



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL FAMILIAS
GUARDABOSQUES VALENCIA, CÓRDOBA**

INFORME DE AVANCE

**MUNICIPIO DE VALENCIA
VEREDA SANTODOMINGO
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**

**SILVANA PATRICIA NAVARRO HOYOS
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

FEBRERO DE 2008

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
1. INTRODUCCIÓN	3
2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	4
A. Mapa	4
B. Descripción de la localidad	4
3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA	7
4. INFORMACIÓN GENERAL	11
A. Antecedentes	11
B. Información del contexto	11
C. Conocimiento del oficio	12
D. Alcance general del desarrollo de las actividades del programa de trabajo	14
E. Lugares previstos para la realización de talleres y jornadas de capacitación	16
5. INFORMACIÓN DE EJECUCIÓN	16
A. Proceso de socialización	16
B. Información de cursos y talleres de capacitación	17
C. Contenido general de los talleres	18
Presentación de artesanías de Colombia	18
Taller de sensibilización	21
Taller de creatividad	23
Taller de tendencias	27
Taller de diseño	29
6. EMPALME CON EL MAESTRO ARTESANO	34
7. ANEXOS	36

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA, MUNICIPIO DE VALENCIA VEREDA DE SANTODOMINGO DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

1. INTRODUCCIÓN

En el presente documento, se describen las acciones realizadas en el municipio de Valencia, vereda de Santodomingo departamento de Córdoba, en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques”

Las actividades desarrolladas, estuvieron enfocadas a realizar presentación del proyecto, aprestamiento y reconocimiento de la actividad artesanal del grupo de artesanos mediante la revisión y análisis de producto y la visita a talleres y además el desarrollo de taller de sensibilización

Estas actividades fueron desarrolladas del 23 al 26 de enero de 2008, trabajando con el grupo artesanal un total de 3 días.

El primer día de actividades se realizo presentación del proyecto, de Artesanías de Colombia, se planteo la metodología a seguir y se pactaron los tiempos y fechas de trabajo.

Posterior a esta actividad, se realizo visitas puntuales a talleres, realizando reconocimiento de las actividades artesanales desarrolladas en la zona y completando los formatos de información de beneficiarios y de evaluación de producto.

Se desarrollo el taller de sensibilización que abordo temas como contexto artesanal, clasificación de artesanía y conceptos de producto, línea de producto, colección y cadena de valor, realizando ejercicios prácticos y teóricos.

Al finalizar las actividades desarrolladas se realizo la evaluación de las actividades desarrolladas. Al terminar esta primera de intervención se pactaron fechas y tiempos de trabajo para la segunda jornada.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE VALENCIA

A. MAPA¹



Departamento de Córdoba

El municipio de Valencia, limita por el norte con el municipio de Montería, por el sur con el municipio de Tierralta, por el este con el municipio de Montería y el municipio de Tierralta y por el oeste con el municipio de San Pedro de Urabá en el departamento de Antioquía.

Se encuentra localizado en la parte sur del Departamento de Córdoba entre el Valle del Sinú y la Serranía de Abibe, hace parte de la subregión del alto Sinú.

Como llegar: Desde Bogotá, por vía aérea a Montería en un trayecto de 50 minutos aproximadamente, desde Montería a Valencia por carretera por la empresa Sotaurra un trayecto de dos horas, y posteriormente desde Valencia a Santo Domingo un trayecto de una hora utilizando el servicio de Mototaxi.

B. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD²

Identificación del municipio

Nombre del municipio: VALENCIA

¹ Imagen tomada de <http://www.valencia.gov.co>

² Información tomada de <http://www.valencia-cordoba.gov.co>

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba
NIT: 800096808-8

Código Dane: 23855

Gentilicio: Valencianos



Otros nombres que ha recibido el municipio:

Tierra fértil del alto Sinú

Escudo: Está rodeado por un contorno blanco, símbolo de la paz que debe reinar en nuestra gente. El cuerpo del escudo está conformado por cuatro franjas: de abajo hacia arriba, la primera de color verde intenso representa la fertilidad de las tierras; en el medio un toro, símbolo de las florecientes ganaderías de la región; la segunda franja de color gris, simboliza la inteligencia, en ella un calabazo y una rula, elementos de trabajos típicos de la región; un libro, símbolo de la cultura. La tercera franja de

color café, símbolo de la fertilidad de las tierras: una mata de maíz con dos mazorcas, una mazorca preñada de granos que simboliza la abundancia.

La franja de la parte superior color azul, expresión de la belleza de los atardeceres y la proximidad al mar. Su lema "Paz, Libertad y Trabajo"

Autor: Lic. HUGO RAFAEL ARANG

Bandera: Se compone de tres franjas horizontales así: La primera es de color amarillo oro, simboliza la riqueza de sus tierras, en el oro que corre por sus ríos y quebradas. Simboliza la abundante riqueza de maíz en todo el ancho de sus suelos. ; la segunda es el color blanco, simboliza nuestra segunda fuente de riqueza, la ganadería, también es el símbolo de la nobleza de sus habitantes lo que hace de Valencia una tierra sin fronteras. La de color verde claro, representa la fertilidad y la primera fuente de riqueza de nuestra tierra, que es la agricultura.



Termina la bandera con un triángulo de color azul con una estrella en el centro, el color amarillo, representa la cantidad de agua en sus tierras y el espacio celeste que cubre a Valencia. La estrella simboliza la esperanza de sus gentes porque Valencia, cada día es mejor y modelo ante toda la faz de la patria.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

Fecha de fundación: 01 de mayo de 1931

Nombre del/los fundador (es): Catalino Gulfo, Ambrosio Ibarra, Leovigildo Caro, Daniel Berrio y Juan Felipe Hernandez entre otros.

