



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

FORMATO

Formulario de Proyectos

CODIGO: FORPLA03
FECHA: 2003

VERSIÓN: 1

Página 1 de 19



Libertad y Orden

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1. Título del Proyecto:

“La artesanía y su potencial en la generación de ingresos y fortalecimiento cultural”
- Componentes estratégicos para mejorar su competitividad - Primera Fase

2. Información general del proyecto (Anexo Perfil del proyecto)

3. Información del proponente

3.1. Nombre o razón social: Artesanías de Colombia, S.A

3.2. Tipo de organización, grupo o entidad proponente:

| | | | |
|--|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Fundación | <input type="checkbox"/> | Corporación | <input type="checkbox"/> |
| Universidad | <input type="checkbox"/> | Asociación | <input type="checkbox"/> |
| Centro de Desarrollo Productivo | <input type="checkbox"/> | Organización de Economía Solidaria | <input type="checkbox"/> |
| Otro (Especificar): Entidad del Estado - Sociedad de Economía Mixta con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

3.3. Información general de Artesanías de Colombia:

NIT: 860.007.887-8

Registro Cámara de Comercio: 00065434 Registrada en: Bogotá, D.C.

Fecha de Constitución: 6 de mayo de 1964

Dirección: Carrera 3ª No. 18 A – 58

Teléfonos: Conmutador (1)286-1766, 336-3959.

Fax: (1)337-5964

A.A: 10776

Web Site: www.artesantiasdecolombia.com.co

E-mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co

Ciudad y Departamento: Bogotá, Cundinamarca - Colombia

Representante Legal: Cecilia Duque Duque

Identificación del Representante Legal. C.C. 24'469.020 de Armenia



3.4. Perfil institucional de Artesanías de Colombia:

Misión:

Incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales

Objetivo general:

Promover el desarrollo de todas las actividades sociales, culturales, económicas y educativas ligadas al progreso de los artesanos del país del país, dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.

Objetivos

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza el artesano.

3.5. Experiencia específica del ejecutor:

La experiencia de Artesanías de Colombia se ha centrado en los siguientes temas de trabajo, los cuales se amplían en documento anexo:

- ✓ Rescate e Innovación del Diseño
- ✓ Gestión de Recursos y Cooperación Internacional
- ✓ Sostenibilidad de los Recursos Naturales para la Artesanía.
- ✓ Fortalecimiento de la Imagen de la Artesanía Colombiana en el Ámbito Nacional e Internacional
- ✓ Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía – SIART-



- ✓ Impulso a la Comercialización
- ✓ Otros temas de intervención

3.6. Equipo ejecutor del proyecto:

3.6.1 Director Técnico

Nombre: Carmen Inés Cruz, Ed.D
 Dirección: Carrera 3ª No. 18 A - 58
 Teléfonos: Conm (1)286-6735, 336-3959, 337-3965
 Fax: 337-5964
 E-mail: cicruz@hotmail.com
 Ciudad y departamento: Bogotá, D.C. Cundinamarca

3.6.2. Equipo Ejecutor

| Nombre | Cargo en el proyecto | Tiempo de dedicación | Nivel de formación | Experiencia |
|--|----------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. Carmen Inés Cruz/ Germán Ortiz | Directora | 20% | Postgrado Ed.D | 2 años / 15 años |
| 2. Alexander Parra | Coordinador | 35% | Profesional | 1 año |
| 3. Ernesto Benavides / Cecilia Duque | Expositor | 10 días | Postgrado Mg. | 14 años / 35 años |
| 4. Aser Vega | Expositor | 10 días | Postgrado Mg. | 20 años |
| 5. Alexandra Díaz | Expositora | 10 días | Postgrado | 5 años |
| 6. Lyda del Carmen Díaz / Leila Marcela Molina | Expositora | 10 días | Postgrado / Profesional | 20 años / 5 años |
| 7. Sergio Cusguen | Expositor | 10 días | Postgrado | 1 año |
| 8. Gabriela Corradine / Victoria Salgado | Expositora | 10 días | Postgrado Mg. | 20 años / 28 años |
| 9. Kathiuska Sotelo | Expositora | 10 días | Postgrado | 4 años |
| 10. Clara Segura / Alejandro Rincón | Expositor | 15 días | Postgrado / Profesional | 3 años / 5 años |

3.7. Información adicional del proponente:

| Información general | Años | Dos (2) últimos años | |
|---------------------|------|---------------------------|---------------------------|
| | | 2.002 (en miles de pesos) | 2.003 (en miles de pesos) |
| Activos Totales | | 6.813.959 | 7.399.800 |
| Pasivos Totales | | 977.469 | 1.252.428 |
| Patrimonio | | 5.836.490 | 6.147.372 |

4. Descripción del proyecto

Artesanías de Colombia tiene una vasta experiencia adquirida a lo largo de sus 40 años, que permanentemente ha sido enriquecida con nuevas metodologías y estrategias, estructuradas y aplicadas en diversos renglones de la producción nacional especialmente aquellos relacionados con la micro y pequeña empresa. Entre sus recientes aprendizajes, que ha puesto en marcha para contribuir al fortalecimiento del sector artesanal, se encuentra la metodología de Cadena Productiva,



en la cual se identifican, diferencian y articulan los diferentes eslabones que la componen, se sensibilizan e integran a los actores locales y se promueve y facilita la competitividad con una visión integradora.

Con base en lo expuesto, ha diseñado un ciclo de Seminarios - taller regionales para divulgar su experiencia, conducente a brindar información completa sobre los temas de acción, las estrategias diseñadas y las metodologías que pueden ser aplicadas al fortalecimiento de la artesanía, que ha culminado con la estructuración de cadenas productivas, en las cuales convergen las diferentes líneas de trabajo y atención al sector, como parte del programa de competitividad, que ha implementado el Ministerio de Comercio con el apoyo de la ONUDI, FOMIPYME y Artesanías de Colombia en alianza con entidades de diverso orden el sector artesanal.

