



Acciones de Artesanías de Colombia en el departamento del Guainía entre 1995 a 2002

1.995

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

Las migraciones continuas provocadas en primer término por la explotación de la balata, el chicle, la fibra, luego las tigrilladas y la explotación de las pieles de animales exóticos, posteriormente el cultivo de la coca y en los últimos años la extracción de la riqueza de minerales. Estas constantes llegadas de gente extraña a su territorio han dado a la vida indígena una dinámica diferente, en la que actividades tradicionales se han ido perdiendo y con ellas todas las manifestaciones de su cultura. Por esto Artesanías de Colombia desarrolló un programa de actividades de recuperación y mejoramiento de la calidad artesanal y preservación de oficios y técnicas tradicionales que comprometiera jóvenes y ancianos en la actividad artesanal como una manifestación cultural que identifica y define su manera de interpretar y conocer el mundo para darlo a conocer a los demás.

La explotación de las minas de oro y el raspado de hoja de coca, entre otras cosas, llevó a los indígenas de este departamento a desempeñarse en otras actividades que los fueron involucrando en procesos de deculturación en donde su tradición cultural se ha visto constantemente amenazada. A partir de esta realidad Artesanías de Colombia desarrollo, mediante contrato con la Asociación Colombiana de Pedagogía un contrato para impulsar e implementar la actividad artesanal como una posibilidad de mejorar los ingresos familiares de las comunidades indígenas.

La capacitación se orientó hacia la necesidad de fortalecer los procesos de desarrollo de habilidades y destrezas en planeación y administración de recursos humanos, financieros y ambientales e institucionales y para la creación de espacios participativos y democráticos. Todo ello contribuirá eficazmente a la organización de programas económicos, sociales, culturales y políticos que se propongan para el sector artesanal y en general para las comunidades indígenas de la región.

Sin embargo el desarrollo del proyecto contó con la complejidad que presenta la región. se aprecia que las prácticas políticas y las estructuras de poder local, han sido orientadas tradicionalmente por el clientelismo y paternalismo configuradas



por el paternalismo, bajo la dinámica de intercambio de favores y recursos lo cual ha generado una voluntad y prácticas políticas restringidas, por parte de las instituciones gubernamentales del nivel local y apatía e inmediatez de las comunidades.

Se requiere entonces, de la definición de una política institucional a nivel local y regional orientada hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población indígena dentro de la cual se desarrollen programas participativos a nivel económico, social y cultural, y que se fundamenten en los intereses y cosmovisión propias de las etnias, con el fin de contribuir efectivamente en el desarrollo sostenible de este departamento.

1.998

3. Departamento de Guainía.

En éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población del Departamento de Guainía es fundamentalmente indígena la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica. Es importante anotar que gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercialización.



Según el censo artesanal con relación al sector en el país el Departamento de Guanía comprende el 0,67% de la que casi toda es rural. Por esta razón no cuenta con servicios públicos, con un alto volumen de analfabetismo y en cuanto a escolaridad la gran mayoría no sobre pasa la primaria incompleta. Solo un mínimo porcentaje alcanza a la secundaria incompleta. En cuanto a oficios artesanales la tejeduría encabeza la concentración y le sigue el trabajo en madera y en último lugar de importancia numérica aparecen la alfarería y la cerámica. Los oficios anteriores a la actividad artesanal son en su mayoría la actividad agropecuaria y los quehaceres de hogar, lo cual se explica por ser población indígena casi en su totalidad.

Quedó inicado el proceso de firma del Convenio Marco Departamental que se suspendió por problema de inhabilitación del alcalde de Inírida para asumir temporalmente compromisos jurídicos en representación legal del municipio hasta que el Consejo Municipal tome una nueva determinación. El Convenio sumaba en efectivo 30 Millones de pesos de los que la Alcaldía aportaba 10 millones (con el aval de la Red de Solidaridad, el Fondo Mixto 10 millones y 10 millones más Artesanías de Colombia que se invertirían especialmente en organización de la comunidad para la producción y la comercialización, capacitación y asesorías en administración de las unidades de producción, desarrollo de productos y comercialización así como preparación de la organización, producción y capacitación para la participación en Expoartesanías y otras ferias de la región que estaban dentro de las expectativas de trabajo conjunto y dentro de los espacios del programa de Crea para el sector artesanal.

