

**ESTRUCTURACIÓN
DE LA CADENA PRODUCTIVA
DEL MOPA - MOPA
DEPARTAMENTOS
DE
NARINO Y PUTUMAYO
2004**



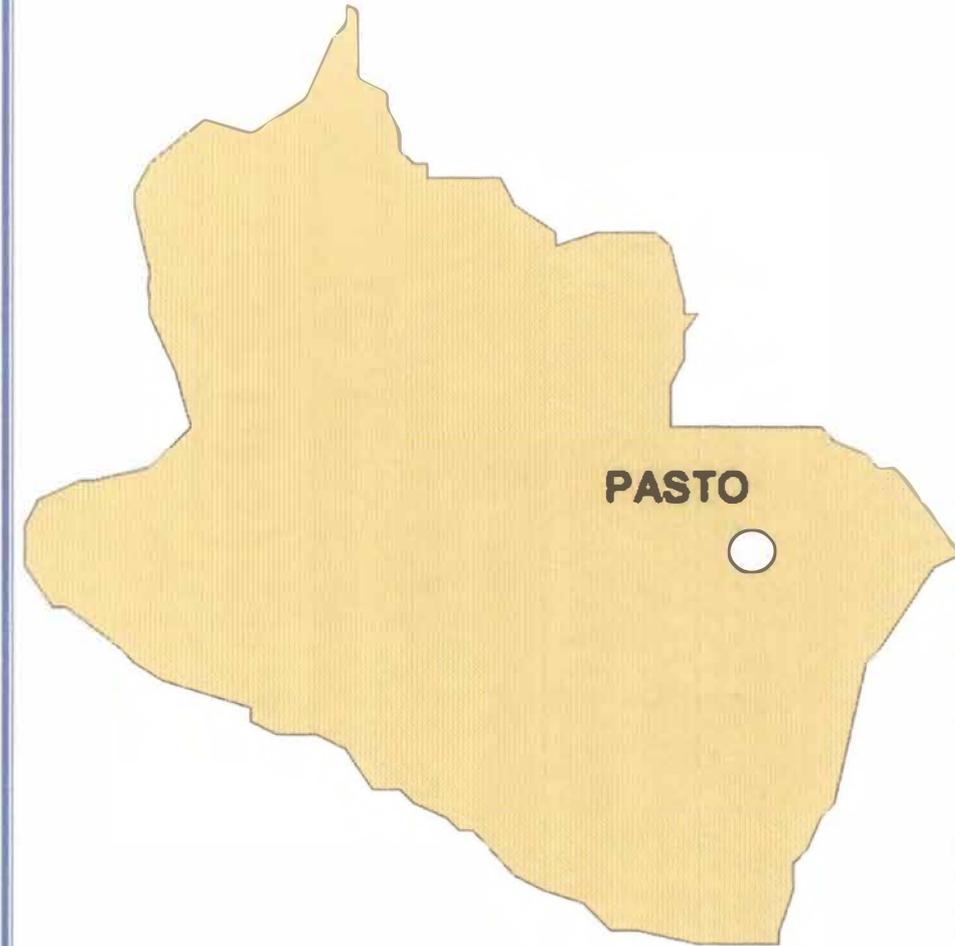
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Barniz de Pasto o Mopa – Mopa

Por ser único en el país, de origen precolombino, Artesanías de Colombia S.A. ha apoyado diferentes proyectos orientados a la sostenibilidad del oficio entre los que se destacan la investigación básica y de promoción de la especie en el departamento del Putumayo, gestión comercial, apoyo organizacional a la Cooperativa de Productores y asesorías en diseño para la diversificación, las cuales han sido continuas desde 1.972, período en el que el artista Plástico Carlos Rojas como director de la Escuela Taller de Diseño, impulsó el rescate de técnicas precolombinas y de iconografía religiosa de Nariño, hasta la fecha, con Proyectos de diseño a través de la Unidad experimental de Pasto, del Laboratorio Colombiano de Diseño.



Cobertura Geográfica



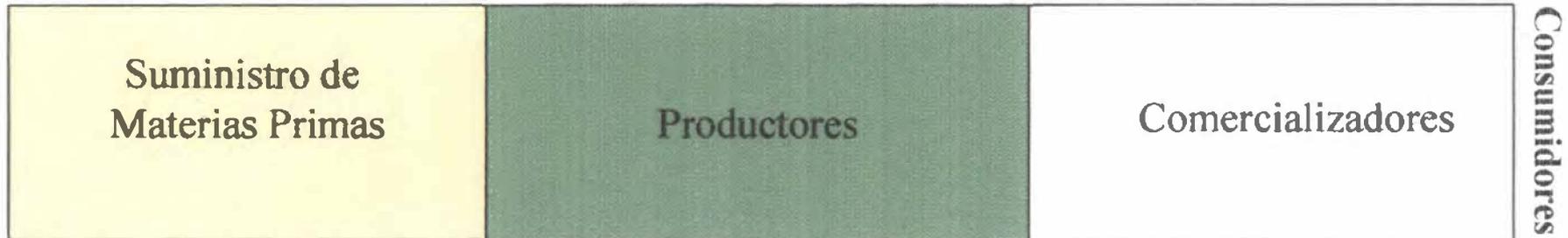
Cobertura Geográfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

