



Cuaderno de Diseño

**TEJEDURIA EN PALMA DE RAMO Y FIQUE
EN LA VEREDA DE CASCAJAL, MUNICIPIO
DE SAN MATEO - BOYACÁ**

ALEXANDRA PINTO
DISEÑADORA

1977

INTRODUCCION

SITUACION PRELIMINAR

el Municipio de San Mateo, se registra un movimiento artesanal medio, ya que el sombrero de Pico (especialidad de la región) no se comercializa fácilmente, sino por encargo, ya sea en tamaño normal o por miniaturas; igualmente, hay presencia de una artesanía en Amero de Maíz y otra en hoja de plátano, muestras que presentan problemas de calidad y su comercialización es demorada.

esta es una vereda, que es la productora por excelencia del Sombrero de Pico y es Cascajal, en donde se encuentran ancianas artesanas, que han elaborado el sombrero de pico desde la infancia y podría considerarse a ellas Maestras Artesanas.

El movimiento artesanal es mayor que en el municipio de Boavita, pero no existe ningún tipo de organización artesanal haciendo más difícil su producción y comercialización.

En la etapa inicial, la concertación de los artesanos fue muy difícil, ya que no se les había avisado con anterioridad, sumado esto a la delicada situación política y a las elecciones. Esta situación provocó un retardo de 20 días en el trabajo, Aún así los talleres se han realizado en la vereda de Cascajal, a donde acuden artesanos del Centro y de la Vereda de Peñuela.

ANTECEDENTES

Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia a través de MARCO HERNANDO FORERO y RAMIRO LA, realizó un diagnóstico sobre la situación Artesanal en el municipio de San Mateo en 1996.

En dicha información, se tuvo en cuenta, el manejo de otras materias primas de la zona, tales como cascarrón de plátano y amero de maíz; Se pudo localizar fácilmente la vereda productora de artesanía y finalmente, se observó la elaboración del sombrero.

2 Análisis de Mercado

En el Municipio de San Mateo se realizaron dos actividades específicas dentro de la Asesoría en Diseño. Una de ellas es la ESTANDARIZACIÓN del tamaño del sombrero y la otra es un TALLER DE DIVERSIFICACION sobre el producto adicionalmente elaborado.

Para cada actividad se realizó un estudio de mercadeo, teniendo en cuenta las necesidades del consumidor y las tendencias del mercado para cubrir la especificidad que se estaba buscando, así:

Para cubrir el TALLER DE ESTANDARIZACION, se hizo un estudio para el Tallaje de los sombreros, esto arrojó un total de diecisiete tallas así: 1/2, 1. 1 1/2; 2; 2 1/2; 3; 3 1/2; 4; 4 1/2; 5; 5 1/2; 6; 6 1/2; 7; 7 1/2; y finalmente la talla 8.

Posteriormente se investigó el tallaje en sombrero de Mayor demanda en Bogotá; esto se realizó a través de una encuesta y en algunos almacenes comercializadores de artesanías. Ahora bien, el movimiento comercial de dicho producto se registra con mayor frecuencia durante las temporadas de vacaciones (preferiblemente Diciembre y Enero) y en las fiestas comerciales (Específicamente Fiesta de Halloween, cubriendo una población infantil que oscila entre los ocho y doce años). Así mismo es baja su frecuencia de venta para disfraces infantiles. En síntesis el sombrero de mayor demanda es el tipo "Pava" para mujer y del tipo "Aguadeño" para hombre.

Referenciando la Manufactura de los sombreros en San Mateo, se encontró, que la mayor parte de productos elaborados son por encargo, El artesano exige la medida del perímetro de la cabeza y sobre él trabaja; Esto generalmente se aproxima a una talla 6 para grandes (Hombre o mujer), el tamaño del ala puede variar entre 6 y 9 cm. Según el gusto del cliente. Los sombreros para niños tienen muy poca demanda.

Finalmente, los dos tipos de datos, tanto del mercado en Bogotá, como la manufactura del Sombrero en San Mateo, se equiparan para elaborar las hormas sobre las cuales se plantea "entallar" los productos.

Estas hormas son de madera y cubren un total de siete tallas.

Lo que respecta al TALLER DE DIVERSIFICACION, se tuvieron en cuenta dos grandes factores: El Producto a diversificar y el Mercado potencial en el cual se va a insertar la nueva línea de productos.

Dentro del factor PRODUCTO, se analizaron tanto las cualidades estéticas de la pieza terminada, como sus características técnicas de elaboración. Cobró igual importancia el fenómeno del SOMBRERO VUELTIAO, en donde se diversificó el producto partiendo de la elaboración de la clineja y la costura del sombrero y apoyándose en objetos de uso personal como carteras, bolsos, carpetas en tamaños carta y oficio y billeteras entre otros. Es importante resaltar, que esta asesoría se realizó dentro de los eventos INCONTRO e INTERDESIGN.

Esta información se complementó con el análisis de la política de inventarios de artesanías de Colombia, de los años 1995 y 1996, de donde se dedujo que la mayor demanda en los sombreros se da en las tallas 5 y 1/2 y 6 de ala ancha y para mujer, al igual, que para objetos de uso personal, específicamente los tejidos en fibras naturales; De otra parte se analizaron los datos entregados por los consultores VICTOR LAMONT y ROYI FRAME, en donde se resalta la importancia de aplicar la artesanía en la decoración de espacios personales y la mezcla de diferentes tipos de materiales naturales en los objetos de Diseño.

Dentro del factor MERCADO POTENCIAL, se realizaron algunas visitas a los nacenes comercializadores de artesanía y a almacenes de Decoración de interiores, igualmente se analizaron los datos entregados por INTERDESIGN,

encontrando como conclusión, la necesidad de contextualizar la Artesanía dentro del espacio Personal y bajo un lenguaje que hable de Modernidad y tradición.

Perfil del usuario potencial

Con todo esto, se busca cubrir un segmento de la población, que de alguna manera ha saturado sus niveles de tradicionalidad y que busca permear lo moderno con lo artesanal, lo artificial con lo natural, que de una forma u otra, está pensando en la era de la ecología planetaria.

Dado que la información que se plantea proyectar se inserta dentro de los perímetros de artesanía utilitaria y haciendo un análisis del comportamiento de los diferentes tipos de artesanía (Festiva, tradicional, souvenir, ritual) y su relación con el hombre, se llegó a la conclusión de la importancia que para el hombre cobra de rodearse de objetos que contengan "valor", que transmitan a una cultura, que denoten alta manualidad; De alguna manera todo esto responde al fenómeno por el que está pasando una parte de la sociedad de consumo y es el Reconocimiento de nuestros valores, de búsqueda de identidad.

Así, con este panorama se llega a plantear la posibilidad de generar objetos artesanales, que permanezcan dentro del espacio social y que a la vez permeen al espacio íntimo, ya sea cubriendo una función Decorativa o Utilitaria. Ahora bien, su ubicación dentro del espectro económico, obedece a un rango de decoración de interiores, es decir a segmentos de clase media y alta.

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 Sustentación

Haciendo un análisis de los diferentes tipos de artesanía y de su permanencia dentro del espacio humano, se llegó a la conclusión de que la artesanía que permea al espacio íntimo, es la que mejor agrupa valores, sentimientos, sensaciones de tradicionalidad o identidad sobre un posible consumidor, ya que lo seduce al punto, de llevar la pieza artesanal, a espacios de mayor recurrencia o acogida.

Parece ser que el patrón que empieza a regir en la génesis de objetos actual, es aquel, que mayor información transmita con respecto a una búsqueda de identidad y se hace reflejo en los objetos del espacio interior, como mobiliarios u objetos que irradian calor de hogar. Ahora bien confrontando esta nueva tendencia a los patrones del mercado, se obtiene como premisa urgente, la necesidad de satisfacer un tipo de consumidor que ya ha saturado sus niveles de adquisición de objetos artesanales, que exclusivamente connotaban información ritual de una cultura y que por consecuencia exigían un espacio único dentro del mobiliario humano. Es por esta razón, que se plantea la posibilidad de "transmutar" esta valiosa información ritual ó ancestral a diferentes espacios en el mobiliario humano, haciendo posible una línea de objetos en la decoración de interiores que cubran estas necesidades y que se flexibilicen a objetos de uso cotidiano.

Los caracteres de Eco-ambiente y naturaleza, que reflejan algunos tipos de artesanía se hacen presentes en esta propuesta, con los colores naturales de la materia prima empleada.

La calidad formal y estética, al igual que su costo hacen que ésta línea de objetos se posicione en almacenes de decoración de Interiores, que ya tengan un antecedente al respecto.

Ahora bien, dentro de las características formal estéticas de la propuesta, se tuvieron en cuenta: La Textura visual que genera la unión paralela de las clinejas en extensión; Las posibilidades de elaboración de la misma clineja en otros materiales; La mezcla del material original con otros materiales; La primacía del color Natural de las materias primas; La posibilidad de involucrar la máquina de coser en futuros pedidos.

