

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**artesanías de colombia s. a.**



# **INFORME FINAL**

# **CONTRATO SENA**

**1993 - 1994**

**Santafé de Bogotá, Mayo 1994**

# TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pag</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>i</b>
<b>I. METODOLOGIA PARA LA EJECUCION DEL PLAN DE OPERACIONES SENA</b>	<b>1</b>
<b>II. EJECUCION GLOBAL DEL CONTRATO</b>	<b>8</b>
<b>III. INFORME POR REGIONES</b>	<b>10</b>
<b>A. COSTA ATLANTICA</b>	<b>12</b>
1. Mapa	12
2. Departamentos y Localidades atendidas	13
3. Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas	14
4. Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas	18
5. Resumen General	20
<b>B. OCCIDENTE</b>	<b>22</b>
1. Mapa	22
2. Departamentos y Localidades atendidas	23
3. Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas	25
4. Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas	29
5. Resumen General	31
<b>C. CENTRO ORIENTE</b>	<b>34</b>
1. Mapa	34
2. Departamentos y Localidades atendidas	35
3. Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas	37
4. Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas	43
5. Resumen General	45

<b>D.</b>	<b>AMAZONIA Y ORINOQUIA</b>	<b>48</b>
1.	Mapa	48
2.	Departamentos y Localidades atendidas Amazonía	49
3.	Departamentos y Localidades atendidas Orinoquía	50
4.	Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas Amazonía	51
5.	Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas Orinoquía	52
6.	Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas Amazonía	53
7.	Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas Orinoquía	55
8.	Resumen General Amazonía y Orinoquía	57
<b>E.</b>	<b>SANTAFE DE BOGOTA</b>	<b>60</b>
1.	Mapa	60
2.	Departamentos y Localidades atendidas	61
3.	Cuadro Descriptivo de Acciones ejecutadas	62
4.	Cuadro de Actividades Programadas y Ejecutadas	69
5.	Resumen General	71
<b>IV.</b>	<b>INVERSION</b>	<b>74</b>
<b>V.</b>	<b>MATERIAL TECNICO - PEDAGOGICO</b>	<b>75</b>
<b>VI.</b>	<b>PROYECTO INCONTRO</b>	<b>77</b>
<b>VII.</b>	<b>EVALUACION DE IMPACTO DE LA ACCION INSTITUCIONAL</b>	<b>79</b>
<b>VIII.</b>	<b>RESULTADOS DE LA EVALUACION REALIZADA POR ALGUNOS BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATO SENA</b>	<b>81</b>
<b>IX.</b>	<b>OTRAS ACCIONES DEL CONTRATO SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	<b>84</b>
<b>A.</b>	<b>PROYECTO LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA</b>	<b>85</b>
<b>B.</b>	<b>PROYECTO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS</b>	<b>88</b>

<b>C.</b>	<b>PROPUESTA DE METODOLOGIA PARA LA EVALUACION DE IMPACTOS DE LAS ACCIONES EJECUTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	<b>90</b>
<b>X.</b>	<b>OTROS SERVICIOS DE ARTESANIAS QUE APOYAN EL CONTRATO CON EL SENA</b>	<b>92</b>
<b>A.</b>	<b>CENDAR</b>	<b>93</b>
<b>B.</b>	<b>CENTRO DE DISEÑO</b>	<b>94</b>
<b>C.</b>	<b>EXPOARTESANIAS</b>	<b>99</b>
<b>D.</b>	<b>CONVENIOS Y CONTRATOS</b>	<b>102</b>
<b>E.</b>	<b>COOPERACION INTERNACIONAL</b>	<b>104</b>
<b>XI</b>	<b>CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES GENERALES</b>	<b>111</b>

## **INTRODUCCION**

**El actual contrato establecido entre Artesanías de Colombia y el SENA tiene como objetivo principal brindar nuevas oportunidades a los artesanos del país, enmarcadas en un proyecto de capacitación y formación integral, dentro de la modalidad de educación no formal.**

**Para llevar a cabo este objetivo se han ejecutado acciones que conducen al fomento y desarrollo del sector artesanal, para lograr un incremento de oportunidades de empleo, mejorar las condiciones de vida, contribuir a la generación de divisas y ayudar a la preservación del medio ambiente y del patrimonio cultural.**

**El actual modelo de desarrollo social en el que se enmarca la política nacional, y el nuevo esquema organizacional de Artesanías de Colombia, han permitido focalizar de manera decidida la problemática de la producción artesanal en todo el país, con preferencia en aquellas regiones con mayor número de artesanos: núcleos indígenas y rurales, y economías informales de ciudades intermedias y capitales de departamento.**

**Con una nueva metodología, los recursos económicos del contrato suscrito con el SENA, se han destinado a fortalecer la capacitación, orientándola especialmente hacia la búsqueda de alternativas de desarrollo de la producción artesana, tanto para reactivar productos en declive, como para desarrollar otras propuestas enfocadas hacia las nuevas tendencias de los mercados segmentados tanto nacionales como internacionales.**

**Consideramos importante aclarar que los programas de capacitación o formación complementada, están siendo enfocados de acuerdo con la realidad de la demanda de la producción, justificando que la inversión social ha sido rentable y ha representado un beneficio directo a los artesanos.**

**La inversión de recursos SENA, reforzados con los recursos del presupuesto nacional, para generar dinámicas de cooperación técnica internacional, en áreas especializadas en oficios como joyería, tejidos, talla de madera, materiales aplicados a otros materiales por ej: barníz de Pasto, entre otros, han sido una prioridad constante para encontrar nuevas propuestas para los mercados europeos, asiáticos y americanos.**

**De esta manera hemos introducido esquemas modernos de capacitación proporcionando la asistencia técnica necesaria para mejorar la producción y para fortalecer la organización de base artesana, con tantos medios educativos como fueran necesarios, para lograr no solo la mejor eficiencia de la inversión de los recursos del SENA, sino también acciones sostenidas y continuadas, hasta posicionar nuevamente la artesanía como una alternativa atractiva de generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de extensos núcleos de población en el país.**

**Destacados expertos extranjeros: diseñadores industriales, artesanos artistas en cerámica, vidrio, y otros que nos han visitado, han enriquecido la experiencia de los artesanos tradicionales como se puede observar en el libro de INCONTRO que publica una de estas experiencias.**

**La realización de la más importante feria artesanal de latinoamérica: Expoartesanías, que venimos celebrando desde 1991, ha dado la oportunidad a los**

**artesanos de probar sus productos directamente con el comprador: una feria que es visitada por más de 70.000 personas, con ventas por más de un millón de dólares.**

**Estos son algunos ejemplos de la manera como Artesanías de Colombia viene trabajando para elevar el nivel de la producción, generar procesos de organización empresarial y posicionar la artesanía como una alternativa de generación de ingresos con baja inversión social y con altos índices de rentabilidad.**

**Ha sido un propósito de esta administración llevar a cabo el desarrollo de programas sectorizados, en estrecha concertación por medio de convenios y contratos, con las autoridades regionales: públicas y privadas, que muestren un interés social por el sector artesanal, al igual que por las organizaciones artesanales.**

**Esta estrategia ha probado ser de gran eficacia, pues con ello se ha logrado optimizar la inversión con los fondos de contrapartida, ha generado una mayor sensibilidad y aprendizaje para atender este sector particular y especial, ha reducido la burocracia interna de A.de C. y ha elevado el nivel de eficiencia y eficacia de los proyectos.**

**En tal sentido y en consideración a que la capacitación debe tener en cuenta el medio en la que ésta se va impartir, se debe adecuar al lenguaje del instruído, y recopilando las experiencias que se van recogiendo con las diferentes modalidades de cursos directos, consideramos de gran importancia publicar estudios de investigación de desarrollo de productos y de diseño, con el fin de producir material educativo que sea devuelto a las comunidades y organizaciones**

**artesanas, que sean una respuesta a las necesidades de los mismos grupos.**

**La producción de este material educativo, multimedia e impreso, que venimos diseñando, facilitará aún más, avanzar en los procesos de formación progresiva, facilitando así la posibilidad de extender los servicios de apoyo a estos grupos humanos con mayor nivel de impacto, sin posibilidad de retroceso, — cuando se olvida lo aprendido por falta de ejercicio continuado—acerca de lo que en algún momento se aprendió y no se practicó, por falta de instrumentos idóneos de autoformación.**

**De la misma manera, la recopilación estadística y el desarrollo por vez primera de un censo nacional artesanal, nos está permitiendo identificar la realidad objetiva de este sector.**

**Con el fin de contar con herramientas idóneas para medir el impacto de los programas y proyectos que anualmente implementamos, hemos diseñado un material, que nos permitirá evaluar de manera constante la eficiencia de nuestras acciones.**

**En nuestro concepto y teniendo en cuenta nuestro compromiso con el sector artesano colombiano, consideramos de gran beneficio el apoyo del SENA a través de este contrato, ya que él nos ha permitido llegar a un mayor número de artesanos, con acciones sostenidas, cuyos resultados se pueden apreciar a través de los diferentes programas implementados, que se enumerarán con más detalle en el presente informe.**



# **I. METODOLOGIA PARA LA EJECUCION DEL PLAN DE OPERACIONES SENA**

La sustentación de este informe se basa en el esquema del proyecto presentado al SENA en 1993, con las modalidades establecidas para la formación integral y la capacitación que se describen a continuación:

## **MODALIDADES DE FORMACION INTEGRAL Y CAPACITACION**

### **MODALIDADES:**

#### **A. INVESTIGACION: (IN)**

Actividad de identificación y reconocimiento, de los aspectos productivos, socio-económicos, culturales y demográfico del subsector artesanal.

#### **Objetivo:**

Identificar y conocer las condiciones de producción, sociales, económicas y culturales de la comunidad artesana, con el fin de recuperar el saber tradicional de sus oficios.

#### **Meta:**

Compilar en documentos escritos (monografías, memorias de oficio, informes estadísticos, etc.), los conocimientos obtenidos en cada zona, en lo concerniente a los aspectos antes señalados.

## **B. CURSO: (C)**

**Modalidad que refuerza y cualifica los aspectos de expresión artística y cultural, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, y manejo administrativo; gerencial y comercial del taller.**

**Se desarrolla mediante la presencia de un instructor o persona reconocida por su tradición y calidad de trabajo artesanal, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases.**

**Para efectos de fijar una programación coherente que permita el seguimiento y evaluación del proceso de FORMACIÓN INTEGRAL Y CAPACITACIÓN, sin sujetarse a un currículum formal (ya que la actividad artesanal es en sí misma integral), se definen dos (2) ciclos cuya duración promedio es de 60 horas cada uno, dependiendo siempre, en su distribución, de las características específicas de las posibilidades de cada grupo (sea urbano, rural o indígena).**

## **C. CURSO-TALLER (CT)**

**Modalidad de formación integral similar en los contenidos a los cursos, que mantiene los 2 ciclos pero su duración, varía en 15 horas presenciales y un promedio de 45 horas prácticas de taller, las cuales se desarrollan en un taller modelo de la entidad o en talleres de artesanos, que se toman como modelo en el núcleo artesanal. La intensidad de los cursos varía según las características del grupo (urbano, rural o indígena).**

## **D. TALLER (T)**

**Modalidad de formación integral y capacitación que se desarrolla de manera práctica en un salón o taller artesanal sobre cualquiera de los contenidos que incluyen una actividad artesanal. La intensidad del taller varía según el tema y se considera en la planeación. El taller puede ser dirigido por una o varias personas e implica un equipo participativo de intercambio de conocimientos.**

### **Objetivo:**

**Intercambiar experiencias y conocimientos tecnológicos en todas y cada una de las fases que comprende el trabajo artesanal.**

### **Meta:**

**Socializar conocimientos adquiridos sobre uno ó varios oficios y técnicas artesanales con el fin de ampliarlos y fortalecerlos.**

## **E. ASISTENCIA TECNICA (AT)**

**Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud del artesano, la comunidad, de las entidades que trabajen con el sector (Gubernamentales u ONG's) y de Artesanías de Colombia, mediante la actividad de asistir al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso artesanal, tanto en aspectos técnicos, como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías; con el fin de reactivar y ampliar la participación del sector en la economía nacional, sin perturbar el proceso de expresión cultural.**

**Objetivo:**

**Brindar Asistencia Técnica especializada a núcleos artesanales, en todas y cada una de las fases del trabajo, con el fin de lograr piezas de calidad.**

**Meta:**

**Cualificar y especializar el proceso de elaboración de la pieza artesanal.**

**F. ASESORIA (AS)**

**Se sugieren pautas, guías y orientaciones específicas sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar los procesos que sigue el artesano en la elaboración de la pieza.**

**Esta Asesoría se ofrece en todas y cada una de las fases de la actividad artesanal, desde la conservación y tratamiento de las materias primas hasta la comercialización y posicionamiento en el mercado.**

**Objetivo:**

**Orientar al artesano en las fases de conservación y manejo de materias primas, diseño aplicado a la pieza artesanal y aspectos inherentes a la organización de producción, perfeccionando los procesos de elaboración, fortaleciendo los contenidos culturales existentes, con el fin de mejorar la posición de la pieza en el mercado.**

**Meta:**

**Fortalecer la actividad artesanal en todas sus fases, para lograr la**

**asimilación de la pieza a las exigencias contemporáneas de mercado.**

## **G. GIRA EDUCATIVA O TALLER MOVIL EXPERIMENTAL (GE)**

**Es una estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales de diferentes oficios valorando los componentes culturales de cada uno.**

**Una gira educativa es además un espacio de integración y de esparcimiento orientado.**

**Teniendo en cuenta que los núcleos tradicionales e indígenas desarrollan la actividad artesanal en un contexto de tradición local y en el ámbito de lo cotidiano, ésta estrategia apunta a la superación de factores de resistencia al cambio, tanto en procesos organizativos, productivos, de diseño, de progreso tecnológico, de desarrollo del producto y estrategias de mercadeo, entre otros. De la misma manera contribuye a la valoración del componente cultural de la artesanía, ante el conocimiento de las diferencias y el reconocimiento.**

**Una gira educativa debe obedecer a un plan, con objetivos y metas específicos. Se puede programar para uno o varios días y debe contemplar la preparación de ambos grupos (receptor y visitante), la evaluación de logros y dificultades en el sitio visitado y un seguimiento posterior al grupo desplazado, con base en el informe presentado sobre lo aprendido durante la gira.**

## **H. SEMINARIOS (S)**

**Los seminarios constituyen para la entidad una herramienta fundamental de apoyo logístico, que permiten activar permanentemente los procesos de capacitación y retroalimentación de la acción institucional en tres niveles de ejecución diferentes:**

- 1. Al interior de la entidad como evaluación de las actividades programadas en los planes, programas y proyectos.**
- 2. De la entidad con el sector artesanal como directo beneficiario de los servicios, y mecanismos de comunicación.**
- 3. De la entidad con otras entidades nacionales o internacionales que trabajan en función del artesano, para confrontar sistemas, procesos y metodologías de trabajo.**

**Los seminarios permiten la confrontación de procesos y metodologías de investigación, planeación, organización, capacitación, producción y mercadeo artesanal con las organizaciones intermediarias en la ejecución o financiación y las organizaciones de base del subsector artesanal.**

**En esta metodología para la ejecución del Plan de Operaciones SENA, las modalidades de capacitación y formación sufrieron algunos ajustes en el proceso de ejecución, toda vez que las intensidades horarias sugeridas, no se adecuaban a las condiciones reales de trabajo de los artesanos quienes demandan una mayor**

**flexibilidad, por lo que previo análisis entre las partes, se procedió a esta modificación y al cambio de unas actividades propuestas, por otras requeridas en los diferentes núcleos. Esta metodología de ejecución del Plan se está complementando con los procedimientos y herramientas internas de seguimiento, control y evaluación, tanto financiera y económica como operativa, lo que facilita ajustes y replanteamientos oportunos y la renegociación de ejecuciones con las entidades socias en las localidades y departamentos.**

## II. EJECUCION GLOBAL DEL CONTRATO

En el Plan de Operaciones fueron propuestas 833 actividades a nivel nacional, siendo realizados 950, lo que nos arroja un 14% más de lo programado, destacandose el incremento de las Asesorías, Asistencias Técnicas y Talleres, para un total del 14%.

Este contrato permitió a Artesanías llegar a 4.846 artesanos, beneficiarios directos ubicados en las dife entes regiones, como más adelante se expone.

Los criterios para el manejo de estas estrategias estan dadas por el Documento de Política para el Sector Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia, el que se encuentra en estudio previo en Planeación Nacional para ser presentado al Concejo Nacional de Política Económica y Social.