No obstante no tener firmado el convenio, como motivación y preparación de las condiciones para su concertación se realizaron acciones a favor de los artesanos por parte del Fondo Mixto de Cultura y dichas acciones se realizaron con base en criterios que se discutieron como premisas del trabajo que se realizaría en el contexto del futuro Convenio Marco cuyas acciones específicas estarías determinadas por los proyectos que se financiarían con la firma de dicho convenio. Dentro de ese contexto el Fondo coordinó la participación de los artesanos del Departamento en Expoartesanías. En ese orden de ideas mediante la colaboración del Fondo Mixto fue posible llevar el beneficio de los programas de la Empresa a 222 artesanos a través de 4 actividades correspondientes a cursos-taller, asesorías, seminarios-taller y giras educativas para la recuperación de los oficios artesanales, el desarrollo de productos y la comercialización, en una intensidad de trabajo 520 horas, realizadas en el municipio de Inírida con la colaboración del Fondo Mixto de Cultura y la Red de Solidaridad. En este conjunto de actividades se destaca el trabajo de diseño para el desarrollo de productos y selección de participantes en Expoartesanías, que se ejecutó con el apoyo de la División de Diseño de la Empresa.



Sobre el aspecto del trabajo interinstitucional existe la voluntad manifiesta de concertar los términos finales para la firma definitiva del Convenio Marco entre las instituciones antes mencionadas, que cuentan con el apoyo y coordinación de la Red Solidaridad, y artesanías de Colombia.

En el Departamento de Guanía: En 1995 se invirtieron \$14'000.000 y en 1996 la inversión asciende a \$23'000.000, especialmente en el mejoramiento de productos y capacitación.

Estos programas se adelantan en el marco de los proyectos regionales de "Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal" de cada uno de los departamentos, proyectos cuya política es la integralidad de sus acciones desde la perspectiva de la actividad artesanal.

1999

A. Organización para la producción

Con la población indígena y colona de las zonas urbanas, que realiza una actividad artesanal para la consecución alterna de recursos para su supervivencia, se han creado grupos de producción. En General se trata de una población deprimida con ingresos de subsistencia, bajos niveles educativos y de servicios.

Aunque en general el trabajo artesanal es de tipo individual, se han realizado gestiones que han conllevado a la organización de pequeños núcleos artesanales, los cuales nos sirven de modelo para el establecimiento en otras zonas, particularmente en las zonas indígenas. En las zonas urbanas de los departamentos de Casanare, Vichada, Guaviare, Arauca se han apoyado las iniciativas de grupos de artesanos y se ha dado capacitación encaminada a su fortalecimiento.

Dentro del contexto de las actividades generales programadas a nivel de la subgerencia de desarrollo y realizadas por cada una de las regionales, se dio participación a funcionarios de Entidades regionales y Departamentales que se han asociado con Artesanías de Colombia a través de los convenio para el desarrollo de las iniciativas de promoción del sector, en los talleres de multiplicadores de la pedagogía y los materiales organizados en módulos relacionados con los aspectos y factores de la organización productiva y gestiona de los talleres artesanales. Igualmente se invitó a participar en este proyecto a líderes artesanales de organizaciones gremiales.

En general, debido al gran receso que se presentó el año 99 por las medidas económicas, en la regional las actividades se limitaron al apoyo para la



participación en Expoartesánías, salvo en los departamentos de Casanare y Meta en los cuales se amplió la capacitación en la formulación de proyectos y talleres para la gestión comercial.

GUAINÍA

Apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesánías en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de las comunidades de Inírida. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias.

La actividad fue ejecutada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento en el Marco del Convenio Marco Departamental.

2.000

GUANÍA.

Los productos desarrollados durante el proceso de diagnóstico de diseño y evaluación de productos existentes; desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de las técnicas actuales, y ajustes a prototipos y producción de las piezas resultantes de la asistencia en diseño que, de otra parte, han generado



diferentes avances y logros en cada uno de los grupos y oficios en la comunidad indígena de Coco Viejo, han sido presentados en eventos de Diseño de Artesanías de Colombia.