Finalmente, después de un exhaustivo análisis, se generó la línea de productos para decoración de Interiores, y esta conformada por:

- Tapete tipo decoración de 67 x 110 cms.
- Tapete tipo pie de cama de 55 x 100 cms.
- Cojín tipo piso de 60 x 60 cms.
- Cojín tipo piso de 50 x 50 cms.
- Cojín tipo Silla de 45 x 45 cms.

Para llegar a la cuantificación de las medidas anteriores, se hizo un análisis sobre los tipos de tapete con mayor demanda en el mercado que a la vez cubrirían la exigencia de participar dentro de un espacio íntimo; Se concluyó en cuanto a este ítem, que las grandes extensiones de tapete se pueden cubrir con los productos ya existentes en el mercado y que tienen unas características técnicas apropiadas para tal fin (Instalación, Resistencia al desgaste, mantenimiento) mientras que aquellas pequeñas extensiones, que pueden estar cerca de una cama o a una silla, o hacer parte de un espacio íntimo (Ya sea un estudio o un dormitorio), se les otorga otro tipo de exigencias más personales (gusto, estilo, materiales). Así mismo se corroboró, que dentro de esta línea de productos aparecen con mayor frecuencia el pie de cama y las extensiones que oscilan entre los 50 y 120 centímetros cuadrados. Consecuentemente con estas dimensiones, aparecen los cojines que acompañan la decoración anterior y que garantizan la permeabilidad de los mensajes emitidos por la cultura gestora de esta artesanía.

Dentro del espacio de la decoración de pisos, aparecen los cojines con dimensiones que oscilan entre los 50 y 70 centímetros cuadrados; Dentro de esto no hay una frecuencia de compra definida con respecto a una medida, ya que el usuario de acuerdo a su espacio adquiere los productos. Ahora bien, para la elaboración de las muestras se optó por 60 y 50 centímetros cuadrados, ya que procuraban un mejor manejo del material, al igual que ofrecían una relativa economía en la ejecución de materia prima; Cabe aclarar, que el manejo de la mezcla de materiales se complejizó al comienzo por el desconocimiento por parte del artesano de otros materiales sustitutos, pero que al final se facilitó por los resultados que se obtenían. Esto es una situación común, que se presenta en cualquier proceso de cambio.

Finalmente se elaboró una muestra de cojines para Silla, cuyas dimensiones fueron de 45 x 45 cms. Y que cubrían las necesidades exigidas por el usuario ya planteadas anteriormente. Es interesante resaltar como la estética del producto, se vuelve de mayor riqueza en pequeñas extensiones puesto que la textura visual se hace más próxima entre sí.

3.2 Referente

El Referente estudiado para esta diversificación, es el Sombrero de Palma de Rarno con técnica de Clineja de Pico.



			MARGARITO DE POJOS		
NOMBRE: SOMBRERO	LÍNEA: MODA ACCESORIOS	ARTESINOS DIOSFINA UGANDA			
TIPO: SOMBRERO DE PICO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACÁ			
TEJEDORA: TEJEDORA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: SAN PABLO			
TEJEDORA: CLINADO DE PICO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ CASCOAL			
CURSO NATURAL: RAMIO Y FIQUE - COLOR: NATURAL	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:			
PRIMA: CASACION DE PLATAN	CERTIFICADO HECHO A MAND: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL			
OBJETIVO: SEGUENTOS AJOSE MEDIO ALTO	COSTO 15.000	PRECIO 15.000			
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES POR ARTESANO	UNITARIO:	UNITARIO:			
PAQUETE: 40 unidades al mes	P. MAYOR: 12.000	P. MAYOR: 12.000			
EMPAQUE: NO	EMPAQUE:	EMPAQUE:			
OBSERVACIONES:					
RESPONSABLE: ALEXANDRA PINTO. SEPTIEMBRE 1997					
FECHA DE EXPERIENCIA: 15 20 - - 13 TIPO DE FICHO: REFERENTE					



COJINES - TOPETES		LÍNEA: AMBIENTES ZONA SOCIAL	ARTESANO: COMUNIDAD ARTESANAL
TEJEDORÍA: CINEJO DE PICO		REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACÁ
NATURAL: FIBRA DE PAPA	DIÁMETRO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):
PRIMA: OBTENCIÓN DE PLANTAS	COLOR: NATURAL	PESO(GR):	CIUDAD/MUNICIPIO: SAN MATEO
CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	LOCALIDAD/VEREDA: CALCALÁ	RESGUARDO:
OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA	COSTO DESDE 16.000	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL	
PRODUCCIÓN/MES: UNA UNIDAD DE COJIN REFERENCIA	UNITARIO: HASTA 450.000 w/lines	PRECIO UNITARIO:	
	P. MAYOR: HASTA 50.000 =	P. MAYOR:	
	EMPAQUE: HASTA 96.000 =	EMPAQUE:	

CONDICIONES:

ARTESANO: ALEXANDRA PINTO FECHA: DICIEMBRE 1997

REFERENCIA 1 5 2 0 2 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) LÍNEA EMPAQUE

4 PRODUCCION

4.1 Proceso de Producción

Para poder entender claramente el proceso de producción de los prototipos, se hará una explicación del proceso de producción del sombrero de pico.

La materia prima utilizada en la elaboración del sombrero es la Palma de Ramo con la que se teje la clineja y el fique con la que se cose el total del sombrero. Cada una de ellas tiene un proceso, que se describirá a continuación:

Palma de Ramo

De la palma, se utilizan las hojas y la nervadura central de la hoja ó Varilla. Las hojas son despojadas de las varillas, que posteriormente son utilizadas en el ala del sombrero, Las hojas son rajadas con la uña a lo largo de la hoja, en tamaños que oscilan entre 3 y 4 mm. De ancho, ésta distancia varía entre el aprendiz y el maestro artesano; Las secciones resultantes, se trenzan en una clineja de cuatro cabos, cuya longitud debe ser de 24 brazadas (Distancia tomada con los brazos extendidos y que va desde el dedo medio de la mano izquierda, al dedo medio de la mano derecha) para la elaboración total del sombrero.

Cabe anotar que ésta palma, entre más seca más frágil y por consecuencia más difícil su manejo, razón por la cual, ya sea en la palma ó en clineja tejida, se conserva dentro de una hoja de raíz que le proporciona la humedad adecuada al Ramo. Es de tener en cuenta, que antes de tejer la clineja, la materia prima es remojada durante media o una hora en agua.

El último paso es la postura de la varilla ó el envarillado del ala, que le da más consistencia al sombrero.

Fique

Al llegar la planta a su completo desarrollo, las hojas o pencas más próximas al suelo comienzan a madurar, después de un primer corte en el que se despoja a la planta de 10 o 15 pencas, que generalmente no se utilizan, se efectúan cortes

rectangulares cada 6 u 8 meses, obteniendo en cada uno de ellos, un promedio de 5 hojas utilizables.

El corte debe efectuarse con machete, lo más cerca posible del tronco, para facilitar el crecimiento de las pencas aún verdes. Luego de ser despojadas de sus bordes espinosos, las hojas son raspadas ó desfibradas, ya sea en máquina por fuerza motriz ó bien a mano, haciéndolas pasar por el carrizo, implemento burdo y elemental, constituido por dos palos o varillas unidos y amarradas longitudinalmente por medio de cuerdas y a veces provisto por dos hojas metálicas que hacen las veces de una cuchilla.

Los hilos despojados de la pulpa, son lavados abundantemente y golpeados, para eliminar completamente los restos del jugo o Sama. Aún húmedo, se desenredan y enhebran, poniéndolos entonces a secar y blanquear al sol y al sereno. La madeja de fibra ya seca, generalmente se peina, haciéndola pasar por las puntas de grande clavos dispuestos en grupo y fijados a un poste o madera.

Estos hilos son torcidos en la pierna del artesano, en muy pequeñas cantidades (cuatro hebras por cabuya) dando una fina hebra que es la utilizada en el cosido del sombrero.

Cabe anotar que el metro como herramienta de trabajo, no es utilizado, siendo reemplazado por la Mano artesana.

La manera de asignar las medidas al sombrero es así: La copa o diámetro superior, es dado por la distancia que hay entre el dedo gordo y el índice extendido, formando una L se conoce en su argot popular como un GEM; El diámetro inferior es dado por la palma extendida o CUARTA; el Alto del sombrero, es la mano plana y de dedos juntos, que va desde el borde superior del sombrero hasta el inicio del ala y el ala es tomada de igual forma, mano plana y junta, del borde inferior del sombrero hacia afuera.

Dado que la Antropometría Humana no es igual para todos, no se encuentran muestras del mismo tamaño, solo aproximado.

En el proceso de acabados, se pueden considerar, la postura de una cinta que puede ser lana o seda en el borde final de la copa y el inicio del ala; Su tamaño oscila entre 1 y 2 cms de ancho.

Los materiales empleados en la elaboración de los prototipos son la Palma de Ramo, el Fique, y el Cascarón de Plátano. Con cada uno de estos se elaboraron Clinejas. La Clineja esta conformada por cuatro cintas que son previamente cortadas longitudinalmente en anchos de 3 a 4 milímetros, se trenzan formando picos, cabe aclarar con la técnica de CLINEJA DE PICO.

