

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO
ARTESANIA Y FOLCLOR "NUESTRAS RAICES"

ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS
ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIA INDIGENA
MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIAS
MUESTRA REGIONAL DE ARTESANIA DE REHABILITACION SOCIAL
EVENTOS CULTURALES

COLEGIO INEM "JOSE CELESTINO MUTIS"
OCTUBRE 13 AL 18 DE 1993

ARMENIA, QUINDIO

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO

.INTRODUCCION	1
1.JUSTIFICACION	
2.OBJETIVOS	
2.1.OBJETIVOS GENERALES	3
2.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
3.METAS	5
4.COBERTURA	6
5.ESTRUCTURA DEL EVENTO	7
5.1.ASPECTOS TECNICOS	7
5.1.1.DISTRIBUCION DE ESPACIOS	7
5.1.1.1.TECNICAS Y PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES	7
5.1.1.2.SECCION INSTITUCIONAL	9
5.1.1.3.PROYECTO REGIONAL	10
5.1.1.4.ARTESANIA DE REHABILITACION SOCIAL	11
5.1.1.5.ARTESANIA Y CULTURA MATERIAL INDIGENA	11
5.1.1.6.SECCION DE EXPOSICION Y VENTA	13
5.1.1.7.ACTIVIDADES CULTURALES	13
5.1.1.8.SECCION INTERNACIONAL	14
5.1.1.9.PEQUEÑA INDUSTRIA ARTESANAL	15
5.1.2.SERVICIOS DEL EVENTO	15
5.1.2.1.A EXPOSITORES	15
5.1.2.2.AL PUBLICO	16
5.1.3.BASES PARA LA PARTICIPACION	16
5.2.ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	18
5.3.CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	20

5.3.1.ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	20
5.3.2.GOVERNACION DEL QUINDIO	23
5.3.3.CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO	24
5.3.4.CARCEL MUNICIPAL DE FILANDIA	24
6.CRONOGRAMA	26
7.INGRESOS	27
8.EGRESOS	29
9.FLUJO DE CAJA	33
10.PROYECTO DE INVERSION 1.994	34

INTRODUCCION

En este año que estaremos celebrando el XXIII encuentro nacional de artesanos y feria exposición bajo el nombre de "ARTESANIA Y FOLCLOR... NUESTRAS RAICES"; las comunidades indígenas ocuparan un lugar de preferencia dentro del evento, buscando fomentár el autodescubrimiento y la construcción de una identidad nacional.

El certámen artesanal ha demostrado ser un vínculo comercial muy importante y representativo que en nuestro caso concreto, se ha mejorado año tras año gracias a la acción concebida con entes gubernamentales que ha permitido en base a la reflexión constante, construir un modelo de organización para el mercado artesanal, eficiente de alta calidad y con gran proyección comercial y cultural a nivel local, regional y nacional. Además el evento es el actual espacio a través del cual el sector artesanal muestra a otros sectores de la sociedad su grado de desarrollo y consolidación organizativa, por tanto, su importancia no es solo económica sino que es también un espacio de integración e intercambio de experiencias del sector, en un ambiente de aportes, análisis, reflexión y construcción constante.

1. JUSTIFICACION

El certámen "ARTESANIA Y FOLCLOR...NUESTRAS RAICES", se presenta como un mecanismo de comercialización que gracias a la experiencia organizativa adquirida por la Asociación de Artesanos del Quindio y la acción concertada con otras entidades, ha permitido cualificarlo año tras año en beneficio de los consumidores y productores, procurando para estos últimos una serie de garantías que facilitan el acceso de su producto al mercado y la posibilidad de confrontar su aceptación en el mismo en un ambiente adecuado para su exhibición.

Es importante seguir contando con el apoyo Institucional al evento, ya que esto garantiza un respaldo sólido para el mismo, siendo además, como lo es, un sistema de financiación de proyectos de desarrollo del sector artesanal con cobertura departamental.

Es motivo de orgullo para nuestro gramio y el Quindio hacer cada vez mejor el certámen.

2. OBJETIVOS

2.1. GENERALES

2.1.1. Hacer conocer a todas las personal de diferentes procesos productivos empleados en trabajos artesanales a través de la información y observación directa de los mismos, motivando así la valoración del producto artesanal.

2.1.2. Promover y divulgar el trabajo artesanal como parte integral del sector económico nacional y como elemento vivo del arte y la cultura nacional.

2.1.3. Apoyar el nivel regional la celebración del año Internacional de los pueblos indios e impulsar el mercadeo de productos artesanales elaborados por comunidades indígenas, propiciando el II. encuentro nacional de artesanía indígena en pos de una organización artesanal.

