



artesanías de colombia

FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO

DIAGNOSTICO DEL SECTOR ARTESANAL
PARA PROCESOS DE FORMACION

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Santafé de Bogotá, Marzo 15 de 1.994

901-03271

RESPONSABLES

Dra. Omayra Parra de Marroquín
Directora Programa Universidad Abierta.

Carlos Serrano Escallón
Coordinador de Proyectos.

Ana Mariela Ortiz Tamayo
Coordinadora del Proyecto.

Patricia Guerrero
Investigadora.

Juan Pablo Salcedo
Investigador.

DIAGNOSTICO DEL SECTOR ARTESANAL PARA PROCESOS DE FORMACION

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1: MARCO REFERENCIAL PARA LA PRODUCCION ARTESANAL.	3
1.1. Aproximación al concepto de artesanía.	3
1.2. Breve descripción del desarrollo artesanal.	5
1.3. La artesanía como medio de producción contemporánea.	13
1.4. Características de la organización para la producción.	24
1.4.1. Organizaciones Agrarias	24
1.4.2. Organización gremial	27
1.4.3. Artesanía popular	30
CAPITULO 2: MARCO REFERENCIAL PARA LOS PROCESOS FORMATIVOS	33
2.1. Introducción.	33
2.2. Diversidad de experiencias de formación.	34

	Pág.	
2.2.1.	Sistema No formal.	35
2.2.2.	Sistema Informal.	37
2.2.3.	Sistema Formal.	39
2.3.	Formas de Conocimiento	41
2.4.	Descripción de sistemas de formación en el sector artesanal: Potencial Educativo del sector artesanal.	49
2.4.1.	Culturas Agrarias-Educación Informal	51
2.4.2.	El modelo de los gremios-Educación Formal.	55
2.4.3.	Artesanos independientes. Aprendizaje Instrumental.	58
2.4.4.	Artesanos creadores: Aprendizajes creativos.	60
2.4.5.	Experiencias de Educación NO Formal.	62
2.4.5.1.	Experiencias de capacitación ARTECOL.	63
2.4.5.2.	Proyecto Asociación para la promoción artesanal.	65
2.4.5.3.	Capacitación para microempresarios.	70
2.4.5.3.1.	Fundación Carvajal.	70
2.4.5.3.2.	SENA. Educación a distancia para microempresarios.	74
2.4.5.3.3.	Asociación Grupos Solidarios de Colombia.	83
2.4.6.	Experiencias de educación Formal.	89
2.5.	Procesos de Comunicación en los diversos Sistemas de formación.	92

	Pág.
CONCLUSIONES	102
BIBLIOGRAFIA	110

LISTA DE CUADROS

		Pág.
CUADRO N ^o	1: Tipologías productivas	8
CUADRO N ^o	2: Características de las tipologías Productivas	9
CUADRO N ^o	3 Sistema Productivo	15
CUADRO N ^o	4 Niveles de Desarrollo	16
CUADRO N ^o	5 Dimensiones de la productividad	18
CUADRO N ^o	6 Formas de conocimiento	49
CUADRO N ^o	7 Descripción General del Material	67
CUADRO N ^o	8 Esquema General Presentación de Material	75
CUADRO N ^o	9 Estructura de Cartillas	85
CUADRO N ^o	10 Estructura presentación proceso de Mercadeo	86
CUADRO N ^o	11 Características de los procesos comunica- tivos en los procesos de formación para el sector - No. 1	99
CUADRO N ^o	12 Características de los procesos comunica- tivos en los procesos de formación para el sector - No. 2	100
CUADRO N ^o	13 Características de los procesos comunica- tivos en los procesos de formación para el sector - No. 3	101

LISTA DE ANEXOS

		Pág.	
ANEXO	1	Acercamiento al desarrollo histórico de la Artesanía	113
		•Historia de la Artesanía	113
		•Reseña histórica en Colombia	
ANEXO	2	Informe.Unctad-Gatt.	

LISTA DE GRAFICOS

		Pág.
GRAFICO N°	1 Referente Conceptual	44
GRAFICO N°	2 Ampliación del Referente Conceptual	47
GRAFICO N°	3 Dinámica de Interacción con el microem- presario para la formación	72
GRAFICO N°	4 Presencia de los medios, en las zonas rurales, urbanas e indígenas	94

INTRODUCCION

Gracias a la solicitud realizada por Artesanías de Colombia a la Universidad Javeriana, en torno al planteamiento de una propuesta para la Formación Integral del Artesano, se presenta hoy este documento en el cual se describe un diagnóstico de la población artesanal, referido a diversos tópicos indispensables para la elaboración de la propuesta antes enunciada.

El presente documento tiene como objetivo desarrollar en forma descriptiva una caracterización de la población artesanal, sus formas de transmisión del oficio, los diversos sistemas de formación a los que han tenido acceso; las formas, medios y características comunicativas de tales procesos, todo esto sustentado desde una concepción de la labor artesanal como una forma de producción económica, que responde a condiciones socioeconómicas y culturales variables.

El primer capítulo, "Marco Referencial para la Producción Artesanal", es un texto que fundamenta el enfoque asumido para el desarrollo del segundo capítulo, "Marco Referencial para los Procesos Formativos". En él se plantea el concepto de artesanía; se describe el desarrollo histórico de la producción y el surgimiento de los oficios, los niveles de desarrollo productivo y la artesanía como medio de producción. Este capítulo se plantea desde una

descripción histórica, buscando dar un contexto referencial para el posterior planteamiento de la concepción de la artesanía como un producto que se ubica en un mercado.

En el capítulo dos se hace una descripción de las formas de transmisión del saber, los diversos sistemas de formación a los que ha tenido acceso el sector, las formas de conocimiento que le son propios, y los procesos comunicativos que al interior de estos procesos se gestan.

Los anteriores aspectos buscan establecer los parámetros bajo los cuales se desarrollará la propuesta final de "FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO".

CAPITULO 1

MARCO REFERENCIAL PARA LA PRODUCCION ARTESANAL

1.1. APROXIMACION AL CONCEPTO DE ARTESANIA

Definir la artesanía significa recuperar para la comprensión del término, 40.000 años de producción, distribución y consumo de elementos pertenecientes a la cultura material del hombre y generados desde diversas prácticas sensitivas y estéticas.

La historia de la producción de la cultura material humana, se inicia con el hombre mismo; las diversas etapas que en ella se pueden establecer, responden al desarrollo simultáneo de la cosmovisión, formas de organización y desarrollo general del hombre.

Inicialmente los objetos no eran elaborados con una intención estética; la construcción de estos se constituía como una posibilidad de solucionar las limitaciones físicas del hombre. Aparecieron pues, los primeros instrumentos, como extensión del cuerpo; claramente aquí se aprecia un sentido de utilidad en los elementos elaborados. Posteriormente y atendiendo al desarrollo

del hombre en el tiempo, los elementos de la cultura material surgen como una unidad y expresión de la cosmovisión del hombre; como consecuencia el objeto aparece como una unidad perteneciente y dinámicamente integrada al entorno.

Hasta aquí la percepción, con un sentido estético, está claramente fusionada con otros elementos placenteros como la posibilidad para la subsistencia material; los objetos, son expresión de la cosmovisión.

La división técnica del trabajo es uno de los factores que incide en el surgimiento de la conciencia estética; esta división evidenció la diferencia entre lo bello y lo útil. Para consolidar ese nuevo concepto, el hombre crea una palabra en su idioma. Aproximadamente en el siglo XVIII, ya se hablaba de bellas artes y se diferenciaba entre artes mecánicas y liberales.

La intención estética en la elaboración de los objetos, es indispensable para hablar de las "ARTESANIAS"; es decir, esta precede al concepto de artesanía. Estas, lo mismo que las artes y el diseño, son derivaciones sensitivas de la práctica técnica.

Gracias a que el concepto presentado incipientemente ahora (ampliado posteriormente), responde a la dinámica histórica, recomendamos remitirse al Anexo N° 1, "Acercamiento al

Desarrollo Histórico de la Artesanía", que amplía y profundiza el concepto de "ARTESANIA" asumido en el presente proyecto.

1.2 BREVE DESCRIPCION DEL DESARROLLO ARTESANAL

La conciencia frente a la labor artesanal surge no sólo después de establecer la división técnica del trabajo, sino por la **necesidad de fundar y perfeccionar un sistema especializado de producción de objetos**; es por tal necesidad que se van conformando los oficios. Estos fundamentan su existencia en la naturaleza de las relaciones entabladas por el productor con su producto.

Los artesanos y los artistas en un momento de la historia, estaban fusionados; tanto, que a los buenos artesanos se les consideraba artistas, aunque hoy se diferencia el oficio en sí, de su nivel artístico. La valoración del oficio, por su carácter tecnológico, es lo que ha limitado su espacio de desarrollo. La caracterización tecnológica ha sido la pauta referencial para delimitar la labor, desconociendo el carácter estético, que realmente la define.

A la llegada de los españoles a Colombia, las artesanías satisfacían las necesidades religiosas y los procesos tecnológicos satisfacían las populares.

El avance tecnológico y comercial de la artesanía ha dependido de

la caracterización cultural de las sociedades en las que ha surgido. (ver desarrollo en Egipto y Grecia, Anexo Nº 1, "Acercamiento al Desarrollo Histórico de la Artesanía") La religiosidad como un factor determinante en el desarrollo artesanal, también se ha constituido en algunos casos en un factor de freno, gracias a que el tema referencial: LOS DIOSES, limitó la posibilidad de expresión haciendo de la artesanía, por un buen tiempo, una actividad limitada a ciertos temas; simultáneamente y aunque parezca contradictorio con la cosmovisión teocéntrica las artesanías encuentran un espacio más amplio de expresión, puesto que la religión ocupa todos los espacios de acción humana.

La cotidianidad del hombre, cargada de religiosidad, lleva al surgimiento de las artesanías ornamentadas, para los sectores señoriales de la sociedad. El sector artesanal produce objetos de ornato muy fuerte, orientada su producción a ciertas clases, es decir, se produce para una élite.

Los artesanos se agremian, generándose con ello escuelas de artes y oficios; aún hoy las características de tales asociaciones se conservan.

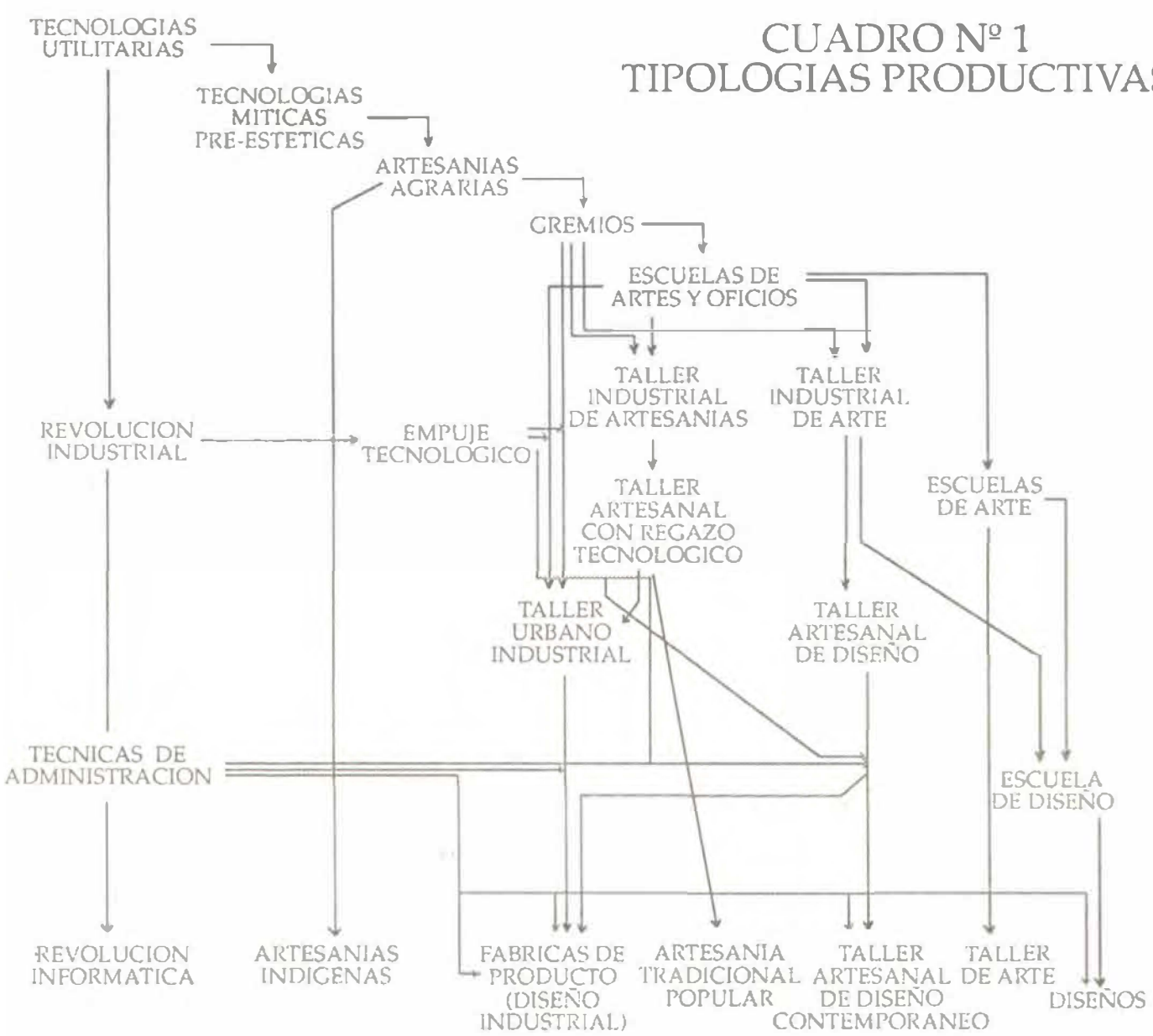
En el transcurso del siglo XVII al XVIII el objeto cotidiano no era apreciado estéticamente, alejándolo del concepto expresivo, sólo cuando se equipara lo bello con lo religioso surge el arte profano y con ello no sólo la diferenciación de arte sino de artesanía.

El arte y la artesanía son procesos de igual naturaleza los dos son procesos culturales y estéticos, su gran diferencia está referida a la intención comunicativa y por tanto estética con que se conciben los objetos en cada caso; el primero maneja elementos más amplios de la cultura mientras la segunda maneja elementos más restringidos; el primero busca transgredir y dinamizar el medio mientras la segunda busca insertarse al medio a partir de elementos propios.

Tratar de entender las condiciones y variables que han definido la labor en general, nos remite a su desarrollo histórico, nuevamente sugerimos acercarse al anexo N° 1, "Acercamiento al Desarrollo Histórico de la Artesanía", para tener una visión más detallada del proceso.

En los Cuadros 1 y 2 "Tipologías Productivas" y "Características de las Tipologías Productivas", respectivamente, se muestra un resumen enumerado de las características de las artesanías gremiales, las cuales, serán controvertidas por las artes. Actualmente, apenas si subsisten algunas tecnologías precapitalistas (con proceso, procedimientos y materiales originales) y una que otra auténtica artesanía religiosa. A simple vista subsisten aún estas artesanías, pero no como tales; subsisten sus productos y sus trabajos simples y por consiguiente, permanecen como tecnologías pues sus motivaciones de

CUADRO Nº 1 TIPOLOGIAS PRODUCTIVAS



CUADRO 2. CARACTERISTICAS DE LAS TIPOLOGIAS PRODUCTIVAS

	Artesanía Agraria	Artesanía Gremial	Artesanía Popular	Artesanía de diseño	Artes	Diseño Industrial
PRODUCTOR	Libre	Agremiado	Libre/Empleado	Libre	Libre	Asalariado
	Empírico Trabajo Individual	Empírico Colectivo con división del trabajo.	Empírico Con Jefe de taller Trabajo colectivo o contratado	Académico Diseño Trabajo Individual Proceso delegado.	Académico Trabajo Individual	Académico Individual con trabajo productivo delegado, división del trabajo intelectual.
PROCEDIMIENTO	Tradicional	Tradicional	Tradicional-Racional	Racional	Anti-tradicional	Tradicional-racional
	Manual	Manual bajo normas	Manual bajo normas	Intelectual Proyectual Aplicado	Intelectual Aplicado	Intelectual Proyectual Interdisciplinario
PRODUCTOR	Origen Empírico Sentido Práctico y mítico	Origen Empírico Sentido Religioso y Práctico	Origen Mixto Sentido Práctico y ritual	Origen Mixto Sentido ritual y profano	Origen Teórico Sentido Profano y Puro	Origen Teórico Individual Sentido Profano Comunicación a masas Según mercado
	Ornado sólo en rito	Ornado	Ornado/Réplica popular de estética industrial.	Composición Neo ornado	No ornado	
	Individual	Serie manual	Serie sin control	Individual serie controlada	Obra única Serie controlada	Serie
	Adornos, Utensilios	Mobiliario Construcción Joyería	Utensilios Recuerdos	Utensilios Entretenimiento Exploración de materiales	Pintura escultura medios contemporáneos	Utensilios Entretenimiento Adornos

Cont. CUADRO 2. CARACTERISTICAS DE LAS TIPOLOGIAS PRODUCTIVAS

	Artesanía Agraria	Artesanía Gremial	Artesanía Popular	Artesanía de diseño	Artes	Diseño Industrial
DISTRIBUCION	Por oferta	Por encargo	Mixta Comercio Por encargo Por oferta	Comercio Por encargo	Comercio	Mercadeo en masas
CONSUMO	Grupo interno Distribuidor extraño a masas Uso en comunidad Contemplación por fuera	Comunidad cercana Jerarquiza la comunidad	Comunidad Distribuidor extraño a masas Cotidiano Se adapta como utilitario	Desarrollo cultural Comunidad Contemplación Interacción estética Exploración formal	Desarrollo cultural Informado y excepcional Contemplación Interacción estética	Masas Cotidiano Contextos amplios de cultura similar

producción y consumo han desaparecido. Estos productos han sido reideologizados; es decir, se les han inyectado otros tipos de motivaciones populistas, nacionalistas o de ornamentación. A esta artesanía hoy la conocemos como artesanía popular y refleja la tradición productiva del rezago tecnológico que surgió, al competir con los talleres que se asimilaron a la revolución industrial y que, al adaptarse a una fuerte división del trabajo y creciente interdisciplinaria, generaron su propia tecnología o, por su competencia comercial, la pudieron desarrollar.

