



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

EBANISTERIA, CESTERIA, TEJEDURIA Y LABRADO
EN LAS LOCALIDADES DE ISTMINA, PIE DE PEPE Y AGUACATICO, CHOCO

//
D.I. ADRIANA SAENZ FORERO

COOPERACION DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
FONADE – PLAN PACIFICO

SANTAFE DE BOGOTA, D.C. MAYO DE 2.000



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE

GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA

SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ

DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

MILENA TORRES

COORDINADORA REGIONAL OCCIDENTE

ADRIANA SAENZ FORERO D.I.

ASESORA EN DISEÑO

ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA

ISTMINA, PIE DE PEPE Y AGUACATICO

SANTAFE DE BOGOTA, D.C. MAYO DE 2.000

INTRODUCCION

A continuación se presentan los resultados de la Asesoría de Diseño realizada en el departamento del Chocó, entre Febrero y Marzo del presente año, dirigida a la Asociación de Artesanos Unidos de Istmina, conformado por 4 grupos de trabajo, ubicados así:

- *Ebanistería Y Cestería:* *Istmina*
- *Tejeduría:* *Pie de Pepé*
- *Labrado:* *Aguacatico*

Cabe anotar, que uno de los propósitos fundamentales de esta asesoría fue el desarrollo de productos; contemplando la posibilidad de combinar materiales, cuando las condiciones así lo permitieran.

1. LOCALIZACION GEOGRAFICA

El departamento del Chocó está ubicado en el noroccidente colombiano, entre la Cordillera Occidental y el Océano Pacífico. Limita por el norte con Panamá y el mar Caribe; por el sur con el Valle del Cauca; por el oriente con el mismo departamento, Antioquia y Risaralda; y por el occidente con el Océano Pacífico. Si bien algunas comunidades indígenas que lo ocupaban a la llegada de los conquistadores españoles sobreviven aún, la mayoría de sus habitantes actuales descienden de pueblos africanos de distinto origen, traídos por los tratantes de esclavos durante la Colonia para la extracción del oro.

El Chocó es un departamento de vocación rural. Sus pobladores, de raza negra, en su mayoría se concentran en un 67% en las áreas rurales y en un 33% en las cabeceras municipales. La población indígena asciende a unas 21.416 personas, distribuidas en 82 resguardos.

Capital: Quibdó

Superficie: 46.530 Km²

Población: 542.932 habitantes

Indicadores sociales: 38.3% analfabetismo en población mayor de 5 años.

28.8% de la población tiene 1 necesidad insatisfecha

Por su insuficiencia de recursos propios, el departamento del Chocó, depende principalmente de la ayuda del Estado. Cerca del 42% de los servicios provienen

LOCALIZACION GEOGRAFICA

- ISTMINA
- PIE DE PEPE
- AGUACATICO



del gobierno. La principal actividad productiva ha sido siempre la minería, sobre todo la extracción de oro, del que es el segundo productor nacional. También se extraen plata, platino, petróleo y cobre. Otra actividad importante es la explotación de madera para exportación, construcción de viviendas y elaboración de objetos cotidianos.

La actividad artesanal, oficio de los ancianos en la mayoría de los casos, corre el riesgo de desaparecer, pues los jóvenes buscan nuevas alternativas de trabajo, ante el desamparo del gobierno. No obstante, gracias a la intervención de Artesanías de Colombia, se ha logrado recuperar parte de la identidad, a través del impulso del oficio artesanal. Por otro lado, se ha apoyado el uso sostenible del recurso natural, abundante en la zona, para la capacitación y apropiación de técnicas artesanales, tendientes a mejorar la calidad de vida de los habitantes de este departamento.

Istmina, cabecera municipal, está ubicada a 3 horas de Quibdó por vía terrestre; es una localidad de población negra, de vocación agrícola y comercial. A una hora, también por carretera (en muy mal estado), se encuentra el corregimiento de Pié de Pepé, geográficamente ubicado en el Medio Baudó, conformado por 3 barrios de población negra y comunidades indígenas sobre las riveras del río Pepé, se detectó además la presencia de grupos paramilitares. A media hora en champa por el río Pepé, está Aguacatico, una vereda conformada por no más de 20 casas, habitadas por negros, dedicados a la agricultura principalmente.

