

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Somondoco, municipio del suroccidente de Boyacá, a 2 horas y media del Tunja, ubicado en el Valle de Tenza, cuenta con 6.496 habitantes, según censo reciente del DANE, o 4.216, de acuerdo al levantamiento demográfico de las entidades de salud. Se encuentra próximo a la represa de Chivor (1972), obra de gran infraestructura que ha alterado el ciclo climático y desestabilizado el régimen pluviométrico.

Su economía, dedicada a la pequeña agricultura de yuca, plátano, leguminosas y cereales como alverja y maíz, así como a la ganadería vacuna, bovina y porcina, ha visto disminuída su capacidad de producción y de generación de excedentes para el comercio por razones de mercado, de inestabilidad de clima y factores de violencia.

En el municipio existen 4 grupos artesanales de mujeres que ante la presión económica decidieron organizarse hace varios años para potenciar su capacidad de trabajo y mercado con los oficios tradicionales de cestería en calceta de plátano y la muñequería y florería en amero de maíz. Existe además la tradición de la cestería en chin en el área rural y un taller de trabajo en madera.

La Empresa Asociativa “La Esperanza” tiene como productos líderes los sombreros, las paneras, los individuales y servilleteros, estructurados con base en material trenzado y la técnica del tejido en pasadas sencillas de fibra relativamente ancha (tipo “mimbre”). Usan como pegante la silicona que aplican con pistola o el pegante de caucho Bóxer y dan acabados semibrillantes e inmunización con laca transparente. Es de anotar que la trenza es rústica, tal vez por su grosor, y quebradiza al echarle tintes químicos. Se nota la copia de algunos diseños industriales como las repisas de dos pisos. Otros productos que han desarrollado son flores, cuadros, muñecos, adornos para cocina (guitarras, cucharas). Reconocen las productoras que los objetos que más salida comercial tienen son los utilitarios.

Sin duda, se impone un mejoramiento de combinación de tintes (cromatismo), acabados, homogenización de materiales (combinan calceta con bordado entela),

Sin embargo, la falta de apoyo institucional continuo y sólido ha impedido el desarrollo de líneas de productos con ventajas comerciales y han escaseado las oportunidades de probar y ofrecer el resultado de su trabajo en ferias importantes. Sin duda, es notoria la falta de cohesión e integración de los diversos grupos de productores en una perspectiva solidaria de trabajo y se perciben algunas

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

competencias de liderazgo, que vale la pena potenciar constructivamente hacia el posicionamiento de productos diferenciados en el mercado.

En 1996 la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá, Secretaría de Promoción Social, capacitó en la técnica de trabajo en calceta de plátano al grupo de La Esperanza. En 1997-1998 la diseñadora Leyla Marcela Molina, contratada por Artesanías de Colombia, realizó un diagnóstico sobre la situación artesanal de este municipio y el ICBA apoyó con asesoría la organización de las artesanas.

Es importante destacar la capacidad de iniciativa de los grupos que aún sin proyecto han hecho gestión de recursos y apoyo, habiendo logrado participar en los mercados de Tenza (Mauro Fernández, “Artesanías Diana”), Tunja, Fusagasugá, y Garagoa. Enviaron muestra de productos a los Almacenes Exito a través de la Cámara de Comercio de Medellín. Actualmente se preparan para participar en octubre en “Boyacá en Corferias” y manifestaron su interés de vincularse por primera vez a Expoartesánías 99.

Sin duda., sin el apoyo institucional público y la orientación del esfuerzo privado la artesanía de Somondoco difícilmente obtendría prosperidad económica y aceptación creciente en el mercado, sobre todo porque ya existe una oferta de materiales similares con mejores calidades (muñecas de amero de maíz de Ibagué, trabajos en plátano del Quindío).

A partir de la gestión de autoridades locales suscitadas por la iniciativa de grupos de artesanas se logró disponer de algunos recursos para la ejecución del proyecto. Dado el interés de la Alcaldía y de los grupos sujeto e intervención.

