



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

ANALISIS DESCRIPTIVO PARTE II : Vivienda y Hogar, Organización,
Producción, Materia Prima, Condiciones de Trabajo, Fuerza de
Trabajo, Comercialización y Crédito.

SANTAFE DE BOGOTA, D.C., 1994

CONCLUSIONES

A continuación se relacionan los puntos más relevantes observados en el análisis de la segunda parte de la encuesta del Censo Artesanal Nacional, correspondiente a Vivienda y Hogar, Organización, Producción, Materia Prima Condiciones de Trabajo, Fuerza de Trabajo, Comercialización y Crédito.

Se encontro que en su mayoría (92.9%) los encuestados viven en casa, tan sólo el 4,4% de la población vive en apartamento y el 1,8% en pieza, relación de esperarse dado que gran parte de los artesanos viven en el área urbana.

Se identifico la existencia de una distribución normal en el número de habitaciones (de vivienda), alrededor de 4 habitaciones. Se encuentra que el 1,1% de los encuestados contesto el no tener habitaciones, lo cual, podría interpretarse como un sitio único de vivienda, donde no se encuentran separados los dormitorios. Se encontraron 5 casos atípicos, con 20 o más habitaciones, lo cual da la sensación de respuestas no coherentes, dado que no se consiven viviendas de estos tamaños, las

cuales representan el 1,1%.

El 50,5% de los artesanos encuestados no dedica sitios al trabajo en el hogar. El 84,8% del grupo restante tan sólo dedica una habitación de su vivienda al desarrollo de actividades artesanales, indicando con esto una posible independencia entre las áreas de trabajo y las áreas de habitación del hogar (Pag 4).

Se observa que la mayoría de los artesanos habita en vivienda propia (67,8%), el 26,4% vive en viviendas alquiladas y el 5,8% en domicilios prestados (Pag 5).

Tan sólo el 14% dice no poseer ningún tipo de servicio, el 1,8% no tiene servicio de agua, el 12,1% no posee servicio de alcantarillado y tan sólo 4,8% no tiene servicio de energía eléctrica. Únicamente el 22,4% de los encuestados tienen servicio de teléfono. Poseen los cuatro servicios en sus viviendas el 22,4% de los artesanos; agua, energía eléctrica y alcantarillado el 86,8%, exclusivamente agua y energía el 8,2% y solamente agua y alcantarillado el 0,9%. Descripción de la cual puede concluirse un buen nivel de vida (Pag 6).

Dentro de la composición del hogar se nota que el 56,7% de los

encuestados viven con el cónyuge (Pag 7), además lo más común es no tener hijos (32,3%), porcentaje explicable por el número de personas jóvenes y solteras dedicadas a la actividad artesanal (Pag 8).

El número promedio de hijos en los hogares de los artesanos encuestados es 2. Particularmente se nota que en las familias existen entre 1 y 4 hijos, de éste número tan sólo se excede el 6,7% de la población encuestada (Pag 8).

El 76,6% de los hogares de artesanos no viven con los padres, porcentaje similar a la proporción de personas no solteras dentro del grupo encuestado. Así mismo, el 23,4% viven con uno o los 2 padres, ajustable esta situación al perfil de personas jóvenes y solteras (Pag 9).

El 80,3% de los encuestados dicen no vivir con hermanos, notándose que quienes viven aún con sus padres, por ende con sus hermanos pertenecen a familias más numerosas en hijos (entre 1 y 8) de lo que se puede concluir una marcada tendencia a disminuir el número de hijos en los hogares (Pag 10).

Al analizar el número de personas que componen los hogares el ítem identificado como otros no es encontrado en el 73,6% de las familias, si

se tiene en cuenta que en este grupo entrarían personas como suegros (as), cuñados (as), abuelos y que en menos del 1% se sobrepasa de 4 personas se podría concluir que los hogares estan compuestos esencialmente por el núcleo básico familiar de padres e hijos (Pag 11).

Se encuentran en la población artesanal dos perfiles claramente diferenciados, personas casadas, que en escencia viven con conyuge e hijos y personas solteras que viven con sus padres y hermanos. Resaltando esto una gran unidad en el núcleo familiar, puesto que aparentemente los individuos no abandonan su hogar paterno hasta cuando no estan organizados en pareja.

El 81,4% de los encuestados no desarrollan la actividad conjuntamente con el padre, así como también el 71,3% no realiza la actividad al lado de la madre (Pag 12-13).

El 11,2% de los artesanos comparten su actividad con hijos mayores y el 3,4% lo hace con hijos menores (Pag 14,28).

Se encontro que en el último año, de la población encuestada el 4,1% tuvo uno o más hijos, lo cual nos da un número de 19 niños (Pag 15). Se observa que ningún niño menor de un año fallecio durante este periodo,

lo cual indica un buen acceso a los servicios básicos de salud (Pag 16).

El 92,7% de los artesanos no está inscrito actualmente en ningún tipo de organización, siguiendo en importancia el tipo de organización asociación en el cual se encuentra el mayor número de inscritos con el 4,1% y en cooperativa está inscrito el 1,8% (Pag 17).

Es interesante notar que el 2,5% de los artesanos tiene menos de un año de participación en organizaciones (Pag 20).

El promedio de tiempo de participación dentro de estos grupos es de 2 años (Pag 20).

Quiénes participan en las organizaciones principalmente reciben beneficios acerca de posibilidad de participar en ferias, venta de materia prima más económica y asesoría en labores de diseño (Pag 21-24).

Estas organizaciones según los encuestados no tienen ningún tipo de problema (84,9%) y el problema identificado más importante es la falta de ayuda económica (5,4%) (Pag 25).

Los artesanos afirman que la razón más importante por la cual no

participan es el no encontrar en las organizaciones asesoría (27,2%). Es importante resaltar como el 57,3% fue clasificado bajo la identificación de otros, lo que muestra una multiplicidad de respuestas y la poca unidad de estas. (Pag 26)

El 92% de los encuestados considera que su sector de producción tiene diversos problemas, entre los cuales el más crítico está relacionado con la materia prima (19,7%). Otros problemas casi igualmente críticos son : la no valoración del producto (13,3%) problemas en comercio (13,1%), problemas económicos (11,7%) y la falta de apoyo (10,8%) (Pag 27).

El 48,6% de los artesanos tienen ingresos del hogar menores o iguales a \$80.000, de los cuales el 51,85% dicen tener ingresos familiares menores o iguales a \$40.000 (Pag 29).

El promedio de ingreso familiar es \$120.463, que sube a \$135.716 si no se tiene en cuenta a los que respondieron \$0 o no respondieron, por debajo de este promedio se encuentran el 67,7% de los encuestados, notándose que éste ha sido elevado por unas pocas personas con ingresos superiores o iguales a \$500.000 y que tan sólo representan el 3.9% de la población (Pag 29-30).

Las cabezas de taller representan el 65.3% de la población artesanal encuestada. Quienes en promedio, trabajan por su cuenta hace más de 12 años, lo que nuevamente reafirma la premisa de la presencia de la tradición en el desarrollo de la actividad artesanal, esta afirmación esta respaldada también por el aparente hecho de la no claridad en el tiempo de dedicación independientemente al oficio ya que se observan claros picos de frecuencia en los números multiples de cinco (Pag 68).

Los talleres artesanales de la región desarrollan productos terminados con un 93,1% de participación en el sector. A la fabricación de productos para otros tan solo se dedica el 3,3% de los talleres. Es de destacar la especialización en los procesos de fabricación ya que basicamente ningún taller se dedica a más de una línea de producción (Pag 70).

Se detecta permanencia en el desarrollo de la actividad ya que el 87,2% de los talleres afirmaron haberse dedicado a la producción durante el mes inmediatamente anterior al de la aplicación de la encuesta (Pag 71). Observando las razones por las cuales ese 12,8% restante de los talleres no realizo actividades de producción no se encuentra ningún factor representativo, siendo el más significativo la no presencia de pedidos (4,5%) (Pag 72).

Al evaluar la capacidad de cambio en la línea de productos se encontro que el 71,8% dio una respuesta afirmativa respecto a su capacidad para elaborar otros productos, lo cual indica una aceptación a propuestas de cambio y desarrollo (Pag 75).

El 48,6% de los artesanos cabezas de taller no identifico claramente sus necesidades para soportar la elaboración de otros productos, el 18,2% necesitaria obtener mayor apoyo económico para lanzarse a la diversificación (Pag 74).

El promedio de gastos en el taller para el mes inmediatamente anterior a la aplicación de la encuesta es de \$122.136, sin embargo el 80,4% de los encuestados gastan en los talleres menos de este monto, situación que evidencia la existencia de un grupo minoritario que produce un gran volumen (Pag 78).

Al analizar los valores reportados en sí mismos se encuentra que la mayor frecuencia se observa en el valor \$ 0 (Pag 79).

Al revisar el gasto personal se encuentra que el 23,5% está por debajo de \$30.000, el 66,7% por debajo de \$80.000, el 90,5% por debajo de \$150.000, el 96,5% por debajo de \$250.000, reafirmando que el alto

ingreso del sector esta concentrado en pocas manos (Pag 80).

La materia prima utilizada para la producción es propia del área, el 65,7% la adquiere dentro del mismo municipio, el 15,4% dentro de otro municipio del mismo departamento. En otro Departamento tan sólo compra el 11,2% de los talleres. (Pag 82)

La mayor parte de los artesanos usa únicamente materia prima natural para la elaboración de sus productos (48,4%), el 31,6% usa netamente materia prima industrial. El promedio de utilización de materia prima natural es 58% mientras para la industrial es 37%. (Pag 84,85)

Es interesante notar que el 8% de los talleres no compra materia prima. (Pag 109).

El 28,8% de la población compra materia a almacenes minoristas, el 21.1% compra a intermediarios, siendo estas las dos formas de mayor compra. (Pag 86-88). En su mayoría las compras son realizadas al detal (78%), lo cual es de esperarse después de observar los volúmenes de compras realizadas en el mercado del pueblo y los montos invertidos en gastos del taller. (Pag 89).

Para realizar la compra de materia prima no recurren a ningún tipo de asociación, tan sólo se asocia el 5,7% de los talleres. (Pag 90).

La movilización de la materia prima se efectúa en transporte público (43%), a pie (33,7%) (Pag 91), pagando esencialmente de contado (83,3%) (Pag 92).

Quienes compran a crédito normalmente pactan a 8 (8%), 15 (20%) o 30 (50%) días (Pag 93).

El problema más frecuente con la materia prima es la escasez (51,8%), siendo también importante la falta de crédito para su adquisición (30,6%) (Pag 94,95).

El 43,85% de los talleres artesanales no utilizan ninguna fuente de energía en su proceso productivo, el 82,65% de quienes utilizan fuentes de energía utilizan energía eléctrica. (Pag 96,97).

El 80% de los talleres pagan \$6.000 o menos por el consumo de energía, el 90.2% pagan \$14.000 o menos. El promedio de pago es \$5.477 (Pag 98). El 1.75% de los talleres representan el 26,6% del pago total de consumo de energía del sector. De donde se puede inducir que en promedio el

consumo de los talleres grandes es 20 veces mayor que el de los pequeños (Pag 99).

La fabricación de las artesanías básicamente es realizada a mano con ayuda de herramientas manuales (50,5%), la labor netamente manual es realizada por el 27% de los talleres del sector (Pag 100). Las herramientas utilizadas son de propiedad de los talleres en el 88,4% de los casos (Pag 101). El 53% utiliza herramientas de costo menor o igual de \$25.000, el 78,9% de herramientas de costo menor o igual a \$100.000 y tan sólo el 1.8% posee herramientas de costo mayor a \$1.000.000, observando dos casos en los cuales el costo es de \$3.000.000 y \$5.000.000 respectivamente (Pag 103).

El 50,2% de los talleres encuestados no utiliza maquinaria en la elaboración de sus productos, el 28,9% de quienes poseen maquinaria, ésta tiene valor menor o igual a \$100.000, el 81% \$1.000.000 o menos, teniéndose dos casos en los cuales la maquinaria vale \$4.000.000 y \$8.000.000 respectivamente (Pag 105).

Aunque el costo promedio de la maquinaria es \$672.296 no se puede considerar como el costo medio de maquinaria para un taller por la dispersión de valores tan elevada (Pag 105).

El 80,4% de los talleres han comprado las herramientas en su totalidad, el 14% dice haber hecho parte y parte haberla comprado, tan sólo el 5,7% fabricó sus herramientas (Pag 106).

El 83,2% de los trabajadores del sector son trabajadores fijos, el 16,8% restante trabaja en forma temporal.

Dentro de los trabajadores fijos se tiene una distribución de 59,71% hombres y 40,29% de mujeres, para el caso de los temporales se tiene 41,96% hombres y 58,04% de mujeres, observándose que en el caso de mujeres el 32,4% trabajan en forma temporal y para el caso de los hombres 12,4%, lo cual muestra que la probabilidad de trabajo en forma temporal es mayor para las mujeres que para los hombres (Pag 115-120).

Dentro de la distribución de trabajadores menores de 15 años tan sólo se ubicaron tres talleres que tienen 4 trabajadores (Pag 121).

El 5,9% de los trabajadores del sector son menores de 15 años. El 85% son individuos entre 15 y 50 años y el 8,24% son mayores de 50 años (Pag 122-124).

Analizando la forma de pago se encuentra que el 67% recibe su pago en

dinero, el 19,6% en dinero y especie y en solo especie 19,6% (Pag 125-127).

De los talleres del sector únicamente en tres tienen inscritos a todos los trabajadores en el I.S.S. (1,2%), lo cual muestra una total desprotección de los trabajadores del sector (Pag 128).

El 5,6 % de los talleres no contestó a los problemas encontrados con la mano de obra, el 60,3% contestó no tener problemas con ésta, el 12,6% no encuentra personal calificado y el 12% la consideró escaza (Pag 131).

El 37,9% de los talleres tiene ubicado su sitio de producción en el hogar, el 35,8% lo tiene dentro de su vivienda en un área independiente, el 18,6% tiene el taller separado de la vivienda y el 2,1% incluyen el almacén y el taller dentro de la vivienda (Pag 133,134).

El 55,1% de los sitios de taller son propios, observación de esperarse teniendo en cuenta que la mayoría de talleres se encuentran dentro de las viviendas y estas a su vez son propias, el 26% son arrendados, los cuales en promedio pagan \$33.199 de arriendo mensual (Pag 135-137).

En el 92,8% de los talleres artesanales el productor mismo es quien se encarga de comerciar o vender los productos, en algunos caso recibe ayuda del cónyuge o de un vendedor (Pag 141). Tan solo el 9,3% de los talleres comercializa productos de otros artesanos (Pag 142).

El 64,4% de los encuestados vende toda su producción al consumidor final, y el 7,6% vende la mayor parte, teniendo que básicamente no existen en el sector intermediarios en el proceso de comercialización (Pag 143).

El 86,3% de los talleres no deja en consignación sus productos, quienes dejan sus productos en consignación dejan la mitad o más (Pag 145).

La venta es realizada básicamente en el mismo municipio (88,1%), el 9% en municipios aledaños, tan sólo el 2,9% vende en otros departamentos (Pag 145).

Observando la localidad de venta se encuentra que el 96,8% de las ventas son realizadas en el Departamento de Norte de Santander, fuera del departamento hay algún volumen de comercialización en Venezuela (1,1%) y en el departamento de Nariño (1,1%) (Pag 147).

La movilización del producto al punto de venta fuera de la localidad básicamente es realizado por transporte de servicio público (41,1%), siendo destacable el 45.3% que dice no utilizar ninguno, lo que es equivalente a decir que no realizan ventas fuera de la localidad (Pag 148).

Al consumidor se realiza la venta en la casa o plaza de mercado en el 54,6% de los talleres, siendo más representativa la venta en casa (Pag 149).

Se encontró que aproximadamente el 63,9% de los talleres no tuvo como comprador a ninguno de los grupos dados por la encuesta, el 22,2% ha vendido a tiendas o almacenes pequeños y el 10% ha vendido a instituciones, siendo estos los grupos más representativos (Pag 151-154)

Al contado se realizan el 88,5% de las ventas del sector, a crédito tan solo el 8,6% y el trueque es un mecanismo de venta casi extinto (Pag 155).

Las ventas a crédito son negociadas a 15 (26,1%) ó 30 (46,5%) días (Pag 156).

Los talleres artesanales del sector básicamente no reciben servicios de sus compradores (52,98%), sin embargo pueden destacarse el adelanto de pagos (31,3%) y asesoría en diseños, modelos y nuevas técnicas (8,8%) (Pag 157,158).

La venta es realizada sobre pedidos en el 44,6% de los talleres, por oferta en el 22,5% (Pag 159).

El productor en su mayoría (55,8%) desconoce el sitio de venta del comprador, dentro de los que conocen, se destaca 21,4% en el municipio y 21,5% en otro municipio (Pag 160).

El 95,6% de los talleres nunca ha realizado exportación de sus productos en forma directa, sin embargo vale la pena notar que 8 talleres lo han hecho, valor considerable teniendo en cuenta el tamaño promedio de los talleres (Pag 161).

De estos 8 talleres, 1 exporta todos los meses, 2 lo hacen aproximadamente 2 veces al año y 5 lo han realizado ocasionalmente (Pag 162).

El 73% de los talleres no invierten ningún valor en el empaque, del 27%

restante el 94,5% utiliza material plástico (Pag 163,164). Al 39% le cuesta \$1.000 o menos el empaque mensual de sus productos, al 89,6% menos de \$15.000, tan sólo dos talleres invierten \$100.000 o más al mes en empaques, los cuales invirtieron \$120.000 y \$550.000 respectivamente. (Pag 165).

Los principales problemas encontrados para la comercialización son la falta de atractivos 67,5%, volumen de producción 13,4% (Pag 167).

El 11,22% utiliza todas las variables planteadas por la encuesta para el costeo del producto, el 7% dice costear con todas las variables menos el empaque, el 13,68% además del empaque excluye el costo del transporte, el 19,64% que es el grupo más representativo solamente utiliza el costo de la materia prima para costear, el 14,38% utiliza exclusivamente el costo de la materia prima y el tiempo utilizado en la producción (Pag 168,169).

El precio de venta del producto en el 54,73% de los talleres es determinado por los costos más una ganancia, el 16,5% está determinado por los precios del mercado o la temporada de venta (Pag 170,171).

El 15,1% omite el valor de las ventas, el 60,4% vende \$80.000 o menos al

mes, el 88,1% dice vender \$400.000 o menos, el 96,5% respondió vender \$1.000.000 o menos, tan sólo el 1,1% dice vender más de \$3.000.000, destacándose como mayor venta al mes \$4.000.000 (Pag 173).

Tan sólo el 2,6% de los talleres ha vendido a Artesanías de Colombia, dentro de estos el tipo de negociación más usual es la venta directa (Pag 175).

El 94% de los talleres no participó en ningún tipo de feria durante el último año, tan sólo el 1,1% participó en más de una. Al preguntar por los problemas encontrados en las ferias el 91,5% no contestó, el 4,3% coincidió en que el mayor problema es el alto costo de los puestos (Pag 177).

Los artesanos opinan que las personas que compran en estas ferias son gentes comunes en su mayoría (84,2%) (Pag 179).

En los últimos dos años solamente el 22,1% de los talleres ha solicitado crédito, el 68,8% de estos ha conseguido su aprobación (Pag 39,40).

Los prestamistas de mayor peso son Caja Agraria (38,6%) y Bancos o Corporaciones (29,5%), de Artesanías de Colombia ningún artesano ha

recibido préstamo (Pag 41).

Los préstamos otorgados oscilan entre \$10.000 y \$6.000.000, las negociaciones básicamente se realizan a 24 meses, con tasas de interés entre 2 y 4% mensual. Se nota desconocimiento del valor anual de la tasa de interés al encontrar que tan sólo el 8,1% respondió al interrogante. (Pag 42-47).

Los préstamos en su mayoría fueron destinados a la compra de materia prima.

La razón más significativa por la cual no se solicitan préstamos es por el rechazo al endeudamiento (25,4%), siguiendo en orden de importancia el no tener la necesidad de endeudamiento (20,4%) (Pag 50,51).

Se nota gran indiferencia a la diversificación en la producción (42 45%), los cambios se realizan sobre las mismas líneas de producción, el 50,3% realizó cambios sobre los diseños (Pag 52,53).

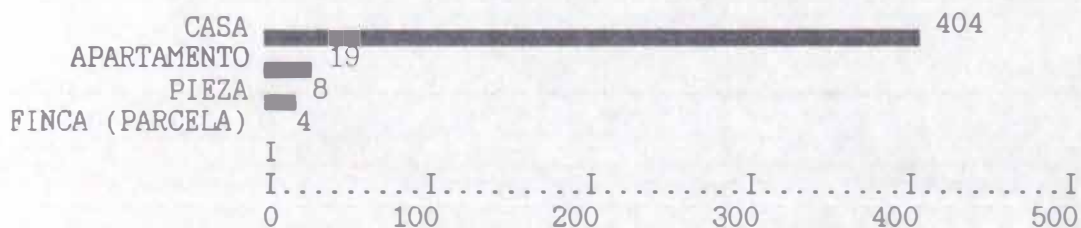
Quienes realizaron cambios en sus líneas de producción se vieron promovidos en general por la exigencia del mercado, traducido esto en el aumento de la competencia, las sugerencias de los compradores y el que

los productos ya no tenían demanda en el mercado (Pag 54,55).

Después de realizados los cambios se notó mejoría en el 57,1% de los talleres, el 38,3% consideran que siguen en las mismas condiciones y tan sólo seis (6) talleres opinan que empeoró su situación (Pag 56).

VIVIPO40 VIVE EN

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
CASA	01	404	92.7	92.9	92.9
APARTAMENTO	02	19	4.4	4.4	97.2
PIEZA	03	8	1.8	1.8	99.1
FINCA (PARCELA)	04	4	.9	.9	100.0
	00	1	.2	MISSING	
TOTAL		436	100.0	100.0	

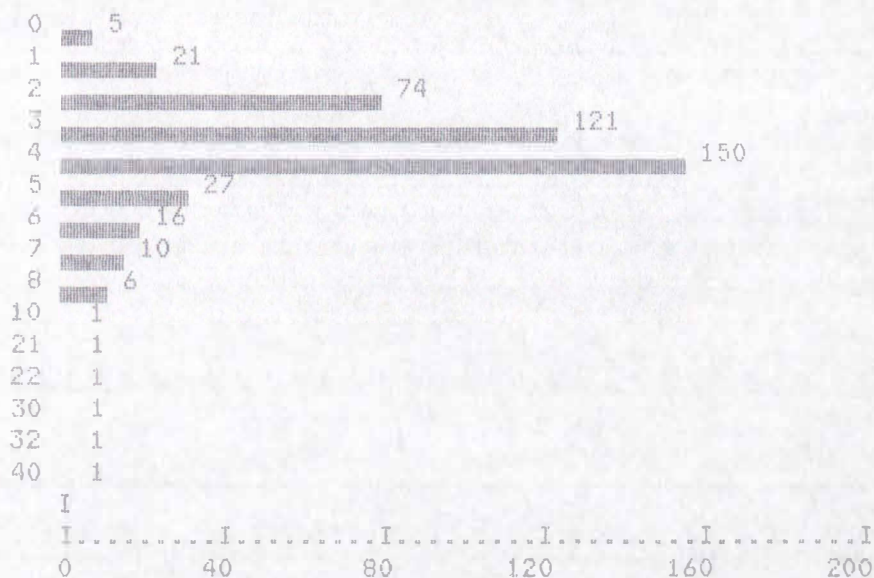


Casos Validos 435 Casos Errados 1

VIVIF041 ESPACIOS DE VIVIENDA (HABITACIONES)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
0	5	1.1	1.1	1.1	1.1
1	21	4.8	4.8	6.0	6.0
2	74	17.0	17.0	22.9	22.9
3	121	27.8	27.8	50.7	50.7
4	150	34.4	34.4	85.1	85.1
5	27	6.2	6.2	91.3	91.3
6	16	3.7	3.7	95.0	95.0
7	10	2.3	2.3	97.2	97.2
8	6	1.4	1.4	98.6	98.6
10	1	.2	.2	98.9	98.9
21	1	.2	.2	99.1	99.1
22	1	.2	.2	99.3	99.3
30	1	.2	.2	99.5	99.5
32	1	.2	.2	99.8	99.8
40	1	.2	.2	100.0	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

VIVIP041 ESPACIOS DE VIVIENDA (HABITACIONES)

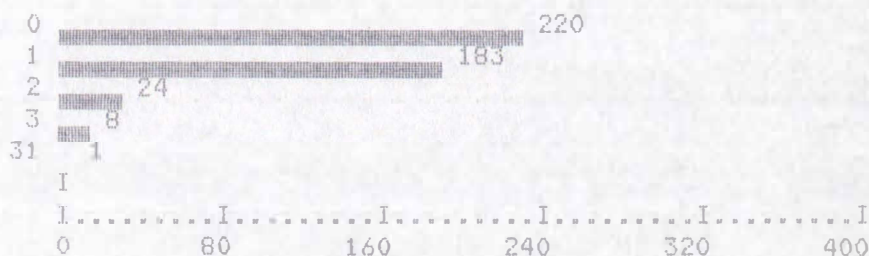


VIVIP041 ESPACIOS DE VIVIENDA (HABITACIONES)

Media	3.752	Err Std	.151	Mediana	3.000
Moda	4.000	Des Std	3.159	Varianza	9.980
Minimo	.000	Maximo	40.000	Suma	1636.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIF042 ESPACIOS DE TALLER (HABITACIONES)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Forcent. Porcent.	Forcent. Valido	Forcent. Acum
	0	220	50.5	50.5	50.5
	1	183	42.0	42.0	92.4
	2	24	5.5	5.5	97.9
	3	8	1.8	1.8	99.8
	31	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

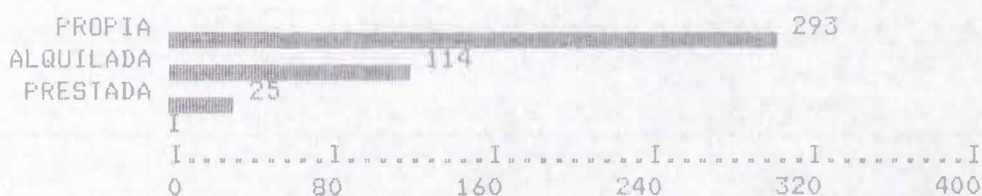


VIVIF042 ESPACIOS DE TALLER (HABITACIONES)

Media	.656	Err Std	.077	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	1.608	Varianza	2.585
Minimo	.000	Maximo	31.000	Suma	286.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP043 LA VIVIENDA ES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
PROPIA	01	293	67.2	67.8	67.8
ALQUILADA	02	114	26.1	26.4	94.2
PRESTADA	03	25	5.7	5.8	100.0
	00	4	.9	MISSING	
TOTAL		436	100.0	100.0	

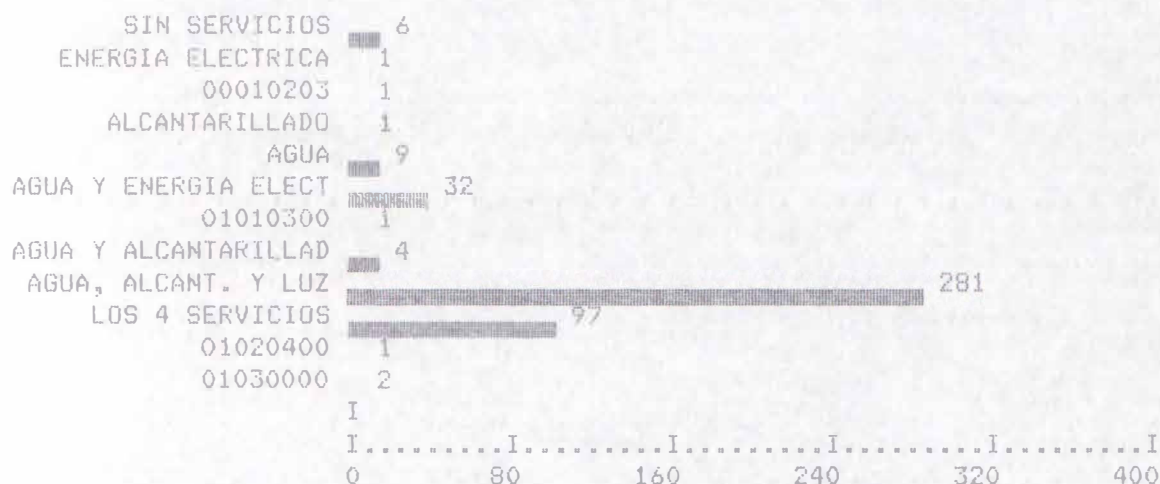


Casos Validos 432 Casos Errados 4

VIVIP044 LA VIVIENDA CUENTA CON SERVICIOS DE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
SIN SERVICIOS	00000000	6	1.4	1.4	1.4
ENERGIA ELECTRICA	00000300	1	.2	.2	1.6
	00010203	1	.2	.2	1.8
ALCANTARILLADO	00020000	1	.2	.2	2.1
AGUA	01000000	9	2.1	2.1	4.1
AGUA Y ENERGIA ELECT	01000300	32	7.3	7.3	11.5
	01010300	1	.2	.2	11.7
AGUA Y ALCANTARILLAD	01020000	4	.9	.9	12.6
AGUA, ALCANT. Y LUZ	01020300	281	64.4	64.4	77.1
LOS 4 SERVICIOS	01020304	97	22.2	22.2	99.3
	01020400	1	.2	.2	99.5
	01030000	2	.5	.5	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

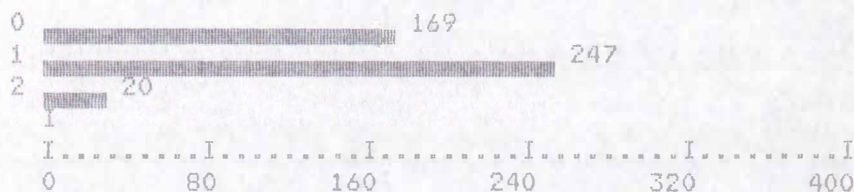
VIVIP044 LA VIVIENDA CUENTA CON SERVICIOS DE



Casos Validos 436 Casos Errados 0

VIVIF045 CONYUGE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	169	38.8	38.8	38.8
	1	247	56.7	56.7	95.4
	2	20	4.6	4.6	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	



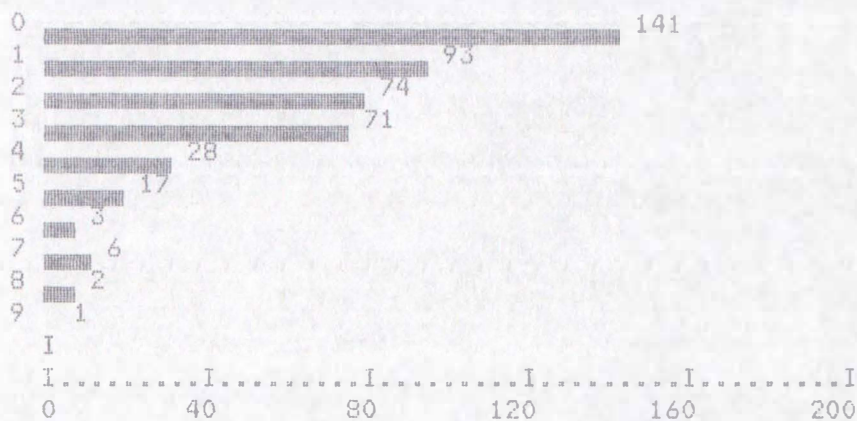
VIVIF045 CONYUGE

Media	.658	Err Std	.027	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	.563	Varianza	.317
Minimo	.000	Maximo	2.000	Suma	287.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP046 HIJOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	141	32.3	32.3	32.3
	1	93	21.3	21.3	53.7
	2	74	17.0	17.0	70.6
	3	71	16.3	16.3	86.9
	4	28	6.4	6.4	93.3
	5	17	3.9	3.9	97.2
	6	3	.7	.7	97.9
	7	6	1.4	1.4	99.3
	8	2	.5	.5	99.8
	9	1	.2	.2	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

VIVIP046 HIJOS



VIVIP046 HIJOS

Media	1.688	Err Std	.082	Mediana	1.000
Moda	.000	Des Std	1.708	Varianza	2.919
Minimo	.000	Maximo	9.000	Suma	736.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP047 PADRES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	0	334	76.6	76.6	76.6
	1	62	14.2	14.2	90.8
	2	40	9.2	9.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	



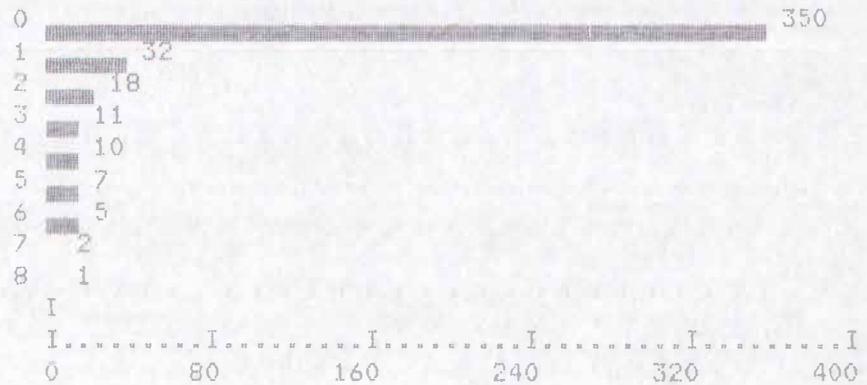
VIVIP047 PADRES

Media	.326	Err Std	.030	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.636	Varianza	.404
Minimo	.000	Maximo	2.000	Suma	142.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP048 HERMANOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	350	80.3	80.3	80.3
	1	32	7.3	7.3	87.6
	2	18	4.1	4.1	91.7
	3	11	2.5	2.5	94.3
	4	10	2.3	2.3	96.6
	5	7	1.6	1.6	98.2
	6	5	1.1	1.1	99.3
	7	2	.5	.5	99.8
	8	1	.2	.2	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

VIVIP048 HERMANOS



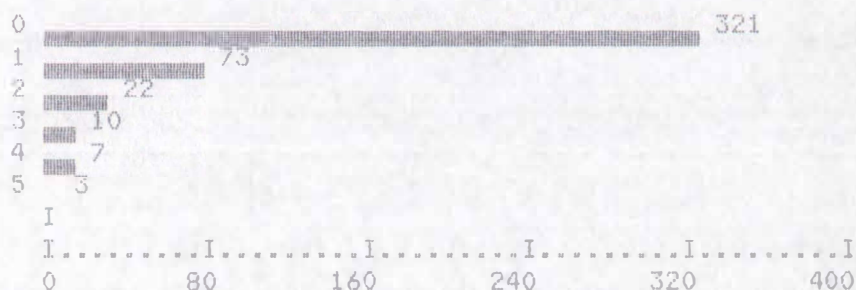
VIVIP048 HERMANOS

Media	.523	Err Std	.063	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	1.322	Varianza	1.749
Minimo	.000	Maximo	8.000	Suma	228.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP049 OTROS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	321	73.6	73.6	73.6
	1	73	16.7	16.7	90.4
	2	22	5.0	5.0	95.4
	3	10	2.3	2.3	97.7
	4	7	1.6	1.6	99.3
	5	3	.7	.7	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

VIVIP049 OTROS



Media	.436	Err Std	.043	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.904	Varianza	.817
Minimo	.000	Maximo	5.000	Suma	190.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP050 PADRE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	355	81.4	81.4	81.4
	1	81	18.6	18.6	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

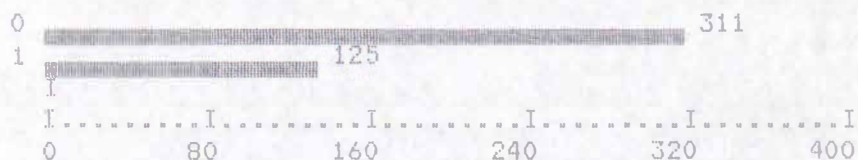


VIVIP050 PADRE

Media	.186	Err Std	.019	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.389	Varianza	.152
Minimo	.000	Maximo	1.000	Suma	81.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP051 MADRE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	0	311	71.3	71.3	71.3
	1	125	28.7	28.7	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

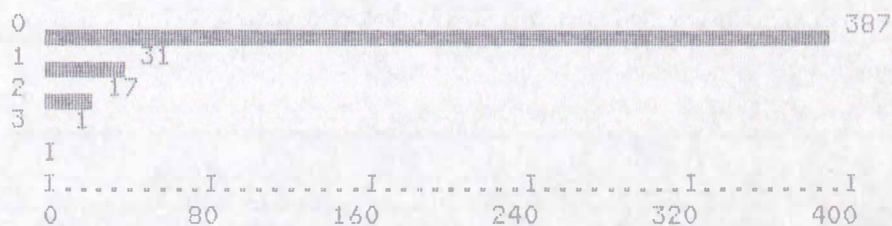


VIVIP051 MADRE

Media	.287	Err Std	.022	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.453	Varianza	.205
Minimo	.000	Maximo	1.000	Suma	125.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP052 HIJOS MAYORES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	387	88.8	88.8	88.8
	1	31	7.1	7.1	95.9
	2	17	3.9	3.9	99.8
	3	1	.2	.2	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

