



Acciones de Artesanías de Colombia en el departamento de la Guajira 1995 - 2002

1995

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Población objetivo

El censo artesanal recogió información estadística sobre 1.844 artesanos guajiros, de una población total artesanal superior a los 10.000, ya que la etnia wayúu promueve y conserva a través del rito de la iniciación de la adolescente (encierro o sutta paulu) el oficio de la tejeduría. La artesanía wayúu, rica en diseño, recrea el simbolismo cultural en productos como chinchorros, hamacas, mochilas, fajas, telas funerarias, cerámica incisa y decorada y sombrerería colorida en paja de isi.

Principales logros

En convenio con FUNDICAR e integrado al Plan de Ayuda Integral a Comunidades Indígenas, PAICI, se promovieron entre los indígenas wayúu de la zona del ferrocarril procesos de capacitación y cualificación técnica en el oficio de la tejeduría en lana, de organización para el acceso y manejo de sus materias primas, asesorías en comercialización y se implementaron estrategias de promoción y mercadeo tendientes a romper el cuello de botella del mercado que afecta a la artesanía wayúu.

Directamente Artesanías de Colombia, además de publicar la cartilla de diseño wayúu que recoge resultados valiosos investigativos de técnicas, diseños y materiales, identificó nuevas posibilidades de asesoría sobre la combinación cromática tradicional y de diversificación de la cerámica y capacitó a los indígenas de diversas comunidades participantes en Expoartesanías 95 en el manejo de costos de la producción artesanal.

Mecanismos de ejecución

En el departamento de la Guajira se capacitaron 272 indígenas wayúu, siendo 245 de los mismos mujeres, con una intensidad de 780 horas, realizando las 8 actividades programadas de asesorías, cursos-talleres y gira educativa.

1.997

DEPARTAMENTO DE GUAJIRA

En el Departamento de la Guajira se operacionalizó el convenio marco departamental, mediante reuniones del comité directivo. Se diseñó el plan de Operaciones para el primer



semestre de 1.998, involucrando en el mismo los proyectos que las comunidades indígenas han presentado para su cofinanciación, en total 10 proyectos, de los cuales se inició su ejecución de seis en el segundo semestre de 1.997.

Finalizó la ejecución del convenio suscrito con Fundicar, hoy Fundación Carbocol - Intercor, cuya área de influencia es la zona del ferrocarril, con una cobertura de 11 comunidades wayúu. Se realizó capacitación en el oficio de la tejeduría del chinchorro tradicional y se diversificó el producto hacia objetos más pequeños con mejores opciones de mercado. Se capacitó así mismo en la tejeduría del sombrero Wayúu en palma de Isi, promoviendo su recuperación, en el oficio de tejeduría de gualdrapa, aprovechando la gran creatividad de los indígenas y en el oficio de talla en carbón como estrategia para el aprovechamiento de un recurso natural disponible en la zona y la posibilidad de acceder a mercados nuevos.

Culminó así mismo la ejecución de los proyectos adelantados con la Fundación Ayata'ain y con la Akotchijirrawa (Asociación de Autoridades Indígenas) de Bahía Portete, cuyo objeto fue la capacitación de las comunidades artesanales Wayúu, recuperando el oficio del tejido del chinchorro con diversas técnicas y contenidos culturales.

Se apoyó la participación de artesanas Wayúu en Expoartesanías 97, en las condiciones que Artesanías de Colombia ha establecido para las comunidades artesanales indígenas.

Departamento de la Guajira

Realizaciones

Finalizó durante el año la ejecución de los proyectos "Desarrollo artesanal integral de la artesanía Guajira", "Mejoramiento en técnicas de tejido tradicional en 11 comunidades de la Guajira" y "Kaanás" con el apoyo de Fundicar, hoy Fundación Carbocol - Intercor, en la zona del ferrocarril, Ayata'ain, en el sector de Riohacha y Akotchijirrawa, en Bahía Portete, respectivamente, todos los cuales se habían iniciado desde 1.996.