Para el fique, se escogen del manojo ya peinado, cantidades que equivalgan al ancho de las cintas, se teje de la misma forma; Para el Cascarón de plátano, se cortan longitudinalmente los mismos anchos en cintas, se teje la clineja y posteriormente se aplasta o "machaca" con una piedra, esto para obtener el calibre deseado y la manipulación de la misma.

Para configurar cada una de las muestras, se elaboraron planos de producción a escala real en papel periódico, éstos eran entregados a cada artesano que cosía y medía en el plano.

Con la Unión de las clinejas se realizaron varias pruebas; Pico con pico, Una línea de picos para un lado y la otra para el lado contrario, las clinejas por el revés, para que finalmente se cosieran las clinejas con los picos para el mismo lado y una tira por el revés y la otra por el derecho, esto para evitar el encorvamiento del material; Aún así, se tuvo que recortar los bordes finales, ya que no daban ángulos rectos.

En la mezcla de Materiales hubo un poco de dificultad al comienzo, pero después se obtuvieron respuestas bien interesantes de costura y color. Dado que algunas de las obras eran elaboradas por dos artesanos, se encontraron dos tipos de costura y de color de ramo. Algunas de estas muestras no se percataban fácilmente a primera vista, otras, simplemente mezclaron las clinejas para dar extensiones parejas en el color. Se aconseja que para los próximos pedidos sea una sola artesana la que elabore la Obra.

En la etapa de Acabados Finales, se colocaron dos tiras de clineja en todo el borde de la obra, esto con el fin de cubrir posibles imperfecciones.

En la línea de Cojines, para reducir un poco los costos, se empleó lona Costeña en una de las tapas (Cada una de éstas fue calcada de la muestra, sobre la tela, esto considerando que la pieza artesanal no es geométricamente exacta a un

cuadrado perfecto). Posteriormente fue cosida a maquina. Para el cierre del cojín, se utilizó cinta de Velcro, cosida de igual forma.

En la línea de Tapetes, se trabajó por secciones que se unían finalmente con el material dispuesto; Cabe aclarar, que los tapetes de Decoración tuvieron piezas sobrepuestas en cascarón de Plátano y Fique o en Ramo y Fique.

4.1 Capacidad de producción

La producción está regulada por la ausencia o presencia de la materia prima y por las múltiples labores que realiza la artesana campesina en su cotidianidad.

Aunque para la muestra las artesanas gastaron alrededor de 6 semanas en su elaboración, asignando cada prototipo a una o dos artesanas; Esto implicó a toda la comunidad artesana en la producción de doce muestras.

Los cojines fueron fabricados en 4 semanas.

Las muestras que fueron elaboradas en Fique, no tuvieron retardos en su manufactura, puesto que la materia prima se consigue en la región.

4.2 Costos de Producción

Para cuantificar los costos de las muestras, se calculó por cada una, la cantidad de sombreros que la componían; Así se consideraba el material y la mano de Obra correspondientes, Por ejemplo:

El cojín de 60 x 60 cms. Corresponde a 3 sombreros

El cojín de 50 x 50 cms. Corresponde a 1 sombrero de Fique

El cojín de 45 x 45 cms. Corresponde a 2 y 1/2 sombreros

El pie de cama de 50 x 100 cms. Corresponde a 6 sombreros

El tapete Decoración de 67 x 110 cms. Corresponde a 8 sombreros

Cabe anotar, que las muestras que se elaboraron en Fique, tuvieron un costo menor, ya que la materia prima es más barata y se consigue en la región.

Ahora bien, dado que los cojines se conformaban de espuma, tela y cinta de Velcro, se incrementó un costo de \$ 8.150.00 correspondiente a dicho trabajo y material.

Finalmente, los costos reales son:

- Cojín tipo piso 60 x 60 cms. Ramo = \$ 45.000.00 + \$ 8.150.00 = \$ 53.150.00
- Cojín tipo piso 50 x 50 cms. Fique = \$ 8.750.00 + \$ 8.150.00 = \$ 16.900.00
- Cojín tipo silla 45 x 45 cms. Ramo = \$ 37.500.00 + \$ 8.150.00 = \$ 45.650.00
- Cojín tipo silla 40 x 40 cms. Fique = \$ 8.750.00 + \$ 8.150.00 = \$ 16.900.00
- Cojín tipo silla 45 x 45 cms. Ramo = \$ 32.500.00 + \$ 8.150.00 = \$ 40.650.00
- Tapete tipo Pie de cama 55 x 100 Ramo = \$ 72.000.00
- Tapete tipo Decoración 67 x 110 Ramo = \$ 96.000.00
- Tapete tipo Decoración 67 x 110 Fique = \$ 50.000.00

4.3 Control de calidad

4.3.1 Para el artesano productor

Se hace en tres etapas. La primera etapa es la tejeduría de la clineja que no debe sobrepasar los 8 milímetros y los empates con el mismo material se deben ocultar; Esto se debe realizar, tanto en la clineja de Ramo como en la clineja de Fique, como con la clineja de Cascarón de plátano. Ahora bien, cuando

La segunda etapa, está determinada por el cosido de las clinejas; Este debe hacerse una por el revés, la otra por el derecho y los picos hacia el mismo lado. Cuando se hacen empates de material con el mismo u otro, se deben desbaratar unos dos centímetros de clineja y agregar el material faltante. Siempre se debe coser con cabuya de Fique. Los empates de material se deben hacer en la misma dirección del cosido de las clinejas.

En caso tal, que en esta etapa se decida coser a máquina, se debe tener en cuenta que el color del hilo coincida con el color del material a coser, es decir si es cascarón de plátano, se debe escoger un color chocolateo similar, si es palma de

ramo ó fique, igualmente. Ahora bien, las costuras que sobre ellas se realicen, deben ser rectas y paralelas entre sí.

El acabado final se hace, cosiendo dos hileras de clineja, sobre los bordes exteriores y finales del producto y por el derecho de la obra.

4.3.2 Para el Comprador

Se deben rechazar los productos que:

- Presenten empates visibles de material, esto es, cuando la dirección de la clineja no coincide con la dirección del resto del material ya cosido, dando apariencia de "parche".
- Cuando el producto es cosido a máquina con un hilo que no coincide con el color del material empleado, ya sea cascarón de plátano o palma de ramo o fique.
- Cuando la pieza artesanal no lleva la clineja de remate en los bordes exteriores de la misma.
- Cuando se presenten diferencias visibles en el color del material empleado (Casi siempre sucede con la palma de ramo que se consigue de diferentes colores, esta se debe mezclar en la tejeduría de la clineja para homogenizar el color general)

4.4 Proveedores

En Caecajal, la vereda donde se realizó todo el trabajo, existen alrededor de 30 artesanos, es cierto que muchos de ellos son mujeres y muchas de ellas son ancianas a las que se les dificulta desplazarse; Para la realización del taller contamos con 22 artesanos (2 hombres, 20 mujeres) de los cuales se pueden destacar por su disposición y calidad en el trabajo:

MARIA DIOSELINA UMAÑA
ESTRELLA SALAZAR
YANETH PATIÑO
MIRIAM MORENO
MARIA EMMA BONILLA
MARIA EDILIA BONILLA

Ahora bien, en cuanto al material, se debe llevar desde Bogotá, puesto que está escaseo en la región.

Para hacer los contactos en San Mateo se encuentra doña ANA ELISA RIVERA, mujer muy emprendedora, actual contacto comercial con la comunidad. Su teléfono es (987) 89 41 82.

5. COMERCIALIZACION

5.1 Mercados Sugeridos

La línea de productos diseñada, se puede insertar en los siguientes almacenes de Decoración de Interiores:

- Almacén de Ambientes de Artesanías de Colombia
- Almacén Galería Cano
- Almacén Productos de Diseño "Anfora" Calle 62 No.9-50
- Almacén Bahía Decoración Carrera 13ª No. 91 - 53

5.2 Propuesta de Marca Etiqueta y Sello de Identidad

El texto que contendrá la historia, la técnica y los materiales empleados, se ubicará en la parte interior de la etiqueta y es el siguiente:

*En una vereda campesina se trenza la historia,
El pensamiento y el color artesano
en hebras de palma de Ramo, Fique y cascarón de Plátano*

*Todas éstas al unísono
Gesticulan las canciones
del un saber ancestral
por medio de una Clíneja de plico tan empleada en épocas de la colonia en la
elaboración de sombreros campesinos.*

*Hoy, en sus manos, se encuentra ésta pieza hecha a mano, nacida en tierra
Boyacense
Y en las montañas de San Mateo
Para encontrarse con usted y ocupar un lugar importante dentro de su
espacio.*

La fuente empleada es LUCIDA HANDWRIT
La marquilla es la siguiente



Las consideraciones de la ubicación de referencia, precio y color se expondrán a continuación