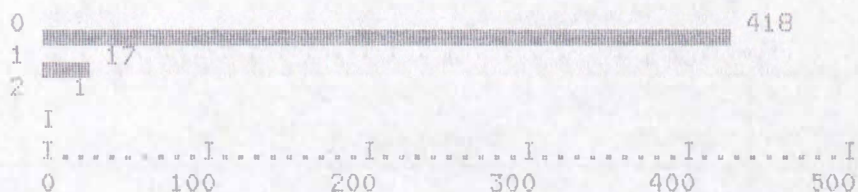


VIVIP052 HIJOS MAYORES

Media	.156	Err Std	.023	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.473	Varianza	.224
Minimo	.000	Maximo	3.000	Suma	68.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP056 NIÑOS NACIDOS EN EL ULTIMO AÑO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	418	95.9	95.9	95.9
	1	17	3.9	3.9	99.8
	2	1	.2	.2	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

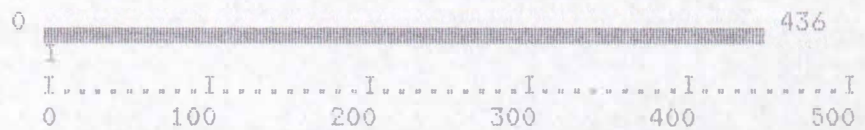


VIVIP056 NIÑOS NACIDOS EN EL ULTIMO AÑO

Media	.044	Err Std	.010	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.215	Varianza	.046
Minimo	.000	Maximo	2.000	Suma	19.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIF057 NIÑOS MENORES 1 AÑO MUERTOS ULTIMO AÑO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	436	100.0	100.0	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

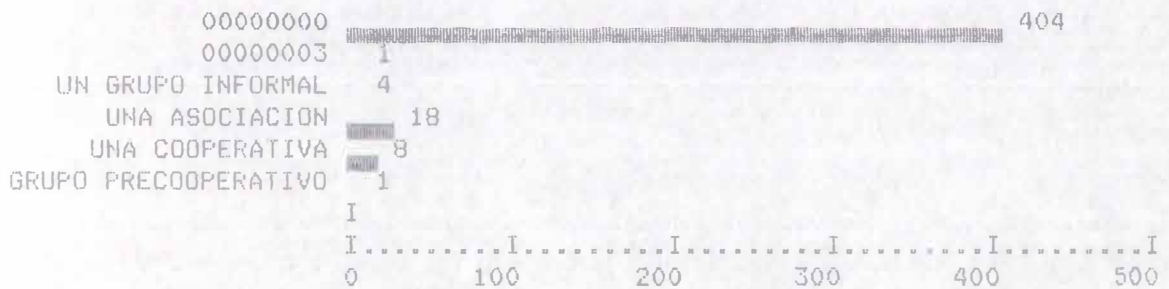


Media	.000	Err Std	.000	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.000	Varianza	.000
Range	.000	Minimo	.000	Maximo	.000
Suma	.000	Casos Validos	436	Casos Errados	0

VIVIP60A INSCRITO ACTUALMENTE EN

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	404	92.7	92.7	92.7
	00000003	1	.2	.2	92.9
UN GRUPO INFORMAL	00000004	4	.9	.9	93.8
UNA ASOCIACION	00000300	18	4.1	4.1	97.9
UNA COOPERATIVA	00020000	8	1.8	1.8	99.8
GRUPO PRECOOPERATIVO	01000000	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

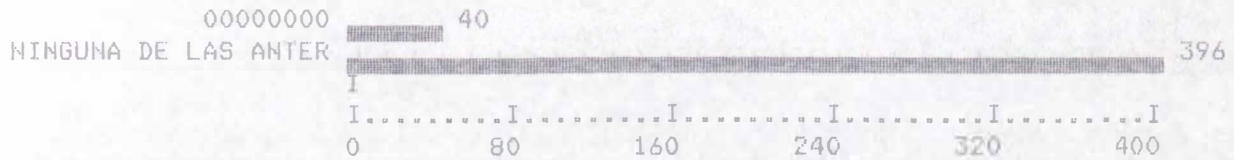
VIVIP60A INSCRITO ACTUALMENTE EN



Casos Validos 436 Casos Errados 0

VIVIF60B INSCRITO ACTUALMENTE EN

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	40	9.2	9.2	9.2
NINGUNA DE LAS ANTER	00000008	396	90.8	90.8	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	



Casos Validos 436 Casos Errados 0

VIVIP061 CUAL GRUPO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valid	Porcent. Valid	Porcent. Acum
	01	1	.2	50.0	50.0
	68	1	.2	50.0	100.0
	00	434	99.5	MISSING	
TOTAL		436	100.0	100.0	

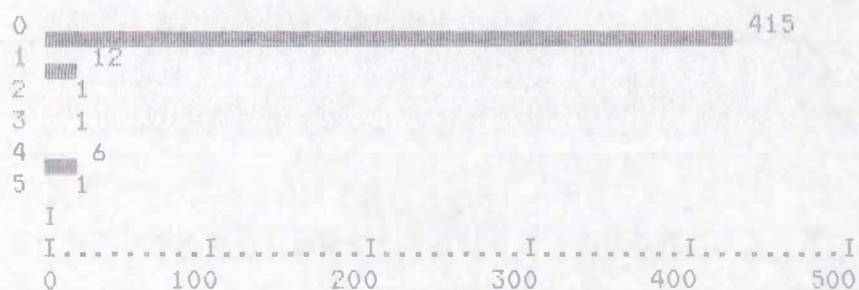


Casos Validos 2 Casos Errados 434

VIVIF062 TIEMPO DE PARTICIPACION

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	415	95.2	95.2	95.2
	1	12	2.8	2.8	97.9
	2	1	.2	.2	98.2
	3	1	.2	.2	98.4
	4	6	1.4	1.4	99.8
	5	1	.2	.2	100.0
	TOTAL	436	100.0	100.0	

VIVIF062 TIEMPO DE PARTICIPACION

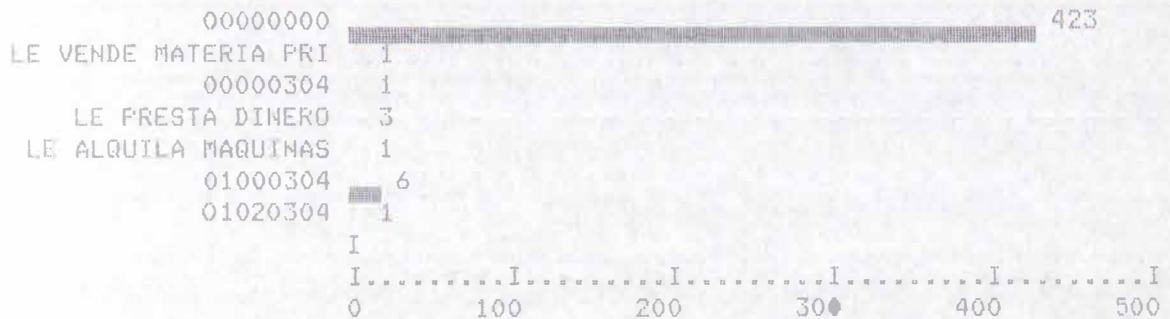


Media	.106	Err Std	.027	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.570	Varianza	.324
Minimo	.000	Maximo	5.000	Suma	46.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	00000000	423	97.0	97.0	97.0
LE VENDE MATERIA PRI	00000300	1	.2	.2	97.2
	00000304	1	.2	.2	97.5
LE PRESTA DINERO	00020000	3	.7	.7	98.2
LE ALQUILA MAQUINAS	01000000	1	.2	.2	98.4
	01000304	6	1.4	1.4	99.8
	01020304	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS



Casos Validos 436 Casos Errados 0

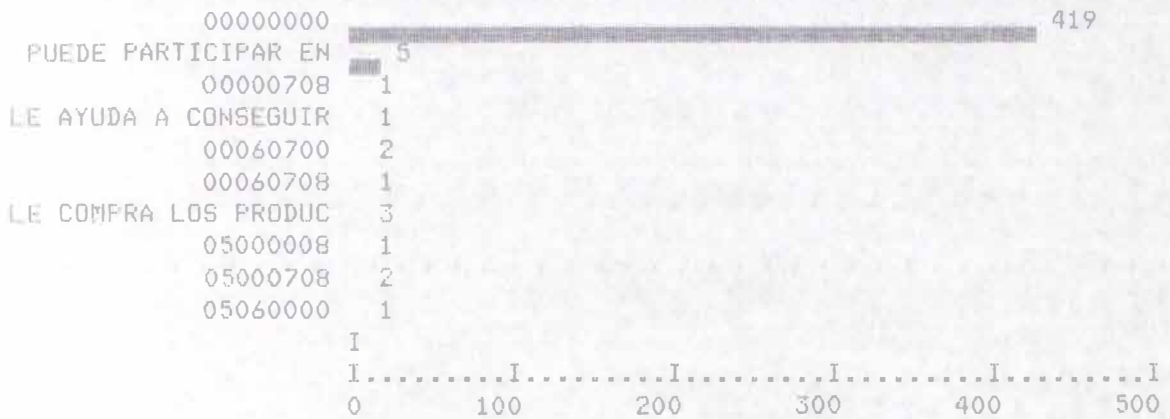
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

IVIP65B BENEFICIOS RECIBIDOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	419	96.1	96.1	96.1
PUEDE PARTICIPAR EN	00000700	5	1.1	1.1	97.2
	00000708	1	.2	.2	97.5
LE AYUDA A CONSEGUIR	00060000	1	.2	.2	97.7
	00060700	2	.5	.5	98.2
	00060708	1	.2	.2	98.4
LE COMPRA LOS PRODUC	05000000	3	.7	.7	99.1
	05000008	1	.2	.2	99.3
	05000708	2	.5	.5	99.8
	05060000	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

VIVIP63B BENEFICIOS RECIBIDOS

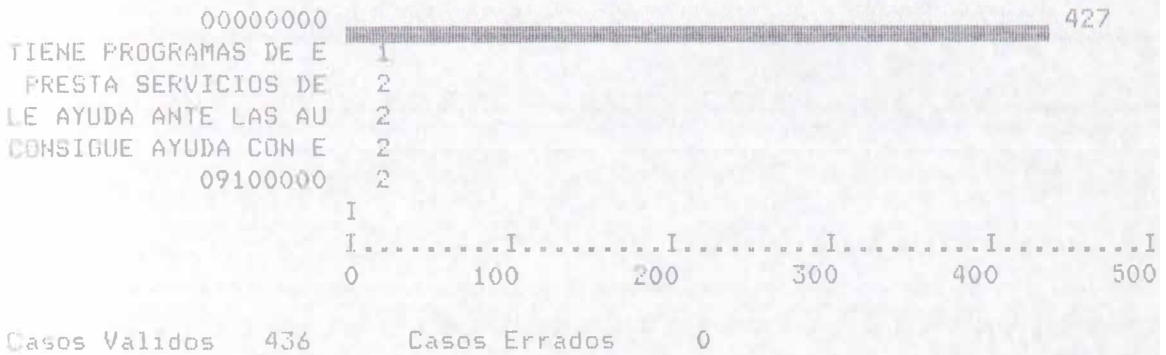


Casos Validos 436 Casos Errados 0

V VIP63C BENEFICIOS RECIBIDOS

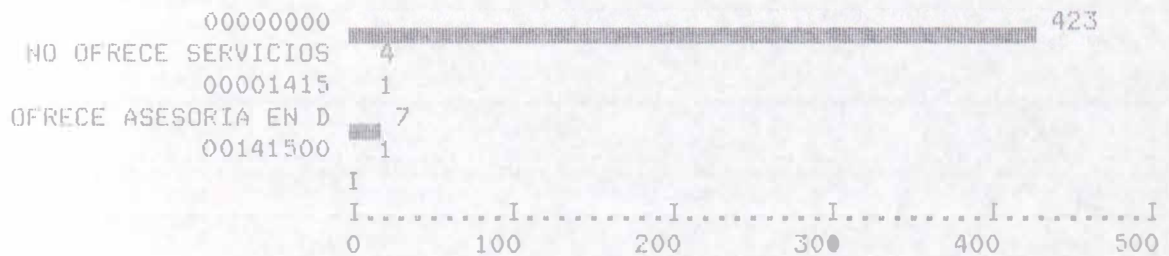
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	427	97.9	97.9	97.9
TIENE PROGRAMAS DE E	00000012	1	.2	.2	98.2
PRESTA SERVICIOS DE	00001100	2	.5	.5	98.6
LE AYUDA ANTE LAS AU	00100000	2	.5	.5	99.1
CONSIGUE AYUDA CON E	09000000	2	.5	.5	99.5
	09100000	2	.5	.5	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

VIVIP63C BENEFICIOS RECIBIDOS



VIVIP63D BENEFICIOS RECIBIDOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	00000000	423	97.0	97.0	97.0
NO OFRECE SERVICIOS	00000016	4	.9	.9	97.9
	00001415	1	.2	.2	98.2
OFRECE ASESORIA EN D	00001500	7	1.6	1.6	99.8
	00141500	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

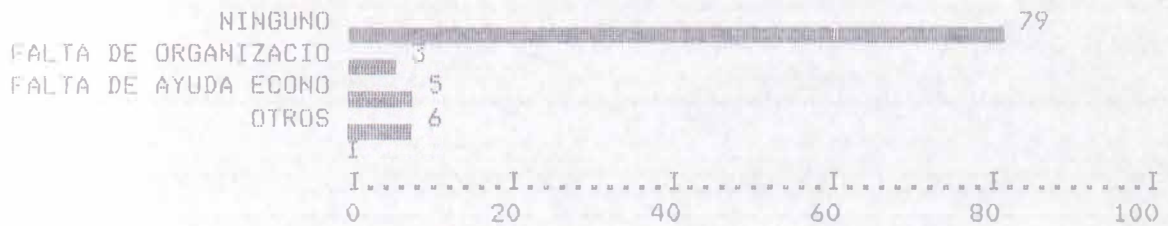


VIVIP63D BENEFICIOS RECIBIDOS

Casos Validos 436 Casos Errados 0

VIVIPO64 PROBLEMAS DE LA ORGANIZACION

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
NINGUNO	01	79	18.1	84.9	84.9
FALTA DE ORGANIZACIO	03	3	.7	3.2	88.2
FALTA DE AYUDA ECONO	04	5	1.1	5.4	93.5
OTROS	05	6	1.4	6.5	100.0
	00	343	78.7	MISSING	
TOTAL		436	100.0	100.0	

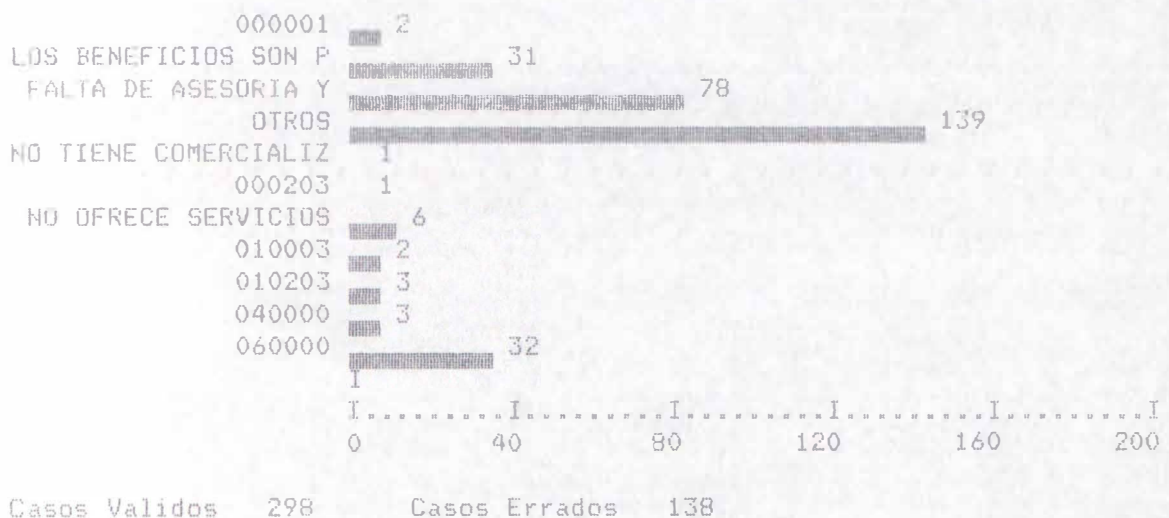


Casos Validos 93 Casos Errados 343

VIVIPO65 PORQUE NO PARTICIPA EN ORGANIZACION ARTESANAL

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	000001	2	.5	.7	.7
LOS BENEFICIOS SON P	000003	31	7.1	10.4	11.1
FALTA DE ASESORIA Y	000004	78	17.9	26.2	37.2
OTROS	000006	139	31.9	46.6	83.9
NO TIENE COMERCIALIZ	000200	1	.2	.3	84.2
	000203	1	.2	.3	84.6
NO OFRECE SERVICIOS	010000	6	1.4	2.0	86.6
	010003	2	.5	.7	87.2
	010203	3	.7	1.0	88.3
	040000	3	.7	1.0	89.3
	060000	32	7.3	10.7	100.0
	000000	138	31.7	MISSING	
	TOTAL	436	100.0	100.0	

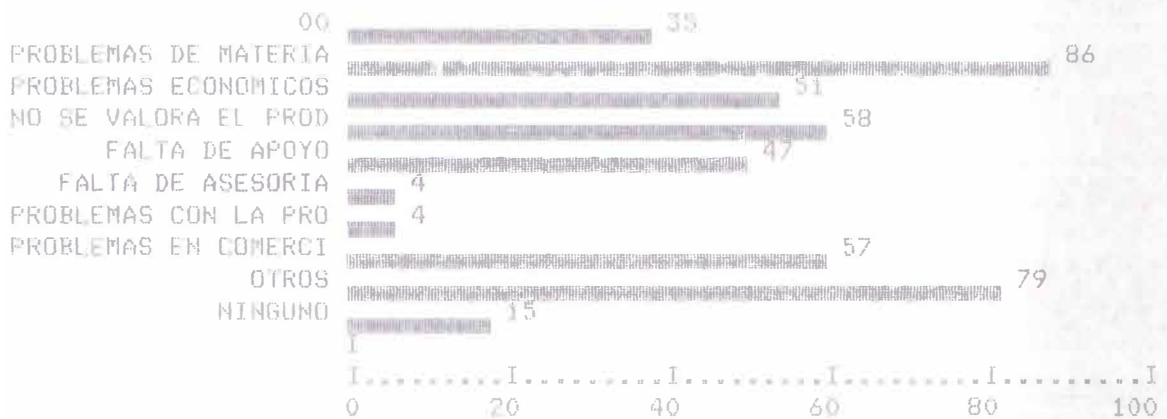
VIVIPO65 PORQUE NO PARTICIPA EN ORGANIZACION ARTE



VIVIP072 PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00	35	8.0	8.0	8.0
PROBLEMAS DE MATERIA	01	86	19.7	19.7	27.8
PROBLEMAS ECONOMICOS	02	51	11.7	11.7	39.4
NO SE VALORA EL PROD	03	58	13.3	13.3	52.8
FALTA DE APOYO	04	47	10.8	10.8	63.5
FALTA DE ASESORIA	05	4	.9	.9	64.4
PROBLEMAS CON LA PRO	06	4	.9	.9	65.4
PROBLEMAS EN COMERCIO	07	57	13.1	13.1	78.4
OTROS	08	79	18.1	18.1	96.6
NINGUNO	09	15	3.4	3.4	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	

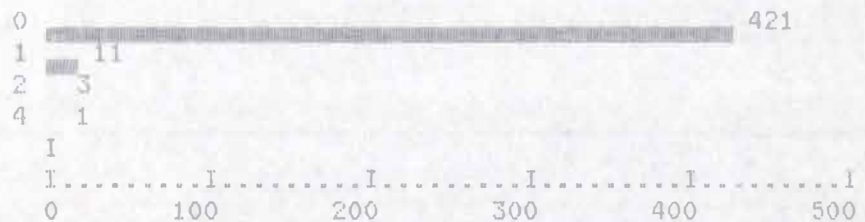
VIVIP072 PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS ARTESANOS



Casos Validos 436 Casos Errados 0

VIVIP053 HIJOS MENORES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	421	96.6	96.6	96.6
	1	11	2.5	2.5	99.1
	2	3	.7	.7	99.8
	4	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0	



VIVIP053 HIJOS MENORES

Media	.048	Err Std	.014	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.296	Varianza	.087
Minimo	.000	Maximo	4.000	Suma	21.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VI IP INGRESOS DEL HOGAR

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent. Acum
0	49	11.2	11.2	11.2
4000	1	.2	.2	11.5
5000	1	.2	.2	11.7
9000	1	.2	.2	11.9
10000	6	1.4	1.4	13.3
12000	1	.2	.2	13.5
15000	1	.2	.2	13.8
20000	5	1.1	1.1	14.9
24000	1	.2	.2	15.1
25000	5	1.1	1.1	16.3
30000	15	3.4	3.4	19.7
35000	7	1.6	1.6	21.3
40000	17	3.9	3.9	25.2
45000	5	1.1	1.1	26.4
48000	1	.2	.2	26.6
50000	20	4.6	4.6	31.2
55000	2	.5	.5	31.7
60000	24	5.5	5.5	37.2
65000	4	.9	.9	38.1
70000	9	2.1	2.1	40.1
72000	1	.2	.2	40.4
75000	1	.2	.2	40.6
80000	35	8.0	8.0	48.6
81000	2	.5	.5	49.1
82000	7	1.6	1.6	50.7
85000	16	3.7	3.7	54.4
90000	15	3.4	3.4	57.8
98000	1	.2	.2	58.0
100000	34	7.8	7.8	65.8
110000	5	1.1	1.1	67.0
120000	19	4.4	4.4	71.3
150000	21	4.8	4.8	76.1
160000	6	1.4	1.4	77.5
170000	1	.2	.2	77.8
180000	3	.7	.7	78.4
190000	2	.5	.5	78.9
194000	1	.2	.2	79.1
195000	1	.2	.2	79.4
200000	27	6.2	6.2	85.6
210000	1	.2	.2	85.8

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENSO ARTESANAL NACIONAL

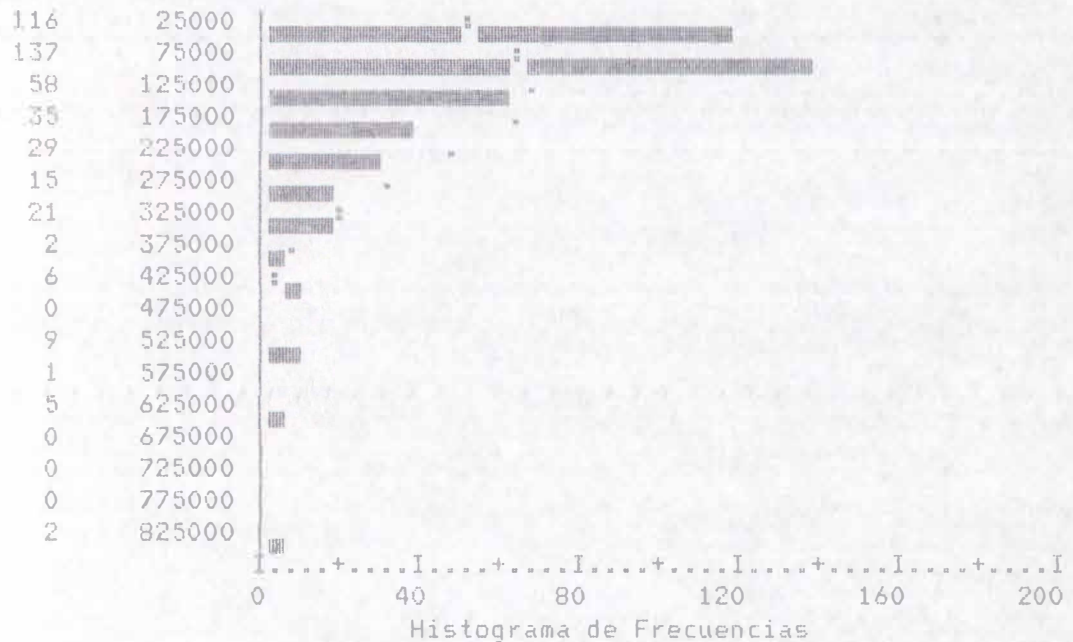
DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

VIVIP055 INGRESOS DEL HOGAR

220000	1	.2	.2	86.0
250000	12	2.8	2.8	88.8
280000	3	.7	.7	89.4
300000	21	4.8	4.8	94.3
350000	2	.5	.5	94.7
400000	6	1.4	1.4	96.1
500000	9	2.1	2.1	98.2
550000	1	.2	.2	98.4
600000	5	1.1	1.1	99.5
800000	1	.2	.2	99.8
850000	1	.2	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0

VIVIP055 INGRESOS DEL HOGAR

Casos Pto.Medio



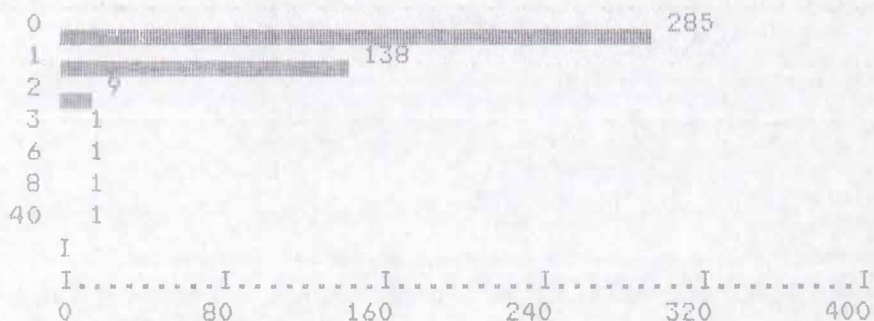
VIVIP055 INGRESOS DEL HOGAR

Media	120463.303	Err Std	6087.579	Mediana	82000.000
Moda	.000	Des Std	127112.371	Varianza	1.6158E+10
Minimo	.000	Maximo	850000.000	Suma	52522000.0
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

VIVIP054 OTROS PARIENTES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valid	Porcent. Acum
	0	285	65.4	65.4
	1	138	31.7	97.0
	2	9	2.1	99.1
	3	1	.2	99.3
	6	1	.2	99.5
	8	1	.2	99.8
	40	1	.2	100.0
TOTAL		436	100.0	100.0

VIVIP054 OTROS PARIENTES



Media	.489	Err Std	.097	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	2.022	Varianza	4.090
Minimo	.000	Maximo	40.000	Suma	213.000
Casos Validos	436	Casos Errados	0		

Abulacion Cruzada : VIVIP60A INSCRITO ACTUALMENTE EN
 Con VIVIP60B INSCRITO ACTUALMENTE EN

Casos		NINGUNA DE LAS A	Total
VIVIP60B->	00000000	00000008	Fila
VIVIP60A			
00000000	8	396	404 92.7
00000003	1		1 .2
00000004 UN GRUPO INFORMA	4		4 .9
00000300 UNA ASOCIACION	18		18 4.1
Total	40	396	436
(Continuac) Columna	9.2	90.8	100.0

Casos		NINGUNA DE LAS A	Total
VIVIP60B->	00000000	00000008	Fila
VIVIP60A			
00020000 UNA COOPERATIVA	8		8 1.8
01000000 GRUPO FRECOOPERA	1		1 .2
Total	40	396	436
Columna	9.2	90.8	100.0

<u>Chi-Cuadr.</u>	<u>G.L.</u>	<u>Significancia</u>	<u>Min E.F.</u>	<u>Celdas con E.F. < 5</u>	
341.89306	5	.0000	.092	8 DE	12 (66.7%)
<u>Estadístico</u>		<u>Simetria</u>	<u>Con VIVIP60A Dependencia</u>	<u>Con VIVIP60B Dependencia</u>	
Lambda		.58333	.31250	.80000	
Coeficiente de Incertidumbre		.66281	.62460	.70599	
<u>Estadístico</u>		<u>Valor</u>	<u>Significancia</u>		
Cramer's V		.88553			
Coeficiente de Contingencia		.66296			
Numero de Observaciones Erroneas		0			

Tabulacion Cruzada : VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS
 Con VIVIP63B BENEFICIOS RECIBIDOS

- - - -Pag. 1 de 4

Casos		PUEDE PA RTICIPAR		LE AYUDA A CONSE		Total Fila
VIVIP63B->	00000000	00000700	00000708	00060000	00060700	
VIVIP63A						
00000000	416	5		1	1	423 97.0
00000300 LE VENDE MATERIA						1 .2
00000304						1 .2
00020000 LE PRESTA DINERO	1		1		1	3 .7
Total	419	5	1	1	2	436
(Continuac) Columna	96.1	1.1	.2	.2	.5	100.0

- - - -Pag. 2 de 4

Casos		LE COMPR A LOS PR				Total Fila
VIVIP63B->	00060708	05000000	05000008	05000708	05060000	
VIVIP63A						
00000000						423 97.0
00000300 LE VENDE MATERIA	1					1 .2
00000304				1		1 .2
00020000 LE PRESTA DINERO						3 .7
Total	1	3	1	2	1	436
(Continuac) Columna	.2	.7	.2	.5	.2	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Abulacion Cruzada VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS
 Con VIVIP63B BENEFICIOS RECIBIDOS

-Pag. 3 de 4

Casos	00000000	PUEDA PARTICIPAR 00000700	00000708	LE AYUDA A CONSE 00060000	00060700	Total Fila
VIVIP63B →						
VIVIP63A						
01000000 LE ALQUILA MAQUI	1					1 .2
01000304	1					6 1.4
01020304						1 .2
Total	419	5	1	1	2	436
(Continuac) Columna	96.1	1.1	.2	.2	.5	100.0

- - - -Pag. 4 de 4

Casos	00060708	LE COMPR A LOS PR 05000000	05000008	05000708	05060000	Total Fila
VIVIP63B →						
VIVIP63A						
01000000 LE ALQUILA MAQUI						1 .2
01000304		2	1	1	1	6 1.4
01020304		1				1 .2
Total	1	3	1	2	1	436
Columna	.2	.7	.2	.5	.2	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

abulacion Cruzada : VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS
 Con VIVIP63C BENEFICIOS RECIBIDOS

- - - -Pag. 1 de 4

Casos	TIENE PR OGRAMAS	PRESTA S ERVICIOS	LE AYUDA ANTE LA	CONSIGUE AYUDA C	Total Fila
VIVIP63C→ 00000000	00000012	00001100	00100000	09000000	
VIVIP63A 00000000	422			1	423 97.0
00000300 LE VENDE MATERIA	1				1 .2
00000304			1		1 .2
00020000 LE PRESTA DINERO	2				3 .7
Total	427	1	2	2	436
(Continuac) Columna	97.9	.2	.5	.5	100.0

- - - -Pag. 2 de 4

Casos	Total Fila
VIVIP63C→ 09100000	
VIVIP63A 00000000	423 97.0
00000300 LE VENDE MATERIA	1 .2
00000304	1 .2
00020000 LE PRESTA DINERO	1 .7
Total	2 436
(Continuac) Columna	.5 100.0

Tabulacion Cruzada : VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS
 Con VIVIP63C BENEFICIOS RECIBIDOS

- - - -Pag. 3 de 4

Casos	00000000	TIENE PR OGRAMAS 00000012	PRESTA S ERVICIOS 00001100	LE AYUDA ANTE LA 00100000	CONSIGUE AYUDA C 09000000	Total Fila
VIVIP63C→						
VIVIP63A						
01000000 LE ALQUILA MAQUI	1					1 .2
01000304	2		1	1	1	6 1.4
01020304			1			1 .2
Total	427	1	2	2	2	436
(Continuac) Columna	97.9	.2	.5	.5	.5	100.0

- - - -Pag. 4 de 4

Casos	09100000	Total Fila
VIVIP63C→		
VIVIP63A		
01000000 LE ALQUILA MAQUI		1 .2
01000304	1	6 1.4
01020304		1 .2
Total	2	436
Columna	.5	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada VIVIP63A BENEFICIOS RECIBIDOS
 Con VIVIP63D BENEFICIOS RECIBIDOS

- - - -Pag. 1 de 2

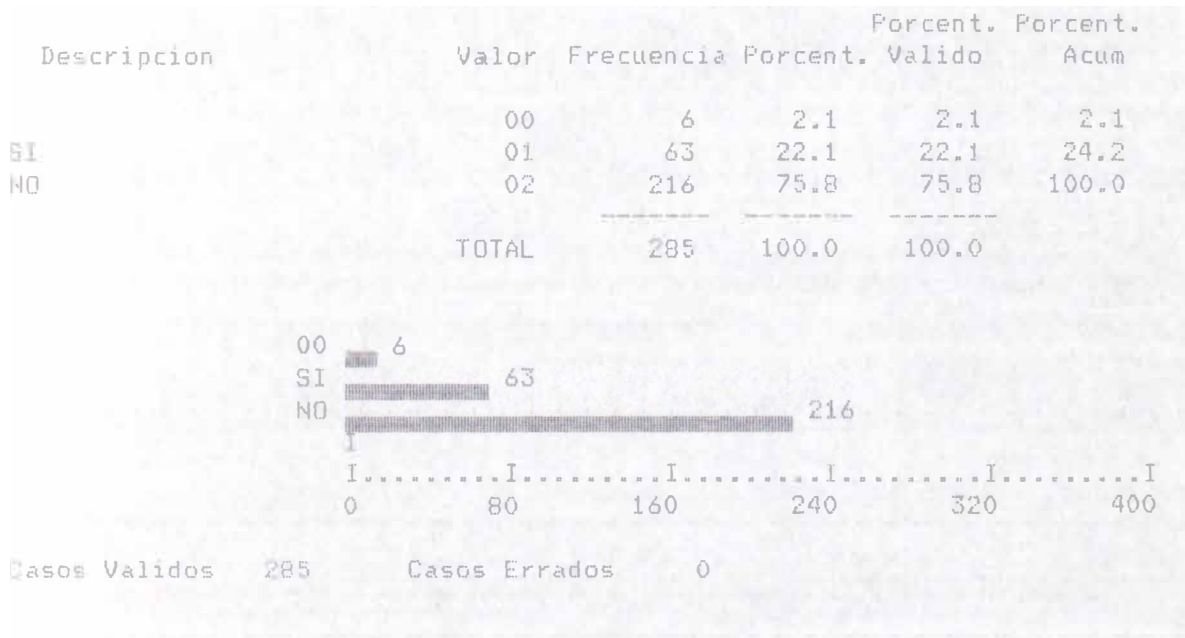
Casos	NO OFREC E SERVIC	OFRECE A SESORIA	Total			
VIVIP63D->	00000000	00000016	00001415	00001500	00141500	Fila
VIVIP63A						
00000000	418	4		1		423 97.0
00000300 LE VENDE MATERIA				1		1 .2
00000304				1		1 .2
00020000 LE PRESTA DINERO	3					3 .7
Total	423	4	1	7	1	436
(Continuac) Columna	97.0	.9	.2	1.6	.2	100.0