Se plantea la realización de los Seminarios – taller, en una primera fase, en cinco ciudades capitales: Bogotá, Tunja, Neiva, Ibagué y Cartagena, como epicentro de otras poblaciones y municipios vecinos, en los cuales el sector artesanal tiene especial relevancia como generador de ocupación e ingresos.

Están orientados a agentes de apoyo (personas y entidades de diverso orden, interesadas en el sector artesanal) y artesanos que se desempeñan en los 49 oficios artesanales identificados en el “Listado General de Oficios Artesanales” del Centro de Investigación y Documentación de Artesanías de Colombia “CENDAR” (Neve Herrera, Bogotá, 1.989).

Se promoverá el apoyo de entidades Cámaras de Comercio, Alcaldías Municipales, Fondos Mixtos, Organizaciones Artesanales y otras entidades con poder de convocatoria, para la realización de estos eventos informativos.

4.1. Antecedentes del proyecto:

Artesanías de Colombia a lo largo de su existencia al servicio del sector artesanal, ha ejecutado programas y proyectos integrales y específicos orientados a fortalecerlo y promoverlo, con impactos altamente satisfactorios, al punto de lograr el reposicionamiento del producto artesanal y la dignificación del artesano colombiano (véase la experiencia institucional en el punto 3.5).

En los últimos años, se dio inicio al Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, con el concurso del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FOMIPYME, CORPOMIXTA, Artesanías de Colombia y ONUDI, como un mecanismo de articulación de unidades económicas, de lograr una Acción participativa, promover y fortalecer la asociatividad de los actores de base, todo ello con el propósito de elevar la productividad y la competitividad.

Este programa pionero en Colombia y el Latinoamérica, cobija actualmente a 11 Cadenas productivas, estructuradas por oficio artesanal y/o productos, con cobertura a 59 municipios en 15 departamentos, con 3.310 Beneficiarios.

- ✓ Tejidos, chinchorros y hamacas en la Guajira.
- ✓ Sericultura en el Cauca.
- ✓ Oro/ joyería – orfebrería en Antioquia.
- ✓ Arcilla y cerámica en el Huila.
- ✓ Mimbres en Cundinamarca y Tolima.
- ✓ Caña flecha en Sucre y Córdoba.
- ✓ Iraca en Nariño.
- ✓ Tejidos en Bolívar y Sucre.
- ✓ Palma de estera en Cesar.



- ✓ Guadua en el Eje Cafetero, Quindío, Risaralda y Caldas.
- ✓ Mopa – mopa (barniz) en Nariño y Putumayo

Entre los beneficios para el sector artesanal que se derivan de la metodología de Cadena Productiva, se destacan:

- ✓ La articulación de eslabones.
- ✓ El mejoramiento técnico.
- ✓ La identificación de la demanda y la oferta del sector.
- ✓ El desarrollo de producto.
- ✓ La innovación en procesos.
- ✓ La estructuración de planes de mercadeo y exportación.
- ✓ La cualificación del recurso humano.
- ✓ La realización de acciones para la Certificación “Hecho a Mano, con Calidad”.
- ✓ La conformación y fortalecimiento de los eslabones productivos

Toda esta experiencia institucional acumulada es conocida mínimamente y en forma parcializada por los entes locales y regionales, que podrían convertirse en dinamizadores del sector artesanal, quienes adolecen de argumentos para considerarlo como un potencial de desarrollo económico.

4.2. Justificación:

Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesanal, considera que el desempeño de los artesanos en un oficio del que son depositarios, en la mayor parte de los casos por tradición y del cual dominan los fundamentos técnicos en la práctica, teniéndolo como principal actividad productiva, ya sea en los eslabones de proveeduría de materias primas, producción y transformación en productos y comercialización, debe ser visto desde una óptica primordialmente económica, como un importante renglón que genera ingresos para un importante volumen de la población nacional, que en el Censo Artesanal publicado en 1.998, se estimaba aproximada a 300.000 personas vinculadas a la empresa artesanal, y que hoy por hoy casi se podría asegurar que esta cifra se quintuplica.

Artesanías de Colombia tiene interés en divulgar sus experiencia a través de una serie de Seminarios en los ámbitos regionales; entre otras, las referidas a la metodología de las cadenas productivas, como mecanismo de generar un mayor conocimiento en el ámbito regional, sobre las potencialidades de la artesanía, que incluida en los programas y planes locales, con un correcto direccionamiento, atendiendo las deficiencias específicas y las debilidades productivas, organizativas y comerciales, puede convertirse en un importante renglón productivo, económicamente rentable y dinamizador de los municipios, y en una compilación más amplia, de Colombia como país.

En estos eventos plantea resaltar la importancia de efectuar la promoción, organización, comercial y reposicionamiento de la artesanía, con el concurso de los actores institucionales públicos y privados, locales, regionales y nacionales, para lograr un jalonamiento ascendente en las condiciones sociales y económicas de las comunidades artesanas, que generalmente corresponden a las más pobres y deprimidas, poseedoras de este patrimonio cultural, con el consiguiente desarrollo para la región en general.

La serie de Seminarios – taller incluyen todos los temas que atraviesan e inciden en la actividad artesanal, muchos de los cuales han sido tratados por Artesanías de Colombia en años anteriores, en diferentes escenarios con algunos entes regionales. Cabe anotar que cada tema se ha enriquecido con la experiencia acumulada, manejando y proporcionando información actualizada a los interesados en el sector artesanal, en la medida en que los recursos disponibles se lo han permitido.



Los asistentes a los Seminarios – Taller podrán transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de la comunidad y, eventualmente, organizar eventos similares para otros grupos y en otras localidades.

4.3. Diagnóstico de los beneficiarios:

Beneficiarios directos:

350 personas, en promedio 70 por evento en cada ciudad. Incluye artesanos de todos los oficios, empresarios vinculados al sector, funcionarios de Gobierno, de ONG's y demás actores que intervienen en la producción y comercialización de artesanía y con capacidad para incidir en su promoción y fortalecimiento.