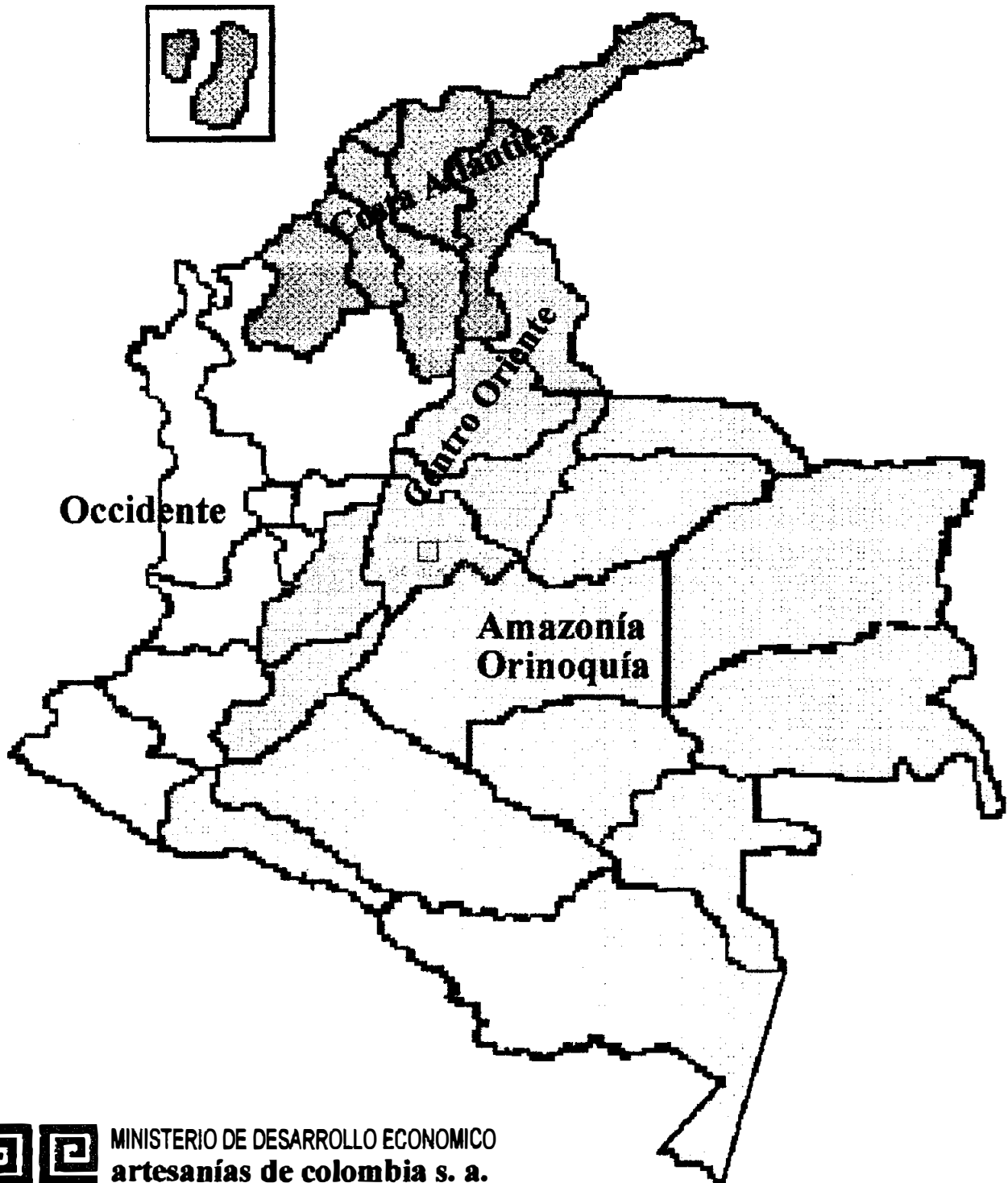
### A. ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS CONTRATO SENA

ACTIVIDAD	PROGRAMADO	EJECUTADO	BENEFICIA.
INVESTIGACION	24	28	NC
CURSO	18	14	247
CURSO TALLER	34	44	623
TALLER	20	56	884
ASISTENCIA TECNICA	394	436	1.599
ASESORIAS	319	341	688
SEMINARIOS	15	20	457
GIRAS EDUCATIVAS	9	11	348
TOTAL ACTIVIDAD	833	950	4.846



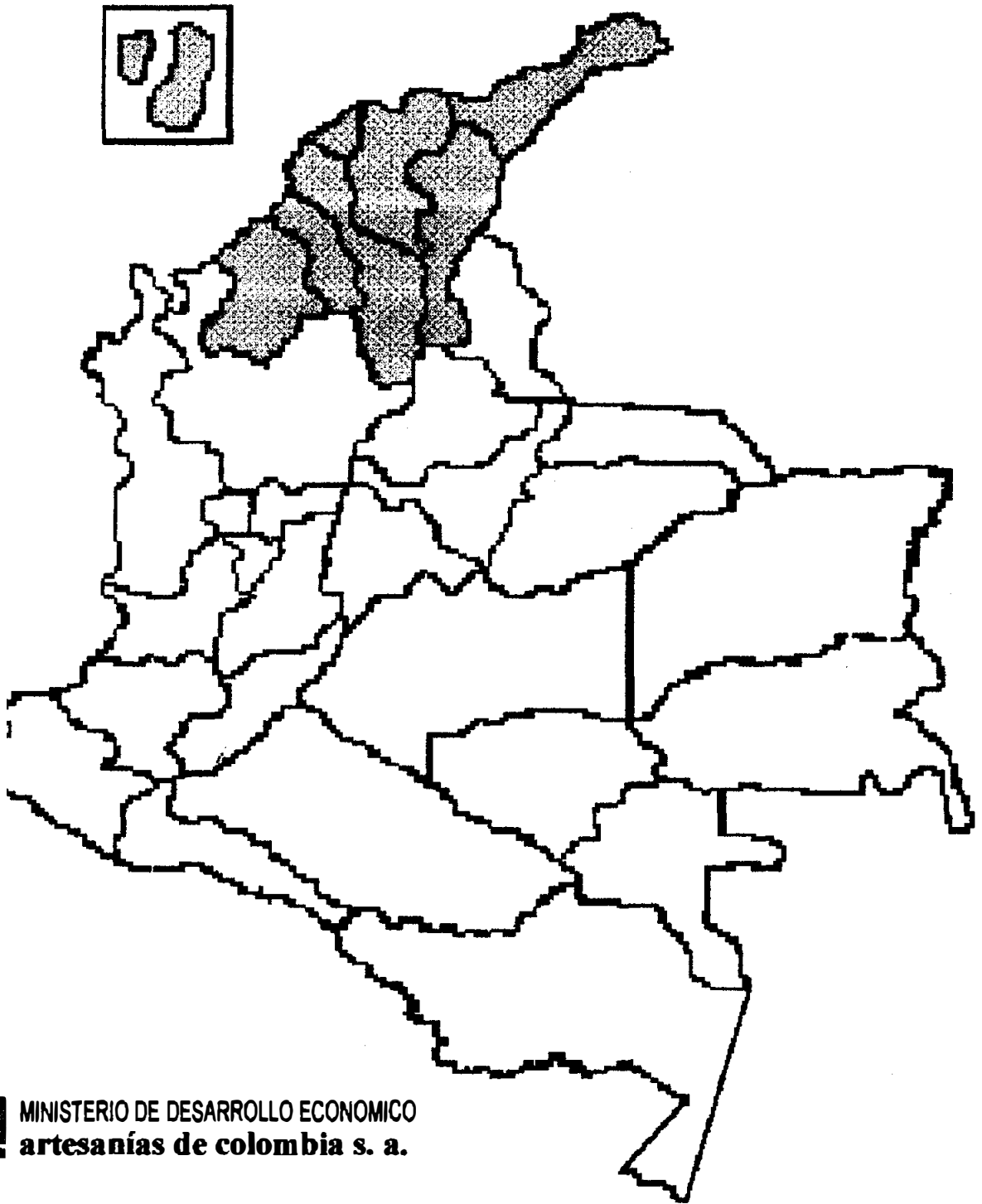
### **III. INFORME POR REGIONES**

# REGIONALES



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
**artesanías de colombia s. a.**

# Regional COSTA ATLANTICA



## COBERTURA REGION COSTA ATLANTICA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
ATLANTICO	Barranquilla
	Galapa
	Usiacurí
	Malambo
BOLIVAR	Mompox
	San Jacinto
GUAJIRA	Riohacha
CESAR	La Jagua de Ibirico
	Ataquez
	Chimichagua
	Mandinguilla
MAGDALENA	Santa Marta
	Aracataca
SAN ANDRES	Providencia
SUCRE	Sampués
	Morroa
	Colosó
CORDOBA	San Andrés
	Sabanal
	San Sebastián

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
 INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: COSTA ATLANTICA**

AC TI VI DAD	No. PROG.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT.	25	Asistencia técnica para el desarrollo del producto, organización de la producción, comercialización y creatividad, en diferentes oficios y departamentos (localidades).				Por medio de la realización de esta actividad se logró la diversificación de productos artesanales, introduciendo nuevos diseños de acuerdo con las exigencias del mercado. Algunos de estos productos se apreciaron en Expoartesanías/93 y fueron el resultado de las asistencias técnicas y asesorías en diseño desarrolladas en el proyecto "INCONTRO". Proyecto que involucró profesionales en diseño europeos y colombianos. Se busca concientizar al artesano de la necesidad de acondicionarse no solo a los requerimientos del mercado nacional sino también al mercado Internacional.
		Muñequería	20 H.c/u	Aracataca- Barranquilla	14	
		Joyería	20 h.	Mompox	11	
		Piedra Jabón	20 h.	Santa Marta	7	
		Cerámica	20 h.c/u	Sebastián-Riohacha	4	
		Cartonaje	20 h.c/u	Sabanalarga-Galapa	42	
		Tejeduría Iraca	20 h.	Usiacuri	6	
		Tejeduría Caña Flecha	20 h.c/u	San Andrés de Sotavento-	25	
			20 h.	Sampues		
		Tejeduría Algodón	20 h.c/u	San Jacinto	20	
		Cestería calceta plátano	20 h.	Sabanalarga	18	
		Muebles en bejuco	20 h.	San Bernardo del Viento	3	
		Talla en Totumo	20 h.	Sampues-Sucre	2	
		Talla en madera	20 h.	Montería-Cordoba	4	
		Figuras en hojas de maíz	20 h.	Malambo	1	
		Tejeduría	20 h.	Chimichagua-MandInquilla	20	
			20 h.	Atanquez		
Cestería	20 h.	Colosó - Sucre	15			
	20 h.	Atanquez				
	1	Asistencia técnica en diseño en el oficio de talla en carbón, contemplada en el Convenio Carbosar-Ecocarbón y Artesanías.	120 h.	Jagua de Ibirico-Cesar	60	Con el propósito de intervenir a través del planeamiento de una alternativa de ocupación y con la proyección en el aspecto de producción y comercialización para los habitantes de la Jagua de Ibirico-Cesar, localidad carbonífera, se celebra el convenio con Ecocarbón-Carbosar-Artesanías de Colombia, el cual tiene como objetivo brindar la capacitación a 60 artesanos en el oficio de talla en carbón con el componente de diseño.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: COSTA ATLANTICA**

ACTIVIDAD	No. PROG.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT	1	Asistencia técnica administrativa y contable para artesanos de diferentes oficios, contemplada en el convenio con la Universidad Popular del Cesar.	120 h.	Cesar	40	Adicional a la investigación estadística de la población artesanal del Dpto. del Cesar, se realiza la asistencia técnica administrativa y contable como factor importante en la organización de artesanos individuales como talleres artesanales.
	12	Asistencias técnicas en diseño en diferentes oficios, contemplada en el convenio con la Gobernación del Atlántico.	120h.c/u	Depto. del Atlántico	100	Con el fin de lograr el mejoramiento del producto artesanal en los departamentos del Atlántico y Sucre se firman los convenios de coofinanciación con la Gobernación del Atlántico y con la Fundación FIDES de Sucre; para desarrollar las respectivas asistencias técnicas en diseño, se realizan en 4 localidades del Atlántico y en 4 localidades de Sucre.
	10	Asistencias técnicas en diseño en diferentes oficios, contemplada en el convenio con la Fundación Integral para el Desarrollo de Sucre-FIDES.	120h.c/u	Depto. de Sucre	100	
	10	Asistencias técnicas administrativa y contable para artesanos de diferentes oficios, contemplada en el convenio con la Gobernación del Departamento de San Andrés y Providencia	120h.c/u	San Andrés y Providencia	50	Estas asistencias técnicas administrativas y contables se realizan a través del convenio con la Gobernación de San Andrés. Hacen parte de una serie de actividades programadas con el propósito de lograr la organización de los artesanos de la región.
T.	6	Talleres en organización comunitaria	20 H.c/u	Aracata-Magdalena Sampues-Sucre Uslacuri-Atlántico Galapo-Atlántico Barranquilla-Atlántico San Jacinto-Bolívar	12 9 16 10 9 9	A través de la realización de estos talleres de organización comunitaria se logró involucrar a los artesanos en procesos de organización gremial.
	11	Talleres en organización comunitaria,	20 H.c/u	Departamento del Cesar		

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: COSTA ATLANTICA**

ACTIVIDAD	No. PROG.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
T.		Contemplados en los convenios con la Universidad Popular del Cesar, la Gobernación de los Departamentos de Atlántico y San Andrés, respectivamente.		(Chimichagua, Atanquez, Jagua de Ibrico, Valledupar) Departamento del Atlántico (Barranquilla, majambo, Tubará, Uslacuri, Sabanalarga). Departamento de San Andrés		
T.	2	Taller en formulación de proyectos	18 H. 18 H.	San Jacinto-Bolívar Morroa-Sucre	26 35	Como consecuencia de los procesos de cambio que se vienen presentando en cuanto a la forma de intervención entre los organismos del Estado y la comunidad se adelantaron dichos talleres para formular proyectos específicos que contribuyan al desarrollo del sector artesanal.
T.	3	Talleres de inducción con Artesanías de Colombia S.A. y el sector artesano.	18 H. 18 H. 18 H.	Riohacha Valledupar Sincelejo	15 20 18	
AS.	10	Asesoría en diseño para lanzamiento de nuevos productos, en los núcleos artesanales de: - Joyería y orfebrería - Tejeduría en caña flecha	60 h. 30 H. 40 H.	Mompox-Bolívar Sampues-Sucre San Andrés de Sotavento-Cordoba	12 10 14	Dichas asesorías se desarrollaron en diferentes localidades de la región y en diferentes oficios por medio del proyecto "INCONTRO", logrando la diversificación y la obtención de nuevos productos artesanales.
AS		- Tejeduría en algodón - Cestería en cepa plátano Asesoría en diseño al grupo de talladores de carbón.	40 H. 5 H.	San Jacinto-Bolívar Sabanalarga-Córdoba La Jagua de Ibrico	15 16 60	
I.	5	Investigaciones estadísticas de el Sector Artesanal. Convenidos con el	7 meses 7 meses	Depto. de la Guajira Depto. de Sucre	NC	El resultado de ellas permitió conocer el número de artesanos, el oficio que desempeñan y otra

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: COSTA ATLANTICA**

ACTIVIDAD	No. PROG.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
1.		Instituto de Cultura de la Guajira, la Fundación Integral para el Desarrollo de Sucre (FIDES), la Gobernación del Departamento de San Andrés, la Universidad Popular del Cesar, y la Corporación Departamental de Turismo del Magdalena.	7 meses 7 meses 7 meses	Depto. San Andrés Depto. del Cesar Depto. del Magdalena		Información relacionada con la producción y comercialización de la artesanía en la región.
1	3	Investigación en especies silvestres	6 meses	Atlántico-Cesar-Sucre		Dicha consulta establece la necesidad de afrontar e intervenir en la problemática que tiene el sector artesanal en cuanto al factor de materias primas y su proceso en la producción artesanal.
1	2	Investigación en procesamiento de materias primas	6 meses	Usiacuri-San Jacinto-San Andrés		
1	2	Investigación en desarrollo tecnológico (hilaza de algodón vidrio soplado)	6 meses	San Andrés		
GE	1	Gira educativa con artesanos pertenecientes a la regional Costa Atlántica participantes en Expoartesanías 93	7 DIAS		34	Experiencia que permite al artesano acercarse al mercado directo sin la intervención de intermediarios.
<b>TOTAL</b>					<b>882</b>	



**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION COSTA ATLANTICA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
<b>INVESTIGACION</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>120%</b>
<b>CURSO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>CURSO-TALLER</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TALLER</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>110%</b>
<b>ASIST.TECNICA</b>	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>219%</b>
<b>ASESORIAS</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>500%</b>
<b>SEMINARIOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>GIRAS EDUCATIVAS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>+100%</b>
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>59</b>	<b>104</b>	<b>176%</b>

# **RESUMEN GENERAL COSTA ATLANTICA**

## **AREAS DE TRABAJO**

### **1. INVESTIGACIÓN**

**Se realizaron doce acciones de investigación en los Departamentos de Atlántico, Guajira, Sucre, Cesar, San Andrés y Magdalena, para la evaluación estadística del artesanado, la valorización de especies silvestres empleadas en la producción artesana, así como en procesamiento de materias primas y desarrollo tecnológico.**

**Los resultados de estas acciones revelaron la importancia y complejidad los temas, por lo que se determinó la necesidad de profundizar mucho más en ellos y ampliar su cobertura.**

### **2. TALLER**

**Se realizaron 22 talleres sobre organización comunitaria, formulación de proyectos e inducción al trabajo con ARTESANIAS DE COLOMBIA y el sector artesano.**

**Los beneficiarios fueron 179 personas, tanto artesanos como profesionales y técnicos al servicio del sector, lográndose incentivar la formulación y autogestión de proyectos, y el trabajo de ejecución descentralizada.**

Los logros de estos talleres son muy importantes para el desarrollo del proyecto regional, considerando la dependencia por parte de estos grupos de Artesanías de Colombia.