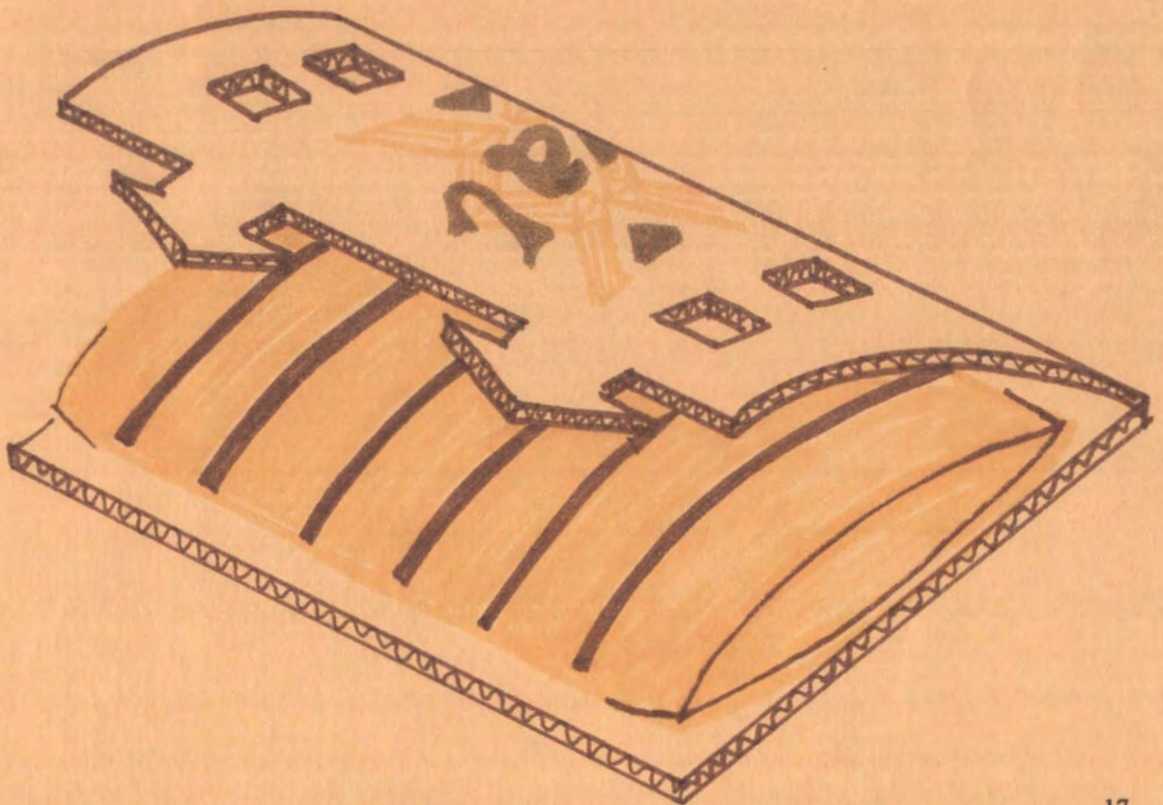
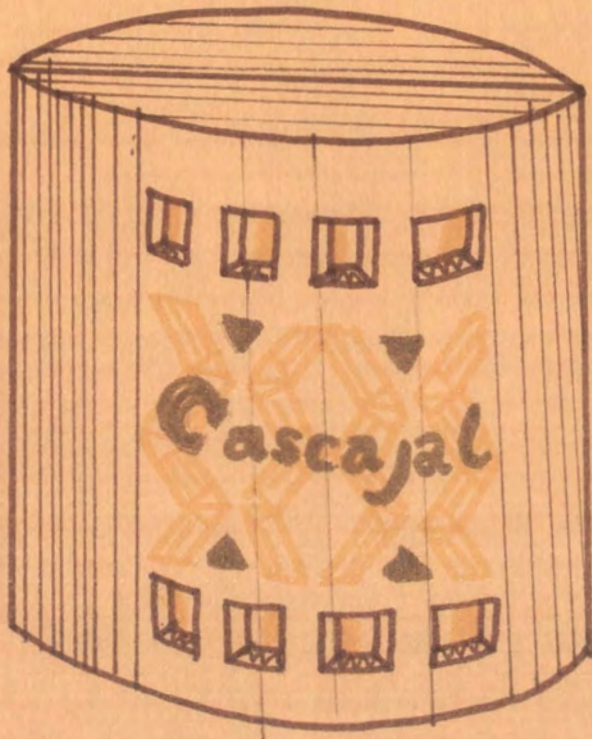
5.3 Propuesta de Empaque

Para los tapetes tipo Decoración y Pie de cama

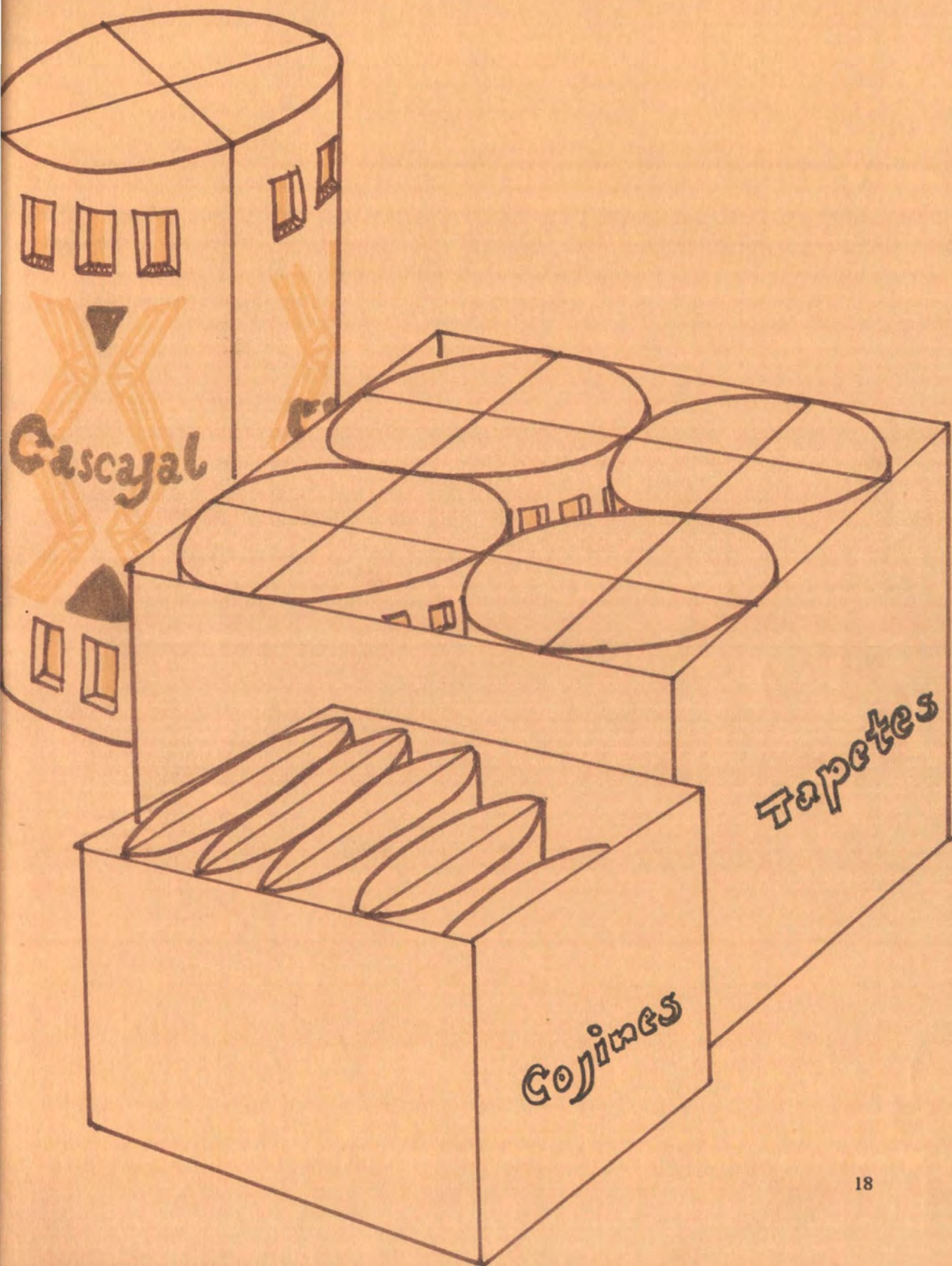


Son en cartón corrugado y los textos impresos como se muestra.

Los empaques diseñados para los cojines son:



5.4 Propuesta de Embalaje



5.5 Propuesta de Transporte

Para poder trasladar los productos a Bogotá, se deben enviar muy bien empacados por la Empresa de transportes COFLONORTE, con servicio puerta a puerta.

Es importante resaltar, que al final del trabajo, se realizó en San Mateo, en el salón del Consejo Municipal, una muestra Artesanal con los Prototipos elaborados y algunos Sombreros, tanto del Taller del Sombrero, como de los ya elaborados por las Artesanas en días pasados.

En cuanto al taller del Sombrero, dirigido por una de las Artesanas con gran experiencia Doña MARIA DIOSELINA UMAÑA, se expusieron algunas de las obras realizadas por las mujeres que decidieron aprender a hacer el sombrero, en materiales como la Palma de Ramo y el Caecarón de Plátano. Cabe resaltar, que la Artesana en mención se ofreció realizar éste Taller, al igual que una de las piezas de mayor calidad de la muestra.