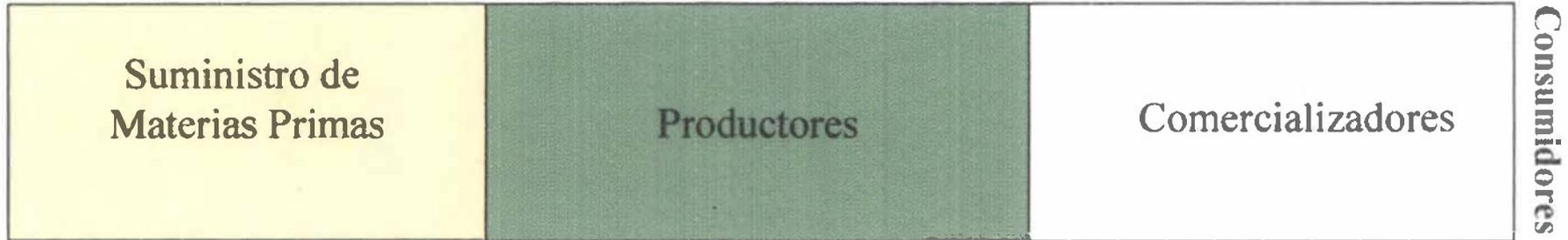


PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">• Inadecuados sistemas de organización para el cultivo, la producción y la comercialización.• Disminución de bosques nativos de mopa – mopa, por la sustitución por cultivos ilícitos y su utilización como recurso energético.• La falta de estudios técnicos sobre suelos, taxonomía, dispersión geográfica, toponimia, ubicación, densidad y la explotación no racional de los bosques de mopa – mopa afectan la sostenibilidad de la especie natural, de la materia prima y del producto artesanal.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none">•Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (repoblamiento de cultivos culturales, procesos de beneficio del barniz y producción de lacas industriales con solventes naturales).•No hay asistencia técnica para cultivos culturales de mopa – mopa.•No se ha levantado un censo de recolectores de la resina.	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

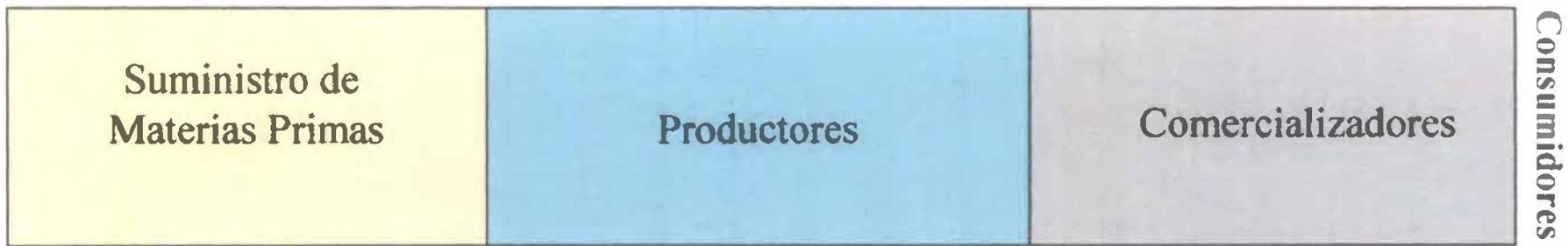
Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos

Opciones

- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Desconocimiento de la administración de los talleres.
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
- Falta de control de calidad.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.