Reseña histórica: Para inicios del Siglo XX, un grupo de aguerridos aventureros, penetraron desde la Ciudad de Montería hasta la parte alta del Río Sinú, utilizando como vía de acceso esta arteria fluvial. En su recorrido fueron formando asentamientos humanos entre los cuales varios alcanzaron un auge poblacional y se constituyeron en importantes sitios de embarque entre estos se señalan: Las Palomas, Guasimal, Volador, Barú, Tierralta, Callejas y Río Nuevo, de este último en el año 1.917 un grupo de hombres encabezados por Catalino Gulfo Hernández, se internaron en la selva, abriendo trochas que más tarde fueron ampliadas y prolongadas hasta los Valles del Río San Juan en el Urabá Antioqueño por compañías madereras norteamericanas como la Casa EMERY y otras que explotaron indiscriminadamente gran parte de este recurso natural en toda la región.

El encanto de la topografía, las riquezas de los suelos y la gran variedad de especies nativas de la región, embrujaron a Catalino Gulfo y a su gente, los cuales tenían como principal actividad económica la extracción de Látex de caucho y la explotación de Ipecuacana o Raicilla muy abundantes en la zona. Este hecho permitió que a lo largo de la trocha desde el Puerto de Río Nuevo hasta la parte alta de la Serranía de Abibe y a los lados de la misma se fueran estableciendo asentamientos humanos que en poco tiempo alcanzaron un crecimiento poblacional como fruto de las llegadas de nuevas familias atraídas por las riquezas de la región.

Estas familias procedentes inicialmente de las ciudades de Montería, San Carlos, Cereté, Ciénaga de Oro, Pelayo, Lórica, Sahagún, Sincelejo, Cartagena entre otras, formaron a partir de 1.920, los Caseríos de Bijagual, Valencia, Las Piedras, Nicaragua, El Pilón, Mata de Maíz, San Pedro de Urabá, etc. El Caserío de Valencia, que hoy se constituye como Cabecera del Municipio que lleva el mismo nombre fue poblado inicialmente por los Señores: Catalino Gulfo Hernández, Manuel Díaz, Ambrosio Ibarra, Manuel Calle, Daniel Berrio, Eva y Leovigildo Caro, Julio Pacheco Zarante, Juan Pacheco González, Francisco y Julio Doria, Salvador Agamez, Marcos Yáñez, Pedro Salcedo, Marciana Pereira e Inés Padilla entre otros.

Climatología: El municipio está localizado sobre el piso térmico cálido a una altura promedio de 60 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

promedio de 30° C, característico de un clima cálido semihumedo influenciado por los vientos Alisios del Norte, con una topografía variada que se desenvuelve entre la Serranía de Abibe y el Valle del Sinú, bañada en la parte norte por el río del mismo nombre.

Hidrografía: La mayor fuente hidrográfica del Municipio de Valencia es el Río Sinú ya que hace parte de la Cuenca Alta de éste, encontrándose ubicado en la margen izquierda del mismo; además, su aspecto hidrográfico lo constituyen las Microcuencas de Jaraguay, El Pirú, Aguas Prietas, Los Pescados y Tinajones.

En las temporadas de fuerte verano, algunas de estas microcuencas se secan totalmente en su lecho y otras conservan aguas estancadas en algunos tramos de su recorrido

Extensión total: 914 Km2

Ecología: El territorio de nuestro municipio se caracteriza por la fertilidad de los suelos, propicios para la variedad de cultivos y ganadería.

Economía: La Agricultura: Se constituye como principal renglón económico de este municipio, dándose como cultivo fundamental, el de papaya entre otros como: maíz, arroz, yuca, ñame, plátano. La Ganadería: Es la segunda fuente económica de la región, se destaca en este aspecto la cría de ganado vacuno, porcino, caballar y ovino.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Total de Asistentes: 29 personas

RANGO DE EDAD	# DE PERSONAS	%
0 a 15 años	4	14
15 a 19 años	5	17
20 a 59 años	18	62
Mayor de 60	2	7
Total	29	100

La mayor parte de la población se encuentra entre los 20 y 59 años de edad encontrándose en etapa productiva. Existe un porcentaje significativo de jóvenes interesados en aprender el oficio.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

Estrato	# Personas	%
1	29	100
2	0	0
3	0	0
4 o más	0	0
Total	29	100

El 100% de la población es de estrato 1, viven en zona rural vereda de Santo Domingo en el municipio de Valencia, departamento de Córdoba.

Género	# Personas	%
Masculino	6	21
Femenino	23	79
Total	29	100

El 79% de los beneficiarios son mujeres, generalmente son amas de casa se dedican a su labor artesanal en los ratos libres y aprendieron su oficio por tradición artesanal. Los hombres se dedican más que todo a la extracción de la materia prima.

RÉGIMEN DE SALUD	# Personas	%
ARS	16	55
SISBEN	13	45
Total	29	100

El 100% de los beneficiarios cuentan con servicios de salud.

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizo	29	100
Total	29	100

El 100% de la población es mestiza.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

Escolaridad	# Personas	%
Ninguno	6	21
Primaria incompleta	11	38
Primaria completa	2	7
Secundaria incompleta	10	34
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	29	100

Los beneficiarios se caracterizan por tener un nivel de escolaridad bajo, solo los jóvenes han tenido la oportunidad de iniciar el bachillerato, sin que exista nadie graduado. El 21% de la población beneficiaria es analfabeta, aunque saben firmar.

VIVIENDA	# PERSONAS	%
Propia	19	66
Arrendada	0	0
Familiar	10	34
Prestada	0	0
Total	29	100

Por lo general la vivienda es propia, los jóvenes viven con sus padres constituyendo el porcentaje de vivienda familiar.

