:</b>	08-06-05009-08
<b>Nombre:</b>	Collar Montaña Arco
<b>Producción:</b>	5
<b>Venta:</b>	5
<b>Precio venta:</b>	\$153.000
<b>% Vendido:</b>	100,0%
<b>Comentarios:</b> A pesar de su precio, para muchos, muy superior al percibido, se logró vender las cinco unidades producidas. Mejoraría mucho su desempeño si se logra bajar el precio.	


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<table border="1"> <tr><td>Referencia:</td><td>08-06-05010-08</td></tr> <tr><td>Nombre:</td><td>Collar Montaña Brillante</td></tr> <tr><td>Producción:</td><td>5</td></tr> <tr><td>Venta:</td><td>3</td></tr> <tr><td>Precio venta:</td><td>\$221.000</td></tr> <tr><td>% Vendido:</td><td>60,0%</td></tr> <tr><td>Comentarios:</td><td>Era tan admirado como el Collar Montaña Arco, aunque su precio, por ser más alto, producía que el comprador se decidiera por ese otro. Si se logra bajar el precio mejorará su desempeño comercial, se propone un mejor uso de la plata.</td></tr> </table>	Referencia:	08-06-05010-08	Nombre:	Collar Montaña Brillante	Producción:	5	Venta:	3	Precio venta:	\$221.000	% Vendido:	60,0%	Comentarios:	Era tan admirado como el Collar Montaña Arco, aunque su precio, por ser más alto, producía que el comprador se decidiera por ese otro. Si se logra bajar el precio mejorará su desempeño comercial, se propone un mejor uso de la plata.
Referencia:	08-06-05010-08														
Nombre:	Collar Montaña Brillante														
Producción:	5														
Venta:	3														
Precio venta:	\$221.000														
% Vendido:	60,0%														
Comentarios:	Era tan admirado como el Collar Montaña Arco, aunque su precio, por ser más alto, producía que el comprador se decidiera por ese otro. Si se logra bajar el precio mejorará su desempeño comercial, se propone un mejor uso de la plata.														
	<table border="1"> <tr><td>Referencia:</td><td>08-06-05011-08</td></tr> <tr><td>Nombre:</td><td>Collar Montaña Grapas</td></tr> <tr><td>Producción:</td><td>10</td></tr> <tr><td>Venta:</td><td>0</td></tr> <tr><td>Precio venta:</td><td>\$276.000</td></tr> <tr><td>% Vendido:</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Comentarios:</td><td>La gran cantidad de plata, que no está a la vista, sube demasiado el precio de este producto. Un re diseño es necesario, teniendo en cuenta que la plata debe ser expuesta como valor agregado de la pieza.</td></tr> </table>	Referencia:	08-06-05011-08	Nombre:	Collar Montaña Grapas	Producción:	10	Venta:	0	Precio venta:	\$276.000	% Vendido:	0,0%	Comentarios:	La gran cantidad de plata, que no está a la vista, sube demasiado el precio de este producto. Un re diseño es necesario, teniendo en cuenta que la plata debe ser expuesta como valor agregado de la pieza.
Referencia:	08-06-05011-08														
Nombre:	Collar Montaña Grapas														
Producción:	10														
Venta:	0														
Precio venta:	\$276.000														
% Vendido:	0,0%														
Comentarios:	La gran cantidad de plata, que no está a la vista, sube demasiado el precio de este producto. Un re diseño es necesario, teniendo en cuenta que la plata debe ser expuesta como valor agregado de la pieza.														
	<table border="1"> <tr><td>Referencia:</td><td>08-06-05012-08</td></tr> <tr><td>Nombre:</td><td>Collar Montaña B</td></tr> <tr><td>Producción:</td><td>5</td></tr> <tr><td>Venta:</td><td>3</td></tr> <tr><td>Precio venta:</td><td>\$472.000</td></tr> <tr><td>% Vendido:</td><td>60,0%</td></tr> <tr><td>Comentarios:</td><td>Muy admirado por todos. Sin embargo, es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor. Debe ser vendida a un segmento de población muy exclusiva.</td></tr> </table>	Referencia:	08-06-05012-08	Nombre:	Collar Montaña B	Producción:	5	Venta:	3	Precio venta:	\$472.000	% Vendido:	60,0%	Comentarios:	Muy admirado por todos. Sin embargo, es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor. Debe ser vendida a un segmento de población muy exclusiva.
Referencia:	08-06-05012-08														
Nombre:	Collar Montaña B														
Producción:	5														
Venta:	3														
Precio venta:	\$472.000														
% Vendido:	60,0%														
Comentarios:	Muy admirado por todos. Sin embargo, es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor. Debe ser vendida a un segmento de población muy exclusiva.														
	<table border="1"> <tr><td>Referencia:</td><td>08-06-05013-08</td></tr> <tr><td>Nombre:</td><td>Collar Montaña N</td></tr> <tr><td>Producción:</td><td>5</td></tr> <tr><td>Venta:</td><td>2</td></tr> <tr><td>Precio venta:</td><td>\$472.000</td></tr> <tr><td>% Vendido:</td><td>40,0%</td></tr> <tr><td>Comentarios:</td><td>Muy admirado por todos. Pero es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor.</td></tr> </table>	Referencia:	08-06-05013-08	Nombre:	Collar Montaña N	Producción:	5	Venta:	2	Precio venta:	\$472.000	% Vendido:	40,0%	Comentarios:	Muy admirado por todos. Pero es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor.
Referencia:	08-06-05013-08														
Nombre:	Collar Montaña N														
Producción:	5														
Venta:	2														
Precio venta:	\$472.000														
% Vendido:	40,0%														
Comentarios:	Muy admirado por todos. Pero es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Por eso no se vendió mejor.														