Area y población afectada:

Son 4 los grupos artesanales de Somondoco, integrados en su gran mayoría por mujeres:

1. Empresa Asociativa de Trabajo “La Esperanza”, que trabajan la calceta de plátano, integrada por 5 socias y que cuenta con 20 proveedores de productos intermedios como trenza y cuenta con registro mercantil y conformación legal definida. Su presidenta es Olga Salinas (tel.7531094) y su Tesorera es Noemí Sánchez.
2. Empresa de Trabajo Asociativo “La Hojarasca”, con 9 meses de fundada, está integrada por 10 mujeres que trabajan el amero u hoja de maíz y cuyo registro mercantil en la Cámara de Comercio está en trámite. Su presidenta es Ilba Ramírez (tel. 753094).
3. La Asociación de Mujeres Campesinas de Somondoco, presidida por María Casilda Franco, está compuesta por 8 personas, quienes se dedican al trabajo de amero de maíz y cuenta con 2 años de fundada.
4. 60 familias cesteras de chin, ubicadas en el área rural, en la vereda Cabrera principalmente, sin organización formal y cuya líder es Elsa Herrera.
5. Un taller de trabajo en madera, integrado por dos personas.

Ciento cinco personas se dedican a los diferentes oficios en Somondoco, de las cuales el 97% son mujeres que han identificado en el trabajo artesanal la oportunidad de generar recursos

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”
complementarios a la deprimida economía familiar municipal.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

GENERAL:

Desarrollar el trabajo artesanal de Somondoco como generador de ocupación e ingresos para un sector importante de la población y como oferta potencial para el desarrollo del mercado turístico local.

ESPECIFICOS

1. Fortalecer la organización artesanal terminando de formalizar los grupos existentes y potenciando sus capacidades de liderazgo y gestión.
2. Brindar asesoría técnica para la inmunización contra el gorgojo de las fibras naturales utilizadas en la producción calceta de plátano, cascarón de maíz.
3. Brindar capacitación técnica en los oficios, apoyando el acceso a materias primas (calceta de plátano, amero de maíz), insumos (pegantes) y herramientas para la producción, de acuerdo a la propuesta técnicas de ensamblaje, costura u otro que indique el diseñador.
4. Capacitar a los artesanos en administración contable empresarial, costeo de productos y atención al cliente, con el apoyo del Módulo Audiovisual “Administrando Mi Taller Artesanal”.
5. Desarrollar 3 líneas de productos en calceta de plátano, amero de maíz y cestería en chin que, diferenciados de la competencia, se identifiquen y reconozcan como productos de la localidad.
6. Diseñar y producir certificados de origen del producto que vendan el valor agregado de creatividad y manualidad artesanal.
7. Promover comercialmente la oferta artesanal participando en ferias locales y nacionales con el apoyo de tarjetas de presentación de los productores directos.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

GRUPO OBJETIVO		
	1.999	2.000
Artesanas que trabajan la calceta de plátano.	25	25
Artesanas que trabajan el amero de maíz.	25	25
Artesanas que trabajan la cestería en chin.	60	60
Artesanas que trabajan la madera.	2	2
Dulceras	60	80
TOTAL	330	410

El grupo beneficiario posee capacidad de liderazgo ante instituciones, inventiva para desarrollar diseños nuevos e iniciativa en la búsqueda de mercados. Cuentan con sus propios sitios de reunión, producción, capacitación y venta y con el decidido apoyo del municipio que ha destinado para el año 2.000 aportes de \$5.000.000 para darle continuidad y proyección al desarrollo artesanal de Somodoco, explotando su ventajosa cercanía al mercado de Bogotá.

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

La inestabilidad ocupacional de la población artesanal de Bocachica, debido a la escasez y naturaleza cíclica del flujo turístico, a la baja calidad de su oferta artesanal, a su falta de organización y de comercialización, se ha caracterizado por una producción aislada en viviendas familiares, sin vinculación amplia de mano de obra familiar o vecinal, bajísimo nivel técnico, desarrollo espontáneo del producto, canales de comercialización inadecuados, explotación de recursos naturales en vías de extinción (corales, caracoles, madreperlas) y débil gestión empresarial.

Lo anterior situación ha generado una artesanía mal posicionada y retribuida y de consumo callejero que no satisface el esfuerzo y la creatividad del productor, ha promovido su migración a otras regiones de la Costa Norte, ha impactado los ecosistemas de la bahía y ha acrecentado las ventas ambulantes y el acoso al turista, generando actitudes de desesperanza, fatalismo y exclusión frente al desarrollo turístico de Cartagena, donde la absorción de mano de obra por la industria (petroquímica) es poca.