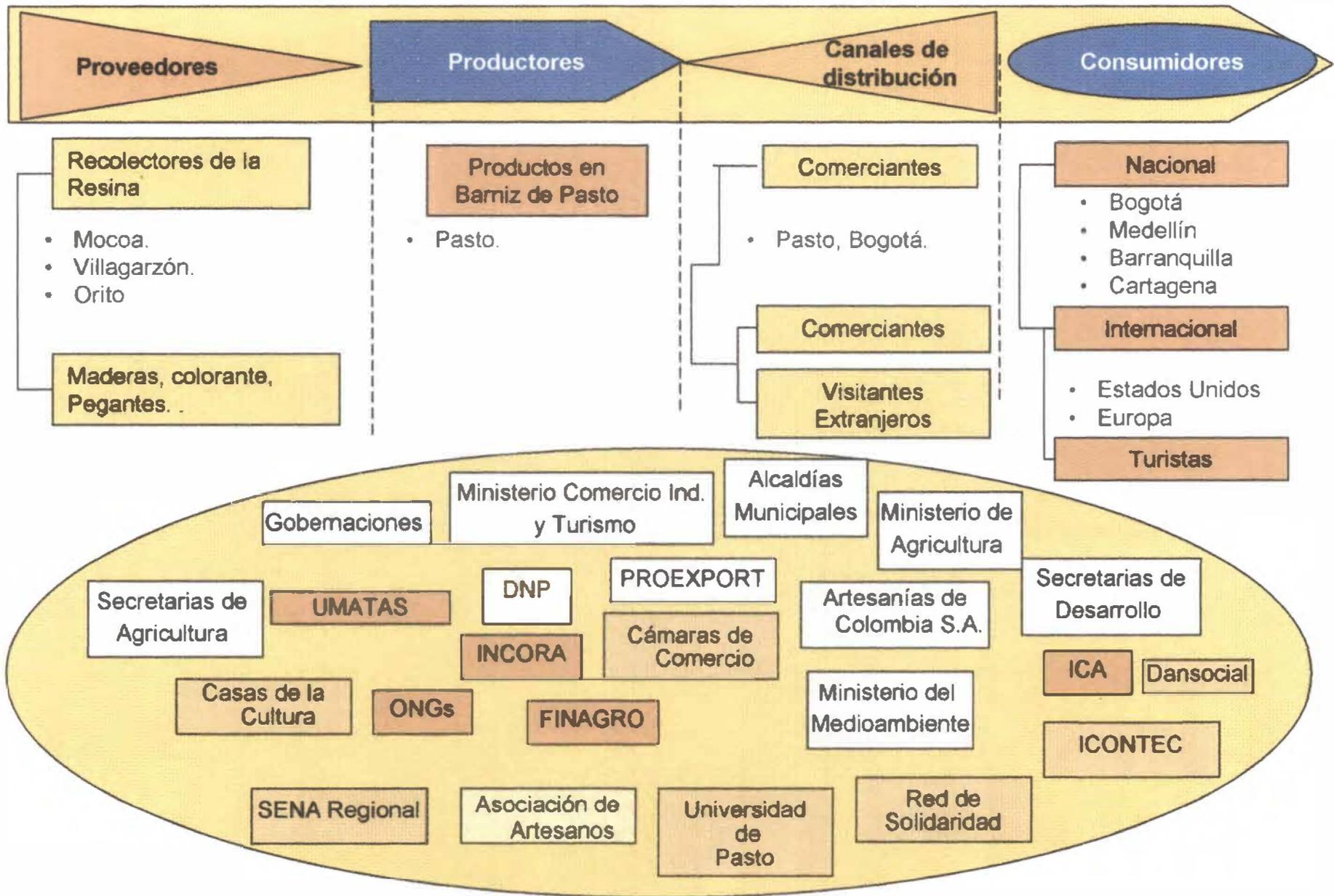
CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



Factores Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento en la determinación de precios costo y ventas. • Desconocimiento de mercados potenciales. • Baja capacidad de gestión comercial. • Inadecuados canales de comercialización. • Comercialización directa en su propio taller. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



- Cultivadores de mopa mopa
- Artesanos organizados e independientes de la ciudad de Pasto (torneros, ebanistas y barnizadores).
- Recolectores de Mocoa, Villa garzón y Orito del departamento del Putumayo.
- Beneficiadores de la materia prima
- Personas en núcleos productivos artesanales.
- Organizaciones legalmente constituidas.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y Proyectos, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se haya aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Capacitación tecnológica en labores culturales de cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y del componente ambiental	1. Paquete tecnológico del cultivo implementado (documento)	1. 0.75 hectárea experimental, 80% de cultivadores capacitados en el manejo técnico del cultivo
2. 100 personas de los diferentes eslabones de la mini cadena capacitadas y motivadas para la conformación de la organización solidaria.	2. Organización solidaria legalmente conformada, de 100 usuarios de la mini cadena productiva del barniz	2. El 90% de los usuarios de la mini cadena productiva del barniz, forman parte de la Organización solidaria legalmente constituida
3. Definición de parámetros y conceptos de diseño	3. Desarrollo de productos orientados al mercado internacional	3. 30 Líneas de productos en barniz de Pasto con valor cultural agregado
4. Capacitación en técnica de barniz de Pasto a artesanos recientes	4. Mejoramiento de la habilidades del 100% de participantes	4. 100% artesanos motivados y con mejores habilidades en el oficio.
5. Preparación a los artesanos para participar en ferias nacionales	5. los grupos asociados se encuentra preparados para participar en ferias nacionales	5. 40% de los grupos asociados participan en una feria nacional