2.1.4. Propiciar un espacio adecuado para la participación de artesanos productores reclusos en las cárceles y penitenciarías de la región centro occidente del país.

2.1.5. Mostrar al público y participantes del evento la propuesta organizativa y el contenido del proyecto de Desarrollo Integral del sector artesanal en el Departamento del Quindío.

2.2. ESPECIFICOS

2.2.1. Estimular la participación de artesanos productores en el evento, impulsando su selección y clasificación por oficios.

2.2.2. Promover la aceptación y valoración del producto artesanal a través de conocimiento directo de técnicas y procesos productivos.

2.2.3. Propiciar el apoyo y participación en el evento de entidades que tienen que ver con el sector.

2.2.4. Apoyar la participación de comunidades indígenas en los mercados artesanales, ofreciendo un espacio adecuado para la exhibición y venta de sus productos artesanales.

2.2.5 Facilitar a otros sectores de la sociedad la relación y el conocimiento sobre la pluralidad étnica y cultural de nuestro país.

3. METAS

3.1. Clasificar por oficios a un mínimo del 80 % de los expositores.

3.2. Motivar y brindar apoyo a las comunidades indígenas del país a través de artesanos representantes de las mismas para que participen en el evento. (30 personas aproximadamente).

3.3. Hacer convenios y motivar el apoyo y participación de :

- Artesanías de Colombia S.A
- Gobernación del Quindío
- Dirección General de Prisiones
- Corporación Autónoma Regional del Quindío

3.4. Se espera un ingreso mínimo de 50.000 personas al evento.

3.5. Con base en las metas anteriores se obtendrían aproximadamente 20 millones de pesos, los cuales se seguirían destinando a programas de desarrollo del sector.

3.6. Hacer una programación cultural de gran contenido didáctico que fortalezca nuestra identidad cultural tales como : Danza, trova, cuentos, música, etc.

4. COBERTURA

El evento será nacional e internacional, el cual se caracteriza por el amplio surtido de productos que muestran lo mejor de la artesanía de nuestro país y de otros países participantes, generando además un promedio de un trabajador por cada puesto y los trabajos necesarios para su organización, ejecución y control (aprox. 200).

El evento coincide con la época conmemorativa de la fundación de Armenia, lo cual hace que la feria sea el epicentro para todas las personas que participan en las festividades de la ciudad, siendo el certámen un lugar óptimo para la difusión cultural.

5. ESTRUCTURA DEL EVENTO

Con base en los objetivos planteados y acorde con los cambios en el esquema organizativo de la Asociación de Artesanos del Quindío, la organización y ejecución del evento será asumida por una comisión de trabajo que orientará su accionar a tres campos :

1. Aspectos Técnicos
2. Aspectos Administrativos
3. Convenios Interinstitucionales

5.1 ASPECTOS TECNICOS

Tienen que ver con el contenido, forma y proyección del evento, para cumplir con esto, se han dividido en :

1. Distribución de Espacios
2. Servicios del evento
3. Bases de Participación

5.1.1. DISTRIBUCION DE ESPACIOS

El evento contará con las siguientes secciones :

5.1.1.1. TECNICAS Y PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES

Sección orientada a impulsar el conocimiento y valoración del producto artesanal a través de la observación directa de algunos procesos empleados en diferentes técnicas

artesanales, permitiéndonos complementar nuestros criterios en la valoración de la artesanía.

La sección abarcará 5 aulas ubicadas en el bloque 03 primera planta y es la zona del ingreso al evento. Cada aula tendrá una temática principal con algunas especialidades, estarán organizadas así :

SALON DE LA CERAMICA

Torno
Modelado
Vaciado
Inyectado

SALON DE LA CESTERIA

Bejucos
Guadua Biche
Calceta de plátano

SALON DE LOS TEXTILES

Telar Horizontal
Muñequería en trapo
Borbados y Calados en Tela
Tejidos en Seda

SALON DE LOS METALES Y EL VIDRIO

Fundición
Joyería Artesanal
Bisutería
Vidrio Modelado

SALON DE LA MADERA Y EL CUERO

Torno

Calado
Bambú
Talla
Talabartería

Esta sección irá acompañada de información gráfica sobre cada una de las especialidades; la participación en ella será por invitación individual, no tendrá ningún costo y podrán hacer exhibición y venta de sus productos.

