

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**artesanias de colombia s.a.**

**DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

**CAPITULO SOBRE DEMOCRATIZACION DE LA PROPIEDAD**

**DOCUMENTO PRELIMINAR**

**UNIDAD DE DESARROLLO SOCIAL**  
**DIVISION DE EMPLEO E INGRESOS**

**BOGOTA D.C. OCTUBRE 21 DE 1994**

## **PRESENTACION.**

La democratización de la propiedad requiere propuestas ágiles de generación de ingresos que permitan procesos de distribución de la riqueza y de las oportunidades de desarrollo. En el esquema de política social planteada por el actual gobierno, la actividad artesanal ofrece la oportunidad de generación de ingresos a bajo costo, dado que existe mano de obra calificada en múltiples oficios en toda la geografía nacional. La evolución del mercado internacional exige transformaciones a la producción tradicional, que como la artesanal están en desventaja frente a los efectos de una competencia más calificada. En consecuencia, la política para este sector, debe dar respuestas a necesidades de organización de la producción y distribución del producto, entre otros aspectos. Esta política será punto de apoyo para la estrategia de desarrollo del sector rural, dado que el 80% de su mano de obra se localiza en dicho sector. ?

## **I ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y SITUACION ACTUAL DEL SECTOR ARTESANAL.**

La intervención directa del Estado en la actividad artesanal, se inicia hace treinta años cuando surge ARTESANIAS DE COLOMBIA, como sociedad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo a partir 1968. Desde su creación, ARTESANIAS DE COLOMBIA ha venido adelantando la promoción y el desarrollo de actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

La producción artesanal es una actividad económica que utiliza tecnología tradicional en unidades de producción familiares, con costos de capital de inversión inferiores a los de cualquier otro sector. Estimaciones realizadas con base en la Encuesta Nacional de Hogares Rurales y la Encuesta Anual Manufacturera (1991), arrojan una población de 1.415.846 personas dedicada a la actividad artesanal, de las cuales el 74% es femenina. El 80% de los artesanos están localizados en el sector rural (producción campesina e indígena); la actividad artesanal es la segunda ocupación laboral después de la agropecuaria. Además, es opción de ingresos, como actividad remunerada adicional a las labores

domésticas, para períodos entre la siembra y recolección de cultivos y en los momentos libres de los miembros de la familia. Entre 1981 y 1991, el promedio de la participación de la producción artesanal en el PIB fue del 0.40%.

El gran vacío del sector artesanal colombiano es la falta de organización de la producción, lo cual ha incidido, en primer lugar, en la no reducción de costos para ser competitivos frente a mercados como los orientales y africanos; y en segundo lugar, en una oferta inadecuada para abastecer satisfactoriamente la demanda internacional. Adicionalmente, el inadecuado uso de los recursos naturales del país y la presión que se está ejerciendo sobre algunas especies vegetales empleadas en la producción artesanal, constituyen un factor negativo de importancia en el impacto ambiental de los ecosistemas donde se asientan los núcleos artesanales.

En el contexto internacional, las marcadas tendencias de homologación, fruto de los procesos de internacionalización de las economías y apertura de los mercados, pueden generar saturaciones en la sociedad de consumo, situación que estiman los especialistas, ofrecerá a las artesanías un campo de desarrollo apoyado por una demanda cualificada que valora la no producción en serie, como expresión de las diferenciaciones culturales de los pueblos y de sus identidades nacionales.

El Programa de las Naciones Unidas conjuntamente con la Unesco, declararon la década de los noventa para el desarrollo de la artesanía en el mundo. Colombia ejerce la Vice Presidencia para América Latina, del Consejo Mundial de Artesanías. El escenario internacional nos ofrece así su concurso y en este momento podemos aprovechar nacionalmente el conocimiento de las mayores autoridades de la artesanía en el mundo, gracias a los eventos que se organizan dentro del país.