2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

2.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Gracias a la labor realizada por Artesanías de Colombia, hoy podemos identificar en el mercado productos artesanales chocoanos, tanto de origen negro como indígena; elaborados con recursos naturales nativos y técnicas tradicionales y / o apropiadas.

En Istmina y Pié de Pepé, poblaciones que no cuentan con una tradición en la labor artesanal¹ se viene ejecutando, desde hace 5 años, un plan de capacitación con miras a la apropiación de los oficios de cestería en trenza cosida de cabecinegro y tejeduría en telar de puntillas, respectivamente. Este proceso arrojó los siguientes resultados:

- En Istmina; la apropiación de la técnica, con mejoras en la producción, definición de 3 productos básicos: individuales, portacalientes y contenedores, capacitación en tintorería
- En Pié de Pepé; definición de 4 productos: cortina, estera, camino de mesa y tapete, capacitación en tintorería.

En el caso del grupo de ebanistería de Istmina, se trabajó en principio, una línea de muebles de sala, que tuvo buena aceptación, pero el precio resultó poco competitivo. Más adelante Paola Cabrera propuso una línea de banquetas con un diseño interesante, sin embargo no tuvo la acogida esperada.

En Aguacatico, Paola Cabrera desarrolló una línea de Bateas con apoyos, tomando como punto de partida la batea tradicional y rescató el rayo de lavar, como pieza decorativa, ambos productos han sido exitosos gracias al aporte de diseño y a la habilidad de los artesanos.

¹ Según la diseñadora textil Claudia Helena González, asesora de los grupos de Istmina y Pié de Pepé, en el proceso de capacitación y apropiación de las técnicas de trenza cosida y telar de puntillas, respectivamente.

2.2. *Análisis del mercado*

Para el estudio del mercado se tuvieron en cuenta las siguientes fuentes:

- Visitas a almacenes de decoración y diseño
- Conferencia sobre Nuevas tendencias en Europa, por la diseñadora Martha María Lomanto
- Resultados del estudio de mercado hecho en Expoartesánías 99

El análisis de esta información permitió establecer algunos parámetros básicos para el diseño de los productos a desarrollar:

Estético:

- Líneas de productos
- Formas sencillas
- Aspecto natural
- Regreso a lo básico
- Contraste de color
- Retomar elementos de identidad cultural

Estructura:

- Composiciones modulares
- Productos pequeños para espacios pequeños
- Explorar bondades del material
- Funcionalidad
- Estructuras colgantes (menos objetos en el suelo)

Material

- Combinación de materiales
- Juego de texturas y colores

Uso

- Muebles auxiliares

Costos

- En el mercado, el costo de muebles auxiliares como repisas y percheros oscila entre los \$ 25.000 y \$ 70.000. Se encontraron artesas y bateas entre \$ 15.000 y \$ 40.000. Los productos de cestería y tejeduría tienen precios muy variados, dependiendo del origen, la técnica y el material.

Esta información sumada a las características específicas de cada grupo artesano, permitieron el planteamiento de las diferentes líneas de productos a desarrollar

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1. Sustentación y aportes de Diseño

Los productos se plantearon teniendo en cuenta los lineamientos generales que surgieron a partir del estudio de mercado; por otro lado, hubo siempre una clara intención de rescatar elementos de diseño de los objetos tradicionales de la región. Cada lugar es un caso particular por sus características, oficio, materiales y el contexto en general.

- *Istmina - Ebanistería*

Considerando la sugerencia de la Dra. Cecilia Duque, sobre proponer muebles auxiliares, ya que los desarrollados anteriormente presentaban un costo muy elevado, y retomando algunos elementos de identidad de la región se plantearon las siguientes líneas:

Línea repisas rayo Istmina 4/4 : cuyo punto de partida para el diseño es el rayo de lavar, de allí su nombre.

Línea pescados 4/4 : se retoma este elemento como base de la alimentación de los habitantes de esta región, para recrear objetos utilitarios: repisa, candelabro y pezcheros

Línea candelabros modulares 4/4 : son objetos desarmables, cuya forma evoca elementos arquitectónicos, presentes en las viejas casas de madera de Istmina.