Los procesos técnicos inherentes a la cultura material wayúu que se expresan en la tejeduría, la alfarería y el tejido del sombrero han sido el principal objeto de intervención, a través de maestras artesanas wayúu que rescatan en sus comunidades las técnicas ancestrales. Estos conocimientos tienden a desaparecer debido al aculturamiento que sufren las comunidades.

En convenio con Fundicar, cuya área de influencia es la zona del ferrocarril, se tuvo cobertura en 11 comunidades wayúu, mediante la capacitación en el oficio de la tejeduría del chinchorro tradicional.

En común acuerdo con las autoridades tradicionales wayúu se aplicaron las técnicas tradicionales para elaborar productos alternativos, como tapices de pared, para nuevos usos



y demanda, correas para cámaras, llaveros e individuales. Esta diversificación cumple un rol importante en la dinamización de la producción tradicional, ya que en ocasiones el nuevo producto supera obstáculos de precio o función propios del producto tradicional, como es el caso del chinchorro. Se capacitó así mismo en la tejeduría del sombrero Wayúu en palma de Isi, promoviendo su recuperación, en el oficio de tejeduría de gualdrapa, aprovechando la gran creatividad de los indígenas y en el oficio de talla en carbón como estrategia para el aprovechamiento de un recurso natural disponible en la zona y la posibilidad de acceder a mercados nuevos.

En el Departamento de la Guajira se operacionalizó el convenio marco departamental, mediante reuniones del comité directivo. Se diseñó el plan de operaciones 1.997-1.998, involucrando en el mismo los proyectos que las comunidades indígenas han presentado para su cofinanciación, en total 10 proyectos, de los cuales se inició la ejecución de cinco en el segundo semestre de 1.997.

Se apoyó la participación de artesanas Wayúu en Expoartesanías 97, en las condiciones que Artesanías de Colombia ha establecido para las comunidades artesanales indígenas.

La Subgerencia de Desarrollo a través de su coordinador regional efectuó el seguimiento a la ejecución en forma constante, vía telefónica.

En el departamento se tuvo cobertura a 491 artesanos, en su gran mayoría mujeres wayúu, con una intensidad de 7.726 horas.

Proyección

En el marco del convenio suscrito con el Departamento de la Guajira, Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira y municipios, se continuarán apoyando los proyectos orientados a la recuperación de la tradición artesanal de la cultura material indígena, que cumple funciones de endoculturación, siendo necesario resolver sus problemas técnicos productivos (calidad de arcillas y cocción) y adaptarse al mercado con nuevas propuestas, en los oficios de tejeduría Wayúu en algodón y fique, sombrerería y talla de carbón en el norte, centro y sur de la Guajira.

Se asesorará el rescate de diseños tradicionales mediante la capacitación en el oficio y de acuerdo con las decisiones de la comunidad indígena, se contemplará su aplicación a otros productos.

Se requiere reimprimir la Cartilla de diseño wayúu para ampliar su aplicabilidad en la comunidad, en los procesos de rescate y capacitación que se desarrollen.

Se apoyará la participación en eventos feriales para impulsar el mercado y se estimulará la organización de Bancos de Materiales dentro de los procesos de capacitación y producción,



con el fin de garantizar la sostenibilidad de los proyectos. Se dará asesoría en el manejo empresarial de los proyectos.

Cobertura : 437 artesanos con 97 actividades con una intensidad de 4187 horas.

1998

Departamento de Guajira

Caracterización del sector artesanal del Departamento de la Guajira

Es la tejeduría con el 64,80% de la población Artesanal el oficio más importante realizada en el Departamento de la Guajira, el oficio de la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población artesana censada en el departamento es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos. Cabe anotar que si bien esta es la cifra que arrojó el censo, la población artesana es considerablemente mayor por cuanto corresponde a comunidades indígenas, que por lo general son de difícil acceso o que son nómadas, en la mayoría de las cuales la actividad artesanal se hace por tradición y hace parte de la cultura.

