



Acciones de Artesanías de Colombia en el departamento del Meta entre 1995 a 2002

1.995

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DEL META

Localizado en el centro de Colombia, y perteneciente a la región de la Orinoquia, llamada así por la hoya hidrográfica, cuyas aguas desembocan el majestuoso río Orinoco y conocida como “llanos orientales” encontramos el departamento del Meta.

Es el más desarrollado de los que dicha región conforman , no solo a causa de la proximidad de su capital, Villavicencio, con la capital de la república, unidas desde 1937 por carretera (en cuyo trayecto se invierten actualmente dos horas y un cuarto). Si no por poseer una centenaria tradición en riqueza ganadera y en los últimos tiempos haber desarrollado una agricultura tecnificada, que le permite proyectarse como una potencia agroindustrial para el siglo xxi. Es el tercer productor petrolero del país, posee también, un gran potencial en el sector turístico, gracias a su folclor, sus vías, sus maravillosos paisajes, reservas y recursos naturales y la simpatía de las gentes que lo habitan.

En el aspecto artesanal se destacan los productos de talabartería, para los aperos de ganadería, útiles indispensables para las faenas de los vaqueros llaneros. Los instrumentos musicales tradicionales del folclor llanero, tan ligado a la historia, la leyenda y el sentimiento de los recios habitantes de las enormes y bellas sabanas forman parte de su rico acervo cultural constituyendo piezas perfectas, que se interpretan con extraordinaria maestría. Si bien estos dos son los más importantes, de ninguna manera son los únicos, pues a lo largo y ancho del territorio, se practican variedad de oficios y labores.

Los productos agrícolas de mayor importancia son arroz, palma africana, maíz, sorgo, soja, ajonjolí, cacao, yuca, maní, y frutas. La ganadería, aporta el 6% de la producción nacional, y en los últimos tiempos se ha venido implementando la piscicultura, con excelentes resultados. Otros productos son la sal, el carbón y finas especies maderables.

La población del departamento se calcula en unos 600.000 habitantes. El territorio en su mayoría plano, tiene una extensión de 85.770 km² , equivalente al 7.5% del territorio de la nación. Límite al norte con c/marca y casanare, al sur con guaviare y caquetá, al oriente con vichada y al occidente con huila y c/marca. Tiene una gran riqueza hídrica. Los ríos más



importantes son el meta, ariari, guayabero, manacacías, metíca, guamal, yuca, humadea, upia, humea, guejar y el guape. Las lagunas más importantes son las de " loma linda", el porvenir, la conquista, san vicente, santoya y remanzón .

Mediante convenio con el Instituto de Cultura y Turismo del Meta se apoyó el desarrollo de un proyecto integral para los indígenas del Resguardo UNUMA de Puerto Gaitán. Allí se capacitó a 167 artesanos indígenas de la etnia Sicuani en un proyecto integral que contenía actividades de recuperación, promoción, autogestión y comercialización.

El interés del Instituto y Cultura del Meta ha permitido que las autoridades gubernamentales apoyen proyectos y que esta comunidad indígena desarrolle la actividad artesanal desde una perspectiva de generación de ingresos.

La participación en eventos de comercialización no solamente ha contribuido a el mejoramiento de las técnicas de exhibición y mercadeo sino reflexionar sobre los diferentes procesos productivos en cada oficio.

En el Departamento del Meta la producción artesanal se centra en dos tipos de población: la indígena y la de los llaneros o colonos de las cabezas municipales. En general podríamos decir que la artesanía que se elabora carece en su mayoría de "identidad" regional ya que los productos no siempre responden a las características propias del llano. En los Centros Urbanos la artesanía más sobresaliente es la talabartería, ebanistería, instrumentos musicales y enjalmería para el caso de los grupos indígenas ubicados en el municipio de Puerto Gaitán y con las etnias : Sikuni, Piapoco y Achaguas, la artesanía se basa en productos elaborados en Cumare, Moriche y Joajoa, hacen chinchorros, guindos, canastos, bolsos, y sombreros. En joajoa elaboran las guapas o balayes, robaindías y canastos, es decir los elementos que utilizan más para su subsistencia.