### **3. ASISTENCIA TÉCNICA Y ASESORIAS**

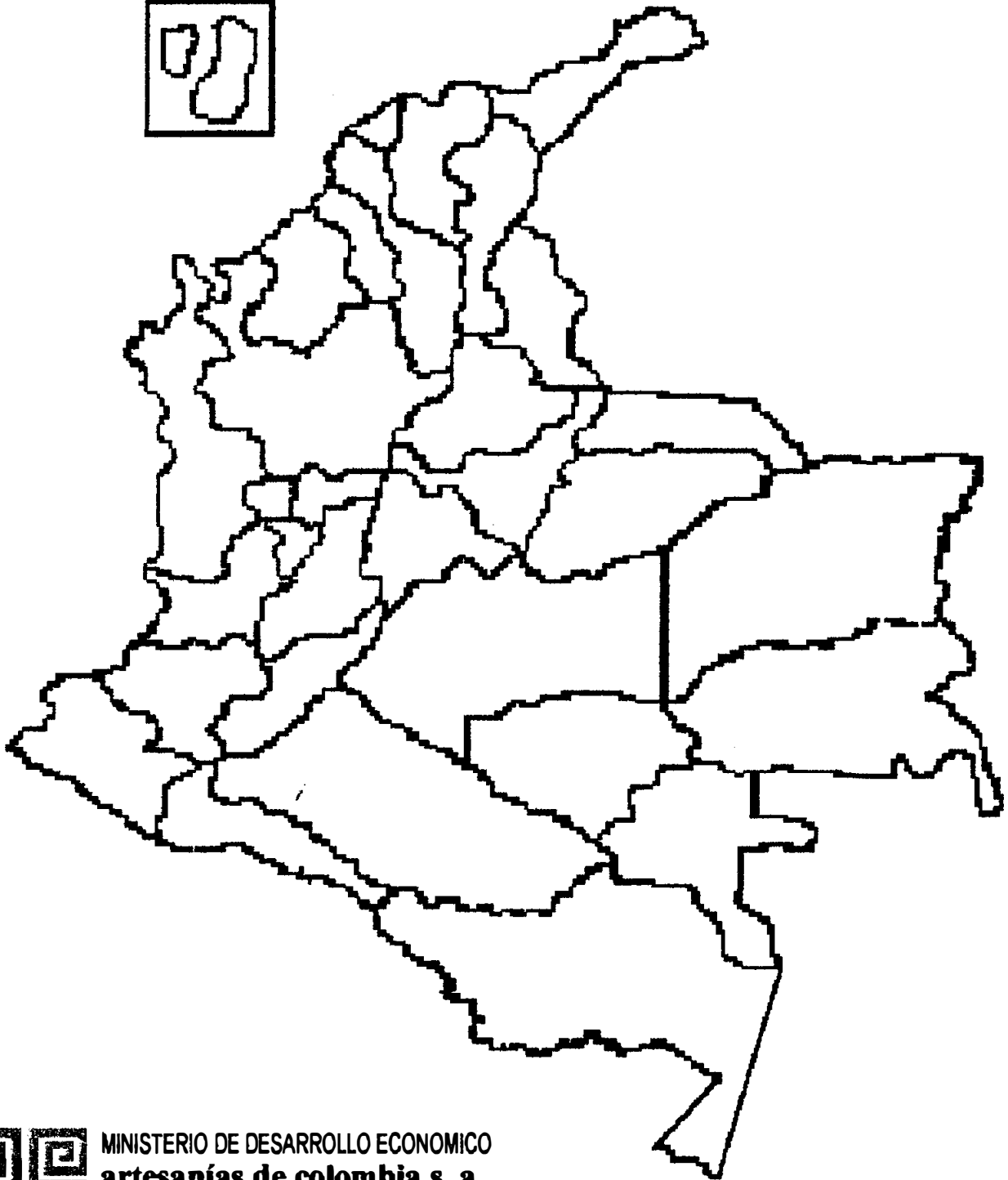
Se realizaron sesenta y nueve asistencias técnicas en diseño, en desarrollo de productos, organización de la producción, mercadeo, creatividad y elementos administrativos y contables, con un total de 669 beneficiarios, ubicados en los Departamentos de : Sucre, San Andrés, Atlántico, Cesar y Bolívar.

Es de resaltar la asistencia técnica para talla en carbón realizada en la Jagua de Ibirico, mediante convenio con Ecocarbón y Carbocol. Este convenio posibilita otras alternativas de empleo y de transformación del carbón en la población de la Jagua, con un alto beneficio social.

### **4. GIRAS EDUCATIVAS**

Se realizó una gira educativa para la región, lográndose la participación de 34 artesanos, quienes recibieron una instrucción amplia sobre formas y estrategias de comercialización directa de sus productos y aspectos de relación con el cliente. Esta gira se realizó en Santafé de Bogotá.

# Regional OCCIDENTE



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
**artesanías de colombia s. a.**

## COBERTURA REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
CHOCO	Istmina
	Docordó:
	Papayo
	Chachajo
	Pizario
	San Bernardo
	Tiosirilo
	Tribugá
ANTIOQUIA	Medellín
	Guatapé
	San Pedro
CALDAS	Manizales
	Aguadas
	Salamina
	Marulanda
	Marmato
	Riosucio
	Villa María
RISARALDA	Pereira
	Santa Rosa
	Dosquebradas
	Mistrató

## COBERTURA REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
QUINDIO	Armenia
	Córdoba
	Filandia
	Calarcá
	Pijao
	Bellavista
VALLE	Cali
	Cartago
CAUCA	Popayán
	Silvia
	Bolívar
	Guapi
	Timbiquí
	Guambia
NARIÑO	Pasto
	Taminango
	El Tambo
	Linares
	Sandoná
	Pupiales
	Gran Cumbal

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: OCCIDENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
C	2	Técnica en manejo de prensadora de sombrero (para hornado del sombrero)	240	Linares (Nariño)	21	El grupo aprendió los conocimientos necesarios para el hornado de sombrero y su acabado
CT	1	Técnica en oficios del carnaval	48	Pasto (Nariño)	25	El grupo beneficiario culminó con éxito esta fase de capacitación, quedando pendientes asesorías específicas para la organización de talleres individuales o grupales y la fase final de capacitación. Este grupo pertenece a la escuela de artes y oficios de la Casa de la Cultura de Pasto
CT	1	Técnica en cerámica	48	Pasto	25	
CT	1	Técnica en modelado	48	Pasto	25	
CT	1	Técnica en repujado en cuero	32	Pasto	25	
CT	1	Técnica en escultura y talla en madera	32	Pasto	25	
CT	1	Técnica en barniz de pasto	48	Pasto	25	
CT	4	Técnica de joyería en oro y plata para el grupo precooperativo de marmato	300	Marmato (Caldas)	14	Se continuará con los niveles avanzados y con el programa de desarrollo de productos
CT	2	Técnica de talla en tagua	180	Tribugá (Chocó)	19	Se continuará con el nivel avanzado de talla y asistencia técnica en acabados y desarrollo de la creatividad. Esta actividad hace parte del proyecto productos de la selva, que se adelanta en cofinanciación con FES e Inguedé
CT	1	Técnica en tejidos para el Comité de mujeres artesanas del Cabildo	24	Guambia (Cauca)	88	Este grupo ha realizado una buena recuperación de sus tejidos, faltando la AT en diseño
CT	1	Técnica de cestería para el Comité femenino artesanal del Cabildo	90	Papayo (Chocó)	37	Esta capacitación busca el aprendizaje de los jóvenes lo que está permitiendo una dinámica interna positiva
CT	1	Técnica de acabados de sombrero de iraca	100	Linares (Nariño)	20	Este proceso se afianzará con el programa de AT en diseño, 1994-95
AT	3	Rediseño - Tintes y desarrollo de productos en cestería.	42	Timbiquí (Cauca)	26	De la actividad de AT y AS en diseño, surgieron 106 productos nuevos y mejorados en toda la región
	1	Rediseño cerámica, cuero, muñequería.	24	Medellín (Antioquia)	14	
	12	Diseño en cerámica, cuero, madera, barniz y organización de la producción.	247	Pasto (Nariño) Caldas: Aguadas Huila: Suaza	39	

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: OCCIDENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT	4	Desarrollo de productos y tintes en cestería	104	Guapi (Cauca)	25	
	2	Rediseño en joyería, tejidos en fique, cerámica	14	Manizales (Caldas)	9	
	9	Diseño manejo color-control calidad en textiles	32	Marulanda (Caldas)	33	
	1	Rediseño cerámica	24	Guatapé (Antioquia)	10	
	4	Rediseño:muñequería,cerámica,cestería y tejeduría.	26	Armenia (Quindío)	64	
	2	Diseño control de calidad: textiles	11	Muellamués (Nariño)	59	
	1	Diseño control de calidad: textiles	9	Cumbal (Nariño)	22	
	1	Diseño control de calidad: textiles	4	Colimba (Nariño)	2	
	1	Diseño control de calidad: textiles	2	Guachucal (Nariño).	1	
	1	Diseño control de calidad: cestería	8	Ríosuclo (Caldas)	5	
	1	Diseño control de calidad: tejeduría en Iraca	10	Aguadas (Caldas)	12	
	1	Diseño control de calidad: textiles	2	Slivia (Cauca)	2	
	4	Diseño control de calidad: textiles	37	Bolívar (Cauca)	42	
	1	Diseño control de calidad: tejeduría en Iraca	5	Sandoná (Nariño)	42	
	4	Diseño tejeduría en Iraca, organización de la producción	99	Linares (Nariño)	16	
3	Diseño tejeduría en Iraca, organización de la producción	119	Pupiales (Nariño)	16		
2	Formulación de proyectos de diseño	18	Bogotá	10	Para estructuración del proyecto de unidad experimental de Armenia del Laboratorio de diseño.	



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENÀ 93-94**

**REGION: OCCIDENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT	1	Rediseño: tejeduría en fique	4	Tambo (Nariño)	14	
AS	1	Formulación y presentación de proyectos artesanos	46	Bogotá	4	Se dictó para coordinadores de convenios de Nariño, Caldas, Cauca.
	1	Proyectos locales: cómo trabaja Artesanías de Colombia con proyectos locales	4	San Pedro de los Milagros (Antioquia)	76	Se dictó para funcionarios de todas las casas de la cultura de Antioquia.
	1	Asesoría en proyectos de desarrollo local	24	Pasto (Nariño)	21	Se dictó para líderes de grupos organizados que trabajan con Artesanías de Colombia.
	2	Asesoría en mercadeo y control interno de eventos	13	Armenia (Quindío)	1	Se dio al presidente de la asociación de artesanos del Quindío con el objetivo de lograr un mejor manejo de la feria artesanal.
S	1	Seminario integral sobre artes populares de Nariño	16	Pasto (Nariño)	25	Se dictó a los alumnos de la escuela de la Casa de la Cultura de Nariño.
S	1	Evaluación de proyectos de desarrollo local	24	Bogotá	24	Asistieron artesanos de Nariño, Quindío, Cauca.
T	1	Taller de inducción al trabajo con Artesanías de Colombia y el sector artesano.	24	Silvia (Cauca)	60	Se dictó a alumnos de último grado de secundaria que realizan trabajo comunitario con artesanos.
	1	Taller de inducción al trabajo con Artesanías de Colombia y el sector artesano.	20	S. Pedro de los Milares (Antioquia)	40	Se dictó para profesores de secundaria de 40 municipios de Antioquia que actúan como instructores de artesanías y manualidades.
	1	Taller de inducción al trabajo con Artesanías de Colombia y el sector artesano.	24	Popayán (Cauca)	73	Se dictó a alumnos de último grado de secundaria que realizan trabajo comunitario con artesano
	1	Taller de evaluación de la actividad regional	20	Bogotá	11	Se dictó para todos los funcionarios regionales de Artesanías de Colombia

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: OCCIDENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
T	2	Taller de proyectos de uso sostenido del recurso natural empleado en Artesanias	12	Armenia (Quindío)	32	Asistieron artesanos de las comunidades: Raizal de San Andrés, Quichuas de Ecuador, Kubeo de Vaupes, Wayúu de Guajira, Zenú de Tuchín, Embera Chamí de Risaralda, Guambianos de Cauca, Waunana de Chocó, Paeces del Cauca Sibundoy del Putumayo, Eperara Slapikara de Cauca y Negritudes de Guapí.
GE	1	Sobre aprendizaje de técnicas de cultivo y uso de especies vegetales empleadas en la producción artesanal: especie guadua, bambú, caña brava	24	Salamina (Caldas)	17	Asistieron artesanos de Armenia-Tebaida-Calarca-Manizales y Salamina.
	1		16	Mistrató (Risaralda)	91	Asistieron artesanos provenientes de Guapí, Cali, Manizales, Buenaventura, Pasto, Riosucio, Pereira, Flandia, Armenia, e integrantes de la comunidad Emberá Chamí de Purembará
GE	1	Técnicas de exhibición de productos y de mercadeo	72	Bogotá	72	Asistieron artesanos de Pasto, Pereira, Tamnango, Guapí, Popayán, El Tambo, Sandoná, Armenia, Marmato, Riosucio, Salamina, Quibdó, Buenaventura, Timbiquí, San Sebastián, Tinblo, Santa Rosa, Sandoná, Obonuco, Aponte comunidades Chachajo, Waunan, Pargola, Pichima, San Antonio de Togorama, Puerto Pizarro, Papayo, Pitayó, Ployá.
I	4	Investigaciones socio-económicas de los sectores artesanales de 4 departamentos: Narino, Caldas, Antioquia y Chocó.				Se finalizó con la elaboración de 4 documentos, de análisis local que aportan información sobre el sector artesano de los mismos. Estos estudios ya se entregaron y están sujetos a aprobación por parte de Artesanías de Colombia.
<b>TOTAL</b>					<b>1.359</b>	

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION OCCIDENTE**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
INVESTIGACION	4	4	100%
CURSO	1	2	200%
CURSO-TALLER	16	15	94%
TALLER	0	6	+100%
ASIST.TECNICA	53	59	111%
ASESORIAS	0	5	+100%
SEMINARIOS	1	2	200%
GIRAS EDUCATIVAS	3	3	100%
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>78</b>	<b>96</b>	<b>123%</b>

# **RESUMEN GENERAL OCCIDENTE**

## **AREAS DE TRABAJO**

### **1. INVESTIGACION**

**Se realizaron cuatro investigaciones socio económicas de los sectores artesanales de los Departamentos de Nariño, Caldas, Antioquia y Chocó.**

**Los resultados de estas investigaciones son primordiales para la planeación del desarrollo regional y para la estructuración de planes de desarrollo artesanal en los niveles departamentales, que posibiliten en el mediano y largo plazo un desarrollo artesanal sostenido.**

### **2. CURSO Y CURSO-TALLER**

**Se realizaron 17 cursos y curso-talleres sobre técnicas de cerámica, modelado, elementos carnestoléndicos, repujado en cuero, escultura, talla en madera, barniz de pasto, joyería, talla en tagua y tejeduría.**

**Los beneficiarios fueron 349 artesanos de Nariño, Cauca y Chocó.**

**Estas acciones han posibilitado la cualificación en los oficios y la viabilización posterior de procesos de desarrollo de productos específicos para mercados nacionales e internacionales.**

### **3. ASISTENCIAS TECNICAS Y ASESORIA**

**Se realizaron 64 actividades de diseño, rediseño, desarrollo de productos, tintes, control de calidad, formulación y gestión de proyectos de desarrollo artesanal local y de uso sostenido del recurso natural empleado en la producción artesana.**

**Los beneficiarios fueron 565 artesanos provenientes de núcleos artesanos indígenas, rurales tradicionales y urbanos contemporáneos.**

**Se destaca el éxito comercial en Expoartesanías 93 de los productos mejorados durante este proceso, así como la gestión y ejecución de proyectos locales que ha redundado en la madurez grupal en aspectos de negociación y aplicación correcta de los recursos económicos de cofinanciación.**

### **4. SEMINARIOS, SEMINARIOS TALLER Y TALLERES**

**Se realizaron 8 eventos sobre artes populares del Departamento de Nariño, evaluación de proyectos locales de desarrollo, inducción al trabajo con ARTESANIAS DE COLOMBIA y el sector artesano; así como de uso sostenido del recurso vegetal empleado en la actividad artesana nacional.**

**Los beneficiarios fueron 265 artesanos, profesionales y bachilleres que apoyan al sector.**

**Estos eventos sirvieron como espacio de encuentro, confrontación y unificación de metodologías de ejecución, así como han generado siete proyectos**

**específicos en comunidades indígenas para el restablecimiento, protección y uso sostenido de especies vegetales en estado crítico.**