Podríamos decir que las artes son sistemas de producción generados en occidente; son productos socioculturales que surgen para satisfacer las necesidades de la cultura estética de occidental y se desarrollan a partir de procesos artesanales de tipo gremial; pero este conjunto tiene una dirección nueva y sentido dialéctico, en cuanto supera el pasado; esto es, elimina y a la par conserva elementos artesanales de acuerdo con una realidad socioeconómica emergente.

Las artes, por consiguiente, no nacen para reemplazar simplemente a las artesanías; en realidad estas traen en su interior el germen de las artes, pero se perfilan y evolucionan en instancias diferentes, aunque no separan aún sus lazos. Encontramos que en ambas se ha dado importancia al material, al procedimiento y a la obra; en ambas se supera la comunicación utilitaria.

Ahora la comunicación se plantea a un nivel diferente; en el arte se hace más trascendente, apelando a la individualidad creadora e interpretativa, utiliza la expresión, alejándole de los procesos y procedimientos como fin, dejándoselos a la artesanía donde aún son importantes; esto nos dificulta evaluar cómo los artesanos se ven afectados por el desarrollo tecnológico, ya que éste favorece su característica comunicativa articulada a través del diseño, encontrándose en todas las gamas de la producción desde la manual hasta la industrial. De igual forma, se ve a partir del diseño mayor posibilidad de comunicar la expresión, el diseñador trabaja en una línea que va desde la expresión individual, hasta la comunicación con el consumidor.

Hoy día existe el planteamiento de dejar a las tecnologías suplir las necesidades materiales del hombre, pero éste necesita individualizar su cotidianidad y para ello requiere un espacio de apreciación estética; es aquí donde el creador tiene un lugar para caracterizar un material o un proceso, y donde se da el sentido a la creación permanente.

La artesanía es hoy un símbolo de diversidad cultural y de individualidad en un mundo que pretende observarse a sí mismo.


El Cuadro No. 1 "Tipologías Productivas", presenta un análisis desde la tecnología utilitaria hasta las tipologías más contemporáneas como el diseño industrial. En éste se realiza una

labor de relación, mostrando las conexiones directas en líneas continuas que tienden a ir verticales mostrando su transcurrir en el tiempo; las líneas punteadas muestran las influencias. Se evidencia también la gran variedad de niveles de desarrollo que se presentan hoy día. El Cuadro No. 2, "Características de las Tipologías Productivas", toma las tipologías más características de las visualizadas en el Cuadro No. 1 (De la C a la H) y nos es útil para realizar un análisis de la obra artesanal permitiéndonos observar, que más que encajar con los tipos descritos, estas comparten diversas características que reflejan diferentes niveles de desarrollo dentro de los trece aspectos contemplados. Se observa de esta forma que los elementos de la producción no se desarrollan necesariamente de igual manera (como se ve más a fondo en el Cuadro No. 3). Los elementos tomados son el productor, el procedimiento, el producto, la distribución y el consumo, característicos de cualquier sistema productivo; tomamos aquí además otros aspectos que se evidencian al comparar los elementos del sistema.

1.3. LA ARTESANIA COMO MEDIO DE PRODUCCION CONTEMPORANEO.

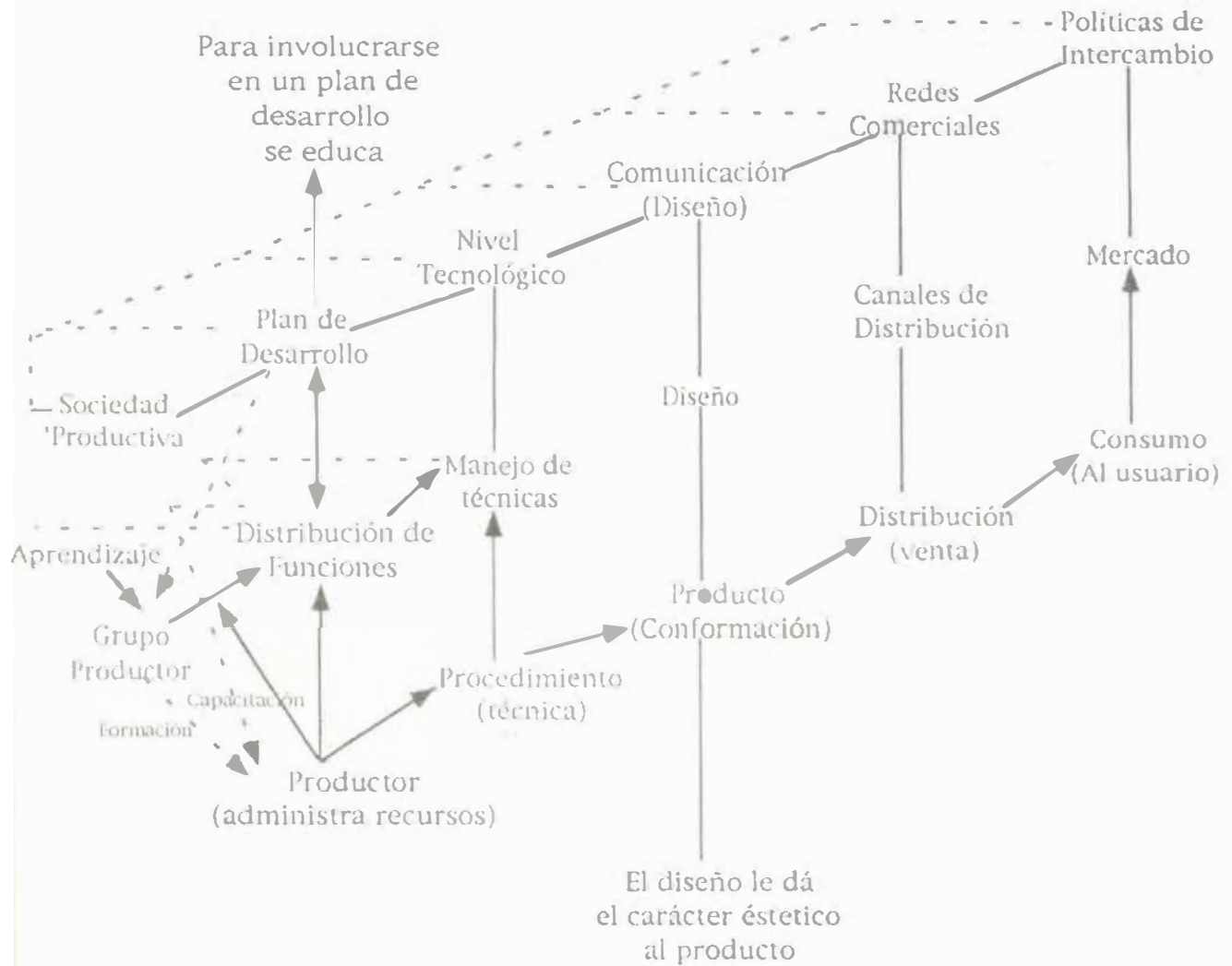
La artesanía persiste como opción de vida en Hispanoamérica donde el desarrollo tecnológico es desigual, donde la revolución industrial no ha sucedido desde adentro y se afrontan, a la vez, los problemas que plantea el desarrollo.

CUADRO No. 3. SISTEMA PRODUCTIVO

	Nivel del sistema	←	→	
Subsistemas 	PRODUCTOR	INMEDIATO Individuo que genera	MEDIATO Grupo que genera	GLOBAL Sociedad productiva
	PROCEDIMIENTO	Conocimiento técnicos Individual	Conocimiento técnico colectivo	Nivel de tecnología
	DISTRIBUCION	Venta	Canales de distribu- ción	Redes Comerciales
	CONSUMO	Usuario	Manejo de mercados	Políticas de intercambio y mercadeo
	Se articula en un PRODUCTO Se articula en la ADMINISTRACION que pertenece al productor	Conformación directa Administración de recursos a nivel individual	Diseño Distribución de funciones	Diseño y Comunicación Plan de desarrollo

*En este punto confluyen en una persona las dos actividades.

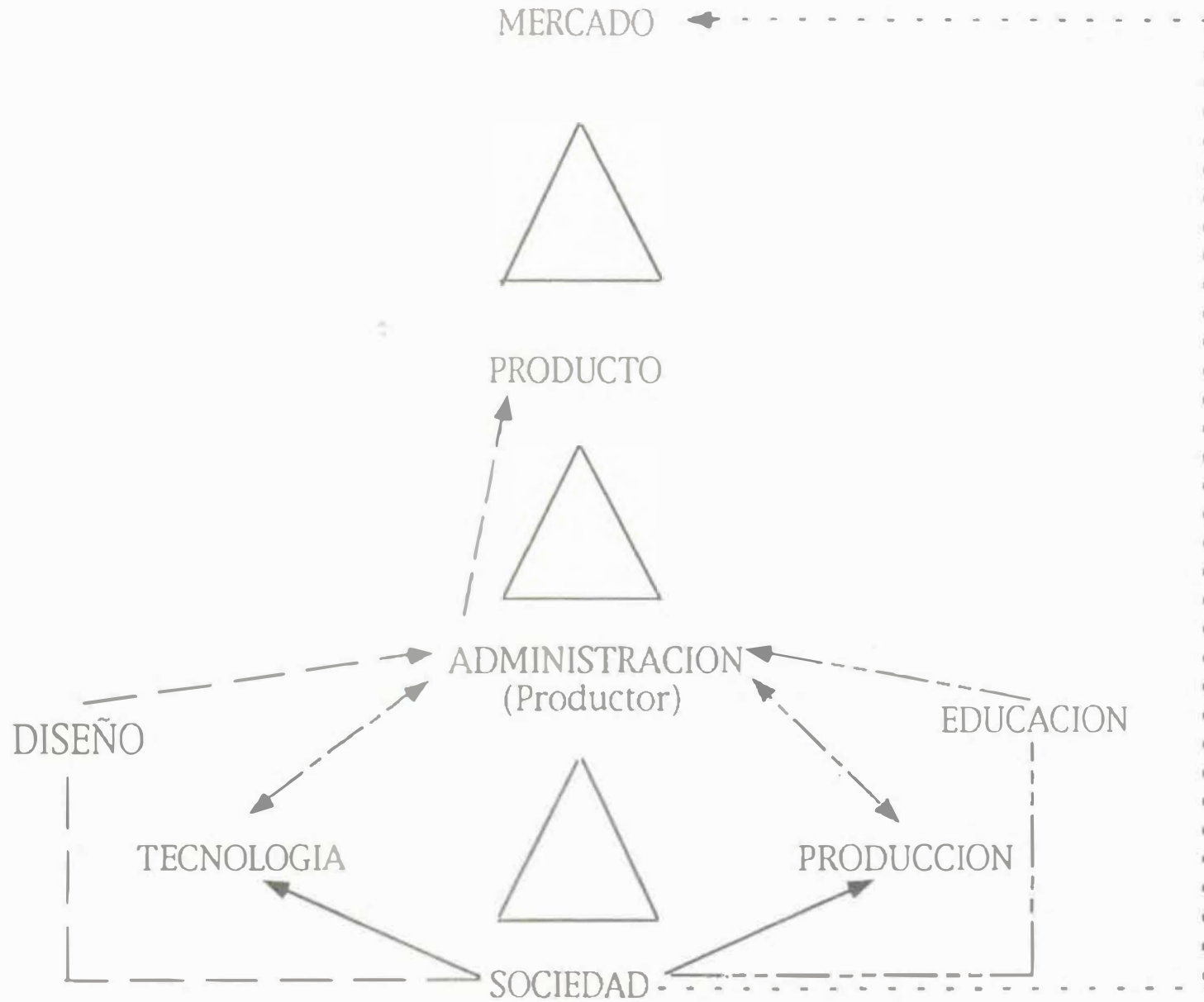
Cuadro N° 4
NIVELES DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Relaciones



distribuir las funciones y administrar los recursos. Este trabajo se hará necesario, en este caso, con la educación como formación y no sólo como capacitación que lleva a lo mediato. En el caso particular que aquí desarrollamos, el producto artesanal maneja un elemento adicional: el diseño, que no está presente en el nivel inmediato. En la medida en que se subordina al diseño a una mayor productividad, se reduce la presencia de éste entre quienes producen y su deficiencia incide en el producto. El diseño (Ver Cuadro No. 4 "Niveles de desarrollo productivo") posibilita a la artesanía la comunicación de su contenido estético y su reconocimiento como un producto particular en el mercado; además, se debe reconocer, que al resaltar el diseño se rescata lo tradicionalmente reconocido como artesanía, ya que no solamente se acentúa la división del trabajo sino que también se requiere de un manejo de recursos externos y de elementos que permiten el desarrollo del sector productivo en general (Ver Cuadro No. 5 "Dimensiones de la Productividad").

Desde el punto de vista de las formas pasivas y de los formatos, los productos de las artes y de las artesanías son los mismos; todos, además, son productos estéticos, que el hombre ha clasificado en estilo, épocas y lugares. Lo logra, dado que, así como no existen dos cosas completamente iguales y tampoco existen dos totalmente diferentes, tendremos pie para señalar obras únicas. Sabemos que los artesanos no tuvieron ningún reparo en repetir obras confeccionadas en serie, si bien produjeron obras únicas

DIMENSIONES DE LA PRODUCTIVIDAD



nunca vieron en esto un fin estético. De este proceso surge la conciencia de producto comercial, sobre todo al ser aplicado a las artes decorativas, las mismas que hoy tendemos a denominar artesanía (vestido, joyería, interiores, etc.).

Para Arnold Arnoud en teoría cultural esta se constituye de dos datos básicos.

"a) La cultura material, la cual comprende la producción y distribución de bienes destinados a satisfacer las necesidades de subsistencia material de la sociedad, se identifica con la base material de la misma o con el ser social.

b) La cultura espiritual, que involucra la formación y la contextura, el desarrollo y las manifestaciones de la conciencia social de la colectividad, esta cultura contiene la cultura estética, la cual a su vez engloba la cultura artística como una de sus partes".

Para nosotros la cultura artesanal y el diseño serían otros aspectos presentes.

El mismo autor nos manifiesta que la cultura estética descansa sobre dos realidades básicas:

"a) Las necesidades de subsistencia material, cuya satisfacción facilita la orientación progresista de la sensibilidad estética.

b) Los espacios del hogar, las escuelas, el trabajo, espacio público, cuya salubridad y comodidad poseen la capacidad de armonizar la vida cotidiana de la sensibilidad con sus experiencias festivas."

Sabemos, así mismo, que la pobreza de los sectores productivos reside en sus carencias a nivel material; que el hambre y la miseria espantan el goce estético; generándose, la necesidad de expresar la cotidianidad presente, para confrontarla y superarla. Tal situación permite, partir de la vitalidad formal existente en nuestro sector productivo y de la capacidad de hacer cultura material para crear productos, que sean más fácilmente, reconocidos como estéticos en el mercado. Tal reconocimiento es posible, si se fundamenta en la real comunicación del medio y el contexto en el que se desarrollan los productos

Para lograrlo hay que trabajar con una intención, no sólo, de capacitación sino también de formación en los diferentes subsistemas y niveles planteados.