RÉGIMEN DE PENSIÓN	# PERSONAS	%
Ninguno	29	100
prima media	0	0
Ahorro voluntario	0	0
TOTAL	29	100

Ninguno de los beneficiarios esta inscrito en un régimen de pensión, y un gran porcentaje de ellos afirmaron no saber de que se trataba.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

INGRESO PROMEDIO AL MES	# PERSONAS	%
0	11	38
\$0 - \$ 50.000	4	14
\$51.000 - \$100.000	14	48
\$101.000 - \$200.000	0	0
Mas de \$ 200.000	0	0
TOTAL	29	100

Los ingresos personales no superan los \$ 100.000 pesos y se obtienen de las labores del campo, cultivo de maíz, plátano, yuca etc.

VENTAS PROMEDIO AL MES	# PERSONAS	%
0	23	79
\$0 - \$ 50.000	1	3
\$51.000 - \$100.000	5	17
\$101.000 - \$200.000	0	0
Mas de \$ 200.000	0	0
TOTAL	29	100

La mayor parte de los beneficiarios no comercializan su producción artesanal.

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: Existe una organización de los guardabosques de Santodomingo, en el momento se dedica únicamente a la producción de alimentos. Los artesanos beneficiarios están adscritos a esta organización. El nombre de la organización es COOPALFASAND (Cooperativa de trabajo asociado productores de Alto Puya Fabra y Santo Domingo.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

4. INFORMACIÓN GENERAL

A. ANTECEDENTES

Una parte de la población artesanal (Jóvenes) había recibido accesoria en algunos aspectos de técnicas artesanales en caña flecha por parte de la Fundación Vivir Mejor.

Es la primera vez que el grupo de artesanos se ve beneficiado por el desarrollo de un proyecto de capacitación y mejoramiento de oficios artesanales en su municipio, por lo cual las actividades planteadas tuvieron mucha acogida.

Ven la oportunidad de esta intervención como una oportunidad para prepararse y ver la labor artesanal como una fuente alterna de entradas económicas para el grupo familiar.

B. INFORMACIÓN DEL CONTEXTO

El grupo artesanal presenta un bajo nivel productivo, no desarrollan producto y en su mayoría solo saben trenzar oficio que aprendieron por influencia familiar. No son artesanos expertos y no consideran la artesanía como su principal actividad económica. No cuentan con buenos canales de comercialización ni sitio de ventas o exhibición de sus productos.

No han participado en ninguna feria artesanal. Venden la materia prima, bien sea la caña por docenas o la trenza por metros a los artesanos de Tuchín o San Andrés. Los compradores se desplazan a la localidad para realizar la compra.

No existen talleres artesanales constituidos, la actividad artesanal se realiza en las casas otorgando un pequeño espacio para su desarrollo que por lo general no es exclusivo. No cuentan con ningún tipo de herramienta, solo existe una maquina de coser en la zona y los puestos de trabajo son inexistentes.

Las materias primas son cultivadas en la zona, aunque solo un pequeño porcentaje tiene cultivos, aunque en este momento es fácil de conseguir es probable que para el futuro escasee si no se promueve su cultivo. Los hombres se dedican a la extracción y procesamiento de la caña, mientras las mujeres se dedican al trenzado.

La trenza tiene buen acabado, y la mayoría de los artesanos dominan más de un diseño, trabajando frecuentemente el trenzado en 11 y 15 pares. Solo una

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba
pequeña parte del grupo conoce los procesos de tinturado. No es claro para el grupo procesos de medición.

En términos generales se encuentran grandes limitaciones del grupo, en cuanto a procesamiento de materias primas, técnicas y desarrollo de producto.

La gran fortaleza se encuentra en la capacidad de aprendizaje, mente abierta al cambio, capacidad de agrupación y destreza manual.

C. CONOCIMIENTO DEL OFICIO

El siguiente cuadro es un resumen del Conocimiento del oficio de los beneficiarios el numero 1 indica Conocimiento, 0 indica no conocimiento.

N.	Nombre	Conoce algo del proceso		Trenza		# de pares en que sabe trenzar				# de diseños que realiza al trenzar						Sabe Tintura		cose		desarrolla producto		procesa materias primas				Teje sobre base rígida		Cultiva Caña Flecha		Volumen real de producción metros trenza, palma o base rígida			
		si	no	si	no	11	15	19	21	1	2	3	4	5	6 o mas	si	no	si	no	si	no	corte	desvarite	raspado	riplado	si	no	si	no				
1	Inelda Rosa Flórez Talaigua	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
2	Ana Cecilia Flórez Velásquez	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	250 metros trenza
3	Elvia Rosa Zurita Pérez	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	250 metros trenza	
4	Marlis Judith Martínez Román	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	5 metros trenza	
5	Onís del Carmen Román Flórez	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	250 metros trenza	
6	Elsida de las Mercedes Velásquez Román	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	150 metros trenza	
7	Omír David Zurita Jiménez	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	5 metros trenza	

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

N.	Nombre	Conoce algo del proceso		Trenza		# de pares en que sabe trenzar				# de diseños que realiza al trenzar						Sabe Tintura		cose		desarrolla producto		procesa materias primas				Teje sobre base rígida		Cultiva Caña Flecha		Volumen real de producción metros trenza, palma o base rígida			
		si	no	si	no	11	15	19	21	1	2	3	4	5	6 o mas	si	no	si	no	si	no	corte	desvarite	raspado	ripiado	si	no	si	no				
8	Deny Luz Flórez Velásquez	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	60 metros trenza	
9	Pabla Petrona Pérez Bravo	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	44 metros trenza	
10	Luis Miguel Pérez Bravo	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	44 metros trenza			
11	Georgina Rosa Durango Oviedo	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0		
12	Eira Sofia Angulo Zurita	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	10 metros trenza	
13	Wendy Yurannis Ruiz Blanquiset	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	10 metros trenza	
14	Sally Paola Acosta Velásquez	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	10 metros trenza
15	María Elena Martínez Román	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
16	Yasiris del Carmen Zurita Jiménez	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
17	Rosiris del Carmen Zurita Pérez	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	15 metros trenza	
18	Marelbis Isabel Velásquez Zurita	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	40 metros trenza	
19	Elizabeth Zurita Pérez	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	40 metros trenza	
20	Luis Enrique Novoa Zurita	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	5 pulseras 10 aretes		
21	Ana Rosa Vega Peña	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

