

PROYECTOS PROGRAMA ARTESANAL 2001

1. NOMBRE Y DENOMINACIÓN

Mejoramiento tecnológico para el oficio de alfarería en la Vereda La Vega de Oriente del Municipio de Campoalegre

2. CONTEXTO Y ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EXISTENTE EN LA ZONA

El municipio de Campoalegre y su vereda la vega de oriente ubicada sobre la vía principal que comunica el municipio con Gigante posee en su mayor parte terrenos planos o ligeramente ondulados, con pisos térmicos cálido, medio y frío. Bañan sus suelos las aguas de los ríos Frio, Magdalena y Neiva.

Como principales actividades económicas del municipio son la agricultura y la ganadería, destacándose las extensas plantaciones de arroz que es de donde devengan el salario gran parte de los pobladores. Este municipio se ha caracterizado por ser uno de los más atacados por la violencia en el departamento, allí convergen varias fuerzas entre ellas guerrilla y paramilitares, es así como en la vereda de oriente por su ubicación es testigo mudo de lo que ocurre en este sector del municipio, librándose un poco por ser reconocida como sector artesanal.

3. GRUPO OBJETIVO

El grupo artesanal esta conformado por mujeres cabeza de hogar que llevan trabajando el oficio desde hace cuatro generaciones, están ubicadas en el sector rural, con edades que oscilan entre 25 y 70 años, algunos niños se han vinculado como parte del proceso de recuperación de la tradición.

4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La Asociación de Artesanas de La Vega de Oriente desde hace ya varios años ha venido trabajando en la consolidación de su grupo, es así como la Gobernación del Huila en el presente gobierno ha invertido recursos para la compra de materia prima ya que las artesanas no tienen mina propia por lo tanto para evitar cualquier enfrentamiento entre los dueños de las tierras y los artesanos se decidió invertir en materiales pero quedaron por fuera varias actividades que por motivos monetarios fueron imposibles de cubrir. Sin embargo, este grupo de artesanas ha venido trabajando en el mejoramiento tanto de la calidad como de la comercialización, ha desarrollado trabajos en conjunto con la Secretaria de Cultura para capacitar a sus artesanas en desarrollo empresarial, además tiene la intención de mejorar su producción que es rudimentaria, por una producción donde las herramientas adecuadas les permitan reducir el tiempo de elaboración y brindar una mejor calidad a los compradores de sus productos. Esta modernización la realizan con el fin de ser más competitivos en el mercado ya que la comercialización local es casi nula y su mercado se encuentra en ferias de orden nacional lo que les exige tener mayor calidad para acceder más fácil al mercado.

5. OBJETIVO GENERAL:

Mejorar el proceso productivo para el oficio de alfarería, mediante actividades de capacitación y adecuación de talleres productivos ubicados en el área rural.

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none">6.1. Adquirir tecnología apropiada para incursionar competitivamente en el mercado.6.2. Desarrollar e innovar productos artesanales del oficio de alfarería |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.1. RESULTADOS 1

Se espera mejorar la calidad de los productos artesanales rebajando los costos de producción que permita fijar precios competitivos en el mercado

ACTIVIDAD 1.1.

Adquirir equipos

ACTIVIDAD 1.2

Capacitar a los artesanos en el uso y manejo de herramientas

INSUMOS:

Adquisición de tornos, tornetas. Capacitador en manejo de torno

6.2. RESULTADOS 2.

Desarrollo de 2 líneas de mínimo de 8 productos en condiciones de ofrecerlos al mercado.

ACTIVIDAD 2.1

Definición de líneas de productos

ACTIVIDAD 2.2

Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque

ACTIVIDAD 2.3

Realizar pruebas de mercado

ACTIVIDAD 2.4

Monitoreo de producción

INSUMOS

Compra de materia prima y materiales, compra de la primera producción para realizar las pruebas de mercado.

7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION
Adquisición de la maquinaria descrita.	Cotizaciones y facturas de compra y nueva imagen del taller
Capacitación	Taller realizado, informe y seguimiento
Nuevos productos	Muestras y prototipos de los productos de la nueva línea.
Producción	Volúmenes de producción

8. PRESUPUESTO

RECURSOS	EFFECTIVO	ESPECIE	ORIGEN DE LOS APORTES
PERSONAL Profesionales, Expertos Personal de administración	800.000	ASESORIAS	SECRETARIA DE CULTURA ALCALDIA MUNICIPAL
CAPACITACION Cursos, Asesorías	500.000	ASESORIAS	SECRETARIA DE CULTURA
EQUIPOS Fungibles: Materia prima No fungibles	2.500.000		ARTESANIAS DE COLOMBIA - SECRETARIA DE CULTURA
Apoyo logístico a nivel local y comunitario.			
SUBCONTRATOS Impresos, Publicaciones, Promoción Divulgación	200.000		SECRETARIA DE CULTURA
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	4.000.000		

9. MARCO INSTITUCIONAL

La sede de la Asociación de Artesanas La Vega de Oriente esta ubicada en la Vereda La Vega de Oriente en el Municipio de Campoalegre. Dirección: Vereda La Vega de Oriente.

Teléfono: 0988 385063

10. MECANISMOS DE COORDINACION

La Asociación de Artesanas La Vega de Oriente ha adelantado actividades en coordinación con la Alcaldía Municipal, Secretaría de Cultura del Huila en aspectos de capacitación y apoyo a la actividad comercial, esta entidad gubernamental estaria en capacidad de realizar el seguimiento a nuestro proyecto.

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses.

Actividad	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Adquirir maquinaria y equipos	**					
Capacitar a los artesanos en el uso y manejo de herramientas		**	**			
Definición de líneas de productos			**			
Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque				**	**	
Realizar pruebas de mercado					**	**
Monitoreo de producción						**