CONCLUSIONES

La Comunidad Artesana de Cascajal, mostró gran interés en la elaboración de las muestras, esto se constató por su constancia en la asistencia al taller.

Con el desarrollo del taller de Diversificación, las artesanas, a motu proprio, planteaban nuevos productos y mezcla de materiales, puesto que al final del taller, se tejieron clinejas en amero de maíz. Vale la pena seguir motivando a esta comunidad, con la presencia de un diseñador, que proyecte una nueva línea de productos con los nuevos materiales sustitutos.

Es importante, involucrar al joven artesano, puesto que orienta más fácilmente al viejo artesano; Esto se comprobó, con el manejo de los planos de producción, ya que el artesano que trabajó sin un hijo o un pariente joven, elaboró muestras de menor calidad que en el otro caso.

Vale la pena resaltar el aporte del joven artesano, que participó en gran medida en la mezcla de materiales, procesos de acabado y consideraciones técnicas a lo largo de la elaboración de las muestras.

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

En cuanto al análisis de mercado, Artesanías de Colombia debería elaborar un formato para tal fin, ya que el contratista debe remitirse a su propia información, muchas veces, carente con respecto a un modelo mercadotécnico.

Sería prudente, evitar los desplazamientos a Zonas "Rojas" o zonas con altos problemas de orden público durante las temporadas de las elecciones.

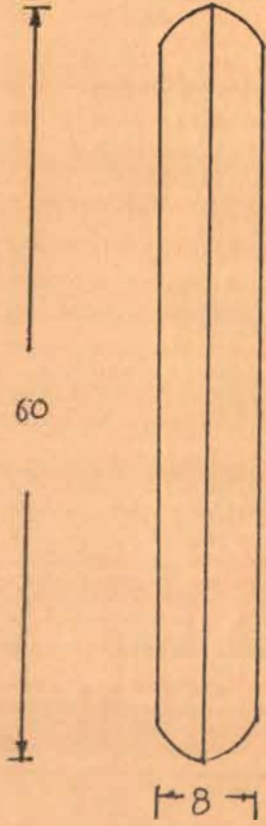
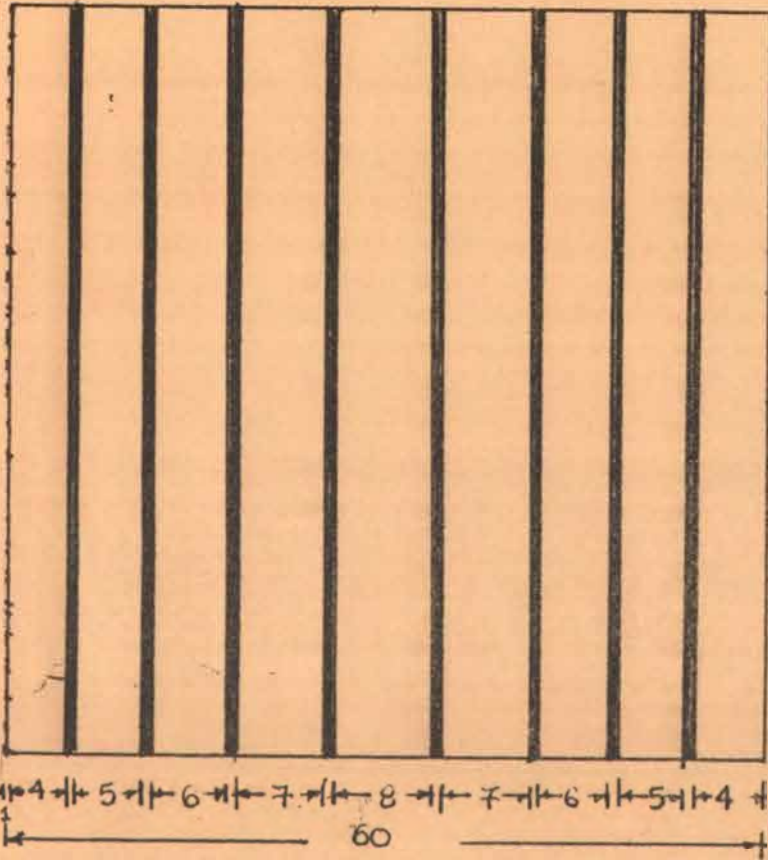
Sería interesante, que Artesanías de Colombia, tuviese un mapa de los diferentes centros artesanales en Colombia y/o muestras físicas de los diferentes productos elaborados artesanalmente en el país, ya que específicamente, el producto asesorado no se encontraba en existencia.

Es recomendable, plantear una asesoría de tipo Organizacional, ya que la Comunidad presenta gran motivación en la elaboración y comercialización de las muestras.

Se podría considerar la costura del producto con la máquina de coser, esto, para abaratar costos, Se deberían realizar pruebas experimentales.

Es necesario hacer un taller sobre mercadeo y comercialización, puesto que la artesanía, únicamente se elabora por encargo y muchas veces se paga a bajos precios.

Se deberían ampliar los conceptos que sobre costos maneja la comunidad, ya que lo que se proyectó, se cumplió en un 30% puesto que la elaboración de los prototipos, demandó la mayor parte del tiempo programado.



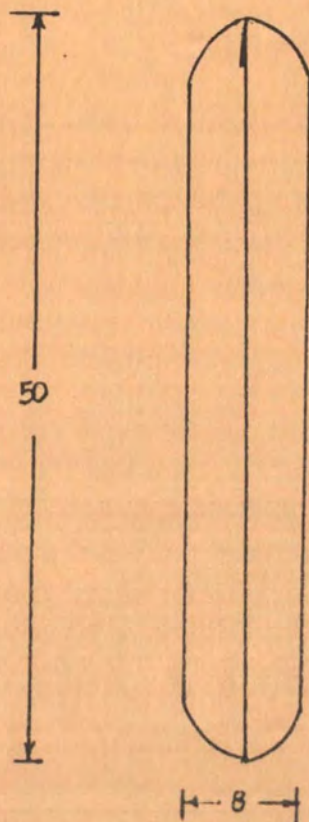
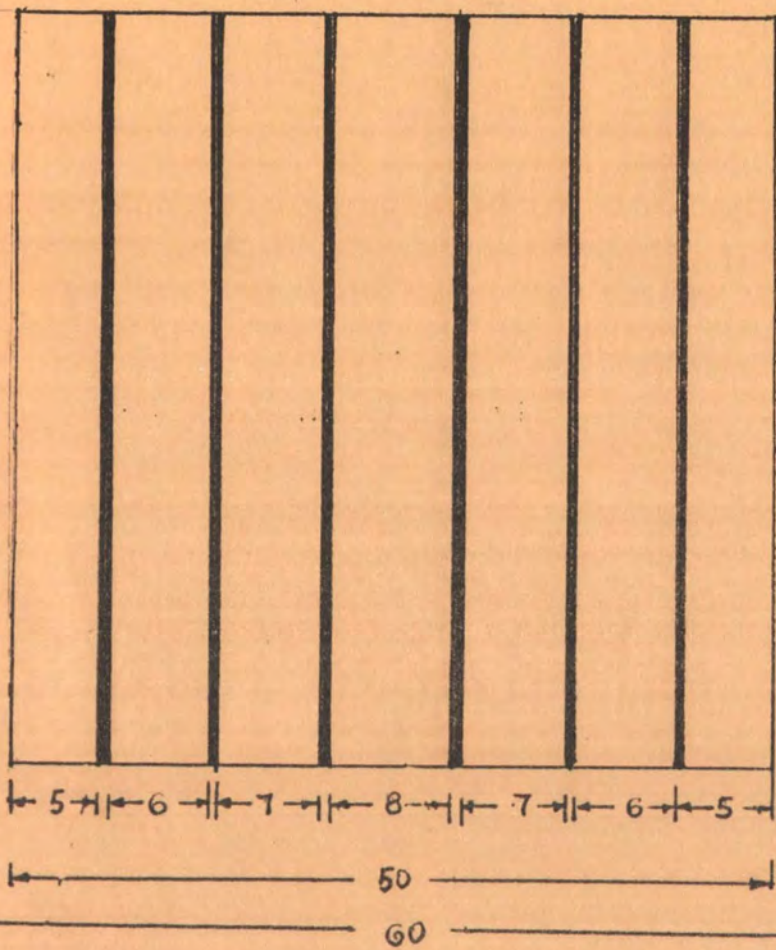
NOMBRE: COJIN TIPO PISO.	REFERENCIA:	ESC. (cm): 1:6 PL. 1/1
TIPO: TEJEDURÍA	LÍNEA: AMBIENTES ZONA SOCIAL	
TÉCNICA: CLINEJO DE DICO.	RECURSO NATURAL: PALMA DE RAMO - FRAJE -	
	MATERIA PRIMA: CASCARÓN DE PLATANO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE TEJE LO CLINEJO EN LOS MATERIALES
 RECTANGULOS SE COJEN UNO POR EL DERECHO HS OTRO POR EL
 SE IGUALAN BORDES (TIJERA). SE ELABORAN LAS
 SECCIONES RESPECTIVAS (CON LOS PLANOS DE PRODUCCION QUE
 ESTAN ABOJOS A EXACTO REAL) SE COJEN LAS SECCIONES
 Y LAS CLINEJAS DE CASCARON DE PLATANO. FINALMENTE
 SE COSE UN TIRRO DE CLINEJAS EN RAMO (POR LO
 DE 2 HILERAS) A LOS BORDES EXTERIORES. DE LA
 MANERA POR EL DERECHO. POSTERIORMENTE SE COLCA LA
 SOBRE UNA LONA COMENA SE CORTA Y COSE.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEXANDRO PINTO LINARES FECHA: DIC. 1997