- - - -Pag. 2 de 2

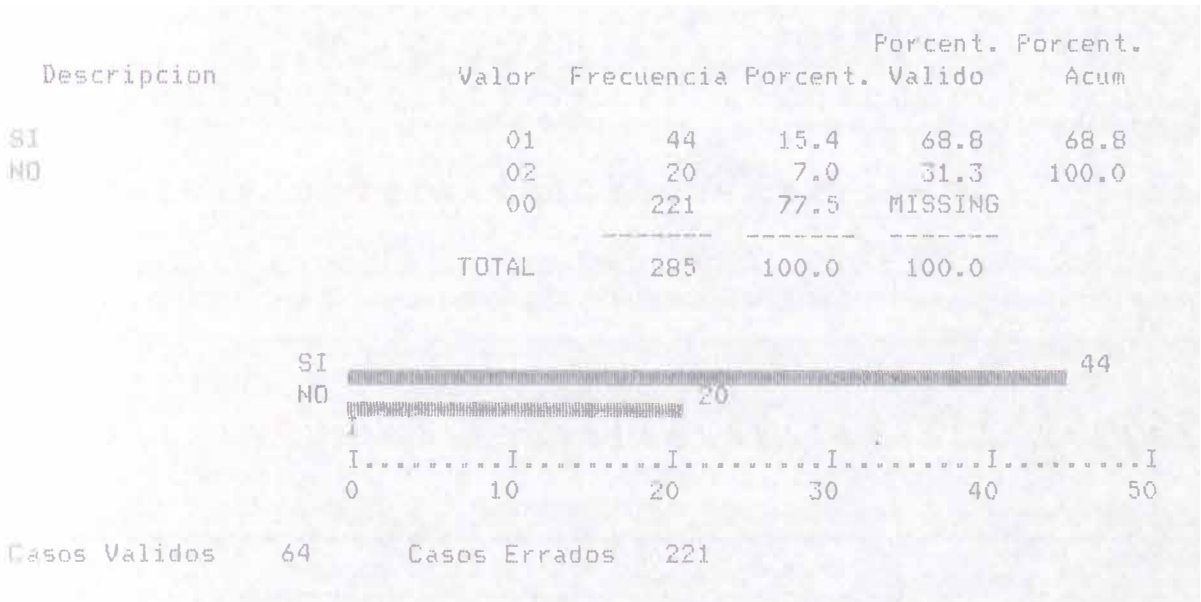
Casos	NO OFREC E SERVIC	OFRECE A SESORIA	Total			
VIVIP63D->	00000000	00000016	00001415	00001500	00141500	Fila
VIVIP63A						
01000000 LE ALQUILA MAQUI				1		1 .2
01000304	2		1	2	1	6 1.4
01020304				1		1 .2
Total	423	4	1	7	1	436
Columna	97.0	.9	.2	1.6	.2	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

R&DP210 EN LOS ULTIMOS HA SOLICITADO CREDITOS

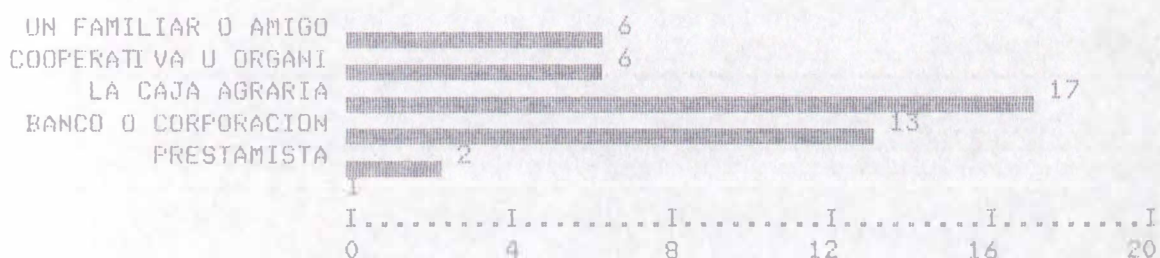


REDP211 HA CONSEGUIDO EL PRESTAMO QUE HA SOLICIT



CREDP212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
UN FAMILIAR O AMIGO	01	6	2.1	13.6	13.6
COOPERATIVA U ORGANI	03	6	2.1	13.6	27.3
LA CAJA AGRARIA	04	17	6.0	38.6	65.9
BANCO O CORPORACION	05	13	4.6	29.5	95.5
PRESTAMISTA	07	2	.7	4.5	100.0
	00	241	84.6	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



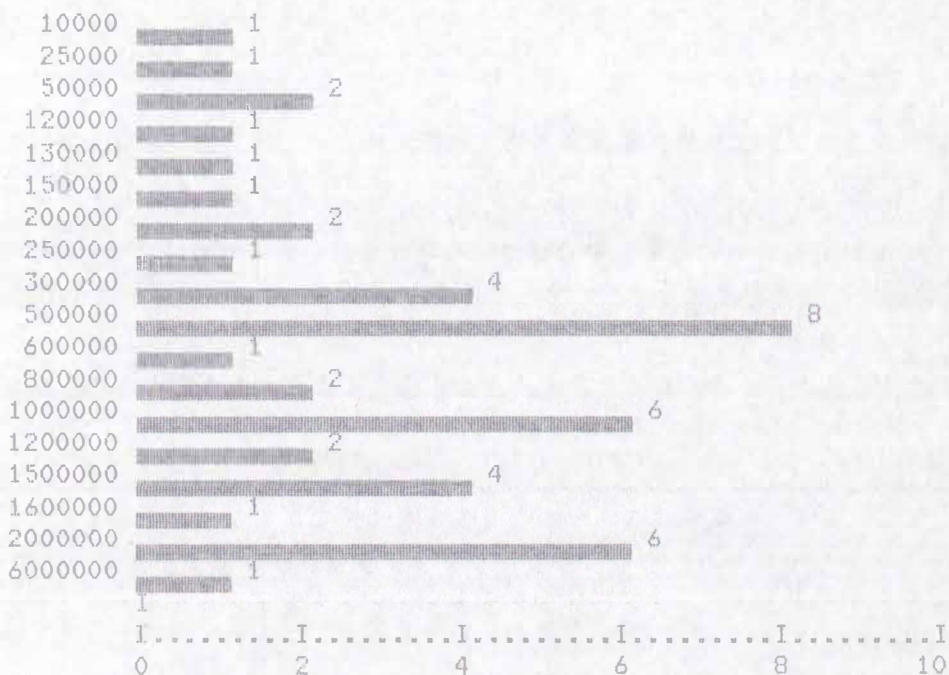
CREDP212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO

Casos Validos 44 Casos Errados 241

CREDF413 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	10000	1	.4	2.2	2.2
	25000	1	.4	2.2	4.4
	50000	2	.7	4.4	8.9
	120000	1	.4	2.2	11.1
	130000	1	.4	2.2	13.3
	150000	1	.4	2.2	15.6
	200000	2	.7	4.4	20.0
	250000	1	.4	2.2	22.2
	300000	4	1.4	8.9	31.1
	500000	8	2.8	17.8	48.9
	600000	1	.4	2.2	51.1
	800000	2	.7	4.4	55.6
	1000000	6	2.1	13.3	68.9
	1200000	2	.7	4.4	73.3
	1500000	4	1.4	8.9	82.2
	1600000	1	.4	2.2	84.4
	2000000	6	2.1	13.3	97.8
	6000000	1	.4	2.2	100.0
	0	240	84.2	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

CREDP213 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

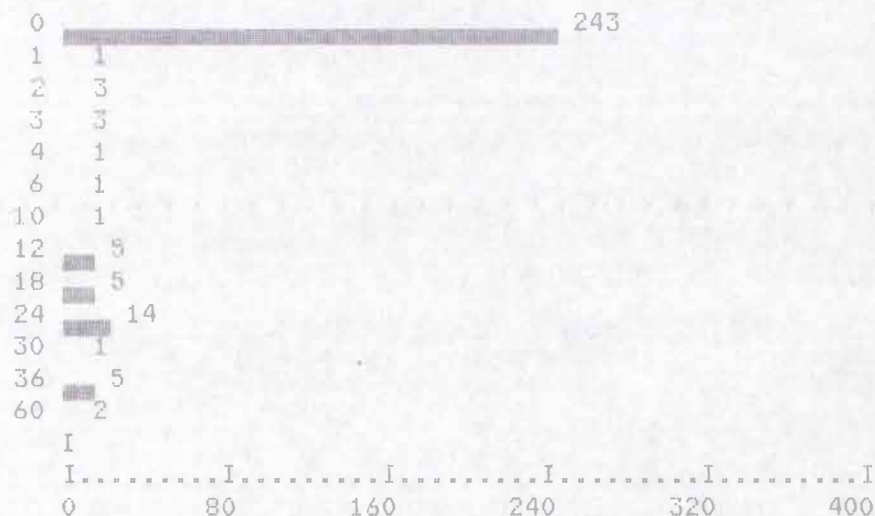


Media	946333.333	Err Std	149650.131	Mediana	600000.000
Moda	500000.000	Des Std	1003883.60	Varianza	1.0078E+12
Minimo	10000.000	Maximo	6000000.00	Suma	42585000.0
Casos Validos	45	Casos Errados	240		

REDP214 CUANTO PLAZO PARA PAGAR (EN MESES)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	243	85.3	85.3	85.3
	1	1	.4	.4	85.6
	2	3	1.1	1.1	86.7
	3	3	1.1	1.1	87.7
	4	1	.4	.4	88.1
	6	1	.4	.4	88.4
	10	1	.4	.4	88.8
	12	5	1.8	1.8	90.5
	18	5	1.8	1.8	92.3
	24	14	4.9	4.9	97.2
	30	1	.4	.4	97.5
	36	5	1.8	1.8	99.3
	60	2	.7	.7	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

REDP214 CUANTO PLAZO PARA PAGAR (EN MESES)

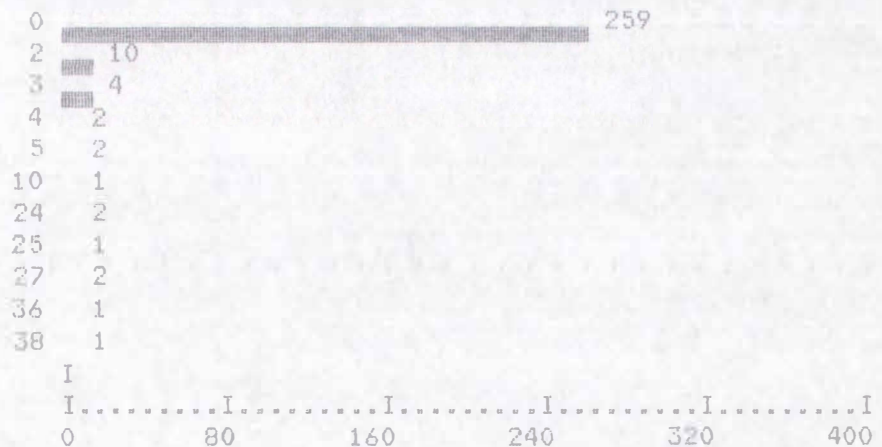


Media	2.989	Err Std	.529	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	8.926	Varianza	79.679
Minimo	.000	Maximo	60.000	Suma	852.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

CREDP215 A QUE INTERES (% MENSUAL)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Validado	Porcent. Acum
	0	259	90.9	90.9	90.9
	2	10	3.5	3.5	94.4
	3	4	1.4	1.4	95.8
	4	2	.7	.7	96.5
	5	2	.7	.7	97.2
	10	1	.4	.4	97.5
	24	2	.7	.7	98.2
	25	1	.4	.4	98.6
	27	2	.7	.7	99.3
	36	1	.4	.4	99.6
	38	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

CREDP215 A QUE INTERES (% MENSUAL)



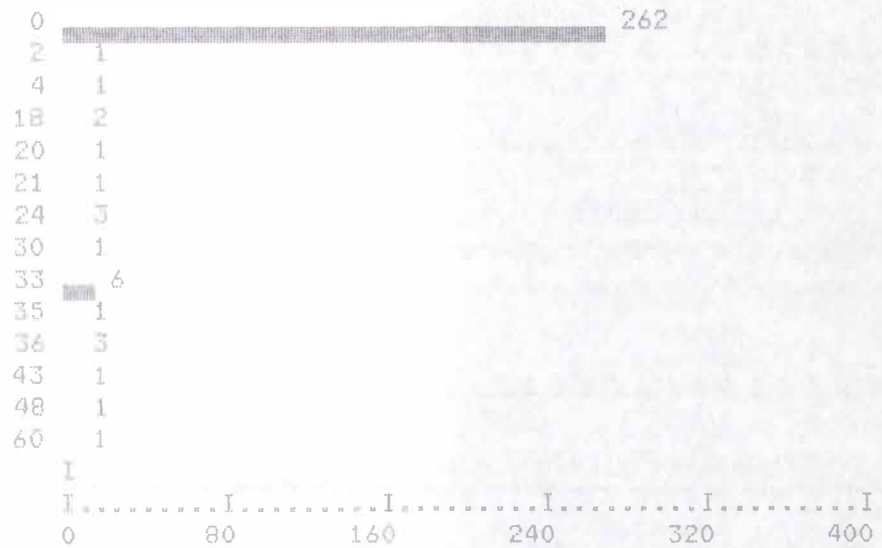
CREDP215 A QUE INTERES (% MENSUAL)

Media	.916	Err Std	.272	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	4.594	Varianza	21.106
Minimo	.000	Maximo	38.000	Suma	261.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

CREDP216 A QUE INTERES (% ANUAL)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
0		262	91.9	91.9	91.9
2		1	.4	.4	92.3
4		1	.4	.4	92.6
18		2	.7	.7	93.3
20		1	.4	.4	93.7
21		1	.4	.4	94.0
24		3	1.1	1.1	95.1
30		1	.4	.4	95.4
33		6	2.1	2.1	97.5
35		1	.4	.4	97.9
36		3	1.1	1.1	98.9
43		1	.4	.4	99.3
48		1	.4	.4	99.6
60		1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

CREDP216 A QUE INTERES (% ANUAL)



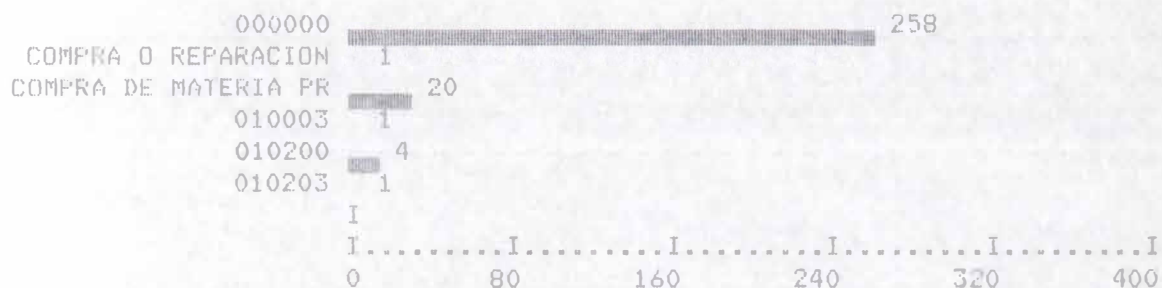
CREDP216 A QUE INTERES (% ANUAL)

Media	2.375	Err Std	.521	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	8.787	Varianza	77.214
Mínimo	.000	Máximo	60.000	Suma	677.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

CRED217A PARA QUE UTILIZO ESE PRESTAMO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent.	Porcent.
				Valido	Acum
	000000	258	90.5	90.5	90.5
COMPRA O REPARACION	000200	1	.4	.4	90.9
COMPRA DE MATERIA PR	010000	20	7.0	7.0	97.9
	010003	1	.4	.4	98.2
	010200	4	1.4	1.4	99.6
	010203	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

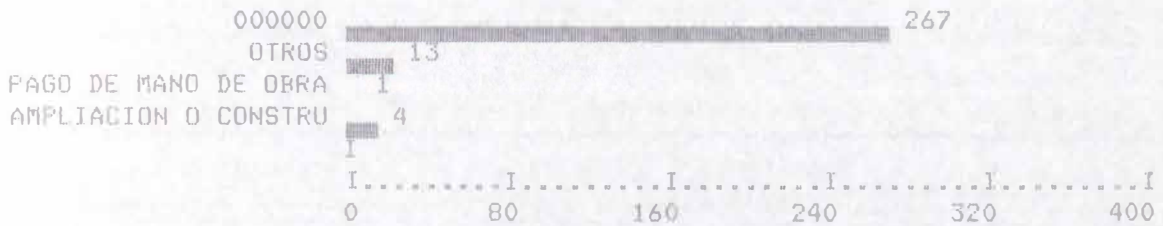
CRED217A PARA QUE UTILIZO ESE PRESTAMO



Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED217B PARA QUE UTILIZO ESE PRESTAMO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Frecuencia Porcent.	Valido	Acum
	000000	267	93.7	93.7	93.7
OTROS	000006	13	4.6	4.6	98.2
PAGO DE MANO DE OBRA	000500	1	.4	.4	98.6
AMPLIACION O CONSTRU	040000	4	1.4	1.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

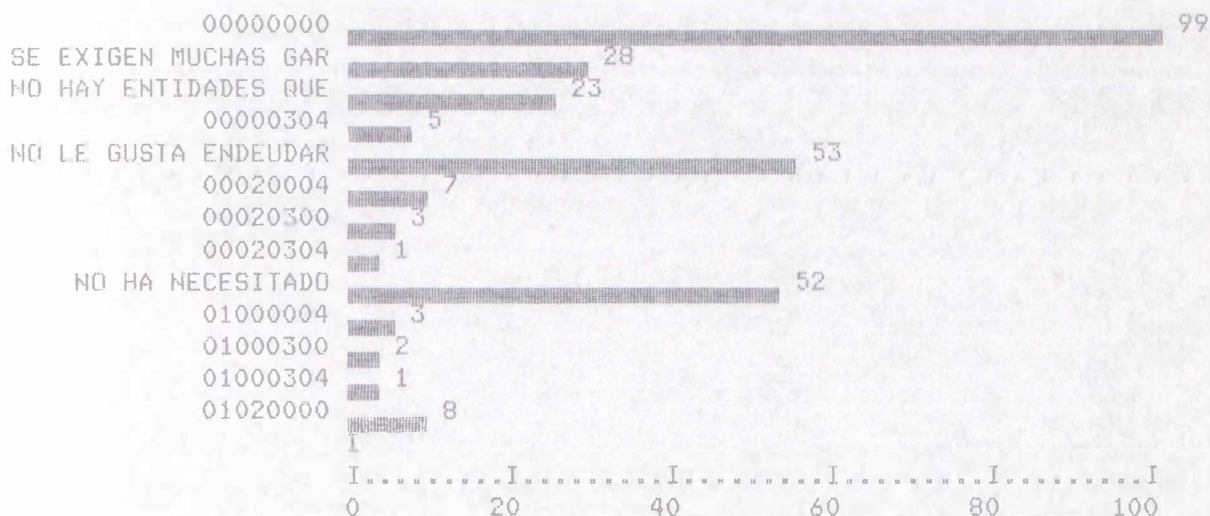


Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED218A POR QUE RAZON NO HA SOLICITADO CREDITO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	99	34.7	34.7	34.7
SE EXIGEN MUCHAS GAR	00000004	28	9.8	9.8	44.6
NO HAY ENTIDADES QUE	00000300	23	8.1	8.1	52.6
	00000304	5	1.8	1.8	54.4
NO LE GUSTA ENDEUDAR	00020000	53	18.6	18.6	73.0
	00020004	7	2.5	2.5	75.4
	00020300	3	1.1	1.1	76.5
	00020304	1	.4	.4	76.8
NO HA NECESITADO	01000000	52	18.2	18.2	95.1
	01000004	3	1.1	1.1	96.1
	01000300	2	.7	.7	96.8
	01000304	1	.4	.4	97.2
	01020000	8	2.8	2.8	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

CRED218A POR QUE RAZON NO HA SOLICITADO CREDITO

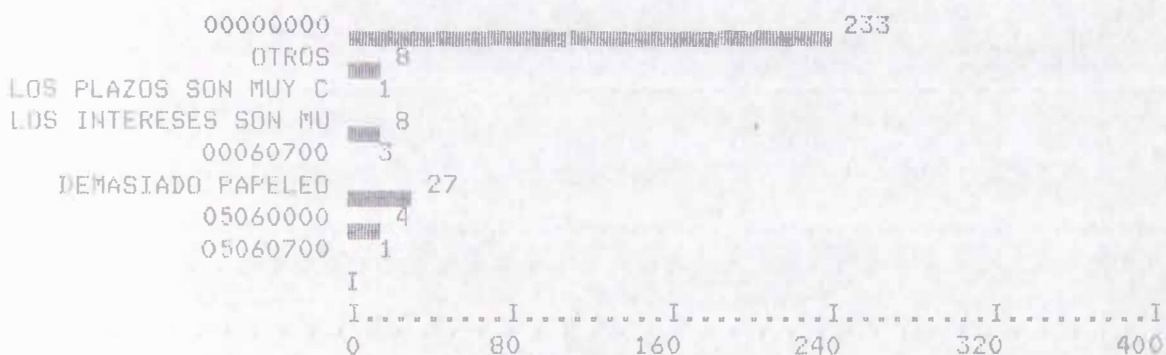


Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED218B POR QUE RAZON NO HA SOLICITADO CREDITO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent.	Valido	Acum
	00000000	233	81.8	81.8	81.8
OTROS	00000008	8	2.8	2.8	84.6
LOS PLAZOS SON MUY C	00000700	1	.4	.4	84.9
LOS INTERESES SON MU	00060000	8	2.8	2.8	87.7
	00060700	3	1.1	1.1	88.8
DEMASIADO PAPELEO	05000000	27	9.5	9.5	98.2
	05060000	4	1.4	1.4	99.6
	05060700	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

CRED218B POR QUE RAZON NO HA SOLICITADO CREDITO

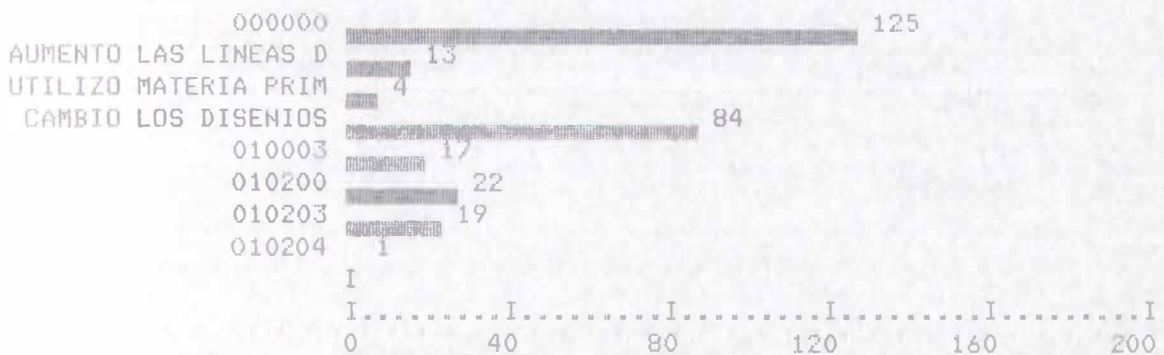


Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED220A DIVERSIFICACION EN LOS ULTIMOS AÑOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Validado	Porcent. Acum
	000000	125	43.9	43.9	43.9
AUMENTO LAS LINEAS D	000003	13	4.6	4.6	48.4
UTILIZO MATERIA PRIM	000200	4	1.4	1.4	49.8
CAMBIO LOS DISENIOS	010000	84	29.5	29.5	79.3
	010003	17	6.0	6.0	85.3
	010200	22	7.7	7.7	93.0
	010203	19	6.7	6.7	99.6
	010204	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

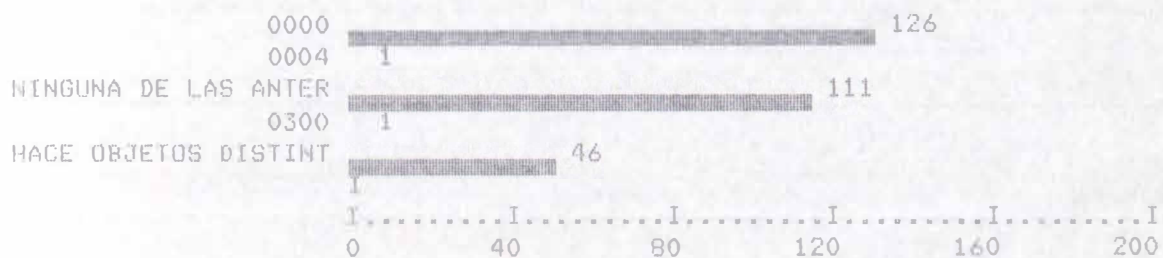
CRED220A DIVERSIFICACION EN LOS ULTIMOS AÑOS



Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED220B DIVERSIFICACION EN LOS ULTIMOS AÑOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0000	126	44.2	44.2	44.2
	0004	1	.4	.4	44.6
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0005	111	38.9	38.9	83.5
	0300	1	.4	.4	83.9
HACE OBJETOS DISTINTOS	0400	46	16.1	16.1	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

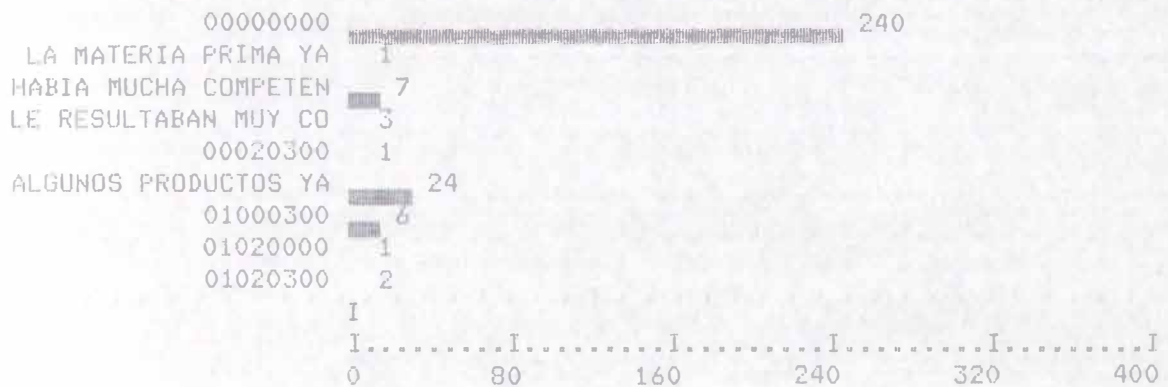


Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO

Descripción	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	240	84.2	84.2	84.2
LA MATERIA PRIMA YA	00000004	1	.4	.4	84.6
HABIA MUCHA COMPETEN	00000300	7	2.5	2.5	87.0
LE RESULTABAN MUY CO	00020000	3	1.1	1.1	88.1
	00020300	1	.4	.4	88.4
ALGUNOS PRODUCTOS YA	01000000	24	8.4	8.4	96.8
	01000300	6	2.1	2.1	98.9
	01020000	1	.4	.4	99.3
	01020300	2	.7	.7	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO

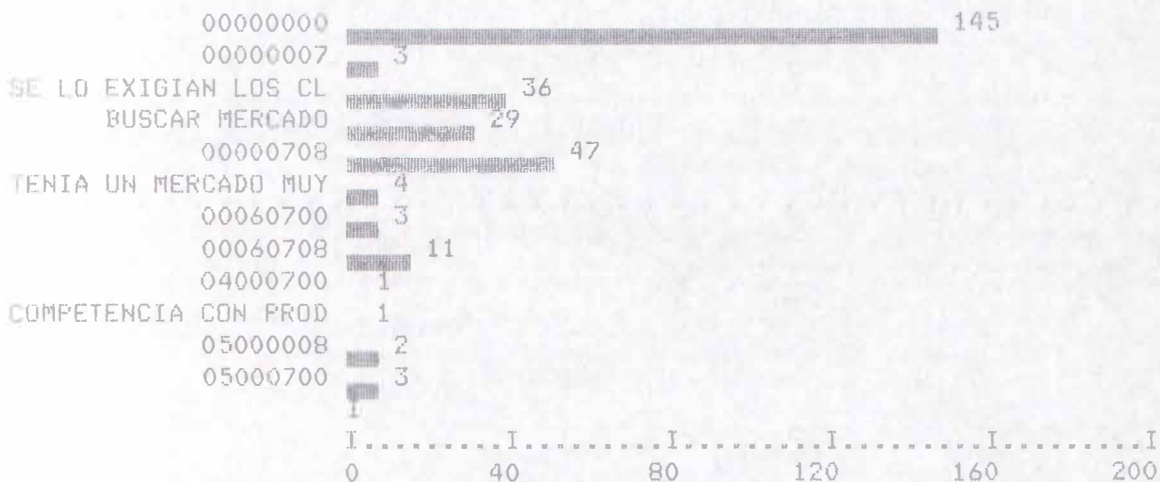


Casos Validos 285 Casos Errados 0

CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	145	50.9	50.9	50.9
	00000007	3	1.1	1.1	51.9
SE LO EXIGIAN LOS CL	00000008	36	12.6	12.6	64.6
BUSCAR MERCADO	00000700	29	10.2	10.2	74.7
	00000708	47	16.5	16.5	91.2
TENIA UN MERCADO MUY	00060000	4	1.4	1.4	92.6
	00060700	3	1.1	1.1	93.7
	00060708	11	3.9	3.9	97.5
	04000700	1	.4	.4	97.9
COMPETENCIA CON PROD	05000000	1	.4	.4	98.2
	05000008	2	.7	.7	98.9
	05000700	3	1.1	1.1	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

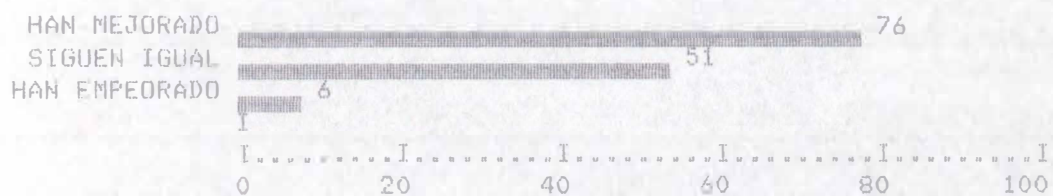
CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO



Casos Validos 285 Casos Errados 0

CREDP222 CAMBIO EN LAS VENTAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Forcent. Acum
HAN MEJORADO	01	76	26.7	57.1	57.1
SIGUEN IGUAL	02	51	17.9	38.3	95.5
HAN EMPEORADO	03	6	2.1	4.5	100.0
	00	152	53.3	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos - 133 Casos Errados - 152

Tabulacion Cruzada : CRED220A DIVERSIFICACION EN LOS ULTIMOS AÑOS
 Con CRED220B DIVERSIFICACION EN LOS ULTIMOS AÑOS

- - - -Pag. 1 de 2

CRED220B→ CRED220A	Casos		NINGUNA DE LAS A 0005	0300	HACE OBJ ETOS DIS 0400	Total Fila
	0000	0004				
000000	10		111		4	125 43.9
000003 AUMENTO LAS LINE	11				2	13 4.6
000200 UTILIZO MATERIA	3				1	4 1.4
010000 CAMBIO LOS DISEN	67				17	84 29.5
Total	126	1	111	1	46	285
(Continuac) Columna	44.2	.4	38.9	.4	16.1	100.0

- - - -Pag. 2 de 2

CRED220B→ CRED220A	Casos		NINGUNA DE LAS A 0005	0300	HACE OBJ ETOS DIS 0400	Total Fila
	0000	0004				
010003	10			1	6	17 6.0
010200	15	1			6	22 7.7
010203	9				10	19 6.7
010204		1				1 .4
Total	126	1	111	1	46	285
Columna	44.2	.4	38.9	.4	16.1	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

<u>Chi-Cuadr.</u>	<u>G.L.</u>	<u>Significancia</u>	<u>Min E.F.</u>	<u>Celdas con E.F. < 5</u>	
276.40319	28	.0000	.004	26 DE	40 (65.0%)
<u>Estadístico</u>	<u>Simetria</u>	<u>Con CRED220A Dependencia</u>	<u>Con CRED220B Dependencia</u>		
Lambda	.54545	.45000	.64151		
Coefficiente de Incertidumbre	.42974	.36819	.51600		
<u>Estadístico</u>	<u>Valor</u>	<u>Significancia</u>			
Cramer's V	.49240				
Coefficiente de Contingencia	.70167				
Numero de Observaciones Erroneas	0				

Tabulacion Cruzada : CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO
 Con CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO

- - - Pag. 1 de 9

Casos	00000000	00000007	00000008	00000700	00000708	Total Fila
CRED221A						
00000000	134	3	32	24	38	240 84.2
00000004 LA MATERIA PRIMA			1			1 .4
00000300 HABIA MUCHA COMP	3		1	1	1	7 2.5
00020000 LE RESULTABAN MU	2					3 1.1
Total	145	3	36	29	47	285
(Continuac) Columna	50.9	1.1	12.6	10.2	16.5	100.0

- - - Pag. 2 de 9

Casos	TENIA UN MERCADO 00060000	00060700	00060708	04000700	COMPETEN CIA CON 05000000	Total Fila
CRED221A						
00000000	1	1	4		1	240 84.2
00000004 LA MATERIA PRIMA						1 .4
00000300 HABIA MUCHA COMP			1			7 2.5
00020000 LE RESULTABAN MU	1					3 1.1
Total	4	3	11	1	1	285
(Continuac) Columna	1.4	1.1	3.9	.4	.4	100.0

Tabulacion Cruzada : CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO
 Con CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO

- - - -Pag. 3 de 9

CRED221B→	Casos		Total Fila
CRED221A	05000008	05000700	
00000000		2	240 84.2
00000004 LA MATERIA PRIMA			1 .4
00000300 HABIA MUCHA COMP			7 2.5
00020000 LE RESULTABAN MU			3 1.1
Total	2	3	285
(Continuac) Columna	.7	1.1	100.0

- - - -Pag. 4 de 9

CRED221B→	Casos					Total Fila
CRED221A	00000000	00000007	SE LO EX IGIAN LO 00000008	BUSCAR M ERCADO 00000700	00000708	
00020300						1 .4
01000000 ALGUNOS PRODUCTO	4		2	4	7	24 8.4
01000300	2					6 2.1
01020000						1 .4
Total	145	3	36	29	47	285
(Continuac) Columna	50.9	1.1	12.6	10.2	16.5	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO
 Con CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO

- - - -Pag. 5 de 9

Casos	TENIA UN MERCADO 00060000	00060700	00060708	04000700	COMPETEN CIA CON 05000000	Total Fila
CRED221B→						
CRED221A						
◆◆020300			1			1 .4
01000000 ALGUNOS PRODUCTO	2	2	1			24 8.4
01000300			3			6 2.1
01020000				1		1 .4
Total	4	3	11	1	1	285
(Continuac) Columna	1.4	1.1	3.9	.4	.4	100.0

- - - -Pag. 6 de 9

Casos	05000008	05000700	Total Fila
CRED221B→			
CRED221A			
00020300			1 .4
01000000 ALGUNOS PRODUCTO	2		24 8.4
01000300		1	6 2.1
01020000			1 .4
Total	2	3	285
(Continuac) Columna	.7	1.1	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : CRED221A PORQUE RAZON DIVERSIFICO
 Con CRED221B PORQUE RAZON DIVERSIFICO

- - - -Pag. 7 de 9

Casos			SE LO EX	BUSCAR M		Total
CRED221B->			IGIAN LO	ERCADO		Fila
CRED221A	00000000	00000007	00000008	00000700	00000708	
01020300					1	2 .7
Total	145	3	36	29	47	285
(Continuac) Columna	50.9	1.1	12.6	10.2	16.5	100.0

- - - -Pag. 8 de 9

Casos	TENIA UN				COMPETEN	Total
CRED221B->	MERCADO				CIA CON	Fila
CRED221A	00060000	00060700	00060708	04000700	05000000	
01020300			1			2 .7
Total	4	3	11	1	1	285
(Continuac) Columna	1.4	1.1	3.9	.4	.4	100.0

- - - -Pag. 9 de 9

Casos			Total
CRED221B->			Fila
CRED221A	05000008	05000700	
01020300			2 .7
Total	2	3	285
Columna	.7	1.1	100.0

<u>Chi-Cuadr.</u>	<u>G.L.</u>	<u>Significancia</u>	<u>Min E.F.</u>	<u>Celdas con E.F. < 5</u>	
465.57427	88	.0000	.004	102 DE	108 (94.4%)
<u>Estadistico</u>		<u>Simetria</u>	<u>Con CRED221A Dependencia</u>	<u>Con CRED221B Dependencia</u>	
Lambda		.07027	.11111	.05714	
Coefficiente de Incertidumbre		.15714	.25965	.11266	
<u>Estadistico</u>		<u>Valor</u>	<u>Significancia</u>		
Dramer's V		.45188			
Coefficiente de Contingencia		.78759			
Numero de Observaciones Erroneas		0			

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : CREDP212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO
 Con CREDP213 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

- - - -Pag. 1 de 8

CREDP213 → Casos	10000	25000	50000	120000	130000	Total Fila
CREDP212						
01 UN FAMILIAR O AM	1		1		1	6 13.6
03 COOPERATIVA U OR		1				6 13.6
04 LA CAJA AGRARIA			1			17 38.6
05 BANCO O CORPORAC				1		13 29.5
Total	1	1	2	1	1	44
(Continuac) Columna	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	100.0

- - - -Pag. 2 de 8

CREDP213 → Casos	150000	200000	250000	300000	500000	Total Fila
CREDP212						
01 UN FAMILIAR O AM	1			1		6 13.6
03 COOPERATIVA U OR				1	3	6 13.6
04 LA CAJA AGRARIA		2	1	1	3	17 38.6
05 BANCO O CORPORAC					2	13 29.5
Total	1	2	1	4	8	44
(Continuac) Columna	2.3	4.5	2.3	9.1	18.2	100.0

Tabulacion Cruzada : CREDF212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO
 Con CREDF213 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

