

Programa Nacional de Cadenas Productivas

**ESTRUCTURACION
DE LA CADENA PRODUCTIVA DE
TEJIDOS, CHINCHORROS Y
HAMACAS DEPARTAMENTO DE LA
GUAJIRA**

2005

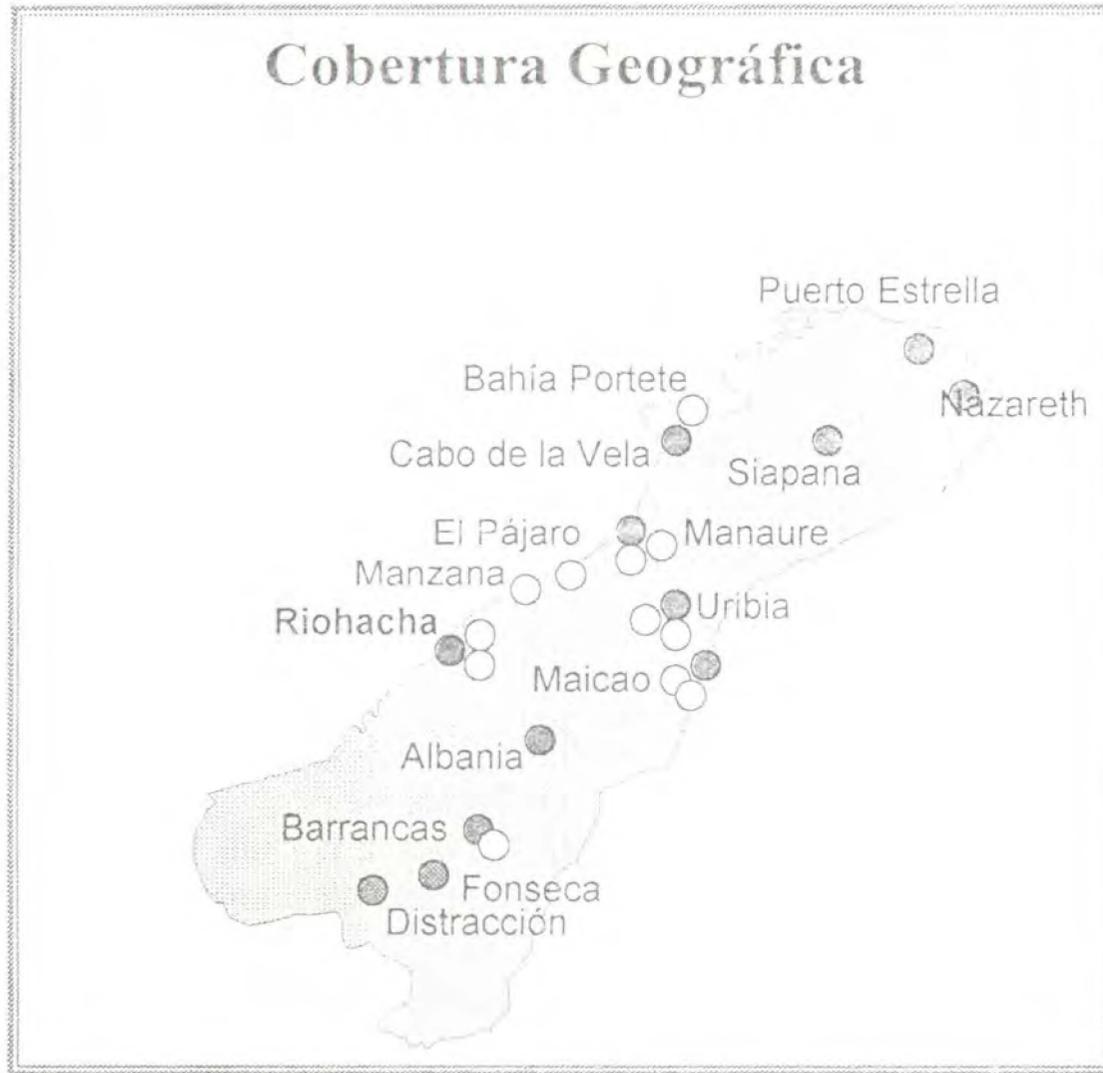


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Antecedentes del Proyecto

- Artesanías de Colombia se vincula a la Guajira en 1973 con la participación Wayúu en los mercados artesanales.
- En la segunda mitad de la década de los 80 se realizó la investigación sobre el oficio de tejeduría tradicional y sus diferentes técnicas, así como la simbología y contenidos culturales del producto y del desempeño de roles al interior de la comunidad.
- En la década de los 90 la empresa publicó la investigación realizada por Martha Ramírez las memorias en castellano y Wayúu.
- En convenio con el fondo mixto de cultura y de las organizaciones indígenas, la Gobernación y la Fundación se apoyaron los artesanos con el programa de capacitación y asistencia técnica.
- Desde el Centro de Diseño se han desarrollado acciones para el rescate de técnicas y desarrollo de productos.
- Las organizaciones Wayúu debidamente representadas, han participado desde 1990 en EXPOARTESANIAS y Manofacto.
- Se les ha apoyado económicamente para participar en eventos internacionales. Como lo fue la participación de dos artesanas guajiras en el Encuentro de Mujeres Indígenas Tejedoras organizado por la UNESCO en París.





PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos

1. Deficiente calidad y escasez de materias primas.
2. Falta de plan para el suministro de materias primas.
3. Reducida gama de colores.
4. Faltan canales de distribución de la materia prima.
5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización.
6. Desarticulación con el eslabón de la producción.

Opciones

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



Factores Críticos

Opciones

1. El uso de terlenkas deprecia el producto tradicional y no aporta valor.
2. Falta de crédito para la compra de materias primas.
3. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad
4. Bajos niveles de asociatividad artesanal (3.5%).
5. Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría.
6. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

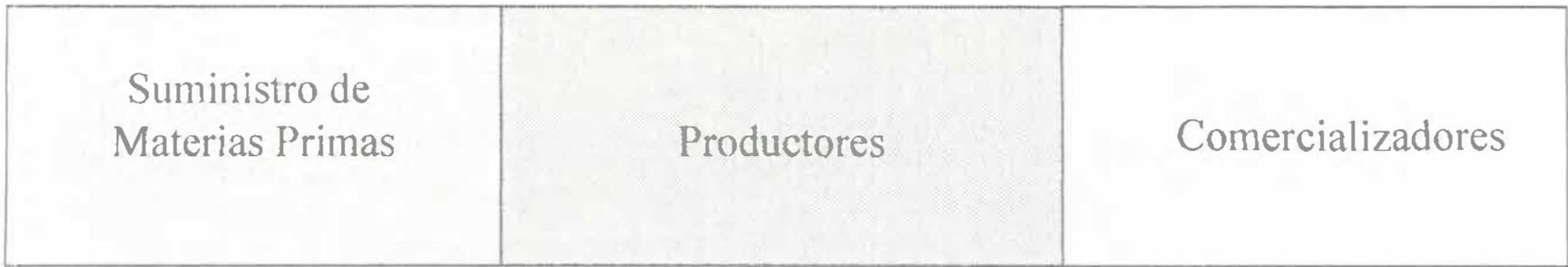
Consumidores

Factores Críticos

Opciones

7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
8. Debilidades en los procesos de control de calidad.
9. Falta de asistencia técnica.
10. Escolaridad deficiente.
11. Necesidad de desarrollo de productos.
12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.
13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN
DE ACCIÓN CON
PARTICIPACIÓN DE LA
COMUNIDAD



Factores Críticos

Opciones

- 7. **Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.**
- 8. **Debilidades en los procesos de de control de calidad.**
- 9. **Falta de asistencia técnica.**
- 10. **Escolaridad deficiente.**
- 11. **Necesidad de desarrollo de productos.**
- 12. **Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.**
- 13. **Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.**