GUAJIRA	Hombres	Mujeres	Total
RIOHACHA	310	614	924
BARRANCA	15	58	73
EL MOLINO	1	8	9
FONSECA	36	172	208
MAICAO	26	46	72
MANAURE	28	87	115
SAN JUAN DEL CESAR	30	97	127
URIBIA	78	136	214
URUMITA	4	9	13
VILLA NUEVA	37	50	87
TOTAL	565	1277	1844

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Bajos niveles de escolaridad. De la población encuestada el 34,49% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Esta cifra es alarmante y sugiere al gobierno adelantar programas de educación básica en su lengua materna, ya que si no se soluciona éste



problema es imposible adelantar con éxito otros programas de capacitación. El 32.15% han realizado estudios de primaria. Unicamente el 9,44% lograron terminar estudios de secundaria y escasamente el 3,47% tuvieron acceso a cursos universitarios.

La mayoría de los artesanos (57.31%) aprendieron el oficio por su propia iniciativa y el 19,31% aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural.

El 10,75% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en taller en su residencia, el 60,77% labora conjuntamente con otros miembros de su familia y el 10,36% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,5,6%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos encuestados (3.52%); un 1,68% participa en cabildos indígenas y la gran mayoría (82.86%) no participa en ninguna organización.

Conviene hacer notar que para un Departamento con población mayoritariamente indígena, sorprende la escasa participación en cabildos. Vale decir que lo anterior corresponde a las formas organizadas de la comunidad como son los clanes.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio.

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez (40%) y la falta de crédito (34%).

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 58% de los artesanos lo hace en sus casas y el 30% en plazas de mercado y en talleres respectivamente.

Si bien, el 4.00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y



atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).

Fortalezas del Departamento de la Guajira

- Población indígena en la mayor parte del territorio con vocación artesanal.
- Interés y respaldo de una entidad mixta del departamento hacia el sector artesanal.
- Departamento con relativa tranquilidad en cuanto a orden público.
- Interés manifiesto por diversas comunidades indígenas para ser incluidas en la atención institucional especialmente hacia la preservación de su cultura material.
- Existencia de ONG por apoyar proyectos de comercialización en la zona del ferrocarril (Carbocol – Intercor)
- Existencia de recursos para inversión de IFI Concesión Salinas (Fonwayúu) para ser aplicados como crédito.

Debilidades del Departamento de la Guajira

- Incumplimiento de compromisos por parte de la mayor parte de las entidades que se vinculan a los acuerdos departamentales.
- Distancias grandes y dificultades para comunicarse con las diferentes comunidades objeto de atención.
- Elevados costos de transporte
- Inexistencia de presupuesto a nivel del Departamento para la inversión en el sector artesanal.
- Falta de compromiso y responsabilidad de las comunidades indígenas sobre recursos de crédito blando que son reembolsables.
- Incomunicación en época de invierno
- Problemas irresolubles relacionados con los costos de las materias primas que hacen muy costoso el producto final (Hamaca) y poco competitivo en el mercado

Ejecución 1.998 en el Departamento de la Guajira

Se tuvo cobertura a los municipios de Fonseca, Maicao, Manaure, Uribia, Barrancas, San Juan del Cesar y Riohacha.

Se ejecutaron 133 actividades, con una cobertura de 637 artesanos en su gran mayoría pertenecientes a la etnia Wayúu, con una intensidad de 8.230 horas.



La mayoría de las actividades ejecutadas corresponden a proyectos que se presentaron por parte de las mismas comunidades indígenas al convenio marco departamental suscrito con Fondo Mixto de la Cultura, Gobernación, Municipios, organizaciones indígenas, entre otros. Se asesoró a la mayor parte de las comunidades en la formulación de los proyectos, con el apoyo de la coordinadora del Convenio.