POLITICA NACIONAL SECTORIAL

Dentro del nuevo Plan de Desarrollo “Cambio para Construir la Paz”, el desarrollo artesanal remite necesariamente a varias de sus principales estrategias, como son, la reconstrucción del tejido social, el impulso y la diversificación de las exportaciones, el desarrollo turístico nacional y la generación de ocupación y empleo.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

Para ello es necesario invertir en proyectos productivos, que en el caso del artesanal es de alta ocupación de mano de obra y ofrece ventajas comparativas por sus valores agregados cultural y ambiental, constituyendo uno de los renglones de las llamadas exportaciones menores de rápido crecimiento y el producto más idóneo para el consumo turístico.

La producción artesanal adicionalmente tiene una gran capacidad para rehacer, integrar y fortalecer el tejido social, ya que su espacio de producción es el núcleo familiar y vecinal y su estructura de autoridad se basa en el respeto y el reconocimiento del maestro sabedor. Adicionalmente, al rescatar y desarrollar los oficios se promueve el intercambio de símbolos y tradiciones, haciendo renacer las raíces de la identidad local y consolidando el reencuentro de los productores y consumidores con las fuentes históricas y culturales.

ALTERNATIVA:

Desarrollar organizativa y técnicamente la producción artesanal en madera, hueso, coco y dulcería de Bocachica para el mercado turístico local y el mercado nacional, como fuente de ocupación e ingresos y espacio para neutralizar los impactos ambientales negativos que generan otras labores.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1. Conformación legal y administrativa de la organización de artesanos y dulceras de Bocachica, estructurada con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	Organización legal asociativa.
2. Reorganización de los procesos de producción artesanal de la madera, el hueso y el coco, mediante la aplicación de tecnologías y la capacitación en su manejo.	Talleres tecnificados.
3. Mejoramiento del dominio técnico de los procesos de producción de la madera, el coco y el hueso y de los acabados, volúmenes y calidad de sus productos finales.	Productos mejorados en cada oficio.
4. Mejoramiento de la capacidad empresarial de los artesanos.	Asociación y talleres menos dependientes.
5. Dominio y aplicación de técnicas especiales de la carpintería como talla, torno, incrustaciones, acabados y otros.	Innovación y complejidad de la artesanía en madera.
6. Socialización de los diseños de 8 líneas nuevas de productos por oficio entre los artesanos de la madera, el hueso y el coco.	Nuevas líneas de diseño aprendidas.
7. Mejoramiento en calidad y presentación de 15 tipos de dulces tradicionales de la localidad.	Dulces empacados, con recetario.
8. Organización de un fondo rotatorio de materias primas e insumos para el abastecimiento de productores.	Fondo rotatorio.
6. Reorientar a los artesanos que impactan el medio ambiente hacia oficios y técnicas sostenibles.	Artesanos reorientados.
7. Establecimiento de un puesto de venta local y participación en ferias regionales y nacionales con el apoyo de folletos, certificados y empaques del producto.	Puesto de venta, ferias; folleto, certificados y empaques elaborados.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003
1. Una organización artesanal formalmente constituida y registrada.	1	1	1	1
2. Talleres tecnificados.	13	26	10	7
3. Artesanos capacitados en las técnicas de carpintería y talla de coco y hueso.	130	260	100	60
4. Organización artesanal y talleres capacitados en gestión empresarial.	13	26	10	7
5. Artesanos especializados en técnicas de carpintería.	-	-	30	60
6. Nuevas líneas de diseños, con respectivos certificados y empaques de productos.	3	5	-	-
7. Dulces mejorados en calidad, con respectivos empaques y recetario.	5	5	5	-
8. Un fondo rotatorio organizado.	1	1	1	1
9. Artesanos reorientados hacia oficios sostenibles.	3	10	100	87
10. Puesto de venta local y ferias visitadas.	2	3	3	3
11. Folleto.	1	-	1	-
12.Promoción internacional turístico-artesanal.	1	1	1	1

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01 :

Descripción : Asesoría organizativa para conformar legalmente la Asociación de Artesanos y Dulceras de Bocachica.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional de la organización comunitaria, Administrador de Empresas o Cooperólogo.