Esta característica estética es a la vez la que favorece en mayor medida la apertura al mercado para la artesanía. El hombre busca en sus elementos cotidianos un equilibrio natural y constituyen el medio de contacto inmediato para él, aunque no se ajusten entre sí. El arte tradicionalmente ha ido al frente en la búsqueda de este equilibrio, pero no llega a todos; los productos artesanales por

su carácter comunicativo lo pueden hacer con mayor facilidad y así son reconocidos..

Su carácter estético se hace prioritario, así el producto sea utilitario; este carácter permite una adaptación a las normas y una flexibilidad mayor en los estándares exigidos a los productos meramente utilitarios; esta ventaja se hace más útil en la medida en que se disminuye el nivel tecnológico y productivo, permitiendo, esta característica, acceder a mercados más selectivos; pero a la vez exige un mayor nivel de diseño que, en volúmenes productivos mayores, se evidencia en la renovación de modelos.

Este reconocimiento estético se da, no sólo, a través de elementos compositivos y/o narrativos sino también con el carácter que imprimen los materiales trabajados, los procesos utilizados y la interacción de estos dos elementos al realizar un producto. Todo producto no sólo comunica los procesos, elementos e interacciones anotados, que son de atractivo general, sino también, comunica otros caracteres como: lugar de origen, estilo, etc.

Dichos caracteres estéticos son los que garantizan el posicionamiento y la permanencia de un objeto artesanal en el mercado.

Aparte de las características estéticas que ubican al producto en el

mercado, planteamos su mayor versatilidad frente a la normalización; ésta se constituye en dos frentes interdependientes:

1. La adopción de normas técnicas que conduce al establecimiento de normas legales, buscando con las últimas la preservación de un nivel de calidad.
2. Para efectos de una protección comercial se normalizó también los aspectos de diseño y producción.

Bajo estos estándares surge el concepto de calidad industrial con la que se debe competir para tener acceso a un mercado. La producción industrial compite, entonces, en dos frentes que son aparentemente opuestos pero que al conciliarlos se asegura el éxito, son: el precio y la calidad. El precio, se fija a partir de los costos de producción y distribución básicamente, ya que los costos de diseño tienden a ser amortiguados por el tamaño de la producción. La calidad se basa en el cumplimiento de normas en los acabados, manejo ergonómico y antropométrico de los productos, pesos y materiales adecuados de acuerdo con las funciones de los productos; para el caso de las artesanías, muy especialmente, el manejo formal (texturas, acabados, y elementos comunicativos en general) es lo que permite evidenciar el carácter estético que le es propio y es aquello que garantiza su calidad.

La comparación frente a otros productos similares atendiendo a las características antes enunciadas, es la que permite una mayor competitividad e incluye elementos como el precio, el servicio al cliente, el impacto ecológico, el ajuste a estándares ergonómicos, nivel estético, etc.

Es lógico que el producto artesanal cumpla con algunas de estas exigencias pero, por su cualidad estética tiende a no tener un ciclo de vida corto, y al no tener un carácter prioritariamente utilitario, donde es reemplazado más fácilmente por el producto industrial, puede evadir las normas para estos, sin que se impida su uso cotidiano. Lo anotado implica reconocer, que los productos artesanales poseen limitaciones que también los definen. La calidad de origen productivo se hace difícil de medir al valorarse estéticamente, desde el consumidor y el consumo, la producción y al tomarse el carácter "primitivo" como evidencia estética; esto da a la artesanía un carácter vital para poder competir y así posicionarse. Cuando la artesanía pretende reemplazar un producto industrial en el mercado, motivada por alguna incapacidad productiva, tiene pocas oportunidades de competir y deberá tomar dos caminos básicos: a) enfatizar en el diseño; b) reforzar la tecnología productiva (opción generalmente más costosa); la opción intermedia (diseño más tecnología) se ajusta más al primer punto ya que sin una intención estética clara es muy difícil adaptar una tecnología específica.

A nivel internacional no se encuentran normas definidas sobre diseño o características técnicas para artesanía. Sin embargo se denominan artesanías artísticas a las artesanías de diseño, a la indígena "bien elaborada" y a las tradicionales con "buen nivel" estético.

Todos estos aspectos, incluidos los que muestran la poca definición y variabilidad de características de mercadeo del sector, deben ser transmitidos a partir de un proceso educativo. Ver como ejemplo el Anexo No. 2 "Informe de la Unctad-Gatt".

1.4 CARACTERISTICAS DE LA ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

Toda forma de organización productiva, independientemente de su nivel, implica una forma de organización e interrelación social. Atendiendo a las clasificaciones dadas y de acuerdo con los diferentes niveles que al interior de la interpretación productiva se ha hecho, presentamos una breve descripción de las formas y características de agrupación social, que a cada uno corresponde.

1.4.1. Organizaciones Agrarias. La organización social se fundamenta y tiene sentido en el desarrollo espiritual de sus integrantes; este se logra por el hacer tradicional de la comunidad.

Esta comunidad tiene su inmediata expresión y desarrollo en un

contexto familiar, vecinal e inmediato; en este núcleo están claramente diferenciados los roles para sus integrantes; en ella el padre es la cabeza del hogar, la madre se encarga de la atención de los miembros de la familia, de sus alimentos y cuidado y adicionalmente desarrolla labores agrarias; los niños ayudan al padre y a la madre en las labores tanto del campo y de la casa, como en la labor artesanal. Los niños generalmente se inician con labores muy sencillas y puntuales que lo preparan en el manejo apropiado de la labor. Los abuelos juegan un gran papel en la educación de los niños, por ser estos poseedores de una gran experiencia. La transmisión se hace en línea directa de sexo, a excepción del maestro • poseedor del saber; que lo imparte a todos los miembros de esa comunidad familiar. Este esquema no se presenta en forma rígida en todas las regiones del país, esta varía de región en región.

Las relaciones de acercamiento que permiten definir esta unidad productiva-social, son la cooperación en busca de un fin común que cohesiona e integra la unidad. La unidad familiar en un contexto social más amplio (con otras familias) establece relaciones de integración fuertes.

Al interior de ella misma, su unidad se fundamenta gracias a la permanencia de las relaciones; su cohesión gracias al diálogo y el sentimiento de pertenencia gracias a los procesos naturales de integración.

En esta unidad están claramente definidas las funciones y son aceptadas y cumplidas por los miembros; tal característica hace de esta organización una estructura orientada a la integración que busca mantener un orden interno, y la producción económica para la subsistencia.

El taller se encuentra ubicado generalmente en la casa, lo que facilita el desarrollo de la labor y la integración de los miembros a esta.

Los controles que se ejercen al interior de la unidad, están regidos por los valores que motivan la acción, y son de autorregulación o regulación familiar.

Los Símbolos de Identidad, están muy referidos al espacio de ubicación geográfica y a los contenidos que sustentan la vida comunitaria; por ejemplo, podríamos nombrar las vestimentas propias de las comunidades también en muchos casos son motivo de la labor.

Los Símbolos de organización social buscan marcar las diferencias de prestigio, rango o poder, generalmente representados por objetos de ornato personal y hogareño.

Las instituciones formales con las que este tipo de organización social tienen contacto son: la Iglesia; eventualmente con una de

orden administrativo, como la Alcaldía, de salud un hospital o Centro Médico y/o la escuela.

Los motivos de reunión con otras unidades familiares responden a razones religiosas o sociales, como celebraciones, matrimonios, nacimientos, muertes, etc.

Este estilo de organización responde a la organización de las comunidades indígenas o grupos rurales ya muy aislados del casco urbano.

1.4.2. Organización Gremial. Esta forma de organización social productiva, se caracteriza por establecer una ruptura con el espacio físico proporcionado por el hogar. Este se ubica en un taller que separa claramente las actividades en los dos espacios; esta separación no significa que este nuevo lugar no adquiera connotaciones de hogar; todo lo contrario, gracias a la permanencia de quienes a él asisten y por el tipo de relación tan cercana que entre ellos se establece.

Los roles están claramente diferenciados y establecidos: el maestro, quien dirige a un grupo de aprendices que están "bajo su cuidado" y, quienes deben aprender el oficio. Esta jerarquía responde a un concepto de profesionalismo, gracias a que el maestro posee el conocimiento y experiencia sobre el oficio, es decir, es poseedor de un "saber".

Gracias a que se da la primera objetivación tecnológica, se establece en forma muy incipiente una división clara frente al oficio; así se crean unos grandes conocedores de la materia prima o unos grandes creadores o un constructor de herramientas, o un nuevo maestro creador que mezcla los tres aspectos.

Se puede pues, afirmar que el tipo de relaciones que gestan la unidad del taller responde a un sentido de integración muy fuerte debido al diálogo permanente alrededor de la labor y un sentido de solidaridad dada la permanencia de las relaciones en el grupo. La cooperación se genera en un trabajo de desarrollo común y al sentido de pertenencia al taller.

Al estar en un medio, en el que existen otros talleres, y gracias a los secretos en la labor que garantizan el éxito en ella y su diferenciación respecto a otros talleres, se genera un sentido de competencia y oposición muy fuerte entre ellos. Inclusive en algunos casos, tales situaciones también se presentan entre algunos de los integrantes de un mismo taller.

El desarrollo de la labor bajo cánones estéticos claramente definidos establece ya unas normas de control que, generalmente, son ejercidas por el maestro; el control al interior del grupo es pues ejercido también por el maestro, buscando no sólo seleccionar cada vez más el grupo, sino desarrollar trabajos de calidad; quien no se ajusta a tales normas de control no pertenece

al grupo.

Estas normas, respecto al manejo del canon estético, no sólo eran un consenso social de la época, sino que su buen manejo se constituía en un símbolo de estatus social, dándole al grupo y al maestro, cada vez más, una posición de privilegio y ubicación social por su excelencia.

El "estilo" del maestro es pues un mecanismo de clasificación e identificación para él y sus aprendices.

Por estar ya ubicados en un gran porcentaje en el casco urbano, establecen una mayor relación con instituciones de tipo formal, como la Iglesia ,

Estos talleres se constituyeron como una organización orientada a la producción económica a través de la integración, buscando una dirección en la labor operativa de acuerdo con los cánones estéticos establecidos.

En ellas se maneja un concepto de territorialidad, manifestado en una cobertura concreta de los trabajos desarrollados.

Actualmente muchas de estas características se conservan en el desarrollo de la labor artesanal.

1.4.3 Artesanía Popular. En esta categoría de artesanías se encuentran diversas formas organizativas, desde el taller individual de producción, pasando por aquellas que funcionan con una estructura obrero-patronal, hasta las organizaciones formales de asociación, como cooperativas.

En ellas encontramos una mezcla de características muy grande. Sin embargo, podríamos decir que aquellas se constituyen como organizaciones orientadas a la producción económica y que se sostienen, organizativamente, porque se rigen por el mantenimiento de un orden y funciones más o menos definidas. Esta definición está directamente vinculada al nivel de formalización de la organización.

Por lo anotado, existe al interior de las organizaciones una clara diferenciación de roles que están jerárquicamente planteados y diferenciados; aquí es notoria la división del trabajo en busca de eficiencia y mayores volúmenes de producción. En el caso concreto de los talleres individuales, hay una gran concentración de funciones en un sólo individuo, lo que dificulta un mayor desarrollo productivo. Estas características son muy propias de talleres familiares cuyos "implicados" son, en un alto porcentaje, familiares.

El tipo de relaciones que son propias de estas organizaciones, van desde la integración centrada en el diálogo, buscando propiciar un

sentido de pertenencia y permanencia, hasta aquellas que, aunque busquen una integración, no se fundamentan en un sentido de pertenencia vital, sino de supervivencia económica. Esta variación está referida nuevamente al grado de formalización de la organización.

Estos relaciones determinan el grado de apertura y adaptación de la organización a las cambiantes y renovadas condiciones socio-económicas.

Las relaciones que las organizaciones establecen en su conformación e interrelación, pueden ser de acercamiento o distanciamiento. Por ello podemos hablar, atendiendo a la primera categoría, de organizaciones basadas en la cooperación, acomodación o asimilación. Respecto a la segunda categoría, en su gran mayoría, las organizaciones establecen su dinámica por la competencia, más si tenemos en cuenta su referente común: el mercado y la oposición que en él se establece.

Las formas de control que garantizan la preservación de dichas organizaciones, responden a criterios de eficiencia en la producción y la calidad que en la labor se maneje. Estos controles están dados también por el producto mismo, es decir, éste se ubica en un mercado y por ello tiene ciertos requerimientos con implicaciones en el desarrollo operativo al interior de los oficios, constituyéndose en un parámetro más de control desde el

desarrollo mismo del producto.

Los símbolos propios de la dinámica social de tales organizaciones, son aquellos que están referidos a elementos que los identifican como individuos pertenecientes a ellas, como escudos o logos representativos y aquellos que marcan una jerarquía, como un cargo. El tamaño y organización de tales asociaciones son también símbolos de status social.

En un muy alto porcentaje estas organizaciones están ubicadas en el casco urbano; por ello tienen mayor facilidad de contacto con organizaciones, tanto formales: hospitales, Iglesia, escuelas e informales: grupos asociativos no constituidos.

CAPITULO 2

MARCO REFERENCIAL PARA LOS PROCESOS FORMATIVOS

2.1. INTRODUCCION

La producción artesanal tiene un potencial educativo múltiple y extenso. Artesanías de Colombia consciente de ello ha solicitado la elaboración de una propuesta de formación para el sector productivo artesanal, de carácter nacional y con enfoque integral.

Esta tarea ha sido abordada, en primera instancia, mediante una consulta documental y un trabajo de campo, como ordenadores de las tesis que se presentan.

Al abordar el universo documental sobre el sector artesanal, encontramos que el conocimiento elaborado ha contribuido en la comprensión de aspectos específicos del sector, como las formas de producción, de comercialización, de organización, etc, persistiendo aún la dificultad de integrar los componentes de la actividad para darle sentido de totalidad y facilitar de esta manera la comprensión de los aspectos críticos y las posibilidades

de su desarrollo.

Este trabajo pretende fundamentar los elementos generales de una propuesta de formación integral que abarque los diferentes aspectos del artesanado como sector productivo.

2.2. DIVERSIDAD DE EXPERIENCIAS DE FORMACION

Describir estas experiencias, implica ver 2 procesos que son simultáneos: la enseñanza y el aprendizaje. Es de aclarar que gracias a la peculiaridad propia de la población artesanal, las "categorías" que se presentan no son pautas de clasificación excluyentes; es decir, que aunque el artesano o grupos de artesanos enfatizan ciertas formas de aprender y/o enseñar, no los hace partícipes de una única "categoría".

Igualmente, es de aclarar también que, no existe una correspondencia biunívoca entre los sistemas de formación propios del sector con las formas de conocimiento que en ellas se generan; nuevamente, son una combinación y mezcla.

Las experiencias que han servido al sector artesanal como medio de formación se han desarrollado en tres sistemas de formación: no formales, informales y formales.

2.2.1. El Sistema No Formal. La educación no formal en principio, reconoce las dimensiones educativas de toda organización y sitúa en la producción, la función educativa. Acepta, por tanto, que hay acciones educativas que dependen de instituciones diferentes del sistema escolar como: Asociaciones, Empresas, Instituciones de Administración Pública y organismos profesionales que pueden ofrecer servicios educativos apoyados en el potencial de toda organización social o productiva.

El sistema de educación no formal ha sido aplicado a través de las modalidades de Educación Continuada impulsada a comienzos de siglo por Francia; como una educación que reconoce la permanencia de la educación a través de la vida, por lo tanto, se ofrece como alternativa a la formación de adultos.

Desde el punto de vista de los objetivos, la educación no formal se define como alternativa de corto plazo, ligada a objetivos relacionados con la acción, negociados de acuerdo con la naturaleza de las demandas que plantea la organización y que actúa sobre contenidos nuevos. Supone una fuerte relación con el entorno en un fondo de experiencia común con el formador, que se constituye en formador ocasional evitando la cristalización de la función docente.

Los núcleos artesanales han sido intervenidos por sistemas de educación no formal a partir de servicios de capacitación y/o

asesoría, en los que se han privilegiado algunas de las características del sistema, sin alcanzar la coherencia, la permanencia, ni la persistencia suficiente dentro de un sistema de este tipo. Los principales problemas que detectamos en las versiones que los artesanos tienen de tales servicios, están referidos al escaso compromiso con los cambios organizativos que generan, la solución parcial de dimensiones en la actividad productiva y la escasa vigencia temporal de los cambios que promueven; a pesar de ello, valoran el componente personalizado del servicio y su vocación de resolver conocimientos • problemas ligados a la acción.

Hasta el momento, el sector ha recibido asesorías específicas de diseño, organización, comercialización, etc, provenientes de profesionales e instituciones en los lugares de trabajo y fuera de ellos, con variadas estrategias tendientes a resolver los conflictos con el saber empírico. Los artesanos observan estas experiencias como un obstáculo con sus formas naturales de conocimientos, situación esta, que deteriora su aspiración de mejoramiento en la labor, a través de este tipo de sistema.