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008


	<b>Referencia:</b>	08-06-05014-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Montaña Barril
	<b>Producción:</b>	6
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$433.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b> Muy admirado por todos Es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Aquellos realmente interesados prefirieron el modelo elaborados con esferas (de tagua y werregue) en lugar de los barriles utilizados aquí. Por eso no se vendió ninguno.	
	<b>Referencia:</b>	08-06-05015-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Escalera Barril
	<b>Producción:</b>	6
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$208.000
	<b>% Vendido:</b>	66,7%
	<b>Comentarios:</b> Era la opción económica de los collares en werregue y tagua. Muchas personas preguntaron si había un collar de este tamaño pero con las figuras esféricas de los collares "Montaña". Por esto se cree que un diseño como el collar montaña solo a la mitad del cuello se vendería muy bien. Esta propuesta no requiere una persona con estatura considerable para lucirlo, se podría vender bien si se logra bajar su precio.	
	<b>Referencia:</b>	08-06-05016-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Escalera y Montaña
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$211.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Se vendió muy bien esta pieza. Su alto precio era adecuado con el valor percibido. Se requiere tener varios tamaños siempre disponibles. El costo de esta pieza es \$63.000.	







## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-05017-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Werregue
	<b>Producción:</b>	11
	<b>Venta:</b>	11
	<b>Precio venta:</b>	\$59.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Se agotaron a los pocos días de iniciar la feria. Su éxito fue total. Se recomienda una nueva producción con el colgante más corto y otra con el colgante más largo.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-05018-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Werregue
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$43.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Se agotaron a los pocos días de iniciar la feria. Se vendieron incluso más rápido que los aretes largos, muchos compradores fueron a preguntar por ellos cuando ya se habían agotado.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-05019-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Tagua
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$30.000
	<b>Venta:</b>	3
	<b>% Vendido:</b>	30,0%
	<b>Comentarios:</b> Se vendieron algunos para regalo, no para uso del comprador, muy delicados, se dañaron gran parte de ellos.	





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### De Gala

En esta línea se uso el tamo. Fue la colección de mayor éxito. Desafortunadamente, no se produjo una buena cantidad. Los colores vivos que se utilizaron fueron muy bien recibidos. Es urgente hacer una nueva producción de esta línea porque se agotó en el primer fin de semana de feria.

	<b>Referencia:</b>	08-06-07003-08
	<b>Nombre:</b>	Collar De Gala
	<b>Producción:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$418.000
	<b>Venta:</b>	2
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Muy admirado por todos. Pero es una pieza costosa que exige que la mujer que lo luzca tenga una buena estatura y le acompañe prendas de vestir adecuadas. Se hubiesen vendido más unidades pero no se tenía producción.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-07004-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera De Gala
	<b>Producción:</b>	2
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$197.000
	<b>% Vendido:</b>	50,0%
<b>Comentarios:</b> Solo se vendió una acompañando un collar De Gala. La gente la consideraba incómoda para uso diario. Tal vez sería buena idea tener una segunda opción con bolas más pequeñas y otra con lentejas que ofrezcan comodidad, y ergonomía al cliente.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-07005-08
	<b>Nombre:</b>	Topo De Gala
	<b>Producción:</b>	12
	<b>Venta:</b>	12
	<b>Precio venta:</b>	\$19.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<b>Comentarios:</b> Se agotaron a los pocos días de iniciar la feria. Se vendieron incluso más rápido que los aretes largos. Los colores vivos fueron un éxito, al igual que su buen precio.		



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-07006-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes De Gala
	<b>Producción:</b>	12
	<b>Venta:</b>	12
	<b>Precio venta:</b>	\$28.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<b>Comentarios:</b> Se agotaron a los pocos días de iniciar la feria. Fue un éxito total.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-07024-08
	<b>Nombre:</b>	Collar De Gala Pequeño
	<b>Producción:</b>	2
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$93.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<b>Comentarios:</b> Se acabaron antes de poder escuchar suficientes opiniones. Se considera pertinente realizar una producción para la prueba de mercado.		


### Quillacingas


Aunque el uso de Mopa Mopa llamaba la atención de los compradores, generalmente no había interés de compra. Las piezas económicas fueron una muy buena opción para quienes buscaban un regalo. Muy pocas o ninguna persona compró estas piezas para si misma.


	<b>Referencia:</b>	08-06-07007-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Quillacinga
	<b>Producción:</b>	1
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$412.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
<b>Comentarios:</b> No se logró vender la única unidad disponible. Aunque fue muy admirado, no era considerado como una opción de compra. Sirve como pieza show o de gancho para generar interés y atraer compradores.		

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-07008-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Quillacinga Aro
	<b>Producción:</b>	11
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$35.000
	<b>% Vendido:</b>	36,4%
	<b>Comentarios:</b> Se vendieron algunos que preferían este modelo sobre el Collar Quillacinga Lenteja, el cual era adquirido como detalle para regalar la mayoría de las veces.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-07009-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Quillacinga
	<b>Producción:</b>	1
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$215.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b> No se logró vender la única unidad disponible. Aunque fue muy admirado, no era considerado como una opción de compra.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-07010-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Quillacinga Lenteja
	<b>Producción:</b>	11
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$36.000
	<b>% Vendido:</b>	90,9%
	<b>Comentarios:</b> Una pieza muy apetecida por quienes buscaban algo económico para regalar.	