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Libros de registro, papelería, transporte.

Actividad 02:

Descripción : Aplicación de tecnología a los procesos de la carpintería y talla de coco y el hueso para reorganizar los talleres productivos y hacer más eficientes sus procesos.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA:

Asesoría de ebanistas para la selección, compra, montaje y operación de los equipos y herramientas a aplicar y su mejor distribución espacio-funcional.

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Sierras circulares y sierras sinfín, caladoras eléctricas, cepillos, serruchos, taladros, juegos de prensas, brocas y formones de talla; martillos, escuadras, destornilladores, escofinas, piedras de afilar, pulidoras; bancos; estufas a gas propano para la dulcería, calderos y ollas, meneadores, coladores, rayos, pailas, molinos; cobertizos o medias aguas; transporte.

Actividad 03:

Descripción : Cursos-talleres de capacitación técnica en los oficios de carpintería y talla de coco y hueso.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Instructores de talla del Sena, ebanistas y maestros artesanos locales expertos en elaboración de réplicas de canoas, veleros y embarcaciones; talladores locales del coco y del hueso.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

3. INSUMOS Y MATERIALES.

Equipos, herramientas de trabajo, materiales e insumos establecidos en las actividades N° 2 y N° 8.

Actividad 04

Descripción : Asesoría profesional en gestión empresarial, al nivel de administrativo, contable, de costos, ventas y atención al cliente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Administrador de empresas o Economista.

3. INSUMOS Y MATERIALES

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos.

Actividad 05

Descripción : Cursos especializados para los carpinteros destacados de Bocachica en técnicas de talla, torno, incrustaciones u otros.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA: Ebanistas.

2. INSUMOS Y MATERIALES: Maderas de ceiba, balsa, sierras sinfín y cortadora, cepillos, serruchos, herramientas de talla.

Actividad 06

Descripción : Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación del producto y la elaboración de propuestas de empaques y certificados para los diferentes productos de madera, coco y hueso y dulces, mejorados y/o desarrollados.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Equipo asesor de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y diseñador industrial local como monitor para acompañar los procesos del diseño de productos, empaques, certificados y recetario y garantizar la socialización de las nuevas propuestas entre los artesanos.

2. MATERIALES E INSUMOS.

Para el diseño: Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, transporte; para elaboración de los empaques: materiales (coco, totumo, calceta de plátano, madera

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

de balso); para la impresión de folletos, certificados de productos y recetario: papelería, bocetos, artes finales, servicios de impresión y publicación.

Actividad 07

Descripción: Talleres de tradición culinaria para recrear, registrar, producir y empaçar la oferta de dulcería típica.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Cocineras locales expertas en dulcería tradicional. Diseñador industrial para la elaboración de empaques de dulces. Asesor del Sena en el área de alimentos.

2. MATERIALES E INSUMOS

Frutas, azúcar, panela, equipo de cocina según la Actividad N° 2; papelería, libros de recetas, carteleras, papelógrafo, transporte. Materiales para elaborar los empaques para dulces citados en la actividad N°8.

Actividad 08

Descripción : Asesorar la organización de un fondo rotatorio para garantizar a los productores el acceso y suministro de materias primas e insumos y reglamentar el uso de equipos, maquinarias y herramientas adquiridos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de la organización comunitaria, Cooperólogo o Administrador de Empresas para establecer un fondo rotatorio con cuenta especial bancaria, comité y reglamento.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Proveedores de materias primas e insumos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Libro de registro; maquinaria, equipos, herramientas e implementos de cocina registrados en la Actividad N° 2; maderas, cocos, huesos, lijas, clavos, pinturas, esmaltes, disolventes, pegantes para madera, coco y hueso; frutas, azúcar, panela, materiales para empaçar dulces (coco, totumos, calceta de plátano, madera de balso); transporte.

Actividad 09

Descripción : Talleres de sensibilización de los artesanos que impactan el medio ambiente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

Biólogos y profesionales en gestión ambiental de CARDIQUE, Trabajadora Social.

2. MATERIALES E INSUMOS

Papelógrafo, cartillas de manejo ambiental sobre las cadenas tróficas de la bahía, transporte.