Beneficiarios indirectos:

Esta cifra es difícil de cuantificar, pero se estima que está conformada la población beneficiaria indirecta por otros artesanos, hijos y miembros de las familias que participan en la producción o dependen económicamente de ella, comerciantes de artesanías, proveedores de materias primas y funcionarios locales de diversas entidades y empresas.

4.4. Problemática a solucionar:

Artesanías de Colombia ha detectado a nivel nacional, en entidades públicas y privadas así como en el mismo gremio artesanal, desconocimiento y/o falta de información actualizada sobre las estrategias para el desarrollo y comercialización de artesanías, que la potencialicen como un importante renglón económico local y regional, como actividad verdaderamente generadoras de ingresos y jalonadora del desarrollo social y económico.

Observa, así mismo, la débil articulación entre los diversos actores de las cadenas productivas de los diferentes oficios artesanales, en el ámbito nacional (exceptuando las 11 cadenas sobre las cuales se ha iniciado una intervención), que le restan competitividad a esta actividad productiva; y a su vez, entre estos y los entes locales y regionales, que eventualmente estarían en capacidad de brindar apoyo en sus campos de competencia, para consolidar competitivamente los oficios artesanales.

Se identifica también escaso compromiso y estímulo por parte de los entes gubernamentales locales, departamentales, públicos y privados, con el desarrollo del sector artesanal de sus zonas de influencia, debido en muchos casos a la falta de:

- a) conocimiento y visión sobre las potencialidades del sector,
- b) incapacidad para hacer proyecciones a corto, mediano y largo plazo, que involucren a la actividad productiva artesanal, sumándola a los restantes renglones de la economía, para incrementar la productividad local regional y nacional,
- c) al desconocimiento de metodologías y estrategias fácilmente aplicables cuyos resultados ya han sido comprobados por Artesanías de Colombia, a lo largo de sus años de trabajo al servicio del sector.

4.5. Objetivo general del proyecto:

Promover el reconocimiento de las potencialidades de la artesanía como renglón productivo, rentable y dinamizador del país, y crear condiciones propicias para articular el establecimiento de alianzas estratégicas que permitan trabajar articuladamente con las instancias regionales y locales. Con base en la experiencia de Artesanías de Colombia, presentar los resultados y metodologías del programa de mejoramiento de productividad y competitividad del sector artesanal.



4.6. Resultados esperados u objetivos específicos:

Resultado No. 1.

Vincular a las entidades y comunidad en el nivel local y regional, para fortalecer el sector artesanal, como estrategia de generación de ingresos y bienestar especialmente para comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Resultado No. 2.

Mayor conocimiento en las regiones sobre las acciones de Artesanías de Colombia en el sector artesanal, incrementando las posibilidades de que este sea incluido en los planes y programas municipales o institucionales, así como el establecimiento de alianzas estratégicas que optimicen esfuerzos en procura de mayor productividad y competitividad de la artesanía.

4.7 Actividades e insumos por resultado:

Resultado No. 1

Vincular a las entidades y comunidad en el nivel local y regional, para fortalecer el sector artesanal, como estrategia de generación de ingresos y bienestar especialmente para comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Actividad 1.1.

Programación de los cinco (5) Seminarios y preparación de los temas propuestos, que aplican al sector artesanal.

Actividad 1.2

Gestión con entidades locales y regionales para identificar a los principales actores y difundir la convocatoria o invitación a los Seminarios.

Recursos requeridos

| | |
|------------------------------|--|
| Recurso Humano: | Coordinador |
| Servicios de comunicaciones: | Teléfono, correspondencia, Fax. Internet. |
| Apoyo logístico: | Secretaría, oficina, equipos de computo, impresora |
| Materiales y suministros: | Papelería, tintas de impresión |

Resultado No. 2

Mayor conocimiento en las regiones sobre las acciones de Artesanías de Colombia en el sector artesanal, incrementando las posibilidades de que este sea incluido en los planes y programas municipales o institucionales; así como el establecimiento de alianzas estratégicas que optimicen esfuerzos en procura de mayor productividad y competitividad de la artesanía.

Actividad 2.1.

Realización de cinco (5) Seminarios, siguiendo la temática planteada en la agenda, cuya programación de los temas propuestos es flexible, y se definirá la que finalmente quede de acuerdo con el interés y disponibilidad real de tiempo especialmente por parte de los asistentes. Algunos conferencistas podrían cubrir dos o más temas.

La propuesta de agenda es la siguiente:



Agenda del Seminario – Taller

“La artesanía y su potencial en la generación de ingresos y fortalecimiento cultural”
Componentes estratégicos para mejorar su competitividad -

Día 1

| Hora | Conferencia | Conferencistas ¹ (alternativas) |
|------------------|--|---|
| 8:00 - 8:45 a.m. | Artesanías de Colombia: Políticas, programas y líneas de acción | Germán Ortiz / Carmen Inés Cruz / Ernesto Benavides |
| 8:45 - 9:30 | Programa Nacional de Cadenas Productivas del sector artesanal. Una estrategia de competitividad del Ministerio de Comercio Industria y Turismo con apoyo de la ONUDI | Ernesto Benavides / ONUDI |
| 9:30 – 10:15 | La competitividad y los valores agregados de la artesanía. Productos diferenciados para un mercado globalizado | Cecilia Duque/ Ernesto Benavides |
| 10:15 - 10:30 | Receso | |
| 10:30 - 11:15 | Gestión ambiental en la producción artesanal. Un respaldo para el biocomercio sostenible | Aser Vega |
| 11:15 -12:00 | “Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”. Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC | Leila Marcela Molina / Lyda del Carmen Díaz |
| 12:00 - 12:45 | Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía – SIART | Sergio Cusguen |
| 12:45-2:00 | Almuerzo Libre | |
| 2:00 - 2:45 p.m. | Propiedad Industrial / Derechos de Autor | Alexandra Díaz |
| 2:45 - 4:00 | Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía | Gabriela Corradine / Aser Vega Germán Ortiz |
| 4:00 - 4:15 | Receso | |
| 4:15 - 5:30 | Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía | Gabriela Corradine / Aser Vega Germán Ortiz |