Cestería

En esta comunidad se desarrolló una línea de objetos combinando madera con cabecinegro; por una parte, hay afinidad entre los materiales y por otra, los grupos de cestería y ebanistería pertenecen a la misma asociación, así que se podía llegar a un acuerdo favorable para ambos.

Línea productos en cabecinegro 100% 5/5 : la adición de asas u “orejas” le da al producto un aspecto nuevo, estéticamente muy favorable. Los servilleteros de fácil elaboración tuvieron gran aceptación por parte de las artesanas. La

línea está compuesta por: portacazuela cónico, portacazuela con orejas, servilleteros, bombonera y un cofre con broche.

Línea productos cabecinegro y madera 7/7: la madera le da un aspecto nuevo al producto, más durable y resistente, se genera un contraste interesante por color. Además la combinación de materiales permite la elaboración de formas más variadas, los tiempos de producción se reducen y los costos se pueden reducir.

- *Pie de Pepé*

En esta zona se inició un proceso de standarización de los tejidos a fin de facilitar la comercialización; por otro lado, se exploraron nuevas posibilidades con las fibras, dando como resultado diversas texturas y combinaciones. Se desarrollaron 3 líneas, entre ellas la línea de cojines generó mucha expectativa, por ser un producto novedoso para la comunidad

Línea cojines texturas 5/5

Línea tapetes texturas 6/6

Línea individuales texturas 4/4

- *AGUACATICO*

Tomando como referencia la batea y la artesa tradicionales se desarrollaron 2 líneas de productos que tuvieron gran acogida entre los artesanos; además se experimentó en el desarrollo de piezas más pequeñas.

Línea de Ensaladeras 4/4 : se parte de la batea tradicional a la que se le coloca base cónica y 4 tipos de asas diferentes.

Línea de Bandejas 4/4 : formalmente parten de la artesa chano tradicional, pero de superficie plana y espesor más delgado, con variaciones en los extremos. En Quibdó se conocieron “los platonos”, que son bateas de superficie plana en los que se amasa el pan.

Línea de utensilios en madera 2/2 : se experimentó en la elaboración de piezas pequeñas, con buenos resultados. Cada juego consta de cucharón, mezclador (o mecedor) y trinche.

4. PRODUCCION

4.1. Proceso de Producción

Ver fichas de Dibujos y Planos técnicos

4.2. Capacidad de Producción

Ver fichas de Producto

4.3. Costos de Producción

PRODUCTO	Tiempo prod. (h)	COSTO M.O.	COSTO M.P.	COSTO TOTAL	MAS UTILIDAD 30%	INSUMOS	SUBTOTAL	TRANSP. 20%	PRECIO
Repisa 1	3	4.875	542	5.417	7.584	1.028	8.612	1.730	10.350
Repisa 2	4	6.500	642	7142	10.000	1.330	11.330	2.266	13.600
Repisa 3	6 1/2	10.563	1.916	12.479	17.470	2.492	20.000	4.000	20.000
Repisa 4	2	3.250	425	3.675	5.145	684	5.830	1.166	7.000
Repisa pescados	4	6.500	885	7.385	10.340	1.328	11.670	2.334	14.000
Pezchero x 4	1h 45 min	2.708	275	2.943	4.176	826	5.000	1.000	6.000
Pezchero x 1	1 h	1.625	85	1.710	2.394	950	3.350	670	4.020
Candelabro Pescado x2	30 min	813	150	963	1.350	504	1.854	400	2.250
Candelabro modulares	2	3.950	700	4.650	6.510	850	7.350	1.472	8.850
Panera orejas	8	10.000	4.053	14.053	18.270		18.270	3.654	21.950
Frutero orejas	12	15.000	4.981	19.981	25.975		25.975	5.195	31.170
Bombonera cuadrada	5	6.250	2.935	9.185	11.940		11.940	2.388	14.350
Bandeja rectangular	10	12.500	4.981	17.481	22.725		22.725	4.545	27.300
Bandeja circular	10	12.500	4.981	17.481	22.725		22.725	4.545	27.300
Cubiertero	5	6.250	2.390	8.640	11.230		11.230	2.246	13.500
Cofre tapa	6	7.500	2.335	9.835	12.785		12.785	2.557	15.342
Portacazue la cónico	8	10.000	4.040	14.040	18.252		18.252	3.650	21.900