Encontramos, sin embargo, experiencias en las que la intervención en el campo de educación no formal han progresado, arraigándose dentro de los núcleos artesanales por su capacidad para orientar procesos de producción integrados a procesos de organización y de comercialización, impulsando procesos evidentes de apertura de

los artesanos hacia proyectos que modifican sus responsabilidades y generando respuestas de integración a los cambios con garantía de permanencia.

La naturaleza específica del sistema no formal le hace responder a necesidades desintegradas, que se van viendo una a otra, consecutivamente, sin que se pueda percibir como respuesta de conjunto a la actividad artesanal.

De otra parte, la crítica de los artesanos es un indicio de "inadaptación" a la lógica de las relaciones que, dentro del sector artesanal, son básicas para promover aprendizajes.

2.2.2. Sistema Informal. El tipo de educación que ha servido como fuente vital-natural para el conocimiento en el sector productivo artesanal, ha sido la educación informal.

La educación informal es la transmitida por estructuras en las cuales se vive y se aprende sin que haya intención. Se producen por repetición e impregnación. Los contenidos forman parte de la herencia histórica y provienen de la experiencia. Están a disposición y se ofrecen como flujo permanente.

Su relación con el entorno es fuerte y la definición de roles depende en principio del individuo, así como su proyecto personal.

Los aprendizajes son por ensayo y error, ligados al azar por relaciones de proximidad, de momento, de resonancia.

Los aprendizajes por impregnación se basan en la continuidad, se repite y su legitimidad está fuera de duda puesto que cumple funciones necesarias y útiles.

Este aprendizaje, sobre terreno sin un canon de enseñanza determinado, no define nada con anticipación; depende del encuentro entre mensajes ofrecidos y necesidades del individuo.

Los núcleos artesanales actúan según estos principios de formación. En general, el contacto con la actividad se impregna a partir del ambiente independientemente de su contexto rural o urbano. Los artesanos aprecian y legitiman permanentemente este tipo de aprendizaje; lo estimulan desencadenando formas de relación enmarcadas dentro de esta lógica. De alguna manera su pertinencia al oficio es su plan vital; emerge desde el interior hacia las tareas y creaciones del oficio.

Los aprendizajes informales elaboran respuestas frente a lo común y a la excepción. Todo acontecimiento que interrumpe las reglas o cánones frente a las actividades del oficio, puede ser aceptado o rechazado. Una innovación referida a la creación de nuevos objetos, la modificación de la gestión productiva-tecnológica o comercial, puede ser integrada voluntariamente si

previamente ha respondido a proyectos personales, o por el contrario, puede ser rechazada y por tanto disminuido su valor crítico, si se concibe como un elemento que no se puede controlar.

Esta dinámica, frente a la innovación, origina redes más favorables al cambio junto a redes más resistentes al mismo, mostrando la capacidad de este potencial, para fluir dentro de su propio sistema.

2.2.3. Sistema Formal. La educación formal establece sus metas a largo plazo, sobre un campo de conocimientos formalizados, roles pre-establecidos para enseñar y aprender, todo esto, basado en una relación débil con el entorno. La naturaleza del conocimiento, propia de este sistema educativo, es su distancia frente a la acción.

Las intervenciones en el campo de la educación formal vividas por los artesanos son de dos tipos: las relacionadas con su escolaridad básica y media y las relacionadas con las instituciones formadoras como Facultades de Arte y Escuelas de Arte y Oficios.

En teoría estas instituciones ofrecen campos de formación en oficios (Escuelas de cerámica, talla, joyería...) organizadas en cursos que sitúan el campo de experiencia de la actividad en diferentes áreas (las relacionadas con el material, las relacionadas con las máquinas-herramientas y procesos manuales, las

relacionadas con el diseño).

En muchos casos, el acceso de los artesanos a experiencias de formación en el sistema formal ha complementado y organizado su campo de experiencia creadora, sin ser su gestora.

Por otra parte, la incidencia de este sistema ha sido escasa en los núcleos artesanales de tradición, atrayendo usualmente a personas con "vocación de artesanos" y sin experiencia previa del oficio.

Miradas de conjunto, en estos sistemas pueden inscribir la totalidad de experiencias formativas del sector artesanal. Como se puede observar, la respuesta a necesidades diferenciales y sus efectos son igualmente generados gracias a esta diversidad.

Posteriormente presentaremos las características más sobresalientes de la comunicación y los aprendizajes relacionados con estos sistemas.

2.3 FORMAS DE CONOCIMIENTO

Hacer una descripción sobre las formas de conocimiento es entrar en una variada gama de posibilidades de interpretación sobre el proceso, es por ello que, encontramos propuestas como las expresadas en las taxonomías: de Gagné y Bloom, en ellas, se describen los niveles de conocimiento, que desarrolla, quien vive el proceso de aprendizaje.

Para la siguiente descripción se asume una de las posibles interpretaciones frente al proceso, coherente con las características del sector artesanal.

Todo proceso de aprendizaje, por estar inscrito en un medio social, responde a sus dinámicas, pero a su vez y por ello mismo, a la diversidad del pluralismo cultural y de desarrollo en el que hoy se ven inmersos tales procesos.

El aprendizaje depende, en gran parte, de las características socio-culturales diferenciales que comparten los individuos de un mismo medio, expresadas estas, en las condiciones económicas, las formas de pensar o conocer, los modelos de actividad, comunicación y relaciones sociales; las formas particulares de conocer, seleccionar, procesar y organizar la información.¹

¹ LENON, Oscar. Variaciones Culturales en América Latina. Chile : Perspectivas, 1988.

La primera forma de conocimiento que describiremos, no tanto en su proceso como en sus características, es el que llamamos **Conocimiento inmediato**.

Una característica fundamental de este es que, la forma de concebir e interpretar la realidad, está definida por una lógica puntual, referida a su entorno inmediato, marcando su acento en sucesos cotidianos. Tal situación se encuentra cargada de un componente afectivo muy marcado que posibilita, en el mejor de los casos, un mayor desarrollo cognitivo, o, en el peor, lo restringe. Este componente afectivo está relacionado con el aspecto vital, que toda actividad, tiene en este nivel .

El individuo en este medio se encuentra constantemente en la esfera más próxima a su realidad y accesible a la manipulación corporal".²

Estos estilos cognitivos buscan el éxito en la acción, es decir, se obedece a razones pragmáticas; por eso mismo implica un conocimiento concreto que no es otra cosa que un " conocimiento en la acción"³

Los instrumentos de conocimiento son movilizados en el campo

²BERGER, P; LUCKMANN, T. La Construcción social de la Realidad. Buenos Aires : Amorrortu, 1979.

³BOLTHON, N. Formación de Conceptos. Oxford : Pergamon Press, 1977.

de la experiencia inmediata, como "una manera de relacionarse con el mundo, que consiste en una "orientación hacia el presente".⁴ Por ello mismo se deduce que el lapso de tiempo para el desarrollo del conocimiento se da en plazos muy cortos.

Esta inmediatez de los procesos de conocimiento, centrada en los sucesos cotidianos, busca dar respuesta de forma inmediata a las urgencias y problemas productivos, o a aspectos relacionados con la labor. Esta situación revela la especificidad y concreción a la que responden los procesos cognitivos en esta realidad.

El problema práctico con que se encuentran incesantemente confrontados los procesos de atención e intelección, es el de encontrar el mínimo de recursos para poder satisfacer sus necesidades fundamentales. En tales circunstancias, el funcionamiento intelectual no consigue sino en raras ocasiones desprenderse del contexto social inmediato, de las exigencias allí inscritas, no pudiendo funcionar independientemente a lo próximo, real y concreto.

Gracias a que estas condiciones reales, 'aquí y ahora', no dependen de quien las vive, es decir, no existe un control sobre el objeto real de conocimiento, éste hace presencia, se soluciona y se renueva.

⁴LEWIS, O. Antropología de la Pobreza. México : FCE, 1961.

Tal situación hace del conocimiento un proceso inmediato para la solución de problemas que por la presencia de uno nuevo, no posibilita un desarrollo general del conocimiento.

Otra forma en que el desarrollo del conocimiento se presenta, es el que llamaremos "inmediato".

Esta forma al contrario de la anterior, no está referida a una restricción tan fuerte, en cuanto a los elementos y condiciones referenciales, que posibilitan y gestan el desarrollo del conocimiento; aquí podríamos hablar de un contorno local referencial. (ver Gráfico No. 1)



GRAFICO No. 1. REFERENTE CONCEPTUAL

Este se define más ampliamente, que lo inmediato (no excluyéndolo, incluyéndolo), permitiendo ya vislumbrar una

ubicación de este entorno, que se interrelaciona e interdepende, con un medio más amplio.

Esta misma ampliación del referente, permite posibilitar desarrollos cognitivos con niveles de mayor generalidad; mientras en el anterior hablábamos de presencias inmediatas que permiten solucionar problemas, aquí hablamos de categorías clasificatorias, a las que se acercan para la interpretación y solución de los problemas. Este nivel supera pues, lo específico del anterior, para entrar en uno de carácter general.

Hablar ya de categorías, significa tomar una cierta distancia frente a lo que se conoce y por ello mismo se garantiza, no sólo cierto control sobre ello, sino que implica un mayor lapso de tiempo para que éste se de.

Los procesos de atención e intelección, se controlan y orientan con respecto a uno o varios focos de conocimiento, pero superando la referencia de lo inmediato; es decir aquí, en estos procesos, media una cierta lejanía que permite rodear los conceptos. Igualmente media el proceso de elección e intención frente a lo que se va a conocer. Se libera por ello de ese componente afectivo negativo, apoyándose, por el contrario, en aquello que es desencadenado por el "querer", logrando un mayor nivel de significación en el proceso.

Este conocimiento de categorías permite que éste tenga un carácter anticipatorio o, mejor aún, previsorio.

Las formas de pensamiento en que " las palabras, los signos y las anotaciones no sólo sustituyen a las cosas, sino que también hacen que estas puedan ser manipuladas dentro de su propio sistema, sin ninguna relación con estas, requieren de una cierta clase de ocio y un alejamiento de las exigencias de primer orden"⁵ Gracias a ello se puede definir otro estilo de conocimiento que se denomina " GLOBAL".

La principal característica de esta forma de conocimiento es la distancia o mejor la toma de distancia frente a lo que se aprende, pero para ello es importante reconocer que una característica básica del aprendizaje, es que los conocimientos incorporados y posibles de aplicar, son determinantes en la real posibilidad de abordar uno nuevo con éxito; es de vital importancia permitir relacionar lo que se conoce, con lo que se va a conocer; dicho de otra manera, vincular lo nuevo a lo viejo.

La noción de distancia cognitiva, define justamente, la relación que se instaura, entre las propiedades cognitivas de un sujeto, resultante de aprendizajes anteriores y los elementos

⁵PRICE. Psicología Intercultural. México : Fondo de Cultura Económica, 1979.

que componen una acción de aprendizaje; es decir define la posición de lo que se va a conocer respecto a la real posibilidad para que el sujeto conozca.

Aquí la distancia afectiva es mucho más fuerte, hay una cierta "liberación" de ella, aunque los niveles de significación e identificación son igualmente importantes como factores que posibilitan el conocimiento. Esto se debe a que aquí el componente vital de supervivencia ya no es prioritario; también frente a este se establece una distancia.

La formulación del conocimiento, tiende a que este sea más general, más global; por ello no se habla de especialidades o categorías, porque estas están incluidas, estipuladas e interrelacionadas. Responden a sistemas globales de articulación conceptual. (ver Gráfico No. 2).

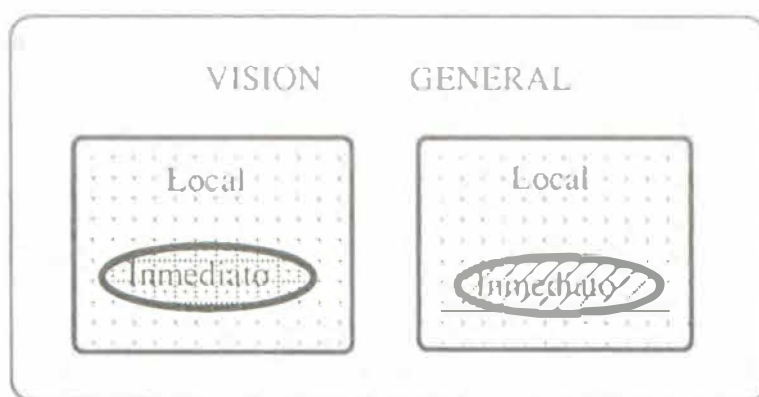


GRAFICO No.2. AMPLIACION DEL REFERENTE CONCEPTUAL

El nivel de profundidad en el conocimiento es mucho mayor, y por ello se requieren objetivos y desarrollos a largo plazo, que

generan procesos de planeación y que rigen altos niveles de elección y control en lo que se conoce y sobre el proceso.

Los procesos de atención e intelección están definitivamente orientados y canalizados en el logro de objetivos claramente definidos, cuyo carácter es general y en un nivel evaluativo para la toma de decisiones.

Las funciones claramente operativas se disminuyen notoriamente, porque un alto porcentaje de las actividades son de orden intelectual; esto no significa que estas aparentes polaridades sean exclusivas, todo lo contrario:

"El poder comportarse de manera teórica pertenece pues a lo práctico humano. Es bien evidente que el "don teórico del hombre fue lo que le permitió poner a distancia los objetivos inmediatos de sus deseos, creando un comportamiento objetivo" que lo conduce a la fabricación de utensilios y al lenguaje como otro distanciamiento; aparece la posibilidad de ordenar todo su quehacer con fines sociales, dirigido a su vez a los fines sociales".⁶

Todos los procesos de trabajo, incluyendo la labor artesanal, se están organizando en forma empresarial. Cada individuo está suscrito y articulado a un rendimiento determinado, en un conjunto empresarial mayor. En este contexto se cultivan la

⁶GADAMER, H. Teoría, Técnica y Práctica. En : Filosofía de la Universidad Javeriana. Bogotá, 1988.

adaptación y ajuste a esas formas racionales con estos tipos de organización de la vida, en consecuencia; adquiere mayor importancia el desarrollo de un conocimiento que oriente a la consecución de un juicio siempre razonable e individual.⁷ (ver Cuadro Nº 6 "Formas de Conocimiento")

2.4 DESCRIPCION DE SISTEMAS DE FORMACION EN EL SECTOR ARTESANAL: POTENCIAL EDUCATIVO DEL SECTOR ARTESANAL

El potencial educativo del sector artesanal comprende los recursos formativos propios de sus organizaciones, grupos y ambientes interpersonales, gracias a los cuales genera el conocimiento del oficio. Dicho potencial abarca igualmente las experiencias de educación no formal y formal disponibles, que generan intercambios con los aprendizajes propios del sector y que tienden a complementarlo.

Observadas de conjunto estas modalidades formativas configuran una totalidad híbrida que se expresa en cada región y grupo artesanal con unos acentos determinados. Haremos una descripción amplia que muestre las principales características de

⁷Ibid., p. 4.



FORMAS DE CONOCIMIENTO

Inmediato

Mediato

Global

Condiciones de vida	Entorno cotidiano	Contorno local	General
Lapso de desarrollo del conocimiento	Corto plazo	Mediano plazo	Largo Plazo
Motivación para el conocimiento	Urgencias productivas inmediatas	Previsiones Anticipaciones	Planeaciones
Control sobre el objeto del conocimiento	No existe control sobre el objeto del conocimiento	Un mayor control sobre lo que se conoce	Se elige lo que se conoce
Característica del proceso	Alto componente afectivo.	Oscila entre el Alto Componente Afectivo y la Distancia Afectiva	Distancia afectiva
Niveles conceptuales	Específicos	Generales	Globales

los aprendizajes en estas modalidades formativas dentro del sector artesanal, para establecer un balance de sus alternativas y dificultades para una política de globalización e intercambio del potencial educativo de estas modalidades.

2.4.1 CULTURAS AGRARIAS - EDUCACION INFORMAL

Las culturas naturales y las culturas agrarias como especies colectivas relacionan las pautas para la elaboración de objetos con la apropiación de la cultura, sin separarlas como prácticas específicas de transmisión.

El aprendizaje de la obra, en las culturas materiales, garantiza la participación en acontecimientos sociales -fiestas-rituales de crianza, rituales de iniciación- y, conceden cierto poder ya que se consideran elementos de comunicación de los logros espirituales.