5.1.1.2 SECCION INSTITUCIONAL

Conformada por tres aulas destinadas a exhibición e información, cada una de las aulas irá regida por los siguientes criterios :

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Montaje de un salón informativo sobre la reestructuración de la empresa, su proyección hacia el sector y el alcance y perspectivas de desarrollo con la creación de la comercialización de artesanías, esto con el objeto de difundirlo hacia el público y expositores del evento.

- CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO

Montaje de un salón que presente los trabajos adelantados por la Corporación en el Departamento del Quindío como :

1. Centro para el estudio del bambú-guadua
2. Programa de reforestación con especies nativas.

- VII SALON NACIONAL DE ARTESANIAS

Su objetivo básico será coleccionar los mejores trabajos artesanales expuestos en el salón, juzgándolos sobre la base de la maestría en la técnica, calidad y uso

adecuado de materias primas, funcionalidad en el diseño factor utilitario y creatividad del artesano.

La selección y premiación de los trabajos será hecha por un jurado conformado por tres integrantes nombrados por la dirección del evento.

La premiación del VII SALÓN NACIONAL DE ARTESANIAS, será la siguiente :

1er	puesto	\$200.000 y trofeo
2do	puesto	\$150.000 y trofeo
3er	puesto	\$100.000 y trofeo

La participación en este salón estará abierta a todos los artesanos colombianos aún cuando no este exponiendo dentro del evento, se hará una inscripción previa de los trabajos a exponer (máximo 2 por cada expositor y en la misma técnica), acompañada de una descripción de la técnica, nombre de la obra y materia prima empleada.

5.1.1.3. PROYECTO REGIONAL

Esta zona integrante de la sección Institucional estará conformada por cuatro salones que se dividirán en :

- Un salón donde se hará difusión al diagnóstico sectorial, senso departamental y la propuesta de intervención del proyecto "Desarrollo integral para el sector artesanal en el Departamento del Quindío".
- Tres salones más como participación de artesanos representantes de municipios del departamento que estarán a nombre de Grupos Productivos, ya que su participación

será a nivel colectivo y no tendrá costo alguno. Además se brindarán las facilidades necesarias para transportar sus productos al inicio y al final del evento.

5.1.1.4. ARTESANIAS DE REHABILITACION SOCIAL

Sección ubicada en el bloque 05 y se reserva para la participación de cárceles y penitenciarias de la región centro-occidental del país a través de productos artesanales elaborados por los internos de estos centros de rehabilitación.

La participación no tiene costo alguno y serán los representantes directos de dichos centros; para asegurar su éxito buscaremos el apoyo de la Dirección General de Prisiones y la Fundación de Rehabilitación Social.

El sociólogo ALVARO GONZALEZ, Director de la cárcel de Filandia asesorará la organización y difusión de la sección.

Aspiramos contar con los centros de rehabilitación de las siguientes ciudades : Armenia, Calarcá, Filandia, Sevilla, Ibagué, Cartago, Manizales, Tolemaida y otras.

5.1.1.5. ARTESANIA Y CULTURA MATERIAL INDIGENA

Esta será de gran importancia en el contribuir a la construcción de una identidad nacional fomentando el autodescubrimiento de nuestros pueblos indios a través de la observación directa de parte de su cultura material y además brindando la posibilidad de un intercambio cultural con estas comunidades.

Los participantes de esta zona estarán como representan

tes de las comunidades indígenas invitadas (2 por cada comunidad), tendrán la exclusividad en la venta de sus productos y no tendrá costo alguno su inscripción en el certámen artesanal.

Por ser este el año internacional de los pueblos indios aspiramos la vinculación de las comunidades indígenas más representativas del país, brindándoles además un espacio de opinión dentro del evento. Los representantes de dichas comunidades harán demostración de la elaboración de sus productos acompañados de tradición oral sobre los mismos. A estos compañeros se les brindará algunas comodidades durante el evento Así como un subsidio de transporte; el éxito de esta zona dependerá en gran parte del compromiso de la Gobernación del Quindío, Artesanías de Colombia S.A, Cabildos y Organizaciones Indígenas y otras entidades que puedan contribuir al buen desarrollo de la misma.

Aspiramos que participen en esta sección comunidades como :

- Waunanas - Choco
- Embera - Chóco
- Tikuna - Amazonas
- Wayuu - Guajira
- Paez - Cauca
- Tukanos - Vaupes
- Guambianos - Cauca
- Yanaconas - Cauca
- Embera-Chami - Risaralda
- Arhuacos - Sierra Nevada
- Cunas - Darien

- Zenues - Córdoba
- Carios- Choco
- Emberas Río Guamúdi y San Miguel del Infi
- Otras Comunidades

5.1.1.6. SECCION DE EXPOSICION Y VENTA

Será la zona donde estarán ubicados los artesanos expositores de todo el país, clasificados sobre la base de los oficios en un 80% en los siguientes grupos :

- Cerámica
- Fibras Naturales
- Madera
- Metales y Vidrio
- Muñequería
- Trabajos Decorativos
- Textiles y Costura
- Cuero

El 20% será la artesanía variada, sobre la cual habrá un estricto control de productos.