## **II. JUSTIFICACION DE LA POLITICA PARA EL SECTOR ARTESANAL.**

### **OBJETIVOS. ESTRATEGIAS.**

La artesanía tradicional de raíces ancestrales, precolombina y colonial, mantiene presentes los rasgos de la identidad nacional al ser parte del patrimonio cultural vivo del país. Los oficios artesanales son flexibles y fácilmente adaptables a diferentes mercados, sin perder esta identidad.

## **A. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer la participación de la actividad artesanal en el sector productivo nacional, como generadora de ingresos. Para ello será necesario contribuir en el desarrollo integral del sector, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los artesanos; fortalecer sus procesos productivo; elevar su nivel cultural mediante la preservación de su identidad, y establecer relaciones conscientes con los recursos naturales que se utilizan como insumos.

## **B. OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

1. Potenciar el trabajo artesanal como generador de nuevos puestos de trabajo e ingresos adicionales, dado su alto componente de mano de obra y uso de tecnología apropiada. Este objetivo tendrá como estrategia, el apoyo a la organización empresarial. Población prioritaria de esta política serán las mujeres jefes de hogar artesanas, particularmente las localizadas en zonas de violencia.
2. Adecuar el producto artesanal a las tendencias del mercado internacional mediante estrategias de diseño, de calidad, precios y canales de comercialización.
3. Fomentar el desarrollo tecnológico de la artesanía para facilitar la penetración de mercados nacionales o internacionales, con demandas cualificadas que favorezcan la diferenciación del producto.
4. Impartir formación y asistencia técnica en diseño, materias primas, gestión administrativa e innovación tecnológica para mejorar la calidad de la producción.
5. Crear sistemas de información especializados.
6. Recuperar <sup>y preservar</sup> especies vegetales de las utilizadas como materia prima y que están en vías de

extinción.

### **C. ESTRATEGIA.**

**CONCERTACION:** Se realizará mediante cooperación interinstitucional, pública y privada, permitiendo una inversión más eficiente y eficaz y la oportunidad de vincular a la población artesanal a los procesos de apoyo para su desarrollo integral. Mediante esta estrategia se continuará con los procesos de descentralización administrativa ya iniciados.

**III. PROGRAMAS.METAS. RECURSOS.**

<b>PROGRAMAS. PROYECTOS.</b>	<b>DESCRIPCION. M E T A S</b>	<b>RECURSOS <sup>1</sup></b> En miles de pesos
<p><b>A.Creación de infraestructura propia del sector:</b>            Construcción Plaza de los Artesanos "Simón Bolívar", en Bogotá D.C.</p>	<p>Apoyo al desarrollo de núcleos de producción artesanal, con la creación de un centro de promoción y comercialización de productos. Será un Centro de capacitación.</p>	<p>1.055.400</p>
<p><b>B. Protección y bienestar del recurso humano dedicado a la producción artesanal:</b>            1. Divulgación y promoción de la industria artesanal</p> <p>2. Asesoría e intercambio cultural y de fomento tecnológico, a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Busca contribuir en el desarrollo integral de los artesanos.</p> <p>*Publicación resultados primera muestra censal artesanal, por municipios (planeación local)            *Constitución del Centro de Información Comercial para la Artesanía.            *Edición de 190 documentos con información sobre los principales núcleos artesanales y 50 Cuadernos sobre diseño y desarrollo de productos. Continuación de la publicación de educativos impresos.            *Puesta en marcha de la Escuela de Artes y Oficios, como Centro de Desarrollo Tecnológico.            *Realización de 4 eventos de Expoartesanías (una de las ferias artesanales más importantes de América Latina. Se realiza en Diciembre).</p> <p>*Intercambio con Finlandia, Dinamarca, Alemania, Italia, España, Japón, Estados Unidos, Canadá, Méjico y Brasil.            *Realización de convenios de cooperación y asistencia técnica para: madera, vidrio, cerámica y joyería.</p>	<p>1.617.360</p> <p>840.180</p>