Los oficios artesanales de los Centros Urbanos están definidos para el caso de Villavicencio por tres Asociaciones que reúnen aproximadamente unos 80 artesanos. En su mayoría elaboran productos con materias primas industriales como son telas, cartones, pinturas, icopor, etc. y sus labores se centran en, modistería, cuadros, flores y lencería. Cabe destacar la elaboración de flores en plumas de pato, consideradas por ellos las artesanías más auténticas del Departamento.

Los oficios de la población indígena se caracterizan por los tejidos en materia prima natural con una mínima cantidad de materiales industriales como son la pintura y la anilina.



La comercialización de las artesanías en el Departamento se centra para la población indígena en el Municipio Puerto Gaitán, donde de acuerdo a sus propias consideraciones es muy poco valorada ya que no existen compradores y es muy mal paga. La artesanía "urbana" se vende básicamente en las ferias artesanales que organizan las Asociaciones en los diferentes municipios especialmente en fechas de las festividades tradicionales de los pueblos.

1.998

Departamento del Meta.

Existen en el Departamento cuatro etnias entre las que un número importante de individuos y familias elaboran objetos artesanales. Los indígenas conformados por las Etnias Sekuani, Achaguas, Piapocos y Sálivas. Los rurales, por los llaneros colonos y los urbanos, por los artesanos localizados en las ciudades del departamento. La artesanía indígena responde a un mundo mitológico y a la concepción que de éste tiene sus gestores. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Comparativamente con el país, según el censo nacional artesanal, la población de dedicación al trabajo artesanal en el Departamento del Meta es de 1.16% que, con relación a los demás departamentos de la región de Orinoquía es la más numerosa. Su ubicación entre el área rural y urbana apenas es ligeramente mayor la del área rural. Ello hace que el acceso a los servicios públicos comience a darse casi para el 35%, aunque en telefonía sigue siendo mínima. En educación el analfabetismo sigue siendo de gran incidencia con casi el 50%, mientras que la escolaridad apenas alcanza con relativa importancia a la secundaria incompleta. Y son muy limitados los casos de secundaria incompleta. Los casos excepcionales de capacitación técnica y cursos universitarios apenas son de mención. La dedicación a los oficios sigue siendo de gran mayoría para los tejidos, le sigue el trabajo en madera. En tercer orden se encuentran casi por igual el trabajo en cuero, los productos lúdicos y los decorativos. Finalmente se encuentran artesanos dedicados a la cerámica y alfarería y casos

En el Departamento del Meta se firmó el convenio Marco Departamental con la participación de la Gobernación, cuya destinación de recursos, por la suma de \$ 2'000.000,



se hizo a través del Instituto Departamental de Cultura ; la Cámara de Comercio de Villavicencio que comprometió la suma de \$ 2'000.000, y el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, que comprometió la suma de \$ 7'000.000. Frente a estos once millones Artesanías de Colombia comprometió \$ 10'000.000. Con este total de veintiún millones se financiarán proyectos sobre materias primas, desarrollo de productos, organización de los artesanos para la producción y la comercialización, y se asistirán en aspectos de la gestión de los talleres artesanales. Los beneficiarios comprenden artesanos indígenas y urbanos, correspondientes a los municipios de Villavicencio, San Martín, Acacias, Puerto Gaitán, Granada y Restrepo, para una cobertura de 300 artesanos de los oficios tejidos, trabajo en cuero, cestería, talla en madera.