Día 2

| Hora | Conferencia | Conferencistas(alternativas) |
|-------------------|---|--|
| 8:00 - 10:30 a.m. | Diseño y desarrollo de productos: una estrategia de Competitividad. (El diseño como comunicación /Tendencias de moda y diseño / Configuración de productos / Presentación comercial del productos: imagen comercial, etiqueta, empaque, embalaje/ Exhibición y montaje de Stands) | Clara Segura Alejandro Rincón |
| 10:30 - 10:45 | Receso | |
| 10:45 - 11:45 | Participación exitosa en ferias y eventos comerciales | Lucy de Ruan/ Gabriela Corradine / Vicky Salgado |
| 11:45- 12:45 | Mercadeo Nacional e Internacional de Artesanías | Kathiuska Sotelo / |
| 12:45 - 2:30 | Almuerzo Libre | |
| 2:30-5:00 p.m. | Taller práctico “Diseño para una artesanía competitiva” - sólo para artesanos- | Alejandro Rincón / |

¹ Los conferencistas se podrán alternar de acuerdo con la disponibilidad de tiempo y se buscará que, en la medida de lo posible, una misma persona asuma al menos dos temas con el fin de reducir costos



Artesanías de Colombia plantea el cobro de \$10.000 a cada uno de los asistentes, con el objeto de comprometer la asistencia y contribuir con los costos de los materiales entregados.

Actividad 2.2.

Seguimiento posterior a las entidades participantes para motivar y verificar la inclusión del sector artesanal como uno de sus temas de trabajo e inclusión en planes y programas, que comprometan el apoyo local.

Recursos requeridos:

Recurso Humano: Coordinador, 10 Profesionales especializados
 Servicios de comunicaciones: Teléfono, correspondencia, Fax. Internet.
 Apoyo logístico: Secretaria, Salón, oficina, equipos de computo, Salón de Conferencias
 Materiales y suministros: Papelería, tintas de impresión, fotocopias, materiales para los participantes (carpetas, lapiceros, impresos, CD y disquetes), Pendones y memorias del evento, Refrigerios para participantes
 Gastos de transporte: Desplazamiento Bogotá – Tunja
 Desplazamiento Bogotá – Neiva – Ibagué
 Desplazamiento Bogotá - Cartagena

4.8. Metas e Indicadores:

| Aspecto | Meta | Plazo de entrega | Indicador | Fuente de Verificación |
|-------------------------------------|--|------------------|--|--|
| Objetivo General | Actualización de 350 actores regionales en temas relevantes para potencializar la artesanía. Descentralización de la acción de la Empresa. | 4 meses | No. De Seminarios taller realizados / programados No. Total de asistentes a los eventos No. De entidades comprometidas | Listados de asistencia por seminario programado |
| Resultado No. 1. | Compromiso de los actores locales para apoyar las actividades en pro del sector artesanal | 1 1/2 mes | No de entidades por ciudad apoyando el evento | Comunicaciones de entidades indicando tipo de apoyo Sedes para Seminarios |
| Resultado No. 2. | Suscripción de acuerdos de cooperación con entidades locales y regionales. Inclusión del sector artesanal en programas, planes y proyectos locales y regionales | 4 meses | No. De entidades manifestando interés No. Total de planes, programas y proyectos que incluyan al sector como efecto del seminario | Acuerdos o convenios Cartas de Compromiso o intención |
| Actividades Resultado No. 1. | | | | |
| 1.1. | Definición de agenda de seminarios | 1 mes | Agenda definitiva | Agenda |
| 1.2. | Vinculación de Entidades regionales y locales (públicas, privadas u ONG) en organización y convocatoria del evento | 1 mes | No de entidades por ciudad apoyando el evento | Cartas de compromiso Sedes para Seminarios |



| Actividades Resultado No. 2. | | | | |
|---|--|---------|--|---|
| 2.1. | Seminarios taller efectuados en 5 ciudades capitales. 325 Participantes con material informativo integral sobre el sector artesanal | 2 meses | No. De seminarios programados / No. Ejecutado No. De participantes discriminado por entidad | Memorias del seminario – Taller Listados de asistencia |
| 2.2. | Verificar interés de actores sobre el sector artesanal | 1 mes | Identificación de 5 Planes o programas locales o regionales que incluyan el sector artesanal | Cartas de compromiso Planes, programas o proyectos locales |

4.9 Línea de Base:

| ASPECTO | INDICADOR | VALOR INICIAL |
|---|---|--|
| Propósito General | Seminarios taller tratando integralmente el tema de la artesanía 350 asistentes a los eventos, representantes de diferentes entidades y del sector motivados para trabajar con la artesanía. | En los últimos años ninguno. Pocos funcionarios y entidades regionales conocen el sector y tienen una visión sobre sus potencialidades |
| Resultado No. 1. | Entidades apoyando los seminarios taller sobre la artesanía, en cada ciudad | Generalmente Artesanías de Colombia ha tenido apoyo de entidades del ámbito regional, departamental o municipal como Fondo Mixtos, Cámaras de Comercio, Alcaldías y Gobernaciones, además de algunas Fundaciones y Empresas privadas |
| Resultado No. 2. | Entidades manifestando interés Planes, programas y proyectos que incluyan al sector como efecto del seminario | En algunos departamentos se encuentran entidades interesadas en el sector, no obstante están solas y no encuentran eco para atenderlo ni tienen la información integral Son contados los planes municipales que involucran al sector artesanal pues en general no se le considera como un generador de ingresos y mucho menos como factor de desarrollo económico |
| Actividades Resultado No. 1. | | |
| 1.1. | Agenda definitiva con una temática completa, muy didáctica para la comprensión de los beneficiarios previstos | El desconocimiento del sector artesanal, metodologías y estrategias de trabajo para atenderlo por parte de las entidades regionales y locales y de la misma población, hace que se omita de las perspectivas de desarrollo |
| 1.2. | Entidades apoyando el evento en cada una de las ciudades seleccionadas | Artesanías de Colombia con su poder de convocatoria, cuenta con el concurso de algunas entidades a manera de facilitadoras |
| Actividades Resultado No. 2. | | |
| 2.1. | Cinco seminarios taller informativos sobre el | La información sobre el sector es proporcionada en |