N.	Nombre	Conoce algo del proceso		Trenza		# de pares en que sabe trenzar				# de diseños que realiza al trenzar					Sabe Tintura		cose		desarrolla producto		procesa materias primas				Teje sobre base rígida		Cultiva Caña Flecha		Volumen real de producción metros trenza, palma o base rígida		
		si	no	si	no	11	15	19	21	1	2	3	4	5	6 o mas	si	no	si	no	si	no	corte	desvarite	raspado	ripiado	si	no	si		no	
22	Naudith Elena Olascoaga Páez	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	100 metros trenza
23	Rosa Alba Zurita Velásquez	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	60 metros trenza	
24	Ruth Ester Flórez Zurita	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
25	María de la Cruz Reyes Guevara	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
26	Roberto Flórez Talai	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	100 docenas palma	
27	Edith del Carmen Quintero Rambao	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
28	Jorge Darío Mejía Gómez	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
29	Jaime Zurita Pérez	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	
TOTALES		24	5	21	8	19	10	5	2	11	1	2	2	2	3	10	19	1	28	3	26	10	13	7	11	5	24	3	26		

D. ALCANCE GENERAL DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD DESARROLLADA	LOGROS OBTENIDOS
Ubicación del espacio de trabajo	Organización de las jornadas de grupo en la vereda de Santodomingo trabajando en la sede de la cooperativa, y colegio.
Verificación de la adecuación del espacio de trabajo y material necesario.	Con anterioridad al inicio de las sesiones se verificaba la presencia de material de apoyo como formatos, útiles, video beam, sillas. El espacio se disponía de acuerdo a las actividades a desarrollar.
Presentación a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> presentación ante la comunidad, afianzando lazos de confianza para obtener mejores resultados en la actividad.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

ACTIVIDAD DESARROLLADA	LOGROS OBTENIDOS
	<ul style="list-style-type: none"> • presentación de la metodología de trabajo.
Socialización y Presentación institucional de Artesanías de Colombia S. A.	<ul style="list-style-type: none"> • presentación a la comunidad de las funciones y actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia desde la perspectiva de los diferentes programas.
Presentación del programa de fortalecimiento artesanal para las familias guardabosques.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa de Asesoría para el mejoramiento del trabajo artesanal y desarrollo de líneas de producto a consideración de los beneficiarios. • Concertación de plan de visitas para evaluación de productos, procesos productivos.
Visitas por talleres o grupos artesanales del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas puntuales a 5 casas de beneficiarios donde se reunieron en pequeños grupos para el desarrollo de actividades
Revisión y análisis de productos	<ul style="list-style-type: none"> • revisión y análisis del producto desarrollado por los 29 artesanos asistentes.
Desarrollo del taller de sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto artesanal • Clasificación de la artesanía y conceptos de producto • Línea de producto • Colección • Cadena de Valor
Taller de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de taller sobre métodos de observación del entorno para la identificación de referentes culturales relacionados con costumbres y objetos, y determinación de pautas de identidad. • Generación de mapas mentales para el desarrollo de producto • Definición conceptual de cinco líneas de producto a desarrollar
Taller de divulgación de tendencias del consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de información sobre las preferencias del mercado en términos de preferencias de color, aspectos formales y funcionales de los bienes, en los mercados nacionales e internacionales. • Definición de gamas de colores a utilizar. • Definición de conceptos de diseño y tendencias a integrar en el desarrollo de producto
Taller de Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • presentación a la comunidad artesanal de herramientas de diseño para el desarrollo e innovación de producto artesanal. • Desarrollo de bocetos por parte de la comunidad. • Cantidad de productos propuestos 15.
Desarrollo de registro fotográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de registro fotográfico de todas las actividades desarrolladas. • Registro diario.
Determinación de tiempos de trabajo, fechas y contenidos de la tercera fase de intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización con la comunidad de las actividades a realizarse en la segunda fase de intervención. • Definición de fechas, tiempos y espacio de trabajo.
evaluación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de evaluación de actividades.
Elaboración de informe de avance.	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de la información para el desarrollo del informe de reconocimiento de la actividad artesanal actual

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

E. LUGARES PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES Y JORNADAS DE CAPACITACIÓN

Todas las actividades serán realizadas en la vereda Santodomingo del municipio de Valencia. Las actividades Teóricas serán desarrolladas en el aula de cómputo del colegio de la localidad. Las actividades prácticas serán desarrolladas en el espacio de la cooperativa de la comunidad de Guardabosques.

Para el desarrollo de capacitaciones y talleres se espera separar el grupo en dos subgrupos trabajando en dos jornadas mañana y tarde. Los días sábado y domingo se realizarán jornadas con el grupo completo cortas para la revisión de actividades, ya que por actividades de los beneficios no se puede trabajar todo el día.