Con la firma de este convenio, en el mes de Diciembre de 1998, se integró el contexto interinstitucional de promoción que antes desarrollaba principalmente el Fondo Mixto de Cultura, con base en un trabajo interinstitucional anterior con Artesanías de Colombia, y para el que esta última brindaba su orientación con base en el proceso de concertación para definir los términos del convenio y mediante la participación del Gerente del Fondo en los Seminarios que para dar inducción organizó y realizó la Subgerencia de Desarrollo. Con base en dicha comunicación constante el Fondo se encargó de acopiar los proyectos de apoyo presentados por los artesanos y con los que se estructuró el plan de operaciones en que se fundamentó la firma del convenio.

La coordinación previa entre Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Cultura permitió que se hiciera una evaluación de diseño de la producción de artículos de Artesanos de Villavicencio y de San Martín, inmediaciones del municipio de Puerto Gaitán. En general, como resultado de la comunicación sostenida entre la Regional y el Fondo Mixto que presenció a la firma del convenio, se prestó asistencia técnica, asesoría en desarrollo de productos, evaluación de diseño, organización de la comunidad, a 160 artesanos con una intensidad de 800 horas distribuidas en 9 actividades. En 4 lugares del Departamento.

Dentro del enfoque de difusión de los criterios de trabajo de Artesanías de Colombia a nivel interinstitucional, en el evento organizado y realizado por el CORPES de la Orinoquía en la ciudad de Villavicencio (entre los días 19 y 20 de Noviembre/98), sobre divulgación de los valores de los recursos naturales (específicamente sobre el tema de la madera en la producción y desarrollo de la economía nacional), se le ofreció a Artesanías de Colombia un espacio para presentar la descripción de las actividades promocionales dentro del tema del valor de la artesanía en la economía, la identidad cultural y la organización social de su producción, que se presentó a través de la Coordinación de la Regional Orinoquía.



1999

META

Con la población indígena y colona de las zonas urbanas, que realiza una actividad artesanal para la consecución alterna de recursos para su supervivencia, se han creado grupos de producción. En General se trata de una población deprimida con ingresos de subsistencia, bajos niveles educativos y de servicios.

Aunque en general el trabajo artesanal es de tipo individual, se han realizado gestiones que han conllevado a la organización de pequeños núcleos artesanales, los cuales nos sirven de modelo para el establecimiento en otras zonas, particularmente en las zonas indígenas. En las zonas urbanas de los departamentos de Casanare, Vichada, Guaviare, Arauca se han apoyado las iniciativas de grupos de artesanos y se ha dado capacitación encaminada a su fortalecimiento.

Dentro del contexto de las actividades generales programadas a nivel de la subgerencia de desarrollo y realizadas por cada una de las regionales, se dio participación a funcionarios de Entidades regionales y Departamentales que se han asociado con Artesanías de Colombia a través de los convenio para el desarrollo de las iniciativas de promoción del sector, en los talleres de multiplicadores de la pedagogía y los materiales organizados en módulos relacionados con los aspectos y factores de la organización productiva y gestionaría de los talleres artesanales. Igualmente se invitó a participar en este proyecto a líderes artesanales de organizaciones gremiales.

En general, debido al gran receso que se presentó el año 99 por las medidas económicas, en la regional las actividades se limitaron al apoyo para la participación en Expoartesanías, salvo en los departamentos de Casanare y Meta en los cuales se amplió la capacitación en la formulación de proyectos y talleres para la gestión comercial.

Curso-Taller sobre gestión de la producción. Capacitación en organización de ferias artesanales y comercialización de productos artesanales. Taller en Organización de la producción en redes de talleres de oficios artesanales. Taller de análisis de muestras artesanales (Esta parte de las asesorías de diseño para el mejoramiento de los productos, la innovación en función de una clasificación del nivel profesional de los artesanos participantes (no aparece en el informe de la División de Diseño por haberse realizado desde el lunes 24 de Enero/2000).



Participación 60 artesanos de las localidades de Villavicencio, San Martín y Acacías.
Duración de 24 horas.

