

Departamento de Boyacá

RESUMEN EJECUTIVO REALIZACIONES EN 1999 Y 2000 Bogotá, marzo de 2001

Línea de base Departamento de Boyacá

- Segundo Departamento más artesanal del país: 4.960 artesanos identificados equivalentes al 8.43 % del total nacional.¹
- Oferta turística destacada: monumental histórica, paisajística y gastronómica.
- Distribución poblacional por género: 55% mujeres y 46% hombres
- Se registran 1961 talleres o MIPYMES ARTESANALES: Unidades de Explotación Económica hasta con 10 trabajadores y activos fijos menores de 501 salarios mínimos (Ley 590 /00).

- Distribución poblacional por oficios:
 - a. Tejeduría en fibras naturales: 61.6%: 3.060 artesanos.
 - b. Alfarería y cerámica: 24.31%: 1.206 artesanos.
 - c. Trabajo en Madera: 7%

- Ubicación: 73% viven en zona rural.

¹1. Censo Económico Sector Artesanal, Artesanías de Colombia, 1998.

▣ **Principales Núcleos Artesanales:**

1. Cerámica y alfarería: Ráquira, Belén, Oicatá, La Capilla y Sogamoso.
2. Tejeduría (fique, esparto, caña de Castilla, chin): Cerinza, Guacamayas, Tipacoque, Tenza, Somondoco, Tibaná y San Mateo.
3. Tejeduría en lana: Monguít, Nobsa, Iza, Güicán, El Cocuy, Tópaga, Sogamoso.
4. Tejeduría en macramé: Duitama.
5. Talla de tagua: Chiquinquirá, Tinjacá.
6. Talle de carbón: Sogamoso, Tópaga.

Gestión Artesanías de Colombia 1999-2000

- ▣ El convenio interinstitucional con Gobernación, ICBA, Cámara de Comercio, Fondo Mixto y Municipios permitió integrar recursos y acciones.
- ▣ Cobertura: 16 municipios.
- ▣ Beneficiarios directos: 290 artesanos.
- ▣ Actividades de Formación y Capacitación: 58 actividades.
- ▣ Tiempo de trabajo: 2.894 horas.
- ▣ Municipios cobijados: Ráquira, Sogamoso, Tipacoque, Chiquinquirá, Tenza, , Somondoco, Sutatenza, Guateque,

Tópaga, Cerinza, San Mateo, Boavita, Guacamayas, Monguí, Villa de Leyva y Duitama.

Inversión y cobertura

<i>Año</i>	<i>Inversión de Artesanías de Colombia</i>	<i>Contrapartida local</i>	<i>Municipios Cobijados</i>	<i>Artesanos Beneficiados</i>
1999	\$ 25,000.000,00	\$ 8,000.000,00	28	290
2000	\$ 30,759.270,00	\$ 13,000.000,00	15	290
Total	\$ 55,759.270,00	\$ 21,000.000,00	30	290

Condiciones de producción de la Artesanía.

- Oferta productiva orientada preferentemente al mercado local y aún no integrada al circuito turístico departamental o nacional.
- Bajos niveles de planeación, gestión empresarial y de desarrollo tecnológico de las Unidades Productivas.
- Oferta de bajo volumen con valores agregados aún latentes en el producto.
- Predominio de producción generada a partir de la oferta y no de la demanda.
- Impactos culturales y sociales aún no equilibrados con los impactos económicos.

▣ **Logros Principales**

- ▣ Transferencia tecnológica de la Misión China para 35 alfareros y ceramistas de Ráquira en procesos de Preparación de pasta cerámica, Moldeo y Cocción, desarrollando posibilidades de oferta en porcelana.
- ▣ Organización legal de 589 productores a través del establecimiento y fortalecimiento de 25 formas asociativas por medio de asesorías profesionales.
- ▣ Mejoramiento de acabados, forma, función y color de los productos a través de 25 asesorías en diseño, ganando más espacio en el mercado y un mejor posicionamiento.
- ▣ Despegue comercial y consolidación de ofertas específicas: cestería de Guacamayas Cerinza.
- ▣ Formación básica en gestión empresarial de 290 productores capacitados a través de 22 cursos-talleres en áreas de administración, contabilidad, costeo, promoción y mercadeo.

▣ Mejoramiento técnico productivo en:

Tintes naturales.

Manejo del telares y de molinos de arcilla.

Manejo de materias primas y patronaje.

Mejoramiento técnico del moldeado, modelado y torno.

Apoyo a la solución de escasez de materias primas e insumos escasos.

Apoyo a eventos de promoción y comercialización artesanal como Expoartesanías, Mano Facto, Encuentro de Artesanos Boyacenses; Taller de Talla de madera; Boyacá en Corferias.

Rescate y desarrollo de técnicas tradicionales de la cultura local con papeles importantes como cohesionadores sociales y mitigadores de flujos migratorios.

Prospectiva

□ Para orientar la producción hacia los mercados nacional e internacional es indispensable elevar el nivel de competitividad del producto y de la empresa artesanal a través de:

1. Mejoramiento tecnológico.
2. Formación de capital social.
3. Desarrollo capacidad de gestión empresarial del artesano.
4. Manejo ambiental del recurso natural.

Para ello, es pertinente priorizar proyectos por oficios, como:

1. Alfarería y cerámica en Ráquira.
2. Tejeduría en fibras vegetales.
3. Tejeduría en lana.
4. Tejeduría en macramé.

Estrategias

1. Integrar recursos y acción institucional, pública y privada, comercial, ambiental, turística, educativa, divulgativa) en un Proyecto Artesanal Departamental.
2. Realizar estudios de mercado para orientar con precisión la reestructuración productiva de la microempresa artesanal.
3. Establecer indicadores de logros de resultados para el seguimiento y evaluación de las acciones institucionales de apoyo.
4. Apoyar, juntamente con Cámaras de Comercio, el desarrollo microempresarial artesanal orientado al mercado.
5. Transferir tecnologías apropiadas a los procesos de tejeduría (hilado, tejido), tinturado de fibras y moldeo y cocción de cerámica y alfarería.
6. Adecuar la oferta de productos a través del diseño para responder a las tendencias de los diferentes segmentos del mercado.
7. Promover la oferta artesanal en escenarios comerciales y con estrategias ventajosas: Expoartesanías, Plaza de los Artesanos, Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales.
8. Integrar redes o corredores turístico-artesanales que potencien la oferta.

Priorizar:

□ Los siguientes proyectos que por capacidad de oferta, valores de diseño, ambientales o culturales, población involucrada, entre otras, pueden insertarse en el mercado nacional e internacional.

1. Cerámica y alfarería en Ráquira. Proyecto ya formulado por el equipo técnico de Artesanías de Colombia, ICBA, Planeación Departamental y Municipio de Ráquira.

2. Promoción y comercialización de la artesanía boyacense en la Plaza de los Artesanos.

3. Tejeduría en fique.

4. Tejeduría en lana.

5. Cestería en esparto, chin y caña de Castilla.

La artesanía es el producto por excelencia en un mercado globalizado donde los valores culturales, ambientales y de diseño propio que la identifican y que porta con notoriedad, hacen la diferencia entre el producto impersonal del consumo estandarizado de la sociedad desarrollada y la pieza significativa generadora de sentido, posición y comunión cultural.