El énfasis que se dio en este departamento fue primordialmente hacia la capacitación para la preservación del oficio artesanal tradicional, especialmente a nivel de la tejeduría, para lo cual las mismas comunidades, en cabeza de una de sus mejores artesanas, ejecutaron directamente las capacitaciones, elaborando chinchorros de diverso tipo, mochilas, mantas y guayreñas.

Adicionalmente se asesoró en diversificación del producto y en la promoción de la producción en eventos feriales tales como Expoartesanías y la Plaza de Los artesanos en Bogotá, o los diversos festivales de la Guajira.

Se tuvieron algunas dificultades y demoras especialmente en cuanto al invierno, las excesivas distancias y costos de desplazamiento hacia las comunidades Wayúu o de estas a Riohacha. Otro inconveniente que se presenta en este departamento es la necesidad de traductores en varias de las comunidades por cuanto únicamente se habla en wayuunaiky.

El convenio suscrito en 1.997 contó con recursos para 1.998 por valor de 30'000.000 por parte de Artesanías de Colombia y una contrapartida de \$20'000.000 del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira.

1.999

Departamento de Guajira: 329 beneficiarios (32 hombres – 297 mujeres) artesanos, con 21 actividades y 2.060 horas de intensidad.

1. Organización para la producción

Promover la organización de los artesanos para que puedan acceder a los mecanismos de participación de los que la sociedad puede disponer, y así mismo, se involucren en las decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de sus localidades, generará un ambiente de equidad que sea un aporte para la resolución de conflictos.

El desarrollo Humano se centra en la capacitación que fomente en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socio - económica, dentro de su contexto étnico , cultural y empresarial con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso en la población artesanal.

Promover procesos de autonomía que fortalezcan la gobernabilidad y el desarrollo institucional regional departamental y local, facilitando la gestión del desarrollo de la



actividad artesanal de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.

En el departamento de la Guajira, en convenio suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira y la Gobernación, se recibieron y aprobaron proyectos presentados por organizaciones indígenas del departamento, así:

- a. *Adquisición de materias primas* para núcleo de artesanos de la Comunidad de el Molino.
- b. *Adquisición de materiales artesanales* para el grupo de artesanos de la cultura Arawak y Wayúu de San Juan del Cesar .
- c. *Capacitación en técnicas del tallado en carbón* en la comunidad indígena Chispaná de Manaure.
- d. *Capacitación teórico - práctica de diseños ancestrales de artesanías* en la comunidad Wayúu de Villafátima.
- e. *Implementación de un programa de capacitación sobre técnicas y diseños artesanales* en la comunidad Wayúu de Paraguaipoa.
- f. *Capacitación en tejidos ancestrales de tejido Wayúu* en la comunidad de Cerrodeco – Barrancas.
- g. *Capacitación en tejidos, diseños y técnicas ancestrales de artesanías Wayúu* en la comunidad del Provincial – Barrancas.
- h. *Rescate de tejidos y diseños ancestrales* en la comunidad Wayúu Ishirrua.
- i. *Capacitación integral para la producción y comercialización de artesanías Wayúu* en Kasushi.
- j. *Capacitación en combinación de colores, diseños y comercialización de artesanías* en la comunidad Chimare.
- k. *Programa para la diversificación de productos artesanales* en la comunidad indígena Kamuchasain.
- l. *Capacitación en producción y comercialización de artesanías en paja natural* en Warepara.
- m. *Implementación de un programa de capacitación en diseños y técnicas ancestrales de tejido Wayúu* en la comunidad indígena de El Principio.



- n. *Capacitación administrando mi taller artesanal* con la asociación de autoridades indígenas tradicionales de Bahía Portete.