2.000

META

Localizado en el centro de Colombia, y perteneciente a la región de la Orinoquia, llamada así por la hoya hidrográfica, cuyas aguas desembocan el majestuoso río Orinoco y conocida como “llanos orientales” encontramos el departamento del meta.

Es el más desarrollado de los que dicha región conforman , no solo a causa de la proximidad de su capital, Villavicencio, con la capital de la república, unidas desde 1937 por carretera (en cuyo trayecto se invierten actualmente dos horas y un cuarto). Si no por poseer una centenaria tradición en riqueza ganadera y en los últimos tiempos haber desarrollado una agricultura tecnificada, que le permite proyectarse como una potencia agroindustrial para el siglo xxi. Es el tercer productor petrolero del país, posee también, un gran potencial en el sector turístico, gracias a su folclor, sus vías, sus maravillosos paisajes, reservas y recursos naturales y la simpatía de las gentes que lo habitan.

Existen en el Departamento cuatro etnias entre las que un número importante de individuos y familias elaboran objetos artesanales. Los indígenas conformados por las Etnias Sekuani, Achaguas, Piapocos y Sálivas. los rurales, por los llaneros colonos y los urbanos, por los artesanos localizados en las ciudades del departamento. La artesanía indígena responde a un mundo mitológico y a la concepción que de éste tiene sus gestores. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Comparativamente con el país, según el censo nacional artesanal, la población de dedicación al trabajo artesanal en el Departamento del Meta es de 1.16% que, con relación a los demás departamentos de la región de Orinoquía es la más numerosa. Su ubicación entre el área rural y urbana apenas es ligeramente mayor la del área rural. Ello hace que el acceso a los servicios públicos comience a darse casi para el 35%, aunque en telefonía sigue siendo mínima. En educación el analfabetismo sigue siendo de gran incidencia con casi el 50%, mientras que la escolaridad apenas alcanza con relativa importancia a la secundaria incompleta. Y son muy limitados los casos de secundaria incompleta. Los casos excepcionales de capacitación técnica



y cursos universitarios apenas son de mención. La dedicación a los oficios sigue siendo de gran mayoría para los tejidos, le sigue el trabajo en madera. En tercer orden se encuentran casi por igual el trabajo en cuero, los productos lúdicos y los decorativos. Finalmente se encuentran artesanos dedicados a la cerámica y alfarería y casos particulares en metales, vidrio, pintura y trabajos con materiales naturales.

En el aspecto artesanal se destacan los productos de talabartería, para los aperos de ganadería, útiles indispensables para las faenas de los vaqueros llaneros. Los instrumentos musicales tradicionales del folclor llanero, tan ligado a la historia, la leyenda y el sentimiento de los recios habitantes de las enormes y bellas sabanas forman parte de su rico acervo cultural constituyendo piezas perfectas, que se interpretan con extraordinaria maestría. Si bien estos dos son los más importantes, de ninguna manera son los únicos, pues a lo largo y ancho del territorio, se practican variedad de oficios y labores.

Los productos agrícolas de mayor importancia son arroz, palma africana, maíz, sorgo, soja, ajonjolí, cacao, yuca, maní, y frutas. La ganadería, aporta el 6% de la producción nacional, y en los últimos tiempos se ha venido implementando la piscicultura, con excelentes resultados. Otros productos son la sal, el carbón y finas especies maderables.

La población del departamento se calcula en unos 600.000 habitantes. El territorio en su mayoría plano, tiene una extensión de 85.770 km², equivalente al 7.5% del territorio de la nación. Limita al norte con Cundinamarca y Casanare, al sur con Guaviare y Caquetá, al oriente con Vichada y al occidente con Huila y Cundinamarca. Tiene una gran riqueza hídrica. Los ríos más importantes son el Meta, Ariari, Guayabero, Manacacías, Metica, Guamal, Yucao, Humadea, Upia, Humea, Guejar y el Guape. Las lagunas más importantes son las de "Loma Linda", El Porvenir, La Conquista, San Vicente, Santoya y Remanzón.