Actividad 10

Descripción : Establecer un puesto de venta local de artesanías y dulces integrado a un corredor turístico. Participar en estrategias de promoción internacional, ferias regionales y nacionales, utilizando folletos, certificados y empaques de productos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de hotelería y turismo para asesorar la creación de un corredor turístico-artesanal Cartagena-Bocachica que integre la oferta de monumentos, artesanías, gastronomía, dulcería y folclor en Bocachica. Asesores del Convention and Visitors Bureau y de la Cámara de Comercio de Cartagena para apoyar la promoción internacional, organizar rondas de negocios y brindar información sobre clientes.

2. MATERIALES E INSUMOS

Vitrinas de exhibición y venta, escritorios, mesas, sillas, estantería, módulos, señalización del puesto de venta; calculadora, libros contables, papelería; productos empacados y certificados, folletos, tarjetas de presentación, según lo registrado en la Actividad N° 6; transporte, alojamiento y pago de stands para participar en ferias.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

NOMBRE O DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	2000	2001	2002	2003
1. Asesoría organizativa.	Asesoría	2	1	1	1
2. Asistencia técnica .	Asistencia	1	1	1	1
3. Dotación de talleres.	Talleres dotados	13	26	10	7
4. Cursos-talleres técnicos sobre oficios.	Cursos-talleres	7	16	33	43
5. Capacitación empresarial.	Asesorías.	2	1	1	1
6. Capacitación especializada en carpintería.	Talleres	-	3	3	4
6. Asesorías en diseño.	Asesorías	12	12	3	3
7. Talleres de dulcería.	Talleres y recetario.	5	10	-	-
8. Asesoría fondo rotatorio.	Asesoría.	1	1	1	1
9. Taller sensibilización ambiental.	Taller	1	1	1	1
10. Asesoría para el diseño, organización y montaje de puesto de venta local.	Puesto de venta	1	1	1	-
11. Estrategias de promoción y comercialización nacional e internacional.	Estrategias y ferias	2	4	4	5

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

1. Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Bocachica.
2. Apertura de nuevos mercados nacionales a la artesanía nativa.
3. Neutralización de los impactos ambientales originados actualmente por el uso de recursos no sostenibles (coral, caracoles, madreperlas) y acuerdos estratégicos para el manejo ambiental de los ecosistemas de la bahía con participación de otros sectores (pescadores, pilotos, turistas, bañistas) e instituciones.
4. Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Bocachica, que los alejarán del alcoholismo y la drogadicción.
5. Posicionamiento nacional e internacional de Bocachica como centro turístico, con una oferta integral y muy atractiva de historia, artesanías, gastronomía y folclor, integrándola a los flujos del mercado turístico nacional.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

6. Cohesión social comunitaria alrededor de oficios familiares y vecinales y recuperación del tejido social.
7. Fortalecimiento de la acción institucional en la perspectiva del apoyo al desarrollo turístico de Bocachica.
8. Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.
9. Capacitación de 200 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
10. Freno a la migración poblacional y estímulo de procesos de integración a la economía formal.
8. Descentralización de la ejecución del proyecto artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
9. Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO MILES	AÑOS			
		2000	2001	2002	2003
1. Cinco asesorías organizativas.	1.500	3.000	1.500	1.500	1.500
2. Cuatro asistencias técnicas para reorganizar la producción.	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
3. Dotación tecnológica de 53 talleres.	800	10.400	20.800	8.000	5.200
3. Treinta y seis cursos-talleres técnicos de carpintería, talla de hueso y coco.	1.000	6.000	9.000	12.000	9.000
4. Cinco talleres de capacitación empresarial.	2.000	4.000	2.000	2.000	2.000
5. 10 talleres de capacitación especializada en carpintería.	3.600	-	10.800	10.800	14.400
6. Treinta asesorías en diseño.	2.000	24.000	24.000	6.000	6.000
7. Diez talleres de dulcería.	500	2.500	2.500	-	-
8. Creación de un fondo rotatorio de materias primas e insumos y establecimiento de bancos de proveedores.	20.000	10.000	10.000	-	-
9. Cuatro talleres de sensibilización ambiental.	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
10. Organización del puesto de venta local.	30.000	-	30.000	-	-
11. Participación en 10 ferias y/o eventos de promoción y divulgación nacional e internacional.	2.000	3.000	5.000	5.000	5.000
12. Publicación de un folleto promocional.	5.000	3.000	-	2.000	-
13. Producción de certificados y empaques para 8 líneas de productos.	2.000	-	2.000	-	-
14. Producción de empaques respectivos y un recetario para 15 dulces.	2.000	-	2.000	-	-
15. Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto:	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Total:		81.400	135.100	62.800	58.600