PROGRAMAS. PROYECTOS.	DESCRIPCION. M E T A S	RECURSOS <sup>1</sup> En miles de pesos
<p>3. Aprovechamiento, fortalecimiento y desarrollo económico y social de la actividad artesanal en las regiones de:</p>	<p>* Fortalecimiento de los mercados con Europa, Asia y Norte América.            *Relización de 10 acuerdos con Corporaciones Ministerios y ONGs, para la preservación de materias primas, especialmente vegetales y minerales de las que están en peligro de extinción.</p> <p>Esta inversión se realizará en las regiones Corpes del país y Bogotá D.C.            Formación y capacitación técnica a 50.000 artesanos (manejo de materias primas, organización, preservación medio ambiente y gestión empresarial).</p>	
<p>-Orinoquia</p>	<p>*Consolidación de 20 organizaciones de base para el desarrollo artesanal.</p>	<p>967.120</p>
<p>-Amazonia.</p>	<p>*Consolidación de 20 organizaciones de base</p>	<p>846.347</p>
<p>-Costa Atlántica.</p>	<p>*Consolidación de 20 organizaciones de base</p>	<p>1.397.720</p>
<p>-Centro Oriente.</p>	<p>*Consolidación de 15 organizaciones de base</p>	<p>1.292.695</p>
<p>-Occidente</p>	<p>*Consolidación de 15 organizaciones de base</p>	<p>1.544.695</p>
<p>-Bogotá D.C.</p>	<p>*Consolidación de 10 organizaciones de base.</p>	<p>845.470</p>
<p>4. Laboratorio Colombiano de Diseño</p>	<p>Estas organizaciones facilitarán el desarrollo empresarial para producción artesanal. El número puede ser ampliado o disminuido según las necesidades locales. El presupuesto se estableció para 100 grupos en todo el país.</p> <p>Implantación de 3 unidades experimentales del Laboratorio.</p>	<p>2.788.400</p>

<b>PROGRAMAS. PROYECTOS.</b>	<b>DESCRIPCION. M E T A S</b>	<b>RECURSOS <sup>1</sup></b> En miles de pesos
<b>C. CREDITO</b>	Tiene como objeto facilitar la obtención de créditos para el sector artesanal, con destino al fortalecimiento de la organización empresarial.  *2.000 artesanos se beneficiarán.	1.000.000
	<b>TOTAL INVERSION 4 años</b>	<b>\$14.195.387</b>

#### **IV. RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL**

La coordinación y ejecución de los programas y proyectos correspondientes al desarrollo artesanal será responsabilidad de Artesanías de Colombia, concertados en un Comité técnico de Gestión.

#### **V. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.**

Como parte de la modernización de Artesanías de Colombia se continuará con la puesta en marcha de mecanismo, instrumentos y procesos de evaluación, control y seguimiento, experiencia sobre la cual se ha avanzado. Además de estos instrumentos, se dispondrá del acompañamiento de la Contraloría General de la Nación y el Departamento Nacional de Planeación<sup>2</sup>. Se establecerá un sistema permanente de evaluación, en el cual se pueda medir el impacto de la inversión. Se estructurará un Comité de Seguimiento de la Inversión, con el cual se espera racionalizar y agilizar los procesos de control. Se continuará con el Monitoreo y Evaluación de Proyectos.

<sup>1</sup>Esta programación incluye: a) Proyecciones presupuestales de Artesanías de Colombia, con base en los recursos asignados a la empresa para 1995, teniendo como base de incremento 19% para 1996 y 18% para 1997 y 1998. b) Partidas de PNR y el Fondo DRI - que se están concertando- por 2.000 millones de pesos.

<sup>2</sup>En la actualidad se dispone de: un estudio de racionalización y simplificación de trámites; un plan de mercadeo; Oficina de Control Interno; Comité de Control Interno y se inició el proceso de capacitación del personal. El proceso de modernización iniciado contempla la implantación de una planta de personal semiglobal y proyecciones de planeación estratégica a mediano y largo plazo.