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-07011-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Quillacinga Lenteja
	<b>Producción:</b>	12
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$35.000
	<b>% Vendido:</b>	33,3%
	<b>Comentarios:</b>	Una pieza muy apetecida por quienes buscaban algo económico para regalar, sin embargo tomaban la opción de compra por otro producto.

	<b>Referencia:</b>	08-06-07012-08
	<b>Nombre:</b>	Topos Quillacinga Lenteja
	<b>Producción:</b>	13
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$30.000
	<b>% Vendido:</b>	76,9%
	<b>Comentarios:</b>	Una pieza muy apetecida por quienes buscaban algo económico para regalar.

### Gotas de Sol


Esta colección tuvo un buen desempeño. Los compradores gustaron mucho el uso de colores sobrios y el bajo costo de las piezas. Sólo los collares, que estaban muy largos, no fueron tan bien recibidos.


	<b>Referencia:</b>	08-06-07013-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Gotas de Sol No. 1
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$94.000
	<b>% Vendido:</b>	25,0%
	<b>Comentarios:</b>	El uso de los canutillos no convenció a los posibles compradores que prefirieron el collar más corto que no los tenía.




## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008


	<b>Referencia:</b>	08-06-07014-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Gotas de Sol No. 2
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$88.000
	<b>% Vendido:</b>	12,5%
	<b>Comentarios:</b> El mayor precio de este collar hizo que los compradores interesados prefirieran el collar No. 3.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-07015-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Gotas de Sol No. 3
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	7
	<b>Precio venta:</b>	\$76.000
	<b>% Vendido:</b>	87,5%
	<b>Comentarios:</b> Se vendió mejor que los collares similares gracias a su mejor precio y menor tamaño. Sin embargo, su largo impidió que se vendieran más unidades.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-07016-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Gotas de Sol U
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$ 94.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Se agotaron muy rápidamente. Su éxito fue el uso de colores sobrios.	


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-07017-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Gotas de Sol
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$95.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<p><b>Comentarios:</b> Se agotaron muy rápidamente. Su éxito fue el uso de colores sobrios.</p>		


	<b>Referencia:</b>	08-06-07018-08
	<b>Nombre:</b>	Anillo Gotas de Sol
	<b>Producción:</b>	30
	<b>Venta:</b>	27
	<b>Precio venta:</b>	\$18.000
	<b>% Vendido:</b>	90,0%
<p><b>Comentarios:</b> Un rotundo éxito. Las tres unidades que no se vendieron eran muy grandes para dedos femeninos. Cuando se acabaron seguían llegando compradoras interesadas referidas por quienes ya habían adquirido estos anillos. Se hubiesen podido vender varios más.</p>		


	<b>Referencia:</b>	08-06-07019-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Gotas de Sol H
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	15
	<b>Precio venta:</b>	\$66.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<p><b>Comentarios:</b> Se vendieron todas pero no tan rápidamente como las anchas.</p>		

	<b>Referencia:</b>	08-06-07020-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Gotas de Sol No. 2
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	11
	<b>Precio venta:</b>	\$30.000
	<b>% Vendido:</b>	73,3%
<p><b>Comentarios:</b> Se vendieron bien pero no tanto como los anillos o las pulseras.</p>		

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-07021-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Gotas de Sol Tubos
	<b>Producción:</b>	13
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$34.000
	<b>% Vendido:</b>	30,8%
<p><b>Comentarios:</b> Eran muy largos. Además las compradoras preferían los más económicos.</p>		

	<b>Referencia:</b>	08-06-07023-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Gotas de Sol No. 1
	<b>Producción:</b>	12
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$56.000
	<b>% Vendido:</b>	41,7%
<p><b>Comentarios:</b> Eran muy largos. Además las compradoras preferían los más económicos.</p>		

### Día de Fiesta


El uso del tejido en fique de Guacamayas no fue bien recibido por los compradores. Aunque se vendieron algunas piezas, por ser tan llamativas, el comportamiento es claro que no tiene un buen desempeño comercial.


	<b>Referencia:</b>	08-06-08005-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Fiesta 5 Módulos
	<b>Producción:</b>	2
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$193.000
	<b>% Vendido:</b>	50,0%
<p><b>Comentarios:</b> Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. No logró convencer a los compradores.</p>		





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-08006-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Fiesta 1 Módulo S
	<b>Producción:</b>	3
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$86.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
<b>Comentarios:</b> Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. No logró convencer a los compradores.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-08007-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Fiesta 1 Módulo D
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$114.000
	<b>% Vendido:</b>	20,0%
<b>Comentarios:</b> Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. No logró convencer a los compradores.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-08008-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Fiesta
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$66.000
	<b>% Vendido:</b>	20,0%
<b>Comentarios:</b> Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. No logró convencer a los compradores. El fique se llenó de moho; las unidades que quedaron se convertirán en aretes werregue.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-08009-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Fiesta
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$42.000
	<b>% Vendido:</b>	40,0%
<b>Comentarios:</b> Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. No logró convencer a los compradores.		







## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-08010-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Fiesta
	<b>Producción:</b>	3
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$108.000
	<b>% Vendido:</b>	33,3%
	<b>Comentarios:</b>	Un pieza llamativa que tuvo muchos contradictores. Impactó a la población joven que no tenía poder decisorio a la hora de comprar.

	<b>Referencia:</b>	08-06-08013-08
	<b>Nombre:</b>	Broche Fiesta Grande
	<b>Producción:</b>	3
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$84.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b>	No estuvo disponible para venta en la feria.

	<b>Referencia:</b>	08-06-08014-08
	<b>Nombre:</b>	Broche Fiesta Pequeño
	<b>Producción:</b>	3
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$78.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b>	No estuvo disponible para venta en la feria.