| | | |
|------|--|--|
| | sector artesanal y sus potencialidades ejecutados 350 participantes de entidades, artesanos y otros actores | forma directa a quien está interesado, como respuesta a solicitudes. La población en general y los funcionarios carecen de información sobre el sector y generalmente no lo contemplan en sus programaciones, excluyéndolo por considerarlo de poca importancia |
| 2.2. | Resultante de la motivación hecha a través de los seminarios, Artesanías de Colombia espera que el sector artesanal sea incluido en por lo menos 5 Planes, programas locales o regionales, o proyectos | Son pocas las entidades que incluyen al sector artesanal en su programación, fundamentalmente por desconocimiento. |

4.10. Actividades, técnicas e instrumentos para el seguimiento y evaluación

Artesanías de Colombia destinará un profesional de la Subgerencia de Desarrollo para efectuar la coordinación y seguimiento del proyecto, con dedicación de tiempo completo.

Tendrá a su cargo la identificación de entidades de apoyo en las regiones, la verificación de la convocatoria local que se haga, la verificación de las confirmaciones y su confrontación con la asistencia definitiva de beneficiarios, el seguimiento a las entidades para motivar y verificar la inclusión del sector artesanal en los programas, planes y proyectos de desarrollo.

Se apoyará en comunicaciones escritas, enviadas por correo, mail o fax, llamadas telefónicas y listados de asistencia.

Elaborará y presentará un informe de avance que compilará la realización de la convocatoria y los tres primeros seminarios y un informe final en el cual se consignará lo referente a los dos seminarios restantes, junto con la actividad de seguimiento.



5. Matriz de marco lógico

| Marco lógico | | | | | |
|------------------------|--|------------------|--|--|---|
| Jerarquía de objetivos | Metas | Plazo de entrega | Indicadores | Fuentes de verificación | Factores externos |
| Propósito | Actualización de 350 actores regionales en temas relevantes para potencializar la artesanía. Descentralización de la acción de la Empresa. | 4 meses | No. De Seminarios taller realizados / programados No. Total de asistentes a los eventos No. De entidades comprometidas | Listados de asistencia por seminario programado | Disponibilidad de recursos para desplazamiento de comunidades Desinterés , en muchos casos por política |
| Resultados | Compromiso de actores para apoyar actividades en pro del sector artesanal Suscripción de acuerdos con entidades Inclusión del sector artesanal en programas, planes y proyectos | 4 meses | Entidades apoyando el evento y manifestando interés por el sector Planes, programas y proyectos que incluyan al sector como efecto del seminario | Comunicaciones Entidades indicando apoyo Sedes para Seminarios Acuerdos o convenios Cartas de Compromiso o intención | Bajo nivel de convocatoria de entidades Desinterés de directivos de entidades invitadas Festividades locales Planes diseñados y aprobados, solo modificables hasta 2.005 |
| Actividades | Definición de agenda de seminarios Vinculación de Entidades regionales y locales (públicas, privadas u ONG) en organización y convocatoria del evento Verificar interés de actores sobre el sector artesanal | 4 meses | Agenda definitiva Seminarios taller ejecutados No de participantes discriminados por entidad y procedencia Identificación de 5 Planes o programas locales o regionales que incluyan el sector artesanal | Agenda Memorias del seminario – Taller Listados de asistencia Cartas de compromiso Planes, programas o proyectos locales | Prioridad por otros temas en los niveles locales. Apoyo local limitado en infraestructura, logística, convocatoria y comunicaciones para el éxito de seminario |



6. Presupuesto

| Rubros | Concepto | Unidad | Valor unitario (miles \$) | V/r Total (miles \$) | Aportantes | | |
|-------------------------------|--|---------|---------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | | ONUDI | A de C | Otros |
| Recurso Humano | Coordinador | 4 meses | 1,240. | 4'960 | | 4'960 | |
| | Asistente Coordinación | 4 meses | 600. | 2'400 | | 2'400 | |
| | Secretaria | 4 meses | 300. | 1'200 | | 1'200 | |
| | Conferencistas (5 eventos) (Honorarios funcionarios) | 8 | 250. | 8'000 | | 8'000 | |
| | Conferencistas externos | 2 | 250 | 2'000 | 2'000 | | |
| Transporte | Transporte aéreo Btá-Neiva; \$210,000 Neiva-Ibagué \$ 120,000 Ibagué-Btá.\$120,000 | 10 | 450. | 4,500. | 4,500. | | |
| | Transporte Terrestre Btá-Tunja-Btá. | 10 | 60 | 600. | 600. | | |
| | Transporte aéreo Btá-Cartagena; \$495,000 | 10 | 495 | 4'950 | 4'950 | | |
| Viáticos | Viáticos: alojamiento y alimentación | 10 | 1'000 | 10,000. | 10'000. | | |
| Publicidad | Pendones | 2 | 150. | 300. | 300. | | |
| Materiales para participantes | Carpetas, lapiceros, Impresos, CD y disquetes (ponencias) plegable programa, certificaciones. Refrigerios y logística (5 Eventos) | 350 | 14. | 4'900 | 4'900 | | |
| Gastos administrativos | Comunicaciones: Correo, teléfono, fax, internet, Informes, papelería y otros oficina. | 4 meses | 400. | 1'600 | 1'600 | | |
| Infraestructura y logística | Salón de conferencias en regiones | | | | | | Entes locales |
| | Salón de Conferencias Plaza de los Artesanos | 2 días | 800 | | | 1'600 | |
| Divulgación. | convocatoria regional y local | | | | | | Entes locales |
| Imprevistos | | | | 1'195 | 1'195 | | |
| Totales | | | | 46'610 | 30'000 | 16'610 | |

6.3. Flujo de fondos mensual por fuente:

| Fuentes y rubros | Valor total (miles \$) | Desembolsos y ejecución financiera mensuales | | | |
|----------------------------|------------------------|--|--------|---|-------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Fuentes de Recursos | | | | | |
| ONUDI | 30'000 | 15'000 | 12'000 | | 3'000 |
| Total | | | | | |



Nota:

Por cuanto los recursos aportados por Artesanías de Colombia son en especie, no se incluyen en el flujo de fondos, y se considera que están a disposición del proyecto en los momentos en que este lo requiera.