EF. 15200024 CÓDIGO DE REGIÓN 0415673 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



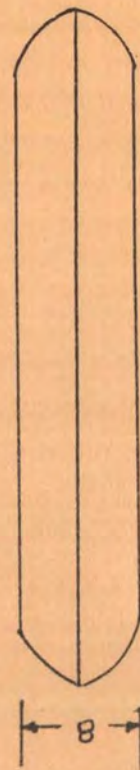
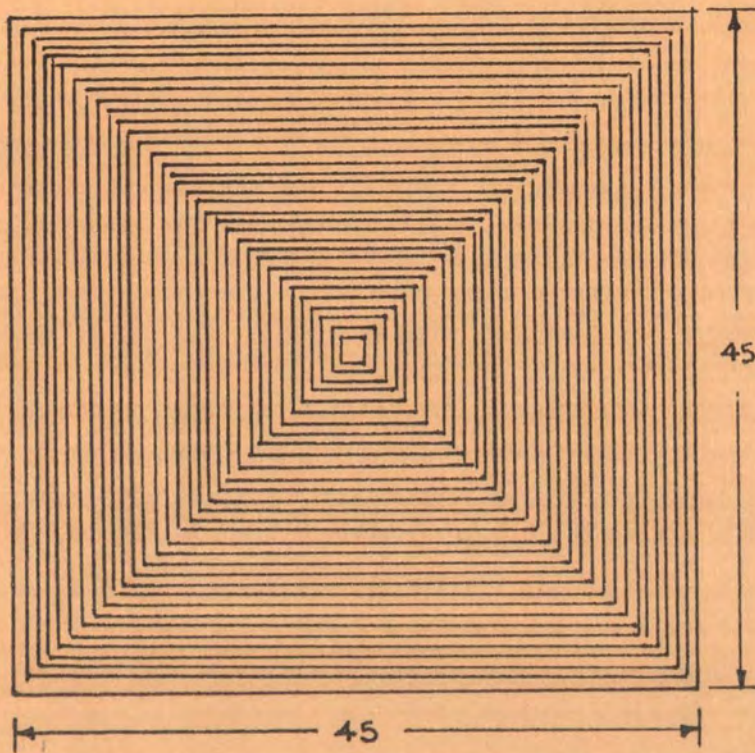
REFERENCIA:	Esc. (cm): 1:5 PL. 1 / 1
TÍTULO: LOJIN TIPO PISO.	LÍNEA: AMBIENTES ZONA SOCIAL.
CATEGORÍA: TEJEDURÍA.	RECURSO NATURAL: PÓLVO DE RAMO - WICKRON DE
TECNOLOGÍA: CLINADO DE PICO.	MATERIA PRIMA: PLUSTANO.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCCIÓN: SE REALIZÓ IGUAL QUE LOJIN TIPO PISO 60 X 60 cm.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEXANDRA PINTO LONDEZ FECHA: DIC-1997.

CÓDIGO DE REGIÓN: 0415673 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



TÍTULO: COJIN TIPO SILLA
DESCRIPCIÓN: TEJEDURÍA
TECNICA: CHINEJO DE PICO.

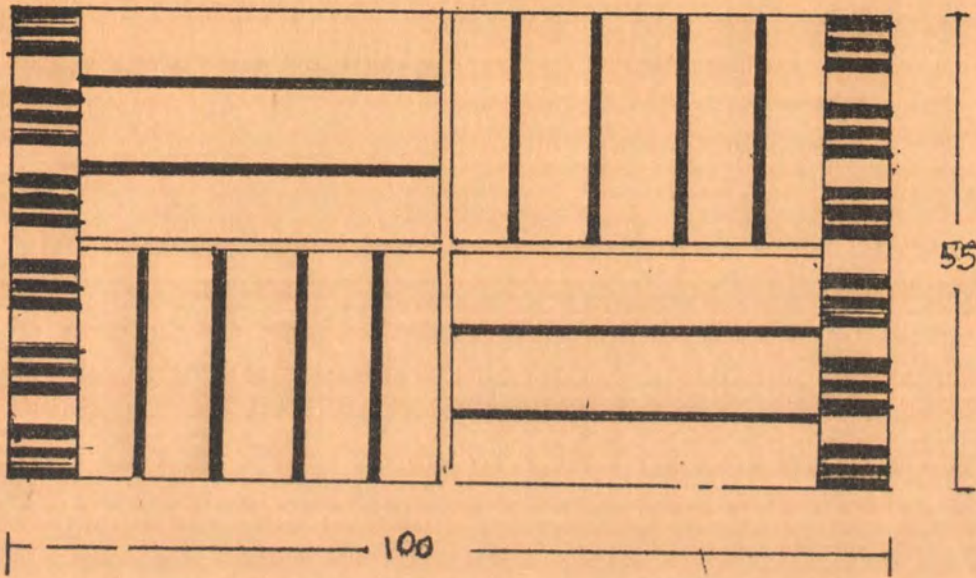
REFERENCIA: TIPO SILLA ESC.(CM): 1:8 PL. 1/1
LÍNEA: DECORATIVA - ORIENTES - ZONA SOLIDA
RECURSO NATURAL: PÓLVO DE RAMO - CASCARON DE PLATANO
MATERIA PRIMA:

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE TEJE LO CHINEJO TANTO DE PÓLVO DE RAMO COMO DE CASCARON DE PLATANO, SE TRABAJA CON BASE A LOS PLANOS DE PRODUCCION (ESCALA REAL) SIEMPRE MIRANDO LA OBRA CON EL DIBUJO. SE INTERCALA UNA VUELTA DE PÓLVO DE RAMO Y OTRA DE CASCARON DE PLATANO. CUANDO SE FINALIZA LA VUELTA CORRESPONDIENTE SE CORTA (GENERALMENTE EN LOS VERTICES DEL CUADRO) SE COSE MUY BIEN PARA QUE NO SE VEA. POSTERIOR MENTE SE HACE LA COSTURA DEL FORRO DEL COJIN.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEXANDRO PINTO LINARES FECHA: DIC - 1997

TEMA REF. 1520 23 CÓDIGO DE REGIÓN 0415073 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



OBJETO: PIE DE CAMA
 MATERIAL: PIE DE CAMA
 TÉCNICA: TEJEDURÍA
 TÉCNICA: CLINEJA DE PICO

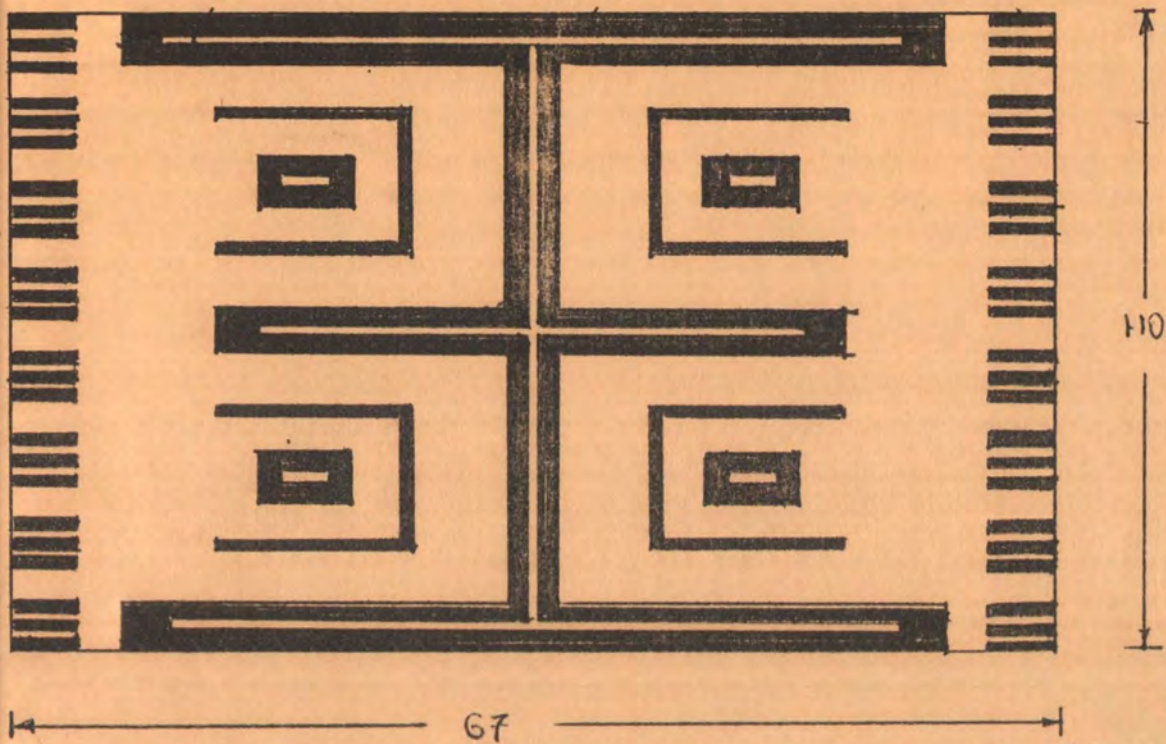
REFERENCIA: TAPETE ESC. (CM): 1:8 PL. 1/2
 LÍNEA: DECORATIVA - ATIBIENTES - ZONA SOCIAL
 RECURSO NATURAL: PÁLITO DE PASTO - FIQUE - CASAPEN DE PASTO
 MATERIA PRIMA:

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE TEJE LA CLINEJA EN LOS
 MATERIALES DISPUESTOS SE Cosen LAS SECCIONES DE
 CLINEJA CORRESPONDIENTES A LAS SECCIONES DIBUJADAS
 EN LOS PLANOS DE PRODUCCIÓN (O ESCALA REAL), LAS FRANJAS
 DECORATIVAS QUE SON ADELANTO DE PASTO SE Cosen A LAS
 SECCIONES, FINALMENTE SE ADELANTA CON LA MISMA DIRECCIÓN
 (LA CLINEJA) EL MATERIAL NECESARIO PARA HACER
 LAS "MECHAS" DEL TAPETE. PARA TAL FIN, SE DESHOCAN
 LOS 2 CMs DE CLINEJA Y SE EMPASTA CON EL MATERIAL CORRES-
 PONDIENTE. PARA DAR ACABADO, SE COJE UNA TIRA DE CLINEJA

OBSERVACIONES: EN LOS
 BORDES EXTERIORES DE
 LA OBRA - SE UNEN
 TODAS LAS SECCIONES AL
 CENTRO FORMANDO UNO CROZ, CON
 CLINEJA DE FIQUE.

RESPONSABLE: ALEXANDRA PINTO LINARES FECHA: DIC. 1997.

TEMA REF. 1520 24 CÓDIGO DE REGIÓN 0415673 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



OBJETO: TAPETE TIPO DECORACIÓN	REFERENCIA:	ESC. (CM): 1:8 PL. 1/1
TEJEDORA:	LÍNEA: DECORACIÓN - AMBIENTES ZONA SOCIAL	
TECNOLOGÍA: CLINEJO DE PICO.	RECURSO NATURAL: FOLHA DE CARO - FIGUE - PAPELON DE PLATANO	
	MATERIA PRIMA:	

DESCRIPCIÓN DE PRODUCCIÓN: SE TEJE LA CLINEJO EN LOS
 ESPALDES RESPECTIVOS, SE COJEN GRANDES SECCIONES
 DE LÍNEA, SE MATE COMPONENLOS CON LOS PLANOS
 DE PRODUCCIÓN (A EJEMPLO REAL), SE TEJEN LOS HECHOS
 DE TAPETE DESHACIENDO O EMPASTANDO MATERIAL
 EN LOS COLORES Y SECCIONES CORRESPONDIENTES. SE
 EN TODAS LAS SECCIONES AL CENTRO CON EL
 DISEÑO PRECOLOMBINO, SE COJEN PREVIAMENTE ESTAS
 DISEÑOS. POSTERIORMENTE SE COJE (SOBRE
 ESTO) LAS SECCIONES DE CLINEJO DE PLATANO

OBSERVACIONES: SOBRE LAS
 ÁREAS INDICADAS. CON
 PINTURA FINA TEN FIGUE

RESPONSABLE: ALEXANDRA PINTO LINDES FECHA: DIC. 1997



CASCARÓN DE
PLATANO





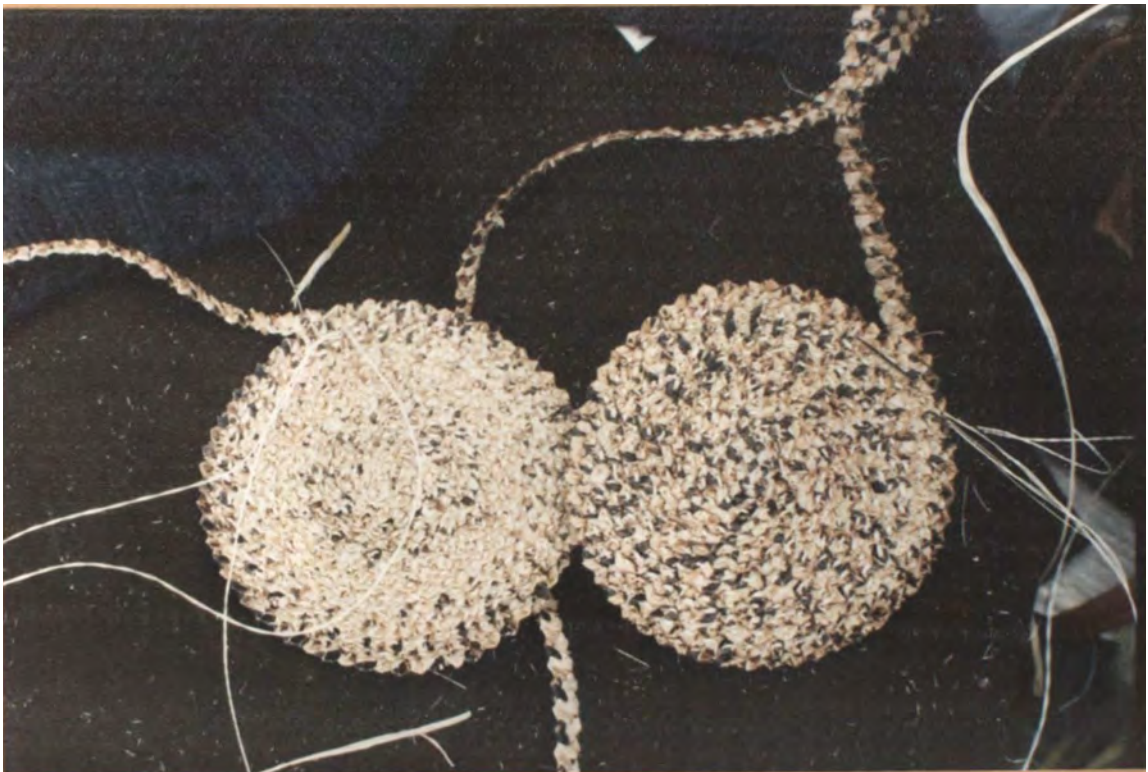
CLINEJA





C LINEJA AMERO DE MAIZ









MINIATURAS





FIGUE



CLINEJA DE FIGUE





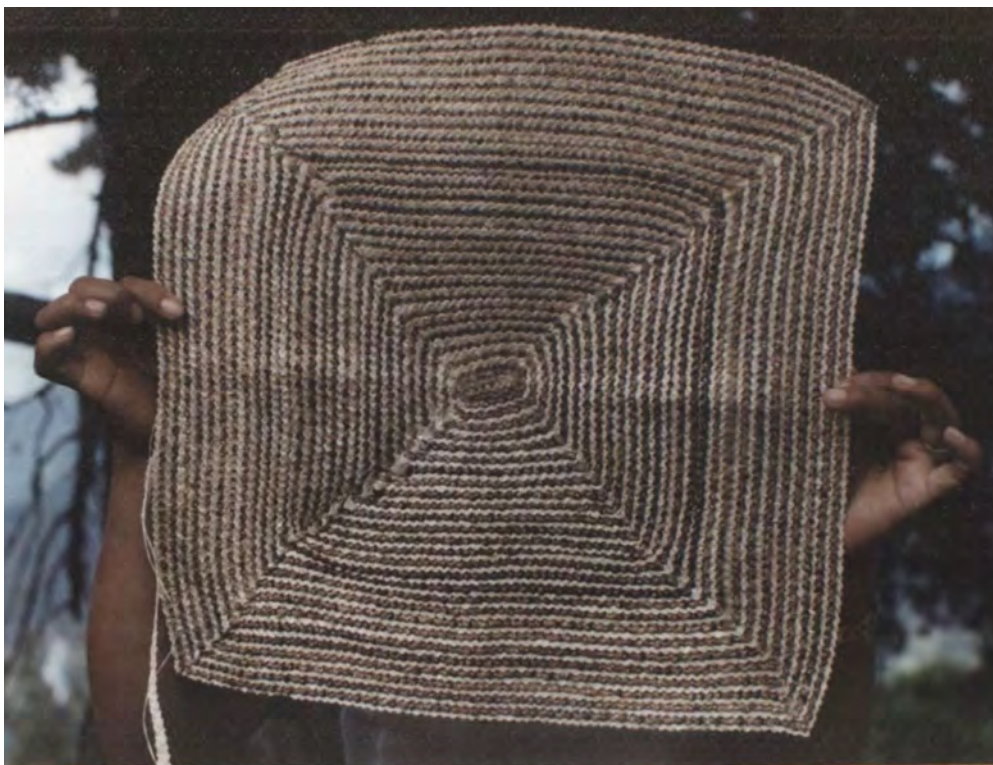


SO DE

PRODUCCIÓN



COJIN TAPD SILLAS
45 x 45 cm.