En el mes de febrero del presente año se desarrolló la etapa de Producción, con la que se buscó definir las líneas de productos para su comercialización, sin embargo debido a la situación política y social de las diferentes comunidades indígenas, en este momento solo algunos de ellos están listos para comercializar, los demás se encuentran iniciando o en un punto medio del proceso.

El grupo artesanal de la Comunidad de Coco Viejo ha recibido asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos; además participó del programa desarrollado por el Convenio Artesanal del Guainía, en un taller de capacitación en Cerámica, que incluía, preparación de arcillas, modelado, diseño y elaboración del horno para la quema de las piezas. El grupo capacitado fue de 20 personas, dentro del cual se encontraban otros artesanos no indígenas interesados en aprender y desarrollar el oficio.

El convenio también aportó a la comunidad la creación de un taller en un espacio físico ofrecido por la comunidad, en donde se instalaron estanterías y mesas de trabajo. Al lado de este taller se construyó en ladrillo un horno de leña, con una capacidad aproximada de 20 a 30 piezas por quema. Este horno y la capacitación permitieron el mejoramiento en la preparación de la materia prima y la calidad de los productos, así como aumentar el volumen de producción.

Los resultados de este proceso de capacitación y asesoría en diseño fueron presentados por primera vez y con muy buenos resultados en Expoartesanas 2000.

Entre las líneas prototípicas desarrolladas pasaron a la fase de producción los hornos en cerámica y la línea de combinación de cerámica y fibra chiqui chiqui (jarrones, portacalientes y contenedores), por ser diseños funcionales y además originales del grupo indígena, que con los ajustes realizados durante la asesoría de diseño permitieron adaptarse a demandas del mercado contemporáneo. Las propuestas de hornos fueron acompañadas de propuestas de diseño de empaque y embalaje con lo que se garantizarían las mejores posibilidades funcionales y comerciales.

Para efectos de la fase de producción la asesoría en diseño pasó al plano de la asistencia técnica para la elaboración de la producción para el mercado. Asistencia de la cual se benefició inicialmente el grupo de artesanos que experimentó la diversificación y el desarrollo de nuevos productos. Pero en la actualidad el grupo de artesanos se ha ido ampliando gracias al interés de las



artesanas porque los integrantes de la familia participen en la actividad. De otra parte, la capacidad productiva ha aumentado desde la construcción de un nuevo horno y de la apropiación los diferentes procesos de elaboración adquiridos a través de la capacitación técnica y de la organización de la producción. Esta capacitación, por su carácter integral, comprende información en los aspectos de organización física del taller para la determinación del potencial o capacidad de producción (lo cual también está muy relacionado con la existencia de registros de proveedores de materias primas e insumos de producción y de la oportunidad del surtido), principios de registros contables para el costeo en la fijación de precios, técnicas de ventas y estrategias de comercialización.

El trabajo de promoción del desarrollo de la producción artesanal como alternativa prioritaria de zonas de frontera cultural, como las comunidades indígenas del Departamento de Guinía, llega hasta el acompañamiento de las actividades para la comercialización, que tiene como escenarios principales Expoartesanías y la Plaza de los artesanos, además de el apoyo para el cumplimiento de pedidos especiales. En volumen de ventas en las ferias artesanales mencionadas, según entrevistas con los artesanos han sobrepasado el 90% del inventario, lo que demuestra el éxito de la diversificación del diseño (además de los premios acreditados). En las muestras de mercado se ha observado que el comprador conociendo este valor agregado del producto lo adquiere especialmente por el origen del producto, la funcionalidad y la riqueza estética que, como en el caso de la piezas combinadas con fibra vegetales, el carácter de pieza exclusiva.

La fase de apoyo a la comercialización del producto se ha complementado con el diseño y elaboración de plegables y catálogo, con lo que se ha posibilitado el intercambio de información sobre el producto y su proceso de elaboración, aspecto que se ha convertido en un elemento fundamental en el momento de la venta tanto en el grupo artesanal como en los diferentes puntos de venta.