- - - -Pag. 3 de 8

CREDF213 → Casos	600000	800000	1000000	1200000	1500000	Total Fila
CREDF212						
01 UN FAMILIAR O AM						6 13.6
03 COOPERATIVA U OR			1			6 13.6
04 LA CAJA AGRARIA	1	1	3		1	17 38.6
05 BANCO O CORPORAC			2	1	3	13 29.5
Total	1	2	6	1	4	44
(Continuac) Columna	2.3	4.5	13.6	2.3	9.1	100.0

- - - -Pag. 4 de 8

CREDF213 → Casos	1600000	2000000	6000000	Total Fila
CREDF212				
01 UN FAMILIAR O AM	1			6 13.6
03 COOPERATIVA U OR				6 13.6
04 LA CAJA AGRARIA		3		17 38.6
05 BANCO O CORPORAC		3	1	13 29.5
Total	1	6	1	44
(Continuac) Columna	2.3	13.6	2.3	100.0

Tabulacion Cruzada : CREDP212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO
 Con CREDP213 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

- - - -Pag. 5 de 8

CREDP213→ Casos	10000	25000	50000	120000	130000	Total Fila
CREDP212 07 PRESTAMISTA						2 4.5
Total	1	1	2	1	1	44
(Continuac) Columna	2.3	2.3	4.5	2.3	2.3	100.0

- - - -Pag. 6 de 8

CREDP213→ Casos	150000	200000	250000	300000	500000	Total Fila
CREDP212 07 PRESTAMISTA				1		2 4.5
Total	1	2	1	4	8	44
(Continuac) Columna	2.3	4.5	2.3	9.1	18.2	100.0

- - - -Pag. 7 de 8

CREDP213→ Casos	600000	800000	1000000	1200000	1500000	Total Fila
CREDP212 07 PRESTAMISTA		1				2 4.5
Total	1	2	6	1	4	44
(Continuac) Columna	2.3	4.5	13.6	2.3	9.1	100.0

- - - -Pag. 8 de 8

CREDP213→ Casos	1600000	2000000	6000000	Total Fila
CREDP212 07 PRESTAMISTA				2 4.5
Total	1	6	1	44
(Continuac) Columna	2.3	13.6	2.3	100.0

Tabulacion Cruzada : CREDF212 QUIEN LE DIO EL ULTIMO PRESTAMO
 Con CREDF213 CUANTO LE PRESTARON LA ULTIMA VEZ

<u>Chi-Cuadr.</u>	<u>G.L.</u>	<u>Significancia</u>	<u>Min E.F.</u>	<u>Celdas con E.F. < 5</u>	
77.67886	68	.1976	.045	90 DE	90 (100.0%)
<u>Estadistico</u>		<u>Simetria</u>	<u>Con CREDF212 Dependencia</u>	<u>Con CREDF213 Dependencia</u>	
Lambda		.20635	.37037	.08333	
Coeficiente de Incertidumbre		.37273	.52579	.28869	
<u>Estadistico</u>		<u>Valor</u>	<u>Significancia</u>		
Cramer's V		.66435			
Coeficiente de Contingencia		.79899			
Numero de Observaciones Erroneas		241			

PRODP080 HACE CUANTOS AÑOS TRABAJA POR SU CUENTA

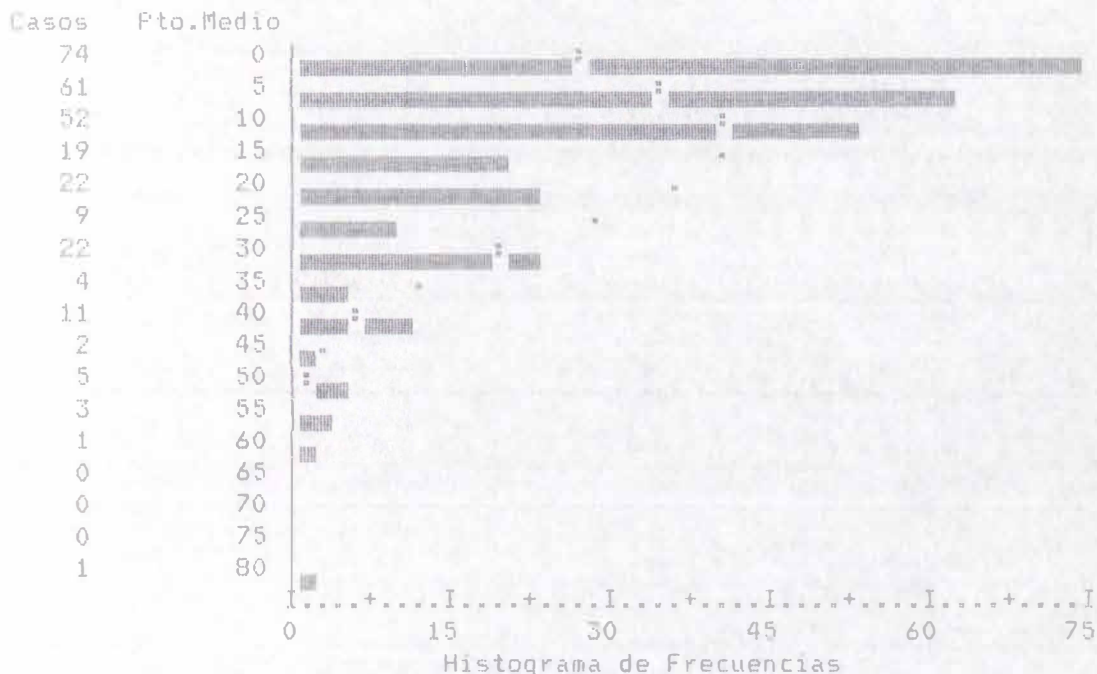
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	42	14.7	14.7	14.7
	1	17	5.9	5.9	20.6
	2	15	5.2	5.2	25.9
	3	18	6.3	6.3	32.2
	4	9	3.1	3.1	35.3
	5	16	5.6	5.6	40.9
	6	12	4.2	4.2	45.1
	7	6	2.1	2.1	47.2
	8	6	2.1	2.1	49.3
	9	3	1.0	1.0	50.3
	10	31	10.8	10.8	61.2
	11	2	.7	.7	61.9
	12	10	3.5	3.5	65.4
	13	4	1.4	1.4	66.8
	14	1	.3	.3	67.1
	15	11	3.8	3.8	71.0
	16	1	.3	.3	71.3
	17	2	.7	.7	72.0
	18	2	.7	.7	72.7
	19	2	.7	.7	73.4
	20	18	6.3	6.3	79.7
	23	1	.3	.3	80.1
	24	3	1.0	1.0	81.1
	25	5	1.7	1.7	82.9
	28	1	.3	.3	83.2
	29	1	.3	.3	83.6
	30	18	6.3	6.3	89.9
	31	1	.3	.3	90.2
	32	1	.3	.3	90.6
	33	1	.3	.3	90.9
	35	2	.7	.7	91.6
	37	1	.3	.3	92.0
	38	1	.3	.3	92.3
	40	8	2.8	2.8	95.1
	41	2	.7	.7	95.8
	43	1	.3	.3	96.2
	45	1	.3	.3	96.5
	50	5	1.7	1.7	98.3
	56	3	1.0	1.0	99.3
	60	1	.3	.3	99.7

PRODP080 HACE CUANTOS AÑOS TRABAJA POR SU CUENTA

80	1	.3	.3	100.0

TOTAL	286	100.0	100.0	

PRODP080 HACE CUANTOS AÑOS TRABAJA POR SU CUENTA



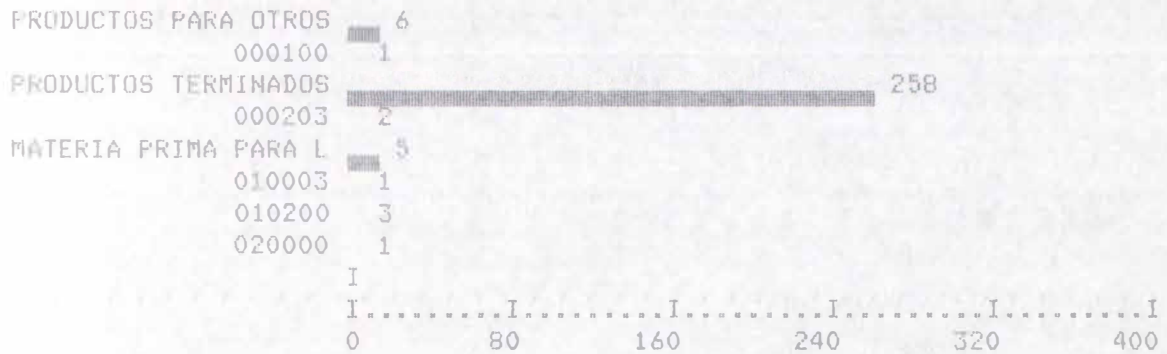
PRODP080 HACE CUANTOS AÑOS TRABAJA POR SU CUENTA

Media	12.864	Err Std	.828	Mediana	9.000
Moda	.000	Des Std	13.996	Varianza	195.901
Minimo	.000	Maximo	80.000	Suma	3679.000
Casos Validos	286	Casos Errados	0		

PRODP081 LOS PRODUCTOS QUE USTED FABRICA SON

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
PRODUCTOS PARA OTROS	000003	6	2.1	2.2	2.2
	000100	1	.3	.4	2.5
PRODUCTOS TERMINADOS	000200	258	90.2	93.1	95.7
	000203	2	.7	.7	96.4
MATERIA PRIMA PARA L	010000	5	1.7	1.8	98.2
	010003	1	.3	.4	98.6
	010200	3	1.0	1.1	99.6
	020000	1	.3	.4	100.0
	000000	9	3.1	MISSING	
TOTAL		286	100.0	100.0	

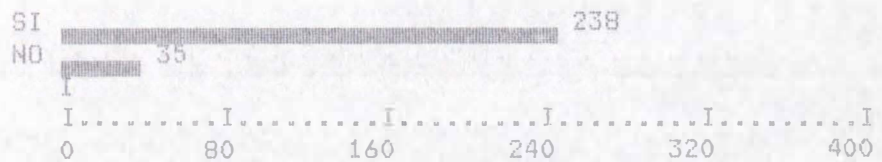
PRODP081 LOS PRODUCTOS QUE USTED FABRICA SON



Casos Validos 277 Casos Errados 9

PRODP085 PRODUJO EL MES PASADO

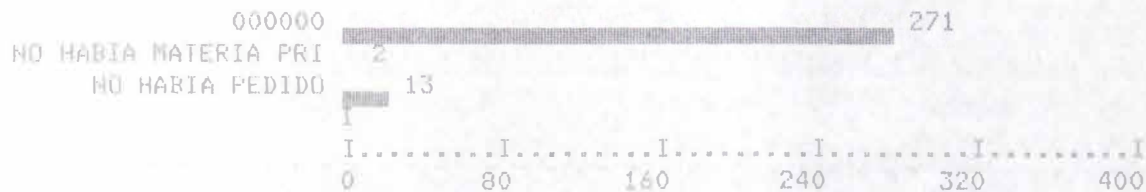
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Validado	Porcent. Acum
SI	01	238	83.2	87.2	87.2
NO	02	35	12.2	12.8	100.0
	00	13	4.5	MISSING	
TOTAL		286	100.0	100.0	



Casos Validos 273 Casos Errados 13

PRODP86A POR QUE NO PRODUJO EL MES PASADO

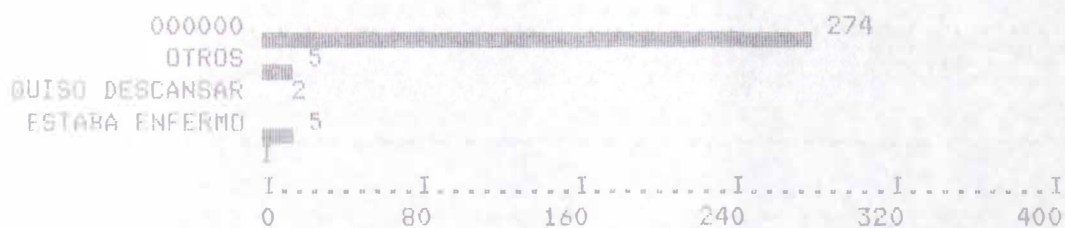
Description	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent.	Porcent.
				Valido	Acum
	000000	271	94.8	94.8	94.8
NO HABIA MATERIA PRI	000200	2	.7	.7	95.5
NO HABIA PEDIDO	010000	13	4.5	4.5	100.0
	TOTAL	286	100.0	100.0	



Casos Validos 286 Casos Errados 0

PRODF86B POR QUE NO PRODUJO EL MES PASADO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent.	Valido	Acum
	000000	274	95.8	95.8	95.8
OTROS	000006	5	1.7	1.7	97.6
QUISO DESCANSAR	000500	2	.7	.7	98.3
ESTABA ENFERMO	040000	5	1.7	1.7	100.0
TOTAL		286	100.0	100.0	



Casos Validos: 286 Casos Errados: 0

PRODP089 QUE NECESITARIA PARA PRODUCIR OTROS PROD

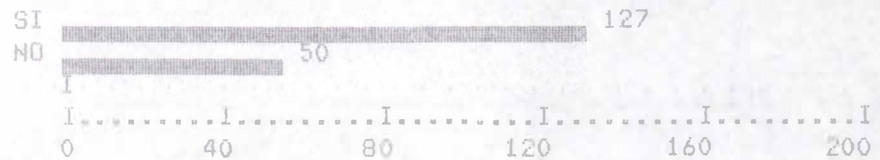
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00	139	48.6	48.6	48.6
APOYO ECONOMICO	01	52	18.2	18.2	66.8
ASESORIA	02	13	4.5	4.5	71.3
APOYO EN LA COMERCIA	03	7	2.4	2.4	73.8
OTROS	04	67	23.4	23.4	97.2
ANULADA	05	8	2.8	2.8	100.0
	TOTAL	286	100.0	100.0	

PRODP089 QUE NECESITARIA PARA PRODUCIR OTROS PROD



PRODP087 ESTA EN CAPACIDAD DE HACER OTROS PRODUCT

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
SI	01	127	44.4	71.8	71.8
NO	02	50	17.5	28.2	100.0
	00	109	38.1	MISSING	
TOTAL		286	100.0	100.0	



Casos Validos: 177 Casos Errados: 109

Tabulación Cruzada : PRODF86A POR QUE NO PRODUJO EL MES PASADO
 Con PRODF86B POR QUE NO PRODUJO EL MES PASADO

Casos	OTROS	QUISO DE	ESTABA E	Total	
PRODF86B->	000000	SCANSAR	NFERMO	Fila	
PRODF86A	000000	000006	000500	040000	
000000	259	5	2	5	271 94.8
000200 NO HABIA MATERIA	2				2 .7
010000 NO HABIA PEDIDO	13				13 4.5
Total	274	5	2	5	286
Columna	95.8	1.7	.7	1.7	100.0

Chi-Cuadr.	G.L.	Significancia	Min E.F.	Celdas con E.F. < 5
.69330	6	.9946	.014	10 DE 12 (83.3%)

Estadístico	Simetria	Con PRODF86A Dependencia	Con PRODF86B Dependencia
Lambda	.00000	.00000	.00000
Coefficiente de Incertidumbre	.01042	.01021	.01064

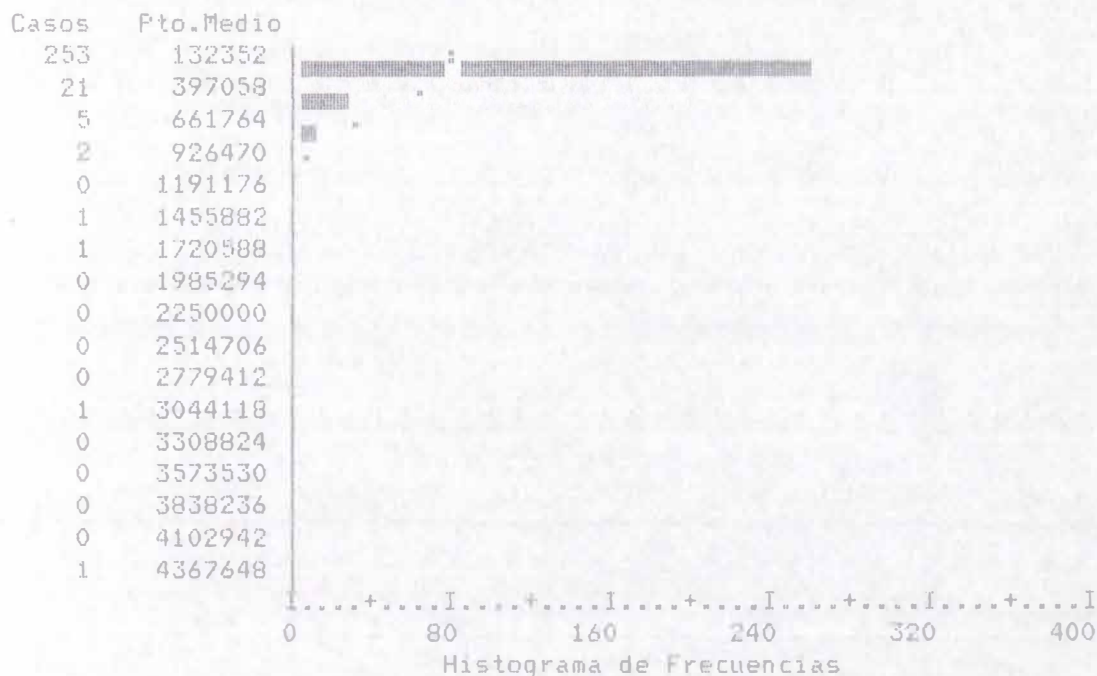
Estadístico	Valor	Significancia
Cramer's V	.03481	
Coefficiente de Contingencia	.04918	
Numero de Observaciones Erroneas	0	

COSTP093 GASTOS TALLER MES PASADO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Forcent. Forcent.	Valido	Porcent. Acum
0		52	18.2	18.2	18.2
150		1	.4	.4	18.6
1000		2	.7	.7	19.3
1300		1	.4	.4	19.6
2000		5	1.8	1.8	21.4
2800		1	.4	.4	21.8
3000		1	.4	.4	22.1
4000		1	.4	.4	22.5
4700		1	.4	.4	22.8
5000		9	3.2	3.2	26.0
6000		4	1.4	1.4	27.4
8000		6	2.1	2.1	29.5
9000		1	.4	.4	29.8
10000		16	5.6	5.6	35.4
11000		1	.4	.4	35.8
12000		5	1.8	1.8	37.5
12800		1	.4	.4	37.9
13000		2	.7	.7	38.6
14000		5	1.8	1.8	40.4
15000		6	2.1	2.1	42.5
18000		1	.4	.4	42.8
19000		1	.4	.4	43.2
20000		15	5.3	5.3	48.4
22000		1	.4	.4	48.8
24000		2	.7	.7	49.5
25000		5	1.8	1.8	51.2
26000		1	.4	.4	51.6
27000		1	.4	.4	51.9
28000		5	1.8	1.8	53.7
30000		9	3.2	3.2	56.8
32000		6	2.1	2.1	58.9
35000		1	.4	.4	59.3
40000		4	1.4	1.4	60.7
45000		2	.7	.7	61.4
50000		13	4.6	4.6	66.0
55000		1	.4	.4	66.3
60000		3	1.1	1.1	67.4
64000		2	.7	.7	68.1
70000		2	.7	.7	68.8
75000		1	.4	.4	69.1

COSTP093 GASTOS TALLER MES PASADO				
80000	8	2.8	2.8	71.9
90000	2	.7	.7	72.6
95000	1	.4	.4	73.0
100000	13	4.6	4.6	77.5
110000	1	.4	.4	77.9
120000	7	2.5	2.5	80.4
150000	9	3.2	3.2	83.5
160000	1	.4	.4	83.9
185000	1	.4	.4	84.2
200000	9	3.2	3.2	87.4
230000	1	.4	.4	87.7
250000	3	1.1	1.1	88.8
280000	1	.4	.4	89.1
300000	5	1.8	1.8	90.9
320000	1	.4	.4	91.2
350000	3	1.1	1.1	92.3
400000	4	1.4	1.4	93.7
450000	2	.7	.7	94.4
500000	5	1.8	1.8	96.1
535000	1	.4	.4	96.5
600000	2	.7	.7	97.2
700000	2	.7	.7	97.9
1000000	2	.7	.7	98.6
1500000	1	.4	.4	98.9
1600000	1	.4	.4	99.3
3000000	1	.4	.4	99.6
4500000	1	.4	.4	100.0
TOTAL	285	100.0	100.0	

COSTP093 GASTOS TALLER MES PASADO



COSTP093 GASTOS TALLER MES PASADO

Media	122135.965	Err Std	21778.189	Mediana	25000.000
Moda	.000	Des Std	367658.140	Varianza	1.3517E+11
Minimo	.000	Maximo	4500000.00	Suma	34808750.0
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COSTP094 GASTOS PERSONALES MES PASADO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Forcent.	Valido	Porcent. Acum
	0	24	8.4	8.4	8.4
	2000	1	.4	.4	8.8
	3000	2	.7	.7	9.5
	4000	1	.4	.4	9.8
	5000	1	.4	.4	10.2
	6000	1	.4	.4	10.5
	8000	2	.7	.7	11.2
	10000	2	.7	.7	11.9
	12000	2	.7	.7	12.6
	15000	2	.7	.7	13.3
	20000	8	2.8	2.8	16.1
	25000	2	.7	.7	16.8
	30000	19	6.7	6.7	23.5
	32000	1	.4	.4	23.9
	35000	3	1.1	1.1	24.9
	40000	17	6.0	6.0	30.9
	45000	8	2.8	2.8	33.7
	48000	1	.4	.4	34.0
	50000	20	7.0	7.0	41.1
	55000	1	.4	.4	41.4
	58000	1	.4	.4	41.8
	60000	19	6.7	6.7	48.4
	62000	1	.4	.4	48.8
	65000	2	.7	.7	49.5
	70000	9	3.2	3.2	52.6
	75000	5	1.8	1.8	54.4
	80000	35	12.3	12.3	66.7
	85000	1	.4	.4	67.0
	90000	5	1.8	1.8	68.8
	95000	1	.4	.4	69.1
	100000	23	8.1	8.1	77.2
	110000	1	.4	.4	77.5
	120000	13	4.6	4.6	82.1
	130000	2	.7	.7	82.8
	150000	22	7.7	7.7	90.5
	160000	1	.4	.4	90.9
	170000	1	.4	.4	91.2
	180000	4	1.4	1.4	92.6
	200000	8	2.8	2.8	95.4
	250000	3	1.1	1.1	96.5

COSTP094 GASTOS PERSONALES MES PASADO

280000	1	.4	.4	96.8
300000	4	1.4	1.4	98.2
320000	1	.4	.4	98.6
400000	2	.7	.7	99.3
500000	1	.4	.4	99.6
5000000	1	.4	.4	100.0
TOTAL	285	100.0	100.0	

COSTP094 GASTOS PERSONALES MES PASADO

Casos Pto.Medio

276	147056
8	441174
0	735292
0	1029410
0	1323528
0	1617646
0	1911764
0	2205882
0	2500000
0	2794118
0	3088236
0	3382354
0	3676472
0	3970590
0	4264708
0	4558826
1	4852944



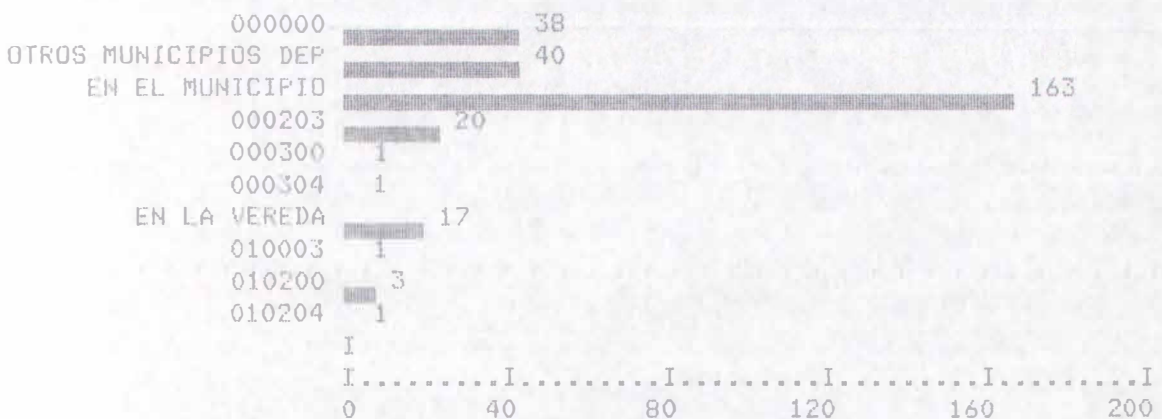
COSTP094 GASTOS PERSONALES MES PASADO

Media	98343.860	Err Std	17773.002	Mediana	70000.000
Moda	80000.000	Des Std	300042.804	Varianza	9.0026E+10
Minimo	.000	Maximo	5000000.00	Suma	28028000.0
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COST095A EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Forcent. Acum
	000000	38	13.3	13.3	13.3
OTROS MUNICIPIOS DEP	000003	40	14.0	14.0	27.4
EN EL MUNICIPIO	000200	163	57.2	57.2	84.6
	000203	20	7.0	7.0	91.6
	000300	1	.4	.4	91.9
	000304	1	.4	.4	92.3
EN LA VEREDA	010000	17	6.0	6.0	98.2
	010003	1	.4	.4	98.6
	010200	3	1.1	1.1	99.6
	010204	1	.4	.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

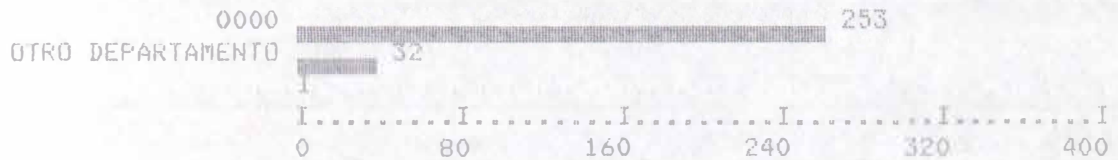
COST095A EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COST095B EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA

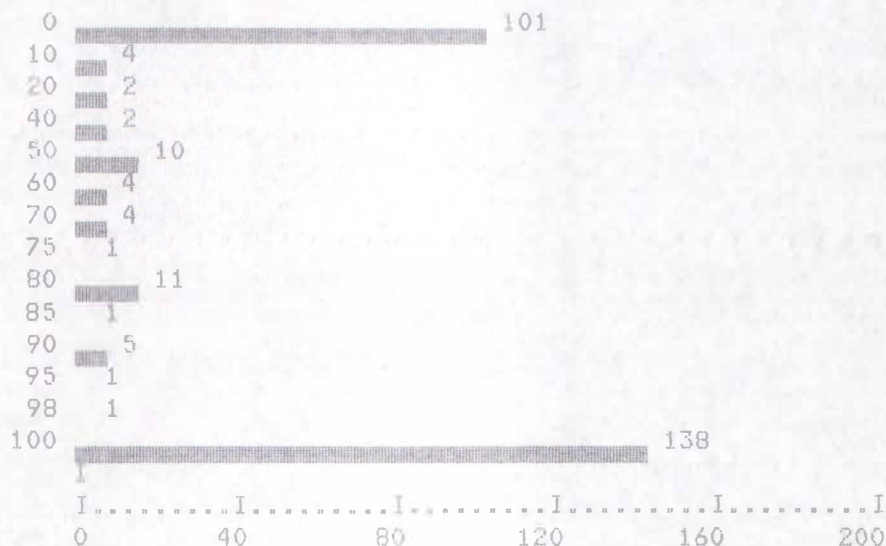
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0000	253	88.8	88.8	88.8
OTRO DEPARTAMENTO	0400	32	11.2	11.2	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTP096 MATERIA PRIMA NATURAL

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	101	35.4	35.4	35.4
	10	4	1.4	1.4	36.8
	20	2	.7	.7	37.5
	40	2	.7	.7	38.2
	50	10	3.5	3.5	41.8
	60	4	1.4	1.4	43.2
	70	4	1.4	1.4	44.6
	75	1	.4	.4	44.9
	80	11	3.9	3.9	48.8
	85	1	.4	.4	49.1
	90	5	1.8	1.8	50.9
	95	1	.4	.4	51.2
	98	1	.4	.4	51.6
	100	138	48.4	48.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



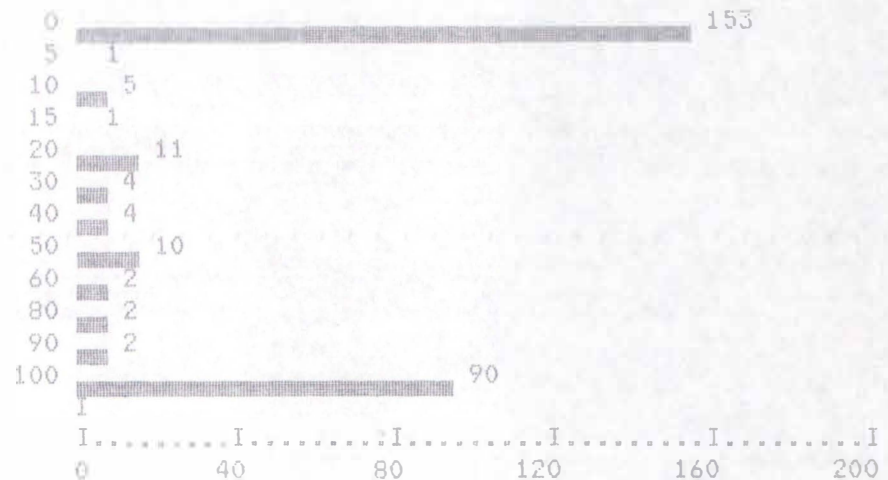
COSTP096 MATERIA PRIMA NATURAL

Media	58.467	Err Std	2.749	Mediana	90.000
Moda	100.000	Des Std	46.404	Varianza	2153.341
Minimo	.000	Maximo	100.000	Suma	16663.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COSTP097 MATERIA PRIMA INDUSTRIAL

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent.	Valido	Acum
	0	153	53.7	53.7	53.7
	5	1	.4	.4	54.0
	10	5	1.8	1.8	55.8
	15	1	.4	.4	56.1
	20	11	3.9	3.9	60.0
	30	4	1.4	1.4	61.4
	40	4	1.4	1.4	62.8
	50	10	3.5	3.5	66.3
	60	2	.7	.7	67.0
	80	2	.7	.7	67.7
	90	2	.7	.7	68.4
	100	90	31.6	31.6	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COSTP097 MATERIA PRIMA INDUSTRIAL



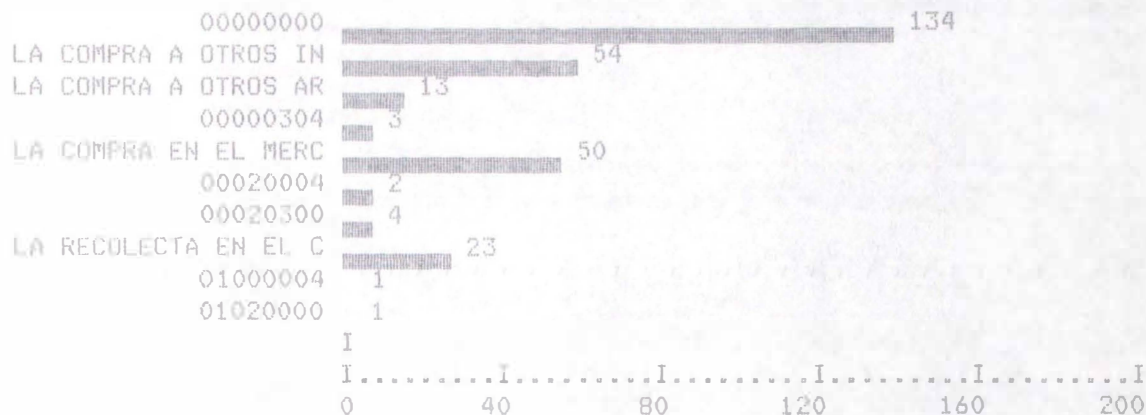
COSTP097 MATERIA PRIMA INDUSTRIAL

Media	36.947	Err Std	2.694	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	45.475	Varianza	2067.937
Minimo	.000	Maximo	100.000	Suma	10530.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	134	47.0	47.0	47.0
LA COMPRA A OTROS IN	00000004	54	18.9	18.9	66.0
LA COMPRA A OTROS AR	00000300	13	4.6	4.6	70.5
	00000304	3	1.1	1.1	71.6
LA COMPRA EN EL MERC	00020000	50	17.5	17.5	89.1
	00020004	2	.7	.7	89.8
	00020300	4	1.4	1.4	91.2
LA RECOLECTA EN EL C	01000000	23	8.1	8.1	99.3
	01000004	1	.4	.4	99.6
	01020000	1	.4	.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA

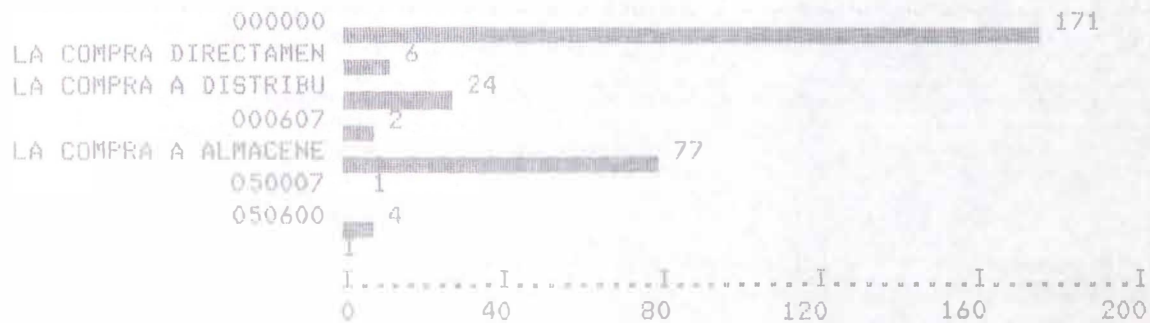


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	171	60.0	60.0	60.0
LA COMPRA DIRECTAMEN	000007	6	2.1	2.1	62.1
LA COMPRA A DISTRIBU	000600	24	8.4	8.4	70.5
	000607	2	.7	.7	71.2
LA COMPRA A ALMACENE	050000	77	27.0	27.0	98.2
	050007	1	.4	.4	98.6
	050600	4	1.4	1.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA

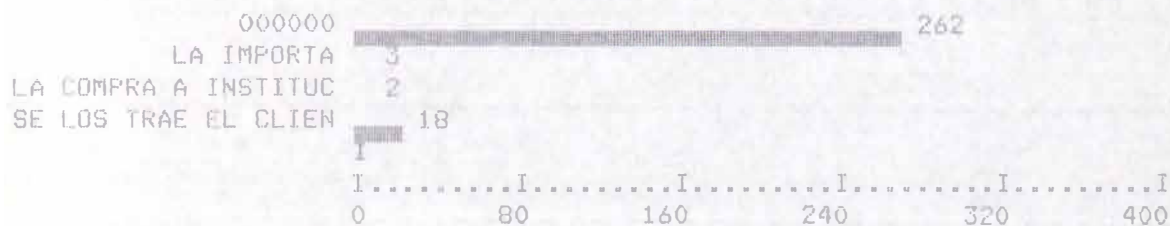


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTP98C COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	262	91.9	91.9	91.9
LA IMPORTA	000010	3	1.1	1.1	93.0
LA COMPRA A INSTITUC	000900	2	.7	.7	93.7
SE LOS TRAE EL CLIEN	080000	18	6.3	6.3	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

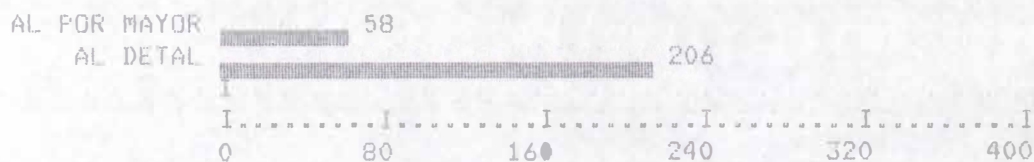
COSTP98C COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTF099 COMPRA MATERIA PRIMA

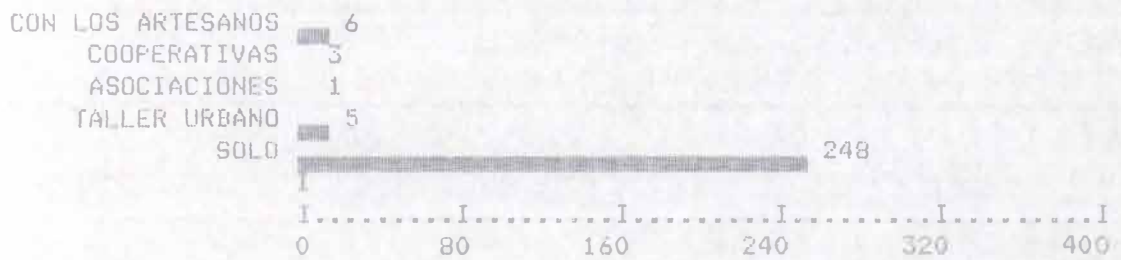
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Forcent. Valido	Forcent. Acum
AL FOR MAYOR	01	58	20.4	22.0	22.0
AL DETAL	02	206	72.3	78.0	100.0
	00	21	7.4	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 264 Casos Errados 21

COSTP100 CON QUIEN SE ASOCIA PARA COMPRAR MATERIA PRIMA

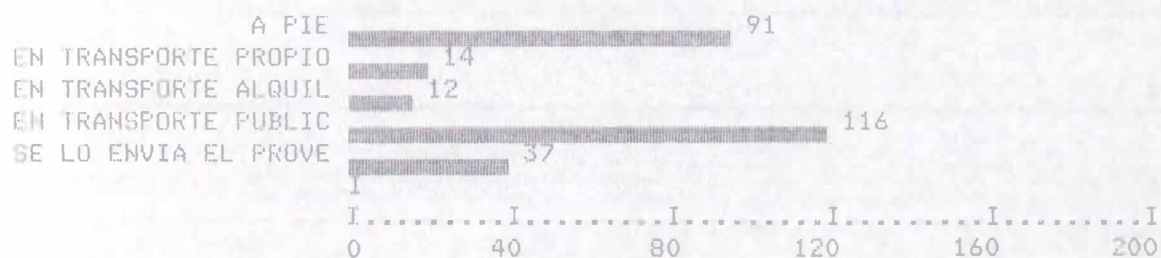
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
CON LOS ARTESANOS	01	6	2.1	2.3	2.3
COOPERATIVAS	02	3	1.1	1.1	3.4
ASOCIACIONES	03	1	.4	.4	3.8
TALLER URBANO	04	5	1.8	1.9	5.7
SOLO	05	248	87.0	94.3	100.0
	00	22	7.7	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 263 Casos Errados 22

COSTP101 COMO TRAE LA MAYOR PARTE DE LA M.F.