Villavicencio, situada en el piedemonte llanero, es una bonita ciudad capital, conocida como "la puerta del llano". Centro educativo universitario, de cálida temperatura y animado comercio donde viven unos 300.000 habitantes. Existen tres asociaciones artesanales, "Asoartellano", "Adameta" y la Unión de Artesanos.

El departamento del Meta, cuenta con 28 municipios más que son Restrepo, Cumaral, El Calvario, San Juanito, Cabuyaro, Barranca de Upía, San Carlos de Guaroa, Pto López, Pto Gaitán, Acacías, Guamal, Castilla la Nueva, Cubarral, El Dorado, San Martín, El Castillo, Granada, Fuente de Oro, Pto Lleras, Lejanías, San Juan de Arama, Vista Hermosa, La Uribe, Mesetas, Pto. Rico, Pto. Concordia, Mapiripan y La Macarena.



El fondo mixto de promoción de la cultura y las artes del Departamento del Meta, viene desarrollando una gran actividad, con magníficos resultados, en el apoyo a todas las manifestaciones culturales, incluyendo , con toda la importancia que merece, el sector artesanal, labor en la cual ha venido adquiriendo una gran convocatoria .

Aun cuando existen dos antecedentes a nivel de diagnóstico en el departamento, es este el primer trabajo de diseño con las comunidades y sorprende la variedad, calidad y buena disposición de la comunidad artesanal, así como el compromiso de las instituciones involucradas.

En lo concerniente al componente de diseño las actividades de capacitación y asesorías se ajustaron a las pautas de la unidad de diseño, por lo cual el informe aparece desglosado, de acuerdo con las asesorías realizadas.

La relación de Artesanías de Colombia, con el Departamento del Meta, se remonta a un pasado reciente mediante la visita de diseñadores. Recientemente, gracias al convenio de artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Promoción y las Artes del Meta, se reanudan las actividades de trabajos encaminados al desarrollo del sector, siendo este informe parte de este trabajo, en el que se menciona a continuación una síntesis de las principales tareas.

En Villavicencio, capital del Departamento, se realizaron visitas y asesorías a 18 talleres artesanales de diferentes oficios. Se adelantaron talleres creativos de diseño, en la escuela de bellas artes de la casa de la cultura. Se evaluó una muestra artesanal. Se realizaron varias reuniones de trabajo y se elaboró una propuesta de capacitación en arte plumario.

En Acacías, ciudad de importancia en la actividad ganadera y comercial, con base en asociación de sacrificadores de ganado, “coosacrigan” apoya la organización de un grupo de producción de artesanía en cuero. Con este grupo de artesanos se desarrollaron reuniones de trabajo, taller creativo y asesorías en el desarrollo de nuevos productos, Obteniendo una línea de nuevos productos. Se elaboró un proyecto de capacitación en marroquinería con base en taller de formulación de proyectos.

En San Martín, municipio antiguo, histórico, turístico y ganadero, sede del excelente espectáculo ecuestre representado por las famosas cuadrillas, se realizaron visitas a los talleres para dar asesoría en el desarrollo de productos de cuero y en el oficio artesanal de cestería.



En los municipios de Cumaral (centro agrícola y ganadero), Puerto López (centro local de pescadores, cesteros y talabarteros), Puerto Gaitán (sobre el Río Meta, centro fluvial, ganadero y agrícola) y Guamal (denominado "la puerta del Ariari", centro agrícola, ganadero y turístico), en menor escala se adelantaron actividades de evaluación del trabajo artesanal y se brindaron asesorías (iniciativas realizadas en las cedes de las Casas de la Cultura donde se realizaron reuniones de trabajo para informar y aclarar el papel de las asesorías en diseño, así como sus modalidades y procedimientos. El recorrido de identificación del quehacer artesanal de estos municipios incluyó una visita a la comunidad indígena sikuni, en el resguardo guacoyo (corocito y yopalito) del municipio de Puerto Gaitán. Igualmente se adelantaron trabajos de asesoría en maderas y cerámica.