### El Color del Tiempo


En esta línea se usó filigrana y esmaltes y no tuvo el desempeño esperado. En general, los compradores se sintieron atraídos por el diseño y el color de las piezas logrado con el uso de esmaltes. Sin embargo, siempre se mostraron renuentes a comprar filigrana, lo que concluye que los compradores de este tipo


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

de joyas compraron en los stands de los joyeros Momposinos. Por otra parte, algunos joyeros que vieron las piezas consideraron que los diseños de la filigrana eran muy tradicionales, a pesar de no ser una filigrana tan usual, reclamaron el no haber innovado en el diseño de las formas de la filigrana utilizadas.


	<b>Referencia:</b>	08-06-10062-08
	<b>Nombre:</b>	Gargantilla Rosetas Múltiples
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$316.000
	<b>% Vendido:</b>	12,5%
<b>Comentarios:</b> Una pieza de un precio considerable que no lograba convencer a los compradores. Tal vez el diseño con menos rosetas podría venderse mejor por ser más económica.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-10064-08
	<b>Nombre:</b>	Gargantilla Rosetón Dorado Interno
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$236.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
<b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada pero no se vendió ninguna.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-10065-08
	<b>Nombre:</b>	Gargantilla Rosetón Plata Mayor
	<b>Producción:</b>	7
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$223.000
	<b>% Vendido:</b>	28,6%
<b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada pero solo se logró vender muy pocas unidades.		


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-10066-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Roseta Lágrimas
	<b>Producción:</b>	6
	<b>Venta:</b>	3
	<b>Precio venta:</b>	\$60.000
	<b>% Vendido:</b>	50,0%
<p><b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada pero solo se logró vender muy pocas unidades.</p>		

	<b>Referencia:</b>	08-06-10067-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Roseta Esmalte
	<b>Producción:</b>	20
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$89.000
	<b>% Vendido:</b>	5,0%
<p><b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada pero solo se logró vender muy pocas unidades.</p>		

	<b>Referencia:</b>	08-06-10068-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Roseta Centro Esmalte
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	8
	<b>Precio venta:</b>	\$82.000
	<b>% Vendido:</b>	53,3%
<p><b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada. Se vendió el 53% de la producción.</p>		


	<b>Referencia:</b>	08-06-10069-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Roseta Butida Interna
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$123.000
	<b>% Vendido:</b>	13,3%
<p><b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada pero solo se logró vender muy pocas unidades.</p>		








## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-10072-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Rosetas Pequeño
	<b>Producción:</b>	18
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$40.000
	<b>% Vendido:</b>	55,6%
	<b>Comentarios:</b> Se vendió bien, tenía un bajo precio con relación al valor percibido.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-10073-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Rosetas Grande
	<b>Producción:</b>	17
	<b>Venta:</b>	8
	<b>Precio venta:</b>	\$64.000
	<b>% Vendido:</b>	47,1%
	<b>Comentarios:</b> Se vendió bien, tenía bajo precio.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-10074-08
	<b>Nombre:</b>	Gargantilla Mariposa Cadenas
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	1
	<b>Precio venta:</b>	\$364.000
	<b>% Vendido:</b>	20,0%
	<b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada. Se vendieron muy pocas unidades.	


	<b>Referencia:</b>	08-06-10078-08
	<b>Nombre:</b>	Gargantilla Mariposa Caracol
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	7
	<b>Precio venta:</b>	\$92.000
	<b>% Vendido:</b>	87,5%
	<b>Comentarios:</b> Su precio cómodo y los llamativos colores, hicieron de esta pieza una muy buena opción para regalo.	





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-10080-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Alas Filigrana
	<b>Producción:</b>	12
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$98.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b> Era una pieza admirada, sin embargo no se concretaron las ventas.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-10081-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Mariposa Lágrimas
	<b>Producción:</b>	20
	<b>Venta:</b>	7
	<b>Precio venta:</b>	\$65.000
	<b>% Vendido:</b>	35,0%
<b>Comentarios:</b> Se vendió bien dadas las variadas opciones que ofrecía, no solo el stand sino el pabellón de Joyería.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-10084-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Mariposa Esmalte
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	7
	<b>Precio venta:</b>	\$50.000
	<b>% Vendido:</b>	46,7%
<b>Comentarios:</b> Se vendió bien, se tenían varias opciones en este tipo de arete.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-10085-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Mariposa
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$22.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
<b>Comentarios:</b> Se vendió más o menos bien gracias a su bajo precio. (La pieza no corresponde a la de la foto, es solo la mariposa sin la chapa con esmalte).		


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección Café

En esta línea se usó iraca y se inspiró en el grano y el costal de café. Se vendió bien pero las piezas tuvieron desempeños diferentes. Es importante anotar que algunos modelos sólo estuvieron disponibles después de la segunda mitad de la feria.


	<b>Referencia:</b>	08-06-11001-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Café Banda
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$45.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b>	Las pocas unidades producidas se vendieron antes del primer fin de semana de la feria. Fue una pieza muy admirada por Elio Fiorucci. Hace falta trabajar en la durabilidad de la iraca. Se habló con el centro de diseño de Pasto para realizar un estudio sobre opciones que se pueden aplicar a la fibra sin que pierda el encanto natural y rústico.


	<b>Referencia:</b>	08-06-11002-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Café Ala
	<b>Producción:</b>	7
	<b>Venta:</b>	3
	<b>Precio venta:</b>	\$62.000
	<b>% Vendido:</b>	42,9%
	<b>Comentarios:</b>	Su diseño era incómodo a las compradoras. Atraía a muchas mujeres pero no se vendió bien. Se recomienda no volverlo a producir.