Los expositores que participen en esta sección serán seleccionados por invitación individual, podrán tener (2) puestos como máximo (seguidos) y los productos que expongan deben estar debidamente acreditados y registrados ante el comité organizador.

Para lograr que la participación de los expositores esté acorde con los objetivos del evento, se anexan a éste documento las respectivas bases.

5.1.1.7. ACTIVIDADES CULTURALES

Nuestro interés es fortalecer este espacio cultural que pretendemos se convierta en parte importante del certamen artesanal, presentando allí diversas expresiones culturales, aportando en el conocimiento de nuestros valores como :

- Música Indígena
- Música Tradicional Colombiana
 - Costa Atlántica
 - Costa Pacífica
 - Llanos Orientales
 - Andina
- Teatro
- Actividades Lúdicas
- Danzas
- Trova
- Poesía

5.1.1.8. SECCION INTERNACIONAL

Este año abriremos de nuevo la participación de mercancía internacional bajo un control muy riguroso y limitación en el número de puestos.

Los productos a participar deberán ser previamente acreditados ante el comité organizador, no se permitirá la exhibición y/o venta de productos industriales y estarán ubicados en área especial en los patios. Los productos participantes serán de :

- México
- Guatemala
- Ecuador
- Perú
- India

- Tailandia
- Nepal
- Indonesia

Se permitirá solo un puesto por país de 3 x 1.50 mt

5.1.1.9. PEQUEÑA INDUSTRIA ARTESANAL

Allí participarán talleres del Departamento del Quindío que hayan tecnificado gran parte de sus procesos de producción en las siguientes especialidades :

- Confección en cuero Marroquinería
- Calzado
- Carpintería Metálica
- Confección
- Alimentos Preservados

El cupo es limitado (50 puestos) y los productos a exponer deberán ser acreditados ante el comité organizador.

5.1.2. SERVICIOS DEL EVENTO

5.1.2.1. A EXPOSITORES

- Publicidad adecuada para que garantice el flujo permanente del público.
- Servicio de reserva de alojamiento y alimentación.
- Adecuada información tanto del evento como turística de la región.
- Suministro de materiales necesarios para el montaje del puesto.
- Bodega de mercancía
- Servicio de Aseo y vigilancia permanente
- Servicio de restaurante para expositores con buena

Atención y precios regulados

- Parqueadero exclusivo para expositores
- Compradores mayoristas invitados al evento
- Asesoría en el montaje y decoración de los puestos
- Comunicaciones, circulares y encuestas al interior del evento.
- Programación cultural acorde con los objetivos del evento.
- Servicio Bancario al interior del evento.

5.1.2.2. AL PUBLICO

- Sistema amplio de señalización e información interna
- Servicio de transporte urbano de 9 A.M a 12 P.M
- Zonas de aseo y circulación amplios y techados
- Zonas de alimentación con buena presentación y servicios
- Servicio Bancario al interior del evento
- Servicio de cruz roja, Defensa Civil, Policia, etc.
- Programación cultural y recreativa.

5.1.3. BASES PARA LA PARTICIPACION

Podrán participar los artesanos y asociaciones que hayan recibido invitación expresa de la asociación.