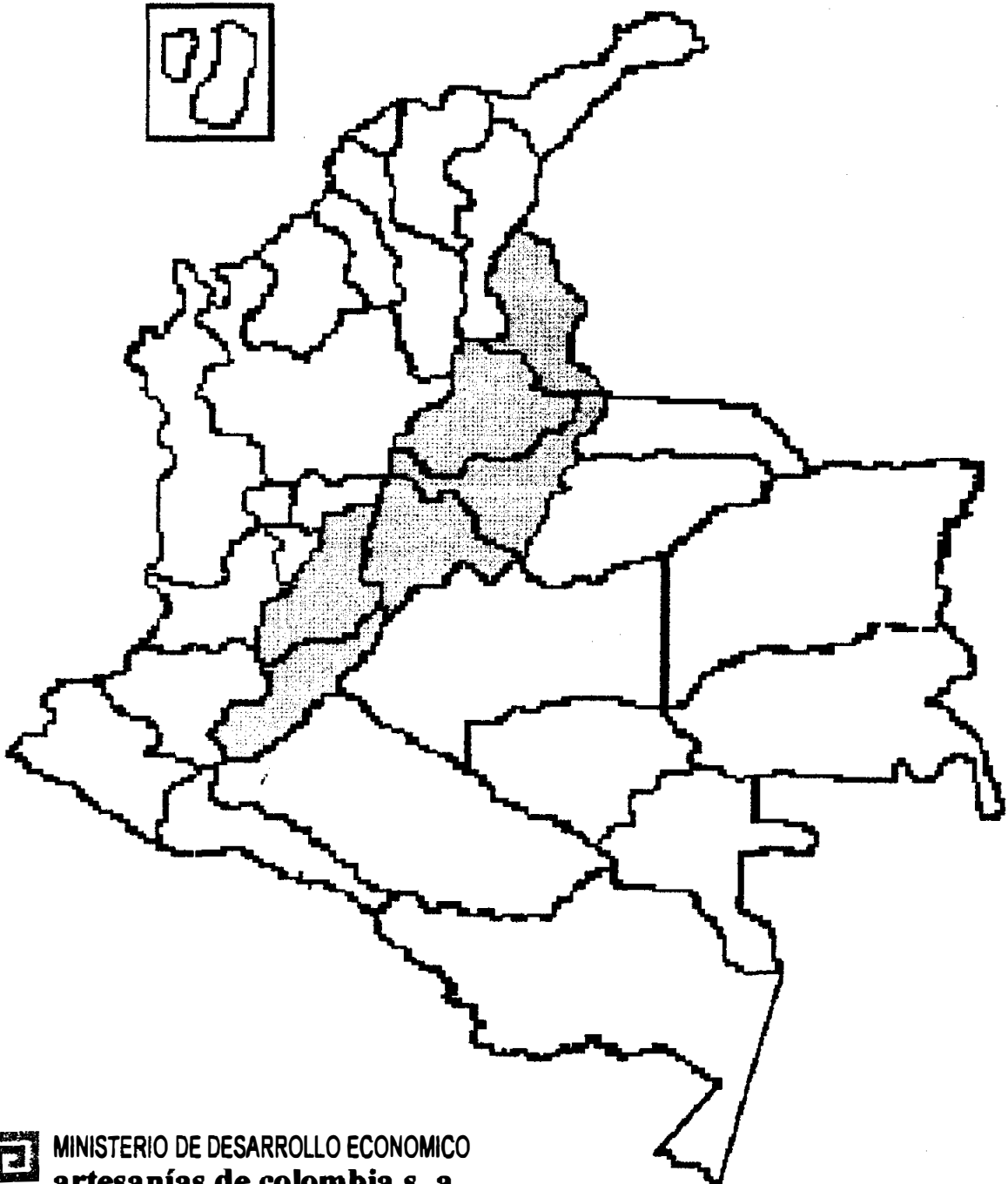
## **5. GIRAS EDUCATIVAS**

**Se realizaron tres giras educativas para el aprendizaje de técnicas de cultivo, uso de especies vegetales empleadas en la producción artesanal como la guadua-bambú y la caña brava, así como aprendizaje de técnicas de exhibición de productos artesanos y validación de estrategias de mercadeo en eventos nacionales de comercialización.**

**Los beneficiarios fueron 180 artesanos provenientes de comunidades indígenas, grupos urbanos y rurales tradicionales y urbanos contemporáneos de los Departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Cauca y Nariño.**

**La experiencia del proyecto Occidente sirvió para validar las giras educativas de las demás regiones. Esta estrategia educativa ha generado la formulación de proyectos locales y la cualificación de las organizaciones tanto de base como productivas.**

# Regional CENTRO ORIENTE



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
**artesanías de colombia s. a.**

## COBERTURA REGIONAL CENTRO ORIENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
TOLIMA	Flandes (vereda El Colegio)
	Espinal (vereda Montalvo)
	Guamo (veredas Chipuelo y La Chamba)
	Ataco
	Coyaima
	SANTANDER
HUILA	Campoalegre
CUNDINAMARCA	Subchoque, Tabio, Tenjo,
	Bojacá, Ubaté, Suba,
	Guachetá, Cucunubá,
	Lenguazaque, Simijaca,
	Tausa, Sutatausa, La
	Mesa, Fúquene, Apulo,
	Viotá, Fusagasugá,
	Silvania, Girardot, Agua de Dios, Tocaima,



## COBERTURA REGIONAL CENTRO ORIENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
CUNDINAMARCA	Chocontá, Machetá,
	Sesquilé, Villapinzón,
	Zipaquirá, Cogua,
	Gachancipá, Cajicá,
	Guaduas, Villeta, Utica,
	Choachí, Chipaque,
	Fómeque, Guasca, Chia,
	Nemocón, Tocancipá
	(39 municipios en Investigación).
BOYACA	Ráquira
	Tenza
	Sogamoso
	Floresta
	Pisba
	Paya
	Labranzagrande
	Tota
	(20 municipios más en Investigación).

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
CT	4	Manejo y preparacion de pastas cerámicas.	48 horas c/u	Raquira (Boyaca)	24	El grupo beneficiario, artesanos rurales tradicionales, terminó las fases de capacitación en arcillas, barbotinas I y II. Desertaron 12 personas. Se requiere mayor intensidad en la práctica para aprendizaje óptimo.
				Raquira (Boyaca)	24	El grupo beneficiario, artesanos rurales tradicionales, terminó las fases de capacitación en Esmaltes, Bajoesmaltes I y Pinturas al horno para cerámicas II. Desertaron 2 personas. Se requiere mayor intensidad en la práctica para aprendizaje óptimo.
CT	1	Preparación de piezas cerámicas	72 horas	Raquira (Boyaca)	4	Los beneficiarios artesanos rurales tradicionales aprendieron la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en manejo de pastas y esmaltes para la aplicación en productos para el mercado.
CT	4	Oficios Artesanales	24 horas	Floresta, Pisba, Paya (Boyacá)	40	Se capacitó a artesanos tradicionales rurales para el mejoramiento en la elaboración del producto artesanal de acuerdo al diagnóstico que se hizo.
CT	4	Gestión empresarial y Organización.	4 meses	Flandes, Espinal (Tolima)	48	Se capacitó a artesanos tradicionales rurales en la conformación de grupos productivos de base; incluyó además asistencia individual en dos comunidades, con una mayor intensidad horaria.
CT	1	Principios de Economía, Contabilidad y Costos	1 mes	Tenza (Boyacá)	13	Se capacitó a artesanos tradicionales rurales en aspectos de economía, contabilidad y costos para su aplicación en sus respectivos talleres.
T	1	Aplicaciones y usos de la guadua y el bambú.	32 horas	El Espinal (Tolima)	24	Se dictó a estudiantes del I.T.F.I.P. para su for-

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
T	5	Organización de grupos productivos	45 horas c/u	Pisba, Paya, Floresta, Labranza grande, Tota.	30	Se capacitaron artesanos tradicionales rurales, se dieron las bases para la conformación de un grupo productivo en cada una de las localidades.
T	2	Presentación de la política para el sector Artesanal e Inducción al trabajo con Artesanías de Colombia S.A.	16 horas c/u	Sogamoso (Boyacá)	6	Se prepararon profesionales de la U.P.T.C. en el tema para la prestación de sus servicios al sector Se efectuó como apoyo a la investigación ejecutada por la Universidad en el departamento de Boyacá.
T	1	Metodología participativa de la comunidad artesanal.	4 meses		5	Se prepararon profesionales de la Universidad Externado de Colombia, en el tema para la prestación de sus servicios al sector artesanal, se efectuó como apoyo a la investigación que adelantó la Universidad en el Departamento de Cundinamarca.
T	1	Control de calidad del producto cesterero.	5 meses		16	Se dictó a la comunidad artesanal tradicional, se obtuvieron datos sobre el interés y motivaciones de los artesanos para participar en un proyecto.
T	1	Control de calidad del producto cesterero.	5 meses		16	Se dictó a artesanos rurales tradicionales, se preparó a los artesanos en aspectos de calidad de manejo de materiales y acabados en los productos.
T	1	Demostración práctica de destreza de los niños artesanos en el oficio artesanal ceramista.	8 horas	Raquelra (Boyacá)	200	Se efectuó demostración pública de las destrezas de pequeños artesanitos y se motiva la continuación de la tradición artesanal. Se dieron premios de motivación a los más ingeniosos.
T	2	Concertación con comunidades ceramistas para determinar acciones prioritarias de los artesanos.	4 h. c/u	Guamo, Espinal (Tolima)	30	Se detectaron carencias de los artesanos tradicionales rurales en conocimientos técnicos. Se recalco la importancia de la gestión a nivel de Instituciones. Los beneficiarios fueron tanto artesanos como

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
T						profesionales y funcionarios públicos, de la región en las comunidades.
AT	6	Cerámica en rollo: mejoramiento, rescate y diseño aplicado al producto.	3 meses c/u	Chipuelo, La Chamba, Colegio (Tolima) y Ráquilra (Boyacá)	18	Dirigido a artesanos rurales tradicionales, se compila en monografías que incluyen propuestas y proto tipos (en algunos casos) de los productos, se obtuvieron diseño de nuevos productos, 13 en Chipuelo, los cuales hacen parte de una línea productiva, 75 en La Chamba que hacen parte de varias líneas productivas, 15 en El colegio, 36 en Ráquilra, que hacen parte de varias líneas productivas.
				Montalvo (Tolima) y Campoalegre (Huila)	7	Dirigido a artesanos rurales tradicionales, se compila en monografías que incluyen propuestas y proto tipos (en algunos casos) de los productos, se obtuvieron diseño de nuevos productos, 7 en Montalvo y 12 en Campoalegre. En las localidades de La Chamba y Ráquilra se apoyó el proceso de diseño del Proyecto CONTROL, cuyos resultados están incluidos dentro de los productos mencionados.
AT	7	Diseño de nuevos productos (distintos oficios artesanales)	1 mes c/u	Ataco (Tolima)	15	Se dirigió a aprendices del oficio artesanal de Joyería en oro sobre conceptos de diseño, diseño de 3 líneas de productos y se obtiene el contenido para una cartilla.
AT			6 meses	Tenza (Boyacá)	24	Se dirigió a artesanos tradicionales rurales desarrollando tres talleres de : creatividad, contemporización del producto y diseño y forma, se obtuvo un producto.
			3 meses	Floresta, Pisba, Paya (Boyacá)	10	Se obtuvo un diagnóstico de la producción artesanal y se presentan propuestas de mejoramiento al pro-

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT						ducto actual. Se incluyeron adicionalmente en el diagnóstico las poblaciones de Tota, Sogamoso y Labranza grande .
AT	2	Organización de la producción, manejo de materias primas y mejoramiento del producto.	3 meses	Ráquira (Boyacá)	34	Se fortalecieron aspectos productivos, especialmente acabados y organización de talleres. Se apoyó el proceso de preparación de los artesanos para la comercialización.
AT	4	Talleres sobre actualización y asistencia técnica en manejo de tecnología apropiada para la cocción de productos cerámicos.	1 mes c/u	Ráquira (Boyacá)	5	Se asesoró a artesanos rurales tradicionales y contemporáneos sobre la protección de los hornos y el almacenaje del carbón.
				Flandes, El Espinal, Guam Tolima)	15	Se asesoró a artesanos rurales tradicionales y contemporáneos sobre la protección de los hornos y el almacenaje del carbón.
AT	2	En Montaje y organización da un taller artesanal y en diseño del producto artesanal en el oficio cesterero	3 meses c/u	Tenza (Boyacá)	37	Se dirigieron a artesanos rurales tradicionales, se dieron pautas sobre la organización óptima de los talleres artesanales. En el caso del diseño de producto cesterero, se obtuvieron 17 muestras de prueba y se contemporalizó el canasto tradicional.
AT	3	Motivación de la comunidad artesanal ceramista para su participación en proyectos de desarrollo.	9 meses c/u	El Espinal, Flandes, Guam Tolima)	50	Se realizó la motivación de los artesanos rurales tradicionales , para su participación en las actividades de formación integral. Se conformaron dos comités de apoyo veredal.
AT	1	Preparación y orientación a profesionales para su servicio a la comunidad.	4 meses	El Espinal (Tolima)	5	Se realizó inducción y asistencia permanente a los estudiantes del I.T.F.I.P. de trabajo social para la prestación de sus servicios a las comunidades ceramistas.
C	2	Complementación administrativa, contable y manejo de crédito.	90 horas c/u	Flandes, El Espinal Tolima)	24	Se capacitó a artesanos rurales tradicionales en aspectos administrativos, contables y de crédito para

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
C						su aplicación en sus talleres.
AS	2	Diagnóstico del producto artesanal en comunidades ceramistas	24 horas c/u	Capitanejo (Santander) y Coyalma (Tolima)	13	Se obtuvo un diagnóstico de la situación del artesano alfarero del municipio de Capitanejo, y de la problemática en la producción artesanal de la comunidad Chenche Amayarco del municipio de Coyalma.
I	1	Investigación estadística de población artesanal del departamento de Cundinamarca contemplando aspectos sociales y culturales	4 meses	Cundinamarca (39 Municipios)	NC	El resultado se cumplió en una monografía dividida por oficios artesanales representativos del departamento de Cundinamarca
I	2	Investigación sobre productos artesanales y materias primas utilizadas en los mismos.	4 meses	Boyacá	NC	Se obtuvieron resultados estadísticos sobre la población artesanal del departamento de Boyacá, oficios y materias primas utilizadas, lo cual se concreta en un directorio artesanal.
			1 mes	El Guamo ( Tolima)	NC	Se obtuvo un estudio de exploración, de explotación y de impacto ambiental, de una mina de arcilla sobre cuyos resultados se instruirá a la comunidad ceramista.
S	2	Ejemplificación y demostración de los procesos artesanales.	12 horas c/u	Ráquilra (Boyacá)	82	Dirigido a artesanos tradicionales y estudiantes para fortalecerlos en el manejo del crédito y el aprendizaje de la contabilidad en la producción artesanal como factores de desarrollo de la población y en el conocimiento de otros oficios .
S	1	Ciclo de conferencias y proyecciones del diseño en la artesanía.	4 horas	Santafé de Bogotá	67	Se dictó en el marco de Expoartesánias, para diseñadores, artesanos, visitantes y funcionarios.
GE	2	Aprender a validar experiencias de mercado.	40 horas c/u	Pitalito (Huila) y Santafé de Bogotá	33	Los artesanos productores aprendieron a participar en eventos feriales e intercambiaron experiencias.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
 INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: CENTRO ORIENTE**

<b>AC TI VI DAD</b>	<b>No.</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DURACION</b>	<b>LOCALIZACION</b>	<b>No. TOTAL BENEF.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>GE</b>						<b>Participaron artesanos de Cauca, Nariño , Boyacá, Huila, Tolima y Cundinamarca, se realizó en el marco de Expoartesaniaa 93.</b>
<b>GE</b>	<b>4</b>	<b>Obseervación de procesos tecnológicos adecuados.</b>	<b>30 horas c/u</b>	<b>Flandes, El Espinal y El Guamo (Tolima)</b>	<b>53</b>	<b>Se capacitó a artesanos tradicionalea rurales en el manejo de moldes y óxldos. Se obtuvo un documento con material fotográfico.</b>
		<b>TOTAL</b>			<b>972</b>	

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION CENTRO ORIENTE**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
INVESTIGACION	3	3	100%
CURSO	4	2	50%
CURSO-TALLER	12	14	117%
TALLER	0	13	+100%
ASIST.TECNICA	14	25	179%
ASESORIAS	0	2	+100%
SEMINARIOS	6	3	50%
GIRAS EDUCATIVAS	5	6	120%
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>44</b>	<b>68</b>	<b>155%</b>



# **RESUMEN CENTRO ORIENTE**

## **AREAS DE TRABAJO**

### **1. INVESTIGACION**

**Se realizaron dos investigaciones estadísticas de la población artesanal en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, involucrando además aspectos de materias primas utilizadas por estas poblaciones y los productos generados por ellos. Y una tercera investigación sobre explotación de materias primas.**

**Los resultados de estas investigaciones posibilitarán, en 1994, efectuar ajustes al proceso de planeación de la actividad de la región, destacándose el resultado sobre impacto ambiental de la mina de arcilla de El Guamo, a partir del cual se ha diseñado una estrategia de educación masiva que se ejecutará en la vigencia 1994-1995,**

### **2. CURSOS Y CURSOS-TALLERES**

**Se realizaron 16 cursos y cursos talleres sobre Gestión Administrativa y contable, manejo de créditos, preparación de pastas y piezas cerámicas y otras técnicas.**

**Los beneficiarios fueron 177 artesanos de Boyacá y Tolima, quienes obtuvieron beneficios concretos sobre técnicas contemporáneas que les permitieron el desarrollo de productos más competitivos en el mercado, lo que les genera en el mediano plazo una mayor rentabilidad.**