	<b>Referencia:</b>	08-06-11003-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Café
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$68.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
	<b>Comentarios:</b>	No estuvo disponible para venta en la feria.


## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-11004-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Café Gamuza
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	0
	<b>Precio venta:</b>	\$78.000
	<b>% Vendido:</b>	0,0%
<b>Comentarios:</b> No estuvo disponible para venta en la feria.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-11005-08
	<b>Nombre:</b>	Clip Grano de café
	<b>Producción:</b>	5
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$56.000
	<b>% Vendido:</b>	40,0%
<b>Comentarios:</b> Estuvo disponible sólo los últimos días de la feria. No es posible evaluar su desempeño.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-11006-08
	<b>Nombre:</b>	Cordón celular Grano de café
	<b>Producción:</b>	30
	<b>Venta:</b>	20
	<b>Precio venta:</b>	\$32.000
	<b>% Vendido:</b>	66,7%
<b>Comentarios:</b> Las compradoras gustaron mucho de esta pieza, no como cordón para celular. Prefirieron usarla como colgante. Tuvo un buen comportamiento en ventas.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-11007-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Grano de café
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	14
	<b>Precio venta:</b>	\$52.000
	<b>% Vendido:</b>	93,3%
<b>Comentarios:</b> Esta pieza se vendió muy bien. Se hubiesen podido vender algunas piezas más pero se agotaron. La unidad que no se vendió estaba dañada.		





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-11008-08
	<b>Nombre:</b>	Topo Tubo Café
	<b>Producción:</b>	15
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$50.000
	<b>% Vendido:</b>	26,7%
<b>Comentarios:</b> Se vendieron muy pocas unidades y su diseño fue muy controvertido.		

	<b>Referencia:</b>	08-06-11009-08
	<b>Nombre:</b>	Aretes Tejido Café
	<b>Producción:</b>	14
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$78.000
	<b>% Vendido:</b>	71,4%
<b>Comentarios:</b> Se vendió bien. Es una buena opción comercial.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-11010-08
	<b>Nombre:</b>	Mancornas Grano de Café
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$80.000
	<b>% Vendido:</b>	20,0%
<b>Comentarios:</b> Sólo estuvo disponible los últimos días de la feria. No es posible comentar acerca de su desempeño.		


	<b>Referencia:</b>	08-06-11011-08
	<b>Nombre:</b>	Colgante Aro Café
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	5
	<b>Precio venta:</b>	\$155.000
	<b>% Vendido:</b>	50,0%
<b>Comentarios:</b> Tuvo un desempeño moderado. Muchas personas se sentían atraídas por la pieza pero no tantas la adquirían. En muchas ocasiones lo consideraban muy grande.		



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA


### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-11012-08
	<b>Nombre:</b>	Colgante Tubo Café
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$95.000
	<b>% Vendido:</b>	40,0%
<p><b>Comentarios:</b> Tuvo un desempeño moderado. Muchas personas se sentían atraídas por la pieza pero pocas de ellas, la adquirían. En muchas ocasiones lo consideraban muy grande.</p>		

	<b>Referencia:</b>	08-06-11013-08
	<b>Nombre:</b>	Colgante Grano de Café
	<b>Producción:</b>	8
	<b>Venta:</b>	4
	<b>Precio venta:</b>	\$104.000
	<b>% Vendido:</b>	50,0%
<p><b>Comentarios:</b> Tuvo un desempeño moderado. Aun cuando sólo estuvo disponible en la segunda mitad de la feria.</p>		

### Colección Mayajuru


En esta línea se usó el tejido Wayuu. Tuvo un desempeño discreto. Algunas piezas pueden tener un aceptable atractivo comercial, pero el alto costo sugiere que se vendan como piezas exclusivas de producción limitada.


	<b>Referencia:</b>	08-06-11014-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Mayajuru 5
	<b>Producción:</b>	3
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$143.000
	<b>% Vendido:</b>	66,7%
<p><b>Comentarios:</b> Una pieza llamativa, pero solo algunos consumidores la adquirían.</p>		





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

	<b>Referencia:</b>	08-06-11015-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Mayajuru 6
	<b>Producción:</b>	4
	<b>Venta:</b>	3
	<b>Precio venta:</b>	\$166.000
	<b>% Vendido:</b>	75,0%
	<b>Comentarios:</b> Una pieza llamativa, pero solo algunos consumidores la adquirirían.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-11016-08
	<b>Nombre:</b>	Collar Mayajuru 2
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	10
	<b>Precio venta:</b>	\$86.000
	<b>% Vendido:</b>	100,0%
	<b>Comentarios:</b> Se vendieron todas.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-11017-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Mayajuru 6
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	2
	<b>Precio venta:</b>	\$112.000
	<b>% Vendido:</b>	20,0%
	<b>Comentarios:</b> Muy atractivas, pero su diseño era controvertido. El precio era alto para el valor percibido por los clientes.	

	<b>Referencia:</b>	08-06-11018-08
	<b>Nombre:</b>	Pulsera Mayajuru 2
	<b>Producción:</b>	10
	<b>Venta:</b>	3
	<b>Precio venta:</b>	\$68.000
	<b>% Vendido:</b>	30,0%
	<b>Comentarios:</b> Muy atractivas, pero su diseño era controvertido.	



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **9. Logros e Impacto**

En general, se cumplieron los objetivos propuestos para la conceptualización, el diseño, la producción y comercialización de la Colección de Joyería 2008.