En el contexto de la programación, adelantada con iniciativa del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura, se llevó a cabo una muestra artesanal del meta, denominada "Muéstrese", realizada en la sede de la Casa de la Cultura de Villavicencio, se evaluó la producción artesanal de los asistentes, y se realizaron asesorías puntuales, haciendo énfasis en los participantes de otros municipios diferentes de Villavicencio. En el contexto del mismo evento se realizó en el auditorio de la Cámara de Comercio de Villavicencio un seminario sobre el concepto de la artesanía y los oficios artesanales al cual asistieron setenta participantes (80% de artesanos o aprendices de artesanía).

En la tradición artesanal de Villavicencio se cuenta el oficio del "arte plumario" o plumería, que ha experimentado una gran decadencia, mediante el cual, utilizando plumas tinturadas, se elaboran flores en especial para lo que también se combinan materiales, así como para la elaboración de otra serie de objetos y accesorios de arreglo personal, como diademas, broches, balacas, cinturones, hebillas y peinetas.

La práctica del arte plumario en el departamento del meta, presenta antecedentes remotos y recientes, siendo los primeros, todos los pertenecientes al uso ritual y ornamental de las plumas por parte de las tribus que habitaron estas regiones, como una tradición centenaria y casi milenaria. En los tiempos recientes el oficio de la plumería comprende la práctica de la elaboración de paisajes y flores aprovechando los colores naturales de las plumas o tinturadas ex profeso para tal fin. Las plumas proceden principalmente de las aves domésticas como patos, gallinas pavos. (Se dice que el trabajo con las plumas de pavo real constituye una técnica de origen oriental que fue enseñada por un maestro japonés a unas seleccionadas damas de la comunidad de Villavicencio, a mediados del siglo pasado).



Es de mencionar, que los trabajos en plumería fueron representativos, durante muchos años, del departamento del meta, y por sus atributos merecedores de premios y distinciones, en diferentes ferias y certámenes, pero en los últimos años, su importancia vino decreciendo, hasta el punto que en la actualidad apenas se practica, esporádicamente y por contadas personas. Razón por la el carácter del programa es de recuperación y diversificación¹ para desarrollar productos con funciones definidas en la moda y el arreglo del cabello, saliendo así de la plumería aplicada en la elaboración de arreglos florales para la decoración del hogar y otros ambientes.

2.001

DEPARTAMENTO DE META

En el aspecto artesanal se destacan los productos de talabartería, para los aperos de ganadería, útiles indispensables para las faenas de los vaqueros llaneros. Los instrumentos musicales tradicionales del folclore llanero, tan ligado a la historia, la leyenda y el sentimiento de los recios habitantes de las enormes y bellas sabanas forman parte de su rico acervo cultural constituyendo piezas perfectas, que se interpretan con extraordinaria maestría. Si bien estos dos son los más importantes, de ninguna manera son los únicos, pues a lo largo y ancho del territorio, se practican variedad de oficios y labores.

El principal aporte de diseño, proviene de la misma técnica en sí, y se expresa en las piezas de plumería observadas, las cuales manifiestan magníficamente la perfección, colorido y delicadeza de lo que representan, en este caso varios motivos de flores. Otros aportes en