### **3. TALLERES**

**Se desarrollaron 13 talleres sobre aplicación y uso del Bambú- guadua, metodología participativa de investigación, organización de grupos productivos, presentación de la política para el sector artesanal e inducción al trabajo con ARTESANIAS DE COLOMBIA, de destrezas y habilidades en la población infantil de los núcleos artesanos y talleres de concertación para la resolución de problemas prioritarios de las comunidades artesanas.**

**Los beneficiarios fueron 327 artesanos y profesionales de apoyo al sector, de los departamentos del Tolima y Boyacá.**

**Es importante resaltar que en Boyacá se han generado varios proyectos de tesis de estudiantes, interesados en la problemática del sector, e igualmente se destaca la actividad con los niños de Ráquira, cuyos beneficios redundan en la revitalización y transmisión de los valores culturales y económicos de la artesanía raquireña.**

### **4. ASISTENCIA TECNICA Y ASESORIAS**

**Se realizaron 27 actividades de diseño, desarrollo de productos, organización de la producción, tecnología apropiada, inducción al trabajo con ARTESANIAS DE COLOMBIA y el sector artesano, así como la formulación y gestión de proyectos de desarrollo artesanal local, en los departamentos de Tolima, Huila, Boyacá y Santander.**

**Los beneficiarios fueron 233 artesanos y profesionales al servicio del sector, quienes han iniciado un proceso de cualificación del oficio y de las piezas artesanas mediante la aplicación de líneas de producción, así como la apropiación de tecnologías contemporáneas que posibilitarán un mayor incremento de la producción y la productividad de la actividad ceramista.**

**En Ataco-Tolima es importante resaltar la asistencia técnica para el grupo de aprendices de joyería en oro, lo que genera un valor agregado importante para la economía local.**

## **5. SEMINARIOS**

**Se realizaron tres Seminarios sobre ejemplificación y demostración de procesos artesanales y proyección del diseño en la artesanía.**

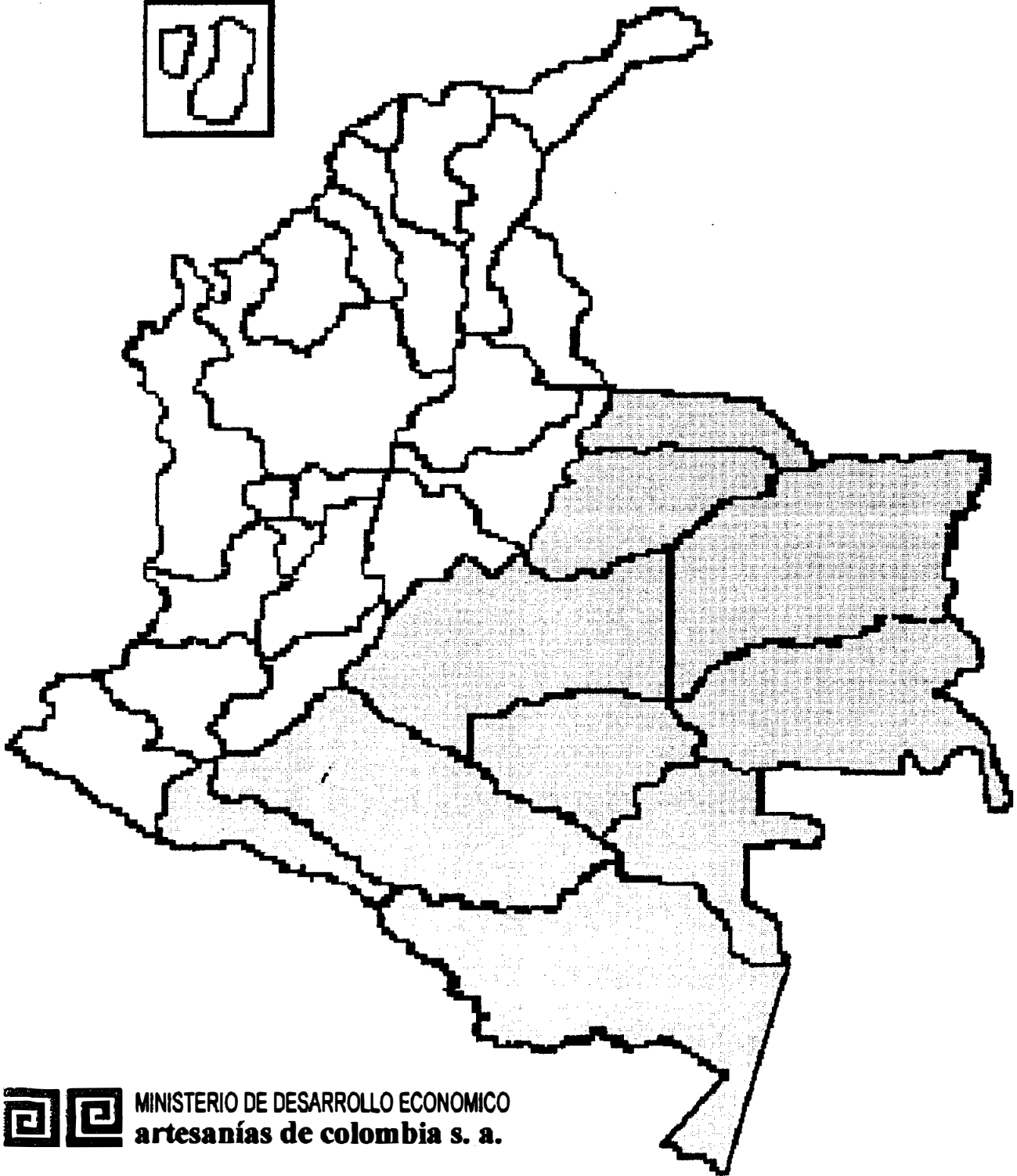
**Estas actividades tuvieron 149 beneficiarios de la regional en las localidades de Ráquira y Bogotá, este último en el marco de Expoartesanías/93.**

## **6. GIRAS EDUCATIVAS**

**Se realizaron seis giras Educativas para validar estrategias de Mercado en Eventos Nacionales de comercialización y de intercambio de experiencias de procesos tecnológicos adecuados al oficio de la ceramica y los beneficios derivados de éste.**

**Estas giras se realizaron en Tolima, Huila y Bogotá, lográndose la participación de 86 artesanos de la región.**

# Regional AMAZONIA Y ORINOQUIA



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
**artesanías de colombia s. a.**

## COBERTURA REGION AMAZONIA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
AMAZONAS	Leticia
	Puerto Nariño
	Puerto Santander
PUTUMAYO	Mocoa
	Valle de Sibundoy
	Puerto Leguizamo
	Puerto Asís
CAQUETA	Florencia
	Montañita
	Belén de los Andaquíes
	Araracuara
LETICIA Comunidades Indígenas	Santa Sofía
	El Progreso
	Arara
	Macedonia
	Amacayacu
	Atacuari
	Kilómetros 6, 7 y 11

## COBERTURA REGION ORINOQUIA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
ARAUCA	Caño Cangrejo
	Chiguire
	Tame
	Cravonorte
META	Villavilencio
	San Rafael
	Abaribá
	Domoplanas
CASANARE	YOPAL
	Quinto Patio
	Corocito
	Macucuona
	Piñalito
	Morichito
	Getsemaní
	Caño Mochuelo
	Hato Corozal
	Palo Grande
	El Duya
	El Consejo
	Parambare
	San Jacinto
Rincón del Socorro	
VAUPES	Mitú
	Acaricuara
	Virabasú
VICHADA	Puerto Carreño
	Cumarfó
	Guarrojo
GUAINIA	Puerto Inírida
GUAVIARE	San José de Guaviare

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: AMAZONIA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
I.	1	Oficios técnicas y desarrollo artesanal en departamento del Amazonas	9 meses	Trapezio Amazonico	NC	Debido a lo nuevo del proyecto, se acordó trasladar 18 de los 20 cursos de recuperación, fomento y desarrollo a estas 3 investigaciones. Los resultados de estas investigaciones permitieron conocer el estado de los oficios y técnicas artesanales, con el fin de ajustar los programas de los períodos siguientes
	1	Oficios técnicas y desarrollo artesanal en departamento del Putumayo	9 meses	Alto, Medio y Bajo Putumayo	NC	
	1	Primer plano artesanal del Caqueta	9 meses	Florencia, Montañita, Belén de los Andaquíes (Caquetá).	NC	
C.	2	Elaboración, administración y gestión de proyectos de desarrollo artesanal.	60 h. c/u	Aracucara (Caquetá)	42	Sobre Recuperación, Fomento y Desarrollo de la actividad artesanal. Se capacitaron Indígenas de las Etnias Witoto, Muinane y Andokes.
GE.	1	Gira educativa experimental sobre exhibición y comercialización de productos	64 horas	Caquetá, Putumayo y Amazonas	48	Para esta actividad se desplazaron Indígenas de estos departamentos a la ciudad de Santafé de Bogotá.
S	1	Análisis del diseño de productos Indígenas y mejoras para el mercado.	8 horas	Caquetá, Putumayo y Amazonas	37	Se analizaron 30 productos en un taller de trabajo y se recomendaron nuevas propuestas, con la asistencia de los Indígenas de estos Departamentos en Santafé de Bogotá.
<b>TOTAL</b>					<b>127</b>	

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**EJECUCION ACTIVIDADES CONTRATO SENA - ARTESANIAS**

**REGION: ORINOQUIA**

AC TI VI DAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
I.	1	Diagnóstico sobre oficios técnicos y desarrollo artesanal	9 meses	Depto. de Arauca, Met Casanare	NC	Se había programado para Meta y Casanare se incluyó Arauca. Se elaboró un registro fotográfico de los productos artesanales de estos Departamentos.
AT.	7	De diseño para mejoramiento de productos.	2 meses	Chiquire Morichito Quinto Patio	10 5 5	Se realizaron en las comunidades indígenas de las etnias: Sállvas, Culvas y Sicuanle, logrando los primeros contactos con estos grupos.
AS.	17	Rescate, conservación y mejoramiento de calidad de productos en cerámica, tejidos y talla en madera.	4 meses	Caño Cangrejo Tame Cravo Norte Mocuana Piñalito El Concejo Corocito Cumario Mucho Guarrojo Puerto Galtán Aboriba	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Estas asesorías se realizaron a las comunidades indígenas de las etnias; Macahuan, Guahlbo, Culva, Sállva, Sicuanl, Amorua, Girara, U'wa.
CT.	7	Rescate de diseños tradicionales y mejoramiento de calidad.	420 horas	Acaricuara-Vaupes	62	Se dirigieron a los jóvenes y mujeres de la localidad, logrando buenos niveles de asistencia y mejoramiento de los productos.
I.	1	Investigación estadística en el departamento del Vaupes	6 meses	Todo el departamento	NC	Se entregaran resultados en el mes de Junio.
<b>TOTAL</b>					<b>182</b>	



**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION AMAZONIA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
INVESTIGACION	1	3	300%
CURSO	2	2	100%
CURSO-TALLER	0	0	
TALLER	0	0	
ASIST.TECNICA	0	0	
ASESORIAS	0	0	
SEMINARIOS	0	1	+100%
GIRAS EDUCATIVAS	1	1	100%
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>175%</b>

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION ORINOQUIA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
<b>INVESTIGACION</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>CURSO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>CURSO-TALLER</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>+100%</b>
<b>TALLER</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>ASIST.TECNICA</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>
<b>ASESORIAS</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>
<b>SEMINARIOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>GIRAS EDUCATIVAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>127%</b>

# **RESUMEN REGION AMAZONIA ORINOQUIA**

## **AREAS DE TRABAJO**

### **1. INVESTIGACION**

**En esta región se destacan la realización de cinco investigaciones sobre oficios, técnicas y producción artesanal, consideradas básicas para la planeación de la región en el inmediato y corto plazo.**

### **2. CURSOS**

**Se realizaron dos cursos de elaboración, administración y gestión de proyectos de desarrollo artesanal, en la localidad de Araracuara y los beneficiarios fueron 42 indígenas de las étnias Witoto, Muiname y Andoques.**

**Como resultado de estos cursos se obtuvieron tres proyectos que actualmente hacen curso administrativo para su financiación y operación.**

### **3. CURSO TALLER**

**Se realizaron siete cursos talleres en la localidad de Virabasú y Acaricuara - Vaupés con el objeto de iniciar un proceso de rescate de diseños tradicionales y mejoramiento de la calidad de la producción actual de cestería y tejeduría.**

**Esta actividad contó con 62 beneficiarios lográndose con ellos un notable**

**mejoramiento de sus productos, lo que garantizó su éxito en Expoartesánias 93.**

#### **4. ASISTENCIA TECNICA Y ASESORIAS**

**Se realizaron 24 actividades de diseño en 14 localidades para el rescate, conservación y mejoramiento de la calidad de productos artesanos indígenas en los oficios de cerámica, tejidos y talla en madera.**

**Los beneficiarios de estas actividades fueron 130 indígenas de las étnias Salivas, Kiuvas, Sikuani, Macaun, Guahibo, Amorua, Girara y W'wa.**

#### **5. SEMINARIOS**

**En el marco de Expoartesánias 93 se realizó un seminario sobre diseño en el objeto indígena, con una participación de 37 delegados de diferentes étnias.**

**Este evento permitió la reflexión sobre el tema, destacándose la necesidad de fortalecer la actividad de asesoría y asistencia técnica en el mejoramiento de la calidad de los productos, fundamentalmente en el uso y aplicación de tintes naturales y en la organización de la producción.**

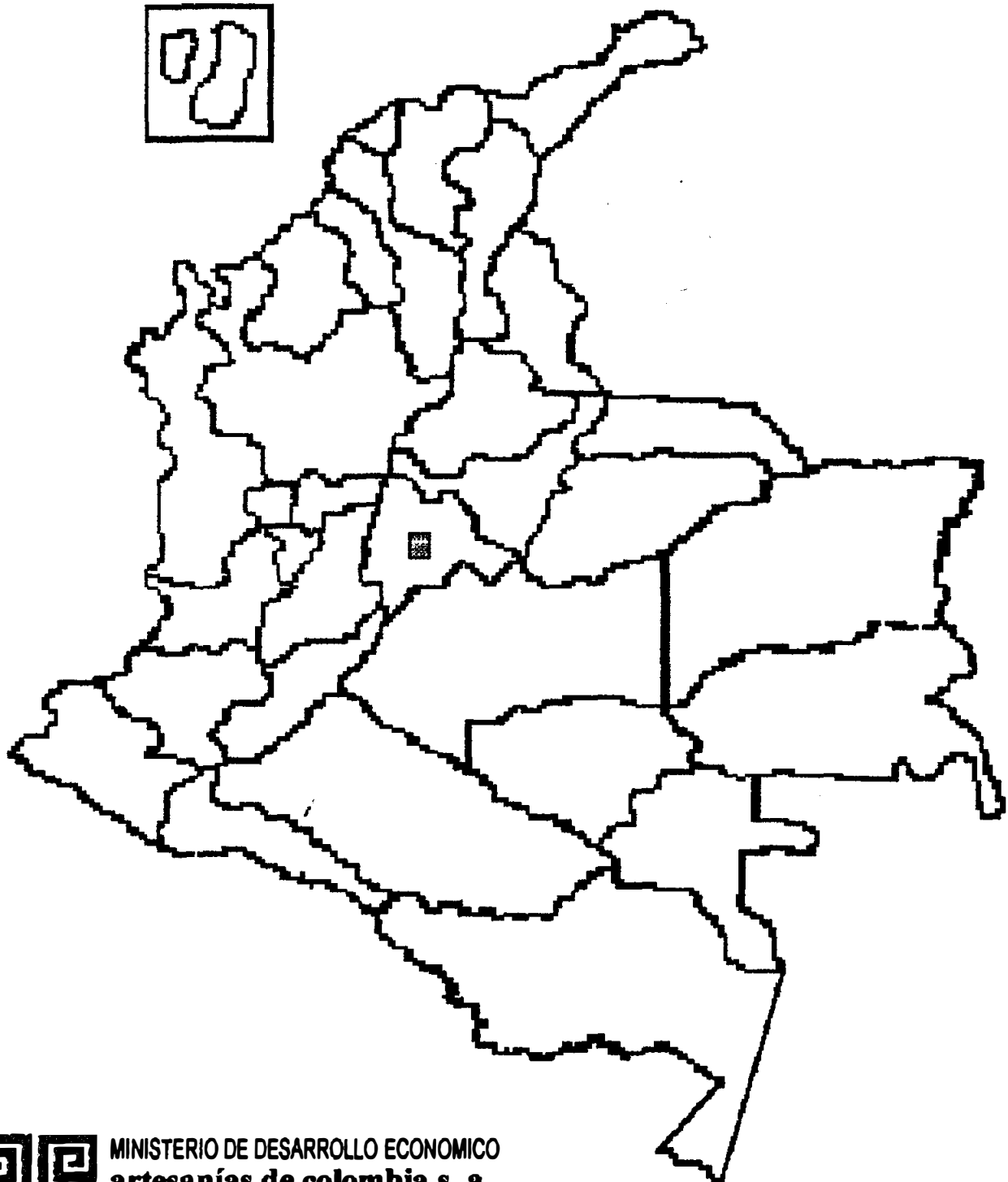
#### **6. GIRA EDUCATIVA**

**En el mes de Diciembre se realizó la gira educativa experimental sobre técnicas de exhibición y comercialización de productos en Santafé de Bogotá.**