5. INFORMACIÓN DE EJECUCIÓN

A. PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Los temas tratados dentro del desarrollo de actividades fueron los siguientes:

- Socialización y Presentación institucional de Artesanías de Colombia S. A. y del programa de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la revisión y análisis de productos y visita a talleres
- Taller de creatividad
- Taller de divulgación de tendencias del consumo
- Taller de diseño
- Desarrollo de propuestas de líneas de producto
- Evaluación de actividades



Los asistentes fueron receptivos a los temas a tratar, sin sugerir modificaciones pertinentes.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

B. INFORMACIÓN DE CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

CURSO O TALLER	# DE PARTICIPANTES	NUMERO DE SESIONES	HORAS POR SESIÓN	CUMPLIMIENTO DE TEMAS	METODOLOGÍA APLICADA	GRADO DE PARTICIPACIÓN	CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES
Presentación del programa y metodología a utilizar	8	1	3 horas 30 minutos	Cumplimiento de 100% del desarrollo del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia • Trabajo en grupo 	Participación pasiva en la conferencia y trabajo en grupo de forma activa para la determinación de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología a utilizar y objetivos del programa claros para la comunidad artesanal. • Desarrollo de documento que plasma el plan de visitas y actividades concertado.
Taller de sensibilización	28	3	4	Cumplimiento de 100% del desarrollo del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Grupos de trabajo • Juego de roles 	Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos con conceptos básicos en contexto artesanal, Clasificación de la artesanía y conceptos de producto. Línea de producto. Colección. Cadena de Valor
Taller de creatividad	15	1	4	Cumplimiento de 100% del desarrollo del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Grupos de trabajo • Formulación de mapas mentales 	Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos con métodos apropiados para la observación cultural y formal del entorno para su aplicación funcional en propuestas de innovación con identidad. • Gran reconocimiento del valor innovador de la metodología utilizada
Taller de divulgación de tendencias del consumo	20	1	4	Cumplimiento de 100% del desarrollo del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Grupos de trabajo 	Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos informados sobre tendencias del mercado nacional e internacional • Beneficiarios interesados en la forma de aplicación de las tendencias para el desarrollo e innovación del producto artesanal.
Taller de Diseño	19	1	4	Cumplimiento de 100% del desarrollo del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Grupos de trabajo 	Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> • Información de referencia para la formulación de propuestas de innovación • Reconocimiento del valor de aplicación de los conceptos a los procesos de trabajo

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

C. CONTENIDO GENERAL DE LOS TALLERES

PRESENTACIÓN ARTESANÍAS DE COLOMBIA

La presentación de Artesanías de Colombia tenía como objetivo dar a conocer la labor realizada por la empresa y presentar herramientas que el grupo de artesanos pueda utilizar en pro de su mejoramiento. El contenido general de esta presentación contó con el desarrollo de los temas que se explican a grandes rasgos a continuación:



Presentación general, Artesanos de Valencia, Santodomingo, Enero de 2008

- **Historia de artesanías de Colombia:** En este se realiza un recuento de la organización desde su fundación y su objetivo principal, haciendo énfasis en que Artesanías de Colombia es la entidad encargada de trazar la política de desarrollo del sector artesanal en el país con el fin de mejorar el nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal.
- **Objetivos de la empresa:** Se exponen los objetivos principales de Artesanías de Colombia como consolidación de la actividad artesanal; facilitar la comercialización; garantizar el intercambio de técnicas y experiencias; mejora de procesos tecnológicos; desarrollo de políticas de desarrollo para el sector.
- **Estrategia de diseño:** La estrategia de diseño fue creada en 1973 y tiene como propósito elevar la competitividad del producto, mejorando su calidad, mediante la incorporación de tecnologías, e innovación. Se trata de un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas de la Empresa, con logros tangibles, sociales y económicos de gran impacto. El diseño es el hilo conductor de todas las labores que adelanta Artesanías de Colombia.
- **Casa Colombiana:** Proyecto institucional de Artesanías de Colombia que tiene como objetivo lograr productos artesanales competitivos a nivel nacional e internacional con el "Look Colombiano", El resultado de las propuestas desarrolladas son una reinterpretación de los productos artesanales tradicionales. Cada año estos resultados son expuesto en el marco de Expoartesanías.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

- **Estrategias de desarrollo:** En este punto se presenta a la comunidad diversas estrategias como el Programa nacional de conformación de cadenas productivas para el sector artesanal y la estrategia de cooperación internacional y divulgación.
- **Oferta de servicios:** La Empresa ha consolidado un portafolio de servicios, a través del cual ofrece su know-how en el desarrollo de proyectos innovadores y que han sido probados exitosos para fortalecer el desarrollo del sector artesanal como los Laboratorios de Diseño para la Artesanía, el Sistema de Información para la Artesanía, el Proyecto de Cadenas Productivas, la Feria Expoartesanías y la Plaza de los Artesanos.
- **Posicionamiento de marca “Artesanías de Colombia”:** Uno de los objetivos de Artesanías de Colombia ha sido consolidar la imagen de la artesanía en la mente de los colombianos, motivando el aprecio y el uso de estas expresiones creativas. El objetivo de todos los esfuerzos de divulgación es valorar la artesanía como parte integral del patrimonio cultural colombiano y en su promoción con énfasis en la comercialización.
- **Sistema nacional de información SIART:** Se presenta a los artesanos el objetivo principal de este programa y se explica que el proyecto busca que los artesanos y comercializadores vinculados a éste, cuenten con la información necesaria, que les permita llegar a más amplios mercados, incrementando sus ingresos y mejorar el nivel de vida, además se explica la forma de hacer parte de esta red de información.
- **Componentes que dan valor al proyecto exclusivos de Artesanías de Colombia:** Se explica los componentes básicos desarrollados por Artesanías de Colombia en pro del mejoramiento del sector artesanal del país como normas técnicas; creación de seminarios y conferencias; Diseño de productos; Asesorías en mercadeo; tramites de comercio exterior; Goodwill; posicionamiento de marca y know-how.
- **Capacitación:** Los esfuerzos se enmarcaron dentro de la política del Gobierno, considerando la necesidad de elevar los conocimientos de los artesanos y expertos que trabajan para apoyar el desarrollo del sector, incorporar la innovación y transferencia tecnológica, e implementar tecnologías apropiadas a la producción artesanal, para lograr los niveles de competitividad requeridos por el mercado.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