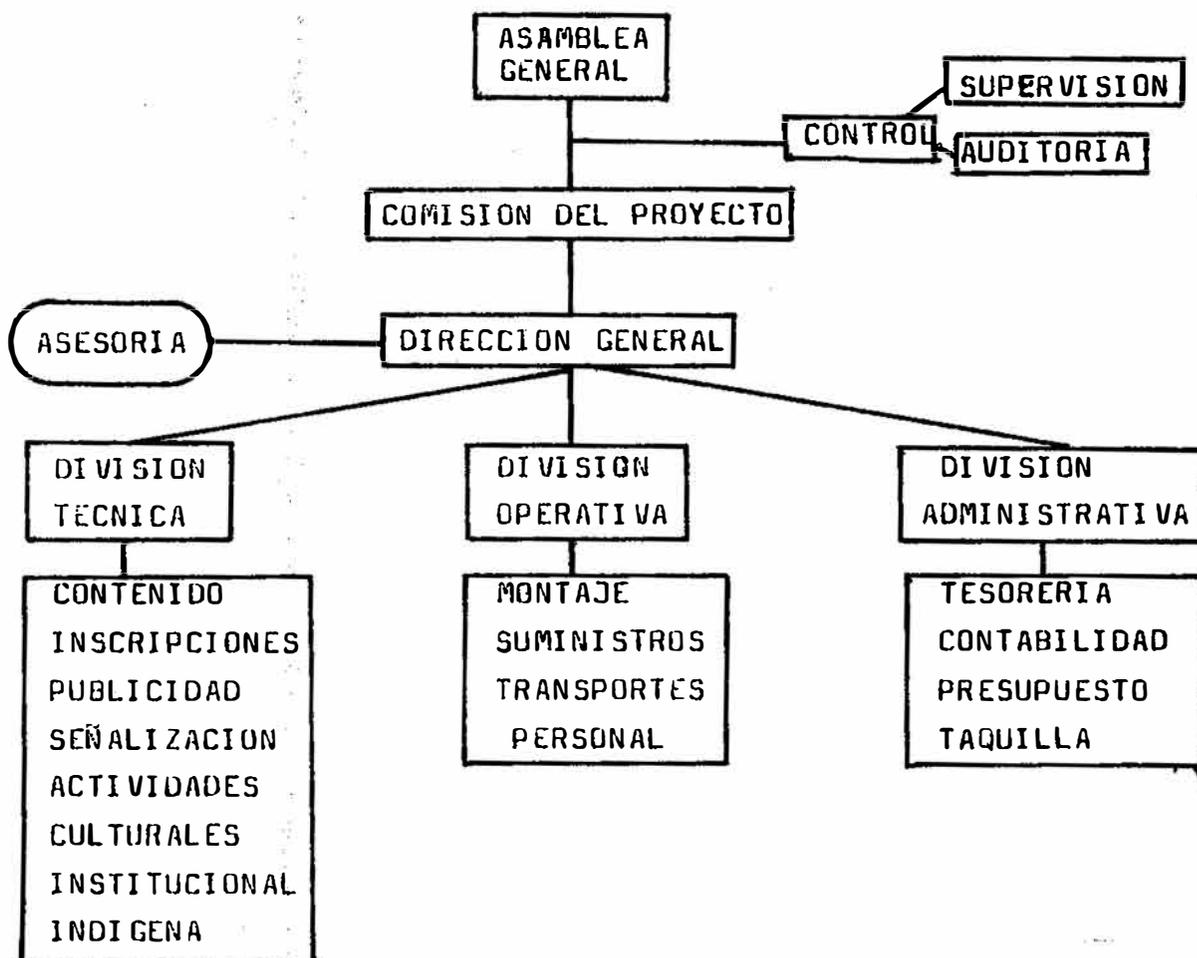
Son obligaciones de los participantes :

- Someterse a la clasificación y ubicación que por oficios le asigne la división técnica.
- Colocar en área de exhibición y venta solo los productos que hayan acreditado en la hoja de inscripción.
- Mantener su Stand con buena presentación y aseo.
- No cambiar de área., salvo previa autorización de la división técnica.

- Cada expositor estará obligado a usar una CREDENCIAL que lo identifique, cuyo uso será personal e intransferible y requisito válido para el ingreso de sus mercancías y el uso de los servicios del evento.

5.2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Dirección y organización del evento será asumida por una comisión de trabajo, planteándose el siguiente esquema :



1. La Asamblea General de la Asociación de Artesanos del Quindío será la que trace las directrices macro para la realización del evento y aprobará los presupuestos colocados a su consideración.
2. La división de control hará el seguimiento y supervisión del proyecto acorde a lo aprobado por la Asamblea General y además visará las erogaciones necesarias.
3. Dirección General : Será asumida por un integrante de la junta directiva de la Asociación quien coordinará y orientará el proceso de organización del evento.
4. Asesoría : Será adelantada por el presidente de la Asociación quien evaluará el trabajo constantemente y tendrá la representación legal del certámen.
5. La división Administrativa tendrá a su cargo :
 - Manejo del presupuesto del evento
 - Manejo de la tesorería haciendo los recaudos y los pagos necesarios.Contará ; para su buen desempeño con un contador público que manejará la contabilidad general del evento.
6. La comisión de trabajo actuará sobre dos frentes básicos :
 - División Administrativa que manejará y será la encargada de proveer los suministros necesarios para el buen funcionamiento del evento, asegurará los transportes, envío de correspondencia oportuna.
 - La División Técnica será la responsable del contenido y proyección del evento, cursará las invitaciones, coordinará el contacto interinstitucional, las actividades,

que se desarrollen en el tablado, la sección de artesanía indígena, las inscripciones y la publicidad necesaria para asegurar la difusión esperada del certámen artesanal.