**Asistieron 48 indígenas y el evento tuvo una gran acogida dentro de los participantes, ya que les permitió analizar los problemas de canales de**

**comercialización que es un factor que influye notoriamente en el posicionamiento del producto en el mercado.**

# Regional SANTAFE DE BOGOTA



## COBERTURA REGION SANTAFE DE BOGOTA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
 INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
I.	4	Estudio sociodemográfico desarrollo y proyección en oficios artesanales de: - Textiles - Cerámica - Madera - Artesanía tradicional en Santafé de Btá.	5 meses	Santafé de Bogotá	NC	Se codificaron y tabularon 2.760 encuestas con su respectivo registro fotográfico. Las 4 Investigaciones se entregaran, tan pronto se procesen las encuestas realizadas.
C	3	Niveles I, II, III de capacitación para el rescate del diseño en tejido liso y con figura. Núcleo artesanal indígena.	48 h c/u	Santafé de Bogotá	58	Convenio con el "Cabildo Indígena Inga de Bogotá" con el objeto de rescatar diseño en tejido liso y con figura. Estos cursos se han dirigido a niños y jóvenes de la comunidad en un intento de rescatar valores culturales. Se han elaborado chumbes y capizallos. Queda pendiente para el próximo Plan de Operaciones un curso de tejido con chaquiras.
C.	2	Joyería. Núcleo artesano urbano procedente de la economía informal	60 h c/u	Santafé de Bogotá	31	Se dictaron dos cursos a nivel básico en el oficio de la joyería, a artesanos del "Parque Lourdes" Estos cursos se coordinaron a través de la doctora CLARA DE NIÑO funcionaria del SENA. Se presentaron los prototipos resultados de los cursos. Convenio Ministerio de Justicia, División de Rehabilitación, Cárcel la Picota. La División de Rehabilitación hizo los nombramientos convenidos (Instructor y Diseñador), no han reportado hasta el momento realizaciones en las demás actividades convenidas.
C.	1	Capacitación y diseño aplicado al trabajo con el cacho. Núcleo de artesanos urbanos procedentes de procesos de economía informal	*	Santafé de Bogotá	*	
C	1	Textilería - Hllado en rueca. Núcleo de artesanos urbanos tradicionales y provenientes de procesos académicos.	90 H.	Santafé de Bogotá	10	Con el propósito de preparar a un grupo de artesanos, que a mediano plazo puedan ofrecer materia prima con algún grado de elaboración al mercado. Se ofreció a un grupo de artesanos un curso de hllado de rueca. Se elaboraron tapetes, cojines, tapices. Se elaboró cartilla de "calibres de lana.



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
C	1	Inducción a la actividad artesanal dirigida a profesionales técnicos y bachilleres	64 H.	Santafé de Bogotá	61	Dado que el sector artesanal viene incorporando profesionales a la actividad artesanal, ya bien sea en calidad de asesor o bien como artesano urbano se vio la necesidad iniciar un proceso de capacitación para este tipo de personas.
AS.	16	Diseño aplicado a productos artesanales para mercados externos. Núcleo artesanal urbano proveniente de procesos académicos.	2 h c/u	Santafé de Bogotá	33	Fue una actividad teórico práctico con ejercicios de modelos.
AS.	17	Diseño aplicado productos que elabora Grupo Santa Rosa. Núcleo artesanos urbano tradicionales	2 h c/u	Santafé de Bogotá	35	Aprovechando la presencia de los diseñadores del "Estudio Vinacha", se convocaron por talleres a artesanos en el oficio de la aplicación en tela para que recibieran algunas observaciones e información sobre la importancia del diseño (materiales acabados etc.) de los productos que se exportan
AS.	18	CERAMICA: Núcleos de artesanos tradicionales y núcleo de artesanos urbanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	19	Se diseñaron y elaboraron los siguientes productos: apliques, lámparas, candelabros y modelos de cenefas
	98	TEXTILES: Núcleo de artesanos tradicionales y provenientes de procesos académicos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	127	Se trabajaron las siguientes técnicas: telar vertical y horizontal y marco de madera. Se desarrollaron los siguientes productos: Telar vertical: cojines Telar horizontal: cojines en gasas, cojines con borde en macramé, muestras de brocado, para desarrollar posteriormente en mantelería e individuales

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AS	13	MUÑEQUERIA: Núcleo de artesanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	3	La dificultad que presenta este oficio es el de definir una temática para una línea de productos, que sin perder identidad tenga una respuesta comercial. Se elaboró un prototipo (muñecas)
	16	BORDADOS: Núcleos de artesanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	3	Se rediseño y diseño manteles, cojines
	5	ESTAMPADO: Núcleo de artesanos urbanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	3	Se elaboraron chaquetas y chalecos
	26	PASAMANERIA: Núcleos de artesanos urbanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	18	Se diseño y bordaron chalecos, carteras
	95	APLICACION EN TELA: Núcleo de artesanos tradicionales, elaboración de productos durante el ejercicio	2 h c/u	Santafé de Bogotá	74	Se rediseñaron y elaboraron los siguientes productos así: aplicación en tela: manteles, centro de mesa, cojines, tapices y muestras para ser desarrolladas posteriormente en diferentes productos.
AS.	3	Costos -Núcleos de artesanos urbanos y provenientes de procesos académicos	4 h c/u	Santafé de Bogotá	21	Se dió asesoría a 3 grupos del proyecto textil de Bogotá - Grupo de tintes materiales - Grupo de camino alto - Grupo "Atar" Con el objeto de ayudar a planear productos
CT.	4	Pastas y esmaltes cerámicas. Núcleo artesanal urbano contemporáneo	40H.c/u	Santafé de Bogotá	30	Con el objeto de cualificar a un grupo de artesanos que se desempeñan en este oficio, se dictaron: cursos taller de pastas, esmaltes y moldes. Se

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
CT.	4	Manejo de color en el textil. Núcleo artesanal tradicional y núcleo artesanal procedente de proceso académico	40H.c/u	Santafé de Bogotá	50	desarrollaron prototipos para ser desmoldados posteriormente.  Se dictaron 4 cursos taller de tintes naturales para artesanos tejedores en diferentes técnicas. Se experimentó con lana, algodón, fique y seda. Se distribuyó material didáctico por participante. Se elaboró cartilla de tintes en forma individual.
T	5	Taller de organización para la producción textil. Grupo Santa Rosa. Núcleos de artesanos urbanos tradicionales	3 h c/u	Santafé de Bogotá	77	Tendientes al fortalecimiento de 7 talleres asociativos urbanos, dedicados al oficio de la aplicación en tela, se desarrolló la "Investigación de una empresa comunitaria en Santafé de Bogotá", tesis de grado en Ingeniería de sistemas y computación
T	4	Taller para la organización gremial por oficios. Núcleo artesanal urbano tradicional y contemporáneo	12 h c/u	Santafé de Bogotá	20	Se convocó a artesanos dirigentes de asociaciones artesanales, con el fin de motivar el trabajo artesanal a través de la conformación de grupos productivos por oficios.
T	1	Taller para la definición del "Proyecto Cabildo Inga Santafé de Bogotá Núcleo artesanal indígena"	4 H	Santafé de Bogotá	26	A solicitud de la coordinadora del convenio se desarrolló un taller con el fin de informar y concretar el proyecto que posteriormente se firmó. Estos cursos se han dirigido a niños y jóvenes de la comunidad residente de Bogotá para tratar de rescatar valores culturales.
T	1	Taller para la organización de grupos por técnicas dentro del oficio de la textilería. Núcleo de artesanos urbanos y provenientes de procesos académicos	3 H	Santafé de Bogotá	24	Se citó a los integrantes del "Proyecto de Desarrollo Textil Artesanal en Santafé de Bogotá", con el fin de sugerir la conformación de grupos productivos, en torno a la selección y definición de líneas de

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
T.	4	Organización para el desarrollo de núcleos artesanales. Núcleo de artesanos tradicionales y contemporáneos.	3 h c/u.	Santafé de Bogotá	15	productos. Se convocó a dirigentes artesanales de diferentes asociaciones, con el fin de iniciar el trabajo por oficios y por técnicas.
AT	34	TEXTILERIA: Se trabajaron en este oficio las técnicas de: aplicación en tela, telar horizontal, telar vertical, marco de madera. Núcleo de artesanos urbanos tradiciones y núcleo de artesanos provenientes de procesos académicos.	68 H.	Santafé de Bogotá	174	Se trabajó con grupos de artesanos textileros que desarrollan diferentes técnicas con el fin de mejorar procesos productivos.
	3	MUÑEQUERIA: Núcleo de artesanos urbanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	4	Se citaron a través de las diferentes asociaciones a artesanos que trabajan la muñequería. Sólo asistieron 4 artesanos, se les recibieron muestras de productos que trabajan y se les asistió en proceso productivo.
	35	CERAMICA: Núcleo de artesanos urbanos tradicionales provenientes de procesos de economía informal	2 h c/u	Santafé de Bogotá	29	A través de las diferentes asociaciones se convocó a artesanos ceramista, para que trajeran una muestra de sus productos. Se elaboró ficha de recepción de productos y se les asistió en aspectos tales como: diseño, técnica y proceso productivo. Hasta el momento se han elaborado figuras (prototipos) con temática popular
	48	MADERA: Núcleo de artesanos urbanos tradicionales y núcleo de artesanos provenientes de economía informal y núcleo de artesanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	14	Se trabajaron las técnicas del torno, el calado y talla. Se diseñaron y elaboraron los siguientes productos: floreros, flores, hojas, frutas diferentes, frutero, cuadros infantiles con movimiento.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
AT	33	VIDRIO SOPLADO: Núcleo artesanal urbano tradicional y núcleo artesanal contemporáneo.	2 h c/u	Santafé de Bogotá	67	Se diseñaron y elaboraron los siguientes productos: jarras, servilleteros, platos, pocillos, cenicero, ollas, floreros, bandejas, copas.
	32	CUERO: Núcleos artesanal urbano contemporáneo y núcleo provenientes de procesos académicos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	38	Se diseñaron y elaboraron los siguientes productos: tulas, morrales, maletines deportivos, bolsos dama, correas y llaveros.
	1	JOYERIA: Núcleos artesanos urbanos provenientes de procesos de economía informal	2 H	Santafé de Bogotá	3	La copia de revistas es una actividad frecuente en este oficio, razón por la cual la asistencia estuvo encaminada a creación de diseños propios. Se sugirió capacitar en el oficio y en el diseño a un grupo de artesanos.
	45	MADERA, CUERO Y CERAMICA: Núcleo de artesanos urbanos contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	5	En forma experimental se asistió y trabajó en 5 talleres en los oficios antes enunciados, con el fin de definir una estrategia de trabajo en el sitio de trabajo con el artesano, y asistir integralmente a cada taller en los temas de contabilidad, planeación de la producción, costos y mercadeo.
	55	Acompañamiento para la elaboración de proyectos por oficios. Núcleos de artesanos tradicionales y contemporáneos	2 h c/u	Santafé de Bogotá	20	Se asistió a 4 grupos de artesanos por oficios con el fin de acompañarlos en el proceso de elaboración de proyectos por oficios. La información recibida de cada grupo se está consolidando para ser presentada por ellos mismos a nivel de proyectos.
S.	1	Se participó en el seminario de Elementos de Mercados y exhibición de productos.	72 H.	Santafé de Bogotá	10	Experiencia educativa para la exhibición de productos artesanales.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INFORME FINAL EJECUTADO CONTRATO SENA 93-94**

**REGION: SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	No. TOTAL BENEF.	OBSERVACIONES
S	5	Seminarios de costos y producción-Núcleo de artesanos urbanos y provenientes de procesos académicos	20 h c/u	Santafé de Bogotá	41	Se desarrollaron por oficios (textiles, madera, cerámica y cuero) se preparó material didáctico
	2	Seminarios de mercados -Núcleos de artesanos urbanos y provenientes de procesos académicos	16 h c/u	Santafé de Bogotá	43	Se desarrollaron por oficios (textiles, madera, cerámica, cuero) se preparo material para elaborar ejercicios.
	1	Identificación y formulación de proyectos.	15 H.	Santafé de Bogotá	50	Para lograr un verdadero impacto en el sector, se hace necesario que los artesanos identifiquen sus problemas y/o necesidades y los formulen a través de proyectos viables, tanto para en uso racional y eficiente del recurso, como para asegurar su permanencia y desarrollo. Con este fin se dictó un curso de "Identificación y formulación de proyectos.
	4	Importancia del diseño aplicado al desarrollo de productos: - Cerámica - Madera - Cuero - Textil	20 h c/u	Santafé de Bogotá	15 15 15 15	Se desarrollaron fuera de Bogotá (Villa San Francisco) - Santandercito; se invito a conferencistas y talleristas calificados en cada oficio.
S.	1	"Diseño aplicado a formas útiles y desarrollo de la creatividad". Núcleos artesanales urbanos provenientes de procesos académicos.	27 H	Santafé de Bogotá	18	Dada la baja creatividad de algunos artesanos se escogió a un grupo de artesanos que trabajen diferentes oficios con el fin de aplicar el diseño básico en forma y contenido en los objetos de uso cotidiano.
<b>TOTAL</b>					<b>1,314</b>	

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS  
REGION SANTAFE DE BOGOTA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
INVESTIGACION	4	4	100%
CURSO	11	8	73%
CURSO-TALLER	6	8	133%
TALLER	0	15	+100%
ASIST.TECNICA	293	286	98%
ASESORIAS	300	307	102%
SEMINARIOS	8	14	175%
GIRAS EDUCATIVAS	0	0	
<b>TOTAL/ACTIVIDAD</b>	<b>622</b>	<b>642</b>	<b>103%</b>

# **RESUMEN SANTAFE DE BOGOTA**

## **AREAS DE DESARROLLO**

### **1. INVESTIGACION**

**Se realizaron cuatro investigaciones sobre socio-demografía en los oficios de : textiles, cerámica, madera y marroquinería.**

**Se logró la identificación de 2.760 artesanos en el Distrito Capital, lo que permitirá en el corto y mediano plazo un ajuste al proceso de planeación del desarrollo de estos oficios.**

### **2. CURSOS Y CURSO-TALLER**

**Se realizaron 16 cursos y cursos talleres sobre rescate del diseño en tejidos, y sobre aspectos técnicos de joyería, pastas, esmaltes y color en el textil, así como inducción a la actividad artesanal para profesionales técnicos y bachilleres. Los beneficiarios fueron 240 artesanos y profesionales del Distrito Capital.**

**Es importante destacar que este trabajo se realizó con grupos indígenas,internos de las penitenciarias, personas dedicadas a actividades económicas informales recientes, artesanos urbanos contemporáneos y tradicionales, artesanos provenientes de procesos académicos y profesionales que apoyan al sector; lo que ha tenido un gran significado social para los grupos más vulnerables, lo que está posibilitando una planeación y ejecución de programas dentro de una dinámica de respeto por las diferencias, así como una mayor proyección del trabajo productivo de estos grupos y un intercambio de experiencias y conocimientos entre los diferentes grupos beneficiarios.**



### **3. TALLER**

**Se realizaron 15 talleres para la organización gremial por oficios, organización de la producción textil, organización para la participación y para la comercialización.**

**Los beneficiarios de estos talleres fueron 162 artesanos del área urbana, con quienes se ha iniciado un proceso dinámico que genera en el mediano y largo plazo una cualificación del producto y un impulso a la organización gremial.**

### **4. ASISTENCIA TECNICA Y ASESORIA**

**Se realizaron 593 asistencias técnicas y asesorías en diseño aplicado a productos artesanos para el mercado externo en los oficios de textiles, cerámica, muñequería, bordados, escampados, pasamanería, aplicación en tela, maderas, vidrio soplado, cuero y joyería, así como también sobre costos de la producción.**

**Los beneficiarios de estas actividades fueron 690 artesanos urbanos y lo más importante en el desarrollo de este ejercicio fué que se pudo comprobar la validez del trabajo en equipo entre el diseñador y el artesano.**

**Se destaca el trabajo con artesanos de vidrio soplado y textiles por su participación amplia en el proyecto de Cooperación Internacional INCONTRO, que fue un espacio importante para el avance de las técnicas y para el logro de nuevos productos. Actualmente existen 107 prototipos que ingresaron en un proceso de pruebas de mercado para finalmente lograrsu comercialización.**

## **5. SEMINARIOS**

**Se realizaron 14 seminarios sobre elementos de mercado y exhibición de productos, de costos y producción, de identificación y formulación de proyectos, de diseño aplicado a los oficios de madera, cuero y textiles, y sobre desarrollo de la creatividad.**

**Los beneficiarios fueron 222 artesanos urbanos, quienes se encuentran actualmente estructurando sus respectivos proyectos bajo estrategias de cogestión y cofinanciación, así como la participación de 60 artesanos bogotanos en Expoartesánías 93.**

#### IV. INVERSION

ACTIVIDAD	INVERSION
Investigaciones	148.110
Cursos	14.137
Cursos - Talleres	18.537
Talleres	47.171
Asistencias Técnicas	99.624
Asesorías	16.932
Seminarios	27.170
Giras Educativas	29.027
Material Pedagógico	149.965
<b>TOTAL</b>	<b>550.673</b>