COSTO TOTAL: \$ 337.900.000

EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

El proyecto integra la gestión ambiental a la producción artesanal ya que recicla residuos sólidos vegetales y animales (coco, hueso) utilizados como materia prima y material de empaque y al mismo tiempo incrementa con tecnología la eficiencia en el manejo de materiales y tiempos. El efecto demostración del proyecto por su contenido de gestión ambiental y la acción directa de Cardique garantizarán el desestímulo a la intervención no sostenible que tradicionalmente hacen pescadores y artesanos del lugar que trabajan el coral.

Por otro lado, la asesoría y transferencia técnica que recibirán los artesanos los habilitarán como gestores y autocontroladores de sus procesos productivos.

La retención del turista en la isla como usuario de monumentos, historia, cultura, gastronomía, artesanías y folclor desarrollará en la población una necesaria conciencia de conservación de lo propio y una actitud de atención y respeto por el visitante y los lugares, objetos y materiales y seres vivos del entorno admirados por este, estimulando así la organización y participación comunitaria e institucional en el saneamiento de la isla como escenario de adecuada oferta turística.

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

AÑOS:	2.000-2003
--------------	-------------------

PROYECTO “DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO ”

TOTAL COSTOS	\$ (en miles)
1. RECURSOS DE INVERSIÓN	
1.2 RECURSOS PROPIOS:	
Artesanías de Colombia: Asesorías en diseño, asistencia técnica, seguimiento y evaluación de resultados.	60.000
Subtotal:	60.000
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN:	
Local:	
Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena de Indias: Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.	48.000
Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias: Dotación de talleres productivos, organización de Fondo rotatorio; apoyo a ferias regionales y nacionales.	32.000
Actuar Famiempresas de Bolívar: Cursos-talleres de capacitación empresarial.	10.000
Corporación Autónoma Regional, Cardique: Talleres de sensibilización y control ambiental.	8.000
Convention and Visitors Bureau: Apoyo en divulgación internacional.	8.000
Subtotal:	166.000
Cooperación Internacional:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica para reorganizar producción talleres artesanales y de dulcería. • Dotación de quipos y herramientas a talleres productivos. • Cursos-talleres de capacitación técnica en oficios. • Diseño y producción folleto, empaques y certificados de productos. • Cursos-talleres especializados en técnicas de carpintería. • Diseño, organización y montaje puesto de venta servicios y productos turístico-artesanales. 	
	Subtotal: \$ 171.900
	Total: \$ 337.900

Total inversión: Trescientos treinta y siete millones novecientos mil pesos Mda. Cte.

Recursos de Cooperación Internacional: \$ 171.900.000 MDA.CTE. Ciento setenta y un millones novecientos mil pesos.

APORTES EN EFECTIVO			
ACTIVIDAD	DURACION EN SEMANAS	COSTO MANO DE OBRA	COSTO MATERIALES E INSUMOS
Asesoría para la organización de la producción a través de la especialización en las distintas etapas del proceso productivo : Recolección de la materia prima, preparación de la materia prima, almacenamiento, tinturado, tejeduría, acabados y comercialización	4	2.285.200	
Adecuación del taller artesanal.	3		230.000
Materiales para procesos productivos			2.000.000
Asesoría para realizar seguimiento y mejoramiento de acabados	4	2.285.200	
Desarrollar un portafolio de servicios de las artesanas	2	800.000	
Capacitación y asesoría en manejo administrativo y contable del taller artesanal.	16	2.296.000	
Capacitación en el tema comercial de dos de las artesanas del municipio, para que lideren los procesos de promoción y venta de sus productos.	2		
Apoyar la participación en ferias y eventos de carácter comercial			
<u>Creación de un fondo de inversión para innovación tecnológica, materiales y otros gastos del taller artesanal que permita tener un capital de trabajo que este rotando e incrementado constantemente.</u>			5.000.000
Visitas y reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación	1		250.000
COSTO TOTAL PROYECTO		7.666.400	7.480.000
FUENTES DE FINANCIACION			
ACTIVIDAD	ARTESANIAS DE COLOMBIA		COMUNIDAD ARTE
	ESPECIE	EFECTIVO	ESPECIE