- División Operativa : Hará la ejecución del plan publicitario y del montaje del evento.

5.3. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

En la búsqueda de mejorar el evento artesanal de Armenia para que sirva como propuesta de organización de mercados en otras regiones del país, acudimos a la vinculación de entidades que son las llamadas a cumplir su papel de respaldo a la organización del evento y quienes desde años anteriores han venido aportando a la consolidación y fortalecimiento del mismo.

Proponemos como base de discusión y acorde a lo planteado en este proyecto los siguientes puntos en los cuales consideramos sería vital la participación de las siguientes entidades :

5.3.1. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

Enmarcándonos en su política de apoyo y fomento al desarrollo del sector artesanal nacional, proponemos la vinculación en los siguientes aspectos :

a - II Encuentro Nacional de Artesanía Indígena

Será un encuentro de carácter formativo con participación de representantes artesanos de quince comunidades indígenas del país (30 personas aproximadamente), con los cuales se desarrollarán actividades tales como :

- Talleres Demostrativos : Los artesanos de cada comunidad enseñarán los diferentes tipos y usos de materia prima así como las técnicas de transformación empleadas en su producción artesanal, estos talleres irán dirigidos tanto a participantes como al público del evento y pretende divulgar parte de la cultura (material) ancestral de nuestro país.

- Taller sobre organización : Presentación de la experiencia organizativa de la Asociación de Artesanos del Quindío a cargo de su presidente Ricardo Franco Restrepo, con el fin de ofrecer algunas bases de discusión; seguidamente se presentarán las propuestas de organización y proyectos planteados por algunas comunidades para concluir en una plenaria que trace unas políticas básicas y comprometa en unas tareas concretas a cada uno de los artesanos indígenas participantes en pos de mejorar la capacidad autogestionaria de las comunidades y elevar su calidad de vida.

- Taller sobre comercialización : Charla sobre canales de comercialización y distribución, embalajes y evaluación de las experiencias comerciales de las comunidades.

- Seminario sobre uso sostenido de Materias Primas : Con la participación y el aporte de personas conocedoras del tema, se adelantarán charlas y conferencias sobre el uso, preservación y renovación de las materias primas vegetales empleadas por estos grupos étnicos en la elaboración de sus productos artesanales tradicionales, procurando un aprovechamiento sostenible de dicho recurso que asegure su permanencia en su entorno

geográfico.

- Mercadeo : Es el espacio comercial que se abre a las comunidades indígenas para la exhibición y venta de sus productos en un ambiente adecuado y en el cual la participación es gratuita.

Apoyo Solicitado :

- Transporte	\$1'000.000.00
- Alojamiento	300.000.00
- Alimentación	300.000.00
- Montaje y Adecuación	270.000.00

b- VII Salón Nacional de Artesanías

Área Especial donde participan artesanos colombianos aún cuando no estén exponiendo dentro del evento, con trabajos (máximo 2 en la misma especialidad) que serán premiados en base a criterios establecidos anteriormente.

Apoyo Solicitado :

- Primer Puesto	\$200.000.00
- Trofeos	100.000.00

c- Promoción :

Para lograr la difusión necesaria del evento es imprescindible un soporte publicitario que garantice la suficiente afluencia de público al certámen.

Dicho soporte publicitario está conformado por veinte piezas, de las cuales solicitamos el apoyo en :

- Afiche promocional	\$600.000.00
- Plegable Promocional	130.000.00
- Vallas	100.000.00

RESUMEN :

a - II Encuentro Nacional de Artesanía Indígena.	\$1'870.000.00
b - VII Salón Nacional de Artesanías	300.000.00
c - Promoción	830.000.00
TOTAL APORTES	\$3'000.000.00

5.3.2. GOBERNACION DEL QUINDIO

- Manejo de las relaciones con las autoridades locales y regionales para prestar el debido apoyo logístico e institucional al evento : Alcaldía de Armenia, Empresas Públicas Municipales, Corporación de Fomento y Turismo, Empresa de Energía del Quindío, Policía Nacional, Intra, Secretaría de Obras Públicas, Telearmenia, Telecom y Otras.

- Apoyo en la convocatoria y montaje del VII Salón Nacional de Artesanías aportando el segundo puesto por un valor de \$150.000.00 y \$50.000.00 para la adecuación del salón.