Según lo observado en las pruebas de mercadeo con que se acompaña el proceso de comercialización, se ha logrado confirmar que el nicho de mercado del producto indígena va orientado a un mercado de decoración. En este contexto los productos de diversificación y desarrollo de productos mediante el trabajo de diseño se dirigen hacia un segmento de clase alta, ya que por su precio y diseño se deben ubicar en una franja de mercado especializada, en la que no primen los precios ni volúmenes de producción sino el valor inherente a la pieza, en la que se ofrece a través del alto contenido del trabajo de diseño, su destacada agregación de valor cultural que se consolida con las propuestas de determinación de marca, etiquetas y sellos de identidad tanto de la cultura como de los artífices, especialmente cuando sobresales por su calidad, que comienza por la originalidad.



El apoyo y la capacitación en mercadeo se extiende hasta los temas y prácticas del empaque y el embalaje íntimamente relacionados con las formas y medios de transporte.

El mismo apoyo al desarrollo del trabajo artesanal han recibido los indígenas del oficio de cestería en tirita han desarrollado un proceso paralelo a los tejedores de fibra chiqui chiqui, a quienes se ha orientado con asesoría de diseño para el rescate y desarrollo de productos tradicionales como el cernidor y el balay y el desarrollo de nuevos productos como el escurridor. Existe en este momento un grupo que, aunque pequeño, desarrolla esta actividad con significativas mejoras técnicas en los acabados con lo que han dado respuesta a la demanda comercial del producto. No obstante, en lo que el programa de asistencia se ha considerado más eficaz ha sido en lo relativo al aspecto de la dotación del taller y de la participación de sus productos en la promoción y divulgación por medio de los catálogos y plegables diseñados y producidos dentro de dicho convenio.

A partir del cernidor (producto tradicional) se desarrolló la línea de escurridores en tres tamaños, en un solo color y con aplicación de colores naturales. Este escurridor surgió como una propuesta para la cocina. El juego con los tamaños dio lugar a la aplicación de nuevas funciones como la de fruteros y panera, con lo que el producto logra mantenerse en el mercado donde se presenta con otras virtudes en la agregación de valor como son el caso de lo original de la comunidad, la gran resistencia del material y de la estructura del objeto en el uso.

La asesoría para el desarrollo de productos en palo balsa estuvo enfocada al dimensionamiento, desarrollo de nuevos productos y rescate e implementación de acabados naturales a los mismos.

Dentro de esta línea se desarrollaron asesoría para obtener los siguientes productos:

- Figuras de animales para colgar o suspendidas
- Figuras de animales para armar (mariposas de la región)
- Figuras de animales para colocar en la pared
- Figuras de animales para ubicar en la mesa.

Se desarrolló un taller de creatividad del cual surgieron nuevos productos como servilleteros, máscaras, repisas para pared, candeleros y algunas composiciones inspiradas en su entorno. Estos productos presentan en este momento problemas de tamaño, acabados, funcionalidad, pero muestran también nuevas posibilidades dentro del grupo artesanal.



Para la línea de bancos la asesoría se orientó a la instrucción para la realización de nuevas tallas de asientos en forma de animales (Cachaco o Armadillo, Cachirre o Caimán, Delfín o Tonina, Danta, Lapa, Tukan, Guacamaya, Morrocoy o Tortuga), de acabados con tintes naturales y ceras o simplemente al natural con un alto porcentaje de detalle en cuanto a texturas y características formales de las figuras representadas.

Para las figuras de animales se plantearon dos líneas, una en color natural y otra en acabados con vinilo ya que esto permite una representación real y atractiva de los figuras talladas.

En el desarrollo de estos productos se ha dado gran prioridad al rescate de la expresión de lo tradicional en cada una de las piezas, con un trabajo minucioso en el tallado de las piezas y una disminución en la expresión dada hasta ahora solamente por el vinilo de color.

El programa de desarrollo de la empresa artesana, la capacitación en el aspecto tecnoadministrativo del taller y la asistencia técnica también ha comprendido asistencia para el oficio de talla en madera de “palo sangre”, adicional a lo desarrollado en palo antes descrito.

La asesoría en diseño se ha orientado al desarrollo de nuevos productos en palo sangre, debido a la problemática que existe hasta ahora con la calidad y estado de las otras maderas.

La convocatoria para dicha capacitación fue exitosa, ya que todos los artesanos especialmente de la asociación tomaron la capacitación sin haber hasta ahora desempeñado este tipo de oficio, los resultados mostrados después de este taller fueron el desarrollo de nuevos productos y el uso de diferentes clases de maderas.