Portacazue La orejas	12	15.000	5.840	20.840	27.100		27.100	5.420	32.520
Bombonera pequeña	6	7.500	1.720	9.220	11.990		11.990	2.400	14.400
Servilletero s x 6	1	1.250	700	1.950	2.535		2.535	507	3.100
Tapete anudado	7 1/2	9.375	12.050	21.425	27.850	1.000	28.850	5.770	34.620
Tapete franja cab.	30	37.500	6.760	44.260	57.500		57.500	11.500	69.000
Tapete trenza iraca	33	41.250	6.400	47.650	61.950		61.950	12.390	74.350
Tapete Iraca torcida	18	22.500	5.330	27.830	36.800		36.800	7.360	44.150
Tapete doble faz	38	47.500	10.050	48.550	63.165		63.165	12.623	75.738
Cojín cabec. ondulado	51	63.750	14.000	77.750	101.000		101.000	20.200	121.200
Cojín cabec. torcido	55	68.750	13.000	81.750	106.275		106.275	21.255	127.530
Cojín chocolatillo	15	18.750	12.300	31.050	40.400		40.400	8.080	48.500
Cojín Alba combinado	31	38.750	9.580	48.330	62.850		62.850	12.570	75.450
Cojín Dora	19	23.750	6.780	23.750	41.350		41.350	8.270	49.620
Cojín Idelisa	39	48.750	3.350	52.100	67.800		67.800	13.560	81.400
Individuales platanillo	19	36.250	9.350	45.600	59.280		59.280	11.856	71.136
Individuales 3 fibras	24	30.000	8.000	38.000	38.000		38.000	7.600	45.600

Individuales trenza iraca	36.	45.000	15.630	60.630	78.819		78.819	15.763	94.600
Individuales combinado	36	45.000	15.630	60.630	78.819		78.819	15.763	94.600
Juego x 4 ensaladera	14	18.000	4.000	22.000	28.600	1.000	29.600	5.920	35.550 142.200
Juego x 4 bandejas	14	18.000	4.000	22.000	28.600	1.000	29.600	5.920	35.550 142.200
2 Juegos utensilios madera x 3	12	15.000	200	15.200	19.760	500	20.260	.052	24.300 48.600

4.4. Control de Calidad

- *Istmina – Ebanistería*

- La materia prima debe ser de excelente calidad
- El canteado y el cepillado de la tabla debe realizarse de tal manera que el canto y la superficie de la madera formen un ángulo de 90 grados, que garantice la calidad de uniones y ensamblajes.
- Los cortes con serrucho para la talla (rayo) no deben exceder el límite para evitar que la pieza se fracture.
- Se debe prestar especial atención a las uniones, para que no deterioren la madera, igualmente para que haya ajuste entre las piezas al ensamblar.
- Para aplicarse, el glicol polietileno debe mezclarse en la siguiente proporción: 30% agua x 70% glicol, luego del secado de la pieza al sol, esta debe rasparse para evitar se manche.
- El lijado es de vital importancia en el acabado de la pieza deben usarse lijas finas para evitar que la pieza se raye.

- Si se va a aplicar sellador, el thinner con el que se rinda debe ser de buena calidad para que la pieza no se manche.
- Conviene dar acabado a la pieza en un día soleado.

Cestería

- La materia prima: cabecinegro y madera deben ser de muy buena calidad
- Se debe tener especial cuidado en la elaboración de la trenza, los borde se la fibra deben quedar escondidos y la trenza apretada para garantizar la estructura de la pieza.
- La unión de la fibra a la madera debe hacerse con hilo aptan café o con cáñamo, no utilizar colores distintos al de la fibra. Esta unión debe ser fuerte y uniforme por ambas caras.
- La costura de la trenza debe ser invisible.
- Al momento de darle altura a las paredes de los contenedores debe hacerse uniformemente.
- Es importante que la trenza se adelgace en el momento de rematar la costura, para evitar un corte brusco de la trenza.
- Para los cestos con asas (orejas), deben calcularse muy bien su tamaño y ubicación, pues deben ser uniformes y colocadas de forma opuesta.