- Vinculación al Festival de Música Latinoamericana financiando la presentación de grupos musicales regionales por un monto de \$700.000.00.

- Apoyo al montaje de la sección "Artesanía y Cultura

Material Indígena " financiando el desplazamiento y estadía de artesanos representantes de comunidades Indígenas, así :

- Alojamiento	\$500.000.00
- Alimentación	500.000.00
- Transporte	500.000.00
- Apoyo publicitario en la impresión del afiche, vallas, y pasacalles por \$600.000.00	

RESUMEN :

a - VII Salón Nacional de Artesanías.	\$200.000.00
b - Festival de Música Latinoamericana.	700.000.00
c - II Encuentro Nacional de Artesanía Indígena.	1'500.000.00
d - Promoción	600.000.00
TOTAL APORTES	\$3'000.000.00

5.3.3. CORPORACION AUTONOMA REGIONAL

Montaje de un salón institucional que presente el trabajo del centro para el estudio del bambú-guadua y los programas de reforestación con especies nativas que se adelantan en todo el departamento.

5.3.4. CARCEL MUNICIPAL DE FILANDIA

- Apoyo en la coordinación y organización de la sección "ARTESANIAS DE REHABILITACION SOCIAL".
- Divulgación de la sección hacia los centros de rehabili

tación carcelaria de la región centro occidente del país.

- Contacto con la Fundación Social de Rehabilitación Carcelaria y la Dirección General de Prisiones para apoyar el montaje y promoción de la sección.

6. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD MES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
- Presentación anteproyecto a la asamblea general.	X				
- Presentación anteproyecto Gobernación Artecol.	XX				
- Revisión Ajuste.	XX				
- Definición apoyo Institucional.		XX			
- Celebración convenios.		XXX			
- Ejecución del proyecto.		XX	XXXX	XXXX	XXX
- Promoción		XX	XXXX	XXXX	XX
- Ajuste Institucional				XX	
- Inscripción y cotización del evento.			X	XXXX	
- Montaje					X
- Ejecución Evento					XX
- Desmontaje					X
- Evaluación					XX

7. INGRESOS

DESCRIPCION	VR/UNITARIO	VR/TOTAL
1. INSCRIPCIONES		
90 puestos A.A.U adicional 30.000=	\$ 10.000.00	\$900.000.00
100 puestos artesanos del departamento.	20.000.00	2'000.000.00
200 puestos artesanos invitados.	30.000.00	6'000.000.00
50 puestos artesanos no invitados.	50.000.00	2'500.000.00
50 pequeña industria artesanal. (marroquinería, carpintería, metálica, calzado, preserva ción de alimentos, otros).	80.000.00	4'000.000.00
9 puestos internacionales (3 x 1.50mts).	500.000.00	4'500.000.00
15 puestos Ecuador, Perú, Bolivia, piedras sempre ciosas (2 x 1.50mts)	100.000.00	1'500.000.00
514 Puestos		\$21'400.000.00
2. COMESTIBLES		
6 congeladores (helados)	65.000.00	390.000.00
10 Casetas CocaCola	65.000.00	650.000.00

5 Dodos de queso	70.000.00	350.000.00
6 Puestos obleas	65.000.00	390.000.00
1 puesto Zenú rica	700.000.00	700.000.00
3 Restaurantes	130.000.00	390.000.00
10 Comidas Rápidas	65.000.00	650.000.00
1 Lechona	550.000.00	550.000.00
1 Puesto Tinto	60.000.00	60.000.00
1 Puesto Pandabono	200.000.00	200.000.00
1 Trapiche	80.000.00	80.000.00
5 Adicionales	65.000.00	325.000.00
50 Puestos		\$4'735.000.00
3. TAQUILLA		
50.000 personas	500.00	25'000.000.00
4. INSTITUCIONES		
Gobernación del Quindío		\$3'000.000.00
Artesanías de Colombia S.A		3'000.000.00
5. VINCULACION PUBLICITARIA		
Empresas		\$2'000.000.00
INGRESOS BRUTOS		\$59'135.000.00
		=====

8. EGRESOS

DESCRIPCION	VR/TOTAL
Montaje :	
Armada 500 puestos a \$2.800.00 c/u	\$1'400.000.00
40 puestos a 4.000.00 c/u	160.000.00
Adecuación técnica y procesos productivos 03-1 planta (5 salones a 30.000). Adecuación Sección Institucional.	150.000.00
03-II planta (6 salones a 30.000c/u)	180.000.00
Adecuación Sección Indígena	110.000.00
TOTAL MONTAJE	\$2'000.000.00
ELECTRICIDAD	
Mano de obra técnica	400.000.00
Materiales	600.000.00
Consumo	800.000.00
TOTAL ELECTRICIDAD	\$1'800.000.00
SERVICIOS PUBLICOS	
Acueducto, Aseo Alcantarilla	360.000.00
PUBLICIDAD	