En cierto sentido la formación del espíritu se consigue gracias al saber hacer. Se puede pasar 50 años haciendo un servidor y no hacerlo bien, porque si el hombre no es impecable su obra manifestará su no impecabilidad.⁸

Hacer y saber son una unidad. El relato del canasto primordial huitoto así lo expresa: los canastos sin el saber, son sus

⁸URBINA, Fernando. Comunidades Juitoto-Mumane. Bogotá : Artesanías de Colombia. 1986.

contenedores; ellos ordenan las cosas, ya que en un canasto las cosas pueden traer un orden temporal y espacial. (la que está primero y después, las que están arriba y abajo).

La mente es como un canasto; ella encierra todo y por eso nunca se llena. El hijo que aprende el canasto aprende a resolver todos los problemas para que las cosas permanezcan. Así las obras son el reflejo del saber del hombre.

Para estas comunidades el saber representa tres dimensiones: la dimensión vital, que significa que los hombres al vivir harán obras en las cuales se refleja y concreta su saber. El que cumple su tarea vital a plenitud, reflejará en sí mismo la plenitud de la obra.

La dimensión cósmica, que es la que da el sentido al objeto, se debe reflejar en el objeto como realización visible de la obra cósmica total.

La dimensión del perfeccionamiento, en virtud de la cual una obra es el reflejo del conocimiento asimilado y no sólo de la pericia manual. El primer tejedor Ahiriaimá buscó el conocimiento y los hombres tenían la tarea de visualizarlo y de hacerlo obra; por tal razón, iniciar una obra es conocer una fuerza y no acabarla; equivale a dejarla suelta.

Las mujeres y los jóvenes hacen su labor y escuchan la palabra de

los sabios mameadores; tejiendo sacan el jugo al pobre por su trabajo. Así la tradición real es el medio para la asimilación de la historia, del sentido de las obras y de su dominio y perfección. El aprendizaje de las obras es doble, de la palabra y de la operación. La palabra da sentido y permite relacionar las obras con el poder de creación y la operación expresa la habilidad del hombre para realizar la imitación material de la obra.

El camino de la obra como plan vital forma parte también de las comunidades agrarias, las cuales elaboran artesanía como un compromiso de intercambio y reciprocidad. Los padres enseñan a los hijos el oficio y estos al reproducirlo, retornan en la forma de beneficio productivo, los bienes y servicios simbólicos que el grupo le aporta.

El joven es formador en su compromiso y esfuerzo, y el grupo familiar garantiza a cambio la seguridad, el apoyo y la permanencia en este plan vital. Aprender la artesanía es asimilar la identificación en la virtud propia de estos intercambios. Heredar del pasado la ocupación, la residencia y la posición, hace que el éxito vital no dependa de la condición personal.

No se aspira individualmente a una ocupación productiva diferente si se obedece a esta realidad centrada en el respeto, el deber y la responsabilidad integradas desde el grupo doméstico.

Lo esencial de estos aprendizajes está vinculado entonces a la asimilación de estos cursos vitales, para los cuales los beneficios afectivos están garantizados y por tanto, las alternativas de información centradas en otros mediadores forman parte de condiciones muy particulares del debilitamiento de la capacidad de los mayores para aportar conocimientos. Podríamos decir que la característica principal de estos aprendizajes es que se autoregulan y que aportan un sentido propio de beneficio. La dimensión productiva y formativa al estar en función de las propias necesidades y estar fusionadas, no se organizan como demandas hacia fuera. Los intercambios con grupos sociales, diferentes históricamente, han sido promovidos por la ampliación de oportunidades de Educación Básica Media para la población infantil y juvenil que serán descritas más adelante.

Las pautas del oficio son transmitidas en estos contextos como pautas basadas en un principio de imitación. Los procedimientos se transmiten según unas reglas de secuencia simples que organizan los pasos necesarios para la transformación del material y las operaciones, como apoyo tecnológico, en un contexto comunicativo confiado a la demostración corporal. No se requiere de explicitación de los principios que rigen las operaciones, y se regulan por el sentido de aproximaciones según un patrón estético representado en los objetivos. Es el objeto el que dirige la imitación y la habilidad se funda en la repetición de la operación.

Como puede observarse, la elaboración de los objetos en estas culturas, se produce por generación del sentido (cósmico o vital) **vinculado estrechamente** a acciones que se asimilan por impregnación, sin intención explícita de transmisión.

2.4.2 El Modelo de los Gremios-Educación formal. El modelo de los gremios constituye otra tradición educativa aportada en la historia de los artesanos para la formación en el oficio.

Históricamente, el modelo de gremios procede de las logias de la edad media; comunidades de artistas y artesanos que trabajan en la obra. En la jerarquía de la logia el grupo se sometía voluntariamente al estilo del maestro y mediante un estrecho contacto y una dimensión de funciones producían la obra estética colectiva. El aprendiz de la logia lo hacía sobre el terreno, sin un canon de enseñanza determinado y según un principio de imitación. La logia sustituye históricamente el papel de las familias y fundamenta la jerarquía profesional basada en la diferenciación de maestros, oficiales y aprendices.

En principio el aprendiz recibía las pautas del virtuosismo del maestro y de sus compañeros de oficio.

Las características de arte y oficio como primeras instituciones encargadas de la transmisión: Los gremios establecieron a través

de las escuelas, los criterios de selección, los períodos de formación y las formas de calificación, como las "obras maestras" en las cuales garantizaban el control en el inicio de nuevos miembros al oficio y respaldaban sus status ante las demandas del mercado y la competencia.

La escuela de artes y oficios pedagógicamente expresa una estructura de relaciones (maestros y discípulos) basadas en la diferencia de saber y un programa que es la primera reflexión a la que se somete el oficio.

El maestro de escuela estructura las reglas y pautas del oficio a través de un orden y clasifica la labor en sus dimensiones: el material, la construcción, los instrumentos y herramientas, apareciendo la primera objetivación tecnológica de la labor. Separada del hacedor, la labor se vuelve transmitible y su aprendizaje, de personal e idiosincrásico, se convierte en conocimiento y por tanto público y compartido.

Esta característica del conocimiento dará origen a una nueva visión del saber en el sentido que eliminará un requisito de su derecho como levedad cultural y pondrá a disposición de nuevas personas lo que antes constituía la identidad basada en el curso vital. Igualmente se modificará el manejo del "secreto" del saber como elemento de diferenciación social de los gremios.

En Colombia las escuelas de artes y oficios se organizan en varias regiones del país desde el siglo XIX y serán posteriormente reemplazadas por instituciones académicas con interés en la formación de jóvenes con vocación industrial.

Algunas regiones del país como Nariño, conservan la tradición de escuelas de arte y oficio. Es interesante observar cómo se orientan hacia el modelo tradicional de formación, en principios relacionados con las pautas tradicionales de los gremios en el sentido de la transmisión sobre el terreno, mediante el taller como forma de enseñanza del maestro.

El taller será la forma como la enseñanza de la escuela reconoce la pauta didáctica de mayor riqueza de los artesanos, por relacionar la práctica y la teoría bajo la supervisión del maestro.

Este principio de la enseñanza artesanal tendrá bastante fuerza en las versiones europeas de escuelas de arte, que como la Bauhaus, organizará los programas reconociendo que las bases sociales y pedagógicas de los artesanos son irremplazables como método de trabajo, independientemente de cualquier forma de organización de la economía industrial.⁹

Artesanías de Colombia desarrolló el programa de escuela de artes

⁹LA BAUHAUS.

y oficios en Bogotá ofreciendo programas de formación para personas con vocación artesanal en joyería, tejeduría, marroquinería, talla en maderas, basada en niveles para el dominio tecnológico básico del oficio bajo la modalidad de talleres para aprendices.

Esta experiencia, aunque buscó fomentar la labor artesanal, no tuvo en cuenta su implicación en términos de vida para quienes accedían a esa formación.

2.4.3 Artesanos Independientes. Aprendizaje

Instrumental. Los artesanos independientes son los que responden a un modelo urbano-industrial de taller artesanal. En ocasiones establecen una organización productiva que expresa una relación jerárquica de patrón-aprendiz, desarrollando la división de tareas según diferentes operaciones del oficio y asignando al aprendiz actividades simples del proceso, o tareas dentro de estas actividades.

Formalmente, la racionalidad del taller responde a una unidad orientada a la eficiencia y en este contexto la relación maestro-aprendiz responde a la lógica del mercado de trabajo. No es la heredad, el parentesco, ni el compromiso moral, sino el derecho, el marco de esta relación social.

La identidad que se incorpora es la disponible en el ambiente de

tipo urbano-industrial. El aprendiz es un operario, el maestro un trabajador por cuenta propia. La calificación del operario se somete a reglas técnicas para la transmisión de la tarea, en una especialización de saberes y operaciones.

Ya no se trata de la transmisión de las pautas tecnológicas globales del oficio, sino de la segmentación en unidades mínimas que se ejecutan separadamente con el objeto de optimizar su control.

El aprendizaje se convierte en otra tarea instrumental sin relación con el sentido vital del oficio, incluso su relación profesional con él. El operario en principio puede ser sustituido ya que no aporta un sentido creador junto a la tarea instrumental.

Usualmente, la relación de los artesanos independientes con el contexto se basan en significados dependientes del mercado, la tecnología, y los diseños.

Mientras que los artesanos del contexto agrario responden ante el oficio vitalmente, los artesanos independientes, identificados con planes de vida urbano-industriales, dependen de lógicas basadas en el éxito individual y el esfuerzo tiene mucha relación con su capacidad de asimilar modelos organizativos y productivos basados en la empresa como modelo.

A diferencia de los artesanos agrarios o de los gremios, los

artesanos independientes no establecen control sobre las obras como tampoco regulan colectivamente la transmisión del oficio. Por su ubicación, son más disponibles a la influencia de servicios de formación, si ellos responden a las demandas productivas que requieren ser llevadas a la acción.

Por otra parte, la forma mixta de organización agraria y urbano-industrial responde a los beneficios y opciones que los artesanos asimilan en cada caso.

Se encuentran artesanos que definen estructuras asociativas basadas en identidades de seguridad vital, combinadas con estructuras de empleo y trabajo por encargo. Esta opción aplica a las tareas administrativas y a las tareas del oficio, criterios de control total sobre el proceso, ofreciendo oportunidades para que todos los miembros-socios aprendan e integren nuevos aprendizajes para el oficio y, a su vez, asignan tareas simples a los operarios aprendices que son vinculados como apoyo a la estructura organizativa. Esto les permite responder a las demandas del mercado con eficiencia y a la vez desplegar para sí formas de relación y comunicación basadas en la reciprocidad y lealtad al grupo.

2.4.4 Artesanos Creadores-aprendizajes creativos.

Haremos mención del aprendizaje creador como alternativa flexible, desligada del campo vital de la identidad profesional e

industrial.

Los artesanos creadores rompen con la regularidad de la pauta del oficio y proponen alternativas o innovaciones que manifiestan nuevas formas de interpretar el oficio.

El maestro creador enseña a través de su obra. El ejercicio de enseñanza no es otra cosa que comunicación expresiva; en tal sentido, no transmite sino que comunica y comunica sólo en tanto alguien se abre y se contacta desde dentro.

La obra es un acontecimiento que provoca resonancia interior. El aprendiz aprende a crear a partir de las imágenes que provienen de su interior. Esa es la enseñanza del maestro.

El maestro creador no parte de la dimensión operativa de la obra, va hacia el interior y suspendiendo la necesidad productiva libera el objeto de su realización como mercancía.

Encontramos maestros creadores en talleres individuales; bajo su dirección, la dimensión productiva del taller la realizan los aprendices al tiempo que organizan para sí el tiempo de la creación, para el ejercicio libre, para el diseño, para la tecnología o para el arte.

En su curso de vida han dispuesto de diferentes aprendizajes

(Informales, formales) y gracias a su particular manera de integrarlos en su proyecto personal, han expandido su ejercicio creativo.

2.4.5 Experiencias de Educación No Formal. Los aprendizajes no formales podemos definirlos como las intervenciones institucionales tendientes a mejorar la gestión comercial, organizativa, productiva de los artesanos, y de promover el mejoramiento de la artesanía como producto con buen posicionamiento en el mercado.

Dichas intervenciones se establecen como servicios de capacitación a través de cursos-asesorías, jornadas de trabajo, materiales que usualmente han seleccionado áreas de interés, han sido implementados y han elaborado formas de evaluación predominantemente directas y limitadas al tiempo de la intervención.

Vamos a citar algunas de estas experiencias, seleccionadas en cada intención de recoger el universo global de propuestas de educación no formal dirigidas a artesanos. Las cuatro propuestas que aparecen a continuación responden a cuatro formas de intervención que como ya hemos señalado, desde el punto de vista del potencial educativo del sector, son útiles para un balance de las oportunidades y limitaciones de estas como alternativas de transferencia de conocimientos.

2.4.5.1 Experiencias de capacitación ARTECOL. La institución con más experiencia en el campo de educación no formal para artesanos es ARTESANIAS DE COLOMBIA.

En el curso de su historia ha generado permanentemente proyectos y experiencias de preservación, mejoramiento y diversificación de la artesanía.

Los programas de maestro-artesano como programas de preservación y de animación cultural representan un servicio para la recuperación de la memoria colectiva e institucional de las tradiciones artesanales del país.

Estos programas han posibilitado el levantamiento de una base documental extensa, en una buena cobertura en diferentes partes del país, respecto a los principales recursos materiales, tecnológicos, productivos y organizativos de cada oficio, así como descripciones básicas relativas a los procedimientos de la labor. Gracias a ello una amplia gama de tecnologías no explícitas ha sido elaborada en cartillas y monografías.

La capacitación por oficios ha consistido en la ubicación de problemáticas específicas y la respuesta a estas se ha dado mediante asesorías técnicas, organizativas, comerciales y educativas. Como ejemplos tenemos los programas de tintes

naturales para muchos tejedores, programas de tratamiento de hornos para artesanos ceramistas, seminarios talleres para las organizaciones gremiales, asesorías para la comercialización de productos regionales, cursos de liderazgo para artesanías.

Los enfoques y los procesos comunicativos de cada proyecto han sido variados y altamente dependientes del criterio del asesor o del grupo de asesores. Lo que se puede resaltar en este contexto es, que si bien, no se encuentran sistematizados ni elaborados los principios y métodos de acción globales, como sistemas de educación no formal, se alcanzan a observar elementos dispersos que insinúan la intención de una política a este nivel a partir de las memorias de estos cursos. La mayoría éstos han carecido de un soporte pedagógico que organice las prácticas educativas con conciencia del sistema que las estructura. Por ello se da la repetición de experiencias, inconvenientes para el sector, como las relacionadas por los artesanos cuando se refieren a cursos que no responden a sus necesidades por ser demasiado "Teóricos, elevados o inaplicables".

De otra parte, a nivel del enfoque de los temas de interés, ya se han reconocido por parte de los orientadores de dichos procesos, las dificultades relacionadas con la ausencia de un enfoque integral que globalice la intervención y la someta a una labor de formación integral productiva.

Las experiencias que más han contribuido a aclarar esta dimensión han sido las asesorías para el mejoramiento y diversificación del producto, quizás por ser el aspecto que revela con mayor claridad el estado en que se encuentran las dimensiones productivas, tecnológicas y administrativas de los talleres.

2.4.5.2 Proyecto Asociación Colombiana de Promoción Artesanal. Esta experiencia tiene origen en la iniciativa de la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal y se basa en la tarea de promoción de grupos artesanales en los niveles de producción, gestión y organización. El proyecto, aunque no se aplicó en la forma que estaba previsto, es interesante ya que nos representa la versión más completa de materiales didácticos (historieta, cartillas, juegos y sinopsis) diseñados para el enfoque de los momentos críticos del proceso de promoción con el apoyo de un documento básico que presenta la estrategia global, la estructura analítica y operativa, el perfil plan de formación y guía para el capacitador.¹⁰

La propuesta pedagógica definida como autoidentificadora porque busca la aproximación racional y ordena los propios valores, ofrece instrumentos para el autodiagnóstico como una manera de

¹⁰RODRIGUEZ, María Victoria y Otros. Estrategia Global para un Sistema de Promoción Artesanal. Proyecto Anfora. Museo de Artes y Tradiciones Populares. Bogotá, 1986.

salir de la lógica del agente externo y atender a la solución desde afuera.

La propuesta está diseñada para 8 sesiones de duración, con intervención de un capacitador, animador del autoconocimiento del grupo.

Las cartillas. Cuatro cartillas resumen la presentación de los temas, los cuales se organizan en dos partes: una historieta o información ilustrada sobre el tema y una guía de exploración de la situación presentada (ellos) y de la propia (nosotros).

El desarrollo de los temas se enmarca desde el oficio como referente colectivo de las preguntas y respuestas sobre la identidad, las prácticas y el crecimiento. Las guías tienen por objeto trasladar de las situaciones personales, a las del grupo de oficio preguntas como para qué y para quién producimos, qué vamos a hacer, cuándo, dónde y qué volumen necesitamos para costear.(ver Cuadro N° 7 "Descripción General del Material".)