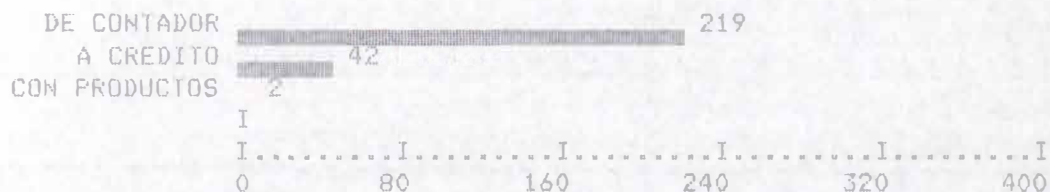
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
A PIE	01	91	31.9	33.7	33.7
EN TRANSPORTE PROPIO	02	14	4.9	5.2	38.9
EN TRANSPORTE ALQUILADO	03	12	4.2	4.4	43.3
EN TRANSPORTE PUBLICO	04	116	40.7	43.0	86.3
SE LO ENVIA EL PROVEEDOR	05	37	13.0	13.7	100.0
	00	15	5.3	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	



Casos Validos 270 Casos Errados 15

COSTP102 FORMA DE PAGO MATERIA PRIMA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent. Acum
DE CONTADOR	01	219	76.8	83.3
A CREDITO	02	42	14.7	99.2
CON PRODUCTOS	03	2	.7	100.0
	00	22	7.7	MISSING
TOTAL		285	100.0	100.0

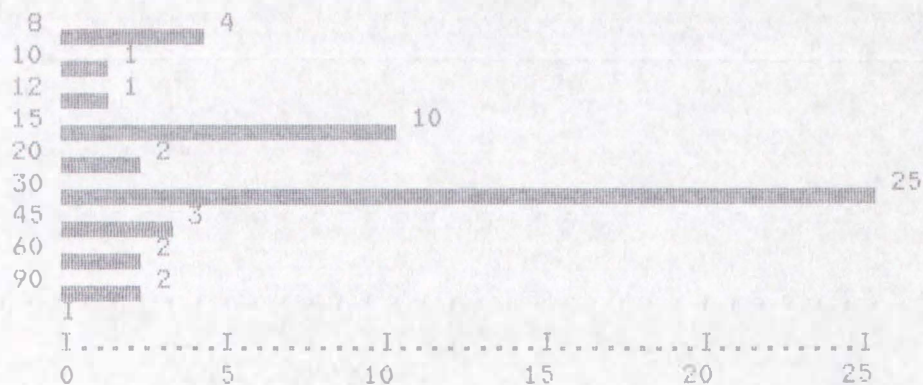


Casos Validos 263 Casos Errados 22

COSTP103 PLAZO DE PAGO (DIAS)

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	8	4	1.4	8.0	8.0
	10	1	.4	2.0	10.0
	12	1	.4	2.0	12.0
	15	10	3.5	20.0	32.0
	20	2	.7	4.0	36.0
	30	25	8.8	50.0	86.0
	45	3	1.1	6.0	92.0
	60	2	.7	4.0	96.0
	90	2	.7	4.0	100.0
	0	235	82.5	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

COSTP103 PLAZO DE PAGO (DIAS)



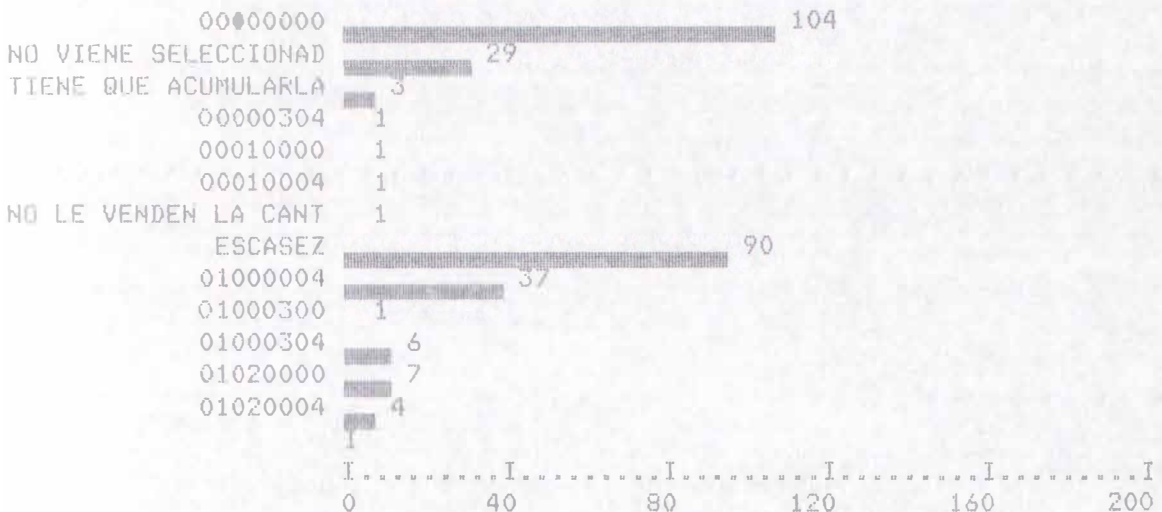
COSTP103 PLAZO DE PAGO (DIAS)

Media	28.580	Err Std	2.448	Mediana	30.000
Moda	30.000	Des Std	17.311	Varianza	299.677
Minimo	8.000	Maximo	90.000	Suma	1429.000
Casos Validos	50	Casos Errados	235		

COST104A PROBLEMAS MAS FRECUENTES DE M.P.

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	104	36.5	36.5	36.5
NO VIENE SELECCIONAD	00000004	29	10.2	10.2	46.7
TIENE QUE ACUMULARLA	00000300	3	1.1	1.1	47.7
	00000304	1	.4	.4	48.1
	00010000	1	.4	.4	48.4
	00010004	1	.4	.4	48.8
NO LE VENDEN LA CANT	00020000	1	.4	.4	49.1
ESCASEZ	01000000	90	31.6	31.6	80.7
	01000004	37	13.0	13.0	93.7
	01000300	1	.4	.4	94.0
	01000304	6	2.1	2.1	96.1
	01020000	7	2.5	2.5	98.6
	01020004	4	1.4	1.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

COST104A PROBLEMAS MAS FRECUENTES DE M.P.

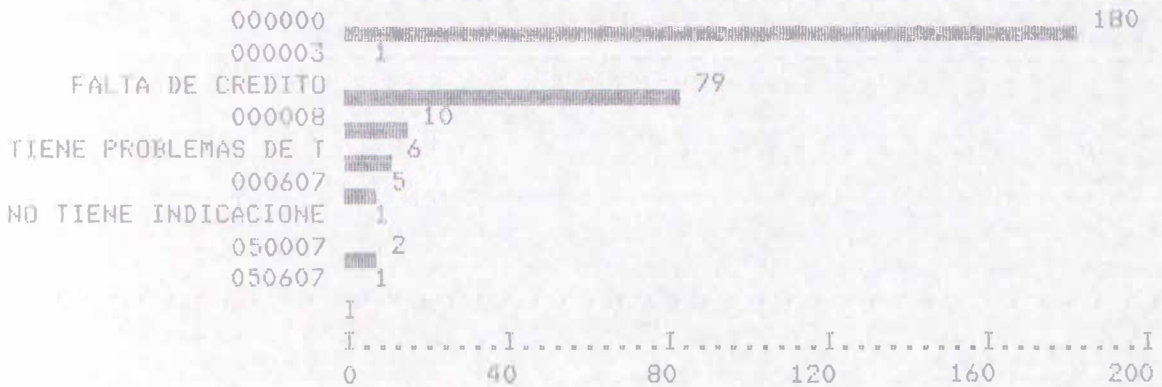


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COST104B PROBLEMAS MAS FRECUENTES DE M.F.

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	
			Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	180	63.2	63.2
	000003	1	.4	63.5
FALTA DE CREDITO	000007	79	27.7	91.2
	000008	10	3.5	94.7
TIENE PROBLEMAS DE T	000600	6	2.1	96.8
	000607	5	1.8	98.6
NO TIENE INDICACIONE	050000	1	.4	98.9
	050007	2	.7	99.6
	050607	1	.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0

COST104B PROBLEMAS MAS FRECUENTES DE M.F.

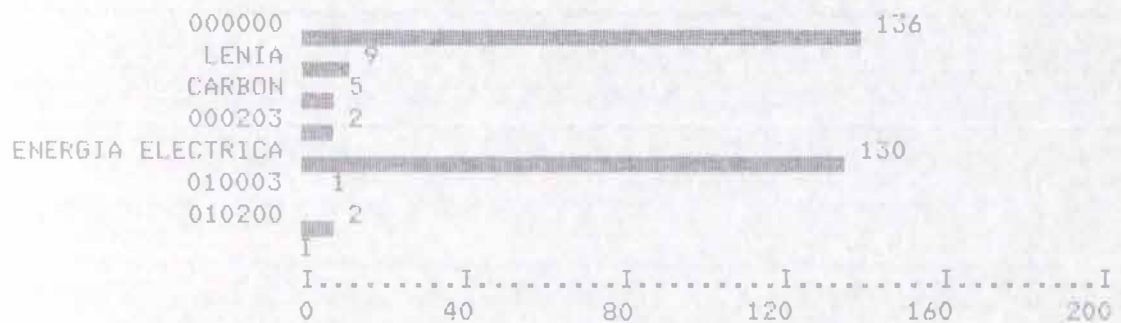


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COST105A FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCION

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	136	47.7	47.7	47.7
LEÑA	000003	9	3.2	3.2	50.9
CARBON	000200	5	1.8	1.8	52.6
CARBON Y LEÑA	000203	2	.7	.7	53.3
ENERGIA ELECTRICA	010000	130	45.6	45.6	98.9
ENERGIA ELECTRICA Y LEÑA	010003	1	.4	.4	99.3
ENERGIA ELECTRICA Y CARBON	010200	2	.7	.7	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

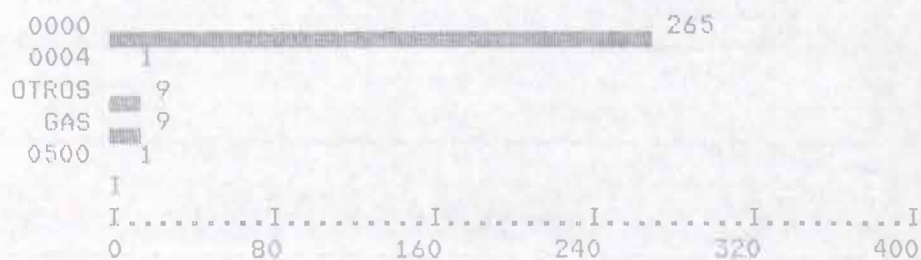
COST105A FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCIO



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COST105B FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCIO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Forcent. Acum
	0000	265	93.0	93.0	93.0
	0004	1	.4	.4	93.3
OTROS	0005	9	3.2	3.2	96.5
GAS	0400	9	3.2	3.2	99.6
	0500	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTP106 COSTO ENERGIA QUE CONSUME

Descripcion	Valor	Frecuencia	Forcent. Forcent.	Valido	Porcent. Acum
	0	130	45.6	45.6	45.6
	200	1	.4	.4	46.0
	300	1	.4	.4	46.3
	400	3	1.1	1.1	47.4
	500	6	2.1	2.1	49.5
	1000	5	1.8	1.8	51.2
	1200	1	.4	.4	51.6
	1500	10	3.5	3.5	55.1
	1600	1	.4	.4	55.4
	1700	1	.4	.4	55.8
	2000	18	6.3	6.3	62.1
	2500	4	1.4	1.4	63.5
	2700	1	.4	.4	63.9
	3000	13	4.6	4.6	68.4
	3500	7	2.5	2.5	70.9
	3700	1	.4	.4	71.2
	4000	3	1.1	1.1	72.3
	4800	1	.4	.4	72.6
	5000	14	4.9	4.9	77.5
	6000	7	2.5	2.5	80.0
	7000	5	1.8	1.8	81.8
	7500	1	.4	.4	82.1
	8000	2	.7	.7	82.8
	9000	2	.7	.7	83.5
	10000	9	3.2	3.2	86.7
	11000	2	.7	.7	87.4
	12000	5	1.8	1.8	89.1
	13000	1	.4	.4	89.5
	13500	1	.4	.4	89.8
	14000	1	.4	.4	90.2
	15000	4	1.4	1.4	91.6
	18000	1	.4	.4	91.9
	20000	4	1.4	1.4	93.3
	22000	2	.7	.7	94.0
	25000	2	.7	.7	94.7
	27000	2	.7	.7	95.4
	29000	1	.4	.4	95.8
	30000	3	1.1	1.1	96.8
	38000	1	.4	.4	97.2
	40000	3	1.1	1.1	98.2

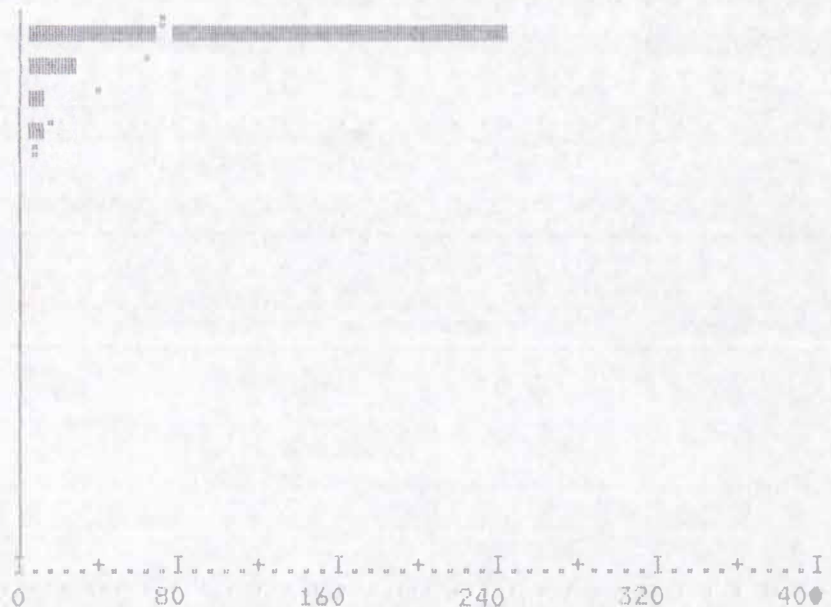
COSTP106 COSTO ENERGIA QUE CONSUME

50000	1	.4	.4	98.6
55000	1	.4	.4	98.9
70000	1	.4	.4	99.3
100000	1	.4	.4	99.6
140000	1	.4	.4	100.0

TOTAL	285	100.0	100.0	

COSTP106 COSTO ENERGIA QUE CONSUME

Casos	Pto. Medio
236	4112
25	12348
7	20584
8	28820
4	37056
0	45292
2	53528
0	61764
1	70000
0	78236
0	86472
0	94708
1	102944
0	111180
0	119416
0	127652
1	135888



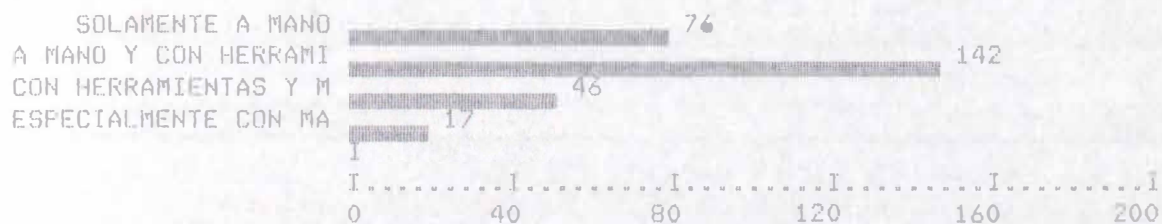
Histograma de Frecuencias

COSTP106 COSTO ENERGIA QUE CONSUME

Media	5476.842	Err Std	799.926	Mediana	1000.000
Moda	.000	Des Std	13504.299	Varianza	182366082
Minimo	.000	Maximo	140000.000	Suma	1560900.00
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COSTP110 USTED ELABORA LAS ARTESANIAS

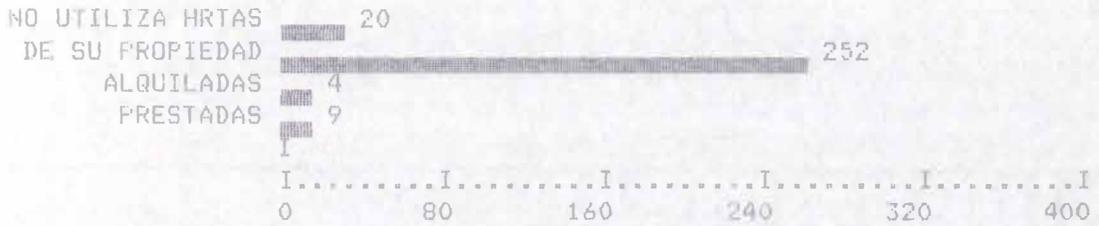
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
SOLAMENTE A MANO	01	76	26.7	27.0	27.0
A MANO Y CON HERRAMI	02	142	49.8	50.5	77.6
CON HERRAMIENTAS Y M	03	46	16.1	16.4	94.0
ESPECIALMENTE CON MA	04	17	6.0	6.0	100.0
	00	4	1.4	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 281 Casos Errados 4

COSTP112 LAS HERRAMIENTAS Y LAS MAQUINAS SON

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
NO UTILIZA HRTAS	00	20	7.0	7.0	7.0
DE SU PROPIEDAD	01	252	88.4	88.4	95.4
ALQUILADAS	02	4	1.4	1.4	96.8
PRESTADAS	03	9	3.2	3.2	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COSTF113 COSTO APROXIMADO HERRAMIENTAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Validado	Porcent. Acum
0		35	12.3	12.3	12.3
100		1	.4	.4	12.6
500		1	.4	.4	13.0
800		3	1.1	1.1	14.0
1000		11	3.9	3.9	17.9
2000		16	5.6	5.6	23.5
2500		2	.7	.7	24.2
3000		13	4.6	4.6	28.8
3500		2	.7	.7	29.5
4000		2	.7	.7	30.2
5000		16	5.6	5.6	35.8
6000		1	.4	.4	36.1
7000		2	.7	.7	36.8
8000		3	1.1	1.1	37.9
10000		14	4.9	4.9	42.8
12000		2	.7	.7	43.5
15000		12	4.2	4.2	47.7
20000		12	4.2	4.2	51.9
25000		3	1.1	1.1	53.0
30000		12	4.2	4.2	57.2
40000		1	.4	.4	57.5
50000		36	12.6	12.6	70.2
60000		4	1.4	1.4	71.6
70000		2	.7	.7	72.3
80000		2	.7	.7	73.0
90000		1	.4	.4	73.3
100000		16	5.6	5.6	78.9
120000		3	1.1	1.1	80.0
130000		1	.4	.4	80.4
150000		8	2.8	2.8	83.2
200000		13	4.6	4.6	87.7
250000		2	.7	.7	88.4
300000		6	2.1	2.1	90.5
330000		1	.4	.4	90.9
350000		1	.4	.4	91.2
400000		5	1.8	1.8	93.0
500000		11	3.9	3.9	96.8
800000		4	1.4	1.4	98.2
1000000		2	.7	.7	98.9
2000000		1	.4	.4	99.3

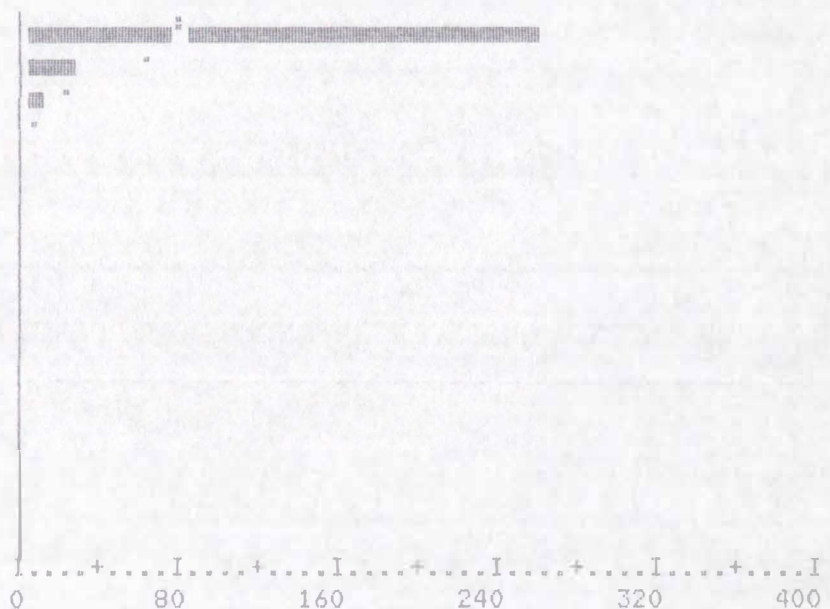
COSTP113 COSTO APROXIMADO HERRAMIENTAS

3000000	1	.4	.4	99.6
5000000	1	.4	.4	100.0
<hr/>				
TOTAL	285	100.0	100.0	

COSTP113 COSTO APROXIMADO HERRAMIENTAS

Casos Pto.Medio

252	147056
24	441174
4	735292
2	1029410
0	1323528
0	1617646
1	1911764
0	2205882
0	2500000
0	2794118
1	3088236
0	3382354
0	3676472
0	3970590
0	4264708
0	4558826
1	4852944



Histograma de Frecuencias

COSTP113 COSTO APROXIMADO HERRAMIENTAS

Media	123817.544	Err Std	23240.340	Mediana	20000.000
Moda	50000.000	Des Std	392342.095	Varianza	1.5393E+11
Minimo	.000	Maximo	5000000.00	Suma	35288000.0
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

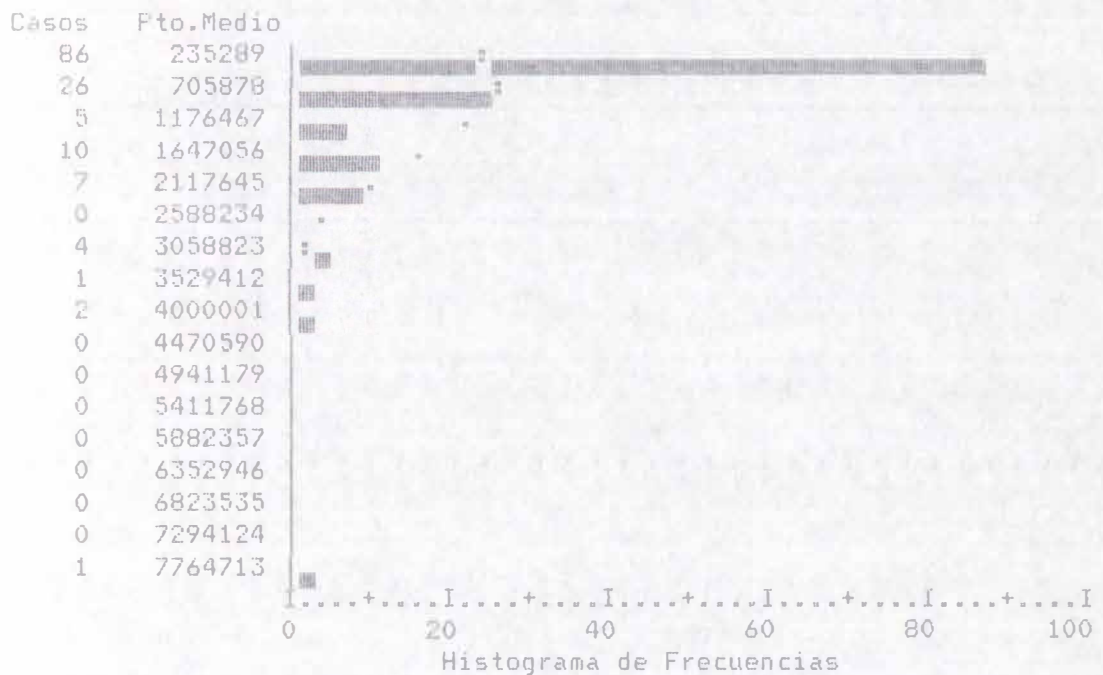
COSTF114 COSTO APROXIMADO MAQUINARIA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		Porcent. Acum
			Porcent.	Valido	
1		1	.4	.7	.7
2000		1	.4	.7	1.4
6000		1	.4	.7	2.1
10000		2	.7	1.4	3.5
15000		1	.4	.7	4.2
20000		2	.7	1.4	5.6
30000		3	1.1	2.1	7.7
35000		1	.4	.7	8.5
40000		3	1.1	2.1	10.6
41000		1	.4	.7	11.3
50000		8	2.8	5.6	16.9
65000		1	.4	.7	17.6
70000		2	.7	1.4	19.0
80000		2	.7	1.4	20.4
90000		2	.7	1.4	21.8
100000		10	3.5	7.0	28.9
120000		2	.7	1.4	30.3
150000		13	4.6	9.2	39.4
180000		1	.4	.7	40.1
200000		9	3.2	6.3	46.5
222000		1	.4	.7	47.2
250000		4	1.4	2.8	50.0
300000		7	2.5	4.9	54.9
350000		1	.4	.7	55.6
400000		5	1.8	3.5	59.2
450000		2	.7	1.4	60.6
500000		13	4.6	9.2	69.7
550000		1	.4	.7	70.4
600000		1	.4	.7	71.1
700000		1	.4	.7	71.8
800000		8	2.8	5.6	77.5
840000		1	.4	.7	78.2
850000		1	.4	.7	78.9
1000000		3	1.1	2.1	81.0
1200000		1	.4	.7	81.7
1270000		1	.4	.7	82.4
1500000		9	3.2	6.3	88.7
1600000		1	.4	.7	89.4
1900000		1	.4	.7	90.1
2000000		6	2.1	4.2	94.4

COSTP114 COSTO APROXIMADO MAQUINARIA

3000000	3	1.1	2.1	96.5
3200000	1	.4	.7	97.2
3500000	1	.4	.7	97.9
3800000	1	.4	.7	98.6
4000000	1	.4	.7	99.3
8000000	1	.4	.7	100.0
0	143	50.2	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0

COSTP114 COSTO APROXIMADO MAQUINARIA

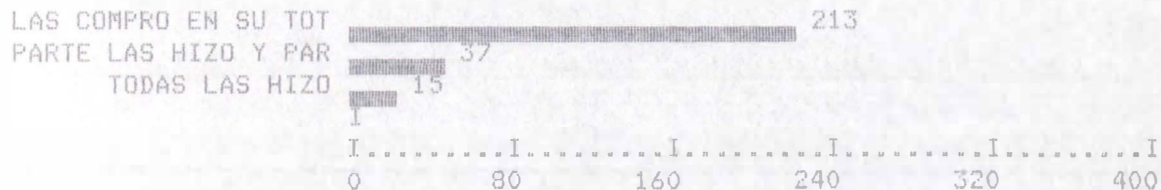


COSTP114 COSTO APROXIMADO MAQUINARIA

Media	672295.782	Err Std	86646.443	Mediana	275000.000
Moda	150000.000	Des Std	1032511.54	Varianza	1.0661E+12
Minimo	1.000	Maximo	8000000.00	Suma	95466001.0
Casos Validos	142	Casos Errados	143		

COSTP115 LAS HERRAMIENTAS QUE USTED TIENE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent.	Porcent.
				Valido	Acum
LAS COMPRO EN SU TOTALIDAD	01	213	74.7	80.4	80.4
PARTE LAS HIZO Y PARTE COMPRO	02	37	13.0	14.0	94.3
TODAS LAS HIZO	03	15	5.3	5.7	100.0
	00	20	7.0	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 265 Casos Errados 20

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : COST095A EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA
 Con COST095B EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA

- - - -Pag. 1 de 3

COST095B→	Casos	OTRO DEP ARTAMENT 0400	Total Fila
	0000		
COST095A			
000000	21	17	38 13.3
000003	35	5	40
OTROS MUNICIPIOS			14.0
000200	157	6	163
EN EL MUNICIPIO			57.2
000203	17	3	20 7.0
Total	253	32	285
(Continuac) Columna	88.8	11.2	100.0

- - - -Pag. 2 de 3

COST095B→	Casos	OTRO DEP ARTAMENT 0400	Total Fila
	0000		
COST095A			
000300	1		1 .4
000304	1		1 .4
010000	16	1	17
EN LA VEREDA			6.0
010003	1		1 .4
Total	253	32	285
(Continuac) Columna	88.8	11.2	100.0

Tabulacion Cruzada : COST095A EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA
 Con COST095B EN CUALES SITIOS COMPRA MATERIA PRIMA

- - - -Pag. 3 de 3

COST095B →	Casos		Total Fil a
	0000	OTRO DEP ARTAMENT 0400	
COST095A			
010200	3		3 1.1
010204	1		1 .4
Total	253	32	285
Columna	88.8	11.2	100.0

Chi-Cuadr.	G.L.	Significancia	Min E.F.	Celdas con E.F. < 5
53.84530	9	.0000	.112	14 DE 20 (70.0%)

Estadistico	Simetria	Con COST095A Dependencia	Con COST095B Dependencia
Lambda	.07143	.09016	.00000
Coefficiente de Incertidumbre	.08664	.05463	.20929

Estadistico	Valor	Significancia
Cramer's V	.43466	
Coefficiente de Contingencia	.39863	
Numero de Observaciones Erroneas	0	

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 1 de 8

Casos	000000	LA COMPR A DIRECT 000007	LA COMPR A A DIST 000600	000607	LA COMPR A A ALMA 050000	Total Fila
COSTP98A						
00000000	21	4	18	2	66	115 43.9
00000004 LA COMPRA A OTRO	44	1	4		2	52 19.8
00000300 LA COMPRA A OTRO	11	1	1			13 5.0
Total	151	6	24	2	74	262
(Continuac) Columna	57.6	2.3	9.2	.8	28.2	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 2 de 8

Casos	050007	050600	Total Fila
COSTP98A			
00000000		4	115 43.9
00000004 LA COMPRA A OTRO	1		52 19.8
00000300 LA COMPRA A OTRO			13 5.0
Total	1	4	262
(Continuac) Columna	.4	1.5	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 3 de 8

Casos	000000	LA COMPR A DIRECT 000007	LA COMPR A A DIST 000600	000607	LA COMPR A A ALMA 050000	Total Fila
COSTP98A						
00000304	3					3 1.1
00020000	43		1		4	48 18.3
LA COMPRA EN EL						
00020004	2					2 .8
Total	151	6	24	2	74	262
(Continuac) Columna	57.6	2.3	9.2	.8	28.2	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 4 de 8

Casos	050007	050600	Total Fila
COSTP98A			
00000304			3 1.1
00020000			48 18.3
LA COMPRA EN EL			
00020004			2 .8
Total	1	4	262
(Continuac) Columna	.4	1.5	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 5 de 8

Casos	000000	LA COMPR A DIRECT 000007	LA COMPR A A DIST 000600	000607	LA COMPR A A ALMA 050000	Total Fila
COSTP98A						
00020300	4					4 1.5
01000000 LA RECOLECTA EN	21				2	23 8.8
01000004	1					1 .4
Total	151	6	24	2	74	262
(Continuac) Columna	57.6	2.3	9.2	.8	28.2	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 6 de 8

Casos	050007	050600	Total Fila
COSTP98A			
00020300			4 1.5
01000000 LA RECOLECTA EN			23 8.8
01000004			1 .4
Total	1	4	262
(Continuac) Columna	.4	1.5	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 7 de 8

Casos	LA COMPR A DIRECT	LA COMPR A A DIST	LA COMPR A A ALMA	Total Fila		
COSTP98B→ 000000	000007	000600	000607	050000		
COSTP98A 01020000	1			1 .4		
Total	151	6	24	2	74	262
(Continuac) Columna	57.6	2.3	9.2	.8	28.2	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000000

- - - -Pag. 8 de 8

Casos	Total Fila		
COSTP98B→ 050007	050600		
COSTP98A 01020000	1 .4		
Total	1	4	262
Columna	.4	1.5	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 000010 LA IMPORTA

Casos	Total Fila		
COSTP98B→ 000000	000000		
COSTP98A 00000000	2	2	66.7
00000004 LA COMPRA A OTRO	1	1	33.3
Total	3	3	
Columna	100.0	100.0	

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 00090● LA COMPRA A INSTITUC

Casos	LA COMPR		Total
COSTP98B→	000000	A A ALMA 050000	Fila
COSTP98A			
00000000		1	1 50.0
0000●004 LA COMPRA A OTRO	1		1 50.0
Total	1	1	2
Columna	50.0	50.0	100.0

Tabulacion Cruzada : COSTP98A COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Con COSTP98B COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA
 Controlada por: COSTP98C = 080000 SE LOS TRAE EL CLIENTE

Casos	LA COMPR		Total
COSTP98B→	000000	A A ALMA 050000	Fila
COSTP98A			
00000000	14	2	16 88.9
000200●0 LA COMPRA EN EL	2		2 11.1
Total	16	2	18
Columna	88.9	11.1	100.0

Tabulacion Cruzada : COST105A FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCION
 Con COST105B FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCION

- - - -Pag. 1 de 2

COST105B→ COST105A	Casos		OTROS		GAS		Total Fila
	0000	0004	0005	0400	0500		
000000	125	1	7	3		136	47.7
LENIA 000003	8				1	9	3.2
CARBON 000200	5					5	1.8
000203	2					2	.7
Total	265	1	9	9	1	285	
(Continuac) Columna	93.0	.4	3.2	3.2	.4	100.0	

Tabulacion Cruzada : COST105A FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCION
 Con COST105B FUENTE DE ENERGIA UTILIZADA EN PRODUCCION

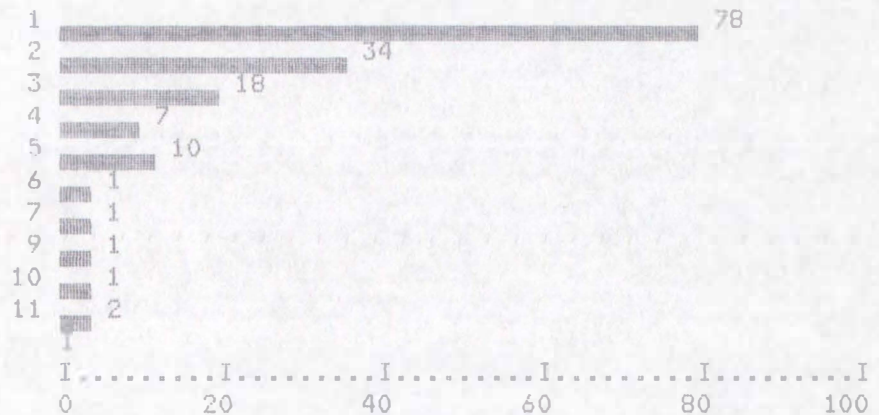
- - - -Pag. 2 de 2

COST105B→ COST105A	Casos		OTROS		GAS		Total Fila
	0000	0004	0005	0400	0500		
ENERGIA ELECTRIC 010000	123		2	5		130	45.6
010003	1					1	.4
010200	1			1		2	.7
Total	265	1	9	9	1	285	
Columna	93.0	.4	3.2	3.2	.4	100.0	