- **Concurso de diseño para la artesanía colombiana:** Se explica su finalidad, vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como estrategia para buscar soluciones a la producción artesanal y adecuar la oferta a la demanda de los mercados. Además de explicar donde acceder a los términos de referencia para participar.
- **Estrategia de comercialización:** Se exponen las estrategias de comercialización de la empresa como el Impulso comercial de las franquicias internacionales; Constante comunicación con los clientes actuales; Representación comercial en ferias de Europa; Oferta comercial competitiva en precios, diseño, calidad y capacidad de producción y Almacenes
- **Estrategia de investigación y documentación:** Se explica que El Centro de Investigación y Documentación tiene como función recopilar y sistematizar toda la información que se produce diariamente en torno al tema de la artesanía, además se explica como acceder a el.
- **La plaza de los artesanos:** Se explica que el Proyecto busca solucionar la carencia de espacios adecuados para la exposición y venta de productos artesanales y de la pequeña empresa. Se expone su localización.
- **Expoartesanías:** Se explica que es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal. Además se explica donde establecer el contacto para participar las fechas y lugar de desarrollo.
- **Programa de tecnología:** Su objetivo es adecuar con tecnologías apropiadas las unidades productivas artesanales de la cerámica, la alfarería, la tejeduría y la madera, diseñando y aplicando planes experimentales de innovación y desarrollo tecnológico.
- **Certificado de “Hecho a Mano” con calidad ICONTEC:** Se explica de que se trata el certificado y en donde se ha implementado.
- **Proyecto identidad Colombia:** El Proyecto surgió con el propósito de rescatar y poner en valor los oficios artesanales, uniéndolos con la Moda, contando con el amplio potencial que tienen las expresiones artesanales y con la diversidad de los materiales naturales utilizados en la producción

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

artesanal. Se han realizado exposiciones de estos trabajos en Colombiamoda, Expoartesanías y Pasarela MILANO MODA DONNA entre otras.

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN

Este taller conto con el desarrollo de dos temas de forma primordial:

- Introducción a la cadena de valor
- Introducción a concepto de producto, artesanía, producto artesanal y metodología del CDA



Artesanos de la vereda de Santo domingo, municipio de Valencia, departamento de Córdoba, en taller de sensibilización, enero de 2008

En resumen los temas tratados son los siguientes

Cadena de valor: Introducir a las comunidades a los conceptos generales de la gestión empresarial integrados al funcionamiento de la cadena del valor artesanal para visualizar el panorama general del proyecto y crear la necesidad de organizar el taller artesanal. Introducir a las comunidades al concepto de valor (percibido por el cliente) y a la importancia de generar valor en los productos artesanales y en todas las actividades relacionadas con la artesanía, con el fin de aumentar la competitividad en el mercado.

Producto: El producto es un objeto de diseño que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado, es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.

Clasificación de producto: Producto industrial, Producto artesanal

Artesanía: Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción creativa de objetos, a través de oficios que aplican la energía

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba
física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Oficio artesanal: Especialización del saber, transformador de recursos naturales o materias primas, mediante la aplicación creativa de procedimientos e instrumentos específicos, donde el hacer y el sentir se unen para la obtención de objetos

Producto artesanal indígena: Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad indígena en el que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y en la cual se aplica una Tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos.

Producto artesanal tradicional: Es el trabajo resultante principalmente de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas principalmente, elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.

Producto artesanal contemporáneo: Es el trabajo que actualmente se está desarrollando dentro de los círculos artesanales, en el que se incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual. Sus principios estéticos son de tendencia universal, se destaca la creatividad individual por calidad y estilo.

Componentes del producto artesanal: Cultura e identidad, Diseño e innovación, calidad, manejo técnico y productivo, acabados, empaque, embalaje.

Metodología del CDA: Investigación y desarrollo de productos, innovación y desarrollo tecnológico, gestión comercial.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

TALLER DE CREATIVIDAD



Taller de creatividad, Santodomingo, Valencia, Córdoba, febrero de 2008

Este taller tenía como objetivo primordial proporcionar herramientas a los artesanos para el desarrollo de nuevos conceptos que puedan llegar a plasmarse en el desarrollo e innovación de su producción artesanal.

La metodología sugerida para la aplicación de los conceptos de valores sensoriales y técnicas para el desarrollo de ideas para el diseño de productos artesanales, se enmarcan dentro de la metodología pedagógica de acción participación que tiene como objeto motivar la iniciativa del artesano en la construcción de los conceptos a partir de la aplicación de talleres o ejercicios dirigidos por el facilitador.

Este taller contó con el desarrollo de los siguientes temas de los cuales además se realiza una breve descripción de contenido:

- **Visualización:** el objetivo fundamental de estos ejercicios era aproximarse al contexto y usuario al cual se va dirigir su producto. Como mantener la mente abierta
- **Concepto general de creatividad:** Se esboza el concepto de creatividad como una herramienta de generación de desarrollo en el oficio, organización y servicio, determinando que:

Creatividad + Rentabilidad = desarrollo

- **Producto creativo:** Se habla de la importancia de la generación de nuevos desarrollos de productos a partir de la creatividad como un ente diferenciador de mercado.
- **Tormenta de ideas:** Generando como resultados los elementos de identidad de la región.
- **Organización de mapas mentales:** Se guio al grupo de artesanos en la construcción de mapas mentales que tenían como fin generar conceptos

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

para el desarrollo de nuevos productos. Un mapa mental es un método de análisis que permite organizar con facilidad los pensamientos y utilizar al máximo las capacidades mentales. Se desarrollo la siguiente metodología:

- Leer la frase dada
 - Escribir libremente una palabra o frase asociada al concepto dado
 - Revisar en grupo todas las ideas desarrolladas
 - Seleccionar y agrupar ideas comunes
 - Generar concepto de producto artesanal
- **Generación de conceptos para el desarrollo de productos artesanales:**
Finalmente se analizo la actividad desarrollada a fin de definir si esta metodología de innovación había sido entendida por la comunidad y se llego a un consenso sobre conceptos básicos de identidad sobre los cuales trabajar el desarrollo de nuevos productos.