Asesoría para la organización de la producción a través de la especialización en las distintas etapas del proceso productivo : Recolección de la materia prima, preparación de la materia prima, almacenamiento, tinturado, tejeduría, acabados y comercialización		2.285.200	
Adecuación del taller artesanal.		230.000	
Asesoría para realizar seguimiento y mejoramiento de acabados		2.285.200	0
Desarrollar un portafolio de servicios de las artesanas		800.000	
Capacitación y asesoría en manejo administrativo y contable del taller artesanal.	0	2.296.000	
Capacitación en el tema comercial de dos de las artesanas del municipio, para que lideren los procesos de promoción y venta de sus productos.	0		0
Apoyar la participación en ferias y eventos de carácter comercial		850.000	0
Creación de un fondo de inversión para innovación tecnológica, materiales y otros gastos del taller artesanal que permita tener un capital de trabajo que este rotando e incrementado constantemente.		5.000.000	
Visitas y reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación	0	450.000	
SUBTOTAL	0	14.196.400	0
APROTE ENTIDADES	14.196.400		0
COSTO TOTAL PROYECTO	14.196.400		

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO			
ACTIVIDAD	DURACION EN SEMANAS	COSTO MANO DE OBRA	COSTO MATERIALES E INSUMOS
Asesoría para la organización de la producción a través de la especialización en las distintas etapas del proceso productivo : Recolección de la materia prima, preparación de la materia prima, almacenamiento, tinturado, tejeduría, acabados y comercialización	4	2.285.200	
Adecuación del taller artesanal.	3		230.000
Materiales para procesos productivos			2.000.000
Asesoría para realizar seguimiento y mejoramiento de acabados	4	2.285.000	
Desarrollar un portafolio de servicios de las artesanas	2	800.000	
Capacitación y asesoría en manejo administrativo y contable del taller artesanal.	16	2.296.000	500.000
Capacitación en el tema comercial de dos de las artesanas del municipio, para que lideren los procesos de promoción y venta de sus productos.	2	800.000	100.000
Apoyar la participación en ferias y eventos de carácter comercial			
Creación de un fondo de inversión para innovación tecnológica, materiales y otros gastos del taller artesanal que permita tener un capital de trabajo que este rotando e incrementado constantemente.			5.000.000
Visitas y reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación		862.650	250.000
COSTO TOTAL PROYECTO		9.328.850	8.080.000
FUENTES DE FINANCIACION			
ACTIVIDAD	ARTESANIAS DE COLOMBIA		COMUNIDAD
	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE
Asesoría para la organización de la producción a través de la especialización en las distintas etapas del proceso productivo : Recolección de la materia prima, preparación de la materia prima, almacenamiento, tinturado, tejeduría, acabados y comercialización		2.285.200	

SOLICITUD DE AVANCE
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA- SECAB
PROYECTO SOMONDOCO

A nombre de Emelina Andrea Galindo rozo
 C.C: 52.411.837 de bogotá
 FECHA Junio 4 del 2001

GASTOS DE VIAJE	No	Costo Unitario	Costo Total
Transportes	6	27.000	162.000
Gastos de permanencia	12	20.000	240.000
PAPELERIA (portafolio de productos)			
Papel Opalina	120	240	28.800
Rollos Fotográficos	5	6.000	30.000
Folders tres argollas	4	6.000	24.000
Vinilos	4	4.000	16.000
Tornillos folder	12	433	5.200
Total Avance			506.000