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN
DE ACCIÓN CON
PARTICIPACIÓN DE LA
COMUNIDAD**

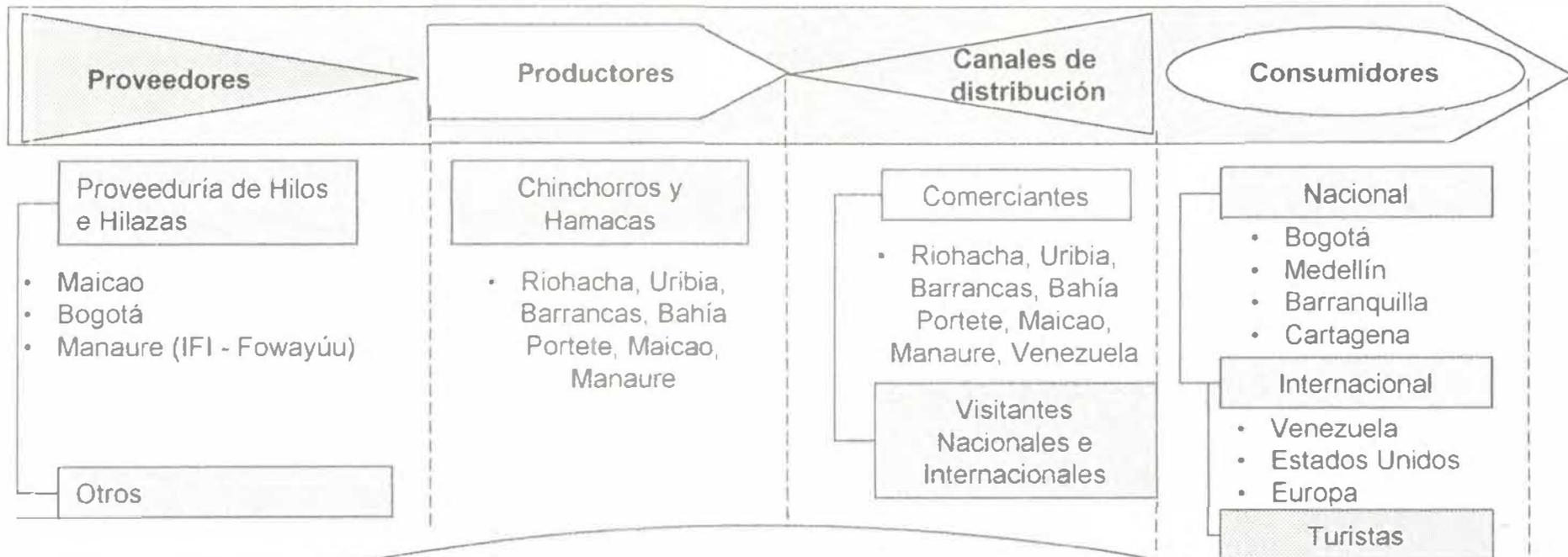


Factores Críticos

1. La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final.
2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
5. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.

Opciones

CONSTRUCCIÓN DEL PLAN
DE ACCIÓN CON
PARTICIPACIÓN DE LA
COMUNIDAD



Población a Atender

Comunidad indígena Wayúu y sus Artesanos Organizados e Independientes:

- Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira, Ayataáin, Akotchijirramwa de Bahía Portete.
- Asociación de Artesanías Wayúu de la Alta y Media Guajira.
- Asociación de Mujeres Indígenas Wayúu Ainjannu de Barrancas.
- Asociación Indígena del Arte Wayúu Kjalianaya.
- Organización Zonal Indígena Wayúu del Sur de la Guajira OZIWASUG.
- Asociación de Jefes Familiares Wayúu ARAUYÚU.
- Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu AREWASHI.



- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos Wuayúu, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal Wayúu.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas y tintorería en tintes naturales.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Capacitación y asistencia técnica en el establecimiento de una red comunitaria de productores de tejidos por ranchería	1. Acopio y disponibilidad oportuna de productos con registro de calidad.	1. Productos acopiados y disponibles con registros de calidad.
2. Capacitación sobre rescate y aplicación de técnicas tradicionales de tejeduría, utilizando la cartilla Warequer	2. Innovación de diseños con figuras tradicionales de la cultura Wayúu.	2. Diseños innovados con valores agregados étnicos
3. Elaboración de 10 nuevas líneas de productos artesanales que interpreten la tradición de técnicas, materiales y diseños de la cultura Wayúu.	3. colección de 10 líneas de productos donde se innova el diseño wayúu con propuestas de diseños para ambientes modernos.	3. Por lo menos 2 alternativas de diseños para mejorar la calidad de los productos elaborados en tejeduría.
4. Asesoría técnica en diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado	4. Innovación del telar horizontal mecánico en dos comunidades para optimizar el proceso de tejeduría de las hamacas y chinchorros.	4. Tres rancherías organizadas utilizan las máquinas innovadas para mejorar los procesos del tramado de las hamacas y chinchorros
5. Capacitación en Áreas financieras, administrativas y de mercadeo	5. Cualificación de indígenas Wayúu en las áreas contables y administrativas. Implementación de herramientas que mejoran y agilizan los procesos de tejido	5. Indígenas capacitados en el manejo administrativo y contable



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6. Capacitación en Organizaciones Solidarias o Grupos Asociativos a la población de la mini cadena que no está organizada.	6. Organización del fondo rotatorio para el almacenamiento de materiales e insumos.	6. Organizaciones conformadas en un fondo rotatorio
7. Propuestas de alternativas de diseño de producción que mejoran la calidad de los productos.	7. Catálogos publicados para informar sobre la oferta de productos.	7. El 30% de los nuevos diseños son aceptados en el mercado
8. Estudios de diseño que mejoran las condiciones de trabajo de las tejedoras de chinchorros, hamacas, mantas y guaireñas.	8. Publicación y actualización de la cartilla Warequer para la enseñanza propia Wayúu.	8. Disminución de peso, densidad y costos de producción de tejidos a niveles iguales o superiores de calidad con la sustitución del hilo
9. Asesoría en el desarrollo de catálogos y plegables promocionales de productos	9. Activación de la Página Web en la red mundial.	9. Catálogos elaborados para informar sobre la oferta de productos.
10. Investigación y documentación para la cartilla Warequer	10. El 100% de las artesanas conocen y aplican las normas de calidad de INCONTEC para el chinchorro, la hamaca, la manta, las guaireñas.	10. Cartilla elaborada para la enseñanza autóctona Wayúu



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
11. Asesoría y diseño de la página web para difundir y comercializar los productos artesanales.	11. Por lo menos 6 grupos están preparados para su participación en las ferias nacionales de artesanías.	11. Página web construida para comercializar los productos artesanales
12. Doscientas artesanas capacitadas en normas técnicas de INCONTEC		12. El 70% de las artesanas implementan las normas técnicas de calidad
13. seis grupos capacitados y preparados para participar en ferias nacionales		13. El 30% de los productos preparados para las ferias nacionales son aceptados en el mercado.