- *Pie de Pepé ~ Tejeduría*

- Para el armado del telar, deben tenerse en cuenta las dimensiones propuestas a fin de standarizar los productos. El largo del marco debe tener la medida propuesta más 5 u 8 cm de tolerancia para facilitar el desmonte del tejido.
- El empuntillado debe hacerse cada 2 cm, de manera uniforme.
- La materia prima debe ser de muy buena calidad y de las medidas apropiadas según la pieza a trabajar, en lo posible, que exceda el ancho del telar.

- Se recomienda urdir con fique, porque conserva el mismo lenguaje de las fibras de la trama y además es más económico
 - Al colocar la trama, se debe recordar mantener el ritmo de tejido, ej: 2 tiras de cabecinegro x 2 tiras de iraca, para no alterar el diseño.
 - Para fibras como el platanillo se recomienda usar la técnica de anudado
 - Se debe prestar especial atención al remate de la pieza, pues los hilos sobrantes de la urdimbre deben esconderse dentro del tejido. Cuando los bordes del tejido sean cabecinegro se debe colocar a manera de sesgo una fibra para ocultar los remates.
 - Al coser los cojines debe utilizarse un hilo resistente y la costura debe quedar invisible.
- *Aguacatico – labrado*
 - La materia prima debe ser de óptima calidad
 - Al momento de dibujar las asas, estas deben quedar del mismo tamaño y ubicadas de manera opuesta
 - Mezclar el glicol, usando la proporción: 30% glicol x 70% agua
 - Luego de dejar secar la pieza, raspar para evitar manchas.
 - Para las bandejas especialmente, el calibre de la madera es delgado para obtener una pieza liviana.
 - Un buen lijado es fundamental para el acabado de las piezas.
 - Para los utensilios elegir bloques de madera de mayor calibre para que el cucharón tenga más curva.

4.5. Proveedores

PRODUCTOS

- *Istmina – Ebanistería*

Asociación de Artesanos Unidos de Istmina
Bernardo Mosquera c.c. 4.831.959 Istmina
Tel. 094 670 01 71 – 670 25 82
Barrio Cubis

Cestería

Claritza Murillo c.c. 26.296.239 Pizarro
Tel. 094 670 01 71 – 670 25 82
Barrio Alfonso López

- *Pié de Pepé*

Asociación de Artesanos Unidos de Istmina
Humildad Mosquera c.c. 26.309.620
Tel. comunitario 094 670 38 90
Barrio La amistad
Tel. Istmina: 094 670 25 82

- *Aguacatico*

Asociación de Artesanos Unidos de Istmina
Pedro Felipe Mosquera c.c. 4.822.691 Pie de Pepé
Tel. comunitario (Pié de Pepé): 094 670 38 90
Tel. Istmina: 094 670 25 82

INSUMOS

- *MADERA*
- Glicol polietilen
- PROQUIMORT

Calle 20 No. 68D – 25

Tels. 411 19 16 – 411 02 26 – 411 18 67

Bogotá

- Cera de abejas, carnauba, trementina

MATERQUIM LTDA.

Carrera 15 No. 10 – 37

Tels.: 282 10 14 – 243 71 48

Bogotá

- Lijas y herramienta

FERRICENTROS S.A.

Av. Jimenez No. 9 – 50

Tel.: 286 21 00 Fax: 341 72 54

- **CESTERIA Y TEJEDURIA**

- Cono cabuya

ALMACEN SAN JORGE

Calle 10 No. 16 – 72

Tels.: 334 37 25 – 342 98 82

Bogotá

- Hilo aptan

ADORNOS FANTASIA

Carrera 9 No. 13 – 65

Tels.: 341 57 83 – 342 68 19

Bogotá

5. COMERCIALIZACION

5.1. Mercados sugeridos

Los productos desarrollados se ubican en el segmento de clases media, media alta y alta; personas que gustan de objetos únicos, elaborados a mano con materiales naturales; que buscan dar a su espacio un estilo e identidad propias. En cuanto a los espacios de exhibición y venta, son almacenes de objetos de diseño y artesanía fina, ferias especializadas y almacenes de decoración.