Comentarios: El proyecto presentado es la primera iniciativa que expresa la intención de capacitar a los artesanos a partir de su propio desarrollo. Tal como el proyecto menciona, busca rescatar la conciencia de los artesanos acerca de las técnicas en las que trabajan y ponerlas a su servicio, explorando toda la gente que

Cartilla	Presentación	Concepto	Guías
<p><u>Mercadeo</u> Por qué y para quién producimos.</p>	<p>Historieta Personajes artesanos Central: Luis, artesano que ha hecho curso de ventas.</p> <p>Luis dá alternativas</p>	<p>Artesanos rurales, cesteros Artesanía: Hecho a mano comunica identidad. Artesanos de oficio Clientes: Intermediarios Consumidor: - Uso - Decorativo</p> <p>Presentar catálogos Mejorar empaques Conocer la historia del oficio. División de tareas para la venta. Participación colectiva a ferias.</p>	<p>Inventario local de productores. Volúmen de Producción Tiempos de Producción Tipos de Comprador Tipos de Venta Precios Costos Necesidades que cubren.</p>
<p><u>Procesos Productivos</u> Cual es nuestro problema. Cuándo y donde practicamos el oficio.</p>	<p>Historieta Personajes artesanos Central: Asesor de promoción artesanal; recoger iniciativas de comunidad para diversificar.</p>	<p>Artesanos rurales Artesanía: Alpargata Problema: Competencia de materias primas y productos industriales.</p>	<p>Guía ellos: Estilo y características del producto del núcleo de la historieta. Guía nosotros: Historia identidad y características de artesanía propia.</p>
<p><u>Elementos de Economía</u> Cómo vamos a hacer, cómo calculamos la producción, cómo manejamos los recursos?.</p>	<p>* Tema ilustrado. * Presentación de guías durante el desarrollo del tema</p>	<p>Relación :Artesano Trabajador Intermediario Cliente</p>	<p>Guías tipos de Producción en taller, Guía Actividad-preparación-producción-comercialización. Guía costos-insumos-servicios Guía costos-totales-taller.</p>

(Cont) CUADRO N°7. DESCRIPCION GENERAL DEL MATERIAL

Contabilidad	Tema ilustrado	Ventajas de la contabilidad	Guías
Como artesanos, cuánto ganamos, como garantizamos que nuestros recursos sirvan?		* El inventario * El balance general * Pérdidas y ganancias : Cheques-recibos- facturas Cuentas por pagar.	Inventario Balance Pérdidas y ganancias Cheques-recibos facturas Cuentas por cobrar Guía correspondencia Memoria de acuerdos Relaciones financieras Aportes comunitarios.

trabaja y ha trabajado en el oficio, los objetos que ha producido, las técnicas que ha generado, los materiales con los que ejecuta, las labores a las que se ejecuta.

La estructura propuesta no alcanza a establecer conexiones con artesanos ubicados en niveles de desarrollo productivos diferentes al propuesto, por tanto, la temática es restrictiva a un nivel de desarrollo del potencial productivo del sector.

Como estructura para el nivel presentado (artesanado agrícola) la propuesta puede actuar como un punto de partida y por tanto su desarrollo es indispensable si se asume la capacitación como un proceso a incorporar. La interrupción de un proceso de este tipo impide la maduración de unos objetivos de corto plazo.

La acción de conocimiento propuesta va del caso o ejemplo, que deja ver por sí mismo una serie de criterios, a conceptos sobre artesanía, artesano, mercado, etc., a las preguntas. Las preguntas son una guía de exploración por sí mismas, expresan cómo se concibe la artesanía; en otras palabras propone a los artesanos que exploren a partir de estas proposiciones.

Las alternativas que promueven siempre están abiertas, aunque el capacitador va a ser quien dé una dirección o un sentido a las respuestas. La pregunta que surge es si, en efecto, logran reestructurar, específicamente, el campo de referentes, los niveles

conceptuales, o de acción de los artesanos. Esta propuesta busca llevar a los artesanos como productores individuales a productores articulados en proyectos de comercialización conjuntos.

2.4.5.3. Capacitación para Microempresarios.

2.4.5.3.1. Modelo de Formación Individual-Fundación Carvajal. El modelo de formación individual forma parte del plan nacional para el desarrollo de la microempresa.

El modelo contiene una serie de temas administrativos para pequeñas empresas que comprende 8 cartillas elaboradas por la Fundación Carvajal y que han servido de apoyo a la formación de microempresarios, a las entidades ejecutivas de programas de microempresas en el país. En Bogotá 8 fundaciones hacen uso de las cartillas (Fundación Compartir, Social, Santa Helena, Shell, Fundacoop, Fundesarrollo, Carfas y Actuar). Fuera de Bogotá se utiliza como material de apoyo en 22 fundaciones y entidades promotoras de microempresa.

La serie consta de 8 cartillas en las que se abordan los siguientes temas:

1. Principios de contabilidad
2. Costos

3. Mercadeo y ventas
4. Proyectos de inversión
5. Principios de administración
6. Análisis financiero
7. Principios de producción
8. Administración de personal

Cada cartilla desarrolla el tema en objetivos, pasos a seguir, ejemplos, práctica y verificación.

Las cartillas plantean al microempresario un itinerario que se desarrolla mediante cursos presenciales en los que el instructor sigue el orden de la cartilla, y acompaña a los microempresarios en el desarrollo de las prácticas y verificaciones de cada capítulo.

La información una vez presentada se ordena en guías o cuadros a partir de los cuales se espera que el microempresario ordene y sistematice la información de su empresa.

En este modelo, los programadores tienen a su cargo el planteamiento de los objetivos, selección de la información pertinente y la elaboración de los ejemplos. Usualmente la información se clasifica en reglas o pasos que ordenan las acciones. El receptor sigue todo este proceso e interviene aplicando o elaborando las guías o formatos en información sobre su situación particular.

El instructor es un mediador que acompaña al microempresario en su recorrido y ajusta la aplicación del formato a la diversidad de cada empresario.

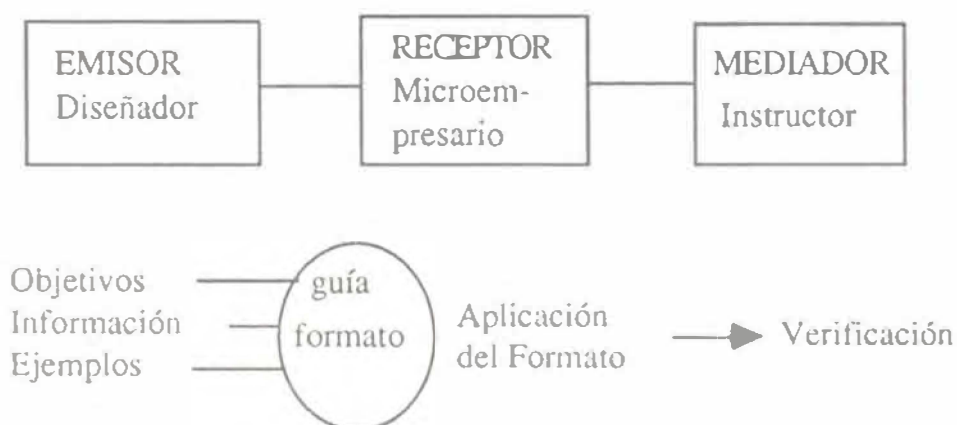


GRAFICO 3. DINAMICA DE INTERACCION CON EL MICROEMPRESARIO PARA LA FORMACION

Si se observa el número total de herramientas o formatos que componen la serie, el empresario para poner en práctica la totalidad de los temas debe disponer de más de 100 instrumentos.

SUPUESTOS DEL MODELO

El modelo supone un conjunto de condiciones para el cumplimiento de sus premisas:

a. Que toda empresa se dirige hacia el mismo tipo de desarrollo y en tal sentido los criterios elegidos por los diseñadores son

aplicables a todo microempresario.

b. Que la información debe ser formateada (y por tanto clasificada y ordenada para someterla a interpretación) y que el microempresario comprende, valora y está dispuesto a asimilarla como hábito.

c. Que el microempresario ha liberado el tiempo y las labores de la gestión del tiempo, y las considera igualmente productivas y necesarias.

d. Que el microempresario modifica las experiencias y elige la aplicación de los esquemas propuestos, o igualmente, que entre los esquemas que emplea el microempresario y los formatos propuestos no hay en principio elementos de conflicto.

e. Que los problemas administrativos pueden ser abordados en una estructura que puede ser descompuesta en componentes y puede ser estudiada sin que tenga una visión de totalidad y de relaciones entre las partes.

f. La idea de que se aprende si se ejercita, (eje si se aplicaran las operaciones a un sistema de cuentas) diferente a la idea de que se incorpore efectivamente a la práctica cotidiana y la modifique.

g. Los referentes a operaciones de dosificación y ordenamiento,

tienen más peso que los referentes al significado y contexto.

En líneas generales, los supuestos del modelo no excluyen el aporte que pueda representar la serie como el **complemento y apoyo** a situaciones que requieren la aplicación de la información a situaciones particulares. La principal limitación del modelo reside en convertirlo en único recurso informativo y formativo en el campo de la administración de pequeña empresa, y en que en muchos casos, no contiene los elementos para los supuestos que se contemplan. (ver Cuadro N° 8 "Esquema General Presentación del material")

2.4.5.3.2 SENA Las cartillas de formación abierta y a distancia para microempresarios. Las cartillas de formación abierta y a distancia del SENA son 32 y están dedicadas a los siguientes temas:

Organización: Importancia económica de la microempresa.

Problemas internos y externos de la microempresa.

Qué tipo de organización se necesita.

Cómo construir nuestra organización.

Producción: Aspectos generales de la producción.

El producto y el control de calidad.

Organización de la producción.

Seguridad industrial.

Cartilla	Capítulos	Objetivos	Práctica	Supuestos
Principios de Confiabilidad #1.	1. Balance General 2. Sistema simple de cuentas. 3. Estado de pérdidas y ganancias.	Al finalizar el participante, estará en condiciones de organizar, registrar la información contable de una microempresa.	1. Elaboración de balance general 2. Cuenta de caja Cuenta de ventas Cuenta de trabajos y anticipos. Cuenta de gastos de fabricación. Activos fijos. Cuenta de gastos de administración. Control de prestaciones por pagos 3. Estudio de pérdidas y ganancias.	* Que la actividad financiera debe ser calculable. * Que hay un modelo para el cálculo de la misma. * Que el modelo aporta beneficios. * Que ésta práctica es del empresario. * Que éstas herramientas sirven para control del presente, para proyección del futuro y para evaluación del pasado.

Cartilla	Capítulos	Objetivos	Prácticas	Supuestos
Principios de Administración #5.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresa y administración. 2. La planeación 3. La organización. 4. La dirección. 5. El control. 6. Hacia una administración. 	<p>Al finalizar el empresario habrá tomado conciencia de la importancia de la administración.</p> <p>Estará capacitado para aplicar en su empresa los elementos básicos del proceso administrativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razones que motivaron a desarrollar la actividad. Relación de actividades y división en áreas funcionales: <ul style="list-style-type: none"> - área de mercadeo. - área de producción - área de finanzas - área de personal 2. Fijación de objetivos Actividades a desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> -Medios -Tiempo -Responsabilidades. 3. Cargos responsabilidad funciones. Organigrama con líneas de anterioridad. 4. Clasificación de comportamiento y tipo de liderazgo. 5. Análisis de tipos de control: <ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Producción - Personal - Finanzas 6. Toma de decisiones actitudes frente al cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Que el análisis funcional. Es único criterio de análisis de la empresa. * Que la división de áreas funcionales en la empresa es garantía de desarrollo. * Que los organigramas expresan líneas de autoridad y que éstos son modelos viables y expresan las necesidades del empresario frente a su equipo. * Que clasificar comportamientos del líder sirve para diseñar su estilo de dirección.

Cartilla	Capítulos	Objetivos	Práctica	Supuestos
Principios de Producción #7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de la planta de producción 2. Planeación de la Producción. 3. Programación de la Producción. 4. Control de la Producción 5. Otros aspectos de la Producción. 	<p>Al finalizar el curso, el participante estará capacitado para aplicar algunas técnicas de planeación, organización y control de la producción que le permitan mejorar los niveles con que actualmente trabaja la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de tareas (Diagramación de operaciones). Control de tiempos de operación. 2. Cálculo de Producción. Cálculo de Materia Prima. Cálculo de necesidades de mano de obra. 3. Cálculo de tiempos según la producción requerida. Elaboración de diagrama de Gantt. Elaboración de orden de producción. 4. Elaboración de reportes de trabajo. Control de producción. Control de materias primas. 5. Análisis de mantenimiento, Supervisor y seguridad industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> * Que toda empresa requiera de aplicación de estas herramientas para mejorar los núcleos de productividad. * Establecer que si es necesario para la empresa, que se aplique el cálculo a la planeación. * Que el control de la programación debe basarse en el cálculo.

Manejo de personal: Cómo pagar a los trabajadores.

Obligaciones del trabajador.

Escogencia de trabajadores de la empresa.

Normas relacionadas con el trabajador.

Contabilidad: Cómo controlar la entrada y salida de dinero.

Cómo sabe cuanto me deben.

Cómo saber cuanto debo.

Cómo manejar la cuenta bancaria.

Cómo anotar las ventas y compras para determinar utilidades.

Cómo no olvidar los registros contables.

Cómo saber cuánto genera en el mes.

Cómo fijar el precio del producto.

Cómo lograr una buena inversión

Administración: Invierta su pequeña empresa en un buen negocio.

La empresa qué es y cómo se maneja.

Las buenas decisiones de su empresa.

Cómo administrar su empresa en forma eficiente

Mercadeo: Qué es el mercadeo.

Identificación segmentación de mercados.

Investigación de mercados.

La distribución.

Mejore sus ventas busque la mejor opción.

Conozca a sus clientes, aumenta las ventas.

Venda más que más.

El interés de las cartillas es modificar los problemas que (según el modelo desde el que se caracteriza la microempresa) afectan las dimensiones de sistema y procedimiento (financiero, contable, producción, dirección, personal, mercadeo) y los recursos (humanos, financieros, locativos, máquinas y equipos, tecnología, tiempo).

Otras dimensiones según el modelo, como la de relaciones y la de identidad no se encuentra abordada en los materiales.

MANEJO DEL MATERIAL

Las cartillas han sido diseñadas como recurso de capacitación a distancia de los microempresarios, quienes las estudian individualmente y además entran en relación con otros microempresarios para resolver problemas (como se plantea en la cartilla de organización) o en la institución, a través de hojas desprendibles que contienen los ejercicios o aplicaciones realizadas por el microempresario.

El retorno de la información al microempresario no está organizada dentro del material.

La otra modalidad de utilización del material es a través de cursos presenciales o asesorías en grupo a microempresarios, cumpliendo

el papel de apoyo pedagógico.

EL MODELO

No parece haber una unificación del modelo a través de los temas. Cada tema se aborda a través de cuatro o más cartillas y su diseño contiene algunas variaciones que dependen del asesor o del instructor encargado de la elaboración de la cartilla. Es el caso de las evaluaciones: en algunos casos se diseñan como pregunta abierta a la experiencia del microempresario, en otros casos se hacen test de múltiple escogencia y en otros se sugiere la interacción con el grupo de trabajo para plantear conclusiones.

El esquema de caracterización y de presentación de la microempresa es similar. Se concibe como una unidad dividida en elementos (mercadeo, producción, contabilidad y financiación, manejo de personal) y al microempresario le asignan áreas de gestión en estos campos mediante su capacitación en procesos de planeación, organización, dirección, ejecución, control y evaluación.

La mayor parte de las tareas se dirigen al logro de estos procesos en cada una de las áreas de la empresa. El logro se garantiza mediante aplicación de los pasos (planeación, organización, etc) a la resolución de problemas de la microempresa a través de guías.

En algunas cartillas el tema se presenta a través de un caso, que sirve para llamar la atención sobre los problemas, a partir del cual

se presenta un resumen de ideas mediante cuadros, listados, secuencias, pasos y por último se plantean algunos ejercicios para la aplicación

El objetivo es pues, la aplicación de ideas a guías que ordenan la información o a los procesos en los que se desea insistir.

Los temas están ilustrados mediante diálogos, preguntas que simulan las situaciones propias de la relación entre tutor y microempresario.

LIMITES DEL MODELO

En relación con otras experiencias pedagógicas¹¹ del SENA, la cartilla de formación a distancia del modelo de capacitación de microempresarios resuelve problemas específicos de información (sobre normas-fórmulas, cálculo, legislación) y deja una serie de inquietudes relacionadas con la formación del microempresario.