OCAR

1. 1980s
2. 1980s
3. 1980s
4. 1980s
5. 1980s
6. 1980s
7. 1980s
8. 1980s
9. 1980s
10. 1980s

1. 1980s
2. 1980s
3. 1980s
4. 1980s
5. 1980s
6. 1980s
7. 1980s
8. 1980s
9. 1980s
10. 1980s



PROCESO DE
PRODUCCION

COJIN 60x60
50x50





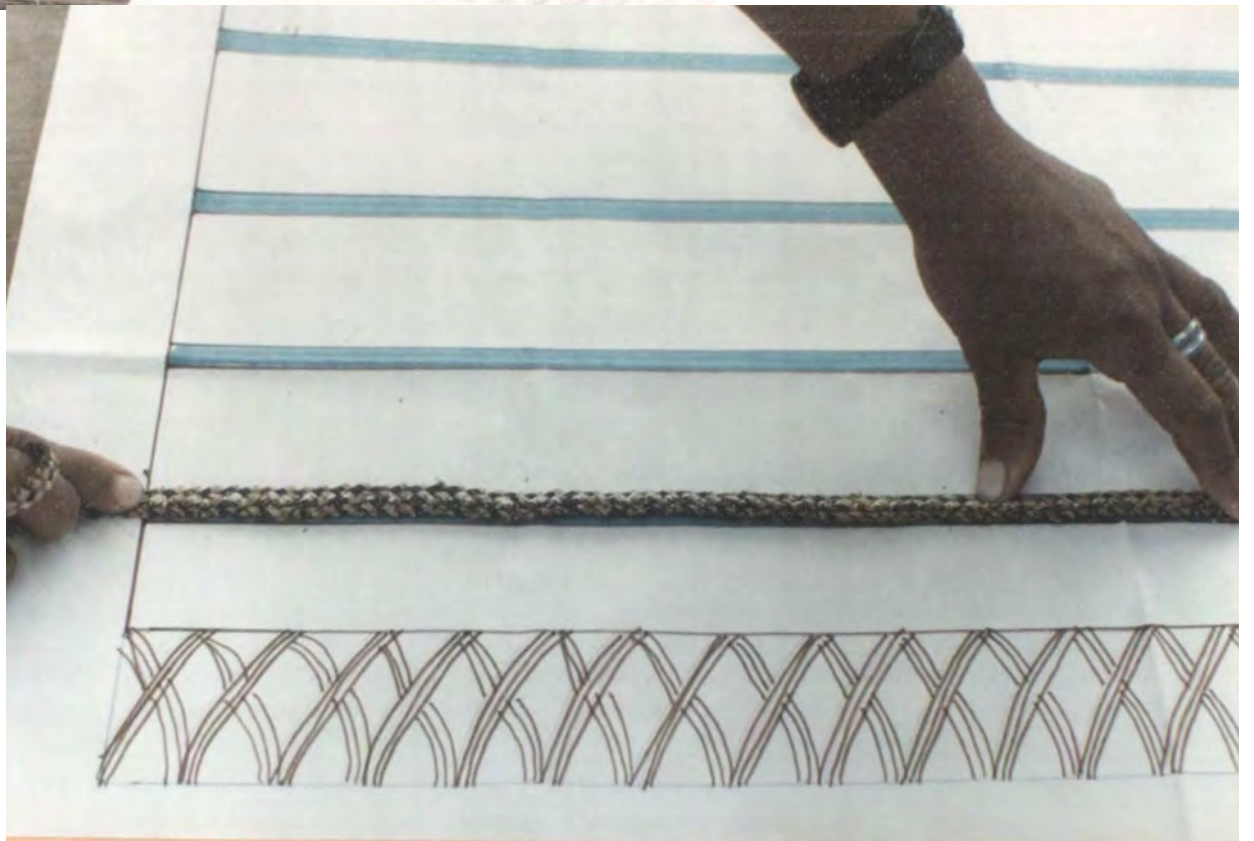




TEJEDURÍA
CLINEJA DE
FIQUE



PLANOS DE
PRODUCCIÓN







PROCESO DE
ACABADOS
FINAL

PROTOTIPOS



PRODUCCION
LINEA TAPETES





PLANOS DE
PRODUCCION







TALLER

DIVERSIFICACIÓN

Diseño de

Artesanos



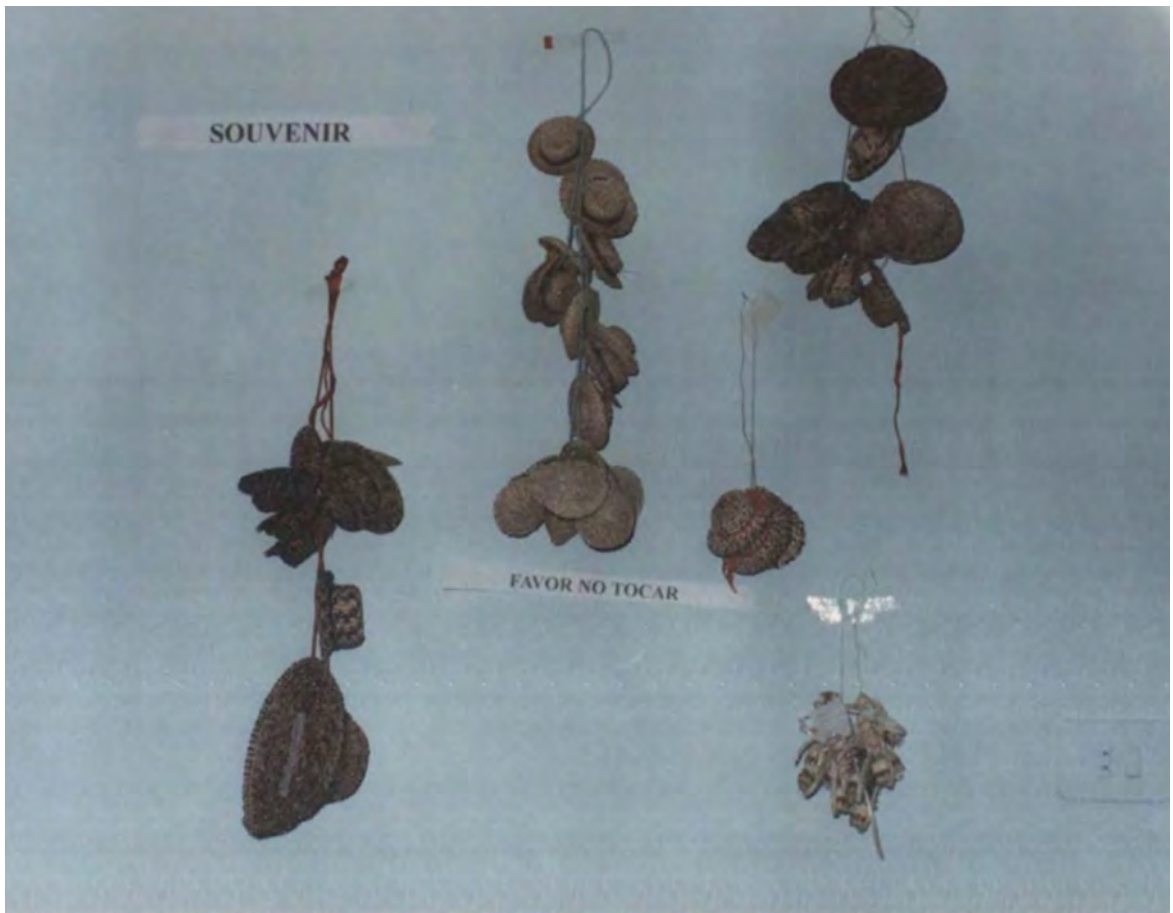


1. Muestra Artesanal









RELACIÓN DE BENEFICIARIOS SAN MATEO

EDILIA PATIÑO
IMELDA ROJAS
NUBIA GARZÓN
MERY CORREA
YOLANDA HERNÁNDEZ
ANA DE BERMÚDEZ
HILDA CORREA
GLORIA HERNÁNDEZ
CARMENZA UMAÑA
ANA CECILIA GALVIS
MARINA UMAÑA
ERNESTINA ARIAS
ROSANA ARIAS
ANA ELISA RIVERA
MARÍA ELIA MEDINA
EDILIA ROJAS
JUANITA PÉREZ
LAURA CORREA BONILLA
ANA DOLORES BONILLA
STELLA ROJAS
MIRIAM MORENO
LIRA ROSA MEDINA
ROSA TULIA UMAÑA
ESTELLA SALAZAR
YANETH PATIÑO
MARGARITA ROJAS
MERCEDES LEGUIZAMÓN
MARIA EDILIA BONILLA
ISABEL PATIÑO
ROSA EMMA BONILLA
MARÍA DIOSELINA UMAÑA
HELENA ROJAS
VICTOR JULIO RODRÍGUEZ