¹ La recuperación del oficio se justificó al considerar y reflexionar sobre la enorme riqueza ornitológica de Colombia, que con orgullo ocupa el primer lugar en el concierto mundial, la tradición y conocimiento del oficio que poseen las pocas personas que lo practican, resultó oportuno apoyar y fomentar el arte de la plumería. Es importante aclarar, al respecto, el carácter ecológico, con mínimo impacto ambiental de esta actividad que utiliza, plumas de mudas de las aves silvestres (plumas regeneradas) y en su mayoría, plumas de muda de aves domesticas, como pavos, patos, gansos y aún gallinas y palomas, lo cual representa un aprovechamiento más dentro de las otras opciones que presentan estas mismas especies. De otra parte cabe mencionar que en el mundo de la moda, las tendencias vienen apuntando al diseño de los arreglos personales con tales características, que comprenden atrevidos manejos del color, combinación de materiales y utilización de flores como elementos decorativos y de referencia a la naturaleza, que hacen de estos inicios de siglo, un momento ideal para trabajo multicolor de la plumería.



diseño de carácter formal y funcional fueron los diferentes " tocados" y accesorios, sus formas, colores y disposición de sus partes constitutivas. Aunque referidos un poco más hacía la tecnología, se considera como aporte, la integración de diversos oficios y materiales en la búsqueda de nuevas alternativas de uso, apuntando a las demandas actuales de la moda.

En el municipio de Acacías, situado a 24 kilometros de villavicencio, importante región agrícola y ganadera, existe un representativo grupo de artesanos talabarteros, quienes por generaciones han venido trabajando en el sector, los productos tradicionales son de muy buena factura y tienen un mercadeo asegurado. Sin embargo, se está incrementando un turismo regular desde Bogotá, para el que no existe oferta de productos en cuero. Diseñando elementos de su interés se incrementarían las ventas.

La propuesta de diseño aplicada para la asesoría en el trabajo de la marroquinería partió de las anteriores consideraciones y en busca de la solución correspondiente proyectó una línea de productos en cuero, en los que se aprecia el fino trabajo manual de los artesanos talabarteros de Acacías. Los nuevos diseños mantienen su relación con el trabajo de talabartería tradicional que actualmente practican, para mantener una identificación con su oficio, pero su funcionalidad dirigida tanto al sector donde se produce, como a satisfacer nuevos usos de la vida urbana.

El principal aporte es el de permitir al diseño involucrarse al trabajo tradicional, y experimentar nuevas respuestas a nuevos retos, de responder a los nuevos requerimientos formales y funcionales, sin dejar de considerar el aspecto cultural, como premisa. Los aportes de diseño entre diseñador y artesano fueron mutuos y se resolvieron mediante interpretaciones expuestas en sus correspondientes lenguajes y lógicas de construcción o composición. Los talleres y las asesorías puntuales en los aspectos formales y técnicos se adelantaron teniendo en cuenta dicha situación.

De acuerdo con el objetivo la meta lograda fue crear y elaborar una línea de productos con la función que hoy tienen las valijas, portafolios o maletas ejecutivas, superando los modelos tradicionales y proponiendo otros modelos relacionados con la vaquería e inspirados en alforjas, fundas y aperos. Los productos finales fueron portadocumento, porta computador y estuches porta lapiceros, porta diskettes y monederos.

El último diseño desarrollado fue una campechana tipo acacías", utilizando el mismo principio de cortes longitudinales de la hamaca tradicional, pero desarrollando el concepto



hacia un artículo más fino, que pueda lucir y funcionar adecuadamente tanto en una finca, como en un apartamento de Bogotá o Cartagena.

Finalmente se asesoró la inclusión del tafilete y el barbuquejo de cuero, detalles que tenía pendientes de incluir al sombrero "san martinero" el cual tiene el corte del sombrero llanero de fieltro, pero con un tejido especial en espiral asegurado con muy bien dispuestos nudos, dejando un vacío de igual calibre al del material, que lo hace eficaz para la sombra y muy fresco, pues la cabeza permanece aireada.

Otras actividades de apoyo al desarrollo del quehacer artesanal de municipios del Departamento de Meta fueron Cursos-Taller sobre gestión de la producción. Capacitación en organización de ferias artesanales y comercialización de productos artesanales. Taller en Organización de la producción en redes de talleres de oficios artesanales. Taller de análisis de muestras artesanales al que concurrieron 60 artesanos de las localidades de Villavicencio, San Martín y Acacías. Estas actividades se dieron en el marco del programa de capacitación con base en el material pedagógico para la formación de adultos denominado "Organizando mi Trabajo Artesanal", basado en videos, audios y cartillas.