En general no se aspira a formar conceptualmente, ni a formar en estrategias para la elaboración de marcos de referencia de totalidad frente a la empresa. Pretende la asimilación de un "modelo funcional de empresa, de repetición de enunciados, y el examen de la situación propia a partir de procesos (planeación-organización-ejecución-control-verificación) que organizan la

¹¹MARIÑO, Germán. Aprendiendo como se Aprende en el SENA. Bogotá SENA, 1993.

acción.

El supuesto pedagógico de esta propuesta parte de la organización e imposición de la información, sin tener en cuenta los conocimientos previos del microempresario, por ello, éste la "incorpora" arbitrariamente o la rechaza.

Ejemplo de ello es el tratamiento que se da a los temas contables en los que no se enfrentan las prácticas y esquemas mentales del microempresario.

La estrategia¹² definida como el modelo de las Tres T: Tecnología en curso, Tecnología institucional, y Tecnología transferida, ha sido aplicada con buenos resultados a la formación rural de empresarios.

COMENTARIOS.

De acuerdo con la revisión realizada, las propuestas de formación individual para microempresarios deja ver que la visión de totalidad no es aún un recurso de diagnóstico, así como tampoco se realiza como referencia para decidir sus problemas y alternativas de desarrollo. Hasta el momento estas propuestas reflejan un tratamiento aislado de problemas con énfasis según se detectan los vacíos del microempresario.

¹²ibid., p. 11.

Así, al inicio del Plan para el Desarrollo de la microempresa se definió el crédito como principal estrategia y a partir de allí surgen los cursos relacionados con sistemas contables y financieros. A partir de la evaluación de este período se decidió incrementar la capacitación en mercadeo como alternativa para el crecimiento de las pequeñas empresas. El tercer momento se caracteriza por el énfasis sobre la gestión colectiva como alternativa a los bajos niveles de crecimiento y productividad.

La capacitación ha adolecido también de "actitud negociadora" y la atención colocada a este aspecto de las estrategias es aún muy escasa.

Los modelos de atención integral al microempresario no se han elaborado aún. Las dinámicas del aprendizaje de tipo inmediato, el aprendizaje a partir de saberes sociales generales, el aprendizaje a partir de la adaptación y reciprocidad de lo existente, está por construirse.

2.4.5.3.3. Asociación grupos solidarios de Colombia-Serie cuadernos de trabajo para grupos solidarios y famiempresarios. Se trata de una serie de cinco cuadernos de trabajo:

- Organismos.
- Prosperamos como productores (mercadeo).

- Prosperamos como negociantes (mercadeo).
- Controlemos nuestro negocio (sistema simple de cuentas).
- Empecemos a ganar (superando el punto de equilibrio).
- Planeemos el crecimiento de una empresa (adquisición de activos fijos).

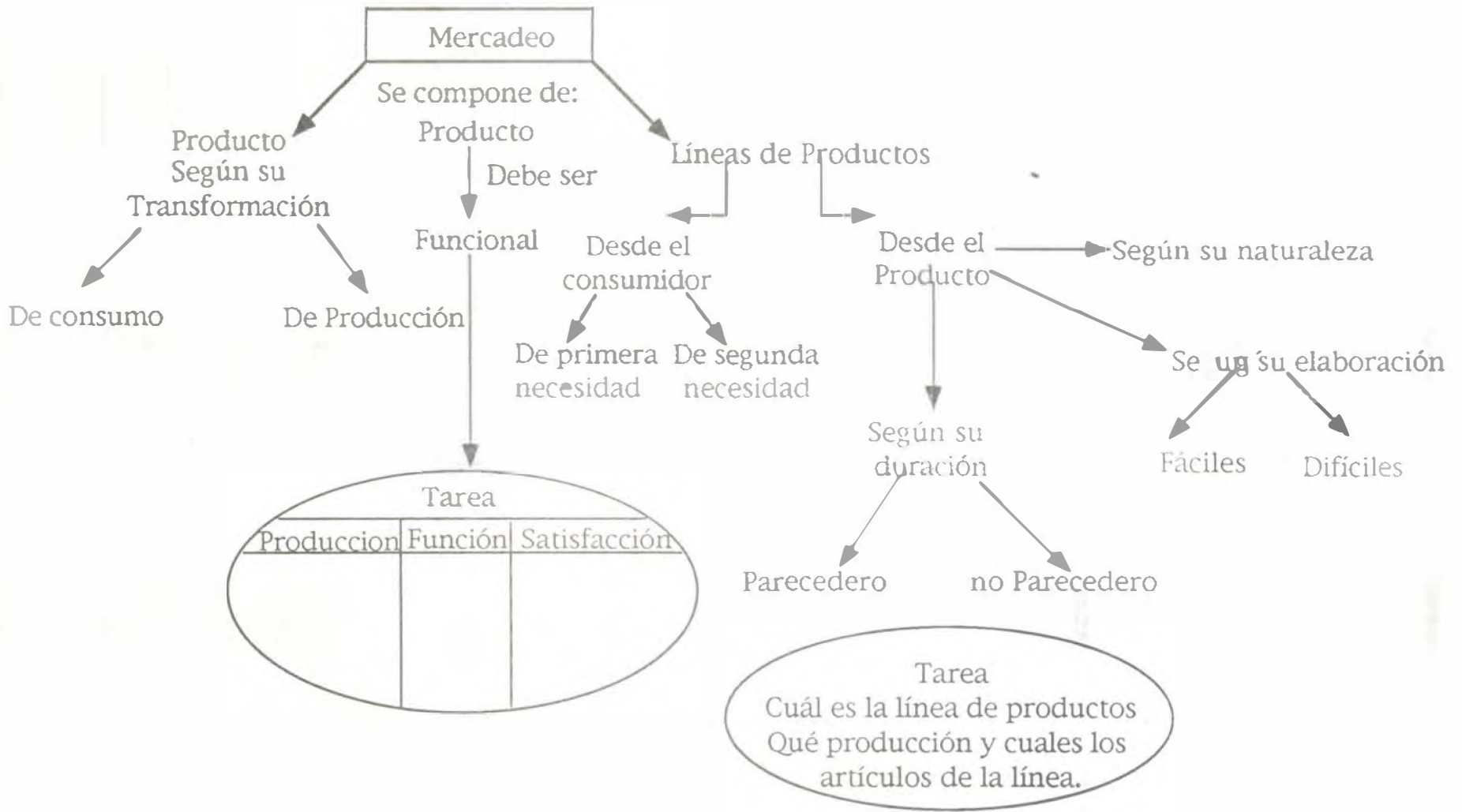
Cada cartilla presenta un tema general con sus objetivos, elabora la información a partir de textos e ilustraciones y propone preguntas abiertas que se anticipa a la presentación del texto. Una vez planteada la información se presenta un cuestionario abierto y a continuación un resumen de respuestas para comprobación. Cada cartilla se apoya con asesorías a partir de las respuestas elaboradas en los cuestionarios. (ver Cuadro N° 9 "Estructura de Cartillas")

Las formas de conocimiento que proponen los textos se basan en agrupaciones o clasificaciones de conceptos con una estructura compositiva que expresa sus relaciones a partir de la cual se solicita una tarea; ejemplo: Cartilla Prosperemos como productores. (mercadeo, capítulo, elementos importantes en el proceso de mercadeo: el producto y el cliente). (ver Cuadro N° 10 "Estructura presentación Proceso de Mercadeo")

Las relaciones entre conceptos es un instrumento importante tanto para ordenar como para construir aprendizajes significativos; al utilizarlos como referencia de la estructura de

CUADRO N°9. ESTRUCTURA DE LAS CARTILLAS

Cartilla	Objetivos	Procedimiento
Prosperemos como productores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar nuestro mercado 2. Proponer el proceso de mercadeo de nuestro negocio. 3. Identificar los elementos del mercadeo 4. Hacer una propuesta para mejorar nuestro producto o servicio, fijar su precio promocionarlo o distribuirlo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregunta abierta 2. Exposición ilustrada 3. Formularios sobre mercado clientes reales. 4. Cuestionario 5. Resúmen respuestas.



contenidos, se requiere no sólo ser consistente y establecer buenas relaciones entre unos conceptos y otros, sino también establecer los propios mapas conceptuales de quien aprende para integrar diversas relaciones a las que ya posee quien aprende. En el ejemplo citado la estrategia pedagógica pone en marcha la aplicación a partir de la estructura propuesta de clasificaciones, que pueden no ser incorporadas a la acción si no se explicita en el campo de significados nuevos que aporta, y el uso efectivo como instrumento para la gestión.

Por último, en la educación no formal, para el sector artesanal, existen instituciones que han aportado una experiencia valiosa como entes asesores del proceso de desarrollo productivo, comercial, general y de gestión. Fucie, Fundación Centro de Investigaciones económicas, ha asesorado comunidades artesanales, campesino y minorías étnica en Tariño y Putumayo a partir del estudio sobre los limitantes, oportunidades y particularidades de dichas comunidades, ha organizado asesoría, capacitación y asistencia en más de 25 comunidades artesanales, rurales, urbanas, étnicas y gremiales de la región.

Su estrategia de voluntarios asesores en la formación de líderes potencializa permanentemente la acción de proyectos económicos en sentido de lo propio, arraigo y permanencia. La sistematización pedagógica de dicha experiencia está por realizarse siendo central por su aporte al campo de la educación no formal del sector

artesanal.

En el panorama de las instituciones dedicadas al apoyo a la microempresa, la Fundación Social se destaca por el proceso interno que, a partir del presente año viene realizando, comprometida en el diseño de nuevas alternativas de formación al microempresario.

A partir del amplio diagnóstico realizado en Bogotá en tres sectores: de confección, cueros y metalmecánico, la Fundación recoge los problemas de gestión, competitividad y calidad en problemas relacionados con el imaginario colectivo del empresario, propio de sus sistema de valores hacia el mercado, el producto y la producción.

Las nuevas alternativas de capacitación a juicio de la Fundación, deben servir para posicionar la cotidianidad del microempresario en el entorno, lograr una valoración diferente del empresario para que entienda en qué economía está, de esta manera el imaginario será diferente.

Este aspecto de los valores no ha estado presente en los cursos diseñados y aplicados hasta el momento

A pesar de que los materiales de la Fundación Carvajal son aparentemente didácticos, la evaluación realizada a partir de los

microempresarios, es que no logran asimilar la necesidad de la gestión, ni generan motivación hacia ella, por tanto no se aplican ni sirven como herramienta empresarial.

El proyecto de la Fundación en adelante, se basará en diagnósticos específicos por grupos de productores, asesorías y talleres, a partir de las necesidades que se detectan en los mismos.

2.4.6 Educación Formal. La experiencia del sector artesanal en educación formal tiene varios niveles:

El nivel de su acceso a programas de educación Básica Primaria en el año 1986¹³ era superior al logrado para educación Media (aproximadamente el 75% comparado con el 60% para educación media) Estos niveles de acceso varían si se considera el origen rural o urbano de la población (menor para el primero); el oficio, estería o cerámica tiene menor escolaridad comparado con otros oficios y el sexo (mujeres menos que los hombres).

Su acceso a programas de Educación Superior no se ha identificado estadísticamente pero es posible que sea escaso. Los sectores con mayor disposición de acceso a programas de Educación Superior son los artesanos urbanos contemporáneos que ingresan o egresan a Programas de Diseño y Artes de niveles superior, tecnológico o

¹³INSTITUTO SER DE INVESTIGACION. Diagnóstico del Artesanado. Bogotá . Artecol. 1986.

técnico como apoyo a la labor • como opción profesional dentro de ella. Dichos programas en general, tienen una estructura de aprendizaje técnico y áreas de mercadeo, gestión administrativa, historia. El diseño o el arte, son campos que se aprenden por impregnación más que por proyectos pedagógicos sustentados.

En otra dirección, la artesanía como labor ha sido recogida por programas de apoyo a la Educación Básica Primaria¹⁴ y como apoyo cultural a través de la flexibilización curricular del Ministerio de Educación Nacional en el bachillerato artesanal de San Jacinto.

Esta última experiencia se desarrolló entre 1986-88 como alternativa de diversificación de las vocacionales de San Jacinto. El proyecto fue diseñado conjuntamente por Artesanías de Colombia, el Ministerio de Educación Nacional y el Comité Local con participación de los artesanos, entidades educativas y padres de familia.

El proyecto tenía por objeto el rescate y la modernización de la tejeduría y otros oficios artesanales locales a partir de talleres de oficio, y enseñanza cultural histórica y artística. Las artesanas tejedoras se incluyeron como docentes para el ciclo básico.

¹⁴TORRES, Diana. Proyecto Artesanías para Básica Primaria en Bogotá. Bogotá . Artecol, 1985.

Como experiencia de diseño conjunto de los fundamentos, la estructura y la aplicación curricular, el bachillerato artesanal, fue la primera experiencia en el país, aunque aún hoy no se ha recuperado información sobre su impacto social.

Por último, la relación entre comunidades artesanales y programas de educación formal, se ha incrementado a partir de las nuevas orientaciones a la educación contratada que funciona en 17 territorios y abarca 901 establecimientos educativos¹⁵. Este estilo en programas de educación contratada es cada vez más significativa, si se tiene en cuenta no sólo el crecimiento de las comunidades indígenas y rurales sino que estas se constituyen en grandes interlocutores, para la construcción de proyectos en tal línea, con las instituciones oficiales.

Hasta el momento, Etnoeducación del M.E.N tiene por misión contribuir a que se estructuren los programas existentes dentro de parámetros establecidos por las comunidades y organizaciones. En tal sentido se han organizado jornadas de capacitación para establecer lineamientos generales de estos currículos y a la vez entrar en adecuación con aspectos etnoespecíficos para establecer su relación con la situación concreta de cada grupo étnico y elaborar los elementos principales de la diversificación curricular por áreas.

¹⁵SERRANO, Javier y ENCISO, Patricia. Educación Contratada. Descripción, Análisis y Recomendaciones. Bogotá : MEN, 1991.

La consolidación de estos proyectos depende en gran medida del avance que se logre de la articulación entre docentes indígenas, no indígenas, técnicos en etnoeducación y organización, para elaborar conjuntamente alternativas de calidad de la educación en problemas étnicos del país. En las aproximaciones a la estructura curricular, la artesanía aparece como un grupo de acciones y áreas de conocimiento que pueden y deben organizarse en: matemáticas, historia de la comunidad, ritos y ceremonias, arte, educación estética y artesanal, agrícola y educación física.

2.5 PROCESOS COMUNICATIVOS

Estando concientes de la importancia de la comunicación en los procesos de aprendizaje y formación, gracias al carácter vital que a estos les da, presentamos un acercamiento descriptivo de los procesos comunicativos, detectados con mayor claridad en las híbridas maneras de acceder a la formación por parte del artesano. Para tal descripción y en aras de la coherencia estructural del documento, nos apoyaremos en los sistemas de formación a los que el artesano ha tenido acceso.

Es de aclarar que en el sector artesanal en un altísimo porcentaje se habla y se escribe el español; en esta proporción es relativamente mayor la escritura para los hombres, dado el rol comercial que ellos ejercen en el núcleo familiar artesanal.

También existen lenguas nativas, propias de las culturas indígenas que aún hoy conservan tal característica cultural; en algunos de éstos grupos indígenas se ha hecho una adaptación del español a su lengua natural, especialmente en la escritura utilizando elementos sígnicos del castellano., como por ejemplo ocurre con la escritura INGA (Comunidad indígena de Nariño). Igualmente cada oficio marca una forma especial (técnica) de hablar y de comunicarse.

El medio masivo de comunicación con mayor presencia, es la radio; existe igualmente la presencia de un elemento técnico, que generalmente está en forma simultánea presente con la radio, la grabadora.

Este medio masivo tiene una gran importancia en los diversos espacios de la actividad: la familia, el campo, el trabajo, el casco urbano.

PRESENCIA DE LOS MEDIOS, EN LOS SISTEMAS DE FORMACION

	PRENSA	RADIO	CINE	TV
INDIGENA		●		
RURAL	◐	●		◐
URBANO	●	●	●	●

Gráfico N° 4 PRESENCIA DE LOS MEDIOS, EN LAS ZONAS RURALES, URBANAS E INDIGENAS.

En él se muestra cual y en que proporción los medios se utilizan y hacen presencia en las diversas zonas.

EDUCACION INFORMAL

Como ya se había dicho, la familia, el medio circundante y el ambiente, es el centro de este sistema educativo y en ellos se desarrollan todos los procesos comunicativos que permean al individuo. Todo el medio emite información en forma no verbal, a través de sonidos, imágenes y sensaciones, claramente perceptibles en la corporalidad del individuo.

No existe un orden claramente definido en la emisión de los mensajes del medio, ya que no existe una intención de ordenarlos en su percepción, esto no significa que una vez sean captados, estos no entren a ser parte de una "colección claramente ordenada" o conocida por el individuo; este carácter de no intencionalidad hace que podamos afirmar que la función claramente sintagmática y pragmática del lenguaje, no tenga existencia en este medio comunicativo de los ambientes y los objetos naturalmente definidos.