7. Cronograma de actividades:

| Actividad | Responsable | Duración (días, semanas o meses) | Fecha planeada de inicio día/ mes / año | Fecha planeada de terminación día/ mes / año |
|---|--|---|--|---|
| Programación de los cinco (5) Seminarios | Carmen Inés Cruz – Alexander Parra | 1 semana | 24 de junio/04 | 1 de julio/04 |
| Gestión con entidades locales y regionales para identificar actores y hacer convocatoria | Carmen Inés Cruz – Alexander Parra | 1 mes y 15 días | 2 de julio/04 | 17 de agosto/04 |
| Realización de cinco (5) Seminarios | Carmen Inés Cruz – Alexander Parra Expositores | 1 mes y 15 días | 18 de agosto/04 | 1 de octubre/04 |
| Seguimiento a entidades participantes para motivar y verificar inclusión del sector artesanal | Alexander Parra | 25 días | 4 de octubre/04 | 22 de octubre/04 |

Nota:

Artesanías de Colombia aclara que la ejecución del proyecto únicamente se podrá iniciar hasta tanto se haya realizado la apropiación presupuestal y adición a su presupuesto de los recursos aportados por la ONUDI, así como el desembolso de los recursos acordados.

Lo anterior se justifica por cuanto como entidad del Estado debe ceñirse a la normatividad presupuestal que existe para estos casos, trámites que implican una demora no inferior a mes y medio. De acuerdo con lo expresado, el convenio con ONUDI deberá suscribirse por un período no inferior a cinco meses y medio, para que Artesanías de Colombia pueda dar cabal cumplimiento a los compromisos propuestos.



ANEXO

Experiencia específica de Artesanías de Colombia

* Rescate e Innovación del Diseño

Artesanías de Colombia asumió el trabajo en el rescate e innovación del producto artesanal, como actividad central y estratégica, y como hilo conductor de su quehacer. Esto, por la convicción de que el mejoramiento, rediseño, diversificación y creación de piezas artesanales que transmitan identidad y sentido estético, sumado a la diferenciación entre una región y otra, es lo que da el valor agregado y hace única y más competitiva a la artesanía, en un mercado globalizado.

Tuvo dentro de su estructura la “Escuela Taller de Diseño” donde reunió un equipo de diseñadores encargados de ofrecer capacitación y asistencia técnica a los artesanos, dependencia que posteriormente se denominó “División de Diseño”.

La creciente demanda de servicios a nivel nacional y la gran diversidad de oficios artesanales, hizo evidente la necesidad de optar por una estrategia de descentralización que permitiera un acompañamiento permanente y especializado en materia de diseño a las regiones, procurando la vinculación de instituciones del orden regional y local como medio para lograr mayor sostenibilidad y autosuficiencia regional. Como respuesta, en 1994, contando con aportes de cooperación internacional y de entidades regionales, se planteó la creación de dos “Laboratorios de Diseño”, uno localizado en la ciudad de Pasto (Nariño) y otro en Armenia (Quindío), que comenzaron a operar en 1995 complementando la labor del “Centro de Diseño de Bogotá”.

De este modo se ha logrado una articulación entre artesano y diseñador, intercambiando conocimientos, experiencias y capacidad creativa. También se ha acercado la informática a los artesanos y se ha abierto espacio a la innovación y a la adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales. Estos Centros de Diseño buscan mejorar la calidad del producto artesanal, mediante la incorporación de tecnologías e innovación. Es un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas del sector y responde a las exigencias de un mundo globalizado en el que el cambio y la innovación son la constante y la capacidad de respuesta se convierte en un elemento estratégico para abrir nuevos mercados.

Como resultado del trabajo en el campo del diseño, se destacan especialmente dos programas:

“Casa Colombiana”. Ha trabajado en la identificación del estilo de la Casa Colombiana. Se realiza con asistencia técnica del diseñador filipino P.J. Arañador y un equipo de cuarenta diseñadores del Centro Colombiano de Diseño. Parte de la integración de objetos de todas las regiones colombianas, desde el Pacífico y el Atlántico, llegando hasta el Amazonas y los Andes; es una celebración de la diferencia y la individualidad. Se presenta cada año, desde el 2001, en el marco de EXPOARTESANIAS y permite la exhibición y venta de productos de por lo menos 50 comunidades artesanales.

“Joyería Colombiana”. Pretende fortalecer el desarrollo de la joyería colombiana y definir una Joyería con identidad Nacional, cuya búsqueda nace de la interacción entre joyeros tradicionales y contemporáneos de todo el país. Artesanías de Colombia y la Empresa Nacional Minera - MINERCOL Ltda., comparten el propósito de dinamizar y fortalecer el sector joyero del país, agregando valor a la explotación minera e identificando oportunidades para las regiones auríferas de los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia y Risaralda; así como en los núcleos joyeros de Bogotá, Popayán y Quimbaya en el Quindío.

Puede afirmarse, entonces, que la Empresa ha consolidado el área de Diseño a través de procesos integrados en desarrollo de productos dirigidos al mercado nacional e internacional, y con ello ha estimulado la competitividad del sector artesanal



colombiano. Sus avances en este campo constituyen uno de los mayores aportes al sector artesanal nacional y se han convertido en ejemplo para el resto de América.