En Villavicencio existen tres asociaciones artesanales: Asoartellano, Adameta y la Unión de Artesanos.

El departamento del Meta, cuenta con 28 municipios más que son Restrepo, Cumaral, El Calvario, San Juanito, Cabuyaro, Barranca de Upía, San Carlos de Guaroa, Pto López, Pto Gaitán, Acacías, Guamal, Castilla la nueva, Cubarral, El dorado, San martin, El Castillo, Granada, fuente de oro, Pto Lleras, Lejanías, san Juan de Arama, vista hermosa, la Uribe, mesetas, Pto. Rico, Pto. concordia, Mapiripan y la Macarena.

LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES

Gestión ambiental de la producción artesanal

- Se realizó una investigación para el manejo sostenible de materias primas, con una intensidad de 40 horas.
- Se diseñó un plan de manejo para fibras naturales.



Desarrollo de productos y asesoría en diseño

- Se realizaron 7 asesorías en diseño para el rescate, innovación y desarrollo de productos; mejoramiento de la calidad, desarrollo de imagen y adecuación del producto a las tendencias del mercado, con una intensidad de 560 horas.
- Se realizó un diagnóstico preliminar a la asesoría para el rescate, innovación y desarrollo del producto.

Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana

- Se participó en 5 eventos de promoción y comercialización, en los cuales se vendió la totalidad del producto exhibido.

Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana

- Se realizaron 13 actividades de asesoría para el desarrollo Humano integral con una intensidad de 260 horas.
- Se realizaron 2 talleres para el mejoramiento de la gestión administrativa con una intensidad de 160 horas.

En el departamento de Meta se llevaron a cabo 33 actividades en el marco de las líneas y componentes ya mencionados, en los cuales se utilizaron aproximadamente 985 horas de capacitación, beneficiando a 271 artesanos indígenas y mestizos, quienes participaron en la mayoría de las actividades llevadas a cabo. Estas actividades fueron realizadas en los municipios de Villavicencio, Puerto Lopez, Puerto Gaitán, Mezetas, Uribe, Vista Hermosa, La Macarena, San Juanito, Barranca de Upia, Cumaral, Guamal, Restrepo y San Martín.

Los artesanos beneficiarios trabajan especialmente los oficios de talabartería, plumería, cestería, madera, tejeduría, marroquinería, zapatería, cerámica, cuero, instrumentos musicales, enjalmería, carpintería, para los cuales utilizan como materias primas la madera, las fibras naturales, el cuero y la arcilla.

LOGROS Y RESULTADOS

- Toma de conciencia por parte de los artesanos sobre la necesidad de manejar racionalmente los recursos naturales y hacer planes de repoblamiento.



- Concientización de la importancia de mantener viva la cultura material indígena de la región.
- Los artesanos lograron obtener recursos económicos para satisfacer las necesidades esenciales gracias a las ventas realizadas durante los eventos comerciales en los que participaron.
- Se obtuvo la mezcla de materiales y oficios, como accesorios en cuero y pluma, y desarrollo de productos más versátiles, se mejoró la calidad, se hizo innovación, se mejoró la técnica, hubo orientación para la producción, desarrollo de imagen con elaboración de tarjetas, etiquetas y logotipos y se elaboraron empaques para los productos.
- Se logró un mejor posicionamiento del producto en el mercado nacional
- Se logró obtener mayor información sobre el sector artesanal del departamento.
- Se logró obtener un mayor conocimiento acerca de la artesanía de la región.
- Se hicieron progresos importantes por parte de los artesanos en la administración de los procesos financieros y contables de los talleres artesanales.