Se ejecutan los siguientes proyectos algunos de los cuales culminan a principios del 2.000:

- a. *Capacitación en Técnicas en Tinturado con Productos Etnobotánicos y Diseños Ancestrales de Tejido Wayúu* de la Zona de Macuira y Sipanao (incluyó el Paraíso): El proyecto tiene tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Participación de 50 artesanas. Instructora Eudoxia González. (municipio de Uribia).
- b. *Proyecto Integral de Capacitación, Producción y Comercialización de Artesanías, Mujeres Cabo de la Vela*: participan 30 artesanas. El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructora Isaida Pino. (municipio de Uribia)
- c. *Proyecto Adquisición de Materias Primas para un Programa de Capacitación* en la Comunidad Wayúu de Ceura: participación con 30 beneficiarios (25 mujeres y 5 hombres). El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructora Lucia Inciarte Epieyú. (Municipio de Maicao).
- d. *Implementación de un Programa de Capacitación sobre Técnicas y Diseños Ancestrales* de la Comunidad Wayúu en Carraipia: Se benefician 30 mujeres y 5 hombres (35 beneficiarios). El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. (municipio de Uribia).
- e. *Proyecto Integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías* en Curazao. Asociación de Fiqueros de Curazao, con comunidad Wiwa y rural. Beneficiarios 25 mujeres y 15 hombres (40 beneficiarios), descendientes de los indígenas Wiwa. El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructor José Francisco Sarmiento. (Municipio de San Juan del Cesar).
- f. *Programa de Capacitación para el Rescate del Saber y manejo de Tintes extraídos de plantas* de la Región en Puerto Estrella: El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Beneficia a 30 artesanas y se encuentra en la etapa de capacitación. Instructora Enilda González Morales. (municipio de Uribia).
- g. *Proyecto con la comunidad Apatirrawaa* con participación de 35 mujeres. (municipio de Riohacha).
- h. *Proyecto integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías* Fundación Jayuir. Participación de 35 mujeres beneficiarias. (Municipio de Riohacha).



- i. *Capacitación en tejidos ancestrales Wayúu* en la Comunidad de Trupio Gacho, con una participación de 35 mujeres beneficiarias. (Municipio de Barrancas).

5. Comercialización:

Mediante estrategias apropiadas Artesanías de Colombia apoya a los artesanos para que promuevan y comercialicen sus productos en los ámbitos local, regional y nacional, diseñando especialmente eventos de tipo ferial ya sean de participación general o específica de la artesanía, que sirvan como plataforma de lanzamiento al mercado de los productos nuevos o mejorados o de aquellos que por sus condiciones puedan ganarse un espacio propio en el campo comercial.

Es así como se han implementado eventos feriales de carácter nacional, con epicentro en Bogotá, en dos recintos feriales como son Corferias con reconocimiento nacional e internacional y Plaza de los Artesanos que comienza a posicionarse y ganar un renombre propio.

- a. *Manofacto*: En el mes de Agosto, en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, se adelantó la feria Manofacto, que congregó representantes de toda la regional de la Costa Atlántica, entre las cuales se puede resaltar delegados de Usiacurí con tejeduría en iraca, de Barranquilla y Galapa con talla en madera, de Tubará con instrumentos musicales, por el departamento del Atlántico. Magangué con cestería en palma sará y labrado de totumo, San Jacinto con hamacas, Mompox con filigrana en oro y plata, por el departamento de Bolívar. Valledupar con las mochilas, Kankuamas, la dulcería en coco, las hamacas y bordados, y Chimichagua con las esteras en palma de estera, por el departamento del Cesar. San Andrés de Sotavento con la tejeduría en caña flecha, Loricá con la cerámica de San Sebastián y Cereté con la cestería en Cepa de plátano por el Departamento de Córdoba. En total se logró la asistencia de 14 artesanos de la regional costa atlántica, 6 de ellos indígenas.
- b. *Primera Feria Etnica de América Latina*: organizada en el mes de Octubre en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, Artesanías de Colombia financió la participación de artesanos indígenas de la regional Costa Atlántica, de las comunidades Zenues de Córdoba y Sucre, Embera Katios de Córdoba, Wayúu de Guajira, Arwakos de la Sierra Nevada, Kankuamos y Wiwas del Cesar. Cabe anotar que cada uno de los grupos que participó tuvo ventas por la totalidad de la mercancía que trajo al evento, oscilando desde el \$1'000.000 hasta los \$8'000.000.
- c. *Expoartesanías*: evento máximo para la comercialización de la artesanía a nivel nacional, que agrupó representantes de la mayor parte de comunidades artesanales de la región Costa Atlántica, de todos y cada uno de los departamentos que la conforman, cuyo concepto en general al terminar la feria fue el de que vendieron mucho más o por lo menos el doble de lo que vendieron en la de 1.998. En el marco de esta feria se