Artesanías de Colombia fue invitada a una licitación internacional con recursos del BID, orientada a fortalecer el sector artesanal de Panamá; en consorcio con una firma canadiense, que asume los aspectos relacionados con la comercialización internacional, Artesanías de Colombia se encarga de la asistencia técnica en las áreas de desarrollo de producto y diseño. El consorcio ganó la licitación y el proyecto se ejecuta entre los meses de marzo y octubre del 2004

*** Gestión de Recursos y Cooperación Internacional**

La cooperación internacional es un instrumento fundamental para el desarrollo; con ella se busca elevar la calidad de la producción y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial.

Las actividades que se desarrollan incluyen el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos aplicados a la actividad artesanal: Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.

*** Sostenibilidad de los Recursos Naturales para la Artesanía.**

Artesanías de Colombia apoya la gestión ambiental en la producción artesanal con la concertación institucional para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales utilizados en la producción de artesanías, y la incorporación de tecnologías limpias y eficientes en el sistema productivo artesanal. Esta estrategia busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales para conservar los oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico, tema al que debe prestarse mayor atención de cara a la globalización y al incremento en la demanda de productos artesanales, para evitar impactar negativamente al recurso forestal y afectar la misma producción artesanal. También apoya la implementación de planes de manejo sostenible de especies vegetales escasas o de recursos minerales para la alfarería y la cerámica, dentro del entorno de una economía campesina e indígena sostenible.

Esta iniciativa también busca adicionar valor ambiental al producto artesanal que le permita acceder a certificación verde y participar así en mercados diferenciados y ambientalmente sensibles; apoyar el desarrollo de tecnologías limpias y eficientes aplicables a los procesos extractivos y transformativos, sustituyendo técnicas de trabajo ambientalmente costosas o depredadoras, como hornos y fogones de leña, que adicionalmente afectan la salud del artesano; y rescatar conocimientos ancestrales sobre la polifuncionalidad de usos y aplicaciones de las especies, en la medicina, la industria, los alimentos y la producción microempresarial.

*** Fortalecimiento de la Imagen de la Artesanía Colombiana en el Ámbito Nacional e Internacional**

Como entidad del Estado, Artesanías de Colombia construye la imagen de la artesanía colombiana para el mundo, contribuye a identificar nichos de mercado y estrategias de comunicación para cada segmento y necesidad. Para este efecto propicia la participación de los artesanos o de sus productos en ferias internacionales y realiza ferias nacionales o por regiones y oficios; en estas se ha ido estructurando un calendario anual en donde figuran EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, la Feria del Eje Cafetero, La Feria de las Manualidades, La Feria del Pacífico, entre otras. Así mismo ha promovido eventos como la celebración del Día del Artesano, en el cual se hace entrega de La Medalla a la Maestría Artesanal. Figuran así mismo Publicaciones, Vitrinas Comerciales y Exposiciones.



La estrategia de difusión ha tenido como lemas retomar lo nuestro, volver la mirada hacia adentro, explorar nuestra esencia y recuperar nuestros valores. La fuerza de las tradiciones continúa viva en la artesanía.

Los Concursos Nacionales e Internacionales de Diseño para la Artesanía son un punto de encuentro entre la artesanía y el diseño y se han constituido en una fuerza que impulsa el desarrollo del sector con la innovación y la participación de profesionales del Diseño en el campo de la artesanía.

También, el Centro de Investigación y Documentación Artesanal "CENDAR" contribuye a esta labor, ofreciendo a una amplia diversidad de usuarios, la posibilidad de acceso a información especializada en artesanía y arte popular. Cumple la labor de acopio y difusión de la información sobre la cultura del sector artesanal, su historia, estructura social, cobertura, características de procesos productivos, comercialización, entre muchos otros aspectos referentes a la artesanía.

*** Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía – SIART-**

Este proyecto que inicia su ejecución, incluye la creación de “El Centro de Gestión de Mercados, Tecnología e Información” especializado en artesanía, a nivel nacional e internacional. Para su desarrollo se ha contado con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y busca que los artesanos y comercializadores vinculados, accedan en forma oportuna a información actualizada que les permita el ejercicio de su actividad. De este modo, por primera vez los artesanos contarán con un instrumento para interactuar en forma permanente con los diseñadores y recibir asistencia técnica virtual que les permita avanzar en su trabajo, superando las barreras que implican la distancia, los costos de traslado y las dificultades generadas por alteración del orden público en algunas regiones del país. Con este soporte se espera crear condiciones que estimulen la competitividad del sector artesanal colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales

Este Sistema tiene cobertura nacional y ofrece conocimiento actualizado del sector, informando sobre la oferta y la demanda, aranceles, normas técnicas, costos, tendencias, ferias y demás canales de comercialización. Su población objetivo son productores y comercializadores de artesanías, instituciones privadas y académicas, proveedores de materias primas, centros de tecnología etc. Es una herramienta estratégica para el desarrollo del sector artesanal colombiano y servirá de modelo para otros países de América Latina.

Para posibilitar el acceso de los artesanos y otros actores interesados a internet, se ha trabajado con el Ministerio de Comunicaciones en la formación de personas claves en comunidades ubicadas en pequeños poblados alejados de los grandes centros y se avanza en el propósito de conformar “nodos” equipados para facilitar el acceso, contando con el apoyo de entidades regionales y locales, especialmente establecimientos educativos de las localidades, y personas calificadas que les orienten

*** Impulso a la Comercialización**

La comercialización es el eslabón de la cadena productiva que hace posible insertar productos artesanales dentro de la dinámica del mercado. Este objetivo se ha venido desarrollando mediante la organización de eventos feriales y creación de escenarios adecuados para promover la comercialización.

Son numerosos los eventos feriales que se realizan durante el año, organizados y promovidos por Artesanías de Colombia, con el fin de crear condiciones que estimulen la comercialización de la artesanía y faciliten el encuentro directo de los artesanos con los compradores. Este esfuerzo se ha realizado procurando siempre condiciones que dignifiquen a la



artesanía y a los artesanos y convoquen estratos de población con capacidad de compra significativa, entre quienes se ha buscado desarrollar el aprecio por la artesanía, como una forma de reencontrar sus raíces y reafirmar su identidad.