Durante el desarrollo de este taller los artesanos realizaron algunos ejercicios en los cuales debían plasmar su identidad regional, a partir de esta actividad se desarrollo una discusión de grupo concretando los conceptos. A continuación podemos ver los resultados de esa actividad.



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



En resumen podemos ver un gran apego al contexto en el que viven, representación de cultivos tradicionales como plátano, maíz y caña flecha. Gran aprecio por las flores y representación de productos tradicionales en caña flecha.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

TALLER DE TENDENCIAS



Taller de tendencias, Santo domingo,
Valencia, Córdoba, febrero 2008

El taller de tendencias tenía los siguientes objetivos:

- Brindar herramientas al grupo para rediseñar sus productos
- Generar variaciones de un producto.
- Generar gran cantidad de variaciones de una alternativa por medio de combinaciones.
- Obtener una alternativa mejorada.
- Brindar referentes de mercado internacionales para el desarrollo, mejoramiento e innovación del producto artesanal.

Este taller contó con el desarrollo de los siguientes temas de los cuales se realiza además un resumen de contenido:

- **Primavera verano:** Se explica como las tendencias de diseño mundiales son desarrolladas de acuerdo a las estaciones y se establecen conceptos básicos de trabajo para esta temporada. Se establecieron cuatro tendencias generales para la tendencia primavera - verano en las cuales se estudiaban elementos como palabras clave, inspiraciones, colores, materiales y acabados, modelos y formas. Sus conceptos generales se describen a continuación:
 - **Viva victoria:** Romántico - Victoriano - romano Antiguo - Elegante - Decorativo - Femenino.
 - **Graphic rhythm:** Natural - Gráfico - piedras Preciosas - matemáticas Naturales - Orgánico - Repetidor.
 - **Treasure trunk:** colección personal - Tesoros de todo el mundo - Viajando - Explorando - Exótico - mezcla de Cultura - loros Coloridos.
 - **Eastern Egg:** folklore occidental encuentra la identidad étnica de Este - Colorido - Alegre - Decorado - culturas Surtidas (mixtas) - influencias Nuevas y tradiciones existentes.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

- **Otoño invierno:** Se expusieron cuatro tendencias macro en torno a la temporada otoño invierno en las cuales se estudiaban elementos como palabras clave, inspiraciones, colores, materiales y acabados, modelos y formas. Sus conceptos generales se describen a continuación:
 - **Enchanted forest:** Naturaleza surrealista, cuentos de hadas, de ensueño, inescrutable, poético, inesperado, excitación.
 - **Glaciar:** Varias sombras de las apariciones azules, diferentes del agua, mate, glosan y mojado, formas de bajada (gota), cristales, reflexivos, brillantes.
 - **Nights of seduction:** Sensual, seductor, sugestivo, decorativo, teatral, encantador, femenino, tocador, Paris.
 - **Triumph and Trophy:** Poderoso, la estatua, impulsa símbolos, voluminosos, distinciones, el orgullo, En el proyector.
- **Tendencia aplicada:** En esta sección se mostro a los artesanos diferentes imágenes de los conceptos vistos anteriormente aplicados a productos, con el fin de reforzar los conceptos y generar ideas claras para su aplicación.
- **Definición de conceptos:** Se definieron conceptos básicos de diseño a partir de las tendencias estudiadas aplicables al desarrollo de producto retomando conceptos generados en el taller de creatividad.
- **Carta de color:** Se mostro a los artesanos la carta de color establecida de acuerdo a las tendencias 2008, se establecieron posibilidades de combinación. Se estudia su aplicabilidad en el desarrollo de la producción artesanal regional.
- **Desarrollo de bocetos:** A partir de los conceptos e imágenes estudiadas se desarrolla con los artesanos este ejercicio en grupos de trabajo, que tiene como fin materializar sus ideas en conceptos claros y aplicables a su trabajo artesanal. Se entrega por grupos material de trabajo como cartulinas, tijeras, colores etc. Este trabajo es posteriormente expuesto y explicado al grupo de trabajo. Se inicia el proceso de generación de colecciones.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba TALLER DE DISEÑO



Taller de diseño, Santo domingo, Valencia, Córdoba, febrero 2008

El taller de diseño tenía los siguientes objetivos:

- Dar Herramientas al artesano para desarrollar nuevas alternativas de diseño.
- Brindar un sustento teórico, sobre diseño.
- Dar una metodología para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño.

Este taller contó con el desarrollo de los siguientes temas de los cuales se realiza además un resumen de contenido:

- **Objetivos:** Se informo a la comunidad sobre los objetivos de este taller, dejando clara la información.

- **Concepto de diseño:** Inicialmente se trabajo en grupo intentando definir la concepción de los artesanos sobre este término y como influía esto en el desarrollo de su producción artesanal, posteriormente se presento a ellos una definición básica explicándola. Diseño: disciplina que trata de la concepción formal de los productos manufacturados. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial.
- **Observación de producto artesanal:** En este punto se les enseñó imágenes de diferentes productos artesanales, haciendo énfasis en los factores diferenciadores.
- **Usuario:** Se define las características básicas del usuario al cual están dirigidos sus productos artesanales, se habla sobre sus necesidades y actividades y como el análisis de estos elementos nos ayudan a definir determinantes de diseño para el desarrollo o innovación de productos artesanales.