Prensa Regional	400.000.00
Radio	1' 300.000.00
Publicidad Gráfica (pasacalles, banderines, pendones)	2' 200.000.00
Afiches promocionales	750.000.00
Plegables de Reglamento	100.000.00
Señalización Interna	500.000.00
TOTAL PUBLICIDAD	\$5' 250.000.00

AMPLIFICACION

Alquiler Sonido	600.000.00
Locutor	80.000.00
Andamios	60.000.00
Luces y Otros (adecuación tablado, decoración).	260.000.00
TOTAL AMPLIFICACION	\$1' 000.000.00

PAPELERIA

(Plegables, volantes, escarapelas, numeracion puestos, vehículos auto rizados, tiquete de bodega, puestos de atención, fichas salón nacional, recibos, boleterfa, etc).	1' 240.000.00
---	---------------

CORRESPONDENCIA FOTOCOPIAS	220.000.00
----------------------------	------------

VII' Salón Nacional	\$450.000.00
Premiación	\$200.000.00 150.000.00 100.000.00

Trofeos Mencionados	300.000.00
Adecuación Salón	50.000.00

TOTAL VII SALON NACIONAL	\$800.000.00
Enlace y protocolo (Viajes a Bogotá, jurados, inauguración y clausura)	\$1'200.000.00
ARTESANIA Y CULTURA MATERIAL INDIGENA	
Transportes (Subsidios)	\$1'300.000.00
Alojamiento Alimentación	1'700.000.00
Adecuación Stand	200.000.00
TOTAL SECCION INDIGENA	\$3'200.000.00
ADECUACION DEL COLEGIO	300.000.00
CAFETERIA	
Refrigerios	\$ 550.000.00
Alimentación	850.000.00
TOTAL CAFETERIA	\$1'400.000.00
TRANSPORTE MONTAJE Y DESMONTAJE	
Alquiler Volquetas	500.000.00
FESTIVAL DE MUSICA LATINOAMERICANA	
Contrato grupos y espectaculos	3'000.000.00
Contraprestacion Colegio	600.000.00
Implementos de Aseo	200.000.00
Cruz Roja - Defensa Civil	100.000.00

10% Taquilla (Coldeportes) \$2'500.000.00

EMPLEOS

Secretaria Auxiliar	180.000.00
Jefe Taquilla	100.000.00
Aseadoras (12)	768.000.00
Fontanero	50.000.00
Mensajero Moto	60.000.00
Vigilancia Privada	1'388.000.00
Porteros (8) a \$4.000.00 c/dia	192.000.00
Personal Montaje y desmontaje (12)	230.400.00
Movimiento de Basuras	120.000.00
Taquilleras (8) 4.000 c/u dia	192.000.00
Bodeguero. (mercancias)	60.000.00
Contador Público	400.000.00
Jefe de Servicios Generales	150.000.00

TOTAL DE EMPLEOS \$3'890.400.00

COMITE ORGANIZADOR \$2'800.000.00

Imprevistos (10%) 3'236.040.00

9. FLUJO DE CAJA

Total Ingresos	\$59'135.000.00
Total Egresos	35'596.440.00
Utilidad Liquida Esperada	<u>\$23'538.560.00</u>

10. PROYECTO DE INVERSION 1994

PRESUPUESTO DE GASTOS
ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

Empleos, Sueldos y Prestaciones	\$3'600.000.00
Subsidios Directivos	3'100.000.00
Servicios Públicos	500.000.00
Impuestos Contribuciones	650.000.00
I.S.S	300.000.00
Gastos Legales y Financieros	200.000.00
Papelería	600.000.00
Aseo-Cafetería	500.000.00
Viáticos y Gastos de Representación	400.000.00
Portes y Comunicaciones	300.000.00
Gastos Asamblea	500.000.00
Transportes	500.000.00
Vigilancia Sede	100.000.00
Fondo Salud	1'000.000.00
Subsidio Escolar	500.000.00
Mantenimiento Sede	500.000.00
Comisiones	870.000.00
Imprevistos 10%	1'412.000.00
	\$15'532.000.00
Aporte dinero a la Sociedad de economía Mixta	8'000.000.00
TOTAL	\$23'532.000.00
	=====