5.2. Propuesta de Marca

La marca y la etiqueta debe considerar elementos de identidad de la región; algunos de los rasgos comunes de esta zona son los motivos geométricos de las casas de madera: triángulos, rombos en fila generan ritmos interesantes, identificables también en su mobiliario; otros elementos a tener en cuenta son la vegetación exuberante y avifauna exótica.

5.3. Propuesta de Empaque

Para los productos de madera se propone envoltura en plástico (sobre todo si la pieza no está seca, para regular el secado y evitar que el choque térmico raje la pieza), y empaque en caja de cartón con aserrín al interior.

Para la cestería en cabecinegro y tejidos se propone envoltura en papel craft, o cartón single face o microcorrugado, amarrado con fique o iraca.

5.4. *Propuesta de embalaje*

El embalaje para todos los productos debe hacerse en cajas de cartón corrugado, para evitar el deterioro de los mismos.

CONCLUSIONES

ISTMINA

- El grupo de ebanistería, conformado por 4 muchachos, no muestra interés por el oficio, esto se refleja en la baja calidad de los productos, a pesar de la experiencia que dicen tener. Esto dificultó el desarrollo de la asesoría, pues su ritmo de trabajo es muy lento y el nivel de compromiso muy bajo. Por otra parte, Bernardo Mosquera, el coordinador de este grupo se encontraba en gira política durante la asesoría. No obstante, las muestras tienen calidad aceptable.
- El grupo de cestería en trenza cosida está desintegrado debido a la desmotivación de las artesanas por los altos costos y tiempos de producción. Sin embargo, en la asesoría se trabajó con 2 mujeres muy hábiles que recibieron las asesorías anteriores; ellas mismas se encargaron de reunir un grupo de mujeres interesadas, que se capacitaron durante la asesoría; algunas resultaron ser muy hábiles en el manejo de la técnica y vendieron sus muestras.
De otra parte, las nuevas propuestas de combinación con madera motivaron a las artesanas, pues la cantidad de fibra disminuye, los tiempos de elaboración bajaron y el producto es muy atractivo. Las muestras desarrolladas son de muy buena calidad.

PIE DE PEPE

- Se trabajó con un grupo numeroso: 20 artesanas, de las cuales 7 pertenecen a la Asociación. El grupo se mostró muy receptivo frente a la idea de la

estandarización de productos, y se hicieron las primeras pruebas con buenos resultados. Las artesanas aportaron una buena dosis de creatividad a su trabajo, que es de buena calidad. Al final de la asesoría hubo descontento, sobre todo por parte de las artesanas a quienes no se les compró trabajo. Los nuevos productos generaron expectativa y gustaron a las artesanas.

AGUACATICO

- El grupo está compuesto por 4 integrantes con una muy buena disposición para el trabajo y muy abiertos a ideas nuevas. Los productos gustaron a los artesanos, se elaboraron muestras de muy buena calidad.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- En términos generales la actitud y el trabajo de los grupos es bueno, sin embargo se debe insistir en la importancia de la asesoría, como mecanismo para el mejoramiento integral del producto, y no únicamente como mecanismo para la comercialización
- Se debe apoyar la consolidación del grupo de cestería de Istmina, a través de nuevas asesorías que acompañen la producción de las nuevas propuestas. Claritza, una de las artesanas más hábiles se comprometió a continuar la capacitación de sus compañeras.
- En cuanto al grupo de ebanistería de Istmina, pienso que mientras no exista un grupo realmente interesado en las asesorías, debe darse la oportunidad a otros grupos.
- En Pié de Pepé se debe hacer seguimiento al proceso de estandarización, para que se apropien las nuevas dimensiones y los nuevos diseños.
- Se debe apoyar la labor de multiplicación de la actividad, iniciada por el grupo de labrado en Aguacatico, y se recomienda tenerlos en cuenta para nuevas asesorías
- El apoyo de Plan Pacífico, para esta comisión, fue escaso debido a la falta de comunicación entre los Coordinadores Regionales, pues ninguno estaba enterado del convenio.