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

- **Entorno:** Se definen los entornos en los cuales se desarrolla comúnmente su usuario y como a partir de la determinación de un entorno o espacio específico y del análisis de los objetos que rodean este espacio es posible generar determinantes para el desarrollo e innovación de productos artesanales.
- **Definición de propuestas de producto a desarrollar:** Se realizan ejercicios de bocetación, complementando los resultados obtenidos con los resultados de los talleres de creatividad y tendencias. Se unifican las propuestas realizando una exposición para el grupo retroalimentando cada resultado.

A continuación podemos observar las propuestas realizadas por los artesanos:



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba



Como conclusión a esta actividad se definió el trabajo de 5 líneas de producto:

- Joyería – Bisutería: Tema de inspiración la planta de caña flecha.
- Bolsos: Tema de inspiración Maíz.
- Gorros y sombreros: Tema de inspiración flores, rosa
- Correas y cinturones: Tema de inspiración el plátano
- Mesa y cocina: Tema de inspiración el árbol

6. EMPALME CON EL MAESTRO ARTESANO

En esta actividad se desarrollaron los siguientes contenidos:

- Introducción a la capacitación técnica. Agenda y observaciones.
- Compra de materiales, insumos y herramientas.
- Inducción al desarrollo de actas de entrega.
- Inicio del material guía sobre el proceso de caña flecha.
- Reconocimiento por parte del maestro artesano sobre el nivel de conocimiento del oficio de los beneficiarios.
- Reconocimiento de las líneas de producto planteadas
- Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de máquinas y herramientas.

A. RECONOCIMIENTO DE CULTIVO Y MATERIAS PRIMAS (1 día)

- Adecuación de la fibra: Se toma la fibra raspada y se somete a una noche en agua y se cepilla para mejorar la textura y poder elaborar las trenzas finas y la fibra para tejer sobre base.

B. RIPIADO DE LA FIBRA DE ACUERDO A TEJIDO (1 día)

- Ribete
- Quinciano

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

- 19
- 21
- 23

C. TINTURADO DE LA FIBRA (2 días)

- Preparación para sacar 10 colores básicos de la bija, batatilla, singamochila, cabeza de negro, divi divi, rabo de zorra
- Investigación de plantas tintóreas de acuerdo a la zona.

D. TRENZADO (Practico) (5 días)

- Ribete
- Quinciano
- 19
- 21
- 23

E. TEJIDO SOBRE BASE RÍGIDA (3 días)

- Tejidos impares
- Tejidos pares
- Aplicados a línea de accesorios y decoración

F. PRACTICAS DE MANEJO DE MAQUINA (13 días)

- Cuidado básico de la maquina y uso
- Costuras cortas sobre cartulina
- Elaboración de productos (monederos, billeteras, y costuras entre los 20 y 4 cm de largo plano)
- Practica de costura en espiral (Cosmetiquera portavasos)
- Aplicar costura en espiral (bolsos, visera, sombreros, tapetes)

7. ANEXOS

Listado general de asistencia

Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques Valencia, Córdoba

N.	Nombre	Enero				Febrero		
		23	24	25	26	6	7	8
1	Inelda Rosa Flórez Talaigua	0	0	0	1	1	1	1
2	Ana Cecilia Flórez Velásquez	0	1	1	1	0	1	1
3	Elvia Rosa Zurita Pérez	1	1	1	0	1	1	1
4	Marlis Judith Martínez Román	0	1	1	0	0	0	0
5	Onís del Carmen Román Flórez	1	1	1	1	1	1	1
6	Elsida de las mercedes Velásquez Román	1	1	1	1	1	1	1
7	Omír David Zurita Jiménez	0	1	1	0	1	1	1
8	Deny Luz Flórez Velásquez	0	1	1	1	0	1	1
9	Pabla Petrona Pérez Bravo	0	1	1	0	0	0	0
10	Luis Miguel Pérez Bravo	0	1	0	0	0	0	0
11	Georgina Rosa Durango Oviedo	0	1	1	1	1	0	0
12	Eira Sofía Angulo Zurita	0	1	1	1	1	0	1
13	Wendy Yurannis Ruiz Blanquiset	0	1	0	0	0	0	0
14	Sally Paola Acosta Velásquez	0	1	1	1	1	1	1
15	María Elena Martínez Román	0	1	0	0	0	0	0
16	Yasiris del Carmen Zurita Jiménez	0	1	1	0	0	1	1
17	Rosiris del Carmen Zurita Pérez	1	1	0	1	0	1	0
18	Marelbis Isabel Velásquez Zurita	1	1	1	1	0	1	1
19	Elizabeth Zurita Pérez	1	1	1	1	1	0	1
20	Luis Enrique Novoa Zurita	0	1	1	1	1	1	1
21	Ana Rosa Vega Peña	0	1	1	0	0	0	0
22	Naudith Elena Olascoaga Páez	0	1	1	1	1	1	1
23	Rosa Alba Zurita Velásquez	1	1	1	1	1	1	0
24	Ruth Ester Flórez Zurita	0	1	1	1	0	1	1
25	María de la Cruz Reyes Guevara	0	1	1	1	1	1	1
26	Roberto Flórez Talai	0	1	1	1	0	0	0
27	Edith del Carmen Quintero Rambao	1	1	1	1	1	1	1
28	Jorge Darío Mejía Gómez	0	0	0	1	1	1	1
29	Jaime Zurita Pérez	0	1	0	1	0	1	0
30	Miriam Velasquez	0	1	0	0	0	0	0
31	Nayibis L. Zurita Florez	0	0	1	0	0	0	0
32	Diana Garcia Gómez	0	0	0	0	0	1	1
TOTALES		8	28	23	20	15	20	19