Se destaca el desarrollo, la participación y la revitalización cultural de diferentes comunidades artesanales del país, en el desarrollo de la producción y de artesanos joyeros y orfebres con una gran tradición en su oficio.

***“A través del trabajo realizado es evidente el respeto que se tuvo a la tradición en cada una de las propuestas, para obtener como resultado productos con clara identidad Colombiana”. (Susana Guerrero)***

Estas propuestas responden a la política institucional de fortalecer su imagen corporativa y a destacar la importancia de los valores, tradiciones y oficios de los artesanos colombianos como parte de la identidad nacional.

***“Se otorgó importancia al trabajo elaborado por los artesanos, junto con el trabajo de joyería”. (Linda Sánchez)***

Los resultados logrados bajo este contrato, tienen un alcance nacional en atención a las demandas del sector artesanal, en el ámbito del desarrollo tecnológico, productivo y comercial para mejorar su productividad y competitividad.

Las propuestas realizadas se encuentran dentro de parámetros de diseño que responden a las necesidades de mercado actual, tanto nacional e internacional.





## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

El trabajo del equipo de diseñadoras bajo la orientación y conducción de Nuria Carulla, fue altamente productivo por su creatividad, comunicación, innovación en el diseño y sobre todo por su respeto incondicional a los artesanos y a su cultura.

***“Lo que más valoro y más me gusto, fue el trabajo en grupo y cómo con la suma de los distintos conocimientos, se puede llegar a un trabajo que parece simple pero lleno de contenido cultural y de creatividad mezclando lo tradicional y lo contemporáneo en su justa medida. El trabajo tradicional está resaltado y respetado y al mismo tiempo está modernizado”. (Nuria Carulla)***

La Diseñadora Linda Sánchez, resume así los logros alcanzados:

***“Los objetivos se lograron en diseño y ejecución. Aún quedan detalles que mejorar en dimensiones, pero para ser el primer acercamiento a trabajar en tamaños pequeños estuvo bien, los artesanos a medida que trabajen más este tipo de piezas lograrán estandarizar de alguna manera las medidas y esto ayudará a la producción en el taller de joyería, y así bajar costos en tiempo de trabajo, técnicamente en el proceso, habrá que mejorar aspectos muy puntuales pero la solución será sencilla y eficiente.***

***Aunque el tiempo fue corto para lograr desarrollar más piezas el resultado es concreto con piezas claras en su manera de ejecución, pensado en facilitar la producción en el taller de joyería.***

***El éxito de este proyecto está en la buena comunicación que tengan los artesanos con los talleres de joyería, ya que es un trabajo conjunto que no funciona el uno sin el otro, las medidas de los módulos deben tratar de ser estandarizadas por los artesanos. Las formas y los diseños están hechos para que el grado de dificultad técnicamente sea mínimo y el resultado sea el esperado. Los diseños propuestos han logrado ese carácter de autenticidad y de artesanía colombiana pensada en un mundo contemporáneo y preparada para competir en cualquier mercado por sus características de únicas como nueva propuesta artesanal en el sector joyero”.***





## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

#### **Logros obtenidos en el diseño de cada una de las colecciones:**

##### **Colección “Escaleras y Montañas” elaborada con werregue.**

La línea es de fácil ejecución en la producción final y genera una percepción de elegancia y exclusividad en el público. Las piezas de werregue tienen un alto costo por la dificultad de obtener la materia prima y por la elaboración del tejido. El logro de esta colección consiste en ser coherente entre lo que se aprecia y su costo final.

El impacto de la producción de werregue es el de generar trabajo a comunidades tejedoras de palma werregue en Chocó y ser consecuentes en convertir el tejido en werregue, en un producto exclusivo y no masivo, protegiendo así la selva Chocoana y su comunidad.

##### **Colección “Azabache” elaborada con carbón mineral**

Un gran logro es el de dar una nueva oportunidad y uso a un oficio y material con altas posibilidades en el mercado por su relación entre belleza y precio.

Se destaca la generación de empleo a:

- Artesanos asociados a la microempresa de talla en Tagua en Boyacá
- Jóvenes que antes trabajan en las minas de carbón y que ahora producen piezas de carbón negro para cooperativas de Boyacá.
- Artesanos asociados a las microempresas de Cali, en talla de carbón mineral gris.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### **Colección “Quillacingas” Barniz de Pasto, Nariño**

- Se logró una producción de 3 líneas de producto con base en lo desarrollado en la fase de diseño, susceptibles de ser ampliadas.
- Prototipos claros que demuestran la viabilidad de la propuesta.
- Las líneas de productos son comercialmente viables y productivamente fáciles de realizar por los artesanos de los oficios que intervienen. Se manifiesta el interés por parte de los artesanos que intervienen en el proceso para realizar nuevas producciones.
- Se realizaron las correcciones y variaciones planeadas en las diferentes líneas.
- Se logró una buena coordinación en el trabajo entre los diferentes artesanos que intervienen en el proceso.
- Se dieron a conocer nuevos productos a los artesanos en diferentes técnicas en donde se aumenta la posibilidad de mercado.
- Con respecto a la asesoría de diseño elaborada con los estudiantes del colegio San Felipe Neri se hace énfasis en el potencial que ellos tienen.

#### **Colección “El Color del Tiempo” en filigrana de Plata. Mompox.**

Se desarrollaron 2 líneas de filigrana con un total de 21 referencias. Las piezas son ergonómicas, bonitas y en su mayoría por razones de costos son muy comerciales.