EXPOARTESANÍAS es un programa estratégico (creó una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A CORFERIAS y Artesanías de Colombia). iniciado en 1991 para fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción, recuperando el estatus de la artesanía. La feria se realiza en el Centro Internacional de Ferias y Exposiciones –CORFERIAS- en Bogotá, durante la primera quincena del mes de diciembre; en el 2003 se llevó a cabo la 13ª. versión realizada en forma consecutiva cada año, que incluye muestras artesanales de diferentes países invitados. Cumple con la función de dinamizar y fortalecer el sector artesanal y se constituye en plataforma para que comercializadores y almacenes incorporen en sus inventarios productos artesanales permitiéndoles negociar directamente con los artesanos productores, a quienes facilita un acercamiento directo al Mercado. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros, cada año con mayor calidad y novedad.

El principal reto de EXPOARTESANÍAS ha sido estimular la demanda del producto artesanal en el mercado; por los resultados obtenidos se puede afirmar que responde a las nuevas tendencias del diseño y calidad de productos que busca el consumidor. Ha contribuido de gran manera a convertir para miles de artesanos productores, su oficio en una actividad rentable, aportándoles en su bienestar socioeconómico. Sus visitantes la consideran un maravilloso recorrido por el país y puede afirmarse que es la más importante feria artesanal de América Latina. En el 2002, Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial EXPOARTESANÍAS

Cuenta también Artesanías de Colombia con el Centro Comercial y de Negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa”, que hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar. Abrió sus puertas en 1998 y es el segundo recinto ferial en la Capital de la República; concebido y construido por Artesanías de Colombia con aportes del Distrito y de la Nación, para responder a la necesidad urgente de un escenario de altas especificaciones técnicas para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la pequeña empresa, que se pudiera adaptar para la capacitación de artesanos y microempresarios. Tiene un área de 37.000 metros cuadrados con capacidad para 400 artesanos por evento; consta de 8 plazoletas de 500 mts² cada una, e incluye recintos para talleres demostrativos de oficios, Centro de Diseño e información de mercados, sala múltiple, Rotonda de Comidas y auditorio. La Plaza ofrece gran atractivo turístico, tanto para los habitantes de Bogotá, como para los visitantes del país y del exterior.

La Plaza está concebida como un espacio versátil, de encuentro, recreación, comercio y cultura. Sus instalaciones, diseñadas como un organismo urbano son un conjunto de plazas y patios que se mezclan con jardines y paseos. El diseño arquitectónico, flexible y adaptable, permite gran multiplicidad de usos y eventos. La plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva estética. Es la ventana por donde, con orgullo, el artesano muestra al mundo sus productos, música, folklore, danza, gastronomía...allí se recrea la cultura colombiana.

En la Plaza se realizan eventos como: la Feria del Eje Cafetero durante Semana Santa, y MANOFACTO durante el festival de verano de Bogotá, la feria de Artes Manuales en mayo, la “Feria Artesanal Andina”, la “Feria del Pacífico Colombiano”. Así mismo se han realizado la “Feria Artesanal Indígena de América” en el 2000 y la “Feria Artesanal Andina” en el 2002. También se realizan allí otras Ferias y Eventos relacionados con la pequeña y mediana empresa, patrocinados por diversas entidades a las cuales la empresa alquila los escenarios, cuyo propósito es generar ingresos para su sostenibilidad. La Plaza, en suma, aporta a la dignificación de la artesanía y a los artesanos y la generación de ingresos.



Con el propósito de impulsar la oferta de productos que desarrollan los Centros de Diseño para la Artesanía, y responder a las demandas de compradores minoristas, la Empresa cuenta con tres almacenes en Bogotá, que constituyen una excelente vitrina comercial donde se exhiben productos y líneas especiales de artesanías con alto contenido de diseño.

Desde el 2002 opera con éxito una franquicia en el Sur del Estado de La Florida, Estados Unidos, que apoya la comercialización en la zona y sirve de vitrina para los productos artesanales colombianos en el resto del país. Esta experiencia está en evaluación para explorar la posibilidad de multiplicarla en otras regiones de los Estados Unidos y, posiblemente en otros países.

Adicionalmente Artesanías de Colombia, con el apoyo de PROEXPORT, ha asumido la participación en Ferias Internacionales, en ruedas de negocios, “show rooms”, como representante y principal promotora de los productos artesanales colombianos. Asume una comercialización pionera que busca abrir puertas y explorar nuevas aplicaciones para la artesanía y nuevos nichos y escenarios de mercado para facilitar el acceso a los artesanos y comercializadores.

*** Otros temas de intervención:**

También han sido tareas centrales en el quehacer de Artesanías de Colombia, la asistencia técnica y acompañamiento permanente a las comunidades artesanas en procura de la organización, el mejoramiento de la calidad, la tecnificación, la gestión empresarial y el manejo adecuado de materias primas, siempre con la perspectiva de su potencial en el mercado nacional e internacional y con profundo respeto por las tradiciones culturales de las comunidades. Ha promovido la inclusión en los programas y planes de las entidades locales y de las organizaciones gremiales, el respeto por medio ambiente y la formación de conciencia ecológica que conlleve al cuidado de las especies, vegetales y minerales, utilizadas como materia prima para la artesanía.

Artesanías de Colombia ejecuta otras tareas de singular trascendencia y de carácter pionero como el Programa Nacional de Cadenas Productivas, el “Sello de Calidad Hecho a Mano” para la artesanía en convenio con ICONTEC y la creación de Normas Técnicas de calidad para la artesanía entre las cuales se destacan las dos primeras: NTC3739 “Sombreros tejidos en paja de iraca o toquilla y NTC3797 “Hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical”; el estudio de la Propiedad Industrial y Derechos de Autor para la Artesanía, conducente a proteger la artesanía colombiana en el ámbito internacional, entre otros.