FUERP120 TRABAJADORES FIJOS HOMBRES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	78	27.4	51.0	51.0
	2	34	11.9	22.2	73.2
	3	18	6.3	11.8	85.0
	4	7	2.5	4.6	89.5
	5	10	3.5	6.5	96.1
	6	1	.4	.7	96.7
	7	1	.4	.7	97.4
	9	1	.4	.7	98.0
	10	1	.4	.7	98.7
	11	2	.7	1.3	100.0
	0	132	46.3	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

FUERP120 TRABAJADORES FIJOS HOMBRES



FUERP120 TRABAJADORES FIJOS HOMBRES

Media	2.170	Err Std	.150	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	1.860	Varianza	3.458
Minimo	1.000	Maximo	11.000	Suma	332.000
Casos Validos	153	Casos Errados	132		

FUERPF121 TRABAJADORES FIJOS MUJERES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	123	43.2	77.4	77.4
	2	24	8.4	15.1	92.5
	3	8	2.8	5.0	97.5
	4	3	1.1	1.9	99.4
	6	1	.4	.6	100.0
	0	126	44.2	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



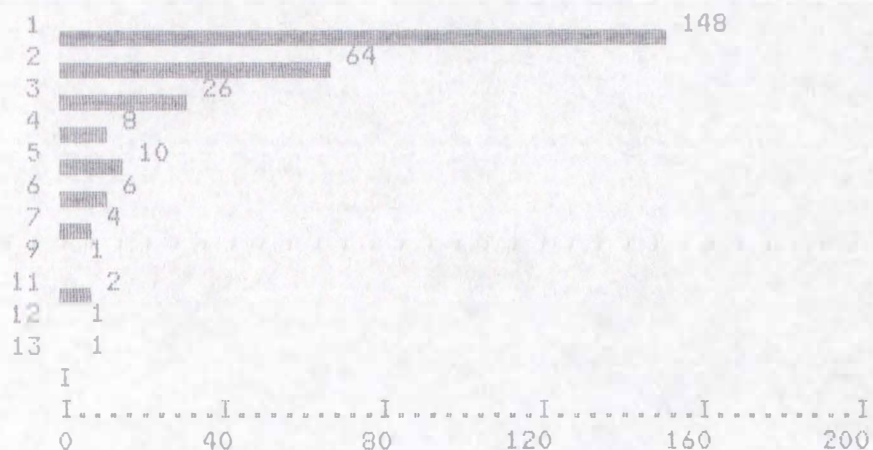
FUERPF121 TRABAJADORES FIJOS MUJERES

Media	1.340	Err Std	.060	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	.753	Varianza	.567
Minimo	1.000	Maximo	6.000	Suma	213.000
Casos Validos	159	Casos Errados	126		

FUERP122 TOTAL TRABAJADORES FIJOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	1	148	51.9	54.6	54.6
	2	64	22.5	23.6	78.2
	3	26	9.1	9.6	87.8
	4	8	2.8	3.0	90.8
	5	10	3.5	3.7	94.5
	6	6	2.1	2.2	96.7
	7	4	1.4	1.5	98.2
	9	1	.4	.4	98.5
	11	2	.7	.7	99.3
	12	1	.4	.4	99.6
	13	1	.4	.4	100.0
	0	14	4.9	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

FUERP122 TOTAL TRABAJADORES FIJOS

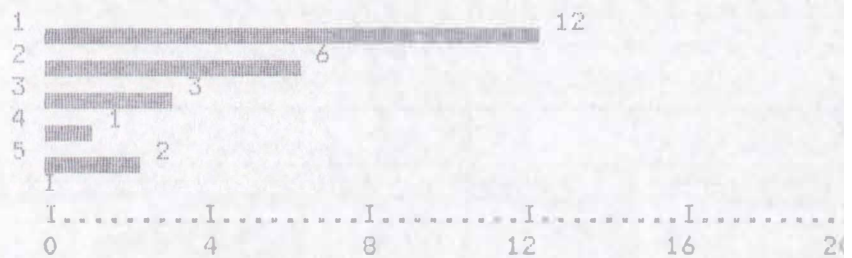


FUERP122 TOTAL TRABAJADORES FIJOS

Media	2.052	Err Std	.112	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	1.849	Varianza	3.420
Minimo	1.000	Maximo	13.000	Suma	556.000
Casos Validos	271	Casos Errados	14		

FUERP123 TRABAJADORES TEMPORALES HOMBRES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	12	4.2	50.0	50.0
	2	6	2.1	25.0	75.0
	3	3	1.1	12.5	87.5
	4	1	.4	4.2	91.7
	5	2	.7	8.3	100.0
	0	261	91.6	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

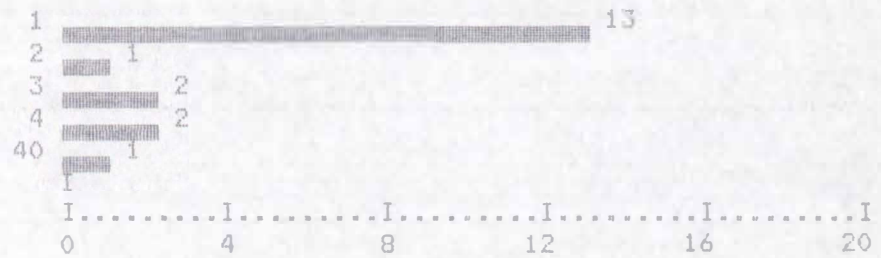


FUERP123 TRABAJADORES TEMPORALES HOMBRES

Media	1.958	Err Std	.259	Mediana	1.500
Moda	1.000	Des Std	1.268	Varianza	1.607
Minimo	1.000	Maximo	5.000	Suma	47.000
Casos Validos	24	Casos Errados	261		

FUERP124 TRABAJADORES TEMPORALES MUJERES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	1	13	4.6	68.4	68.4
	2	1	.4	5.3	73.7
	3	2	.7	10.5	84.2
	4	2	.7	10.5	94.7
	40	1	.4	5.3	100.0
	0	266	93.3	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



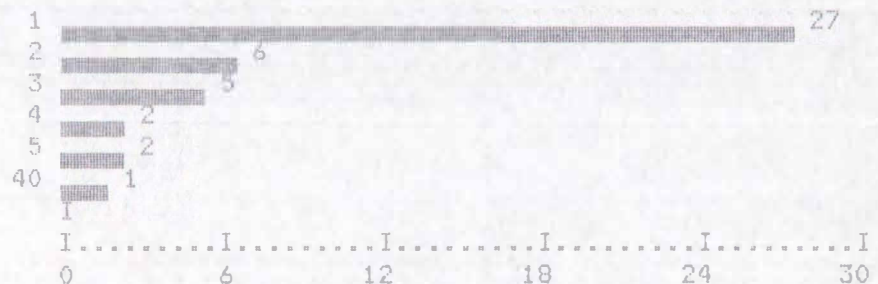
FUERP124 TRABAJADORES TEMPORALES MUJERES

Media	3.632	Err Std	2.035	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	8.871	Varianza	78.690
Minimo	1.000	Maximo	40.000	Suma	69.000
Casos Validos	19	Casos Errados	266		

FUERP125 TOTAL TRABAJADORES TEMPORALES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	27	9.5	62.8	62.8
	2	6	2.1	14.0	76.7
	3	5	1.8	11.6	88.4
	4	2	.7	4.7	93.0
	5	2	.7	4.7	97.7
	40	1	.4	2.3	100.0
	0	242	84.9	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

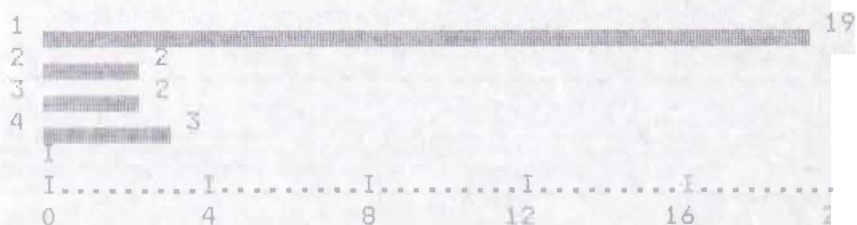
FUERP125 TOTAL TRABAJADORES TEMPORALES



Media	2.605	Err Std	.907	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	5.949	Varianza	35.388
Minimo	1.000	Maximo	40.000	Suma	112.000
Casos Validos	43	Casos Errados	242		

FUERP126 MENORES DE 15 AÑOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	1	19	6.7	73.1	73.1
	2	2	.7	7.7	80.8
	3	2	.7	7.7	88.5
	4	3	1.1	11.5	100.0
	0	259	90.9	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	



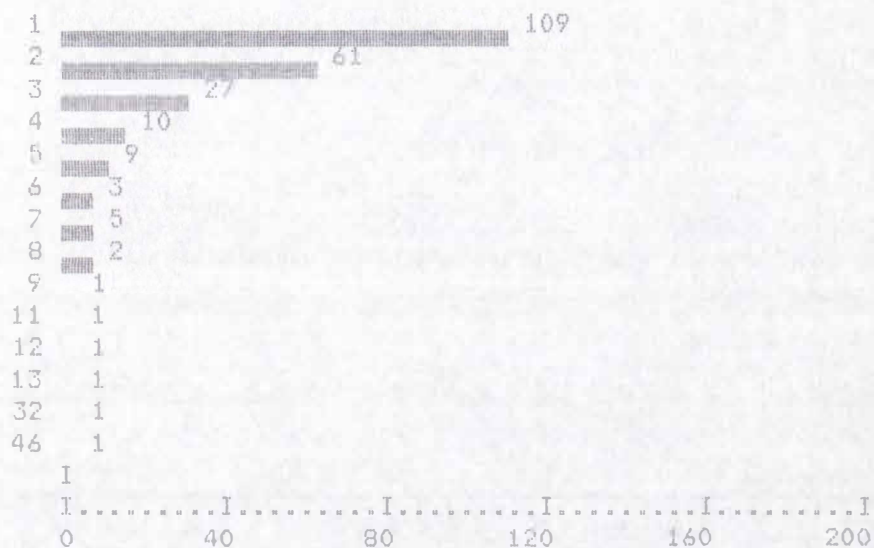
FUERP126 MENORES DE 15 AÑOS

Media	1.577	Err Std	.209	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	1.065	Varianza	1.134
Minimo	1.000	Maximo	4.000	Suma	41.000
Casos Validos	26	Casos Errados	259		

FUERP127 ENTRE 15 Y 50 AÑOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
1	109	38.2	47.0	47.0	
2	61	21.4	26.3	73.3	
3	27	9.5	11.6	84.9	
4	10	3.5	4.3	89.2	
5	9	3.2	3.9	93.1	
6	3	1.1	1.3	94.4	
7	5	1.8	2.2	96.6	
8	2	.7	.9	97.4	
9	1	.4	.4	97.8	
11	1	.4	.4	98.3	
12	1	.4	.4	98.7	
13	1	.4	.4	99.1	
32	1	.4	.4	99.6	
46	1	.4	.4	100.0	
0	53	18.6	MISSING		
TOTAL	285	100.0	100.0		

FUERP127 ENTRE 15 Y 50 AÑOS

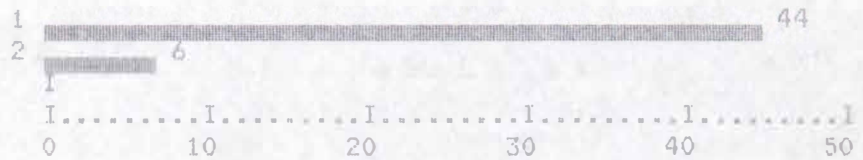


FUERP127 ENTRE 15 Y 50 AÑOS

Media	2.539	Err Std	.260	Mediana	2.000
Moda	1.000	Des Std	3.960	Varianza	15.678
Minimo	1.000	Maximo	46.000	Suma	589.000
Casos Validos	232	Casos Errados	53		

FUERP128 50 Y MAS AÑOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	44	15.4	88.0	88.0
	2	6	2.1	12.0	100.0
	0	235	82.5	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

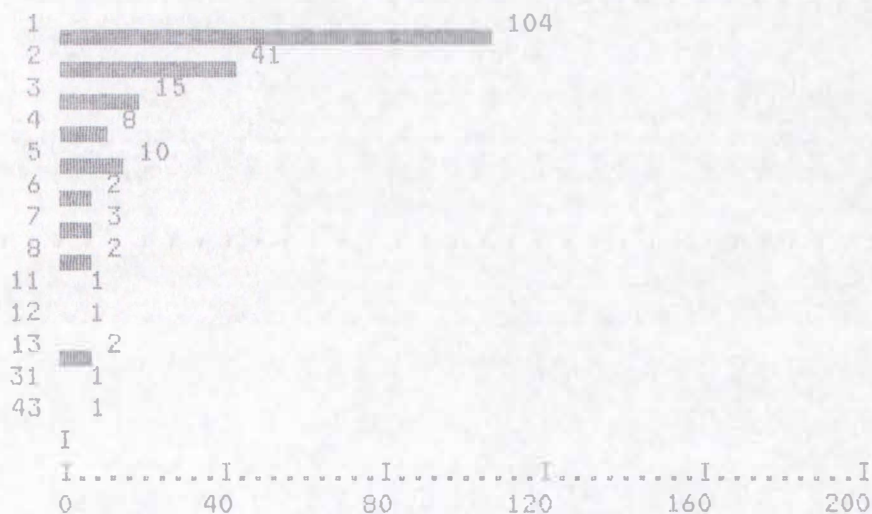


FUERP128 50 Y MAS AÑOS

Media	1.120	Err Std	.046	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	.328	Varianza	.108
Minimo	1.000	Maximo	2.000	Suma	56.000
Casos Validos	50	Casos Errados	235		

FUERP129 LES PAGA EN DINERO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1	104	36.5	54.5	54.5
	2	41	14.4	21.5	75.9
	3	15	5.3	7.9	83.8
	4	8	2.8	4.2	88.0
	5	10	3.5	5.2	93.2
	6	2	.7	1.0	94.2
	7	3	1.1	1.6	95.8
	8	2	.7	1.0	96.9
	11	1	.4	.5	97.4
	12	1	.4	.5	97.9
	13	2	.7	1.0	99.0
	31	1	.4	.5	99.5
	43	1	.4	.5	100.0
	0	94	33.0	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	



FUERP129 LES PAGA EN DINERO

Media	2.539	Err Std	.302	Mediana	1.000
Moda	1.000	Des Std	4.174	Varianza	17.418
Minimo	1.000	Maximo	43.000	Suma	485.000
Casos Validos	191	Casos Errados	94		

FUERF130 LES PAGA EN DINERO Y ESPECIE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	0	229	80.4	80.4	80.4
	1	34	11.9	11.9	92.3
	2	17	6.0	6.0	98.2
	3	4	1.4	1.4	99.6
	5	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



FUERF130 LES PAGA EN DINERO Y ESPECIE

Media	.298	Err Std	.041	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.696	Varianza	.485
Minimo	.000	Maximo	5.000	Suma	85.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

FUERP131 LES PAGA EN ESPECIE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	0	229	80.4	80.4	80.4
	1	37	13.0	13.0	93.3
	2	11	3.9	3.9	97.2
	3	5	1.8	1.8	98.9
	4	1	.4	.4	99.3
	5	1	.4	.4	99.6
	6	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

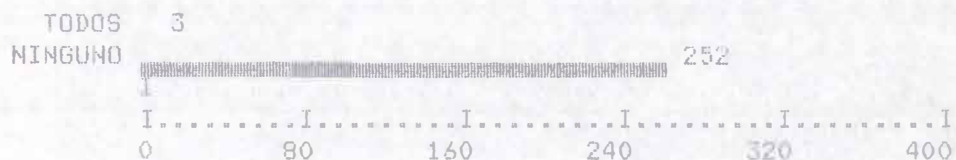
FUERP131 LES PAGA EN ESPECIE



Media	.312	Err Std	.047	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.785	Varianza	.617
Minimo	.000	Maximo	6.000	Suma	89.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

FUERP132 CUANTOS ESTAN INSCRITOS AL ISS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent. Valido	Porcent. Acum
TODOS	01	3	1.1	1.2	1.2
NINGUNO	03	252	88.4	98.8	100.0
	00	30	10.5	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	



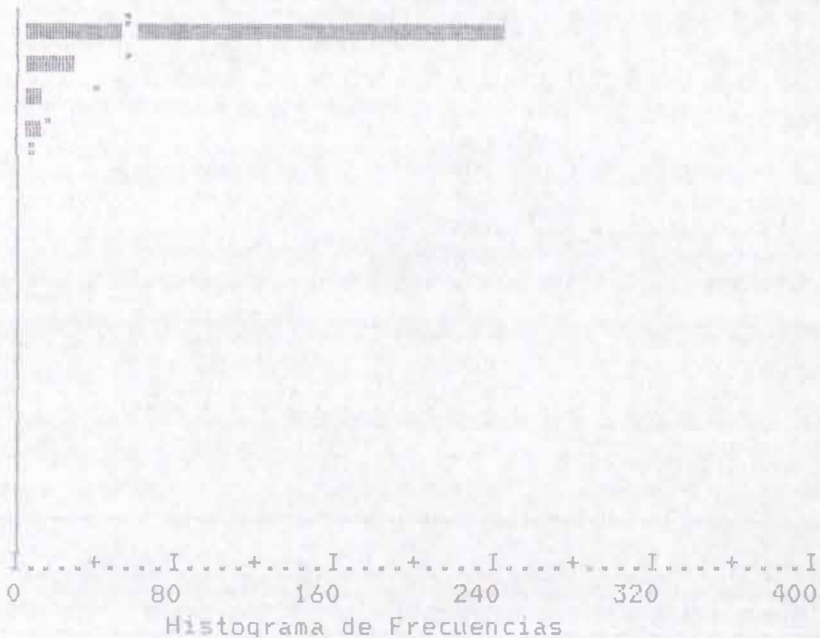
Casos Validos 255 Casos Errados 30

FUERP133 PAGOS A TRABAJADORES EL ULTIMO MES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
0		190	66.7	66.7	66.7
1000		3	1.1	1.1	67.7
2000		1	.4	.4	68.1
3000		2	.7	.7	68.8
5000		1	.4	.4	69.1
10000		4	1.4	1.4	70.5
15000		3	1.1	1.1	71.6
16500		1	.4	.4	71.9
20000		7	2.5	2.5	74.4
25000		1	.4	.4	74.7
28000		1	.4	.4	75.1
30000		3	1.1	1.1	76.1
40000		5	1.8	1.8	77.9
50000		7	2.5	2.5	80.4
60000		8	2.8	2.8	83.2
75000		1	.4	.4	83.5
80000		9	3.2	3.2	86.7
81111		1	.4	.4	87.0
90000		3	1.1	1.1	88.1
100000		8	2.8	2.8	90.9
120000		1	.4	.4	91.2
140000		1	.4	.4	91.6
150000		3	1.1	1.1	92.6
160000		1	.4	.4	93.0
166000		1	.4	.4	93.3
200000		2	.7	.7	94.0
240000		1	.4	.4	94.4
250000		3	1.1	1.1	95.4
260000		1	.4	.4	95.8
270000		1	.4	.4	96.1
300000		3	1.1	1.1	97.2
320000		3	1.1	1.1	98.2
400000		1	.4	.4	98.6
450000		1	.4	.4	98.9
880000		1	.4	.4	99.3
1000000		1	.4	.4	99.6
1100000		1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

FUERP133 PAGOS A TRABAJADORES EL ULTIMO MES

Casos	Pto.Medio
237	32352
23	97058
6	161764
6	226470
8	291176
0	355882
2	420588
0	485294
0	550000
0	614706
0	679412
0	744118
0	808824
1	873530
0	938236
1	1002942
1	1067648



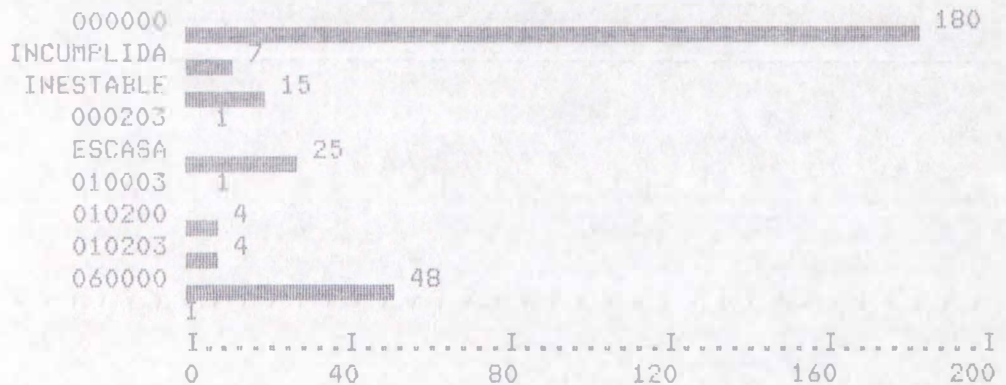
FUERP133 PAGOS A TRABAJADORES EL ULTIMO MES

Media	42184.600	Err Std	7266.586	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	122674.096	Varianza	1.5049E+10
Minimo	.000	Maximo	1100000.00	Suma	12022611.0
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

FUER140A QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	180	63.2	63.2	63.2
INCUMPLIDA	000003	7	2.5	2.5	65.6
INESTABLE	000200	15	5.3	5.3	70.9
	000203	1	.4	.4	71.2
ESCASA	010000	25	8.8	8.8	80.0
	010003	1	.4	.4	80.4
	010200	4	1.4	1.4	81.8
	010203	4	1.4	1.4	83.2
	060000	48	16.8	16.8	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

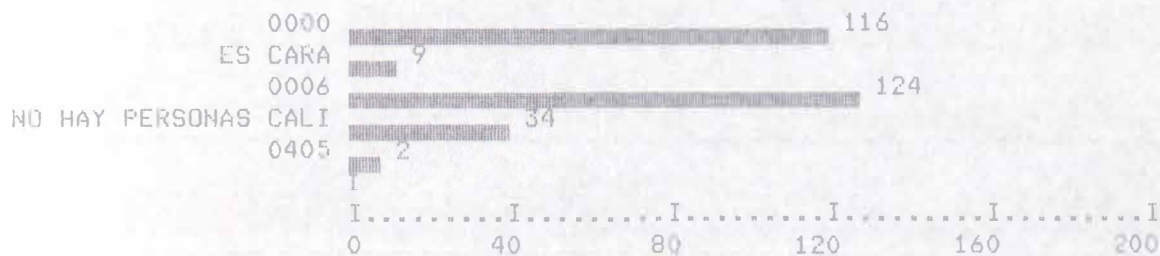
FUER140A QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA



Casos Validos 285 Casos Errados 0

FUER140B QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA

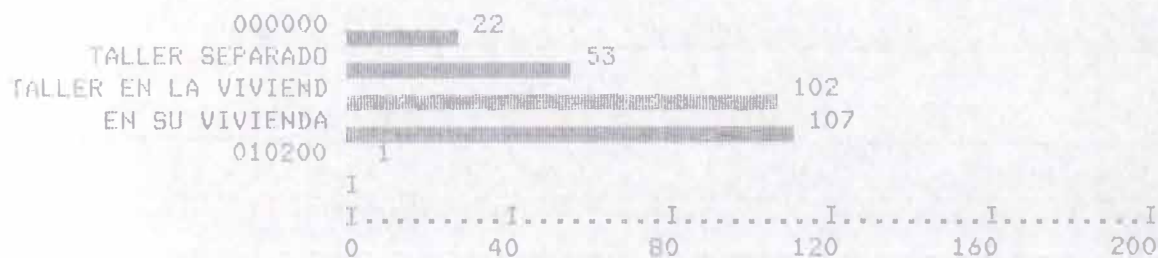
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent. Acum
	0000	116	40.7	40.7
ES CARA	0005	9	3.2	43.9
	0006	124	43.5	87.4
NO HAY PERSONAS CALI	0400	34	11.9	99.3
	0405	2	.7	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0



Casos Validos 285 Casos Errados 0

FUER150A EN DONDE ELABORA USTED SUS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	22	7.7	7.7	7.7
TALLER SEPARADO	000003	53	18.6	18.6	26.3
TALLER EN LA VIVIEND	000200	102	35.8	35.8	62.1
EN SU VIVIENDA	010000	107	37.5	37.5	99.6
	010200	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

FUER150B EN DONDE ELABORA USTED SUS PRODUCTOS

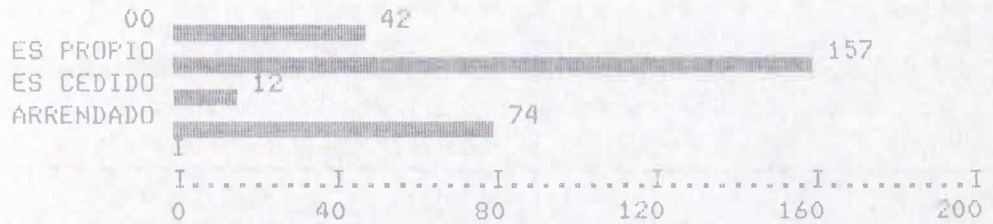
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Validado	Porcent. Validado	Porcent. Acum
TALLER, ALMACEN, VIV	0000	279	97.9	97.9	97.9
	0400	6	2.1	2.1	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

FUERP151 EL LOCAL DONDE TIENE EL TALLER

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	
			Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00	42	14.7	14.7
ES PROPIO	01	157	55.1	69.8
ES CEDIDO	02	12	4.2	74.0
ARRENDADO	03	74	26.0	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0



Casos Validos 285 Casos Errados 0

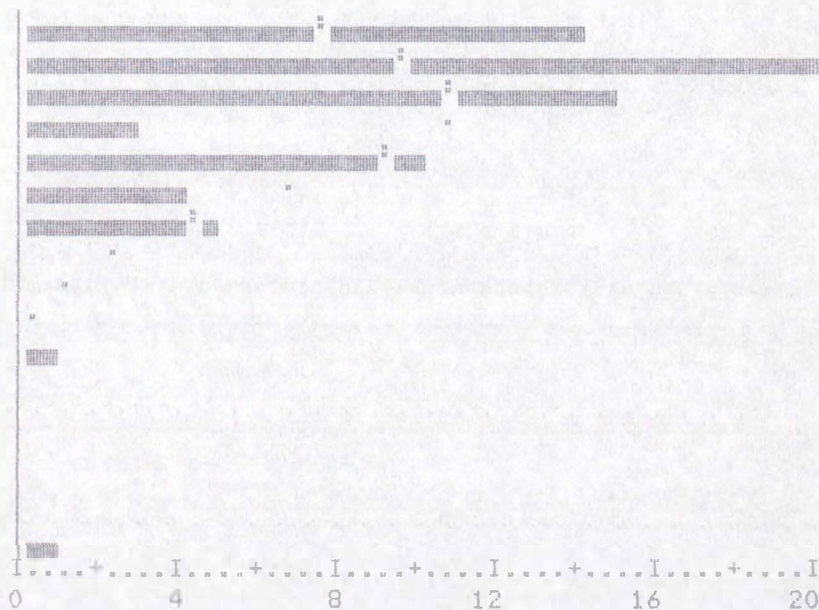
FUERP152 ARRIENDO MENSUAL

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	1000	1	.4	1.4	1.4
	2000	1	.4	1.4	2.7
	3000	2	.7	2.7	5.5
	5000	1	.4	1.4	6.8
	6000	2	.7	2.7	9.6
	6500	1	.4	1.4	11.0
	9000	1	.4	1.4	12.3
	10000	5	1.8	6.8	19.2
	13000	1	.4	1.4	20.5
	14000	1	.4	1.4	21.9
	15000	9	3.2	12.3	34.2
	20000	8	2.8	11.0	45.2
	22000	1	.4	1.4	46.6
	25000	5	1.8	6.8	53.4
	30000	10	3.5	13.7	67.1
	40000	1	.4	1.4	68.5
	45000	2	.7	2.7	71.2
	50000	9	3.2	12.3	83.6
	52000	1	.4	1.4	84.9
	60000	4	1.4	5.5	90.4
	70000	2	.7	2.7	93.2
	78000	1	.4	1.4	94.5
	80000	2	.7	2.7	97.3
	120000	1	.4	1.4	98.6
	193000	1	.4	1.4	100.0
	0	212	74.4	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

FUERP152 ARRIENDO MENSUAL

Casos Pto.Medio

14	6640
20	17935
15	29230
3	40525
10	51820
4	63115
5	74410
0	85705
0	97000
0	108295
1	119590
0	130885
0	142180
0	153475
0	164770
0	176065
1	187360



Histograma de Frecuencias

FUERP152 ARRIENDO MENSUAL

Media	33198.630	Err Std	3491.465	Mediana	25000.000
Moda	30000.000	Des Std	29831.092	Varianza	889894026
Minimo	1000.000	Maximo	193000.000	Suma	2423500.00
Casos Validos	73	Casos Errados	212		

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : FUER140A QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA
 Con FUER140B QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA

- - - -Pag. 1 de 3

FUER140B →	Casos	ES CARA			NO HAY P ERSONAS		Total Fila
	0000	0005	0006	0400	0405		
FUER140A							
000000	30	6	124	19	1	180	63.2
000003	4			2	1	7	2.5
INCUMPLIDA							
000200	14			1		15	5.3
INESTABLE							
000203	1					1	.4
Total	116	9	124	34	2	285	
(Continuac) Columna	40.7	3.2	43.5	11.9	.7	100.0	

- - - -Pag. 2 de 3

FUER140B →	Casos	ES CARA			NO HAY P ERSONAS		Total Fila
	0000	0005	0006	0400	0405		
FUER140A							
010000	16	3		6		25	8.8
ESCASA							
010003				1		1	.4
010200	3			1		4	1.4
010203				4		4	1.4
Total	116	9	124	34	2	285	
(Continuac) Columna	40.7	3.2	43.5	11.9	.7	100.0	

Tabulacion Cruzada : FUER140A QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA
 Con FUER140B QUE PROBLEMAS TIENE CON LA MANO DE OBRA

- - - -Pag. 3 de 3

FUER140B →	Casos	ES CARA			NO HAY PERSONAS		Total Fila
		0000	0005	0006	0400	0405	
FUER140A	060000	48					48
							16.8
Total		116	9	124	34	2	285
Columna		40.7	3.2	43.5	11.9	.7	100.0

Chi-Cuadr.	G.L.	Significancia	Min E.F.	Celdas con E.F. < 5	
229.53170	32	.0000	.007	34 DE	45 (75.6%)

Estadistico	Simetria	Con FUER140A Dependencia	Con FUER140B Dependencia
Lambda	.40977	.17143	.56522
Coefficiente de Incertidumbre	.35411	.34186	.36726

Estadistico	Valor	Significancia
Cramer's V	.44871	
Coefficiente de Contingencia	.66791	
Numero de Observaciones Erroneas	0	

Tabulacion Cruzada : FUER150A EN DONDE ELABORA USTED SUS PRODUCTOS
 Con FUER150B EN DONDE ELABORA USTED SUS PRODUCTOS

- - - -Pag. 1 de 2

FUER150B →	Casos 0000	TALLER, ALMACEN, 0400	Total Fila
FUER150A			
000000	16	6	22 7.7
000003 TALLER SEPARADO	53		53 18.6
000200 TALLER EN LA VIV	102		102 35.8
010000 EN SU VIVIENDA	107		107 37.5
Total	279	6	285
(Continuac) Columna	97.9	2.1	100.0

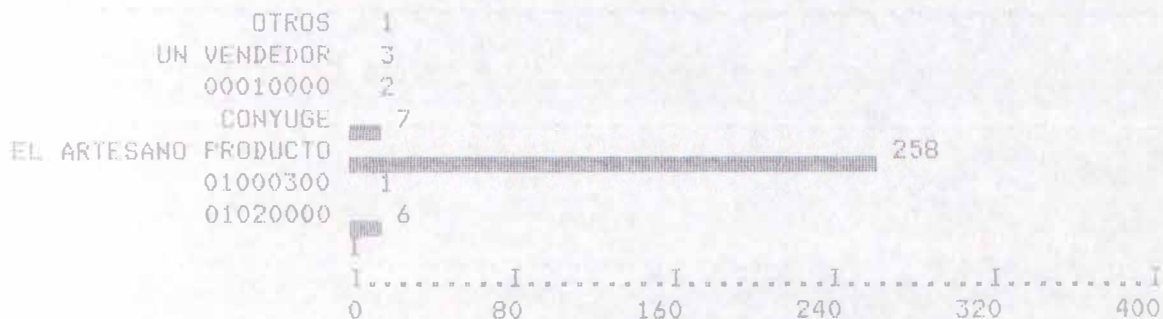
- - - -Pag. 2 de 2

FUER150B →	Casos 0000	TALLER, ALMACEN, 0400	Total Fila
FUER150A			
010200	1		1 .4
Total	279	6	285
Columna	97.9	2.1	100.0

COMDP160 QUE PERSONA SE ENCARGA DE LA COMERCIALIZACION

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent.	Valido	Acum
OTROS	00000004	1	.4	.4	.4
UN VENDEDOR	00000300	3	1.1	1.1	1.4
	00010000	2	.7	.7	2.2
CONYUGE	00020000	7	2.5	2.5	4.7
EL ARTESANO PRODUCTO	01000000	258	90.5	92.8	97.5
	01000300	1	.4	.4	97.8
	01020000	6	2.1	2.2	100.0
	00000000	7	2.5	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

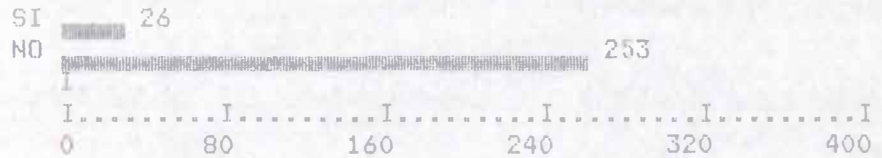
COMDP160 QUE PERSONA SE ENCARGA DE LA COMERCIALIZACION



Casos Validos 278 Casos Errados 7

COMDP161 VENDE PRODUCCION DE OTROS ARTESANOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
SI	01	26	9.1	9.3	9.3
NO	02	253	88.8	90.7	100.0
	00	6	2.1	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

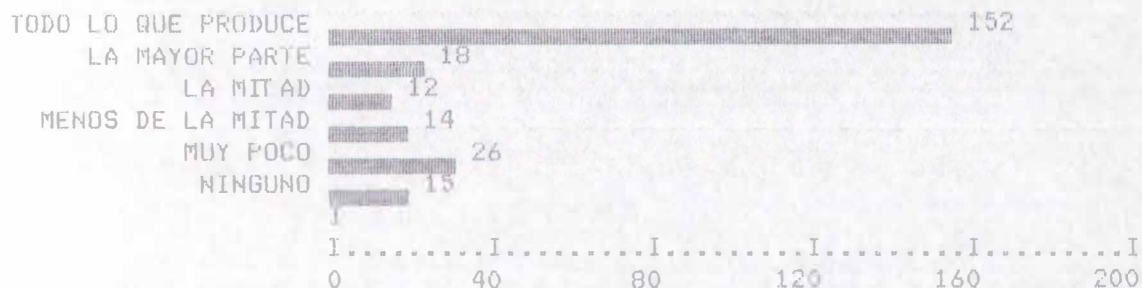


Casos Validos 279 Casos Errados 6

COMDF170 QUE PRODUCCION VENDE AL CONSUMIDOR FINAL

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
TODO LO QUE PRODUCE	01	152	53.3	64.1	64.1
LA MAYOR PARTE	02	18	6.3	7.6	71.7
LA MITAD	03	12	4.2	5.1	76.8
MENOS DE LA MITAD	04	14	4.9	5.9	82.7
MUY POCO	05	26	9.1	11.0	93.7
NINGUNO	06	15	5.3	6.3	100.0
	00	48	16.8	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDF170 QUE PRODUCCION VENDE AL CONSUMIDOR FINAL