Para el desarrollo de las 2 líneas de filigrana se tuvieron en cuenta las observaciones hechas durante los últimos años a los procesos productivos del

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

oficio. Estuvo claro el respeto por la tradición, y que al intervenir la técnica se debe hacer de la manera más viable posible, llegando a procesos técnicos sencillos.

Se logró entonces que la filigrana y la chapa se trabajen aparte. Los procesos de esmaltado al fuego se trabajaron al final, al igual que los ensambles y soldaduras que requieren cuidado pero no revisten mayor dificultad.

#### **Colección “Día de Fiesta”. Fique enrollado en espiral. Guacamayas.**

Se logró un aprendizaje de la técnica y una buena interacción y comunicación entre la diseñadora y la artesana a partir de las limitaciones y los puntos fuertes de la técnica obteniendo un producto de calidad.

El trabajo multidisciplinario entre artesanos y artesanas, y diseñadoras dio como resultado una colección de joyería lista para ser comercializada, como una propuesta de joyería contemporánea artesanal.

#### **Colección “Arco Iris” con tejido de iraca. Sandoná, Nariño**

Se respetó la técnica y se manejó la producción con la iraca en pequeña escala. Se obtuvieron buenos resultados ya que no se modificaron sus diseños; solo se manejó un material diferente para darle la connotación de joyería contemporánea sin alterar su forma inicial.

#### **Colección “Mayajuru”. Tejido wayuu en hilo de algodón. Guajira**

Se integraron dos comunidades artesanales diferentes (tejedores y joyeros) y se trasladó el trabajo al campo de la joyería como una opción completamente novedosa. Se desarrollaron 5 prototipos.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### Colección “Granos de café”

Se desarrollaron 13 prototipos; el número de piezas de cada colección está ligado a las opciones que brinda el oficio artesanal; cada una de las piezas está completamente solucionada en la parte de diseño, pensando en la factibilidad de producción y comprobadas con respecto a el funcionamiento, la ergonomía y la calidad de la pieza. Dentro de las colecciones se incluyó el tema masculino con 7 prendas dirigidas a este público.

#### Logros obtenidos en la Producción de Joyería en las diferentes ciudades

Estos logros se refieren a la capacidad y a la dinámica desarrollada por cada grupo de joyeros en las diferentes ciudades.

- La totalidad de los participantes tuvo un acercamiento positivo a las técnicas como el cincelado y el calado entre otras, aunque fue relativo a la capacidad de asimilación de cada artesano joyero.
- El reconocimiento de la necesidad de encontrar un lenguaje propio que les permita elaborar joyas que hablen de su identidad, de sus costumbres, de lo que son, fue muy positivo y la presentación de material visual donde se registran propuestas que han sido elaboradas en otros contextos bajo estos parámetros fue bien acogida y les motivó a plantearse retos para sus trabajos de joyería futuros.
- La posibilidad de desarrollar trabajos en grupo les permitió determinar sus capacidades y destrezas individuales, así como compartir conocimientos y encontrar soluciones de una forma más dinámica.



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- Desarrollo de líneas de producto comercialmente viable y productivamente fácil de realizar por los artesanos de los oficios que intervienen.
- Interés y compromiso de los artesanos joyeros que intervienen en el proceso para realizar nuevas producciones.
- Coordinación en el trabajo entre los diferentes artesanos que intervienen en el proceso.
- Desarrollo de nuevos productos elaborados en diferentes técnicas por parte de los artesanos, lo cual aumenta la posibilidad de mercado.

#### **Logros obtenidos en la comercialización de la Colección:**

El éxito obtenido, aparece en el capítulo de comercialización, de manera detallada por cada una de las piezas.



## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 10. Limitaciones y dificultades

El ritmo de trabajo de los artesanos y la tardanza en la entrega de las muestras sumado a que obviamente deben cumplir con otros compromisos laborales, representa un obstáculo que no permite determinar tiempos de producción muy precisos, ni hacer las correcciones necesarias a dichas muestras.

En general todas las producciones se retrasan por no recibir a tiempo los pedidos. La calidad en la manufactura debe ser permanentemente verificada por que de lo contrario se pierde durante el proceso productivo.

La comunicación a distancia con los artesanos, dificulta el trabajo y en ocasiones, no pueden interpretar solos, los planos o dibujos.

De otra parte, el tiempo programado para el desarrollo de las colecciones se hizo corto, considerando que el tiempo de espera de las muestras es por lo menos de 15 a 20 días.

Con relación a la colección “Azabache” elaborada con carbón mineral, se establece:

- La dificultad para obtener muestras en Bogotá, con las comunidades trabajadoras de carbón de Tópaga, Boyacá y Cali.

## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

- Los inadecuados terminados en la talla del carbón por parte de las comunidades que lo trabajan, es notoria, debido a la falta de capacitación en terminados y vaciados de moldes que ellos tienen.

Con relación a la colección “Quillacingas” de Barniz de Pasto, se determina que:

- la distancia geográfica entre los lugares donde se producen cada una de las partes hace un poco difícil la coordinación de la producción,
- el trabajo a larga distancia no facilita la explotación total del proyecto.