## **V. MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO**

### **INTRODUCCION**

**Artesanías de Colombia dentro del proceso de capacitación y formación del subsector artesanal, ha recopilado una gran diversidad de informes, investigaciones, diarios de campo y otros documentos que constituyen un material de conocimientos amplio, que se encuentra sin procesar ni sistematizar.**

**Con base en este material se han publicado algunas cartillas sobre técnicas y procesos, y se han editado videos sobre algunas poblaciones y oficios. Aún cuando se han definido políticas generales para el subsector, la ausencia de material metodológico impide exponer y medir los alcances de la actividad artesanal como motor de desarrollo del país.**

### **OBJETIVO GENERAL**

**Recopilar las experiencias de Artesanías de Colombia en las diferentes áreas de capacitación, para contribuir al desarrollo del subsector artesanal, mediante la generación y puesta en marcha de un sistema pedagógico que incluye material impreso, videos, programas de audio y metodologías didácticas.**

**El desarrollo de este material se realizará con el fin de fomentar la preservación del patrimonio cultural y fortalecer la autogestión de las**

**comunidades, para lograr una mayor participación de los artesanos en la toma de decisiones que benefician la economía del país.**

## **IMPLEMENTACION DEL PROYECTO**

**Dentro del proceso de producción de material técnico-pedagógico iniciado en 1.993 y propuesto para ser implementado en un mediano plazo de forma continua, se ha avanzado en lo siguiente:**

**° Publicaciones: "Artesanía, organización social de su producción"; "Catálogo Bibliográfico de la Cultura Artesanal"; "Proyecto INCONTRO".**

**° Ediciones: "Catálogo de Videos"; "Documento de Evaluación Diagnóstica del Sector Artesanal en Colombia, como fundamento para implementar el Sistema Pedagógico"; "Propuesta de modelo Pedagógico", "Documento de Proyectos de Desarrollo Artesanal - Manual y Formulario".**

## **VI. PROYECTO INCONTRO**

**El proyecto de Cooperación Internacional INCONTRO, llevado a cabo en 1993 por ARTESANIAS DE COLOMBIA y el TALLER ESTUDIO VINACCIA de Milán, propició el encuentro entre la creatividad del artesano colombiano y los aportes del diseño europeo, facilitando desarrollar una línea de nuevos productos, conservando la tecnología y el sistema de fabricación original, para posicionarlos en los mercados de Italia, Alemania y Francia, buscando así insertar la artesanía en una red de distribución de productos, con diseños de raíces étnicas y culturales, en el mercado europeo.**

**El proyecto se adelantó en diez localidades artesanas del país: Ráquira, La Chamba, Santafé de Bogotá, Guapí, Timbiquí (San Francisco), Pasto, Tuchín, San Jacinto, Mompox y Sabanal.**

**Los productos resultantes fueron provenientes de oficios tales como cerámica, tejeduría en caña flecha, cestería en paja tetera, barniz de pasto, tejeduría en hilaza de algodón, cestería en rollo con calceta de plátano, joyería en plata y oro, vidrio soplado y tejeduría en crin de caballo y fique.**

**Todo el proceso INCONTRO estuvo sustentado en la labor de los Diseñadores colombianos responsables de la asistencia técnica y asesoría en los proyectos regionales, quienes no solo prepararon el camino, y acompañaron el proceso creativo, sino que lo más importante tuvieron a su cargo el seguimiento, evaluación y definición de calidades y volúmenes de producción.**

**De los productos resultantes del proyecto INCONTRO, se encuentra una muestra de Milán, para proseguir como exposición itinerante por Munich y París, con lo que se buscan nuevos canales de mercado en Europa.**

**Este proyecto, de gran importancia para Artesanías de Colombia, contó con el apoyo del SENA, y así se informó a los artesanos y al personal técnico de diseñadores que participaron en el mismo. (anexamos libro INCONTRO).**

## **VII. EVALUACION DE IMPACTO DE LA ACCION INSTITUCIONAL(1987-1992)**

**Durante 1993 la Empresa llevó a cabo la primera evaluación de impacto de la acción institucional , durante el período de 1987 a 1992, buscando apoyar la toma de decisiones con relación a sus programas. El estudio combinó metodologías de costo-efectividad, análisis cualitativo y estudios de caso.**

**La evaluación recogió y valoró la memoria de los proyectos regionales tanto urbanos, rurales e indígenas. Los estudios de caso se adelantaron en Nariño - Putumayo - Quindío - Caldas - Atlántico - Tolima y Santafé de Bogotá.**

**El estudio identificó al sector artesanal con los siguientes elementos:**

- ° Agentes económicos con familias pobres, cuyo capital tiende a estar respresentado en pequeños ahorros salariales y prestacionales, provenientes de otras actividades económicas, en el sector urbano y una pequeña parcela en el sector rural.**
- ° Desde el punto de vista empresarial casi siempre tienen dificultades en la gestión administrativa, por la concentración de funciones en una persona que es al mismo tiempo productor, vendedor y administrador, con una escasa o nula capacitación en las últimas áreas.**
- ° Buscando la generación de ingreso suficiente, incorpora al proceso**



**productivo la mano de obra familiar y utiliza la vivienda como lugar de trabajo.**

**° La débil acumulación de capital inicial y el desconocimiento de técnicas de producción, implica que no se tenga la dotación adecuada de equipos y que generalmente no se optimizen los procesos. La producción refleja la poca preparación empresarial, deficiencia en diseño , en la calidad y en homogeneidad, características necesarias para competir con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.**

**El estudio concluye recomendando fortalecer el proceso de formación integral, la asistencia técnica y la asesoría tanto en diseño como en desarrollo tecnológico, el proceso de comercialización, la línea de Crédito FINARTE, la investigación y capacitación sobre el entorno y los recursos naturales empleados en la producción artesanal.**

**Por último evidencia la validez de la estrategia de convenios, y recomienda fortalecer la IMAGEN INSTITUCIONAL.**

## **OBSERVACIONES**

**En la actualidad, Artesanías de Colombia está aplicando una metodología para la evaluación de proyectos que le permitirá medir e identificar el impacto de sus acciones, en la población artesanal, de una forma más rigurosa.**

## **VIII. RESULTADOS DE LA EVALUACION REALIZADA POR ALGUNOS BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATO SENA.**

**Es importante destacar los conceptos expresados por algunos de los artesanos beneficiarios de las actividades del Contrato SENA, los cuales nos permiten una mayor visualización de la importancia que para estos usuarios representa el acceso a estos servicios de capacitación.**

**Estos conceptos se encuentran consignados en las fichas de evaluación de los eventos y pueden ser consultados en la Subgerencia de Desarrollo, donde reposan dichos archivos:**

### **GRUPO DE NEO-ARTESANOS DE SANTAFE DE BOGOTA**

**"Las condiciones sociales, legales y familiares del artesano de la calle, no permiten un DESARROLLO. Estas condiciones lo mantienen limitado a una situación de subsistencia.**

**Existen dos formas de solución del problema como productores:**

- 1. Mejoramiento del sitio de exhibición, del precio del producto para mejores impresos y mayor organización para aprovechar los recursos del estado y la sociedad.**

2. **Capacitación para lograr el DESARROLLO, lo que a nivel personal permite que el oficio artesano proyecte a quien lo realiza, a un universo de mayores posibilidades, con sentido de pertenencia al hacer parte de un grupo, por permitirle ingresar a un mundo formal, esperanza de acceso a una mejor situación de vida".**

## **OTROS GRUPOS**

- **"Metodologicamente están bien los programas"**
- **"Falta unificar criterios en la evaluación de productos que no son tradicionales"**
- **"El calor humano que se genera en la capacitación es lo mejor"**
- **"Se requieren mayores mecanismos para saber como llegar a otros segmentos de mercado"**
- **"Desarrollar más elementos para proyectar la actividad artesanal"**
- **"Disponibilidad (de parte de los artesanos) para trabajar más en el análisis de costos"**
- **"La capacitación quita tiempo para la producción"**
- **"La capacitación ayuda a mejorar el trabajo"**

- **"Se recomienda complementar la capacitación con otros ciclos sobre costos, procesos, productivos, legislación laboral y sobre como conseguir recursos del Estado y de otras instituciones".**

**IX.OTRAS ACCIONES DEL CONTRATO SENA  
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

## **A. PROYECTO LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA**

### **INTRODUCCION**

**La necesidad de modernización del estado colombiano para su eficaz inserción en el proceso de internacionalización económica, obliga a implementar acciones para fortalecer sectores que, como el de la artesanía, tienen una participación representativa en los mercados internos y externos.**

**La artesanía colombiana demuestra hoy una necesidad en la dinámica de producción y en la capacidad de respuesta a los cambios y necesidades de los mercados actuales.**

**Para alcanzar niveles más altos de competitividad, la artesanía tendrá que pasar, necesariamente, por un proceso de diversificación, mejora de la calidad, agregación de valores culturales y aumento en su productividad.**

**Recientes estudios realizados por el gobierno colombiano, bajo el desafío de la competitividad, encuentran en el diseño una de las herramientas estratégicas para la consecución de sus objetivos.**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA ha considerado siempre el diseño como una herramienta fundamental para el desarrollo de la artesanía y es así como las asesorías en diseño, encaminadas a atender las necesidades de los**

**artesanos, han contribuído enormemente al mejoramiento de los productos.**

**La creación de un LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA, es una alternativa adecuada para el sector artesanal, basado en métodos y acciones concretas, descentralizadas y puntuales, desarrolladas en estrecha cooperación con la población objetivo, sin la necesidad de hacer grandes inversiones en infraestructura física.**

## **OBJETIVO GENERAL**

**El objetivo general del proyecto es "Contribuir a la integración del sector productivo artesanal de Colombia a los procesos actuales de desarrollo económico y social, a través del perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos".**

## **AREAS DE ACTUACION**

**La actuación del Laboratorio será a partir de unidades experimentales descentralizadas, de carácter regional, con autonomía técnico-administrativa y contará con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas, miembros del sistema productivo y de la comunidad académica.**

**La implementación por regiones, es una estrategia que permite tener en cuenta las características específicas de una población artesanal, así como los recursos y materias primas de cada una de ellas.**

**La ejecución descentralizada del proyecto permitirá tener bajo control**

**las variables de orden socio económico, técnico y político, para permitir una evaluación posterior de los indicadores precisos de los cambios y del impacto del laboratorio sobre el medio.**

**Una característica importante del laboratorio será su actuación simultánea en el fortalecimiento del recurso humano, la investigación y desarrollo de productos, la asistencia técnica y extensión tecnológica, y la promoción y difusión del diseño, actividades que redundarán en beneficio de todos los grupos que participen en dicho proceso.**

## **COBERTURA Y RECURSOS DE FINANCIACION**

**El inicio de este proyecto será con la Unidad Experimental de Armenia cuyo objetivo será el de llevar sus acciones hasta los 1.100 artesanos que hoy pertenecen al departamento del Quindío.**

**Actualmente se están buscando recursos a través de la Unión Europea para los dos primeros años (que corresponden a la fase experimental), y una vez cumplida esta fase y realizada una autoevaluación el proyecto deberá lograr ser autosostenible.**



## **B. PROYECTO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS**

### **INTRODUCCION**

Desde su creación en 1964 Artesanías de Colombia ha venido adelantando programas para el desarrollo de actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos y la industria artesanal.

El sector artesanal del país, y especialmente el de zonas urbanas, demuestra una considerable dinámica de producción y una gran diversidad de propuestas, que sin embargo adolecen de la cualificación tecnológica suficiente que permita su reproducción en los volúmenes y dentro de las normas que exigen los mercados actuales.

Hoy en día el objeto artesanal se ve enfrentado a competir con elementos producidos industrialmente, y para el caso colombiano en particular, con todos aquellos que han entrado a ser parte de nuestros mercados como resultado del proceso de apertura económica.

### **OBJETIVO GENERAL**

Artesanías de Colombia y La Comisión Preparatoria del Quinto Centenario del Descubrimiento de América de la Presidencia de la República, en su búsqueda por salvaguardar, rescatar y potencializar las tradiciones, así como también las condiciones de vida de los artesanos, y siendo

**conscientes que la actual situación acelera el proceso de desaparición de estos quehaceres, han desarrollado el proyecto Escuela de Artes y Oficios.**

**Este proyecto busca ofrecer a los artesanos urbanos, inicialmente en santafé de Bogotá, programas de especialización en los oficios artesanales, a través del intercambio de experiencias y conocimientos sobre nuevas técnicas para fortalecer el producto artesanal en sus diferentes fases, y propiciar la valoración del oficio en nuestro país y en el exterior.**

## **COBERTURA**

**En 5 años 600 artesanos de diferentes oficios y técnicas, ampliarán sus conocimientos tecnológicos y culturales con una perspectiva de modernización y apertura económica, que les permitirá no solo reconocer el valor cultural de su oficio, sino que también lograrán alcanzar los volúmenes de producción de la demanda.**

## **RECURSOS DE FINANCIACION**

**La puesta en marcha de este proyecto estará a cargo de Artesanías de Colombia quien se comprometerá a cofinanciar y liderar el proyecto y por una Fundación privada quien se encargará de la administración, financiación y manejo operativo de la Escuela.**

## **C. PROPUESTA DE METODOLOGIA PARA LA EVALUACION DE IMPACTOS DE LAS ACCIONES EJECUTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA**

### **INTRODUCCION**

**La evaluación de proyectos del subsector artesanal requiere medir y cuantificar el impacto de éstos, para permitir valorar su aporte al bienestar de la comunidad artesanal.**

**Aunque los beneficios están claramente manifestados, es complejo evaluarlos ya que difícilmente son aislables y cuantificables.**

**Por lo anterior, Artesanías de Colombia, está desarrollando una metodología que permita identificar y medir el impacto de sus inversiones en las comunidades, porque considera de vital importancia la evaluación expost en las acciones que se están realizando con la utilización de recursos tanto del SENA como de los del Presupuesto General de la Nación y otros.**

### **OBJETIVO GENERAL**

**Implementar una metodología que permita evaluar el impacto de las acciones ejecutadas por Artesanías de Colombia, con el fin de establecer el grado de cumplimiento de los objetivos y metas esperadas, y en que dirección y medida los proyectos afectan las condiciones socioeconómicas**

**y culturales de la comunidad artesanal.**

**Esta metodología permitirá reorientar , proponer correctivos y efectuar cambios parciales o globales en el planteamiento y desarrollo de los proyectos.**

**También incentivará la participación de la población artesana en la solución de sus propios problemas, promoviendo procesos de organización y articulación con la Institución y con el Estado.**

**En términos generales esta metodología garantizará la continuidad o terminación de los proyectos, ya que la evaluación de los resultados de impacto facilitará la toma de decisiones sobre políticas, asignación de recursos, ejecución y seguimiento de proyectos y servirá como instrumento para realizar con regularidad la evaluación de las inversiones para finalmente proceder de una manera más objetiva, eficaz y eficiente.**

**X.OTROS SERVICIOS DE ARTESANIAS QUE APOYAN EL  
CONTRATO CON EL SENA**

## **A. CENDAR**

**Durante la vigencia de este contrato, el Centro de Investigación y Documentación Artesanal "CENDAR", atendió a 8.992 beneficiarios.**

**Con el fin de prestar un mayor y mejor servicio, el Centro priorizó la elaboración de Documentos para consulta y realizó 2 publicaciones: "Artesanía, organización social de su producción" y "Catálogo bibliográfico de la Cultura Artesanal".**

**Entre sus actividades, ha apoyado el desarrollo del "Proyecto del Material Técnico Pedagógico", sirviendo de soporte teórico y descriptivo, con la ayuda de las 250 investigaciones que la Entidad ha realizado a lo largo de su trayectoria promocional.**

**Se fortaleció la Red de Información a través del servicio de préstamo intra e interinstitucional y se remitieron varios de ellos a librerías y bibliotecas del país.**

## **B. CENTRO DE DISEÑO**

### **INTRODUCCION**

**El equipo de Diseñadores de Artesanías de Colombia ha venido adelantando acciones de asesoría en diseño a los artesanos de los núcleos que la han solicitado o que participan en proyectos de desarrollo regional.**

**Esta actividad se ha realizado de común acuerdo con los coordinadores regionales, según el Plan de Operaciones del contrato Sena-Artesanías de Colombia y del presupuesto del gobierno nacional, resumiendo sus logros así:**

## COSTA ATLANTICA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	RESULTADOS
CORDOBA	SAN ANDRES SAN SEBASTIAN	Líneas de accesorios en caña flecha: 7 piezas Línea de pájaros en cerámicas 10 piezas
	SABANAL	Línea de cestería: 4 piezas.
SUCRE	COLOSO	Línea de cestería: 7 piezas
BOLIVAR	SAN JACINTO	Línea de alfombras y divisorias: 5 piezas
	MOMPOX	Línea de joyas y accesorios en plata con filigrana: 20 piezas
	BARU	Línea de productos en madera, coco y bolillo: 31 piezas
ATLANTICO	BARRANQUILLA	Línea de muñequería: 21 piezas
CESAR	ATANQUEZ	Línea de accesorios en fique: 7 piezas
	CHIMICHAGUA	Línea de esteras y cortinas: 8 piezas
	MANDINGUILLA	Línea de cestería: 3 piezas
SAN ANDRES	SAN ANDRES	Línea de cestería: 7 piezas