Casos Validos 237 Casos Errados 48

COMDP171 DEJA EN CONSIGNACION

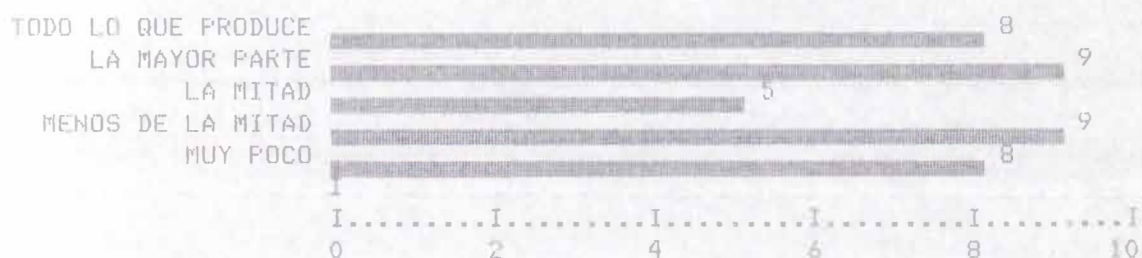
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
SI	01	39	13.7	14.9	14.9
NO	02	223	78.2	85.1	100.0
	00	23	8.1	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 262 Casos Errados 23

COMDP172 QUE PARTE DE LA PRODUCCION DEJA EN CONSIGNACION

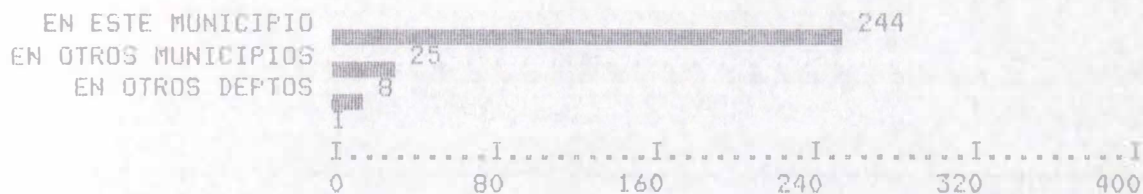
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Acum
TODO LO QUE PRODUCE	01	8	2.8	20.5
LA MAYOR PARTE	02	9	3.2	43.6
LA MITAD	03	5	1.8	56.4
MENOS DE LA MITAD	04	9	3.2	79.5
MUY POCO	05	8	2.8	100.0
	00	246	86.3	MISSING
TOTAL		285	100.0	100.0



Casos Validos 39 Casos Errados 246

COMDP173 DONDE VENDE MAS

Descripción	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
EN ESTE MUNICIPIO	01	244	85.6	88.1	88.1
EN OTROS MUNICIPIOS	02	25	8.8	9.0	97.1
EN OTROS DEPTOS	03	8	2.8	2.9	100.0
	00	8	2.8	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

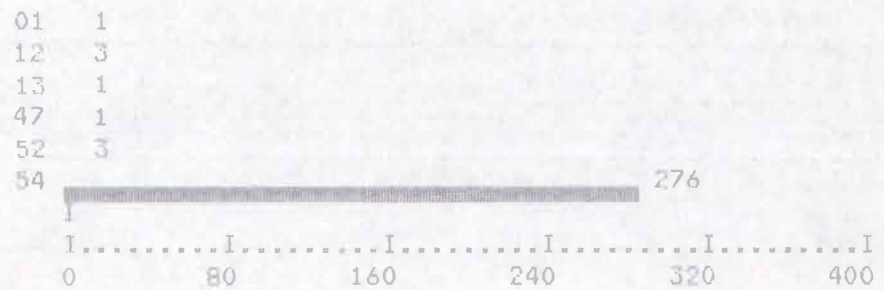


Casos Validos 277 Casos Errados 8

COMDPLOC LOCALIDAD DE MAYOR VENTA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	01	1	.4	.4	.4
	12	3	1.1	1.1	1.4
	13	1	.4	.4	1.8
	47	1	.4	.4	2.1
	52	3	1.1	1.1	3.2
	54	276	96.8	96.8	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDPLOC LOCALIDAD DE MAYOR VENTA

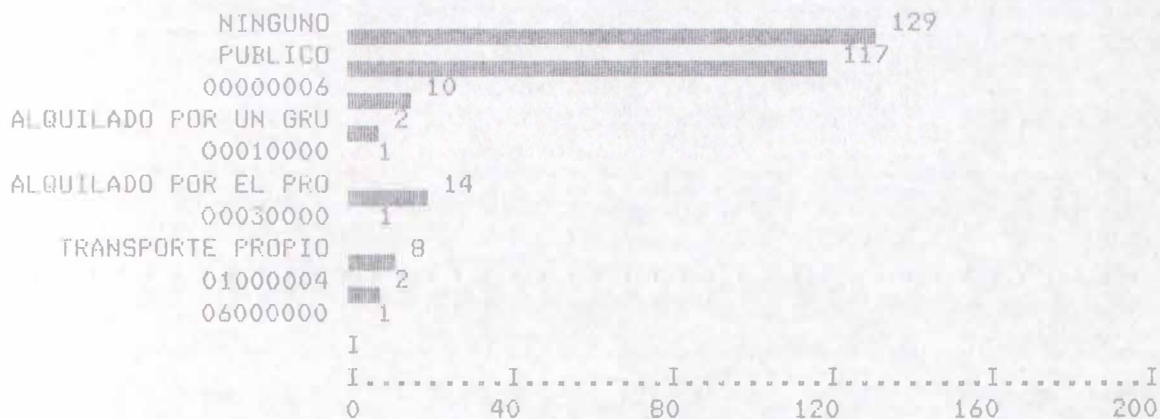


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDF174 QUE MEDIO UTILIZA PARA LLEVAR LOS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
NINGUNO	00000000	129	45.3	45.3	45.3
PUBLICO	00000004	117	41.1	41.1	86.3
	00000006	10	3.5	3.5	89.8
ALQUILADO POR UN GRU	00000300	2	.7	.7	90.5
	00010000	1	.4	.4	90.9
ALQUILADO POR EL PRO	00020000	14	4.9	4.9	95.8
	00030000	1	.4	.4	96.1
TRANSPORTE PROPIO	01000000	8	2.8	2.8	98.9
	01000004	2	.7	.7	99.6
	06000000	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDF174 QUE MEDIO UTILIZA PARA LLEVAR LOS PRODUCTOS

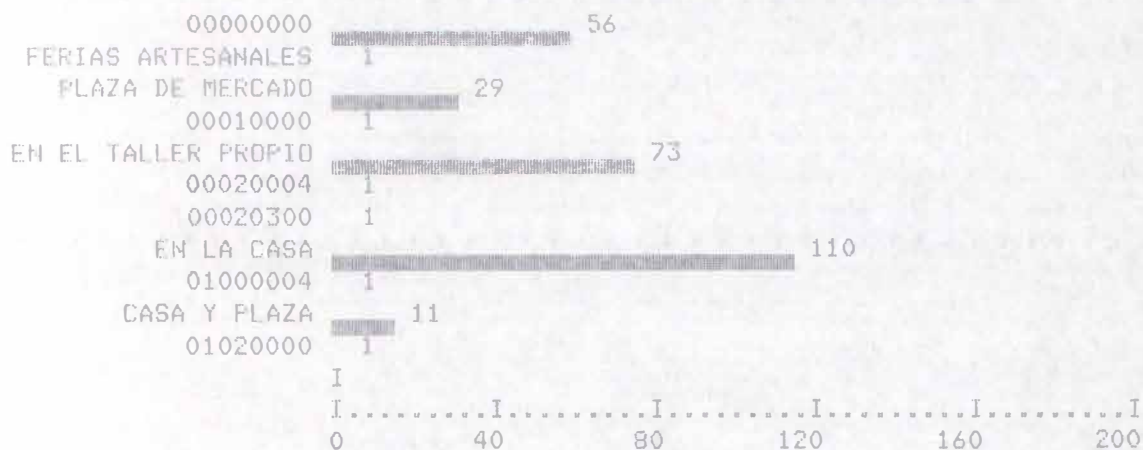


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD175A EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	56	19.6	19.6
FERIAS ARTESANALES	00000004	1	.4	20.0
PLAZA DE MERCADO	00000300	29	10.2	30.2
	00010000	1	.4	30.5
EN EL TALLER PROPIO	00020000	73	25.6	56.1
	00020004	1	.4	56.5
	00020300	1	.4	56.8
EN LA CASA	01000000	110	38.6	95.4
	01000004	1	.4	95.8
CASA Y PLAZA	01000300	11	3.9	99.6
	01020000	1	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0

COMD175A EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR



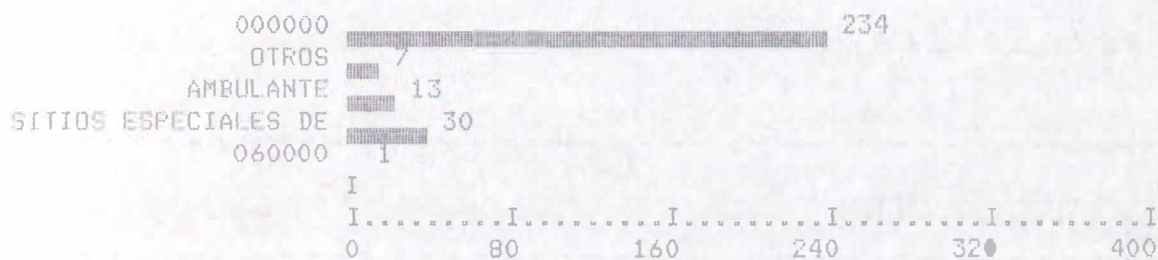
Casos Validos 285 Casos Errados 0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

COND175B EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	234	82.1	82.1	82.1
OTROS	000007	7	2.5	2.5	84.6
AMBULANTE	000600	13	4.6	4.6	89.1
SITIOS ESPECIALES DE	050000	30	10.5	10.5	99.6
	060000	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

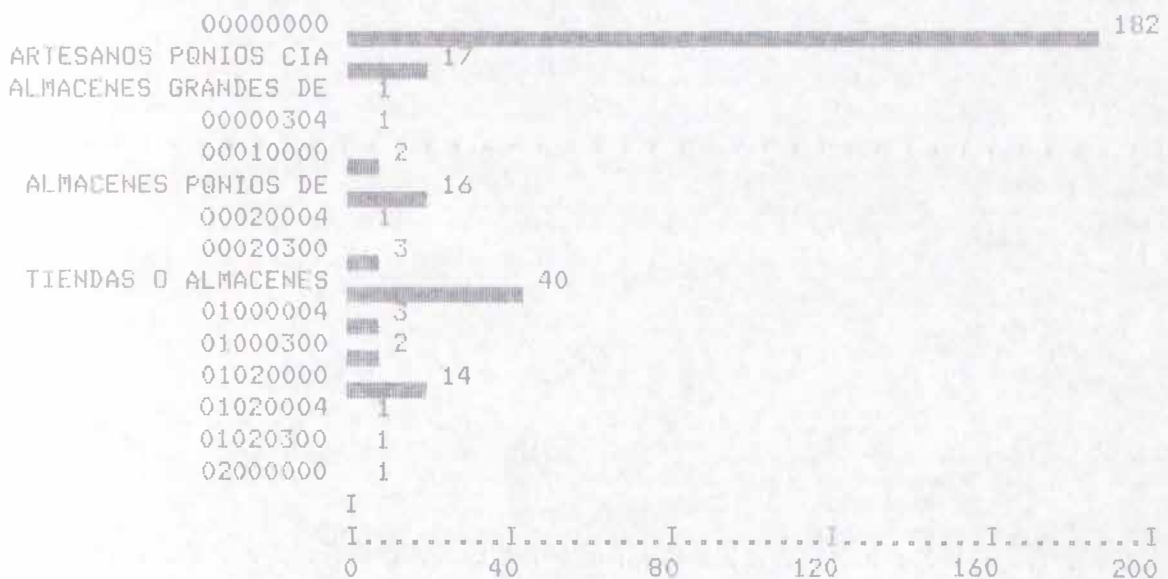


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD180A A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	182	63.9	63.9	63.9
ARTESANOS PQNIOS CIA	00000004	17	6.0	6.0	69.8
ALMACENES GRANDES DE	00000300	1	.4	.4	70.2
	00000304	1	.4	.4	70.5
	00010000	2	.7	.7	71.2
ALMACENES PQNIOS DE	00020000	16	5.6	5.6	76.8
	00020004	1	.4	.4	77.2
	00020300	3	1.1	1.1	78.2
TIENDAS O ALMACENES	01000000	40	14.0	14.0	92.3
	01000004	3	1.1	1.1	93.3
	01000300	2	.7	.7	94.0
	01020000	14	4.9	4.9	98.9
	01020004	1	.4	.4	99.3
	01020300	1	.4	.4	99.6
	02000000	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD180A A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

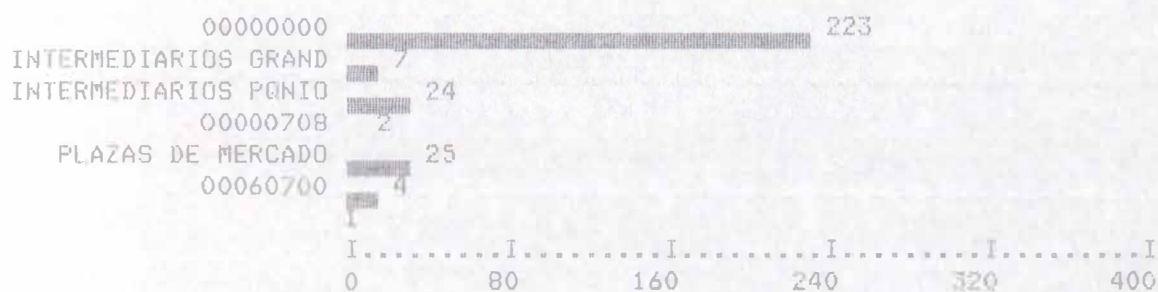


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD180B A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Forcent. Forcent.	Valido	Forcent. Acum
	00000000	223	78.2	78.2	78.2
INTERMEDIARIOS GRAND	00000008	7	2.5	2.5	80.7
INTERMEDIARIOS PQNIO	00000700	24	8.4	8.4	89.1
	00000708	2	.7	.7	89.8
PLAZAS DE MERCADO	00060000	25	8.8	8.8	98.6
	00060700	4	1.4	1.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD180B A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

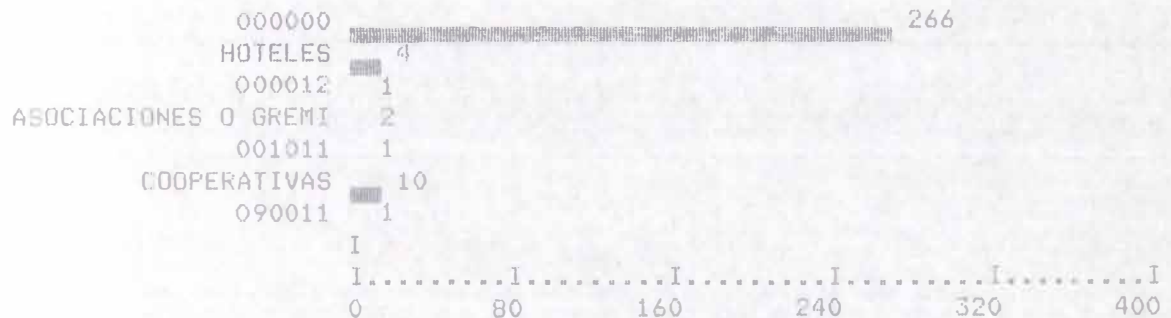


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD180C A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	266	93.3	93.3	93.3
HOTELES	000011	4	1.4	1.4	94.7
	000012	1	.4	.4	95.1
ASOCIACIONES O GREMI	001000	2	.7	.7	95.8
	001011	1	.4	.4	96.1
COOPERATIVAS	090000	10	3.5	3.5	99.6
	090011	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD180C A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PROD

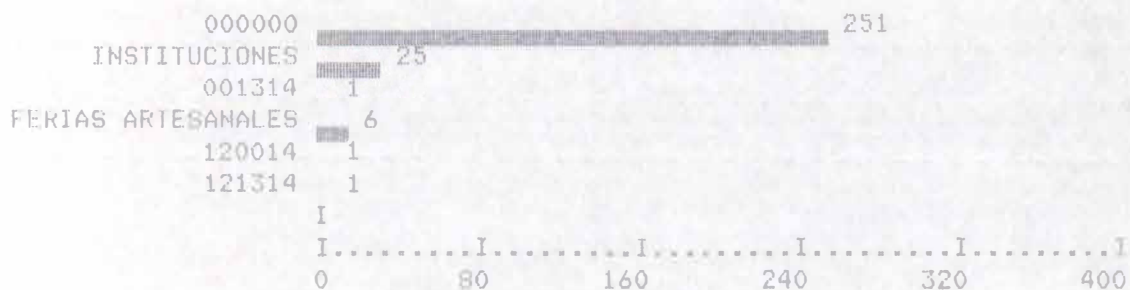


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COND180D A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

Descripción	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	251	88.1	88.1	88.1
INSTITUCIONES	000014	25	8.8	8.8	96.8
	001314	1	.4	.4	97.2
FERIAS ARTESANALES	120000	6	2.1	2.1	99.3
	120014	1	.4	.4	99.6
	121314	1	.4	.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

COND180D A CUALES COMPRADORES HA VENDIDO SUS PRODUCTOS

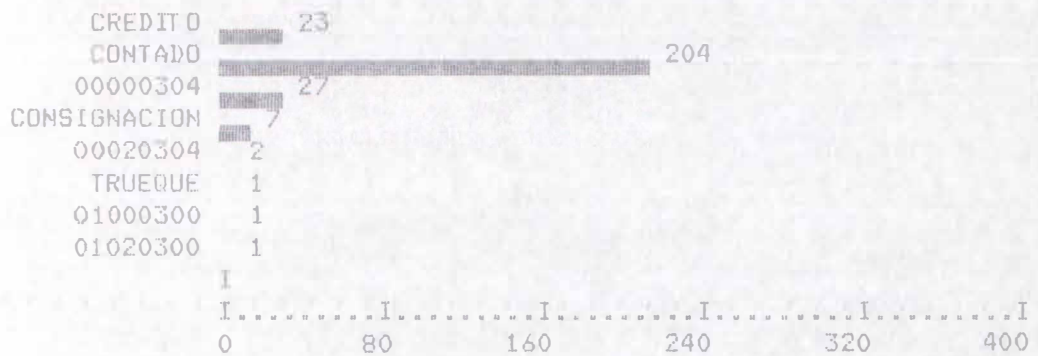


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDP181 CUAL ES SU PRINCIPAL FORMA DE VENTA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
CREDITO	00000004	23	8.1	8.6	8.6
CONTADO	00000300	204	71.6	76.7	85.3
	00000304	27	9.5	10.2	95.5
CONSIGNACION	00020000	7	2.5	2.6	98.1
	00020304	2	.7	.8	98.9
TRUEQUE	01000000	1	.4	.4	99.2
	01000300	1	.4	.4	99.6
	01020300	1	.4	.4	100.0
	00000000	19	6.7	MISSING	
	TOTAL	285	100.0	100.0	

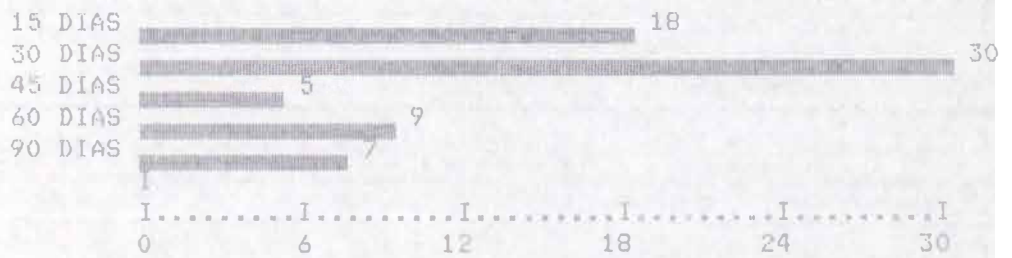
COMDP181 CUAL ES SU PRINCIPAL FORMA DE VENTA



Casos Validos 266 Casos Errados 19

COMDP182 SUS VENTAS A CREDITO EN CUANTOS DIAS SE LAS PAGAN

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
15 DIAS	01	18	6.3	26.1	26.1
30 DIAS	02	30	10.5	43.5	69.6
45 DIAS	03	5	1.8	7.2	76.8
60 DIAS	04	9	3.2	13.0	89.9
90 DIAS	05	7	2.5	10.1	100.0
	00	216	75.8	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

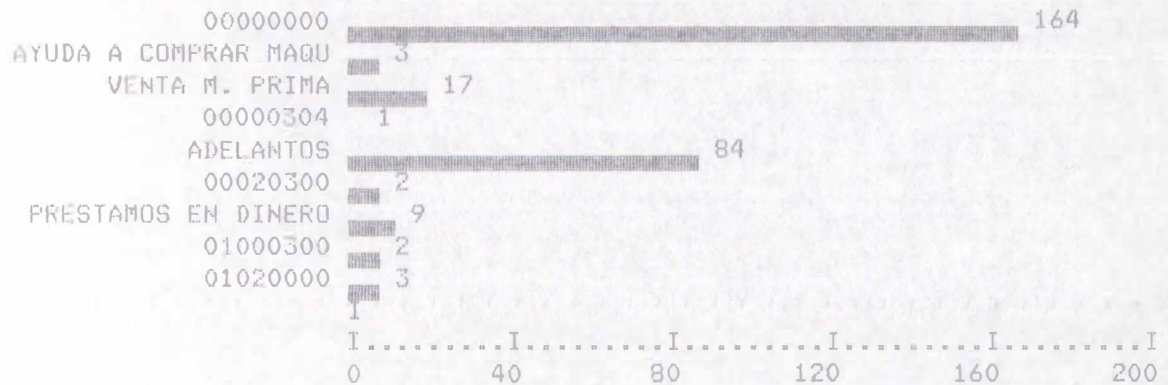


Casos Validos 69 Casos Errados 216

COMD183A QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	00000000	164	57.5	57.5	57.5
AYUDA A COMPRAR MAQU	00000004	3	1.1	1.1	58.6
VENTA M. PRIMA	00000300	17	6.0	6.0	64.6
	00000304	1	.4	.4	64.9
ADELANTOS	00020000	84	29.5	29.5	94.4
	00020300	2	.7	.7	95.1
PRESTAMOS EN DINERO	01000000	9	3.2	3.2	98.2
	01000300	2	.7	.7	98.9
	01020000	3	1.1	1.1	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD183A QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

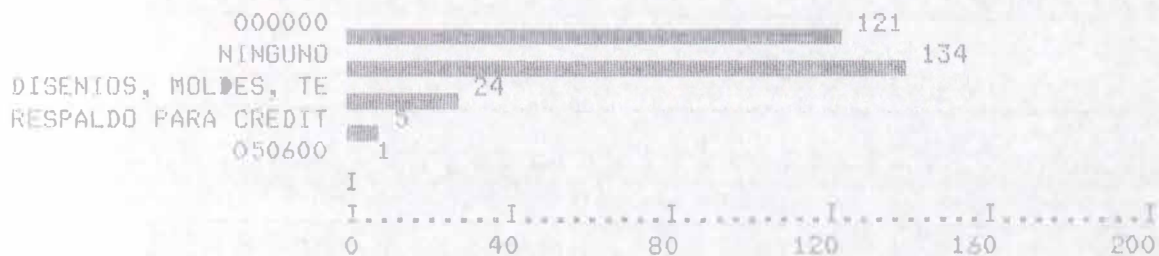


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD183B QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	000000	121	42.5	42.5	42.5
NINGUNO	000007	134	47.0	47.0	89.5
DISENIOS, MOLDES, TE	000600	24	8.4	8.4	97.9
RESPALDO PARA CREDIT	050000	5	1.8	1.8	99.6
	050600	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD183B QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

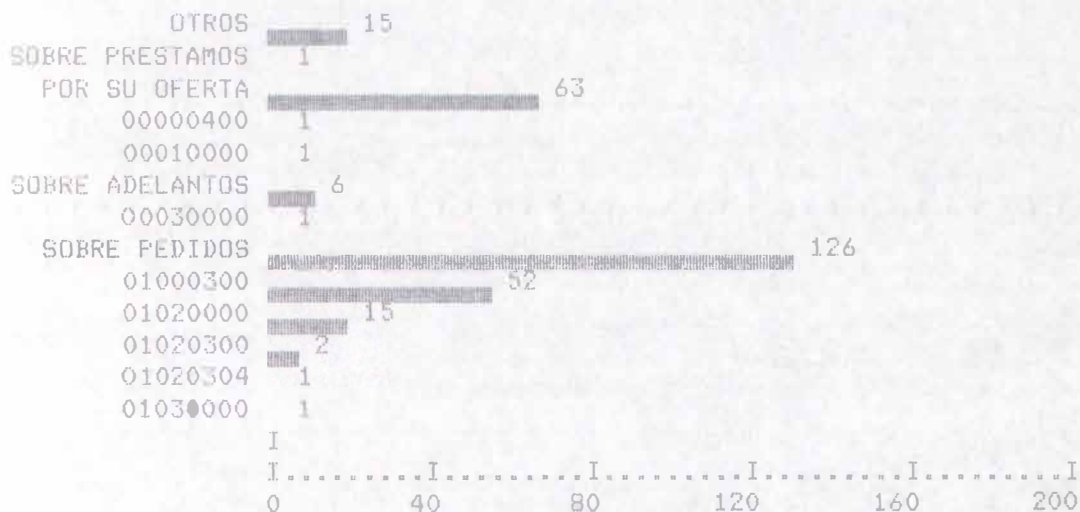


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDP184 USTED VENDE SUS PRODUCTOS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Porcent. Acum
OTROS	00000000	15	5.3	5.3	5.3
SOBRE PRESTAMOS	00000004	1	.4	.4	5.6
POR SU OFERTA	00000300	63	22.1	22.1	27.7
	00000400	1	.4	.4	28.1
	00010000	1	.4	.4	28.4
SOBRE ADELANTOS	00020000	6	2.1	2.1	30.5
	00030000	1	.4	.4	30.9
SOBRE PEDIDOS	01000000	126	44.2	44.2	75.1
	01000300	52	18.2	18.2	93.3
	01020000	15	5.3	5.3	98.6
	01020300	2	.7	.7	99.3
	01020304	1	.4	.4	99.6
	01030000	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDP184 USTED VENDE SUS PRODUCTOS

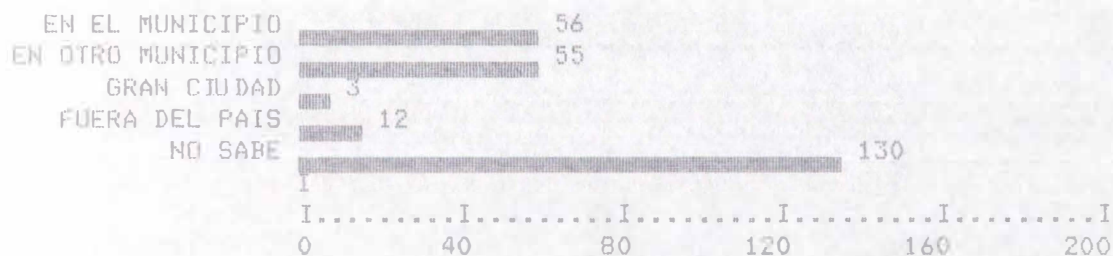


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDF185 SUS COMPRADORES DONDE VENDEN

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
EN EL MUNICIPIO	01	56	19.6	21.9	21.9
EN OTRO MUNICIPIO	02	55	19.3	21.5	43.4
GRAN CIUDAD	03	3	1.1	1.2	44.5
FUERA DEL PAIS	04	12	4.2	4.7	49.2
NO SABE	05	130	45.6	50.8	100.0
	00	29	10.2	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

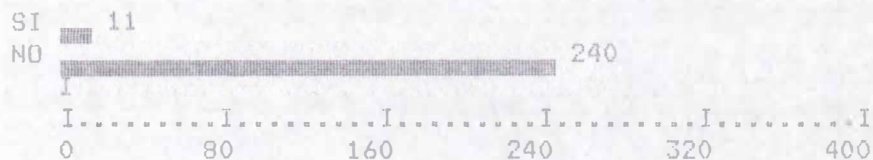
COMDF185 SUS COMPRADORES DONDE VENDEN



Casos Validos 256 Casos Errados 29

COMDP186 HA EXPORTADO DIRECTAMENTE SUS PRODUCTOS

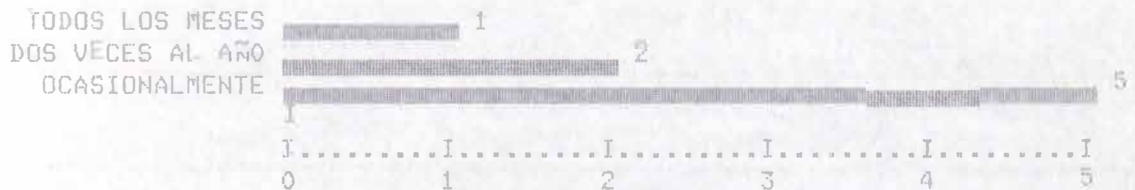
Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Forcent.	Forcent.	Porcent.
				Valido	Acum
SI	01	11	3.9	4.4	4.4
NO	02	240	84.2	95.6	100.0
	00	34	11.9	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 251 Casos Errados 34

COMDP187 CON QUE REGULARIDAD EXPORTA

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valid	Porcent. Acum
TODOS LOS MESES	01	1	.4	12.5
DOS VECES AL AÑO	02	2	.7	25.0
OCASIONALMENTE	03	5	1.8	62.5
	00	277	97.2	MISSING
TOTAL		285	100.0	100.0

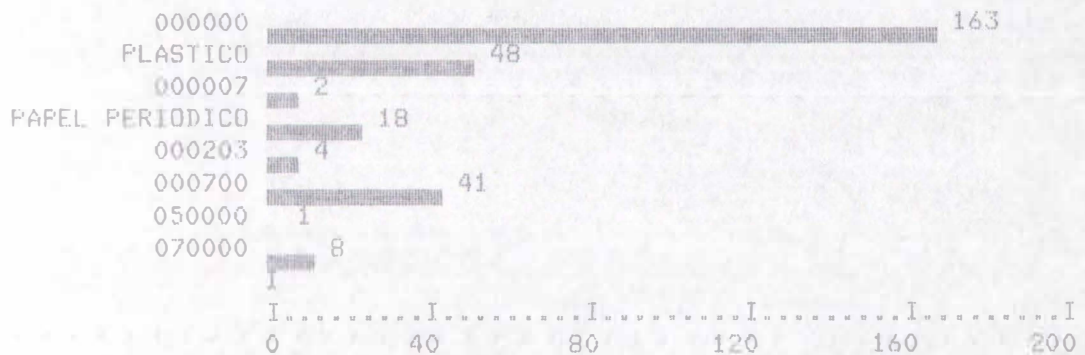


Casos Validos 8 Casos Errados 277

COMD190A QUE TIPO DE MATERIALES UTILIZA PARA EMPACAR

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent. Valido	Porcent. Acum	
	000000	163	57.2	57.2	57.2
PLASTICO	000003	48	16.8	16.8	74.0
	000007	2	.7	.7	74.7
PAPEL PERIODICO	000200	18	6.3	6.3	81.1
	000203	4	1.4	1.4	82.5
	000700	41	14.4	14.4	96.8
	050000	1	.4	.4	97.2
	070000	8	2.8	2.8	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD190A QUE TIPO DE MATERIALES UTILIZA PARA EMPACAR

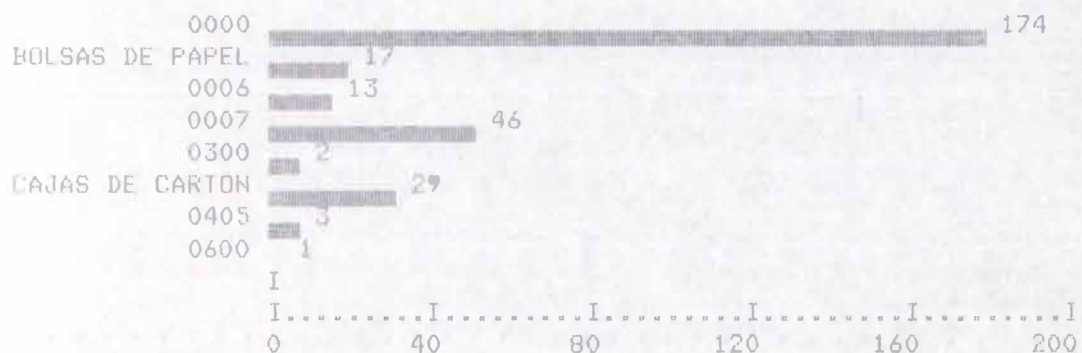


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD190B QUE TIPO DE MATERIALES UTILIZA PARA EMPACAR

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		
			Porcent.	Valido	Acum
BOLSAS DE PAPEL	0000	174	61.1	61.1	61.1
	0005	17	6.0	6.0	67.0
	0006	13	4.6	4.6	71.6
	0007	46	16.1	16.1	87.7
CAJAS DE CARTON	0300	2	.7	.7	88.4
	0400	29	10.2	10.2	98.6
	0405	3	1.1	1.1	99.6
	0600	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD190B QUE TIPO DE MATERIALES UTILIZA PARA EMPACAR

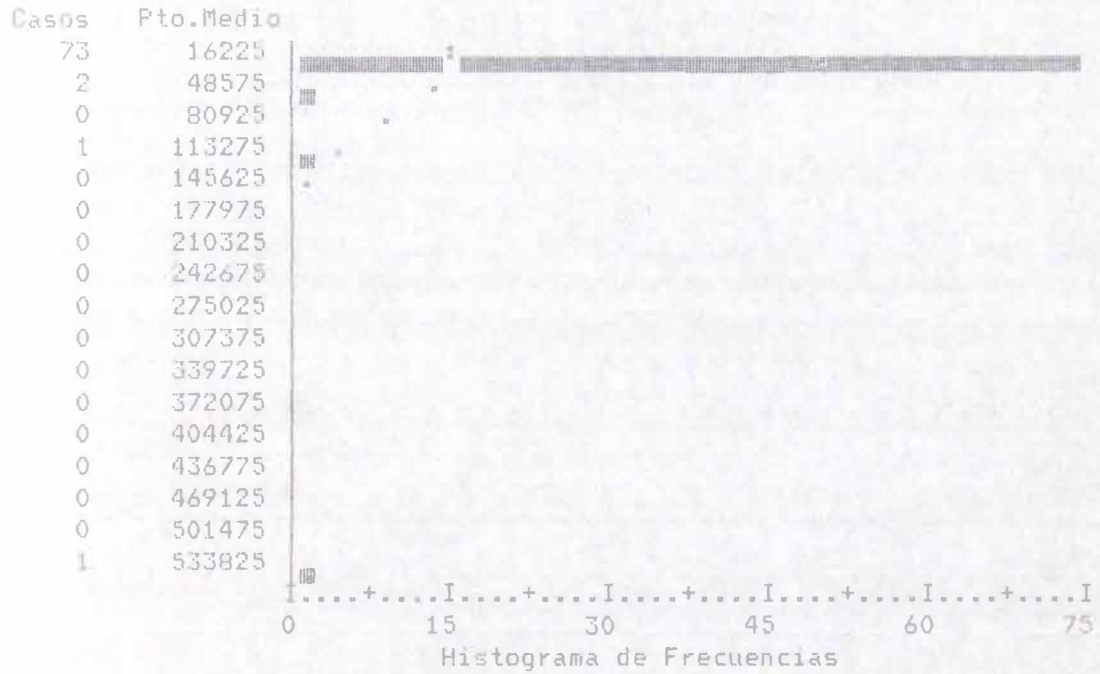


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDP191 COSTO MENSUAL DEL EMPAQUE

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
50		2	.7	2.6	2.6
100		2	.7	2.6	5.2
200		2	.7	2.6	7.8
300		1	.4	1.3	9.1
400		1	.4	1.3	10.4
500		6	2.1	7.8	18.2
800		2	.7	2.6	20.8
1000		14	4.9	18.2	39.0
1200		1	.4	1.3	40.3
1500		2	.7	2.6	42.9
2000		7	2.5	9.1	51.9
2500		3	1.1	3.9	55.8
3000		4	1.4	5.2	61.0
4000		2	.7	2.6	63.6
4800		1	.4	1.3	64.9
5000		9	3.2	11.7	76.6
6000		1	.4	1.3	77.9
7000		1	.4	1.3	79.2
8000		1	.4	1.3	80.5
10000		6	2.1	7.8	88.3
15000		1	.4	1.3	89.6
20000		2	.7	2.6	92.2
24000		1	.4	1.3	93.5
25000		1	.4	1.3	94.8
50000		1	.4	1.3	96.1
60000		1	.4	1.3	97.4
120000		1	.4	1.3	98.7
550000		1	.4	1.3	100.0
0		208	73.0	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDP191 COSTO MENSUAL DEL EMPAQUE