realizó un taller de capacitación dirigido a los organizadores de ferias artesanales para replicar la experiencia que Artesanías ha acumulado y ayudar en la construcción de criterios con miras a generar mayores beneficios comerciales para los artesanos. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presentó el manual que Artesanías y el Incomex elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”.

En el Departamento de Guajira: Se han adelantado cinco proyectos con una inversión de \$30'000.000 en 1995 y en 1996 se ha invertido \$50'000.000 en coordinación con instituciones del nivel departamental.

Estos programas se adelantan en el marco de los proyectos regionales de "Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal" de cada uno de los departamentos, proyectos cuya política es la integralidad de sus acciones desde la perspectiva de la actividad artesanal.

1999 DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Adición al convenio suscrito un aporte de Artesanías de Colombia por \$15'000.000 y del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira por \$5'000.000 y participación de la Gobernación.

2000

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Logros y resultados:

Se involucró a la Gobernación departamental como ente territorial, con aportes económicos.

Se animó la participación del Fondo Mixto de la Cultura, quien asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria además de aportes económicos.

Se contribuyó a fomentar y fortalecer en los artesanos la importancia de preservar su tradición artesanal como actividad productiva y cultural. Así mismo se fortalecieron los grupos productivos por Rancherías, lo cual fue posible verificar durante su participación en Expoartesanías y en otras ferias departamentales.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.



Se involucró a los propios grupos de artesanos en la ejecución de sus propios proyectos, generando con ello mayores responsabilidades para consigo mismos y experiencia en su autogestión.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Riohacha, Uribia, Manaure, Barrancas, Maicao y San Juan del Cesar, con una cobertura de 261 beneficiarios, en un 98% mujeres indígenas de la etnia Wayúu en su gran mayoría, artesanas del oficio de tejeduría en hilaza, en fique y en palma de isi, con una intensidad de 1.637 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Guajira se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del Departamento de la guajira y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira con el objeto de garantizar la continuidad en la ejecución de proyectos de interés de las comunidades artesanales del Departamento de la Guajira, que contribuyan a solucionar los problemas más sentidos, impulsando el desarrollo artesanal y promoviendo la inclusión de este sector dentro de los planes de desarrollo departamentales y municipales.

Actividades:

Se cofinanciaron y ejecutaron proyectos artesanales en las siguientes comunidades indígenas:

- :Municipio de Uribia: Comunidad de Carraipia, Macuira, Sipanao y el Paraíso, Puerto Estrella, Comité del Cabo de la Vela, Paraguaipoa, Kamuchasaín, Apatirrawa y Warerapa.
- :Municipio de Maicao: Comunidad de Ceura.
- :Municipio de Riohacha: Comunidad Apatirrawaa, Fundación Jayuir.
- :Municipio de Barrancas: Comunidad de Trupio Gacho
- :San Juan del Cesar: Fiqueros de la Junta y Curazao, Cultura Arawak y Wayúu.

