

Informe consolidado Artesanías de Colombia 2002-2006

Realizaciones

- Desarrollo de 1.350 líneas de nuevos productos artesanales.
- Atención directa a 15.000 artesanos en promedio anual, en 32 departamentos y 135 localidades, incluyendo comunidades indígenas, negras y rurales.
- Dotación de 210 talleres de joyería en 21 municipios.
- Desarrollo tecnológico en 30 talleres de cerámica negra, beneficiando 200 empresas artesanales.
- Realización anual de concursos nacionales e internacionales de diseño para la artesanía. En la última versión se inscribieron 282 participantes de Colombia y 141 de otros países.
- Realización de la Pasarela Identidad Colombia, en COLOMBIAMODA en Medellín y en Milán-Italia.
- Implementación del Programa Nacional de Cadenas Productivas. Conformación de 11 cadenas, en 59 municipios, de 15 departamentos, con un total de 10.000 artesanos beneficiados.
- Alianzas estratégicas nacionales e internacionales: MINERCOL, FOMIPYME, SENA y Plan Pacífico por \$4.544.000.000; Unión Europea 950.000 Euros; BID y CAF, US\$550.000.

Informe consolidado Artesanías de Colombia 2002-2006

10. En alianza con ICONTEC, se otorgaron 264 Certificados “Hecho a Mano con Calidad”, a artesanos de 18 municipios, de 10 departamentos, favoreciendo la circulación de los productos artesanales en mercados internacionales. Este certificado es único en el mundo.
11. Reproducción in vitro de la caña flecha, recurso natural utilizado en la elaboración de artesanía en los departamentos de Sucre y Córdoba, por los indígenas Zenúes.
12. Consolidación del trabajo sobre Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía colombiana.
13. Comercialización de productos artesanales a través de la realización de cinco eventos feriales en promedio por año, promovidos directamente por Artesanías de Colombia. . En él último año se hicieron ventas por valor de U\$4.5 millones, con un total de 1.550 expositores, en promedio por año. En exportaciones, el mayor comprador lo constituyó Estados Unidos.
14. Realización de la Feria EXPOARTESANÍAS, que es el principal evento comercial anual, promovido por Artesanías de Colombia. Es epicentro de negociaciones para franquicias, ventas nacionales a mayoristas y a minoristas y exportaciones de productos artesanales. Ventas en promedio de \$7.000 millones/año.
15. Montaje del sistema de franquicias en Miami - Estados Unidos.
16. Creación del portal de Internet: "Sistema de Información para la artesanía".
17. La Inversión realizada por la entidad durante el periodo 2002 - 2005 fue de \$ 10.199.212 millones.
18. Creación de alianzas estratégicas con entidades financieras para facilitar el acceso de la población artesanal a servicios crediticios.

Informe consolidado

Artesanías de Colombia 2002-2006

Proyección hasta el 2006

1. Lograr que los artesanos realicen ventas por \$12.650 millones en ferias promovidas por Artesanías de Colombia.
2. Recaudar \$1.930 millones en comercialización pionera, en almacenes, franquicias y exportaciones.
3. Lograr ingresos por \$1.200 millones en venta de servicios en el Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos.
4. Atender, en la segunda fase del Programa Nacional de Joyería, a 700 beneficiarios directos y más de 1.500 indirectos, en 23 municipios, de 11 departamentos.
5. En el Diseño asistido por computador, a través del Portal de Internet del Sistema Integrado de Información para la Artesanía–SIART, se espera trabajar con 5.000 artesanos.
6. En propiedad intelectual aplicada a la artesanía colombiana, se hará el registro de Marcas Colectivas para las 11 cadenas productivas.

Informe consolidado

Artesanías de Colombia 2002-2006

Proyección hasta el 2006

7. Asesoría y asistencia técnica para población vulnerable del Distrito Capital, especialmente, vendedores ambulantes y desplazados.
8. Formación para facilitar el empleo de 500 productores en alcaldías locales y barrios marginados.
9. Suscripción de seis nuevos acuerdos de competitividad.
10. Realización de cinco ferias artesanales al año, con participación de 1.800 expositores de todo el país.
11. Lograr que los artesanos realicen ventas por \$12.650 millones en ferias promovidas por Artesanías de Colombia.
12. Terminación de la construcción del Centro de Exposiciones y Negocios Plaza de los Artesanos, en la cual se han invertido \$18.800.000.000, quedando pendiente una inversión de \$ 3.665.000.000