SITUACION ACTUAL	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	INSUMOS	No DE ACTIVIDADES	DURACION EN HORAS DE CADA UNA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION
Las artesanas han mejorado considerablemente las técnicas utilizadas y todas manejan las distintas etapas del proceso productivo, por lo que no se presenta una especialización del trabajo lo que ha limitado su capacidad productiva y de respuesta a pedidos comerciales	Asesoría para la organización de la producción a través de la especialización en las distintas etapas del proceso productivo : Recolección de la materia prima, preparación de la materia prima, almacenamiento, tinturado, tejeduría, acabados y comercialización	Incrementar la capacidad productiva de las artesanas	Diseñador a industrial o ingeniero industrial, viáticos, transportes	2	40	2 de mayo	1 de junio
El proceso productivo se ve también afectado por las limitaciones físicas del taller, los espacios no son los adecuados por su distribución, iluminación y mueblería	Compra de materiales para la adecuación del taller artesanal.	Adecuar el taller a los procesos productivos para incrementar la eficiencia de los mismos.	Diseñador a industrial, materiales, estantería, iluminación	2	60	2 de mayo	1 de junio
Aunque ha habido un gran avance en el mejoramiento de acabados aún se encuentran serias deficiencias y posibilidad de involucrar nuevos materiales	Asesoría para realizar seguimiento y mejoramiento de acabados	Dar al producto un valor agregado mayor basado en la calidad de los mismos.	Diseñador a industrial, insumos como tintillas, tinturas, etc.	1	160	11 de Junio	13 de julio

<p>Las artesanas comercian directamente sus productos trayendo una muestra de los mismos a los distintos almacenes de Bogotá, sin embargo el proceso es demorado y costoso por los gastos de viáticos, transportes, que implica traer una muestra de sus productos además no han podido comercializar en otras zonas del país por los costos de transporte para envío de muestras.</p>	<p>Desarrollar un portafolio de servicios de las artesanas</p>	<p>Mejorar los procesos de comercialización seguidos actualmente por las artesanas</p>	<p>Fotógrafo/diseñador, viáticos, transportes, material fotográfico</p>	<p>2</p>	<p>120</p>	<p>2 de mayo</p>	<p>23 de mayo</p>
<p>Las artesanas ha avanzado mucho y los resultados han sido visible en términos de técnicas y diseños, pero a nivel de gestión, de procesos administrativo, de calculo de costos y contabilidad, de formalización de la empresa no han recibido ninguna asesoría y actualmente no realizan una gestión administrativa eficiente en su taller</p>	<p>Capacitación y asesoría en manejo administrativo y contable del taller artesanal.</p>	<p>Implementar una gestión administrativa, contable y comercial eficiente en los talleres artesanales.</p>	<p>Practicante de administración de empresas con énfasis en mercadeo y comercialización de productos, material "Módulos Administrando mi Trabajo artesanal", papelería</p>	<p>2</p>	<p>160</p>	<p>16 de Julio</p>	<p>14 de Septiembre</p>
<p>El único canal de comercialización que tienen actualmente las artesanas es la venta directa al almacén por lo que los niveles de venta aunque se han incrementado no son los suficientes para garantizar una rentabilidad suficiente</p>	<p>Apoyar la participación en ferias y eventos de carácter comercial</p>	<p>Diversificar los canales de comercialización e incrementar los niveles de ventas</p>	<p>Recursos económicos</p>	<p>2</p>	<p>80</p>	<p>13 de agosto</p>	<p>16 de diciembre</p>

Las artesanas aun tienen una visión asistencialista de su actividad y no ven en ella grades perspectivas de desarrollo si no cuentan con el apoyo suficiente por parte del estado.Las artesanas deben entender que la	del taller artesano	Las artesanas manejen los talleres como empresa y como tal cuenten en el corto y largo plazo con el capital de trabajo suficiente.	rsos económ	2		16 de Julio	30 de julio
Parte importante del proyecto es la asesoría y seguimiento recibido por arte de Artesanías de Colombia como rectora del sector artesanal en Colombia.	Visitas y reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación	Que los recursos asignados al proyecto se ejecuten según lo presupuestado y lo planeado en las actividades y planes definidos para llevar a cabo el proyecto	Profesional Subgerencia de Desarrollo, viáticos, transporte, papelería	5	8	23 de abril	20 de diciembre
TOTAL							

PRESUPEUSTO EJECUCION	
Claudia Helena Gonzalez (Diseño)	4.428.000
Claudia Marcela Rodriguez (egstión Emrpesa)	2.800.000
2 Portafolios de productos	550.000
Convenio con la Esperanza (fondo, materiales, adecuación taller)	4.170.000
Convenio con grupos de amero (fondo, materiales, adecuación taller)	4.170.000
Seguimiento y evaluación (3 Visitas)	506.000
TOTAL	16.624.000
Reserva SECAB	16.625.000