Los códigos se forman naturalmente a partir del medio ambiente, y están referidos a él; surgen también como interpretación y ordenación de éste en una tarea muy personal de experiencia generando una visión global del ambiente. Estos sistemas de códigos responden a un manejo icónico e indicativo, gracias al carácter representativo y expresivo del proceso de comunicación.

Es por ello que podemos afirmar que la comunicación responde mas a un nivel de significación denotativo que connotativo.

Comom ejemplo de ello encontramos especialmente, evidencias comunicativas de carácter mítico y metafórico (ver descripción del canasto HUITOTO en la páginas 51 A 53, de este documento).

EDUCACION NO FORMAL

Gracias a que este sistema de formación es desarrollado por

instituciones diferentes al sistema escolar formal y está dirigido básicamente para adultos, en nuestro caso artesanos, podemos hablar de las características y condiciones que en este proceso de comunicación se ven.

A diferencia del sistema anterior, quien accede, está impulsado por un interés lo mismo que la institución, aprender y enseñar respectivamente. Gracias a este reconocimiento, se establece una negociación e intercambio "contractual". El acercamiento enseñante aprendiz tiene un carácter "casi interpersonal", en el que se diferencian las funciones. En este intercambio, el "lenguaje gremial" es vital, como elemento de unificación significativa

Igualmente un lenguaje de la cotidianidad sin pretensiones "académicas", es un facilitador de vinculaciones significativas, mostrándonos un manejo de códigos restringidos. Las experiencias hasta el momento vividas por los artesanos, muestran en alto porcentaje, una ruptura a este nivel, haciendo poco efectivos los procesos vividos.

En una gran proporción, este sistema utiliza principalmente el medio oral y visual, teniendo esto una justificación dadas las características empíricas de los artesanos, y la necesidad de demostración y representación básica para que se dé el aprendizaje. Dado el referente concreto a que está ligados; tal característica se implementa a través de la tradición oral, el

manejo visual, a través de imágenes como elemento demostrativo y el texto como soporte. Por ello mismo es claro encontrar la utilización de elementos icónicos, el uso de elementos indicativos y un manejo simbólico no muy complejo.

La comunicación no verbal en el contexto social pierde importancia, aunque sí se conserva en el gremio del oficio.

El lenguaje adquiere ya en esta dinámica del aprendizaje una función de canalización de la atención del alumno por parte del maestro, esto último está muy vinculado con los elementos comunes de significación y sentido, lo mismo que con el grado de compromiso de las partes en su negociación.

Aquí el manejo de códigos y símbolos va generando una ordenación y discriminación en el lenguaje; por ello es claro ya el sentido no sólo denotativo de éste sino connotativo que adquiere.

EDUCACION FORMAL

En este sistema, como se había afirmado, la relación con el entorno se debilita, haciendo necesario establecer un "mecanismo formal" de vinculación para la comunicación a través de códigos jerarquizados y estructurados. Gracias a esta ruptura, el lenguaje adquiere una gran importancia en su función de canalización y centralización de la atención del aprendiz, aunque conserva un

carácter representativo. Por este alto nivel de motivación necesario en el proceso, se enfatiza la utilización de medios audiovisuales, aunque con el incremento en la formalización y establecimiento de códigos, adquiere una gran importancia el texto, como memoria.

La comunicación tiene aquí un carácter colectivo, la negociación desaparece y el trato interpersonal disminuye gradualmente. Todo tiene un carácter más institucional, orientado a cierto tipo de aprendizajes

La utilización de símbolos más complejos es también una característica de este sistema. Es de anotar que nuestro sector artesanal como grupo está más cerca de los sistemas no formal e informal, gracias al carácter práctico de los dos y el sentido vital del primero. (ver cuadros síntesis "Características de los procesos comunicativos, en los sistemas de formación para el sector artesanal")

CUADRO Nº 11

CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION
EN LOS PROCESOS DE FORMACION PARA EL SECTOR
ARTESANAL Nº 1

	Nivel de significación	Comunicación no verbal	Función del Lenguaje	Existencia de lenguas
Educación Informal	Metafórico Comunicación individual. Por mito Denotativo	Todo es comunicación no verbal	Expresiva	Nativas Castellano
Educación No Formal	Metafórico No difundido Connotativo Denotativo	Mediado por: El oficio La comunidad Gesticulaciones indicativas	Representativo Apelativo Significación Negociación	Castellano
Educación Formal	Simbólico Por comprobación connotativo Denotativo	Por medios visuales	Apelativa Representativa	Castellano

CUADRO N° 12
CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION
EN LOS PROCESOS DE FORMACION PARA EL SECTOR
ARTESANAL N° 2

	Códigos	Categorías de los signos	Medios	Tipos de comunicación
Educación Informal	se forman y generan naturalmente	Icónicos Indices	Naturales en la familia Medio social Intención	Transferencia global No intencional Transpersonal
Educación No Formal	Ordenan jerárquicamente negociación	Icónicos Indices Simbólicos	Presencial Multimedia Textos demostrativo	Interpersonal Reconocimiento de grupo Se negocia
Educación Formal	Jerárquico estructurado	Icónico Simbolos Indices	Presencial Textual Multimedia Semi-presencial	Institucional Colectiva No hay negociación

CUADRO N° 13
CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION
EN LOS PROCESOS DE FORMACION PARA EL SECTOR
ARTESANAL N° 3

	Función Física	Función Pragmática	Función Sintagmática	Función Semántica
Educación Informal	Sonora Visual Percepción	No hay por no haber intención	No hay orden en la percepción	En la misma naturaleza
Educación No Formal	Oral visual Demostrativa Textual de apoyo	Maestro-aprendiz Lenguaje gremial y por rol Median las concertaciones	Hay por el uso: castellano oficio gremio Códigos restringidos	Cotidiano Referido a la intención
Educación Formal	Multimedia	Intencional orientada al desarrollo de determinados aprendizajes	Uso de Castellano Generación de estructuras Códigos universales Abiertos	Cotidiano Referido a la intención

3. CO CLUSIONES

Para iniciar la descripción del proyecto, se hace necesario puntualizar el concepto de artesanía, que orienta la propuesta del proyecto.

1. La artesanía es un sistema de producción, que resume elementos de procedimiento, distribución y consumo a través del producto, caracterizado por su valor estético. (Es importante plantear tal concepto ampliamente, para liberarnos de visiones parciales, que dificultan la clasificación y no son coherentes).

Se aclara que la diferencia básica entre artesanía y arte desde su intención estética, es que la primera va dirigida a comunidades específicas y la segunda, trabaja con elementos amplios de la cultura.

2. La artesanía surge de las tecnologías, se diferencia de estas y a su vez se caracteriza porque responde a necesidades y expectativas que van más allá de los fines práctico utilitarios.
3. El sector productivo es un sistema, que gira alrededor del producto, este surge como evidencia del sistema con unas características propias, en éste la capacidad administrativa

permite una articulación organizada e intencional en sus fines.

4. El componente que vitaliza el sistema es la educación pues, a partir del aprendizaje se posibilita el reconocimiento de la propia situación del artesano y sus posibilidades de desarrollo respecto a un sistema macro.

5. El valor estético propio de la artesanía le permite y garantiza no competir con los productos de niveles industrializados, pues al contrario de estos, la artesanía no responde a una norma o característica tan rígida como el primero, situación que garantiza su situación y posición en el mercado.

6. El artesanado como sector productivo dispone de tres modalidades básicas de formación:

La educación informal de aprendizajes no dirigidos, sin intención docente, con contenidos originados en lo cotidiano y que se incorpora por "impregnación". Al ser de origen social, esta forma de aprendizaje se ofrece como parte de la existencia social y en tal sentido es común a todos los que comparten la estructura.

La educación no formal es un sistema instaurado para enfrentar las situaciones tecnológicas y económicas del recurso humano con baja escolaridad. Mediante servicio educativo orientados a la acción, busca el

reaprovisionamiento y complementos necesarios para alcanzar la productividad y calidad requeridas por el mercado.

La educación formal es una modalidad institucional orientada a la formalización de los conocimientos, a través del control previo de los objetivos, contenidos y medios de acción. Se ha caracterizado por ser la oferta de servicios educativos, predominante en este siglo y se ofrece como formación inicial para niños y jóvenes continuando la modalidad formal en la educación superior para adultos.

7. Una manera de resolver las necesidades globales de formación para el sector artesanal, es la integración de las diferentes modalidades para permitir el acceso de conjunto del sector a estas, teniendo en cuenta los aportes y limitaciones de cada modalidad.
8. Los aportes de cada modalidad deben ser considerados como beneficios y opciones que ellas ofrecen, teniendo en cuenta las afinidades entre sus dinámicas internas y las disposiciones que requieren:

La modalidad informal al ser efecto de la socialización, estimula los conocimientos y capacidades presentes en la cultura, ellos están en vías de construcción y estructuración

permanente; en tal sentido son virtuales y variables. De situarse en el campo de interés y preocupación del individuo y de facilitarse su percepción y aplicación, pueden incorporarse como respuestas operativas, si se verifica su respuesta en función de su eficacia inmediata.

Esta modalidad informal abierta, se gesta permanentemente al interior de los núcleos artesanales, aportando modificaciones efectivas en el funcionamiento operativo de sus sistemas productivos.

La modalidad no formal actúa sobre las anteriores condiciones, mediante la oferta de servicios que mejoran las competencias y conocimientos de los aprendizajes informales.

Los aprendizajes de tipo **O Formal** descritos para el sector, se han centrado en la transmisión de procedimiento (mediante secuencias de acciones) con incipientes categorizaciones. El énfasis en los aprendizajes conceptuales es muy débil. Las estrategias instruccionales se basan en la aplicación de procedimientos y secuencias, sin un propósito de elaboración conceptual claro. La repetición prima sobre la construcción de aprendizajes significativos.

Las experiencias de educación No Formal descritas, permiten a los aprendizajes que requieren de una estructura basada en

el procedimientos, desarrollarse adecuadamente, tal es el caso de los aprendizajes contables, o los aprendizajes del proceso productivo.

Los aprendizajes del nivel **Formal** globalizan los conocimientos, las competencias, situando los contenidos en niveles genéricos de la acción, representan la posibilidad de situar a quien aprende en un conocimiento de niveles que no son accequibles por la experiencia inmediata para su desarrollo en la labor.

9. Los límites del aprendizaje informal se dan cuando las personas no incorporan las innovaciones a sus marcos de referencia, bien sea porque no las comprenden ó porque muchas de ellas requieren de mediadores que faciliten las relaciones entre los conocimientos propios y los nuevos. Un conjunto de innovaciones tecnológicas, administrativas o comerciales se pierden como potencial educativo, por falta de procesos de enseñanza que permitan su recuperación.

Los sistemas no formales disponibles para la formación de microempresarios, han estimulado más el diseño y la programación previa de los materiales que la negociación (entendida como el ciclo que va del conocimiento propio al conocimiento del grupo inmediato y de éste a conocimientos globales) como estrategia para la transferencia de nuevos

conocimientos a la práctica empresarial.

El encuentro entre mensajes ofrecidos y necesidades de los individuos, sigue dependiendo de decisiones tomadas en las instituciones que ofrecen los servicios.

Los sistemas formales tienen hasta el momento varias limitaciones: No se han elaborado programas de formación para el sector que abarquen la totalidad de dimensiones formativas de la actividad, existiendo sólo programas que ofrecen planes de formación para la incorporación tecnológica de personas al sector, o para su preparación en las dimensiones del diseño y el arte.

Para la mayoría de artesano, las tecnologías y la productividad del oficio ha sido predominantemente operacional, aprendida sobre el terreno, escasamente basada en recursos formales como manuales e instrucciones y con escaso aprovechamiento de estructuras informativas como centros de documentación y archivos.

10. Las diversas formas en que el sector artesanal estructura sus procesos de conocimiento, se encuentran fuertemente influidas por las diferencias culturales y socioeconómicas en que viven.

Estas formas de conocimiento, no guardan una relación

biunívoca con los diversos sistemas de formación antes descritos, nuevamente la población artesanal se moviliza y mezcla dentro de tales modalidades.

Los conocimientos ligados a lo inmediato, no se trasladan espontáneamente a un nivel de mayor elaboración (conocimientos ligados a lo mediato y a lo global) a menos que se acceda a dispositivos educativos que posibiliten este traslado.

Hasta el momento los sistemas de educación no Formal se han constituido en un esfuerzo incipiente puesto que parten de supuestos que no superan la urgencia de lo inmediato, además de carecer de significación para quienes lo reciben.

Una concepción de currículo que vincule apropiadamente estos niveles de conocimiento y los someta a metas de largo plazo no se ha planteado hasta el momento.

11. Un modelo de formación para el sector artesanal, debe presentar opciones para que los diversos niveles (productivos, de conocimiento, de organización) se ubiquen en un sistema global, sin exclusión.
12. Gracias a que el programa de formación no debe insistir en la acreditación como expresión de la formalización del

aprendizaje sino en el respeto a la informalidad de los oficios, la propuesta curricular debe ser flexible en su estrategia, no regida en el plan curricular rígido evitando un desarrollo temático acumulativo y de pre-requisitos, utilizando procesos evaluativos que construyan la autonomía.

13. El currículo es la herramienta mediante la cual inicialmente se dimensiona el individuo en su labor y a los otros. A partir de esta toma de conciencia, el acceso a la formación se convierte en una decisión fortalecida, por la apropiación frente al propio proceso de formación y por la conciencia del beneficio autogestivo que resultará de ella.
14. Los bloques de formación deben presentarse articulados e integrados a través de la interrelación y puntos de conexión entre los diferentes niveles de conocimiento en la labor artesanal.

BIBLIOGRAFIA

- Pain, Abraham. Educación informal: potencial educativos de las situaciones cotidianas. Nueva Visión. Buenos Aires, 1.992
- Lenon, Oscar. Variaciones culturales en America Latina. Perspectivas. Chile, 1988.
- Levine, Robert ; White, Merry. El hecho humano. Visor. 1.986
- Berger,P; Luckman, T. La construcción social de la realidad. Amorrour. Buenos Aires, 1.979.
- Bolthon, N. Formación de conceptos. Pergamon Press. ●xford. 1977.
- Gadamer, Heildelleerg. Teoría, técnica y práctica.
- Lewis, O. Antropología de la pobreza. Fondo de Cultura Económica. Mexico, 1.961.
- Urbina, Fernando. Comunidades Hiutoto-Maume. Artecól. Bogotá,1.986.
- Wamy, Coomaran. Doctrina Tradicional del Arte. 1.975.
- García, Landini. Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad Grijalbo. Mexico, 1.989.
- Fundación Carvajal. Cartillas para la formación de Microempresarios Cali, 1.986-1.991.
- Sena. Cartillas para la formación y a distancia para ficroempresarios. Sena. Bogotá, 1.986.
- Mariño, German. Aprendiendo como se aprende. SENA. Bogotá, 1.993.

- Cartillas de grupos Asociativos. Fundación Grupos Solidarios. Bogotá, 1.991.
- Museo de Artes y Tradiciones, Proyecto Ancora. Proyecto de Formación Artesanal. Artesanías de Colombia. Bogotá, 1.991.
- Droste, Magdalena: Bauhaus. Berlín:Taschen, 1.990.
- Lupasco, Sthéphane: Nuevos Aspectos Del Arte y De La Técnica. Madrid, Guadarrama, 1.968.
- Papanek, Victor; Hennessy, James: Nomadic Furniture. 1.978.
- Heskett, John: Breve Historia del Diseño Industrial. Barcelona, Serbal, 1.985.
- 'Artecol: Manual De Organización De La Producción. 1.978.
- Acha, Juan: Introducción a La teoría de Los Diseños. Mexico. D.F., Trillas, 1.988.
- Fornari, Tulio: Funciones De La Forma. Mexico.D.F., Tilde,1.989.
- Rodríguez Morales, Lui.: Para Una Teoría Del Diseño. Mexico.D.F.,1.989.
- Rubert de Ventos. Xavier: Teoria de La Sensibilidad. Barcelona, Península, 1969.
- Ricard, Andre: Diseño ¿por que?. Barcelona, Gustavo Gilli, 1.982.
- Ricard, Andre: Hablando De Diseño. Barcelona. Punt de vista, 1.987.
- Starr,K: Diseño De Productos y Teoría De La Decisión. Mexico.D.F., Herreros hermanos, 1.970.
- LLovet, Jordi: Diseñ● Industrial. Barcelona, Gustavo Gilli, 1.981.

Dorfles, Gillo: El Devenir De Las Artes. Mexico.D.F., Fondo de
Cultura Económica, 1.963.

Baudrillard, Jean: El Sistema De Los Objetos. Barcelona, Anagrama,
1.976.

Arnud, Arnold: Teoría Cultural.1.983.