## CENTRO ORIENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	RESULTADOS
TOLIMA	LA CHAMBA	Línea cafetera (pescados):5 piezas
		Línea floreros: 6 piezas
		Línea jarra: 1 pieza
		Línea vasija: 1 pieza
		Línea platos: 7 piezas
		Línea cafetera: 3 piezas
		Línea accesorios:28 piezas
	GUAMO(CHIPUELO)	Línea cafetera: 11 piezas
		Línea accesorios: 2 piezas
	ESPINAL(MONTALVO)	Línea candeleros: 3 piezas
		Línea accesorios: 4 piezas
	FLANDES(EL COLEGIO)	Línea empaque: 3 piezas
		Línea accesorios:6 piezas
		Línea platos: 6 piezas
HUILA	CAMPOALEGRE	Línea accesorios:12 piezas
BOYACA	RAQUIRA	Línea contenedores: 26 piezas
		Línea candeleros: 3 piezas
		Línea accesorios: 3 piezas
		Línea cafetera: 7 piezas

## REGION OCCIDENTE

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	RESULTADOS
CAUCA	GUAPI	Línea accesorios: 5 piezas
		Línea bolsos: 8 piezas
	GUANGUI	Línea canastos: 12 piezas
NARIÑO	PASTO	Línea accesorios: 5 piezas
	OBONUCO	Línea accesorios: 6 piezas
QUINDIO	ARMENIA	Línea muebles: 12 piezas
CHOCO	ITSMINA	Línea accesorios y muebles: 10 piezas

## SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIDAD	RESULTADOS
LA CANDELARIA	Línea accesorios en vidrio: 21 piezas
	Línea de cojinería: 6 piezas
	Línea de mantelería: 26 piezas
	Línea pasamanería: 3 piezas
	Muñequería: 1 pieza
ENGATIVA	Línea accesorios en madera: 18 piezas
	Línea marroquinería: 4 piezas
SANTAFE	Línea marroquinería: 7 piezas
SUBA	Línea de cerámica: 10 piezas

## ORINOQUIA Y AMAZONIA

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	RESULTADOS
ARAUCA	TAME	Línea accesorios: 3 piezas
CASANARE	CAÑO-MOCHUELO	Línea accesorios: 11 piezas
	MORICHITO	Línea accesorios: 3 piezas
	MACUCUANA	Línea cerámica: 3 piezas
	EL DUYA	Línea cestería: 1 pieza
	EL CONEJO	Línea cestería: 4 piezas
META	ABARIBA	Línea chinchorro: 2 piezas
	DOMO PLANAS	Línea accesorios: 5 piezas
VICHADA	MUCOGUARROJO	Línea accesorios: 2 piezas
	CUMARIO	Línea accesorios: 4 piezas

### OBSERVACIONES:

Se obtuvieron algunos prototipos resultantes de las asesorías, que se utilizarán como modelo para la producción de nuevas líneas en cada una de las comunidades artesanales.

## **C. EXPOARTESANIAS 93 EXPERIENCIA TRANSFORMADORA**

**La tercera versión del evento, contó con 500 expositores provenientes de todas las regiones del país, con una gran participación de las comunidades indígenas, que alcanzaron un número de 90 expositores.**

**Los objetivos propuestos por ARTESANIAS DE COLOMBIA se cumplieron satisfactoriamente logrando una oferta importante y una producción a mayor escala, manteniendo un nivel de calidad y diseño, en todo momento asesorados por un destacado equipo de diseñadores.**

**Durante el desarrollo de la Feria, se realizaron una serie de giras educativas en las cuales los artesanos pudieron aprender técnicas de exhibición de productos, mercadeo, negociación, así como también se desarrollaron talleres sobre materias primas, asistencia técnica en diseño, etc. Para esta actividad, se empleó una metodología que involucró temas teóricos y prácticos, a través de charlas y talleres, y su aplicación en los Stands de Expoartesánias. Estas giras se realizaron de 7:00 a 9:30 de la mañana y fué muy satisfactorio ver la asistencia, durante los 10 días, de más de 200 artesanos.**

**Como resultado de las evaluaciones realizadas por ARTESANIAS DE COLOMBIA y CORFERIAS, se destaca lo siguiente, dentro del total de participantes encuestados:**

**° El 89.1% opinó que Expoartesánias apoya la labor del artesano por su alta**

**calidad, las buenas ventas, la integración del sector y la promoción que durante el mismo se hace de la artesanía regional.**

**° El 60.6% realizó contactos comerciales con mayoristas, de los cuales el 23.6% firmó pedidos para 1994.**

**° El aporte de los proyectos regionales al éxito de Expoartesanías 93 fue altamente significativo, toda vez que de los 500 participantes, el 23% de ellos provenían del área rural, el 7.8% de comunidades indígenas, el 67.2% del área urbana.**

**° Los Departamentos con mayor representación fueron : Huila, Nariño, Chocó, Boyacá, Cauca, Valle, Córdoba, Cundinamarca, Antioquia, Bolivar, la región de los Llanos Orientales y el Distrito Capital con el 39.9% de participación. Los productos comercializados fueron los textiles con el 24% de representación, teneduría en fibras vegetales el 18.7%, madera el 21.8%, cerámica el 25%, piedras el 6.6%, cuero 6.6%, joyería el 10.9%, vidrio 4.9% y otros el 25.9%.**

**° El 89.1% de los participantes opinaron que Expoartesanías sí es una estrategia de apoyo al desarrollo de las actividades artesanales y mercadeo de sus productos.**

**Estos resultados afianzan los propósitos de EXPOARTESANIAS, concebida como una oportunidad de encuentro de las artesanías y manualidades, colombianas y de otros países, con compradores nacionales e internacionales; es un espacio en el que se dan cita al pasado**

**precolombino, nuestro diseño artesanal, y el futuro de la artesanía con sus nuevas tendencias creativas y su diversificación.**

## **D. CONVENIOS Y CONTRATOS**

**Desde 1991 ARTESANIAS DE COLOMBIA buscó descentralizar la operación de la empresa integrándola a la ejecución de planes regionales de desarrollo, a través de la estrategia de convenios y contratos con organismos gubernamentales, no gubernamentales y el sector privado, así como con organizaciones indígenas de derecho público.**

**Durante 1993 se realizaron numerosos convenios y contratos que posibilitaron la operación regional, sobresaliendo los siguientes:**

- ° Convenio suscrito con el Museo de Artes y Tradiciones, para la capacitación de los jóvenes artesanos de Tenza deseosos de continuar el oficio tradicional de la cestería, pero con innovaciones en diseño y nuevas propuestas de productos, lo mismo que el desarrollo de nuevas líneas de producción en textiles, cerámica, cestería y barniz de Pasto, en las regiones de Morroa, Ráquira y Pasto.**
  
- ° Convenio suscrito con la Fundación Mario Santo Domingo, para la Isla de Barú en Cartagena, que se convertirá en un nuevo centro de turismo clase A, y posibilitará una nueva forma de sustento a los artesanos de la Isla, en la medida que desarrollen productos para satisfacer la demanda para la dotación de los proyectos que allí se desarrollarán.**
  
- ° Convenio suscrito con la Fundación FES, para la defensa y uso sostenido del recurso natural empleado en la artesanía.**

**Con este mecanismo ARTESANIAS DE COLOMBIA está llegando de manera positiva a vastos sectores donde antes no había llegado con su acción.**

**A través de esta estrategia se logra que los socios locales, departamentales y regionales, no sólo aporten su poder de convocatoria y elementos administrativos control, sino también recursos propios o canalizados desde otras fuentes.**

**Los convenios y contratos proporcionan mayor cubrimiento institucional con una significativa disminución de los costos administrativos.**

**Esta estrategia demanda, de ARTESANIAS DE COLOMBIA, un fortalecimiento de su imagen corporativa y una audaz acometida con material de apoyo para el trabajo local y regional.**



## **E. COOPERACION INTERNACIONAL**

**La cooperación Internacional además de ser un elemento de integración con otros países, es una labor que ha permitido a nuestros productos artesanales salir a los competitivos mercados internacionales con unas cualidades que responden a la demanda exigida por los mismos.**

**La labor de cooperación se ha efectuado en 2 sentidos, como respuesta de Artesanías de Colombia a solicitudes presentadas por otros países, o como oferta de servicios que la entidad formula.**

**La labor de promoción y divulgación se orienta hacia el apoyo y manejo de la imágen institucional, de los programas de difusión y valoración de la artesanía nacional.**

### **ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1.990 - 1.994**

#### **1) CONFERENCIAS SOBRE TEMAS ARTESANALES Y LOS OFICIOS**

- a) Participación en la reunión Iberoamericana de artesanía, ecología y mercados; realizada en Oaxaca-México por la OEA.**
- b) La Dra. Jo Ann Andera, Directora del Festival folclórico de San Antonio, del Museo Cultural de Texas de Estados Unidos.**
- c) El Sr. Iehuda Koren, experto ceramista y docente universitario de Israel.**

- d) El Dr. Pedro Martinez Massa, de la Fundación Cultural Española para el Desarrollo de la Artesanía, en el marco de Expoartesanías 93.**
- e) El diseñador Giulio Vinaccia, de Milán-Italia, sobre el diseño en la artesanía; en el marco de Expoartesanías 93.**
- f) El diseñador Eduardo Barroso Neto del Laboratorio Brasileiro de Diseño; sobre diseño en la artesanía; en el marco de Expoartesanías 93.**
- g) El Sr. Bernd Roeter, vicepresidente para Europa del Consejo Mundial de Artesanías-WCC, del Sr. Gero Kollman, vitralista diseñador, procedentes de Alemania.**
- h) La Sra. Silvia Feinstein, experta en textiles, procedente de Israel.**

## **2) SEMINARIOS**

- a) Taller sobre tecnologías artesanales en América Latina - Aplicación a la investigación y desarrollo" con apoyo del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Mundial de Artesanía WCC.**
- b) Taller en técnicas de producción, elaboración a mano y diseño de joyería" dictado por el diseñador y joyero Jaime Pelissier de**

**amplia trayectoria y experiencia a nivel nacional e internacional.**

- c) Estrategia ecológica en el desarrollo de la artesanía". Se contó con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular, a.c. "AMACUP", el Consejo Mundial de Artesanías y la FES.**

### **3) ASESORIA DE EXPERTOS**

- a) Curso de capacitación en cerámica dictado por la Sra. Sang Roberson, norteamericana. Curso realizado en el taller de cerámica de la Universidad Nacional de Bogotá.**
- b) Asesoría en diseño para artesanías por los diseñadores Eduardo Barroso Neto del Brasil y Giulio Vinaccia de Italia.**
- c) Asesoría del Sr. Pedro Martinez Massa de la Fundación Cultural Española para el Fomento de la Artesanía, en la formulación del proyecto Escuela de Artes y Oficios. Asesoría enfocada hacia el desarrollo curricular de cada uno de los oficios.**
- d) Asesoría de Sr. Eduardo Barroso Neto del Laboratorio Brasileiro de Diseño para la formulación del proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y organización del seminario internacional Interdesign Colombia 94.**

- e) **Asesoría de la firma New Ideas For Export Development Aid (NIEDA) realizada por los doctores Gino di Brandi y Aldo Selvi, presidente y vicepresidente respectivamente de la firma MIEDA.**
  
- f) **Asesoría del experto Rogelio Romero Germán, para el montaje y puesta en funcionamiento de los talleres del Proyecto los Obradores de San Francisco, Cartagena en la Colonia. Esta asesoría fué apoyada por la Embajada de España, la Agencia Española de Cooperación Internacional "AECI" y el Instituto de Cooperación Iberoamericana "ICI".**

#### **4) PROPUESTAS DE COOPERACION**

- a) **Propuestas de cooperación presentadas a los gobiernos de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Gran Bretaña, Israel, México, Paraguay y Venezuela.**
  
- b) **Visita a Artesanías de Colombia en el marco de Expoartesanías 93 de la licenciada Maria Teresa Melfi, Coordinadora de proyectos interamericanos de FUNDEF de Venezuela, con base en el programa de cooperación suscrito en agosto de 1.992.**
  
- c) **"Visita cultural" a Estados Unidos, de la directora de la oficina de Cooperación Internacional de la dra. María Teresa Marroquín, por invitación del Servicio Informativo y Cultural de los Estados Unidos "USIS".**

**5) PASANTIAS DE ARTESANOS**

- a) En Oaxaca - México pasantía del artesano ceramista y dirigente gremial del Quindío, Sr. Ricardo Franco. Visita a talleres de cerámica y al FONART.**
- b) En Cuenca Ecuador, pasantía del artesano ceramista y dirigente gremial nacional, Sr. Guillermo Pabón. Visita a talleres de cerámica y al CIDAP.**

**6) CONVENIOS**

- a) Formulación del convenio complementario de cooperación técnica entre Colombia y Brasil.**
- b) Convenio de cooperación entre Artesanías de Colombia y el Fondo Nacional de las Artesanías, FONART de México.**

**7) PROYECTOS**

- a) Proyecto multinacional "Cultura Popular y Educación - Recursos Naturales y Desarrollo Artesanal". Cofinanciación con OEA. Tiene por objeto el cultivo y fomento de la palma de werregue en el Chocó.**
- b) Proyecto "INCONTRO" realizado conjuntamente con el Estudio Vinaccia de Milán-Italia, de reevaluar la oferta de la artesanía colombiana en los mercados europeos, con el fin de adaptarla**

**a las exigencias de las condiciones de la demanda extranjera.**

- c) Proyecto "La Colombia Dorada" promovida por la empresa TOEI del Japón. Se presentó una propuesta para incluir el área de artesanía en este proyecto que se realizará en 1.995.**
- d) Proyecto "Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía" formulado con asesoría del diseñador Eduardo Barroso Neto. El objeto es crear un laboratorio experimental de apoyo al desarrollo de productos para el sector artesanal.**

**8) EXPOSICIONES Y EVENTOS.**

- a) "Los Maestros y su Oficio", reúne las obras de los artesanos premiados con la medalla de la maestría artesanal desde su creación.**
- b) "Cerámica oficio de tierra y fuego".**
- c) "Artesanía indígena de la Chorrera-Amazonas".**
- d) "Siete Maestros, Siete Materiales", que continúa itinerante por todo el país.**
- e) "Guangas y Zingas" tejidos tradicionales del sur del Cauca.**

**9) MATERIAL DE DIVULGACION**

**Producción de un juego de seis afiches para promover la artesanía y reforzar la imagen institucional.**

## **XI. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES GENERALES**

**Como nos muestra el informe, dentro de la políticas de la empresa, es destacable el trabajo adelantado a través de los proyectos regionales, que han implicado un redimensionamiento de los lineamientos de política y de las actividades emprendidas, ya que durante 1993 se inició el paso del manejo de la problemática local y de los proyectos que se generan en torno a ellos, a un proceso planificador contextualizado en la realidad regional de los grupos artesanos.**

**Estos proyectos regionales, poseen una dimensión integral y plantean un desarrollo sostenido de la actividad artesana. En este contexto el desarrollo sostenido lo hemos entendido como el uso eficiente de los recursos disponibles, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los artesanos usuarios. Este uso eficiente es progresivo en el tiempo, lo que implica que la responsabilidad del desarrollo sea asumido por los beneficiarios, asistidos permanentemente por ARTESANIAS y las demás entidades socias.**

**Para asumir la responsabilidad de su propio desarrollo al taller artesano se le debe facilitar el acceso a los recursos productivos, al desarrollo de habilidades y destrezas, y a la capitalización y la organización, no solo para la negociación sino también para la competitividad.**

**Estos hechos implican que, a nivel de los procesos de capacitación y formación que viene apoyando el SENA, se continúen fortaleciendo**



**aspectos que cualifiquen los procesos artesanales y que generen en los grupos conocimientos más amplios de su entorno, agregando valor a su producción e involucrándolos de manera activa en los procesos sociales y económicos que se desarrollan en estas regiones y en el país en general.**

**Es importante resaltar el papel que juegan los convenios de cofinanciación, en los que convergen no solo recursos PGN y SENA, sino también recursos locales, departamentales, nacionales, de otras entidades y de cooperación internacional, que son los que permiten atender oportunamente los requerimientos de los usuarios, y garantizan la integralidad de los proyectos regionales.**

**Los recursos que el SENA aporta al sector a través del contrato con Artesanías de Colombia, juegan un papel primordial en el proceso de financiación y ejecución de proyectos integrales de desarrollo socio-económico de la actividad artesanal, en las diferentes regiones, y sin los cuales este proceso de redimensionamiento se debilitaría sensiblemente.**

**Cabe anotar además, que el efecto multiplicador de los procesos de capacitación tienen una alta rentabilidad social, por cuanto cada persona que perfeccione integralmente su oficio (técnicas y conocimientos ampliados), conlleva un beneficio directo ya que el 85% de la población activa dedicada a la artesanía desarrolla la actividad primordialmente en el hogar e involucra al 95% de los miembros que componen la unidad familiar.**

**De poder continuar con la estrategia de la concertación regional, cuyos efectos económicos y sociales se han doblado, con los aportes de**

**contrapartida de cada convenio o contrato, estamos seguros de avanzar con mayor celeridad, eficiencia y eficacia en el reto de posicionar el sector artesanal en un segmento comercial altamente competitivo, con los consiguientes beneficios a este sector.**