Respecto a la colección “Gotas de Sol” elaborada con chaquiras, es importante tener muy en cuenta que la intervención de materia prima y de color que se hizo en las chaquiras del Putumayo, se convierte en un proceso de producción bastante delicado, ya que el indígena está acostumbrado a trabajar con chaquiras tradicionales que tienen una gama de color diferente. Esto hace que el uso de nuevos colores, se convierta en un proceso de producción delicado donde se debe tener un seguimiento muy cercano para que los colores y plantillas sean seguidos tal y como son.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

## 11. Conclusiones y Recomendaciones

### 11.1. Conclusiones

El trabajo realizado para esta Colección de Joyería, responde a las estrategias y lineamientos de la Política Nacional de Joyería y al Programa Nacional de Joyería en cumplimiento de los objetivos propuestos por la Empresa y en beneficio directo de los artesanos joyeros del país para aumentar su productividad y competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Los productos logrados para la Colección de Joyería 2008, bajo el presente contrato, se enmarcan en las políticas y estrategias actuales de la Empresa y están orientadas al fortalecimiento del liderazgo de Artesanías de Colombia a nivel nacional e internacional, así como al reconocimiento explícito de los artesanos que elaboran sus productos con un carácter cultural, y con el apoyo técnico de un grupo calificado de diseñadoras colombianas.

Esta propuesta liderada por Artesanías de Colombia y el Programa Nacional de Joyería, junto con el área comercial de la empresa, cumple el objetivo fundamental de beneficiar directamente a los artesanos que los elaboran, entregando la propiedad de los diseños elaborados, a los mismos artesanos.

Todos los productos elaborados para esta Colección, guardan un profundo respeto hacia las técnicas y los oficios artesanales y se destaca en cada uno de ellos, la labor, el trabajo y la creatividad de los artesanos artífices de cada uno de ellos. Se



## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

reconoce en cada pieza, la autenticidad de una artesanía convertida en joya, con plena identidad colombiana.

El trabajo en grupo conformando por el equipo de Diseño, con una clara dirección, es muy acertado ya que permite un desarrollo creativo, proactivo y rico en ideas y soluciones técnicas. La conducción del proceso con directrices precisas, con parámetros estéticos, técnicos y de calidad permite llegar a una colección de joyería nueva, autóctona y a diferentes mercados.

El trabajo de diseño centralizado en Bogotá con un grupo de diseñadoras de joyas, bajo el concepto, el enfoque y la metodología propuesta por la Maestra diseñadora Nuria Carulla, es excelente para un proyecto como estos. Las posibilidades de apoyo, ideas, aportes, soluciones y retroalimentación que se producen con esta dinámica, son factores principales para obtener buenos resultados.

Las diseñadoras al realizar los prototipos en sus talleres son capaces de detectar errores futuros de las piezas de joyería, mirar su facilidad de uso y ergonomía y factibilidad de producción en cuanto a costos y procesos, lo que hace que la producción total de la colección esté fortalecida y con menos errores que los que se podrían causar sin estos estudios previos.

## PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA

### “Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008

#### 11.2. Recomendaciones

Para un próximo trabajo de diseño se recomienda optar por la misma dinámica de trabajo colectivo, ya que los resultados tanto cuantitativos como cualitativos, son mejores que en un trabajo individual.

Se recomienda hacer un seguimiento muy estricto de la producción con el fin de obtener piezas que mantengan la calidad y el lenguaje de los prototipos.

Se recomienda que en el momento de la producción por parte de las comunidades joyeras se les haga un seguimiento permanente en cuanto a calidad y fidelidad con el prototipo original.

Se deben establecer muy bien los pasos necesarios para la producción final tanto en tiempo como en capacidad de producción de cada taller, y el que arma la finalidad de la pieza debe hacer de control de calidad para obtener un producto óptimo.

Para la producción de tejidos con fibras naturales como fique, iraka, y chiqui chiqui se debe poner almidón industrial y cortar hebras con el fin de evitar que piquen al contacto de la piel.

Se recomienda enviar asesoría a las comunidades artesanales que trabajan con carbón mineral, con el fin de ayudarlas en técnicas de acabados de las piezas y

## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

vaciado de moldes y sus terminados, con el fin de que puedan ofrecer un producto de alta calidad.

En las asesorías puntuales de diseño es necesario tener un poco más de tiempo para lograr con más claridad el aprendizaje de la metodología y los conceptos generados dentro de la capacitación.

Para la línea de tamo se recomienda hacer pruebas de color, cambio de textura y realizar nuevas modulaciones.

Para la línea de chaquiras del Putumayo se debe encontrar una comunidad más numerosa de artesanos para beneficiar un grupo más grande. En esta línea se debe hacer un acompañamiento de la actividad con los indígenas para que se sigan las directrices de color.

Para esta misma línea de chaquiras del Putumayo se plantea la posibilidad que el tejido esté a cargo de la asociación de indígenas que existe en Suba, Bogotá, debido a que ellos manejan la técnica, además de poder hacer un seguimiento en la producción.

Para los ensambles de trabajo de joyería con chaquiras, se recomienda hacerlo en los Andes, Sotomayor o Pasto, en el departamento de Nariño.

Para la línea en tamo se recomienda seguir trabajando con el artesano Miguel de la Cruz quien hizo las muestras con un resultado en calidad y cumplimiento

## **PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA**

### **“Entre la Tradición y la Evolución” Colección de Joyería 2008**

excelente, los broches y ensambles en los Andes, Sotomayor o Pasto en el departamento de Nariño.

Es necesario seguir explorando con las posibilidades que da el barniz de Pasto, color, ajustes en patrones de decorado, forma de los módulos, calidad del mopa-mopa, etc.

Es necesario hacer un buen ejercicio de campo para obtener resultados óptimos, buscar calidad de color con diferentes barnizadores en Pasto y encontrar un taller que se encargue de todo el proceso para bajar costos de producción. Se recomienda producir en su totalidad en el municipio de Pasto en donde sería más viable la apropiación de los productos por parte del artesano y una labor de mercadeo más fácil.

En la línea de barniz de Pasto es importante hacer un trabajo directo con los barnizadores para obtener una mejor calidad de color y de barniz.