Se adelantaron las siguientes actividades:

- 16 cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y elaboración de productos tradicionales y representativos de la cultura Wayúu.
- 8 Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente. En este aspecto se apoyó la participación de las artesanas representantes de cada comunidad en algunos eventos feriales locales y departamentales promovidos por el Fondo Mixto de la Cultura.
- 8 Cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”).



- Acompañamiento a cada uno de los proyectos para su ejecución por parte de las comunidades indígenas.
- Presentación de informe final del convenio.

Dificultades:

La falta de comunicación recíproca y oportuna entre las entidades y Artesanías de Colombia.

La poca capacidad de la entidad administradora para presentar informes oportunos, completos y en las condiciones que se solicitaron.

La rotación y cambio constante del recurso humano vinculado a la coordinación del convenio en el nivel regional.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

Las excesivas distancias, las malas carreteras, los altos costos de transporte y el invierno dificultaron el seguimiento de los proyectos en los sitios en que se ejecutaron.

El trabajo con comunidades indígenas debe desarrollarse respetando costumbres y tiempos que manejan en su vida diaria.

Recursos:

Al convenio con la Gobernación de Guajira y el Fondo Fondo Mixto de la Cultura de la Guajira se adicionaron de la vigencia 99 la suma de **\$20'000.000** que aportaron \$15'000.000 Artesanías de Colombia PGN99 y \$5'000.000 el Fondo Mixto.

2.001

DEPARTAMENTO DE GUAJIRA

INFORMACION GENERAL

Riohacha, concentra el 50,11%, seguido de Uribia con el 11,61%, Fonseca con el 11,28% y San Juan del Cesar con el 6,89% de un total de 1844 artesanos encuestados. Conviene resaltar la importancia que la artesanía tiene para el Departamento de la Guajira, pues de ella depende un poco más del 15% de la población de ese Departamento.

El 54,72% de la población artesanal encuestada está localizada en las zonas rurales, el 45,28% restante se encuentra en las cabeceras municipales.

Del total de la población artesanal encuestada el 69,36% son mujeres y 30,64% son hombres. Esto confirma la hipótesis que el oficio artesanal se practica especialmente por las mujeres pero además en la Guajira son ellas quienes con su trabajo se ocupan del hogar y de sus hijos.



La población femenina y masculina se dedica en su mayoría al oficio de la tejeduría en fibras naturales (71.46%), productos lúdicos (12.82%), trabajos decorativos (4.14%), cerámica (3.21%) y el estampado y pintura (2.81%). La población masculina desarrolla actividades relacionadas con la tejeduría (49.03%), madera (23.36%), estampado y pintura (11.68%), cuero (3.72%) y cerámica (2.83%).

La principal comunidad indígena del departamento es la comunidad Wayuu, su actividad principal es la tejeduría, siendo una dedicación de gran importancia para la mujer de la comunidad. El tejido es una actividad que se ha convertido en tradición y se transmite de generación en generación, su dedicación es hacia la fabricación de chinchorros, fajas y mochilas de gran colorido, hamacas y mantas multicolor.

Además del oficio de la tejeduría se realizan productos como sombreros, artículos en cerámica, orfebrería, concha y caracoles, talla en carbón y madera.

LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES

Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana

- Se participó en 7 eventos de promoción y comercialización, en los cuales se trabajó el desarrollo de habilidades de negociación.

En el departamento de Guajira se llevaron a cabo 7 actividades en el marco de las líneas y componentes ya mencionados, en los cuales se utilizaron aproximadamente 280 horas de capacitación, beneficiando a 142 artesanos indígenas de los municipios de Uribia, Riohacha, Manaure, Maicao y Barrancal.

Los artesanos beneficiarios trabajan especialmente el oficio de la tejeduría utilizando como materia prima Hilo de algodón.

LOGROS Y RESULTADOS

- Los artesanos realizaron ventas importantes en cada uno de los eventos de comercialización a los que asistieron, entre los cuales se resalta Expoartesanías y los eventos a nivel regional.