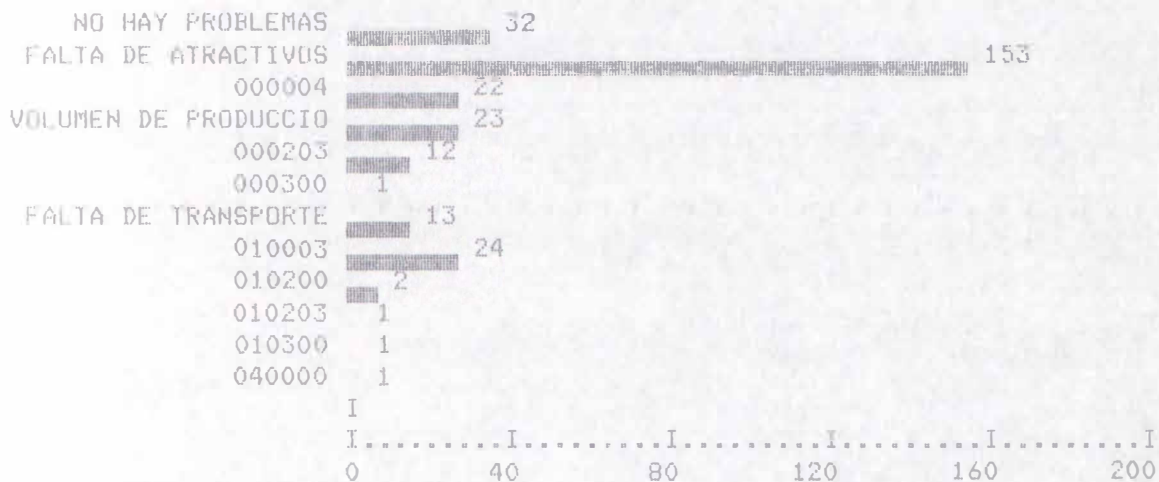
COMDP191 COSTO MENSUAL DEL EMPAQUE

Media	14032.468	Err Std	7292.338	Mediana	2000.000
Moda	1000.000	Des Std	63990.006	Varianza	4094720840
Mínimo	50.000	Maximo	550000.000	Suma	1080500.00
Casos Validos	77	Casos Errados	208		

COMDP192 PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COMERCIALIZACION

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		Porcent. Acum
			Porcent.	Valido	
NO HAY PROBLEMAS	000000	32	11.2	11.2	11.2
FALTA DE ATRACTIVOS	000003	153	53.7	53.7	64.9
	000004	22	7.7	7.7	72.6
VOLUMEN DE PRODUCCIO	000200	23	8.1	8.1	80.7
	000203	12	4.2	4.2	84.9
	000300	1	.4	.4	85.3
FALTA DE TRANSPORTE	010000	13	4.6	4.6	89.8
	010003	24	8.4	8.4	98.2
	010200	2	.7	.7	98.9
	010203	1	.4	.4	99.3
	010300	1	.4	.4	99.6
	040000	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDP192 PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COMERCIALIZACION

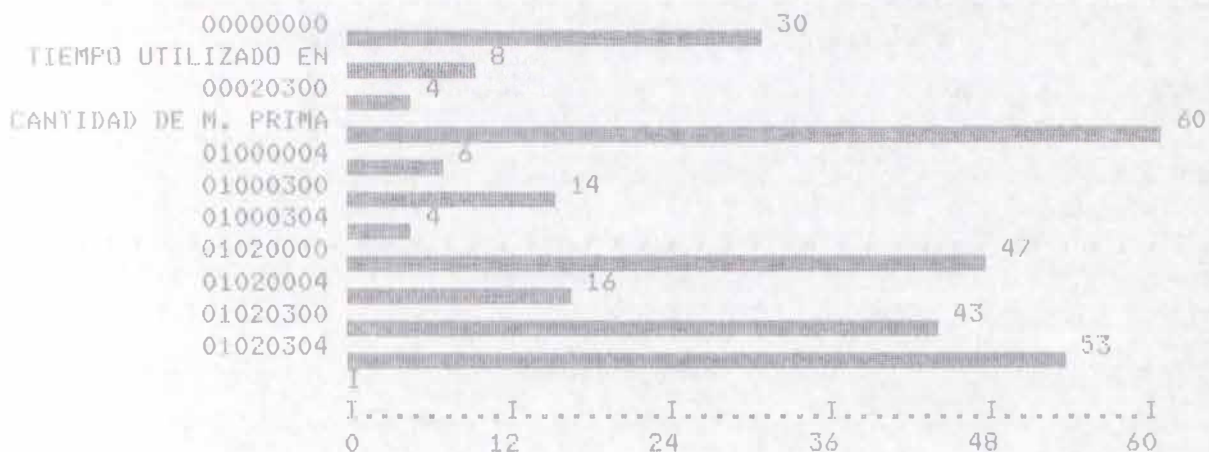


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD193A FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL PRODUCTO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Acum
	00000000	30	10.5	10.5	10.5
TIEMPO UTILIZADO EN	00020000	8	2.8	2.8	13.3
	00020300	4	1.4	1.4	14.7
CANTIDAD DE M. PRIMA	01000000	60	21.1	21.1	35.8
	01000004	6	2.1	2.1	37.9
	01000300	14	4.9	4.9	42.8
	01000304	4	1.4	1.4	44.2
	01020000	47	16.5	16.5	60.7
	01020004	16	5.6	5.6	66.3
	01020300	43	15.1	15.1	81.4
	01020304	53	18.6	18.6	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

COMD193A FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL PRODUCTO

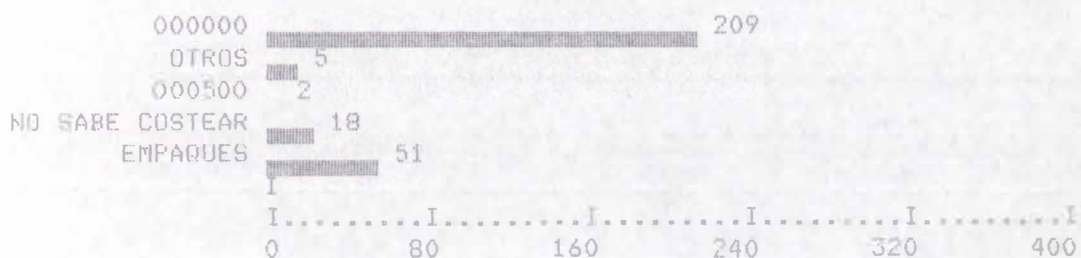


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD193B FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL PRODUCTO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	209	73.3	73.3	73.3
OTROS	000007	5	1.8	1.8	75.1
	000500	2	.7	.7	75.8
NO SABE COSTEAR	000600	18	6.3	6.3	82.1
EMPAQUES	050000	51	17.9	17.9	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD193B FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL P

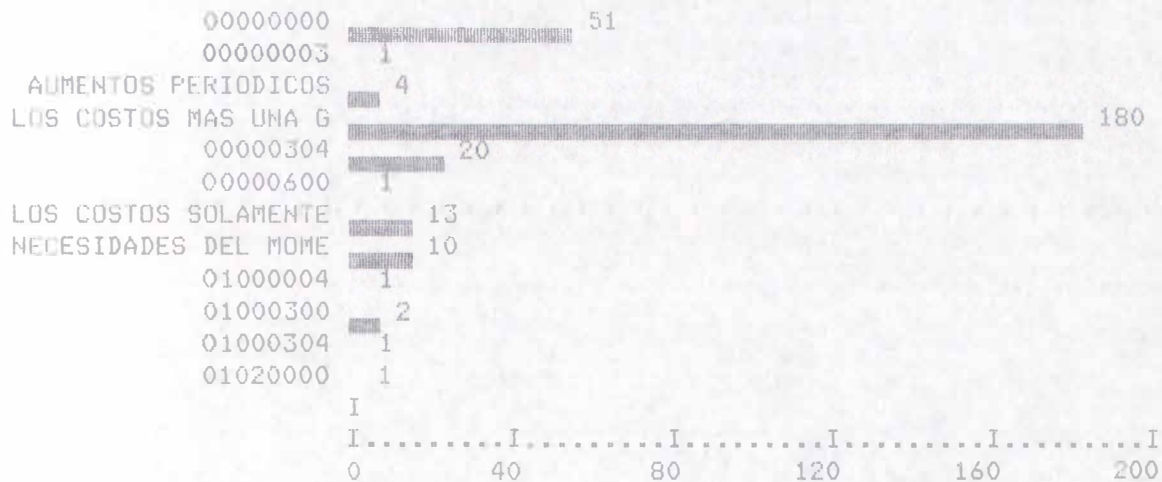


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD194A FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Porcent. Valido	Forcent. Acum
	00000000	51	17.9	17.9	17.9
	00000003	1	.4	.4	18.2
AUMENTOS PERIODICOS	00000004	4	1.4	1.4	19.6
LOS COSTOS MAS UNA G	00000300	180	63.2	63.2	82.8
	00000304	20	7.0	7.0	89.8
	00000600	1	.4	.4	90.2
LOS COSTOS SOLAMENTE	00020000	13	4.6	4.6	94.7
NECESIDADES DEL MOME	01000000	10	3.5	3.5	98.2
	01000004	1	.4	.4	98.6
	01000300	2	.7	.7	99.3
	01000304	1	.4	.4	99.6
	01020000	1	.4	.4	100.0
	TOTAL	285	100.0	100.0	

COMD194A FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:

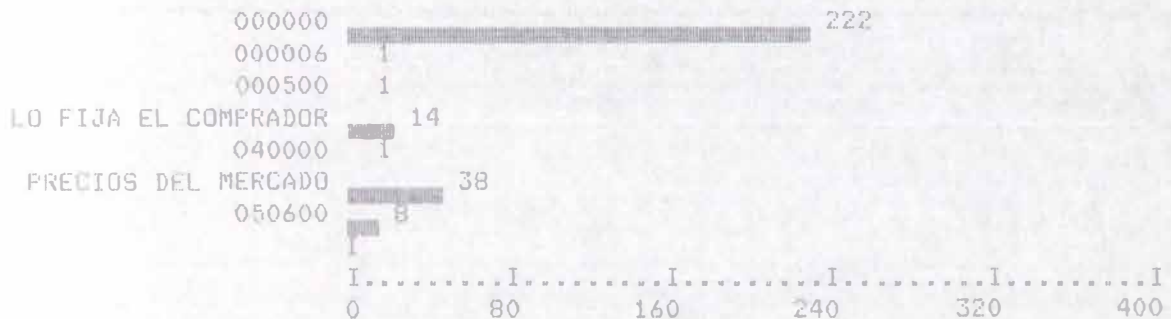


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD194B FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
	000000	222	77.9	77.9	77.9
	000006	1	.4	.4	78.2
	000500	1	.4	.4	78.6
LO FIJA EL COMPRADOR	000600	14	4.9	4.9	83.5
	040000	1	.4	.4	83.9
PRECIOS DEL MERCADO	050000	38	13.3	13.3	97.2
	050600	8	2.8	2.8	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD194B FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:



Casos Validos 285 Casos Errados 0

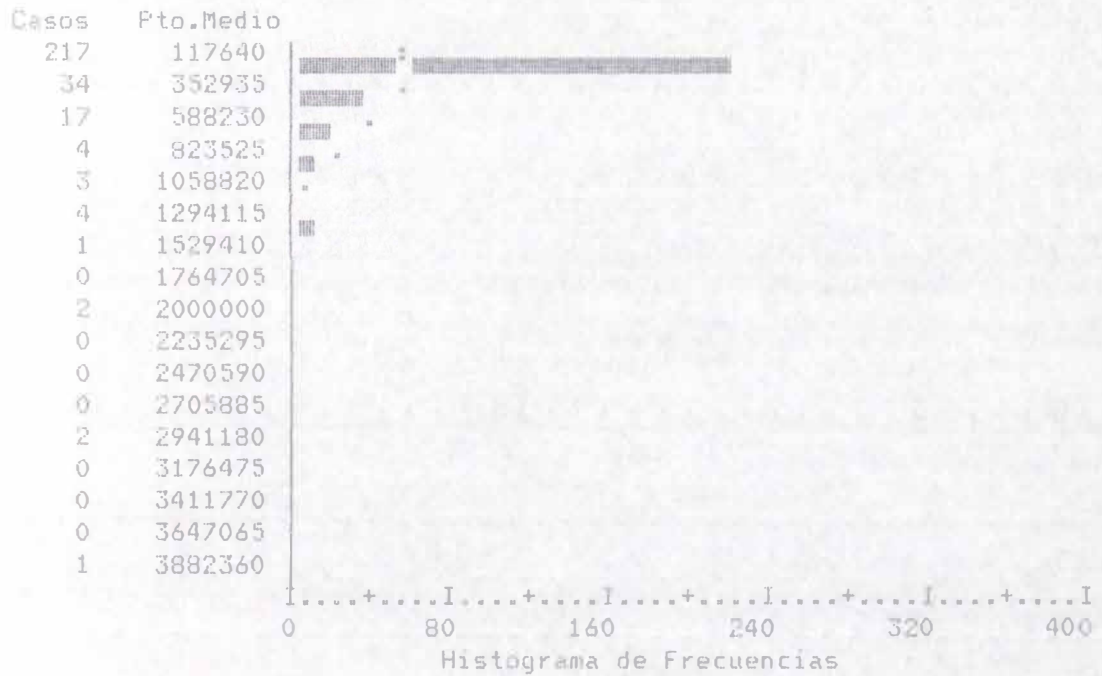
COMDP195 PROMEDIO MENSUAL DE VENTAS DE ARTESANIAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valido	Forcent. Valido	Forcent. Acum
0		43	15.1	15.1	15.1
1000		1	.4	.4	15.4
4200		1	.4	.4	15.8
5000		5	1.8	1.8	17.5
6000		2	.7	.7	18.2
7200		1	.4	.4	18.6
8000		2	.7	.7	19.3
10000		5	1.8	1.8	21.1
12000		4	1.4	1.4	22.5
15000		5	1.8	1.8	24.2
16000		1	.4	.4	24.6
20000		12	4.2	4.2	28.8
24000		2	.7	.7	29.5
25000		2	.7	.7	30.2
27000		1	.4	.4	30.5
30000		22	7.7	7.7	38.2
32000		1	.4	.4	38.6
35000		6	2.1	2.1	40.7
36000		2	.7	.7	41.4
40000		11	3.9	3.9	45.3
42000		2	.7	.7	46.0
45000		2	.7	.7	46.7
48000		1	.4	.4	47.0
50000		20	7.0	7.0	54.0
55000		1	.4	.4	54.4
60000		7	2.5	2.5	56.8
68000		1	.4	.4	57.2
70000		1	.4	.4	57.5
72000		1	.4	.4	57.9
75000		1	.4	.4	58.2
80000		9	3.2	3.2	61.4
84000		1	.4	.4	61.8
90000		6	2.1	2.1	63.9
98000		1	.4	.4	64.2
100000		5	1.8	1.8	66.0
110000		1	.4	.4	66.3
120000		2	.7	.7	67.0
150000		11	3.9	3.9	70.9
170000		1	.4	.4	71.2
180000		3	1.1	1.1	72.3

COMDF195 PROMEDIO MENSUAL DE VENTAS DE ARTESANIAS

190000	1	.4	.4	72.6
200000	8	2.8	2.8	75.4
220000	2	.7	.7	76.1
240000	2	.7	.7	76.8
250000	2	.7	.7	77.5
260000	1	.4	.4	77.9
300000	13	4.6	4.6	82.5
350000	3	1.1	1.1	83.5
360000	1	.4	.4	83.9
375000	1	.4	.4	84.2
400000	11	3.9	3.9	88.1
500000	10	3.5	3.5	91.6
540000	1	.4	.4	91.9
600000	3	1.1	1.1	93.0
700000	3	1.1	1.1	94.0
800000	3	1.1	1.1	95.1
900000	1	.4	.4	95.4
1000000	3	1.1	1.1	96.5
1200000	2	.7	.7	97.2
1300000	1	.4	.4	97.5
1400000	1	.4	.4	97.9
1500000	1	.4	.4	98.2
2000000	2	.7	.7	98.9
3000000	2	.7	.7	99.6
4000000	1	.4	.4	100.0
TOTAL	285	100.0	100.0	

COMDF195 PROMEDIO MENSUAL DE VENTAS DE ARTESANIAS



COMDF195 FROMEDIO MENSUAL DE VENTAS DE ARTESANIAS

Media	205482.105	Err Std	26044.157	Mediana	50000.000
Moda	.000	Des Std	439675.974	Varianza	1.9331E+11
Minimo	.000	Maximo	4000000.00	Suma	58562400.0
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COMDP196 HA VENDIDO DIRECTAMENTA A ART. DE COL.

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Porcent. Acum
HA DEJADO MUESTRAS	00000004	1	.4	.4	.4
	00010000	1	.4	.4	.7
VENTA DIRECTA	00020000	2	.7	.7	1.5
	00020004	1	.4	.4	1.8
NO	01000000	264	92.6	97.4	99.3
	01000004	1	.4	.4	99.6
	02000000	1	.4	.4	100.0
	00000000	14	4.9	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDP196 HA VENDIDO DIRECTAMENTA A ART. DE COL.

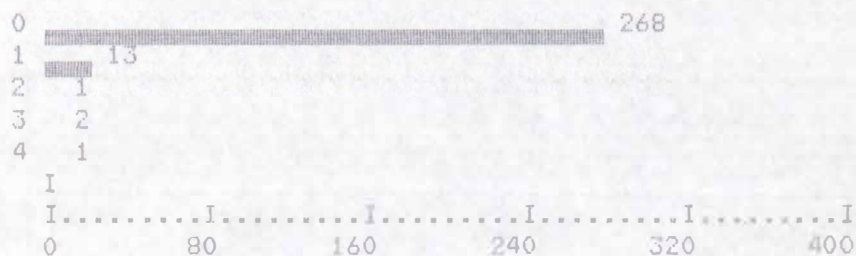
HA DEJADO MUESTRAS	1	
00010000	1	
VENTA DIRECTA	2	
00020004	1	
NO		264
01000004	1	
02000000	1	
I		
I.....I.....I.....I.....I.....I		
0	80	160
		240
		320
		400

Casos Validos 271 Casos Errados 14

COMDP197 EN CUANTAS FERIAS HA PARTICIPADO ESTE AÑO

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Valido	Forcent. Acum
	0	268	94.0	94.0	94.0
	1	13	4.6	4.6	98.6
	2	1	.4	.4	98.9
	3	2	.7	.7	99.6
	4	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMDP197 EN CUANTAS FERIAS HA PARTICIPADO ESTE AÑO

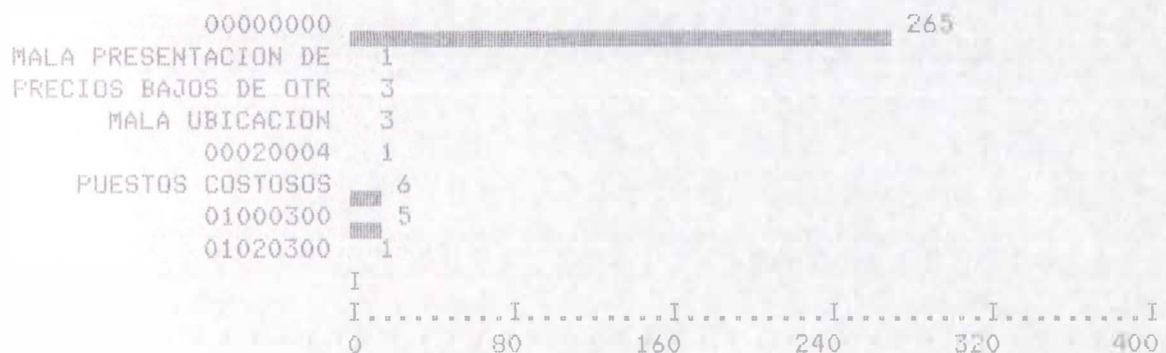


Media	.088	Err Std	.025	Mediana	.000
Moda	.000	Des Std	.415	Varianza	.172
Minimo	.000	Maximo	4.000	Suma	25.000
Casos Validos	285	Casos Errados	0		

COND198A PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		Porcent. Acum
			Porcent.	Valido	
	00000000	265	93.0	93.0	93.0
MALA PRESENTACION DE	00000004	1	.4	.4	93.3
PRECIOS BAJOS DE OTR	00000300	3	1.1	1.1	94.4
MALA UBICACION	00020000	3	1.1	1.1	95.4
	00020004	1	.4	.4	95.8
PUESTOS COSTOSOS	01000000	6	2.1	2.1	97.9
	01000300	5	1.8	1.8	99.6
	01020300	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COND198A PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS

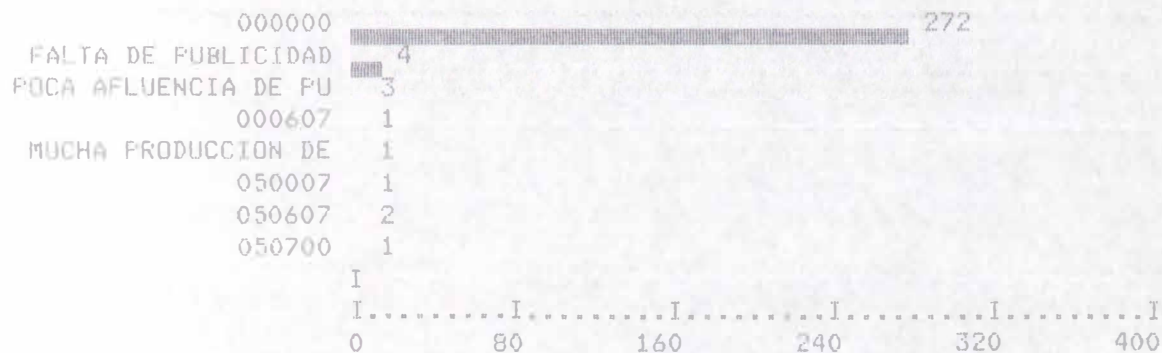


Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMD198B PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
	000000	272	95.4	95.4	95.4
FALTA DE PUBLICIDAD	000007	4	1.4	1.4	96.8
POCA AFLUENCIA DE PU	000600	3	1.1	1.1	97.9
	000607	1	.4	.4	98.2
MUCHA PRODUCCION DE	050000	1	.4	.4	98.6
	050007	1	.4	.4	98.9
	050607	2	.7	.7	99.6
	050700	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	

COMD198B PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDP199 LAS PERSONAS QUE COMPRAN EN ESTA FERIAS

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Porcent.	Porcent. Valido	Porcent. Acum
PUBLICO EN GENERAL	01	16	5.6	84.2	84.2
AMBOS	03	3	1.1	15.8	100.0
	00	266	93.3	MISSING	
TOTAL		285	100.0	100.0	

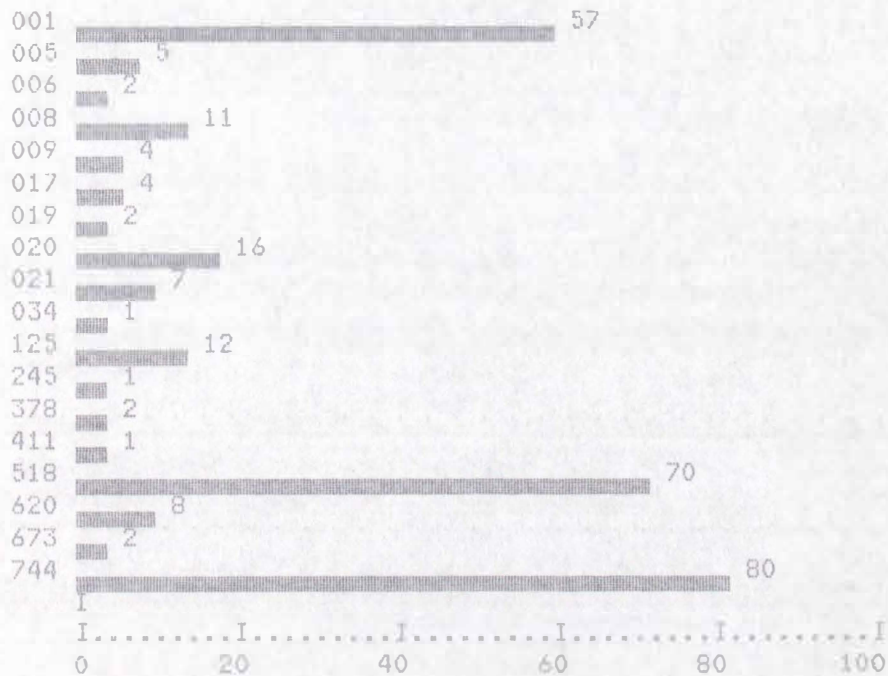


Casos Validos 19 Casos Errados 266

COMDPLO2 LOCALIZACION 2

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent.		Porcent. Acum
			Porcent.	Valido	
001	57	20.0	20.0	20.0	20.0
005	5	1.8	1.8	21.8	21.8
006	2	.7	.7	22.5	22.5
008	11	3.9	3.9	26.3	26.3
009	4	1.4	1.4	27.7	27.7
017	4	1.4	1.4	29.1	29.1
019	2	.7	.7	29.8	29.8
020	16	5.6	5.6	35.4	35.4
021	7	2.5	2.5	37.9	37.9
034	1	.4	.4	38.2	38.2
125	12	4.2	4.2	42.5	42.5
245	1	.4	.4	42.8	42.8
378	2	.7	.7	43.5	43.5
411	1	.4	.4	43.9	43.9
518	70	24.6	24.6	68.4	68.4
620	8	2.8	2.8	71.2	71.2
673	2	.7	.7	71.9	71.9
744	80	28.1	28.1	100.0	100.0
TOTAL	285	100.0	100.0		

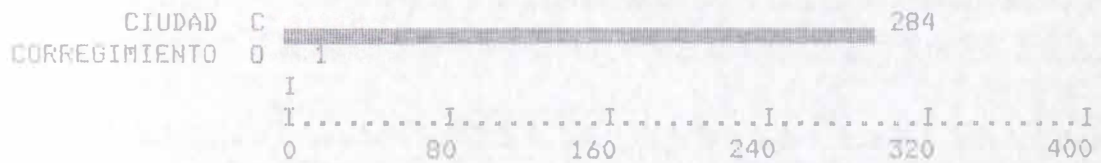
COMDFLO2 LOCALIZACION 2



Casos Validos 285 Casos Errados 0

COMDFLO3 LOCALIZACION 3

Descripcion	Valor	Frecuencia	Porcent. Valid	Porcent. Valid	Porcent. Acum
CIUDAD	C	284	99.6	99.6	99.6
CORREGIMIENTO	O	1	.4	.4	100.0
TOTAL		285	100.0	100.0	



Casos Validos 285 Casos Errados 0

Tabulacion Cruzada : COMD175A EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR
Con COMD175B EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR

- - - -Pag. 1 de 3

Casos		OTROS	AMBULANT	SITIOS E		Total
COMD175B→	000000	000007	E 000600	SPECIAL E 050000	060000	Fila
COMD175A						
00000000	16	5	10	25		56 19.6
00000004 FERIAS ARTESANAL					1	1 .4
00000300 PLAZA DE MERCADO	27		1	1		29 10.2
00010000	1					1 .4
Total	234	7	13	30	1	285
(Continuac) Columna	82.1	2.5	4.6	10.5	.4	100.0

- - - -Pag. 2 de 3

Casos		OTROS	AMBULANT	SITIOS E		Total
COMD175B→	000000	000007	E 000600	SPECIAL E 050000	060000	Fila
COMD175A						
00020000 EN EL TALLER PRO	71			2		73 25.6
00020004	1					1 .4
00020300	1					1 .4
01000000 EN LA CASA	105	2	1	2		110 38.6
Total	234	7	13	30	1	285
(Continuac) Columna	82.1	2.5	4.6	10.5	.4	100.0

Tabulacion Cruzada : COMD175A EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR
 Con COMD175B EN CUALES SITIOS VENDE AL CONSUMIDOR

- - - -Pag. 3 de 3

Casos	000000	OTROS 000007	AMBULANT E 000600	SITIOS E SPECIALE 050000	060000	Total Fila
COMD175A						
01000004	1					1 .4
01000300 CASA Y PLAZA	10		1			11 3.9
01020000	1					1 .4
Total	234	7	13	30	1	285
Columna	82.1	2.5	4.6	10.5	.4	100.0

Tabulación Cruzada : COMD183A QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES
Con COMD183B QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

- - -Pag. 1 de 3

Casos	NINGUNO	DISENIOS	RESPALDO		Total
COMD183B->	000000	, MOLDES	PARA CR	050600	Fila
COMD183A	000000	000007	000600	050000	050600
00000000	19	132	12	1	164 57.5
00000004 AYUDA A COMPRAR	3				3 1.1
00000300 VENTA M. PRIMA	13		2	2	17 6.0
00000304	1				1 .4
Total	121	134	24	5	285
(Continuac) Columna	42.5	47.0	8.4	1.8	.4 100.0

- - -Pag. 2 de 3

Casos	NINGUNO	DISENIOS	RESPALDO		Total
COMD183B->	000000	, MOLDES	PARA CR	050600	Fila
COMD183A	000000	000007	000600	050000	050600
00020000 ADELANTOS	74	1	9		84 29.5
00020300	1			1	2 .7
01000000 PRESTAMOS EN DIN	5	1	1	2	9 3.2
01000300	2				2 .7
Total	121	134	24	5	285
(Continuac) Columna	42.5	47.0	8.4	1.8	.4 100.0

Tabulación Cruzada : COMD183A QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES
 Con COMD183B QUE SERVICIOS LE PRESTAN LOS COMPRADORES

- - - -Pag. 3 de 3

Casos		NINGUNO	DISENIOS , MOLDES	RESPALDO PARA CR		Total Fila
COMD183B->	000000	000007	000600	050000	050600	
COMD183A	<hr/>					
01020000	3					3 1.1
Total	121	134	24	5	1	285
Columna	42.5	47.0	8.4	1.8	.4	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

Tabulacion Cruzada : COMD193A FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL PRODUCTO
 Con COMD193B FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL PRODUCTO

- - - -Pag. 1 de 3

Casos	OTROS	NO SABE COSTEAR	EMPAQUES	Total Fila	
COMD193B →	000000	000007	000500	000600	050000
COMD193A					
00000000	9	4	17		30 10.5
00020000 TIEMPO UTILIZADO	7			1	8 2.8
00020300	3			1	4 1.4
01000000 CANTIDAD DE M. P	56		1	3	60 21.1
Total	209	5	2	18	51 285
(Continuac) Columna	73.3	1.8	.7	6.3	17.9 100.0

- - - -Pag. 2 de 3

Casos	OTROS	NO SABE COSTEAR	EMPAQUES	Total Fila	
COMD193B →	000000	000007	000500	000600	050000
COMD193A					
01000004	5			1	6 2.1
01000300	13			1	14 4.9
01000304	2			2	4 1.4
01020000	41	1		5	47 16.5
Total	209	5	2	18	51 285
(Continuac) Columna	73.3	1.8	.7	6.3	17.9 100.0

Tabulacion Cruzada : COMD193A FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL P
 Con COMD193B FACTORES PARA EL CALCULO DEL COSTO DEL P

- - - -Pag. 3 de 3

Casos		OTROS		NO SABE COSTEAR	EMPAQUES	Total Fila
COMD193B→	●00000	000007	000500	000600	050000	
COMD193A						
01020004	14				2	16 5.6
01020300	39				4	43 15.1
01020304	20		1	1	31	53 18.6
Total	209	5	2	18	51	285
Columna	73.3	1.8	.7	6.3	17.9	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

Tabulacion Cruzada : COMD194A FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:
 Con COMD194B FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:

- - - -Pag. 1 de 6

Casos	L0 FIJA EL COMPR				Total Fila	
COMD194B →	0000000	0000006	000500	000600	040000	
COMD194A						
00000000	19	1	1	7		51 17.9
00000003					1	1 .4
00000004 AUMENTOS PERIODI	3			1		4 1.4
00000300 LOS COSTOS MAS U	156			6		180 63.2
Total	222	1	1	14	1	285
(Continuac) Columna	77.9	.4	.4	4.9	.4	100.0

- - - -Pag. 2 de 6

Casos	PRECIOS DEL MERC		Total Fila
COMD194B →	050000	050600	
COMD194A			
00000000	19	3	51 17.9
00000003			1 .4
00000004 AUMENTOS PERIODI			4 1.4
00000300 LOS COSTOS MAS U	15	3	180 63.2
Total	38	8	285
(Continuac) Columna	13.3	2.8	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

Tabulacion Cruzada : COMD194A FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:
 Con COMD194B FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A:

- - - -Pag. 3 de 6

Casos	000000	000006	000500	LO FIJA EL COMPR 000600	040000	Total Fila
COMD194B →						
COMD194A						
00000304	19					20 7.0
00000600	1					1 .4
00020000 LOS COSTOS SOLAM	13					13 4.6
01000000 NECESIDADES DEL	8					10 3.5
Total	222	1	1	14	1	285
(Continuac) Columna	77.9	.4	.4	4.9	.4	100.0

- - - -Pag. 4 de 6

Casos	PRECIOS DEL MERC 050000	050600	Total Fila
COMD194B →			
COMD194A			
00000304	1		20 7.0
00000600			1 .4
00020000 LOS COSTOS SOLAM			13 4.6
01000000 NECESIDADES DEL	2		10 3.5
Total	38	8	285
(Continuac) Columna	13.3	2.8	100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 ENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

abulacion r l u - da : COMD194A FIJA EL PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A
 Con COMD194B FIJA L PRECIO DE VENTA DE ACUERDO A

- - - -Pag. 5 de 6

Casos				LO FIJA EL COMPR		Total Fila
COMD194B->	000000	000006	000500	000600	040000	
COMD194A	-----					
01000004						1 .4
01000300	2					2 .7
01000304	1					1 .4
01020000						1 .4
Total	222	1	1	14	1	285
(Continuac) Columna	77.9	.4	.4	4.9	.4	100.0

- - - -Pag. 6 de 6

Casos	PRECIOS DEL MERC		Total Fila
COMD194B->	050000	050600	
COMD194A	-----		
01000004	1		1 .4
01000300			2 .7
01000304			1 .4
01020000	1		1 .4
Total	38	8	285
Columna	13.3	2.8	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

Tabulacion Cruzada : COMD198A PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS
 Con COMD198B PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS

- - - -Pag. 1 de 4

Casos		FALTA DE PUBLICI	POCA AFLUENCIA D		MUCHA PR	Total
COMD198B->	0000000	000007	000600	000607	ODUCCION 050000	Fila
COMD198A						
00000000	261	1	2			265 93.0
00000004 MALA PRESENTACIO	1					1 .4
00000300 PRECIOS BAJOS DE	1		1	1		3 1.1
00020000 MALA UBICACION	1	2				3 1.1
Total	272	4	3	1	1	285
(Continuac) Columna	95.4	1.4	1.1	.4	.4	100.0

- - - -Pag. 2 de 4

Casos					Total
COMD198B->	050007	050607	050700		Fila
COMD198A					
00000000	1				265 93.0
00000004 MALA PRESENTACIO					1 .4
00000300 PRECIOS BAJOS DE					3 1.1
00020000 MALA UBICACION					3 1.1
Total	1	2	1		285
(Continua) olumna	.4	.7	.4		100.0

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
 CENSO ARTESANAL NACIONAL

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

b) Clasificación utilizada: COMD198A PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS
 Con COMD198B PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FERIAS

- - - -Pag. 3 de 4

Casos	FALTA DE PUBLICIDAD	POCA AFILIACION	MUCHA PRODUCCION	Total Fila		
000000	000007	000600	000607	050000		
COMD198A						
00020004	1			1.4		
01000000 PUESTOS COSTOSOS	5			6.1		
01000300	3		1	5.8		
01020300				1.4		
Total	272	4	3	1	285	
(Continuac) Columna	95.4	1.4	1.1	.4	.4	100.0

- - - -Pag. 4 de 4

Casos	050007	050607	050700	Total Fila
COMD198A				
00020004				1.4
01000000 PUESTOS COSTOSOS			1	6.1
01000300		1		5.8
01020300		1		1.4
Total	1	2	1	285
Columna	.4	.7	.4	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 0

Tabla Cruzada COMDP186 HA EXPORTADO DIRECTAMENTE SUS PRODUCTOS
 Con COMDP187 CON QUE REGULARIDAD EXPORTA

Casos		TODOS LOS MESES	DOS VECES AL AÑO	OCASIONALMENTE	Total Fila
COMDP186 →		01	02	03	
SI	01	1	1	3	5 71.4
NO	02		1	1	2 28.6
Total		1	2	4	7
Columna		14.3	28.6	57.1	100.0

Numero de Observaciones Erroneas 278