Las maderas allí utilizadas fueron el parature y el pendare, y las líneas desarrolladas fueron bancos tradicionales, cazuelas, bandejas, fruteros, esculturas, apliques decorativos, los cuales fueron orientados directamente por el tallerista. Estos productos fueron llevados a Expoartsanias/2000 con buenos resultados pero sobre los cuales no se ha prestado hasta ahora asesoría por parte de diseño.

Para la línea de animales tallados se desarrolló una lista compuesta por los animales propios de la zona dentro de ellos tenemos, Cachicamo o Armadillo, Cachirre o Caiman, Delfín o Tonina, Danta, Lapa, Tukan, Guacamaya, Morrocoy o Tortuga. Para su producción se determinaron tres escalas de tamaños: 7 a 10cm, 15 a 20cm, 25 a 30cm. Y por ende su debido precio de venta.



La línea de cubiertos en madera comprende el juego de cubiertos para ensalada, Juego de cucharas por tres y cuatro tamaños.

Estos productos fueron aprobados por su gran calidad en la elaboración, acabados y además por ofrecer un precio competitivo.

La línea de cucharas para ensalada compuesta por cuchara y tenedor fueron utilizadas por el diseñador Fernán Arias, adicionalmente como parte de un juego de cubiertos y ensaladera dentro de una propuesta para la combinación madera y plata.

Los productos de Palo Sangre ofrecen un gran atractivo estético y formal por cuanto cuentan con un color y un brillo natural que no requieren de la aplicación de otros acabados.

Apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesanías en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de las comunidades de Inírida. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias.

La actividad fue ejecutada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento en el Marco del Convenio Marco Departamental.

Con relación a las cifras es importante destacar la demanda de los artesanos por recibir los beneficios de los programas de promoción social previstos para el Departamento de Guinía. Por efecto de las condiciones de vida y trabajo de la región se requirió dividir la duración de cada actividad así como el número de participantes por actividad para alcanzar tanto la intensidad como la meta de participantes. Por efecto del desarrollo de nuevos productos se estimó conveniente ampliar la intensidad para el componente de capacitación en oficios y lograr el nivel de calidad para la nueva producción.

Finalmente, no obstante las dificultades de orden público, que influyó desde la programación, fu posible cubrir la programación prácticamente en el 100%, y aunque bajó el número de participantes previstos, subió la intensidad horaria de las actividades programadas.



DEPARTAMENTO DE GUAINÍA

INFORMACIÓN GENERAL

En éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena, la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica.

Según el censo artesanal, con relación al sector en el país, el Departamento de Guainía reúne el 0,67% de la población, casi toda rural. En cuanto a oficios artesanales, la tejeduría encabeza la concentración y le sigue el trabajo en madera y en último lugar aparece la alfarería y la cerámica.

LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES

Desarrollo de productos y asesoría en diseños

- Se realizó una asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, innovación y adecuación del producto a las tendencias del mercado, con una intensidad de 40 horas.

Mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas

- Se realizaron 3 actividades de asistencia técnica para la apropiación de transferencia tecnológica para el mejoramiento de la producción, con una intensidad de 240 horas.
- Se adquirió equipo y herramienta para 2 comunidades artesanales.

Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana

- Se realizó material de promoción y divulgación de la artesanía regional para distribuir en los eventos a nivel regional y nacional.
- Se participó en 4 ferias artesanales, con una intensidad de 320 horas.

En el departamento de Guainía se llevaron a cabo 7 actividades en el marco de las líneas y componentes ya mencionados, en los cuales se utilizaron 420 horas de capacitación, beneficiando a 394 artesanos indígenas, quienes participaron en la mayoría de las actividades realizadas. Los artesanos beneficiarios trabajan especialmente los oficios de talla en madera, cestería, cerámica y papel y utilizan como materias primas madera, fibras naturales como el chiqui chiqui y la arcilla.

LOGROS Y RESULTADOS



- El mejoramiento de procesos de producción de cerámica y especialmente el de la quema en hornos de gas.
- Un mejor manejo de los procesos de producción
- Se hizo mayor promoción y divulgación del trabajo artesanal a nivel del departamento y a nivel nacional en Expoartesanías.
- En los eventos comerciales en los que se participó se hicieron ventas significativas.